



LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS

INFORME DE RESULTADOS



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

el FSE invierte en tu futuro

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	6
		6
		7
2.1	Situación económica del Principado de Asturias	14
2.2	Estructura Empresarial del Principado de Asturias	
2.3	Configuración laboral del Principado de Asturias	
III.	EL SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	18
3.1	Evolución del sector Turismo en el Principado de Asturias	18
3.2	Situación actual del sector Turismo en el Principado de Asturias	21
3.3	Importancia del sector Turismo en el global de la economía asturiana	24
3.4	Perspectiva de evolución del Turismo a corto-medio plazo	28
IV.	TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES	36
4.1	Turismo de Congresos y Reuniones en el contexto nacional	36
4.2	Importancia del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en la economía del Principado de Asturias	63
4.3	Infraestructuras del Principado de Asturias para la celebración de Congresos y Reuniones	77
4.4	Evolución del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias	95
4.5	Características principales del Turismo de Congresos y Reuniones: perfil medio de los/as turistas	98
4.6	Fortalezas y debilidades del Principado de Asturias para el óptimo desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones	126
V.	ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR TURISMO	139
5.1	Aportación del Turismo al empleo en Asturias	139
5.2	Profesiones directamente vinculadas al Turismo de Congresos y Reuniones	144
5.3	Ocupaciones emergentes y nuevas competencias profesionales como consecuencia del Turismo de Congresos y Reuniones	174
5.4	Ocupaciones en recesión o proceso de desaparición	176

VI. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TURISMO	177
6.1 Subsistema de Formación para el Empleo	177
6.1 Oferta formativa destinada al sector Turismo en el Principado de Asturias	181
6.1 Nivel de cualificación de los profesionales del sector Turismo	189
6.1 Necesidades de Cualificación profesional	197
6.1 Barreras de acceso a la formación	200
6.1 Acciones formativas a incluir en el diseño de los Planes de Formación	203
VII. CONCLUSIONES	212

I. INTRODUCCIÓN

Una vez finalizada la recogida de información y datos para el desarrollo de la investigación titulada **“La Diversificación de la oferta turística en el Principado de Asturias: Necesidades de cualificación profesional en Turismo Cultural y de Congresos”**, en la que ARI Business Solutions colabora en su desarrollo con la Federación Estatal de Comercio, Hostelería y Turismo de Comisiones Obreras (FECOHT CC.OO.), entidad beneficiaria de esta ayuda que concede el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias dentro del marco de las Acciones de Apoyo y de Acompañamiento a la Formación 2009, en este informe se presenta una integración de todos los resultados obtenidos tras analizar la información recabada.

La finalidad última de este estudio ha consistido en conocer y analizar las necesidades de formación de los/as profesionales que desarrollan su actividad en el sector Turismo asturiano, concretamente de aquéllos/as vinculados/as al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.

El desarrollo de esta investigación ha perseguido el logro de los siguientes objetivos:

- ✓ Analizar la situación económico-empresarial del sector Turismo en el Principado de Asturias y su evolución reciente, haciendo especial hincapié en la creciente tendencia de la diversificación de la oferta turística en las áreas de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.
- ✓ Describir la oferta turística Cultural, de Congresos y Reuniones existente en el Principado de Asturias, así como las infraestructuras disponibles para la realización de congresos, reuniones y diferentes eventos en la comunidad autónoma.
- ✓ Identificar la estructura ocupacional, las cualificaciones y competencias profesionales que requiere el mercado laboral en el ámbito del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.
- ✓ Realizar un diagnóstico de necesidades de cualificación profesional de la población ocupada en estas actividades, con objeto de diseñar una oferta formativa que responda a la riqueza de la realidad turística del Principado de Asturias, potenciando con ello la profesionalización en el sector Turismo.
- ✓ Contribuir a la mejora de la cualificación de la población ocupada en el sector turístico asturiano, así como adaptar la cualificación a la tendencia actual de diversificación turística y aprovechamiento combinado o integrado, de los recursos turísticos de la región.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos anteriormente mencionados, el trabajo de campo se ha desarrollado siguiendo una secuencia de técnicas de investigación insertas en un marco metodológico preestablecido, combinando métodos de investigación cualitativos (entrevistas personales a informantes clave, validación de resultados a través de correo electrónico) y cuantitativos (encuesta personal), permitiendo la obtención de fuentes primarias suficientemente amplia y variada, como para posibilitar el análisis del sector Turismo en general y, más concretamente, del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias, así como analizar la oferta formativa e identificar las necesidades de cualificación del personal ocupado en el sector, en especial de aquéllos/as vinculados/as estrechamente a la organización y celebración de congresos, reuniones y demás eventos. Esta información se ha completado con la procedente de la consulta de fuentes secundarias durante la fase bibliográfica y documental (ver descripción ampliada en Informe Metodológico).

A continuación, se exponen los resultados del análisis de la información recabada a través de cada una de las técnicas de investigación aplicadas. En cada caso, la información ha sido estructurada en los siguientes bloques temáticos:

- 📁 Análisis socio – económico del Principado de Asturias
- 📁 El sector Turismo en el Principado de Asturias
- 📁 Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones
- 📁 Estructura Ocupacional del sector Turismo
- 📁 Formación de la población ocupada en el sector Turismo

II. ANÁLISIS SOCIO –ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La situación económica del Principado de Asturias ha dado, según el Informe sobre la Situación Económica y Social elaborado por el Consejo Económico y Social del Principado de Asturias, muestras de resistencia y fortaleza frente a las condiciones económicas internacionales y nacionales, mermadas por la crisis financiera acaecida desde finales del año 2006.

En el caso del Principado de Asturias, durante el año 2008 se puede observar, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que la economía asturiana creció un 1,0%, experimentando una fuerte desaceleración respecto al año anterior, donde se había producido un incremento del 3,4%. En comparación con el territorio nacional, la economía asturiana ha crecido a una tasa promedio del 2,8% anual, para el período comprendido entre 2000 – 2008.

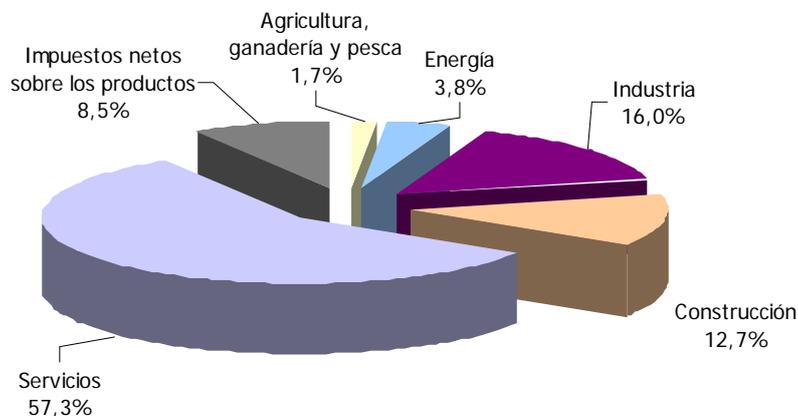
<i>TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO Y SUS COMPONENTES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS</i>								
	2001/ 2002	2002/ 2001	2003/ 2002	2004/ 2003	2005/ 2004	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007
PRODUCTO INTERIOR BRUTO TOTAL	3,5	2,2	2,4	2,2	3,2	4,3	3,4	1,0
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	0,3	-1,7	-2,4	-4,8	0,4	-1,2	-2,7	-4,9
ENERGÍA	3,0	-5,6	5,5	4,2	-3,7	-6,1	6,1	-8,3
INDUSTRIA	2,7	0,3	2,1	0,9	0,7	6,3	-0,6	0,0
CONSTRUCCIÓN	9,3	8,5	2,1	2,1	3,6	6,8	2,8	0,9
SERVICIOS	3,0	2,3	2,0	3,3	4,0	4,4	5,2	2,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Regional de España. Instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2008.

De este modo, se puede observar el crecimiento registrado por la economía asturiana en 2008 fue inferior a la media de los últimos 5 años (3,4%).

El sector Servicios ha sido el soporte básico de la actividad económica regional en el año 2008, pese a ello, se ha observado una desaceleración en la evolución de los principales indicadores de actividad y empleo. Además, como se aprecia en el gráfico adjunto a continuación, el sector Servicios es el sector que más aporta al total de la economía asturiana.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

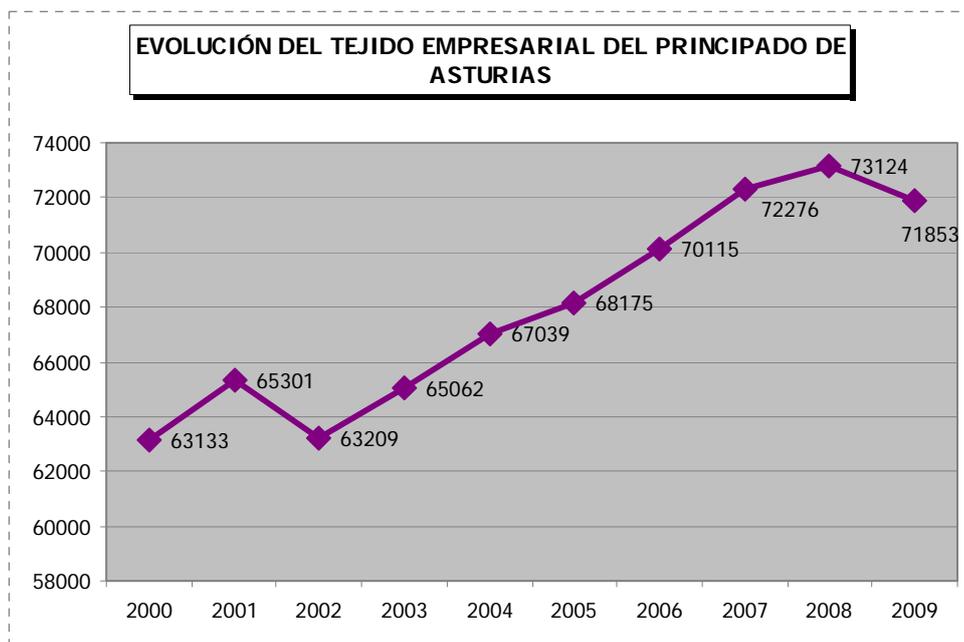


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Contabilidad Regional de España. Instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2008.

En cuanto al sector Turismo, los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), muestran una reducción de la actividad a lo largo del año 2008. Este declive se produce principalmente por el descenso de la renta en los hogares debido al aumento del desempleo. De este modo, el número de viajeros/as hospedados/as en hoteles disminuyó un 8%, mientras que las pernoctaciones lo hicieron un 8,3%. La tasa de ocupación hotelera disminuyó 3 puntos respecto a 2007, situándose en el 36,5%. Pese a estas cifras, el número de asalariados/as afiliados/as a la Seguridad Social en la rama de Hostelería registró un aumento del 2,4% en el año 2008.

2.2 ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

En el año 2008, se encontraban registradas en el Principado de Asturias, 73.124 empresas, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone el 2,1% del total de empresas registradas en el territorio nacional. Dicho dato refleja, además, un crecimiento anual del 1,2%, inferior al registrado en el conjunto del país, donde el número de empresas aumentó un 2,6% superando las 3.400.000 empresas.



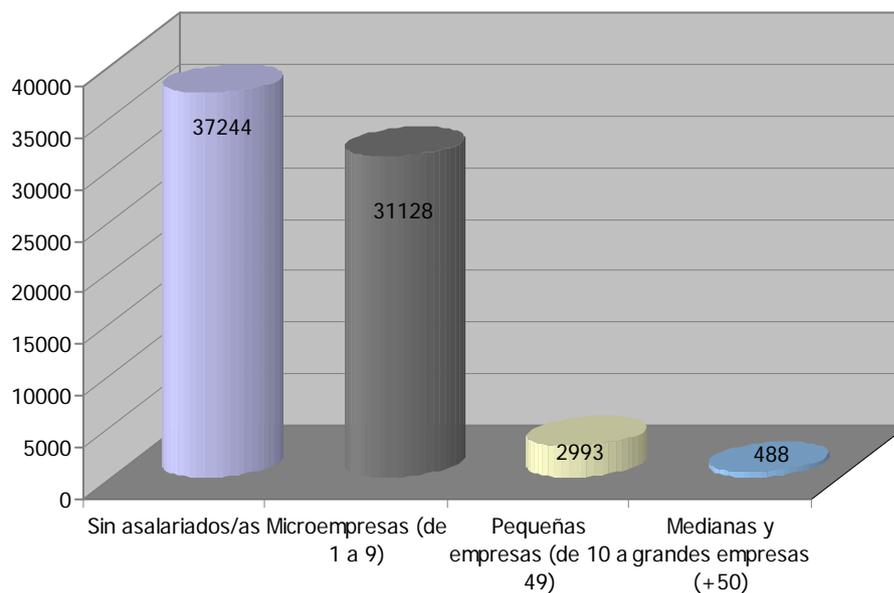
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), Instituto Nacional de Estadística (INE).

El aumento paulatino del número de empresas se ha traducido en un ligero avance en cuanto a la densidad empresarial en la región asturiana, aunque inferior al del conjunto del país, 6,8 y 7,4 empresas activas por cada 100 habitantes respectivamente. Así mismo, la densidad empresarial por kilómetro cuadrado es similar, 6,9 y 6,8 empresas por kilómetro cuadrado respectivamente.

A nivel autonómico, Baleares es la comunidad autónoma que registra mayor densidad empresarial, 9 empresas por cada 100 habitantes, seguida de Cataluña, Madrid y País Vasco, con ratios superiores a 8 empresas por cada 100 habitantes. Asturias ocupa la quinta posición entre las comunidades autónomas con menor densidad empresarial, tras Ceuta, Melilla, Extremadura, Andalucía y Castilla- La Mancha.

En cuanto al tamaño de las empresas, el tejido empresarial asturiano se caracteriza por la reducida dimensión de las empresas en cuanto al número de trabajadores/as, ya que el 95,15% de las empresas asturianas tiene una plantilla inferior a 10 trabajadores/as. En concreto, el 51,83% no posee asalariados/as y el 43,32% emplea entre 1 y 9 personas. Por su parte, las pequeñas empresas (empresas entre 10 y 49 trabajadores/as) representan el 4,2%.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS/AS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), Instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2009.

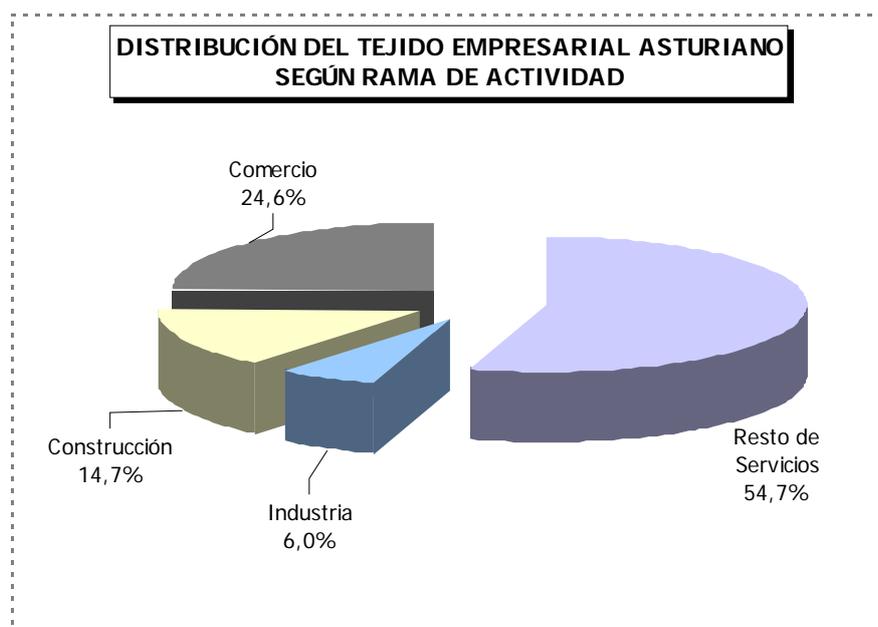
En esta línea, en el último año, el número de empresas sin asalariados/as creció un 0,4%, y disminuyó el número de microempresas con asalariados/as (de 1 a 9 empleados/as), pasando de 31.912 en el año 2008 a 31.128 en 2009. De las empresas registradas en la región asturiana, sólo 29 tienen 500 trabajadores/as o más, (3 menos que en el año 2008) y de ellas sólo 13 emplean a más de 5.000 asalariados/as. Por tanto, ante estos datos se observa que el tejido empresarial del Principado de Asturias está compuesto mayoritariamente por microempresas.

Por otra parte, los datos de la Encuesta de Coyuntura Laboral elaborada por el Ministerio de Trabajo e Inmigración, muestra que las grandes empresas concentran el mayor volumen de empleo en Asturias. Así, un 29,1% del total de trabajadores/as está ocupado/a en empresas de más de 250 trabajadores/as, mientras que en el resto de España supuso un 25,9%. En cambio, las empresas que ocupan de 11 a 50 trabajadores/as absorben la mayor proporción de empleo a nivel nacional, un 26,7% frente al 24,6% en Asturias.

En lo que respecta a la estructura empresarial según rama de actividad, ésta se caracteriza por el marcado carácter terciario de las empresas. De este modo, más de la mitad de las empresas no agrarias ejercen su actividad en el sector Servicios asturiano (54,7%). Por actividad, destaca el sector Comercio, que agrupa una cuarta parte de las empresas registradas en la región, la Construcción y la Industria. En cuanto a las empresas de Comercio, éstas se

dedican principalmente al Comercio al por menor, representando al 15,5% del total de empresas del Principado de Asturias.

El resto de las empresas del sector Servicios se dedica principalmente a Hostelería, desarrollando esta actividad 8.698 empresas, aproximadamente el 22% del total de las empresas dedicadas al sector Servicios.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Social y Económico de Asturias. Año 2008.

Según el tamaño de las empresas, la distribución sectorial de las microempresas (empresas con menos de 10 asalariados/as, la mayoría de las empresas del Principado de Asturias), ejercen su actividad en el sector Resto de Servicios, donde se agrupa el 55,6% de las empresas con menos de 10 trabajadores/as. Por su parte, el Comercio recoge el 25% de las microempresas asturianas. De este modo, se observa que las empresas de menos de 10 asalariados/as se concentran en el Comercio al por menor, 16,9%, seguida de las empresas de Construcción, 14,3%, y de Otras actividades empresariales y Hostelería, 13,0 y 12,4%, respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD
Y ESTRATO DE ASALARIADOS/AS**

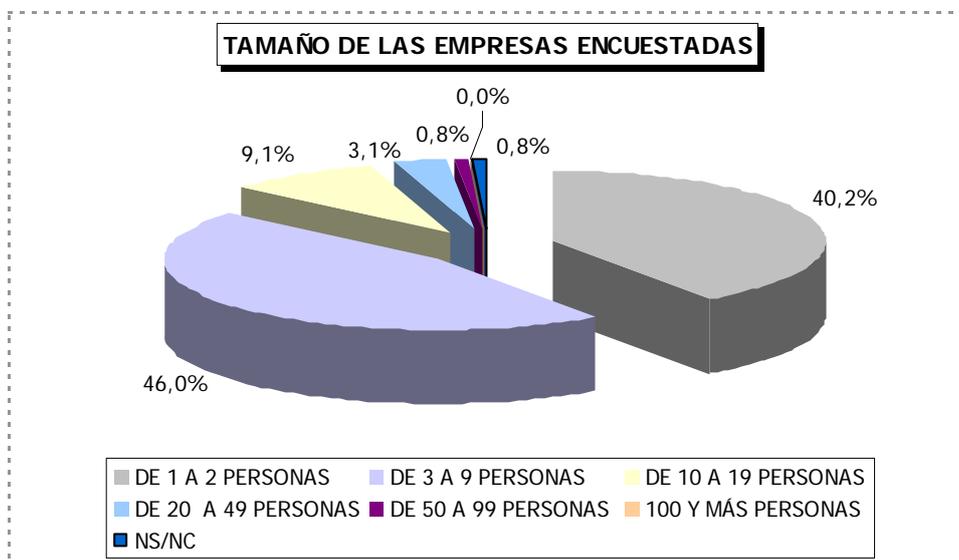
	TOTAL	SIN ASALARIADOS/ AS	DE 1 A 9	DE 10 A 49	DE 50 A 199	MÁS DE 200
TOTAL EMPRESAS	71.853	37.244	31.128	2.993	406	82
45 VENTA DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	1.515	612	791	99	13	0
46 COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIO DEL COMERCIO	4.275	2.144	1.817	286	28	0
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	11.141	5.590	5.372	161	12	6
49 TRANSPORTE TERRESTRE Y POR TUBERÍA	4.942	2.652	2.140	134	13	3
50 TRANSPORTE MARÍTIMO Y POR VÍAS NAVEGABLES INTERIORES	12	8	4	0	0	0
51 TRANSPORTE AÉREO	1	0	1	0	0	0
52 ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	431	126	253	46	6	0
53 ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS	63	26	29	8	0	0
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1.339	723	560	48	7	1
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	7.359	2.798	4.406	148	5	2
58 EDICIÓN	167	87	66	11	3	0
59 ACTIVIDADES CINEMATOGRAFICAS DE VIDEO Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, GRABACIÓN DE SONIDO Y EDICIÓN MUSICAL	91	39	39	12	1	0
60 ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	31	10	11	9	1	0
61 TELECOMUNICACIONES	56	30	23	2	1	0
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS	295	174	99	17	4	1
63 SERVICIOS DE INFORMACIÓN	63	43	17	3	0	0
64 SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDO DE PENSIONES	45	16	20	5	2	2
65 SEGUROS, REASEGUROS Y	12	3	6	3	0	0

FONDO DE PENSIONES, EXCEPTO SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA						
66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y A LOS SEGUROS	1306	927	373	6	0	0
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.986	1.248	724	14	0	0
69 ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD	3.833	2.676	1.098	57	2	0
70 ACTIVIDADES DE SEDES CENTRALES, ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	200	67	119	11	3	0
71 SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA, ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	2.504	1.721	726	47	9	1
72 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	372	325	41	4	2	0
73 PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	437	226	192	19	0	0
74 OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	649	483	159	6	1	0
75 ACTIVIDADES VETERINARIAS	253	170	79	4	0	0
77 ACTIVIDADES DE ALQUILER	660	341	289	26	3	1
78 ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPLEO	57	18	25	13	1	0
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	195	55	135	5	0	0
80 ACTIVIDADES DE SEGURIDAD E INVESTIGACIÓN	34	22	8	3	1	0
81 SERVICIOS A EDIFICIOS Y ACTIVIDADES DE JARDINERÍA	711	275	322	94	13	7
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	845	489	311	35	9	1
85 EDUCACIÓN	1.846	963	745	109	27	2
86 ACTIVIDADES SANITARIAS	2.283	1.298	936	40	5	4
87 ASISTENCIA EN ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES	218	27	118	62	10	1
88 ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO	90	14	49	21	5	1
90 ACTIVIDADES DE CREACIÓN ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	535	413	105	15	2	0

91 ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS, MUSEOS Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES	27	3	21	2	1	0
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	569	165	389	14	1	0
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	636	262	331	38	5	0
94 ACTIVIDADES ASOCIATIVAS	631	192	391	39	8	1
95 REPARACIÓN DE ORDENADORES, EFECTOS PERSONALES Y ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	611	425	179	7	0	0
96 OTROS SERVICIOS PERSONALES	2.912	1.291	427	27	4	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Directorio Central de Empresas (DIRCE). Instituto Nacional de Estadística. (INE). Año 2009.

De este modo, la principal característica del tejido empresarial asturiano, este es, el pequeño tamaño de las empresas, queda reflejado en la encuesta realizada a 383 empresas pertenecientes al sector Turismo del Principado de Asturias. De este modo, el 86,2% de las empresas encuestadas afirma que en la empresa trabajan menos de 9 personas.

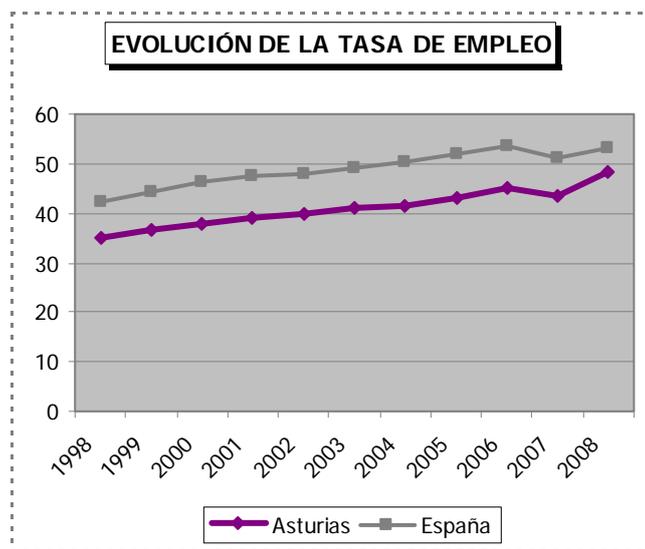
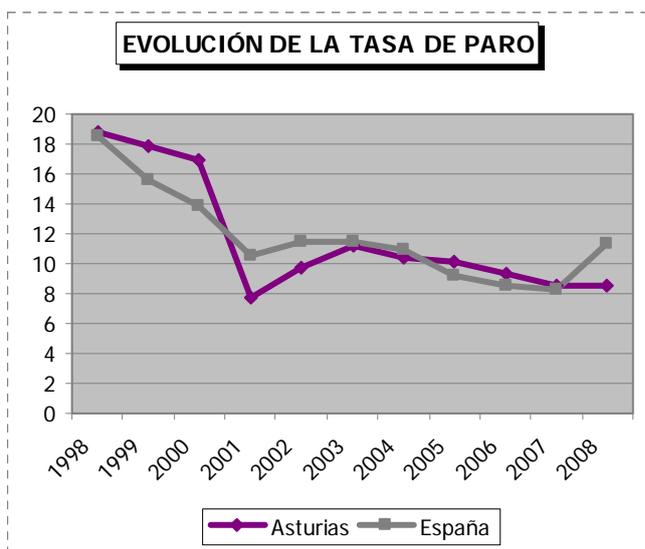
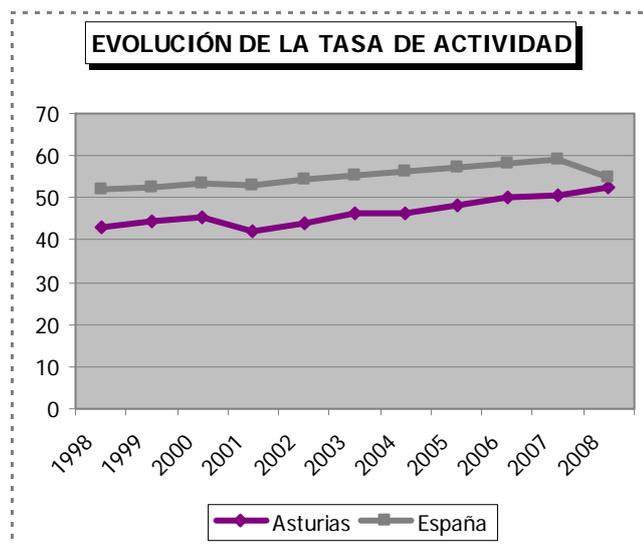


2.3 CONFIGURACIÓN LABORAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, el mercado de trabajo evolucionó de forma diferente a nivel regional y nacional. De este modo, en el Principado de Asturias crecieron, en el año 2008, las tasas de actividad (2,2 puntos) y de empleo (1,9 puntos) y se mantuvo la tasa de desempleo (-0,03 puntos), mientras que en el conjunto de la nación aumentó la tasa de actividad (0,9 puntos) y la de desempleo (3,1%), disminuyendo la tasa de empleo (-1,1 puntos).

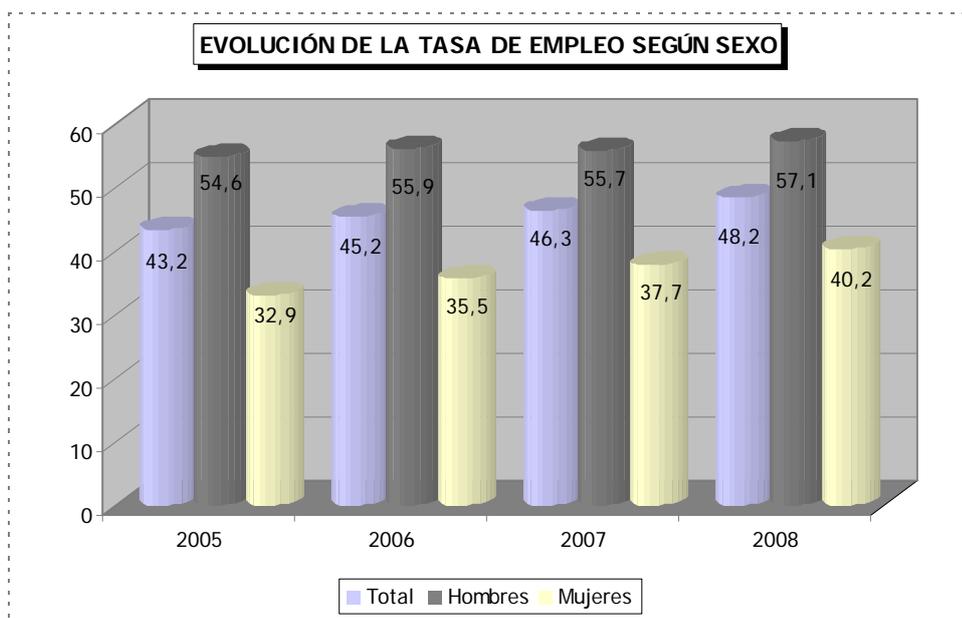
En esta línea, en la región asturiana la población activa creció hasta alcanzar los 493.000 activos/as, pese a este crecimiento, la comunidad asturiana sigue siendo la comunidad autónoma con la tasa de actividad más baja del territorio nacional, 52,7%. Este aumento de la tasa de población activa se debe principalmente a la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, suponiendo éstas el 65% de los/as nuevos/as activos/as, así como a la población extranjera, que ya representa en Asturias el 6,3% de los/as activos/as asturianos/as.

A su vez, en el Principado de Asturias aumentó también el número de población ocupada. Dicho comportamiento se traduce en un avance de la tasa de empleo de 2 puntos alcanzando el 48,2%. En cambio, a nivel nacional, se produjo un descenso de la población ocupada de medio punto, bajando la tasa de ocupación al 53% (-1,1 puntos). Pese a ello, la tasa de empleo del Principado de Asturias es la tercera más baja del país, tan sólo por delante de Extremadura (45,36%) y Andalucía (47,3%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística (INE). Año 2008.

Las mujeres han sido las que más han contribuido al avance del empleo en el Principado, con un crecimiento del 6,6%, mientras que los hombres sólo lo hicieron con un 2,4%. A pesar de ello, la tasa de empleo femenino continúa siendo inferior a la de empleo masculino, 40,2% frente a 57,1%.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística. (INE). Año 2008.

En lo referente al empleo según los distintos sectores económicos, en 2008 aumentó el empleo en el sector Servicios y en la Construcción, 6,8 y 2,9% respectivamente. Mientras, en la Industria y en el sector Agrícola se perdieron empleos, -3,2% en el caso de la Industria y -1,5% en Agricultura. Sin embargo, a nivel nacional sólo el sector Servicios fue capaz de crear empleo, mientras que Industria, Construcción y Agricultura fueron sectores donde se destruyó.

<i>ESTRUCTURA DEL EMPLEO SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD</i>				
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
HOMBRES	4,8	23,2	19,2	52,8
MUJERES	3,8	6,6	2,0	87,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística. (INE). Año 2008.

Así, de los 451.500 ocupados/as en el Principado de Asturias, 307.700 trabajaron durante el año 2008 en el sector Servicios (68,15%), 71.100 en la Industria (15,74%), 53.200 en la Construcción (11,78%) y 19.500 en el sector Agrícola (4,32%).

En cuanto al empleo según la rama de actividad, los últimos datos disponibles corresponden al año 2007, elaborados por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (en adelante SADEI). De este modo, según los datos del SADEI, la rama de actividad que más empleo produce es el Comercio, reparación de automóviles y artículos domésticos, con 75.158 empleos (17,9%), seguida de la Construcción con 52.969 empleados/as (12,6%), y de Servicios inmobiliarios, de alquiler y servicios empresariales, con 44.817 empleados/as (10,7%).

En lo referente a la afiliación de la Seguridad Social en alta laboral mantuvo la tendencia creciente de años anteriores y aumentó un 0,8% hasta alcanzar los 402.826 afiliados/as. La evolución de la afiliación por meses muestra una cierta estacionalidad en el empleo del Principado de Asturias, observándose agosto como el mes con el nivel más alto de afiliación, superándose los 409.400 afiliados/as, seguido del mes de julio, 409.100.

Del total de afiliados/as en el Principado de Asturias, cerca de 306.400 se encuadran en el Régimen General, el 76%, seguido de los/as trabajadores/as enmarcados/as dentro del Régimen Especial de Trabajadores/as Autónomos/as, con 83.200 afiliados/as.

III. EL SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

3.1 EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El sector Turismo en el Principado de Asturias ha tenido, según los/as entrevistados/as, una evolución positiva a lo largo de estos últimos años, motivado, entre otras, por el incremento progresivo del número de turistas, así como por el surgimiento de nuevos negocios con el desarrollo del Turismo Rural, lo que ha supuesto la mejora económica de pequeñas localidades y no sólo el desarrollo tradicional de las grandes ciudades del Principado de Asturias como son Oviedo, Gijón o Avilés.

“Creo que ha sido una evolución positiva en el Principado de Asturias (...) Y la evolución ha sido siempre progresiva”.
(Representante Entidad Sindical)

“El Turismo de Asturias en los últimos años ha ido creciendo progresivamente en número de visitantes, lo cual es bueno y nos ayuda a seguir luchando para que podamos conseguir todavía más y completar todas esas plazas que tenemos a disposición de los turistas”.
(Representante Organización Empresarial)

“La evolución ha sido muy positiva, porque hace unos años en el Principado de Asturias existían muy pocos negocios que se dedicaban a temas de Turismo, muy pocos hoteles y además muy centralizados, localizados sólo en lo que era Oviedo, Gijón y ya, en menor medida, zonas costeras del Oriente y de Occidente como puede ser Luarca o Llanes. Creo que en los últimos años, al surgir más el Turismo Rural, aparecen muchas casas de aldea, muchos negocios relacionados directa o indirectamente con el Turismo que antes no existían”.
(Responsable de Formación)

En esta línea, los/as expertos/as entrevistados/as afirman que el volumen de negocio referente al Turismo en Asturias ha crecido en los últimos años cerca de un 70%, motivado por el aumento de visitantes (turistas y excursionistas). No obstante, la crisis económica internacional también ha afectado al Turismo asturiano, haciendo que en este último año haya disminuido el número de turistas que acuden al Principado de Asturias. Sin embargo, se espera que, una vez superada la crisis, el Turismo vuelva a evolucionar favorablemente, pues viajar forma parte de la cultura occidental.

“En los últimos años el volumen de negocio creció en Asturias casi un 70%. No nos referimos a este año, que éste tuvo un descenso importante, pero en los últimos años creció casi un 70% en relación a los últimos cinco anteriores”.

(Representante Entidad Sindical)

“En Asturias ha aumentado la oferta dentro de las tipologías turísticas y durante los ocho últimos años ha habido crecimiento de pernoctaciones y de viajeros. A partir del 2008 y la tendencia del 2009 por las estadísticas, tanto a nivel local como de las principales ciudades de Asturias como del global del Principado de Asturias se mantiene la bajada del 2008 y 2009”.

(Representante Administración Pública)

Además, para algunos/as de los/as entrevistados/as la ya citada crisis económica ha provocado una disminución en el número de turistas que se alojan n hoteles. Sin embargo, los alojamientos rurales y campamentos turísticos han mantenido el crecimiento de los últimos años.

“Hasta el año 2008 ha habido un crecimiento continuado de plazas y, prácticamente también hasta final del 2008, del número de turistas. No obstante, en los últimos meses del 2008 hubo una disminución en el número de turistas pero fueron unos pocos menos que el 2007. Anteriormente, fueron años de crecimiento continuado tanto del número de establecimientos, plazas y turistas. En el 2009 estamos viendo una cierta disminución en el número total de turistas, sin embargo en el caso de turistas de Turismo Rural y campamentos de Turismo se ve que se mantiene e incluso hay un crecimiento”.

(Responsable de Formación)

Este hecho supone que, en las grandes ciudades donde en los últimos años se ha incorporado una importante planta hotelera, exista un excedente de oferta frente a la demanda actual, mermada por la crisis económica.

“Dentro de las grandes ciudades como Gijón, Oviedo o Avilés se ha incorporado una planta hotelera importante y ahora mismo existe una diferencia entre lo que es la oferta y la demanda”.

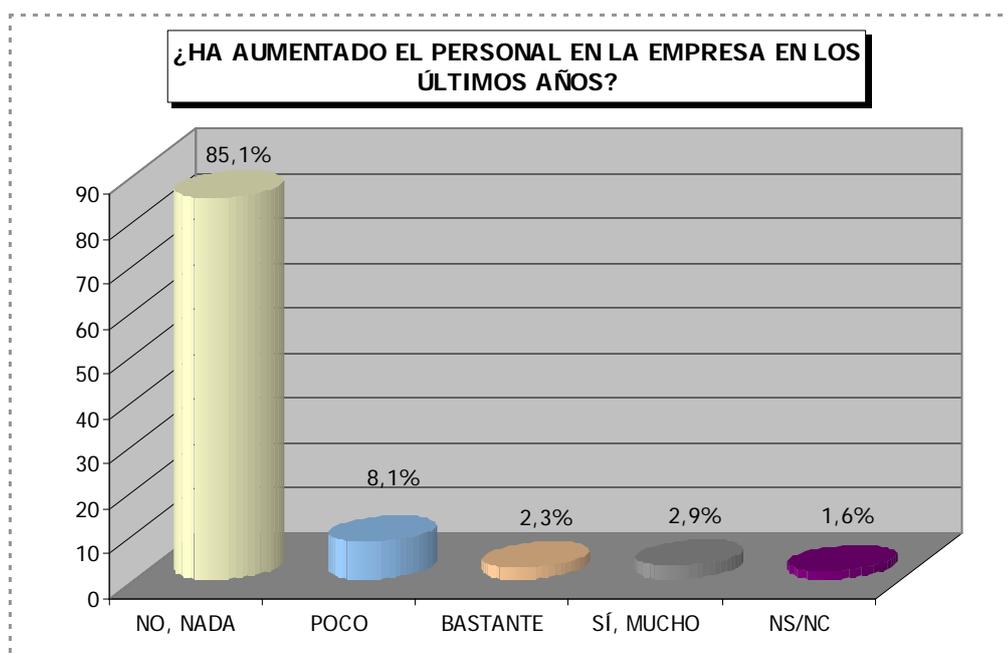
(Representante Organización Empresarial)

Sin embargo, pese a la crisis económica, el sector Turismo asturiano, evoluciona de forma positiva debido, por un lado, a que se está trabajando en torno a una oferta de calidad, y por otro, a la diversificación de los distintos tipos de turismo ofertados, principalmente basados en la gastronomía y la riqueza cultural que caracteriza al Principado de Asturias.

“La evolución ha sido siempre hacia una calidad en la oferta que se da a los clientes. También en el sentido de ofertar Turismo, no solamente Gastronómico, por lo que nos corresponde aquí, sino también Turismo Cultural, creo que ahí hemos evolucionado bastante”.
(Responsable de Formación)

“Pues la crisis no nos ha afectado desde el punto de vista de tener un filtro contracción importante o significativa en el sector. Lo que sí hemos notado es que seguimos creciendo en los mercados que nos conocen bien, que son mercados estables, y de cercanía, en un radio de desplazamiento corto, ahí es donde hemos conseguido crecer. Parece que los desplazamientos cortos ganan sobre los desplazamientos largos en términos generales. En el caso concreto de la llegada de turistas a nuestro país, la tendencia es que haya más españoles que viajan por España, más franceses que viajan por Francia, más ingleses que viajan por Inglaterra... Creo que este ha sido un año en el que, al menos en el entorno de la Unión Europea, las personas se han quedado mayoritariamente en su propio país”.
(Representante Administración Pública)

Al igual que los/as expertos/as entrevistados/as, las personas encuestadas opinan que la crisis económica ha influido negativamente en el sector. En esta línea, el 85,1% de las empresas que han participado en el sondeo afirma que en los últimos dos años No ha contratado nuevo personal, debido probablemente a la disminución de la llegada de turistas, puesto que el 56,7% de las empresas encuestadas afirma que la crisis ha influido mucho en la llegada de estos/as al Principado de Asturias.



¿CREE QUE LA CRISIS ECONÓMICA HA INFLUIDO NEGATIVAMENTE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO, NADA	31	8,1	8,1
POCO	46	12,0	20,1
BASTANTE	87	22,7	42,8
SÍ, MUCHO	217	56,7	99,5
NS/NC	2	,5	100,0
Total	383	100,0	

3.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La diversificación del Turismo en el Principado de Asturias supone que no sea fácil realizar una evaluación sobre la situación actual de este sector, ya que es muy diferente el Turismo que se desarrolla en la costa de la comunidad asturiana que en el interior, así como muy distinta la situación del Turismo Vacacional frente al Turismo de Congresos o Negocios, por ejemplo.

“Es muy difícil evaluar cómo está ahora mismo el turismo de Asturias, ya que la propia comunidad autónoma es totalmente diferente, tanto la costa como el interior, tanto el Turismo de Congresos como el Turismo Vacacional, que son totalmente diferentes”.
(Representante Organización Empresarial)

Pese a esta dificultad de evaluación, los/as expertos/as entrevistados/as coinciden en manifestar el buen momento que vive el sector Turismo asturiano, avivado por la llegada de turistas fuera de la estación de verano, lo que supone una desestacionalización de la demanda y, por tanto, ingresos económicos en el sector durante todo el año, principalmente en puentes o fines de semana.

“Creo que la situación es buena. Es una situación de bonanza, sobre todo cuando hablamos de Turismo de fin de semana o de puentes, no en el sentido de estar un mes en Asturias”.
(Responsable de Formación)

En este sentido, las personas entrevistadas destacan que la desestacionalización de la demanda se debe principalmente al desarrollo de otros tipos de actividades turísticas como la gastronomía, la cultura o la asistencia a congresos y reuniones. Actividades que se suelen desarrollar fuera de la temporada de verano.

“Actualmente estamos viendo mucho Turismo fuera de la estación de verano, es decir, no vienen a disfrutar del sol y playa, sino que vienen durante todo el año por temas de reuniones, congresos y temas culturales. También estamos viendo gente de otras zonas de España que viene unos cuantos días a Oviedo o a Gijón, como el Turismo de Mayores o gente que puede moverse fuera del verano”.

(Responsable de Formación)

De este modo, se pueden encontrar en Asturias varios tipos diferenciados de Turismo; Turismo de Sol y Playa, el Turismo de Montaña y Turismo Urbano, con el desarrollo del Turismo de Congresos y Reuniones, así como el Turismo Cultural.

En Asturias hay dos tipos de Turismo: uno puede ser de Naturaleza; costa, montaña y, por otro lado, está el Urbano que una parte es Cultural; de escapada, fines de semana o puentes, pero otro grueso es el Turismo de Reuniones que además es el tipo de viajero que desestacionaliza el Turismo porque viene siempre en periodos laborales. Este tipo de Turismo tiene un peso muy importante y un buen futuro”.

(Representante Administración Pública)

“Pienso que está muy marcado el Turismo de Ocio y Turismo de Congresos, creo que aunque se quiera separar está muy marcado (el Turismo) por lo que es costa-interior”.

(Representante Organización Empresarial)

Además del desarrollo del Turismo Urbano, existe otro marcado tipo de Turismo en el que Asturias es uno de los pioneros, el Turismo Rural. Este tipo de turismo, unido al desarrollo y auge de actividades “en relación con la naturaleza”, supone un verdadero impulso del Turismo en Asturias, con el consecuente aumento tanto de la oferta como de la demanda. Sin embargo, algunos/as de los/as entrevistados/as hace referencia a que el Turismo Rural suele generar pocos puestos de trabajo, ya que suelen ser pequeñas empresas familiares las que dan respuestas a las demandas del sector.

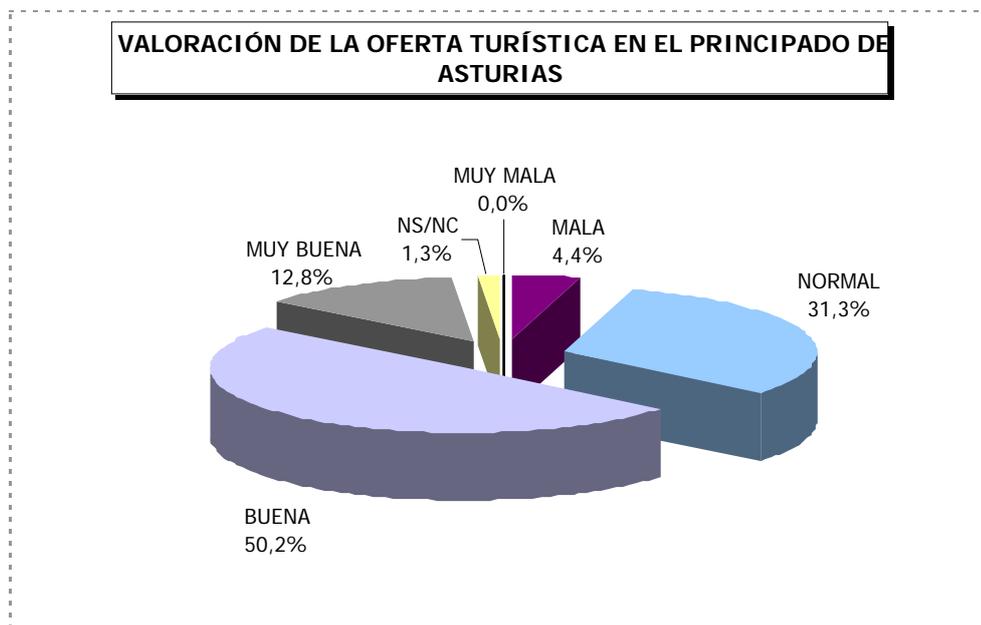
“El Turismo Rural ahora mismo en Asturias está en auge, no sé si es por el precio, la calidad-precio, pero el Turismo Urbano (en cuanto a ocupación) bajó bastante”.

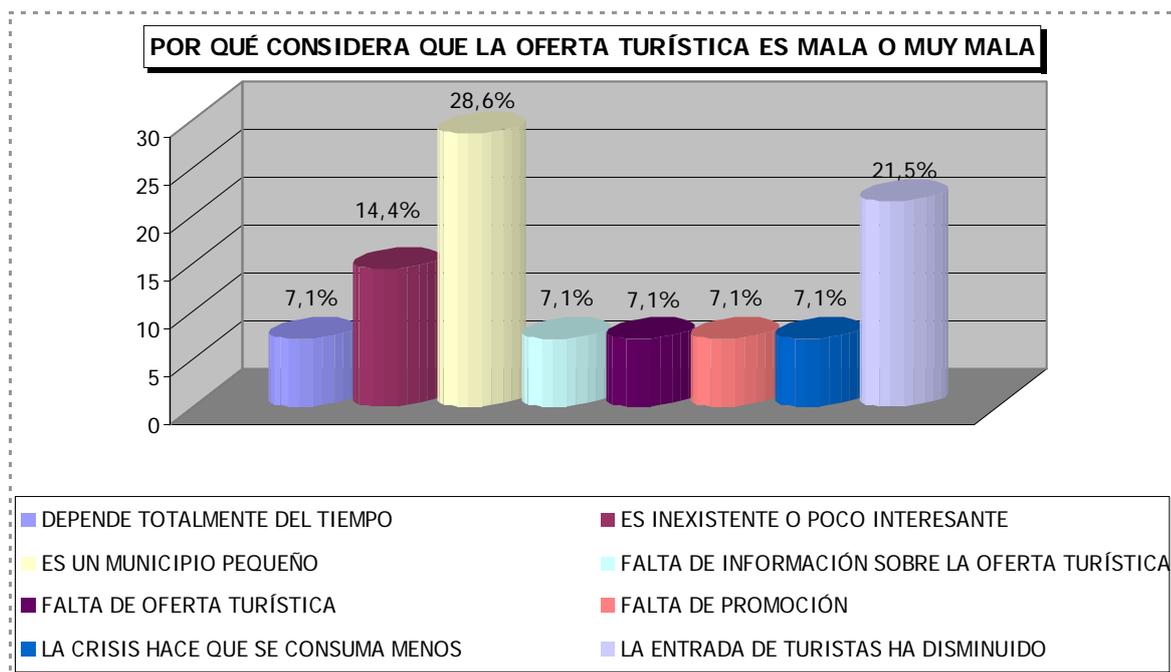
(Representante Entidad Sindical)

“En cuanto a Turismo Rural, hay mucha oferta de casas y apartamentos rurales que están funcionando bastante y creo que es lo que funciona bien, a diferencia de otros sitios. Por otro lado, las empresas de actividades tipo: descenso en canoas, caballos, etc., también están funcionando bastante bien, sobre todo en la zona Oriente”.
(Responsable de Formación)

“El tipo de Turismo que aquí está más desarrollado sería Turismo Cultural y Turismo Rural. En contrapartida, son dos tipos de Turismo que no generan mucho empleo, pues muchas veces quien lleva esas casas rurales y esos pequeños hoteles es una familia y poco más. Es decir, el número de empleados que puede generar un hotel en una zona rural es muy bajo con dos ó tres trabajadores como mucho, y a veces la propia familia es suficiente para dar respuesta a la demanda del sector”.
(Responsable de Formación)

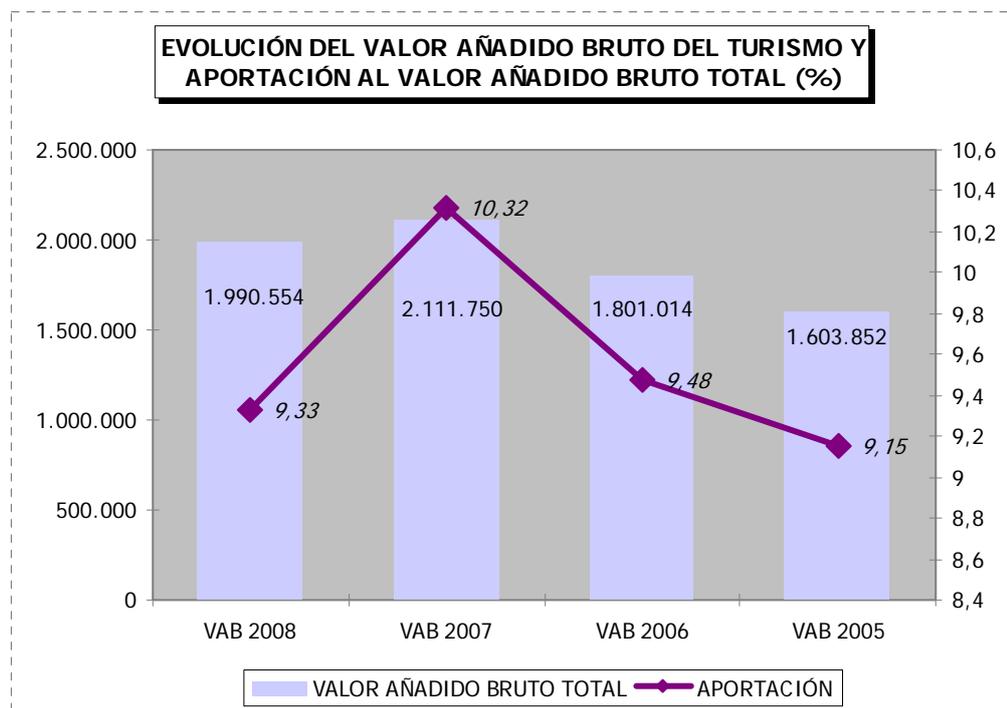
Del mismo modo, las empresas encuestadas opinan que la oferta turística del Principado es Buena o Muy buena, y así lo manifiesta el 62,9%. Tan sólo un 4,4% de los establecimientos encuestados cree que es Mala o Negativa la oferta turística.





3.3 IMPORTANCIA DEL SECTOR TURISMO EN EL GLOBAL DE LA ECONOMÍA ASTURIANA

La actividad turística asturiana representó, en el año 2008, el 9,33% del Valor Añadido Bruto Total de la economía asturiana, un punto menos que la aportación en el año anterior. En términos absolutos, el Valor Añadido Bruto ha descendido en 121.196 euros respecto al año 2007, como se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI).

En este sentido, el Turismo produce en la economía global tres tipos de efectos: directos, indirectos e inducidos. Los efectos directos son aquéllos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (hotelería, restaurantes, agencias de viajes, etc.)

Por su lado, los efectos indirectos son aquellos impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico (suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, agua y gas, etc.).

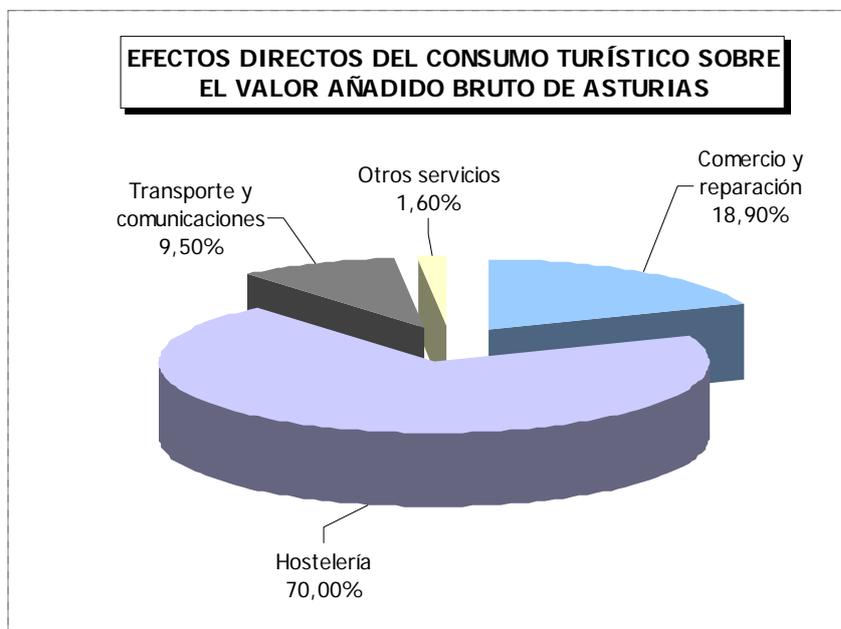
Por último, los efectos inducidos del Turismo son aquéllos que se producen por el gasto de la renta del personal ocupado en dicha actividad.

De esta forma, el Turismo aportó a la economía asturiana, en el año 2008, un 9,33% del total de Valor Añadido Bruto, de los cuales aporta un 5,94% de manera directa, un 2,16% de forma indirecta y un 1,23% de manera inducida.

Si se analizan los efectos del consumo turístico sobre el Valor Añadido Bruto de Asturias desagregado por actividad económica, son cuatro los sectores de actividad que concentran el consumo turístico:

- ✓ Hostelería con 887.264 miles de euros, acumulando el 70% de los efectos directos

- ✓ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas que representa el 18,9%
- ✓ Transporte y comunicaciones con el 9,5%
- ✓ Otros servicios con un 1,6%



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI).

Esta importancia económica no se debe más que a la llegada de turistas y el gasto que éstos/as generan en el Principado de Asturias. Así, en el año 2008 visitaron Asturias 5.939.728 personas, de las cuales 4.157.808 son turistas y 1.781.918 excursionistas. Entre los/as turistas, el 44,0% se hospedó en alojamientos de tipo colectivo (1.829.436) y el resto (2.328.373) lo hizo en alojamiento privado.

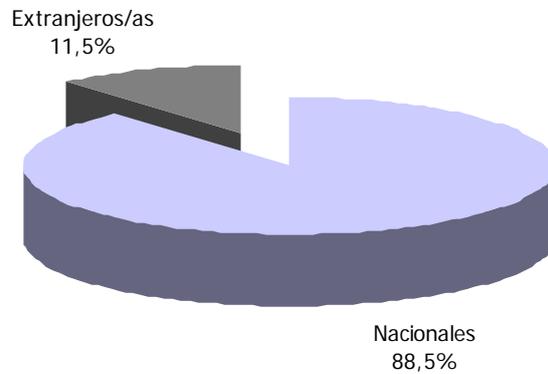
Con respecto al año 2007, se produjo un descenso de viajeros/as del 8,34%. Además, disminuyeron también las pernoctaciones, con una caída del 8,19%.

<i>EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS/AS Y PERNOCTACIONES EN ASTURIAS</i>			
	2007	2008	VARIACIÓN 08/07 (%)
VIAJEROS/AS	1.995.897	1.829.436	-8,34%
PERNOCTACIONES	4.967.302	4.560.235	-8,19%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En lo que se refiere a la nacionalidad de éstos/as, el Principado de Asturias se caracteriza por la visita de turistas nacionales y, en menor medida, acuden turistas de nacionalidad extranjera. Así, del total de viajeros/as, el 88,5% poseía nacionalidad española y el 11,5% extranjera.

ORIGEN DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

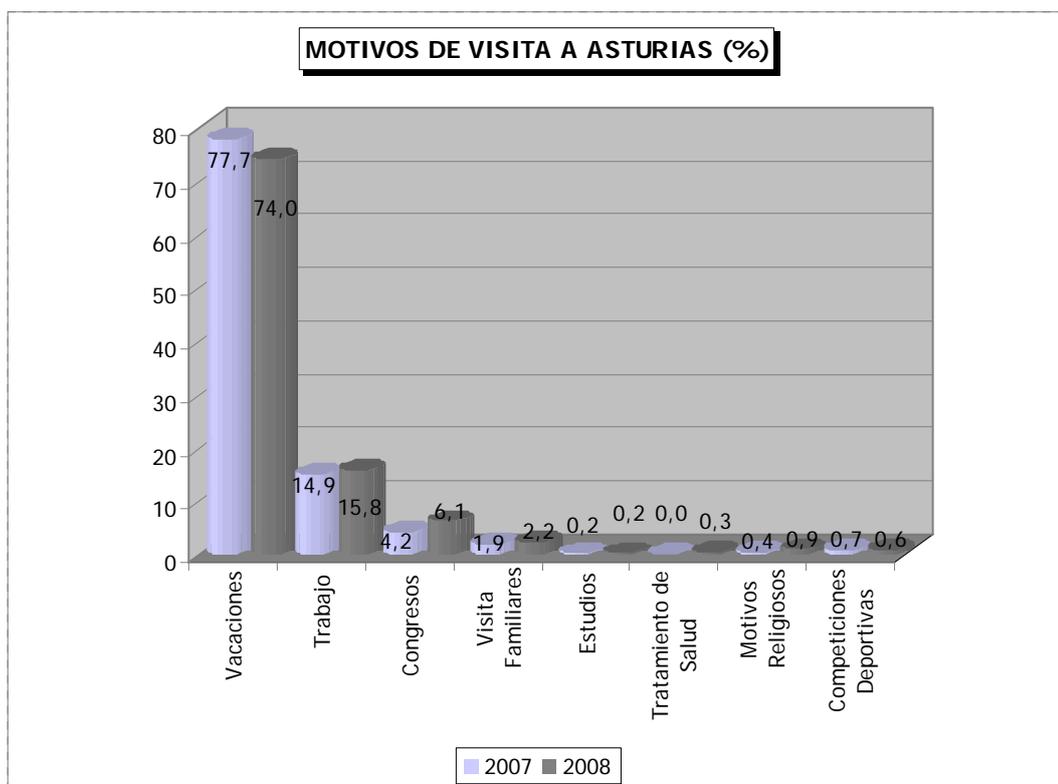
Entre los/as turistas nacionales, son los/as de la Comunidad de Madrid los más asiduos/as en visitar el Principado de Asturias, seguido de Castilla y León y el País Vasco. Otras comunidades destacadas son Cataluña, Galicia, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Por otro lado, el 7,2% de los/as turistas son "turistas internos", es decir, residentes en el propio Principado de Asturias.

PROCEDENCIA DE LOS/AS TURISTAS NACIONALES SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2008 (%)
ANDALUCÍA	6,4
ARAGÓN	2,4
PRINCIPADO DE ASTURIAS	7,2
BALEARES	1,8
CANARIAS	2,3
CANTABRIA	2,4
CASTILLA-LA MANCHA	3,0
CASTILLA Y LEÓN	11,3
CATALUÑA	7,7
COMUNIDAD VALENCIANA	4,6
EXTREMADURA	1,1
GALICIA	6,8
LA RIOJA	1,0
MADRID	22,7
MELILLA	0,0
REGIÓN DE MURCIA	0,8
NAVARRA	1,2
PAÍS VASCO	8,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En lo referente a los motivos que alegan los/as turistas para acudir al Principado de Asturias, el Sistema de Información Turística (SITA), en su informe "El Turismo en Asturias 2008", establece como principal motivo las Vacaciones y el Ocio, en el 74,0% de los casos. Por debajo se encuentra la asistencia por motivos de Trabajo y Negocios (14,9%) y la asistencia a Congresos y Ferias (6,1%). En comparación con el año anterior, se aprecia como ha disminuido el número de turistas que acuden a Asturias por motivos de Vacaciones y Ocio y en beneficio del Turismo destinado al Trabajo y Negocios, así como a Congresos y Ferias, también conocido como Turismo de Reuniones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

3.4 PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO A CORTO-MEDIO PLAZO

Las opiniones de los/as expertos/as entrevistados/as sobre las tendencias de evolución del sector en los próximos años giran en torno a la salida de la crisis internacional vivida en estos momentos. Para ello, opinan que es necesario que los agentes económicos y sociales trabajen junto a las administraciones públicas competentes en la promoción del Principado de Asturias como destino vacacional, así como ofrecer y apostar por una diversificación turística de actividades.

Al mismo tiempo, las administraciones públicas deben ser conscientes de la deficiencia de algunos servicios e infraestructuras que posee Asturias, ya que para competir en igualdad de condiciones con el resto de las comunidades autónomas, se deben realizar fuertes inversiones en infraestructuras y servicios, de forma que se equipare al resto de comunidades.

“Hay que seguir trabajando junto con la administración para intentar conseguir que venga más turismo, para que nos ayude a salir de esta situación de crisis”.

(Representante Organización Empresarial)

“En Asturias tenemos que ser conscientes que a nivel de infraestructuras y de servicios vamos mucho más atrasados que otras comunidades”.

(Responsable de Formación)

Además de las medidas que deben aplicar las administraciones públicas competentes, los/as expertos/as piensan que ha de haber un ajuste entre oferta -demanda, por lo que si no aumenta la demanda, muchas empresas hosteleras no podrán sobrevivir a la crisis actual.

“Creo que es el sector que peor lo ha pasado y que peor lo pasará en un futuro próximo hasta que logremos equilibrar esa oferta-demanda”.

(Representante Organización Empresarial)

Pese a estas opiniones otras, con una visión más optimista, se basan en que la evolución del Turismo será positiva y que esta evolución debe ir enfocada hacia el desarrollo de actividades que tengan en cuenta los nuevos hábitos de ocio y consumo, basados en la realización de un mayor número de viajes pero por un período de tiempo inferior.

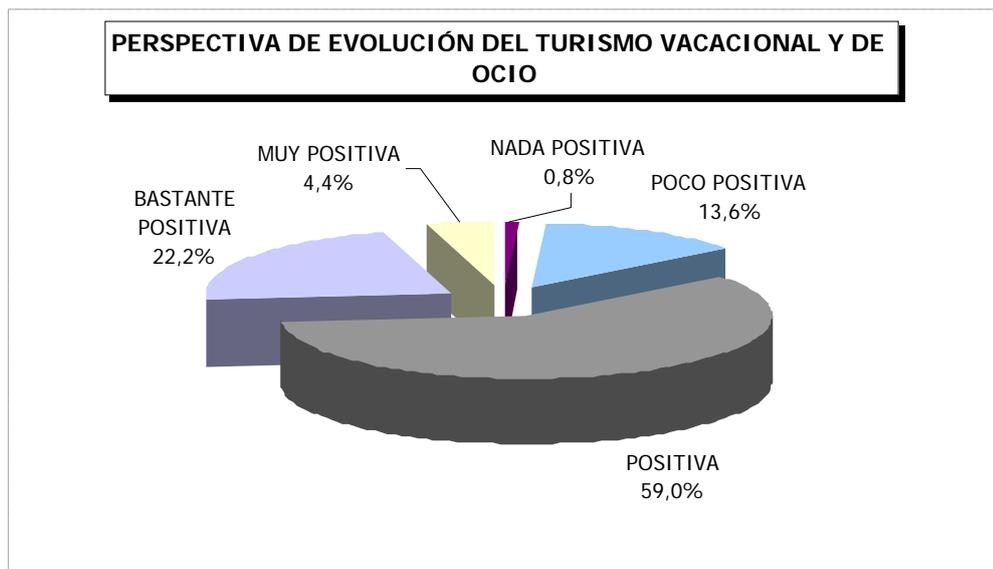
Por tanto, según los/as expertos/as consultados/as se debe desarrollar un Turismo de Sol y Playa, basado en la sostenibilidad ambiental, pero también es fundamental seguir fomentando otros tipos de Turismo como el Urbano, Cultural, Rural, de Salud, de Congresos, etc., ofreciendo siempre servicios basados en altos estándares de calidad.

“Creo que el Turismo de Sol y Playa tiene grandes posibilidades de continuar creciendo si hacemos las cosas bien y si mantenemos la calidad de los destinos de sol y playa y los planificamos de una forma integral, teniendo en cuenta los aspectos medioambientales. Lo que pasa es que también se está viendo una fragmentación del período de vacaciones. La gente viaja más pero con una duración menor, los viajes ya no son tan largos. Ahora son estancias más cortas pero más bien es a lo largo del año y eso explica que aún manteniendo el Turismo de Sol y Playa, el Turismo Cultural, de Ciudad, el Rural, de Salud, etc. vayan creciendo, porque las personas a lo mejor dedican una semana al Sol y Playa, pero después un fin de semana hacen Turismo Rural en Asturias, otro fin de semana hacen Turismo Cultural en Salamanca.

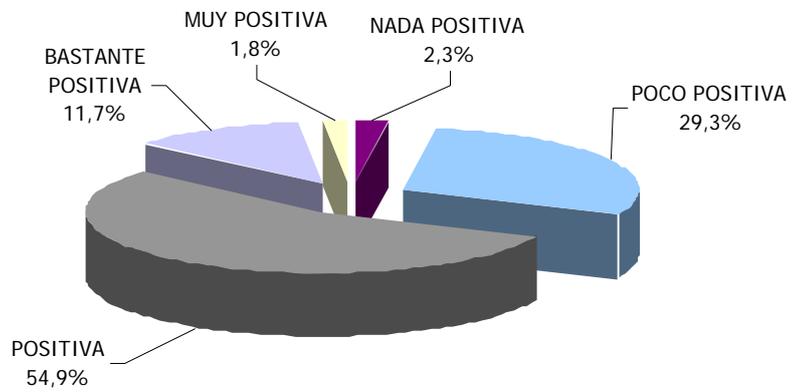
*Eso se está estudiando también a escala mundial y efectivamente se ve como ahora ya hay segundas y terceras vacaciones a lo largo del año".
(Responsable de Formación)*

*"Aparte del Turismo Vacacional puro y duro, también hay que intentar compaginar el Turismo de Congresos y Reuniones, incluso hay que tener en cuenta que hay peregrinos, que es un grupo muy pequeño, pero es otro grupo de turistas. Creo que es combinar un poco y romper la estacionalidad, saber realmente los recursos que tenemos y potenciarlos lo máximo posible para poder atraer al mayor público pero sin tener un Turismo de masas. Un Turismo de calidad para diferentes sectores, creo que es de lo que se trata, de no olvidarse de nadie y pensar también en el Turismo accesible".
(Representante Administración Pública)*

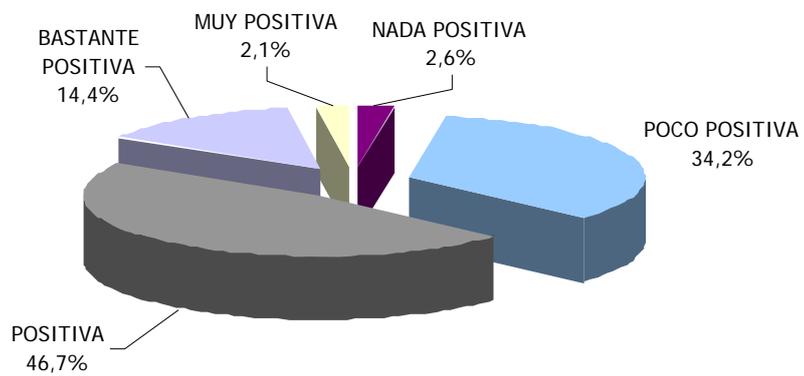
En el caso de las empresas encuestadas, opinan que la evolución de los diferentes tipos de Turismo será positiva, variando los porcentajes, según el tipo de Turismo en cuestión.



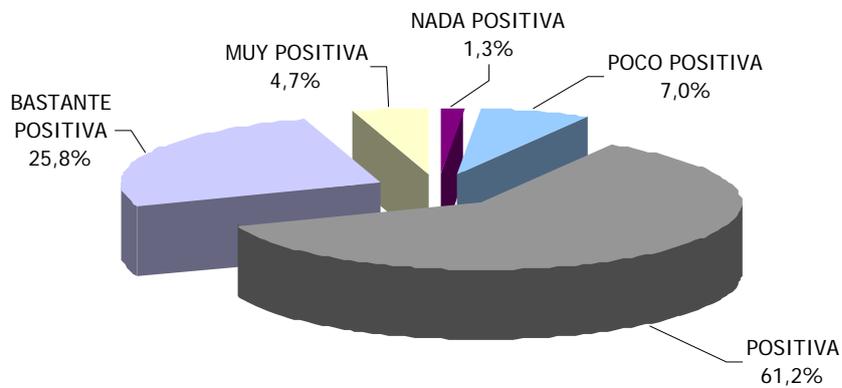
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE TRABAJO/NEGOCIOS



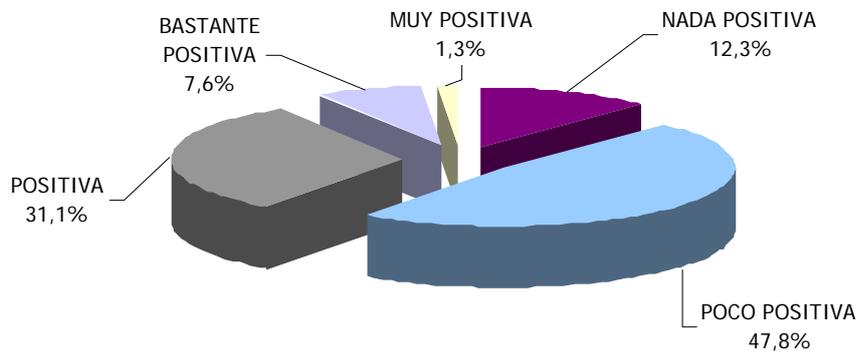
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y FERIAS



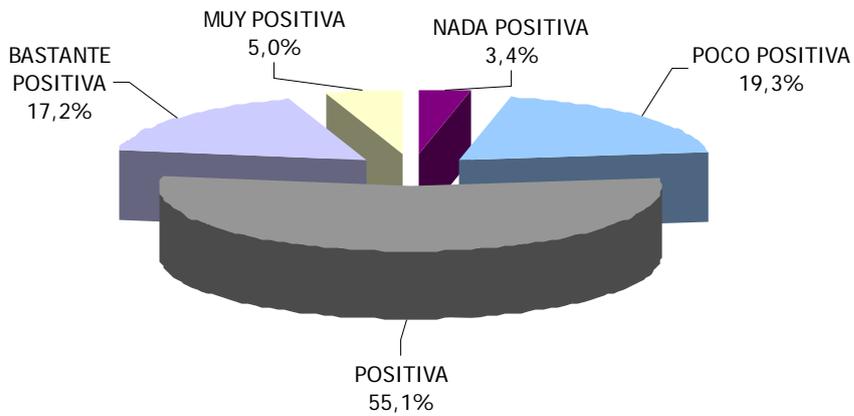
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS



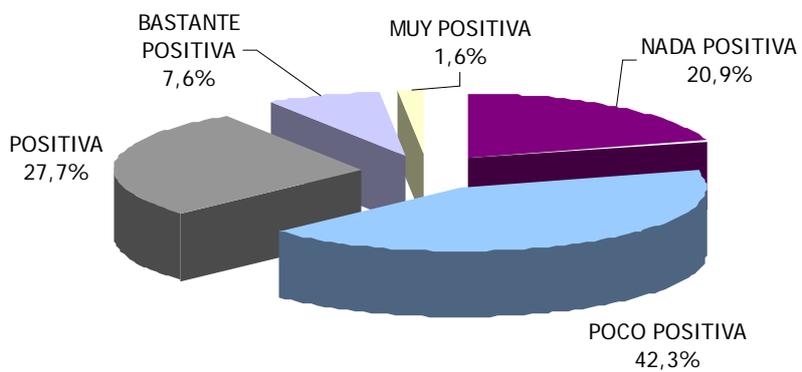
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DE ESTUDIOS



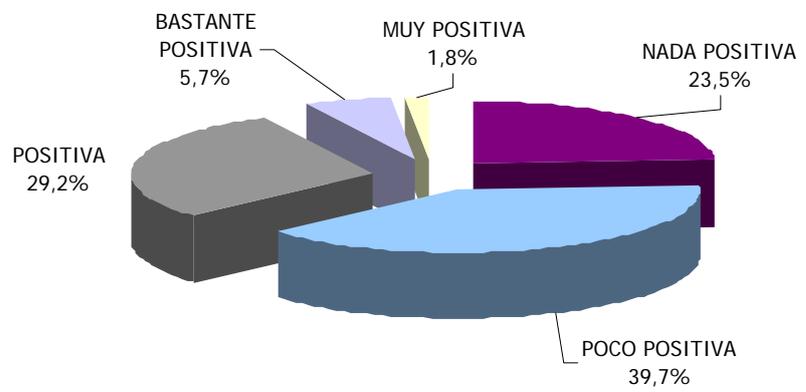
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL



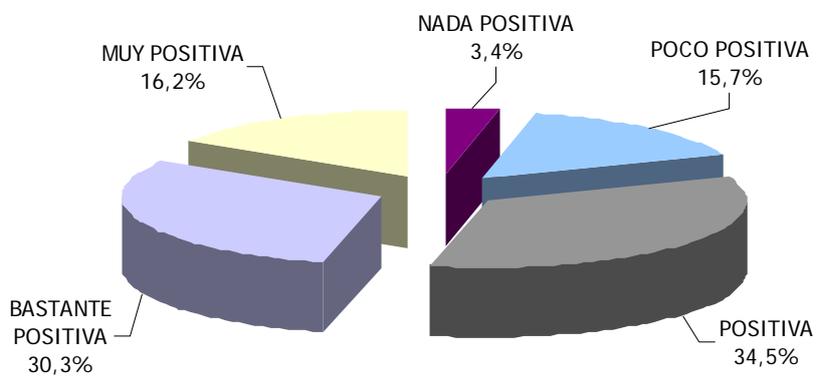
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS RELIGIOSOS



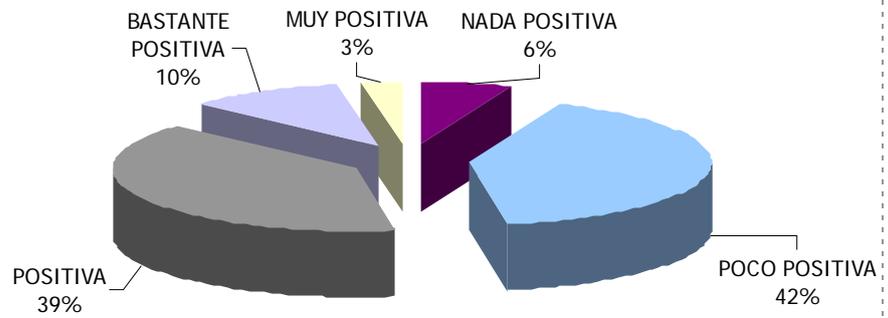
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE SALUD



PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO ACTIVO



PERSPECTIVA DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DEPORTIVOS



IV. TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

4.1 TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES EN EL CONTEXTO NACIONAL

Cuando se habla de "Turismo" normalmente se relaciona con los viajes que se realizan por motivos de ocio. Sin embargo, el término Turismo también abarca determinados viajes motivados por el trabajo. De esta forma, se entiende los viajes de negocios como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, ya sea por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

De este modo, el Turismo de Negocios es un segmento del sector turístico vinculado a las actividades de desplazamiento y relacionadas con motivos de trabajo, realizado de manera individual o colectiva, por un perfil de personas que suelen ser ejecutivos/as, políticos/as o profesionales de un determinado sector. Incluido en el Turismo de Negocios, Ignacio Rodríguez del Bosque, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cantabria diferencia entre: el viaje profesional, el viaje por incentivos, el viaje de vacaciones por grupo de empresas y, por último, el viaje de congresos, eventos, ferias y jornadas o Turismo de Reuniones.

Este último tipo de turismo, el Turismo de Reuniones, se ha convertido en un sector de actividad atractivo, con un mercado emergente y grandes perspectivas de futuro y es que, debido a la cada vez mayor globalización de la economía, existe una interdependencia empresarial que hace necesario el contacto entre empresas, apareciendo la economía de redes.

En el caso español, el Spain Convention Bureau (SCB) es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa en este momento a 41 ciudades de congresos. Dicha entidad, se constituyó en 1984 en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) como una sección especializada dentro de la Comisión de Turismo, con la denominación de Sección Española de Ciudades de Congresos.

El Spain Convention Bureau busca la consecución, entre otros, de los siguientes objetivos:

- ✘ Promover el intercambio de experiencias e información de este sector turístico entre los municipios agrupados.

- ✘ Realizar acciones encaminadas a la promoción conjunta tanto nacional como internacional de las ciudades que conforman la Sección.

En la actualidad, esta entidad engloba a las siguientes ciudades:

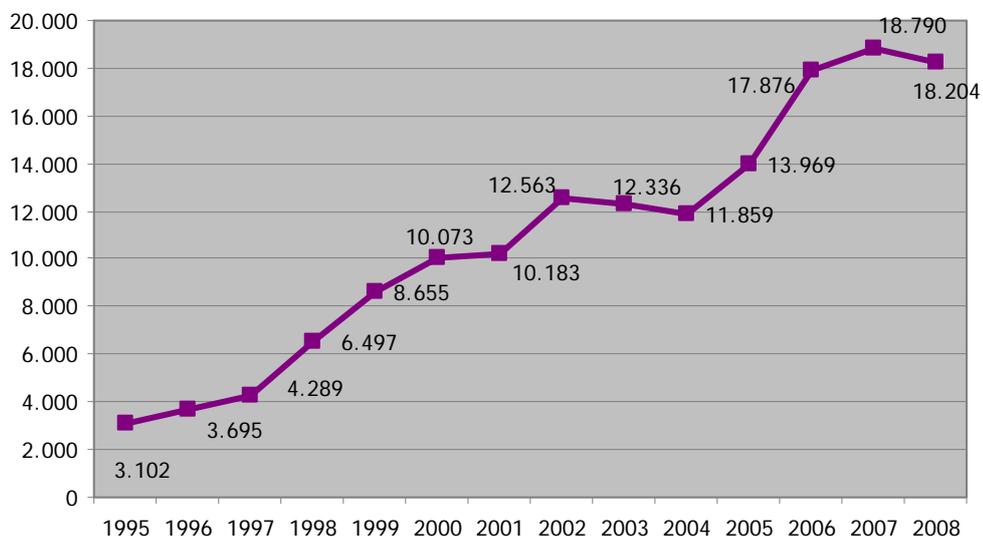


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Spain Convention Bureau. Año 2008.

Además, el Spain Convention Bureau viene realizando desde 1990, un informe estadístico con la información proporcionada por las ciudades asociadas. Según este informe, en el año 2008 se han realizado en el total de las ciudades que lo componen 18.204 reuniones, acogiendo a 3.356.431 participantes.

Pese a que en el año 2008 ha descendido levemente el número de reuniones (586 reuniones menos que en el año 2007), se ha incrementado el número de participantes, sumando 155.260 delegados/as más que en el anterior año.

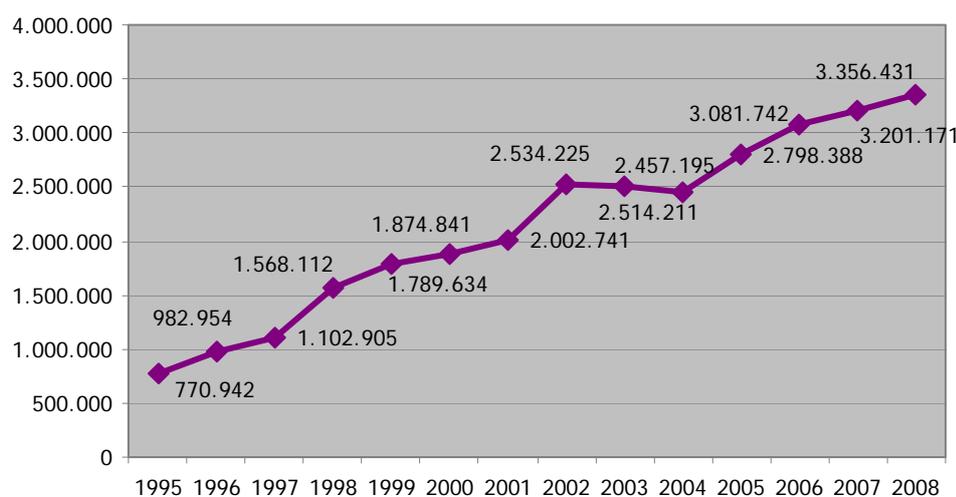
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE REUNIONES CELEBRADAS EN ESPAÑA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

De esta forma, en el año 1995, el número de delegados/as en las reuniones celebradas en España fue de 770.942. Diez años más tarde, la cifra se había triplicado alcanzado, en el año 2005, 2.798.88 delegados/as. En esta línea, como se observa en el siguiente gráfico, el número de participantes ha ido aumentando progresivamente desde 1995.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE DELEGADOS/AS EN LAS REUNIONES CELEBRADAS EN ESPAÑA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

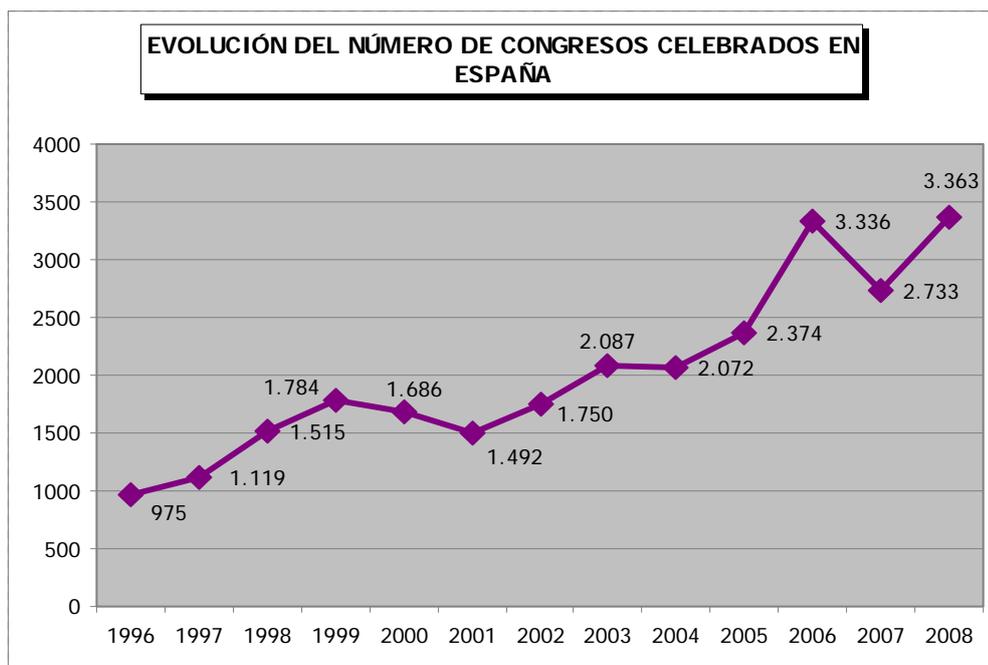
Para el Spain Convention Bureau, son cuatro los parámetros básicos de la situación del Turismo de Reuniones en el año 2008 con respecto al año anterior:

- El número de reuniones ha decrecido levemente y el número de participantes ha aumentado.
- Dentro de la tipología de reuniones ha disminuido el número de convenciones. Sin embargo, el número de congresos y jornadas celebradas ha continuado creciendo.
- El número de participantes en las reuniones continúa creciendo, debido a que el descenso de participantes en las convecciones ha sido compensado por los aumentos de participantes en los congresos y jornadas.
- Se ha incrementado la calidad de las reuniones, aportando este incremento elementos de consolidación de la oferta en España.

Tipología de reuniones

- Congresos

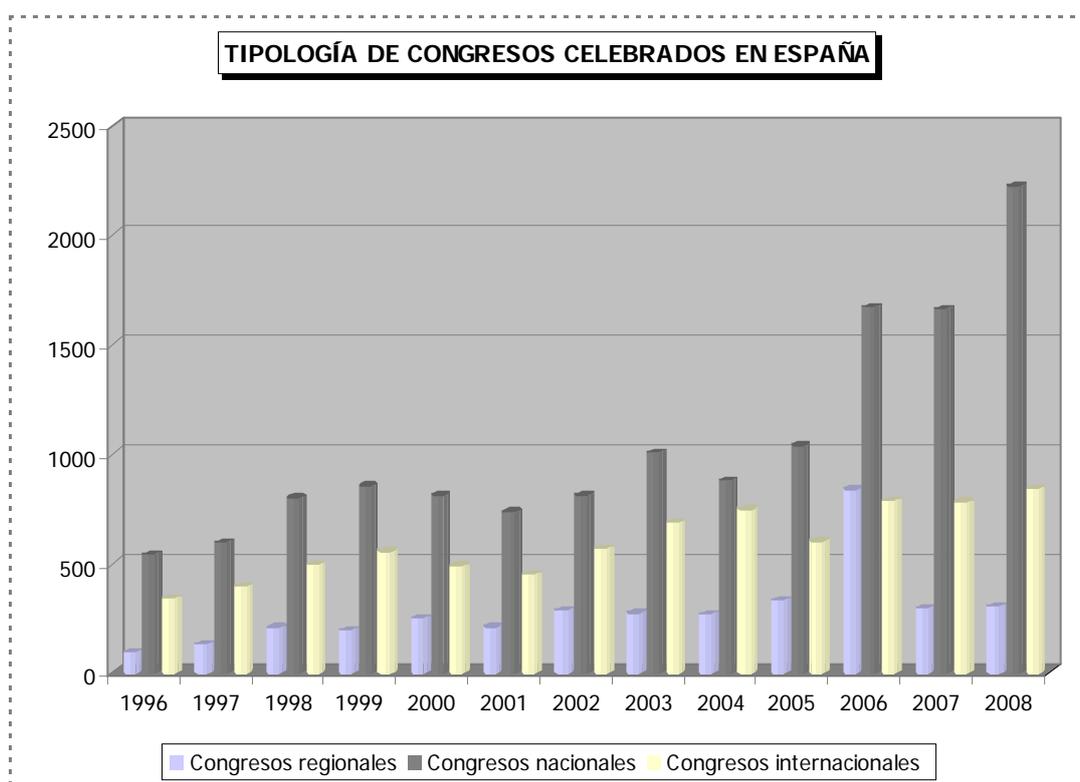
Concretamente, en el año 2008, se han celebrado en España 3.363 congresos, lo que supone un incremento del 23,07% respecto al año anterior. Así, en 2007 se registró un descenso del número de congresos celebrados respecto al año anterior. Este hecho se debió principalmente al decremento de los congresos regionales, que disminuyeron en 544, pasando de 838 en el año 2006, a 294 en 2007.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

En lo que respecta al año 2008, el aumento de la celebración de congresos es consecuencia del incremento de los congresos nacionales, pasando de 1.659 en 2007, a 2.221 en el año 2008, así como del aumento de congresos internacionales celebrados, 839 en 2008 frente a los 780 del año 2007, lo que supone un aumento de 59 congresos.

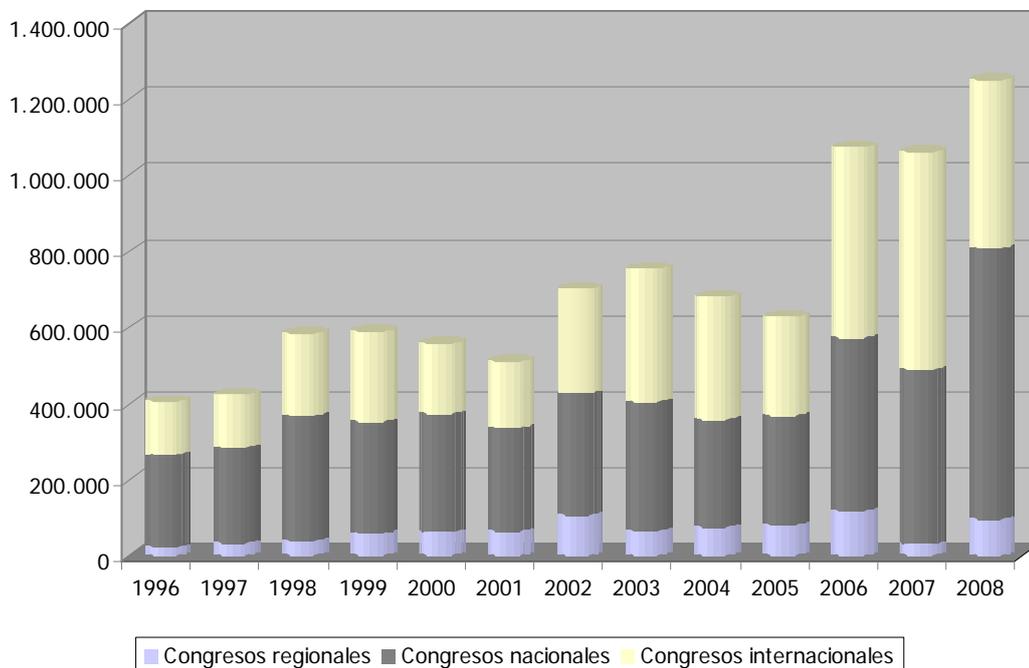
En este sentido, el número de congresos regionales ha aumentado ligeramente celebrándose, en 2007, 294 congresos regionales, aumentando hasta 303 congresos regionales en el año 2008.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

En cuanto al número de participantes en dichos congresos, en el año 2008 participaron en algún congreso 1.251.981 personas, un 7,68% más que los/as participantes en 2007, registrándose el mayor aumento en los congresos nacionales (458.951 participantes en 2007, 715.114 en el año 2008). A su vez, se registra un ligero aumento en el número de congresistas regionales (5.229 participantes). Sin embargo, se experimentó un descenso considerable en el número de participantes en congresos internacionales, pasando de 574.189 a 441.331 delegados/as.

NÚMERO DE DELEGADOS/AS ASISTENTES A CONGRESOS EN ESPAÑA

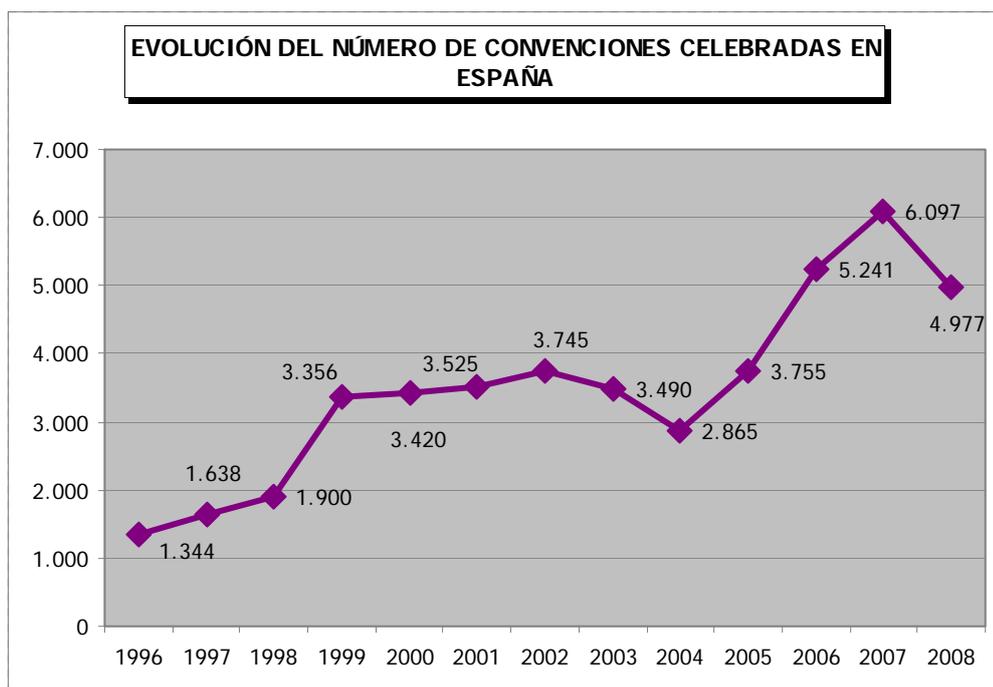


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

– Convenciones

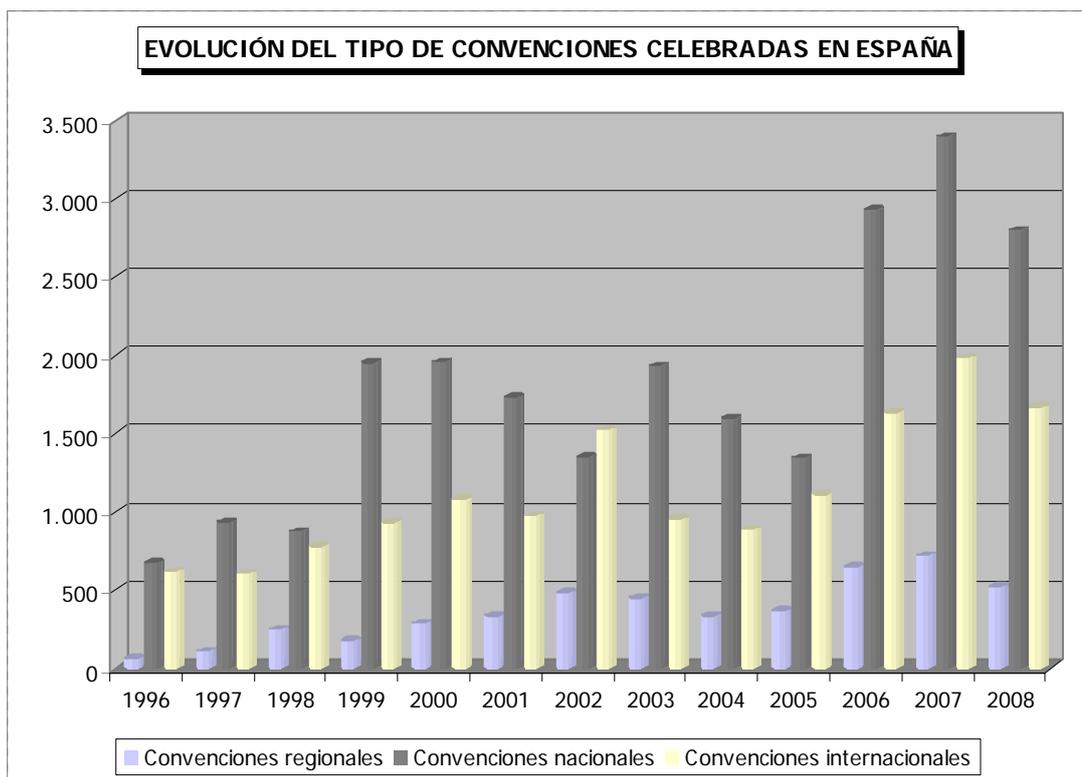
Por otra parte, el número de convenciones celebradas en España en el año 2008, descendió notablemente respecto al año anterior, concretamente un -18,37%, con un total de 4.977 convenciones realizadas.

Así, desde 1996 a 2002 el número de convenciones celebradas ha crecido año tras año. No obstante, en los años 2003 y 2004 el número de convenciones realizadas experimentó un descenso que se recuperó en los tres años siguientes, volviendo a descender, como se ha comentado anteriormente, en el año 2008 debido, probablemente, a la situación económica internacional.



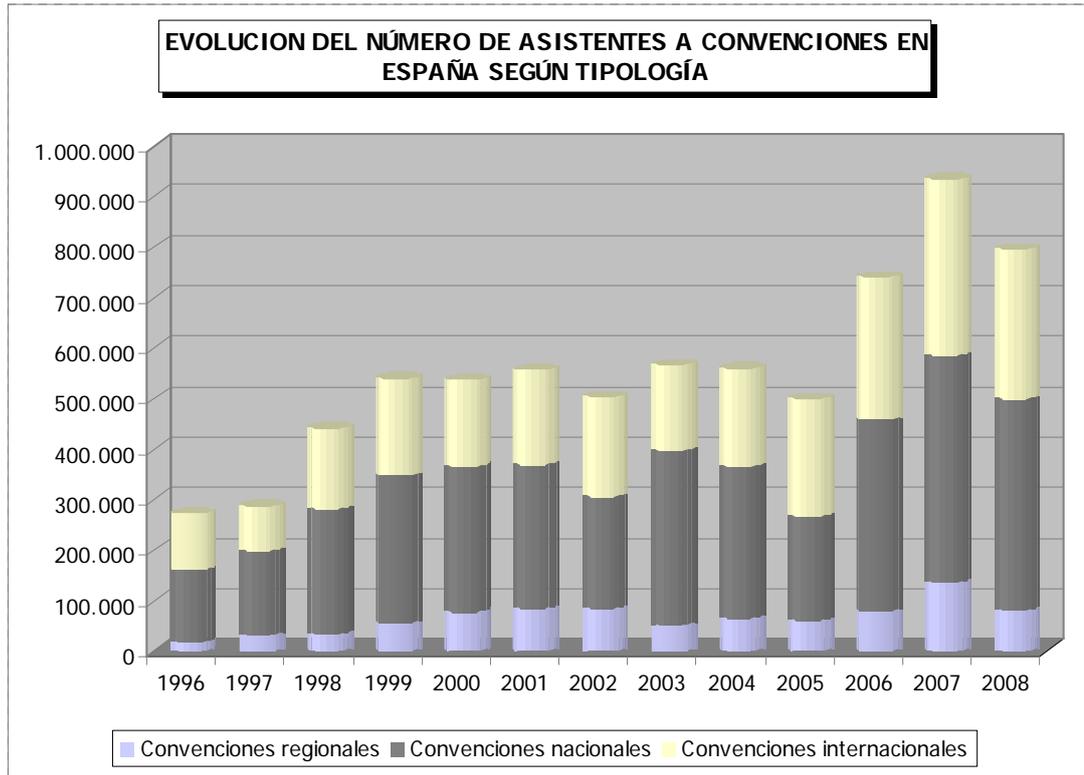
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

El descenso en el número de convenciones ha sido general en todos los tipos de convenciones celebradas. Así, en el año 2008 se han realizado 559 convenciones nacionales menos que en 2007, 313 convenciones internacionales y 197 convenciones regionales menos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

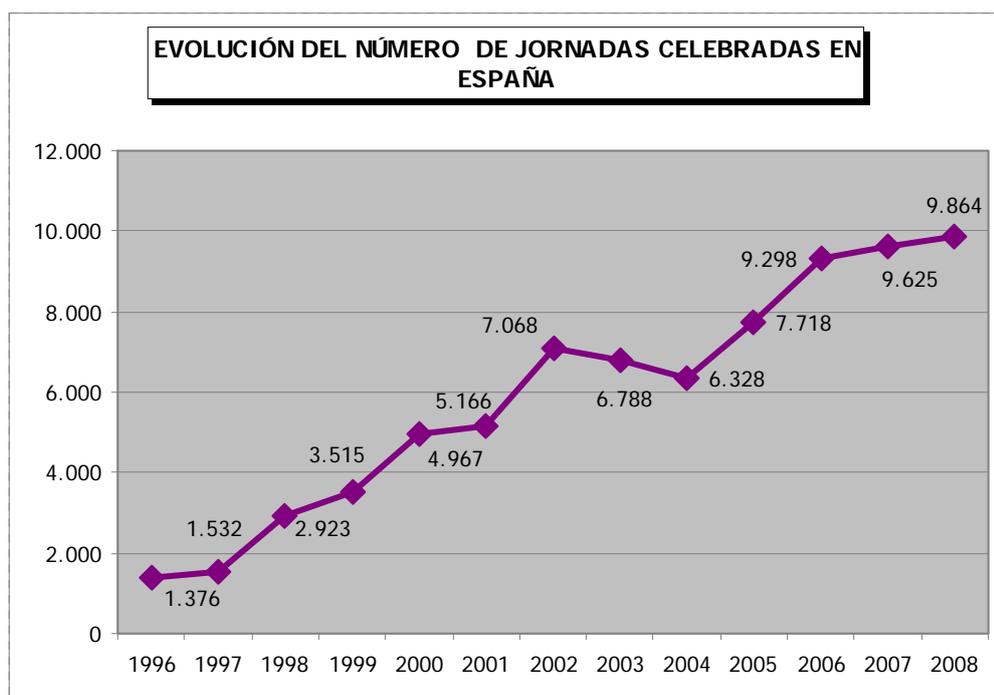
En lo referente al número de participantes en las convenciones, en el año 2008 asistieron a convenciones 794.767 personas, experimentando una reducción del 14,91% respecto al año anterior. Pese a ello, el año 2008 es el segundo mejor año en número de participantes en convenciones, por detrás de 2007. Si bien, desciende la participación en todos los tipos de convenciones con un comportamiento similar al de número de reuniones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

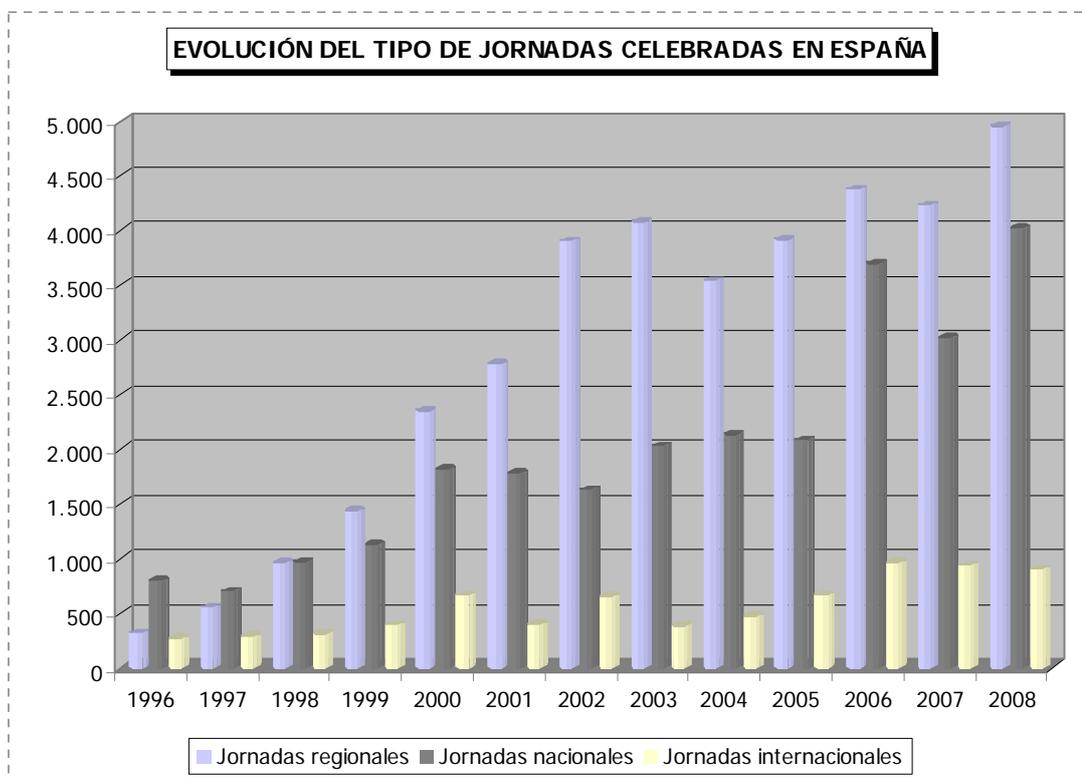
– *Jornadas*

Según el Spain Convention Bureau, las jornadas, los seminarios y los simposios son el tipo de reunión más común. En el año 2008 se ha registrado la celebración de 9.864 jornadas, con un incremento del 2,48% respecto al año anterior, representando el mayor número de jornadas celebradas desde el año 1995.



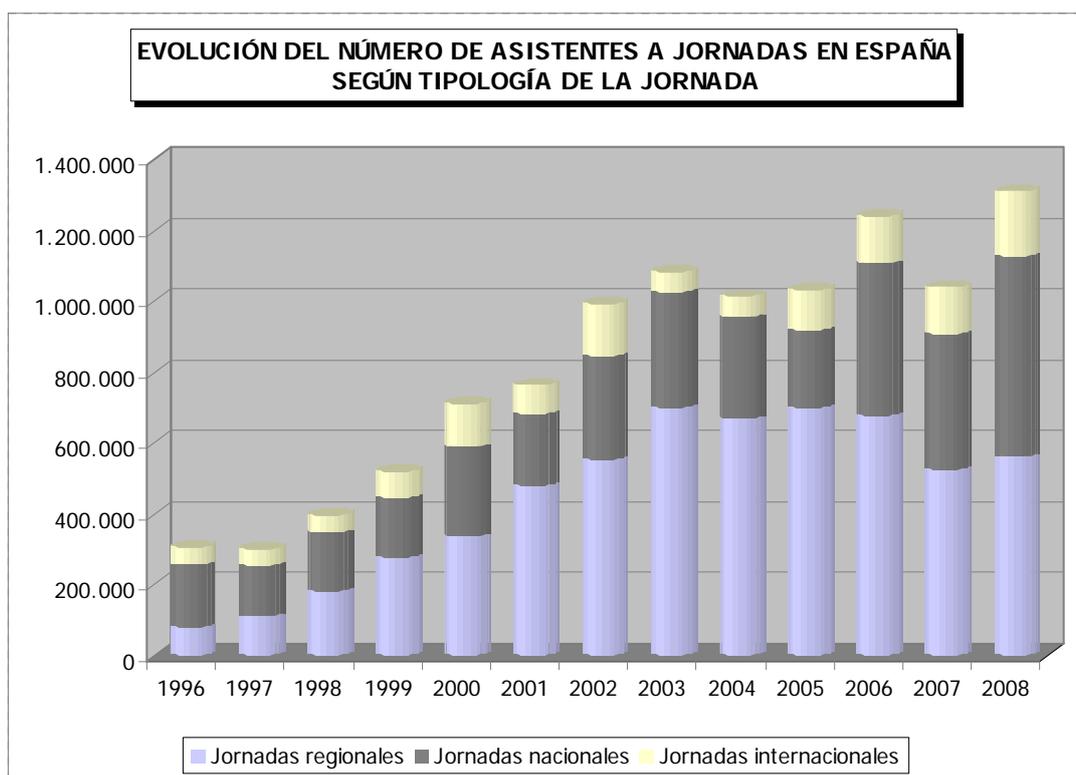
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Así, el número de jornadas celebradas ha aumentado tanto a nivel nacional como internacional, situándose el mayor crecimiento en el número de jornadas, seminarios y simposios de tipo nacional, con un aumento de 183.735 jornadas respecto al año 2007.



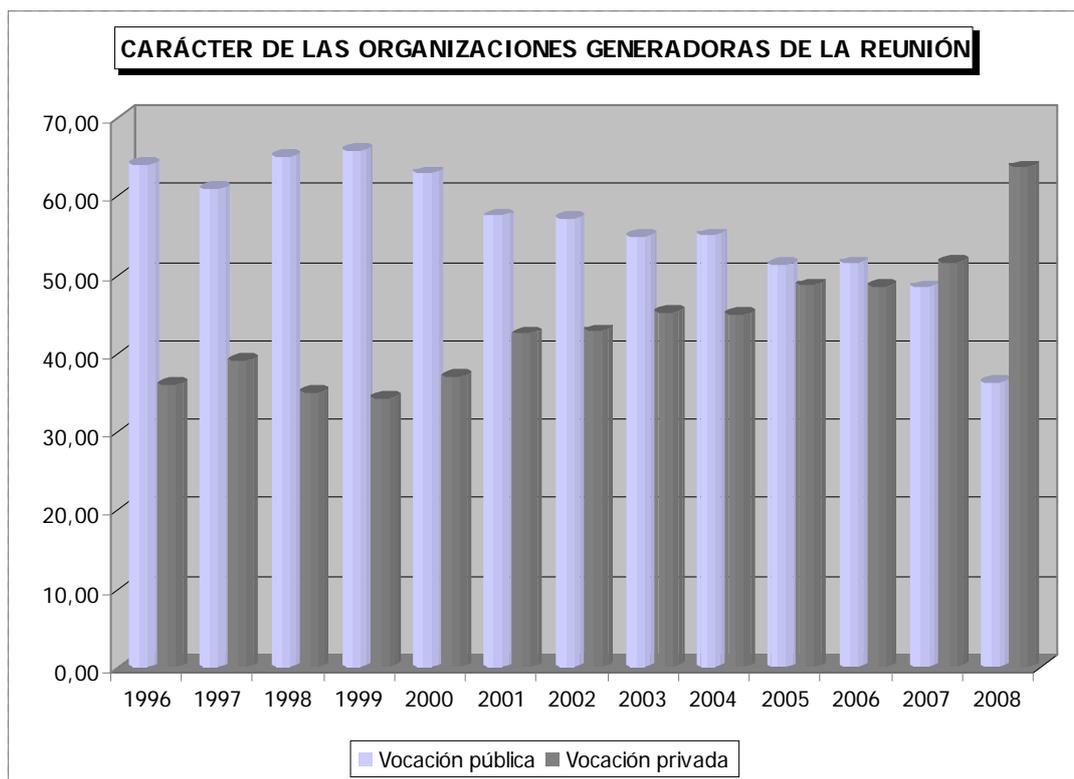
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Del mismo modo, el número de participantes en las jornadas también aumentó en el año 2008, alcanzando un total de 1.309.683 participantes, lo que supone un aumento del 21,37% respecto al año anterior. Este aumento se basa principalmente, en los/as participantes en las jornadas nacionales, que se incrementaron en 47.353 participantes, así como en las jornadas de tipo regional que aumentó en 38.437 participantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

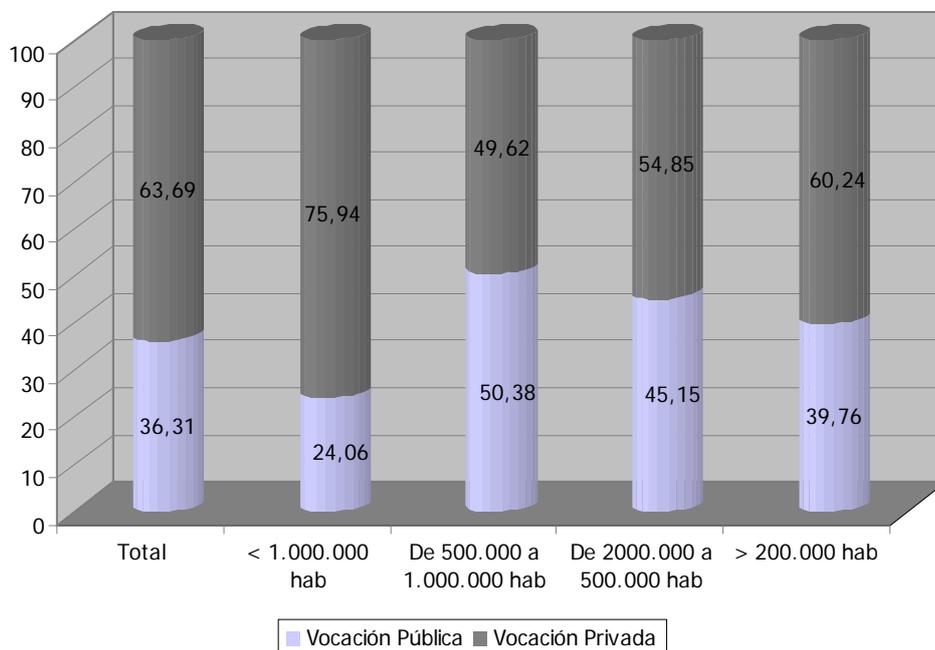
Por otro lado, del total de reuniones celebradas en España, el 63,69% ha sido organizada por una entidad privada, mientras que el 36,31% se ha realizado por organizaciones de tipo público. Sin embargo, si se observa la evolución de las reuniones, no es habitual esta tendencia, ya que hasta el año 2007, la mayor parte de las reuniones celebradas eran organizadas por entes públicos., aunque la tendencia en estos años mostraba un lento pero constante crecimiento de reuniones organizadas por entes privados en detrimento de las celebradas por entes públicos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Además, hay que destacar el carácter de las organizaciones generadoras de la reunión según el tamaño de las ciudades donde se celebre. De este modo, en las ciudades con más de un millón de habitantes, el 75,94% de los organizadores de reuniones tiene carácter privado. Sin embargo, salvo esta excepción, cuanto más grandes son las ciudades, más presencia de organizaciones generadoras de reunión vocación pública existen, llegando al 50,38% en las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes, reduciéndose la cifra al 39,76% en las ciudades con menos de doscientos mil habitantes. Además, el 60,99% de estas organizaciones se sitúa en el mismo municipio donde se organiza y acoge la reunión.

**CARÁCTER DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN (%)
SEGÚN SEGMENTO DE CIUDADES QUE LAS ACOGEN**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del, Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Ante estos datos se puede afirmar que, en las ciudades de más de un millón de habitantes, la iniciativa mayoritaria para celebrar y organizar cualquier reunión proviene de las organizaciones con vocación privada. Así, el mercado de reuniones está fuertemente determinado por el espacio urbano, los servicios que en él se encuentran y la fuerza del tejido económico y social del que surge.

En este sentido, según afirma el Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008, elaborado por la Spain Convention Bureau, si el mercado de reuniones continúa con la evolución experimentada en los últimos años, las ciudades lo utilizarán como un indicador de promoción económica, ampliando sus infraestructuras y servicios destinados a este tipo de Turismo.

Por otro lado, en lo que respecta a los sectores de actividad que más organizan este tipo de eventos, en el año 2008, es el sector médico-sanitario el que ha ocupado el primer lugar en la celebración de algún tipo de reunión, desbancando al sector Económico-Comercial que lo había ocupado en años anteriores.

Este cambio ha sido consecuencia de la mayor presencia de reuniones del sector Médico-Sanitario en las ciudades de menos de quinientos mil habitantes, que se ha sumado a la ya habitual presencia de este sector en las ciudades de más de un millón de habitantes. Así, en el año 2008, el sector Médico-Sanitario es mayoritario en las ciudades de más de un millón de

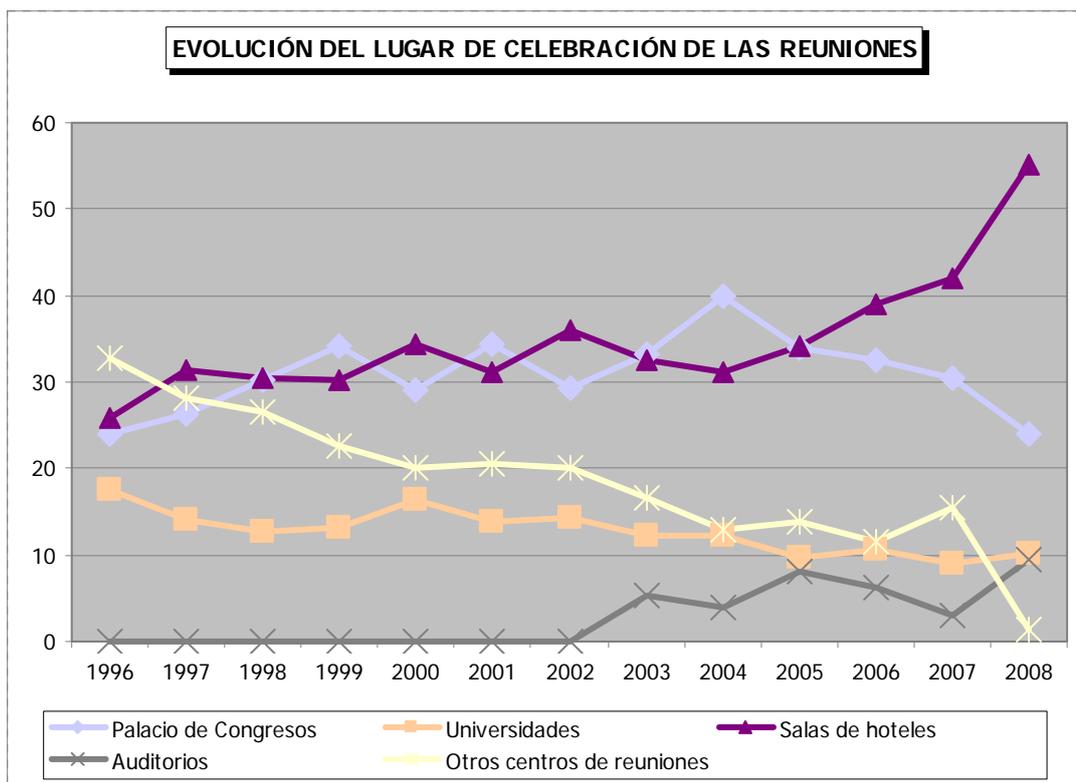
habitantes (21,43%) y en las ciudades de doscientos a quinientos mil habitantes (25,12%), mientras que la celebración de reuniones por parte del sector Económico-Comercial sigue siendo mayoritario en las ciudades de menos de doscientos mil habitantes (35,64%) y en las ciudades de quinientos mil a un millón de habitantes (24,41%). En cuanto al termino Otros, éste está compuesto por: otros sin especificar, automoción, transporte, social, deportivo, jurídico, industrial, humanidades e incentivos.

SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE REUNIÓN, SEGÚN SEGMENTO DE LAS CIUDADES QUE LAS ACOGEN (%)					
	TOTAL	> 1.000.000 HAB.	DE 500.000 A 1.000.000 HAB.	DE 200.000 A 500.000 HAB.	< DE 200.000 HAB.
ECONÓMICO/COMERCIAL	19,95	6,93	21,41	23,35	35,64
MÉDICO-SANITARIO	20,97	21,43	9,86	25,12	20,26
PÚBLICO	6,70	1,87	11,12	12,01	6,04
CULTURAL	8,40	5,29	2,52	12,33	11,53
UNIVERSITARIO	8,18	5,28	20,50	5,20	10,97
CIENTÍFICO	6,19	8,45	2,80	5,30	5,12
TECNOLÓGICO	7,95	5,46	23,61	7,54	5,16
OTROS	21,65	45,27	5,18	9,15	5,27

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias

Lugares de celebración de las reuniones

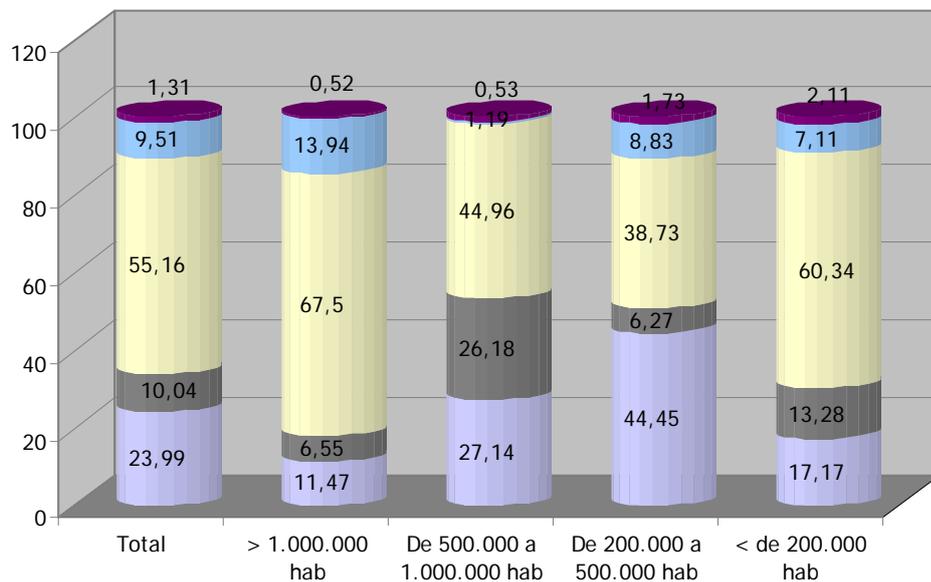
En el año 2008, los salones de hoteles (55,16%) y los palacios de congresos (23,99%) han sido los tipos de sede más utilizadas para celebrar las reuniones. Así mismo, en los últimos cuatro años se observa un crecimiento de las reuniones celebradas en las salas de hoteles, en detrimento de las reuniones celebradas en los palacios de congresos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

En lo referente a los lugares de celebración de las reuniones teniendo en cuenta los segmentos de ciudades, estos lugares varían según el tamaño de las mismas. Así, en las ciudades de más de un millón de habitantes, las reuniones celebradas en las salas de hotel alcanzaban el 67,50% y las realizadas en palacios de congresos el 11,47%. Esta cifra aumenta hasta el 17,17% en las ciudades con menos de doscientos mil habitantes y las celebradas en las salas de hotel suponen el 60,34%. En el resto de ciudades, se observa que el lugar de celebración de las reuniones se encuentra más repartido.

LUGAR DE CELEBRACIÓN DE LA REUNIÓN SEGÚN SEGMENTOS DE CIUDAD (%)



Palacio de Congresos ■ Universidades ■ Salas de hoteles ■ Auditorios ■ Otros centros de reuniones

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

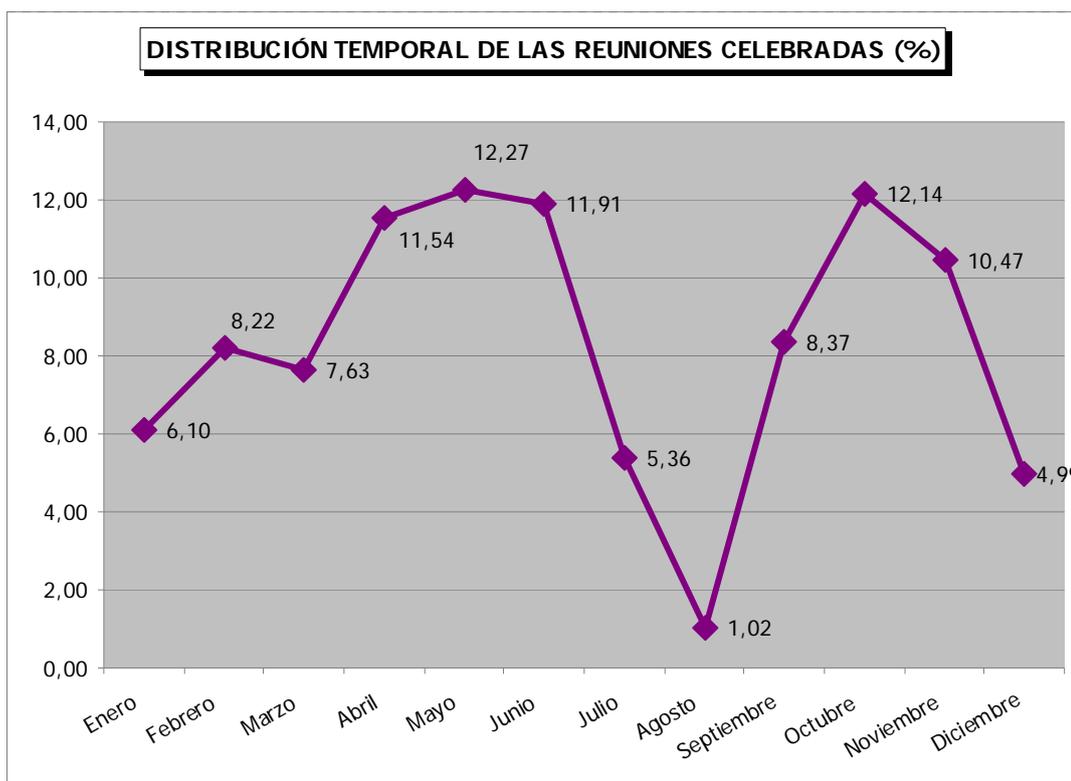
Como puede comprobarse en la gráfica anterior, el uso de palacios de congresos para la celebración de reuniones es inversamente proporcional al tamaño de las ciudades. Por tanto, cuanto más pequeñas son las ciudades más utilizan los palacios de congresos para la celebración de reuniones.

Por ende, son dos las principales variables que influyen en la elección del lugar de celebración de las reuniones:

- ☞ La disposición del equipamiento por parte de la ciudad
- ☞ El número y la intensidad de reuniones que se celebran en la ciudad

Temporalidad en la celebración de reuniones

Los meses donde más reuniones se celebran en España se concentran en la época de otoño y primavera, (66,70%), siendo los meses de más afluencia de reuniones, por orden de importancia; mayo, octubre, junio, abril y noviembre. Por el contrario, los meses donde menos reuniones se organizan son, de menor a mayor, agosto, julio y diciembre.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

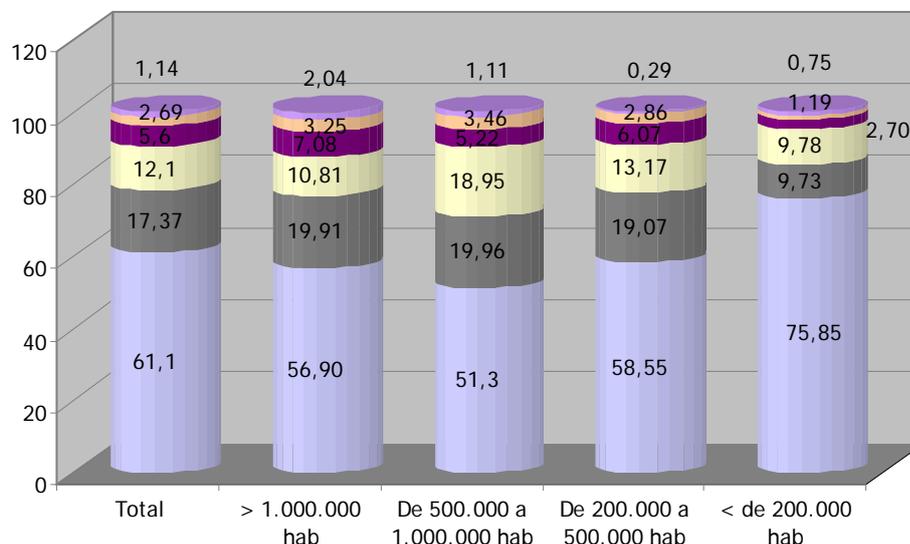
En cuanto a los meses en que se celebran reuniones según el tamaño de las ciudades, no se observan grandes diferencias, aunque parece que en las ciudades de menos de un millón de habitantes suele existir mayor número de reuniones en los meses de primavera y otoño, mientras que en las grandes ciudades suele producirse una mayor distribución a lo largo del año.

Número medio de delegados/as por reunión y duración de las mismas

Entre 50 y 150 delegados/as suele ser la tónica habitual en las reuniones que se celebran, agrupando el 60,10% de las reuniones que se celebraron en España durante el año 2008 a este tramo de participantes.

Por tamaño de ciudad sobresalen las ciudades con menos de doscientos mil habitantes, donde el porcentaje de reuniones de entre 50 y 150 participantes es superior al del resto de ciudades, llegando al 75,85% del total de las reuniones celebradas. Además, todas las ciudades, independientemente del tamaño, pueden organizar reuniones de más de 2.000 delegados/as, siendo en las grandes ciudades donde se celebran con más asiduidad este tipo de reuniones.

NÚMERO MEDIO DE DELEGADOS/AS POR REUNIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS CIUDADES



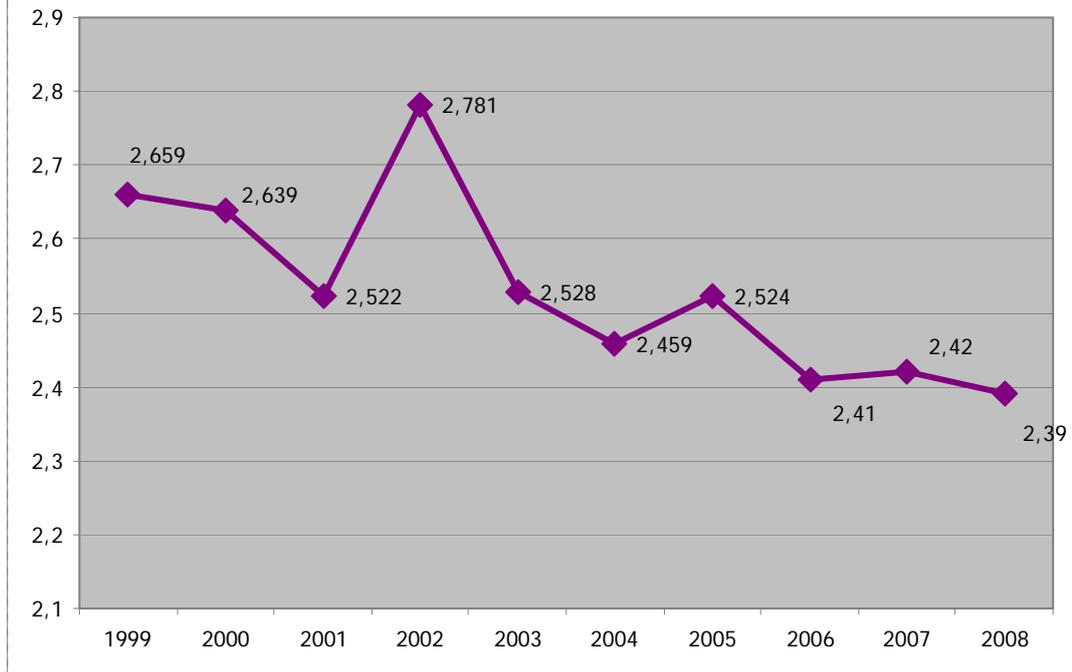
De 50 a 150 delegados/as De 151 a 250 delegados/as De 251 a 500 delegados/as
 De 501 a 1.000 delegados/as De 1.001 a 2.000 delegados/as Más de 2.000 delegados/as

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

En lo referente a la duración de las diferentes reuniones celebradas, en el año 2008, el promedio de duración de las reuniones se situó en 2,39 días, disminuyendo en 0,030 días respecto al año anterior. Esta reducción se debe, principalmente, a la bajada del número de reuniones de entre tres y cuatro días, así como al aumento de las reuniones de hasta dos días.

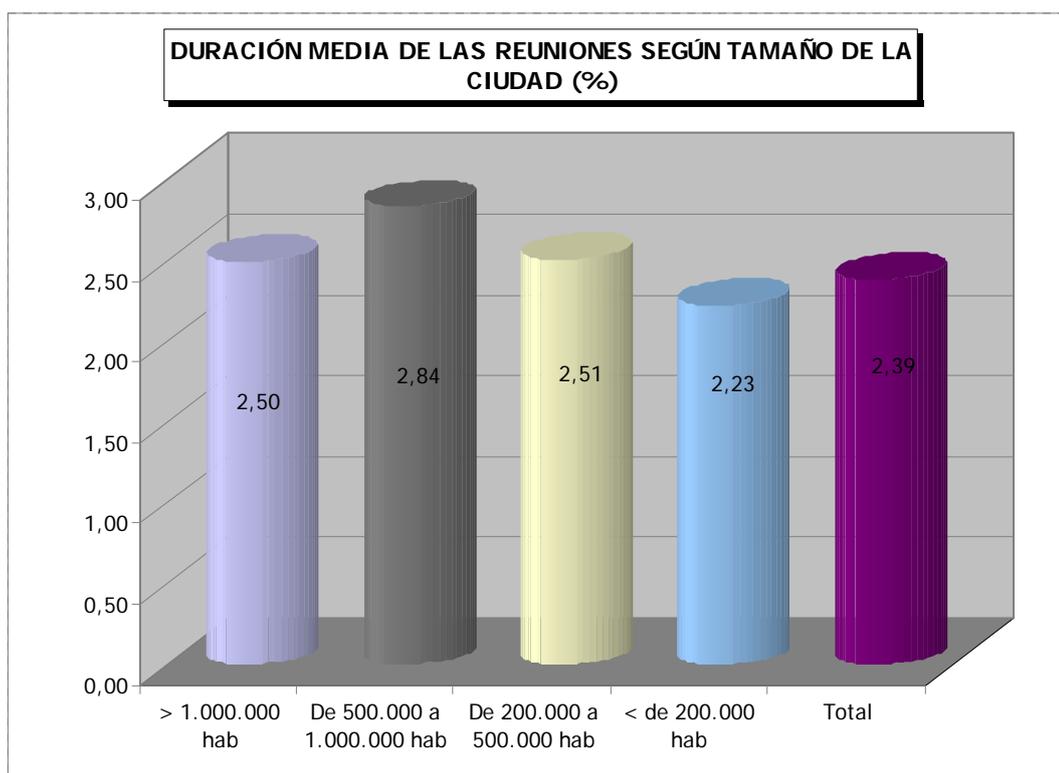
Aunque el descenso ha sido prácticamente imperceptible, lo cierto es que, desde el año 1998, existe una tendencia moderada pero sostenida de reducir la duración de las reuniones, con excepción de los años 2005 y 2008.

EVOLUCIÓN DE LA DURACIÓN MEDIA DE LAS REUNIONES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

La duración media de las reuniones ha sido, normalmente, directamente proporcional al tamaño de las ciudades. Sin embargo, desde el año 2005, el comportamiento ha cambiado debido, principalmente, a la mayor distribución de los distintos tipos de reuniones. De este modo, la duración media y el tamaño de las ciudades ha sido más homogéneo.

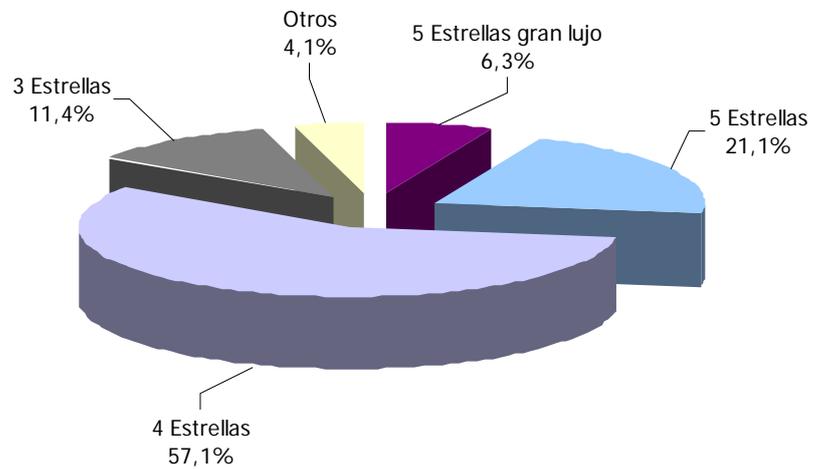


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Tipo de alojamiento

El alojamiento más habitual elegido por los/as delegados/as que acuden a reuniones en España son los hoteles en el 93,24% de los casos. Si disgregamos el dato por categoría hotelera, se aprecia que más de la mitad de los/as delegados/as (57,09%) se alojó en hoteles de 4 estrellas, el 27,44% se decantó por alojarse en hoteles de 5 estrellas y el 11,41% lo hizo en hoteles de 3 estrellas.

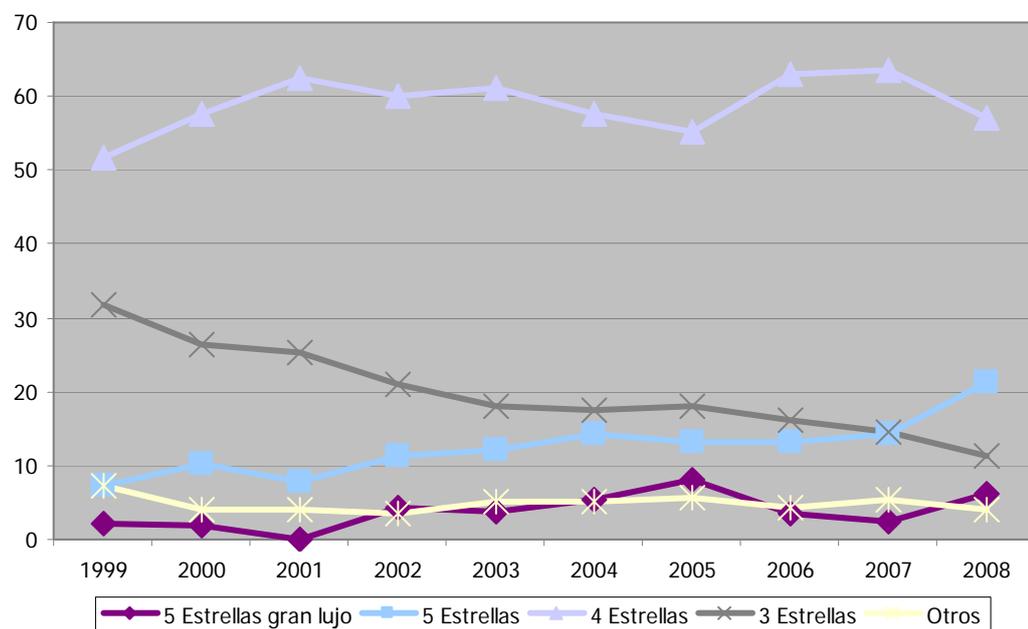
DISTRIBUCIÓN DE LOS/AS ASISTENTES A REUNIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO SOLICITADO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Comparando estos datos con el año anterior, se aprecia un ligero aumento en el alojamiento de los/as delegados/as en hoteles de 5 estrellas, en detrimento de los hoteles de 4.

EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS/AS ASISTENTES A REUNIONES (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Según el tamaño de la ciudad, hay que resaltar que en las ciudades de más de un millón de habitantes, el porcentaje de alojamiento hotelero disminuye hasta el 84,90%, mientras que en el resto de ciudades es superior al 97%.

Además, son las ciudades de más de un millón de habitantes las que registran un mayor alojamiento en hoteles de cinco estrellas en perjuicio de los hoteles de tres estrellas.

TIPO DE ALOJAMIENTO SOLICITADO SEGÚN TAMAÑO DE LAS CIUDADES (%)

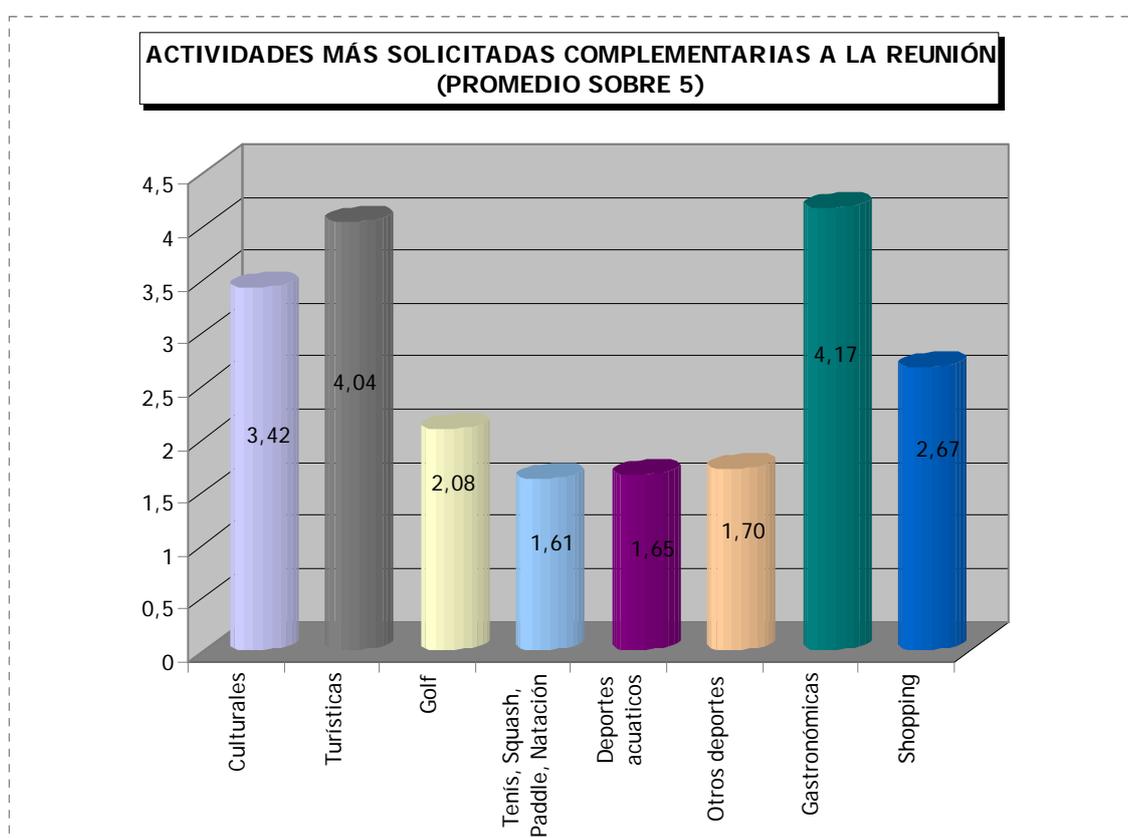
CATEGORÍA HOTELES	TOTAL	> 1.000.000 HAB.	DE 500.000 A 1.000.000 HAB.	DE 200.000 A 500.000 HAB.	< DE 200.000 HAB.
5 ESTRELLAS GL	6,30	16,97	0,96	1,80	0,25
5 ESTRELLAS	21,14	27,74	21,39	14,25	20,71
4 ESTRELLAS	57,09	53,65	49,07	57,77	65,34
3 ESTRELLAS	11,41	0,82	22,37	18,89	10,47
OTROS	4,06	0,82	6,21	7,29	3,24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Actividades realizadas por los/as turistas de reuniones

Los/as asistentes a reuniones o eventos profesionales no dedican el 100% de su tiempo a esta actividad, de modo que, solos o en compañía, suelen realizar actividades complementarias a este tipo de evento. Así, en el año 2008, las actividades relacionadas con la Gastronomía han sido las más solicitadas por los/as delegados/as o sus acompañantes, con una intensidad de 4,17 sobre 5.

A su vez, se demandan diversas Actividades turísticas con una intensidad de 4,04. Estas actividades engloban todo tipo de excursiones, visitas guiadas por la ciudad donde se organiza el evento, etc. En tercer lugar, las actividades más demandas (3,42) son las relacionadas con la Cultura (visitas a museos, asistencia a conciertos, exposiciones, etc.).

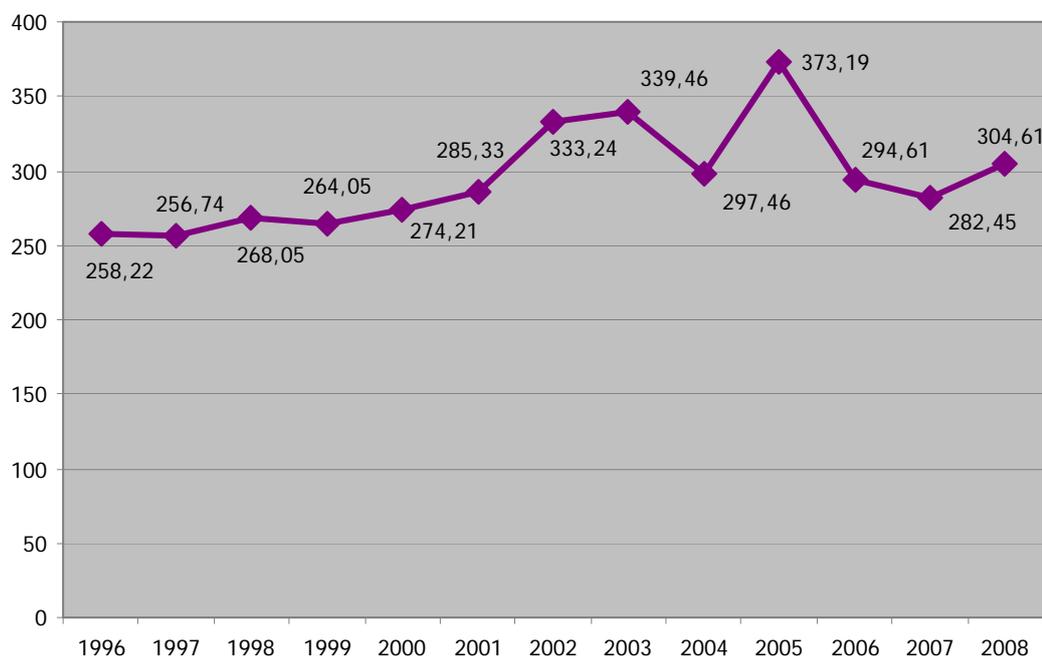


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Gasto medio de los/as turistas de reuniones

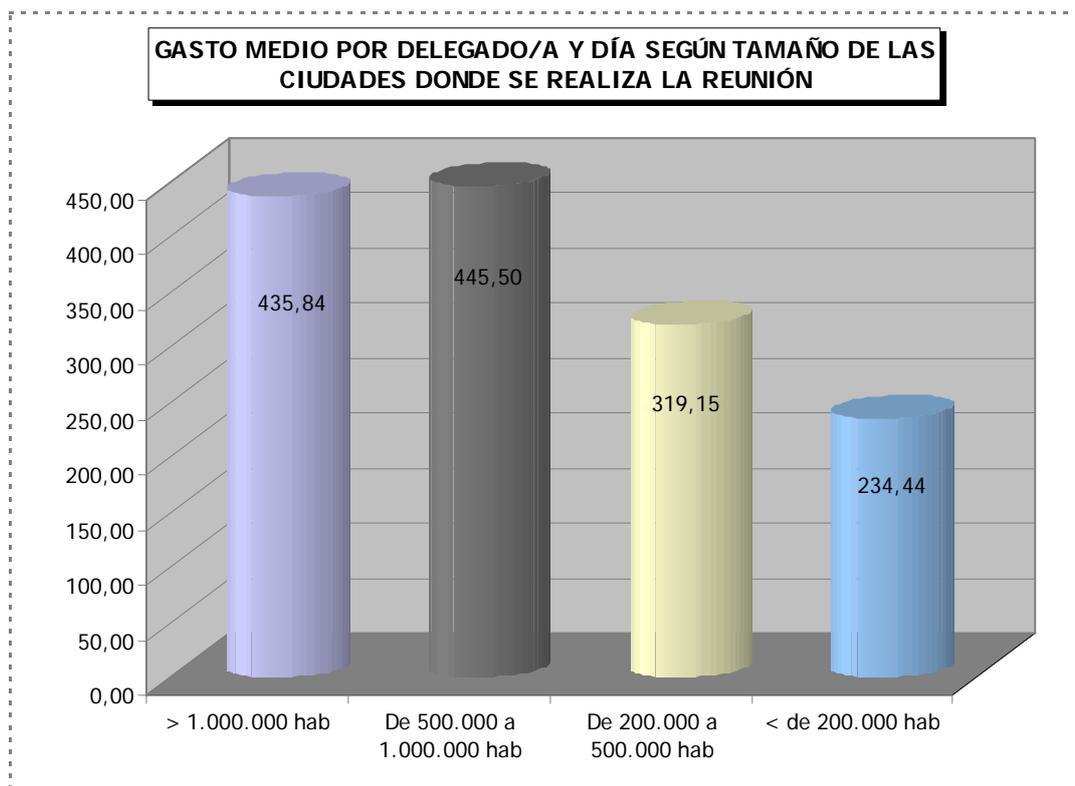
Cada delegado/a asistente a algún tipo de reunión en España, gastó al día 304,61 euros, 22,16 euros más que en el año 2007. En la evolución del gasto, se observa que fue en el año 2005 donde más consumió cada delegado/a, de forma que ascendía a 373,19 euros, 68,58 euros más que en el año 2008.

GASTO MEDIO POR DELEGADO/A Y DÍA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Según el tamaño de la ciudad donde se realiza la reunión, el gasto medio cambia radicalmente. De este modo, en las ciudades de más de medio millón de habitantes el gasto medio es superior que en el resto de ciudades. Además, en el año 2008 las ciudades de más de un millón de habitantes experimentaron un descenso notable en el gasto medio respecto a 2007, mientras que las ciudades de doscientos mil a quinientos mil habitantes el gasto experimentó un aumento por encima de 50 euros.

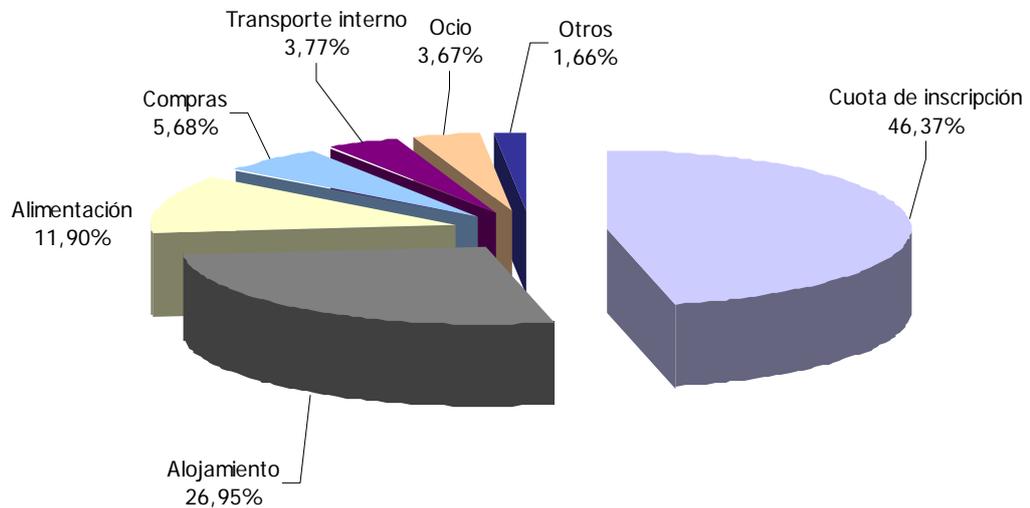


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Este gasto de los/as turistas de congresos y reuniones va destinado a la inscripción, alojamiento, alimentación, compras, transporte interno y ocio, entre otros. De esta forma, el gasto de inscripción supera al resto de gastos que queda repartido de la siguiente forma:

- Cuota de inscripción (46,37%)
- Alojamiento (26,95%)
- Alimentación (11,90%)
- Compras (5,68%)
- Transporte interno (3,77%)
- Ocio (3,67%)

COMPOSICIÓN DEL GASTO MEDIO POR DELEGADO/A Y DÍA

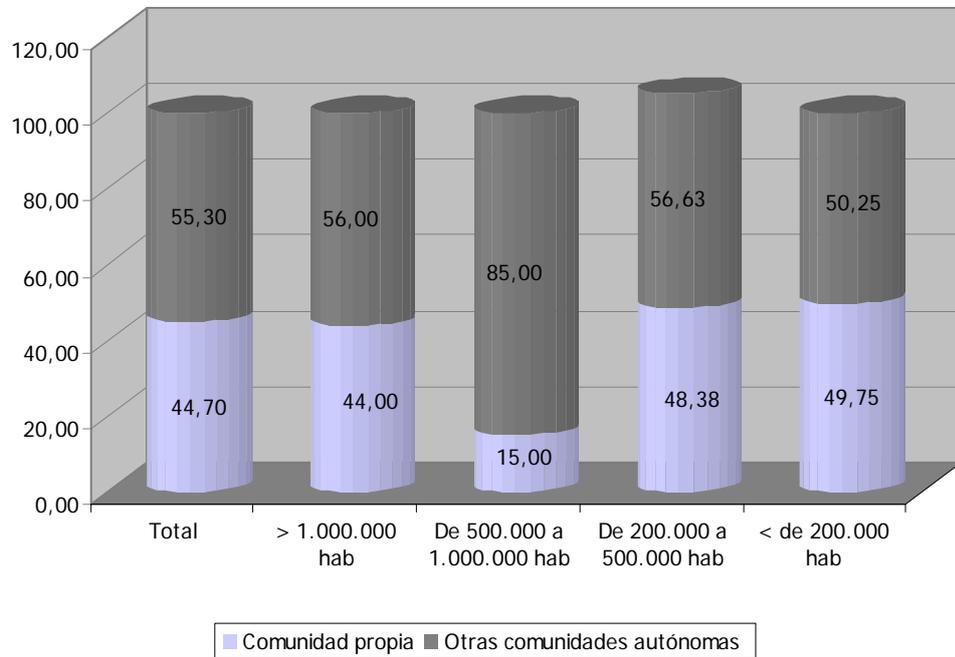


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Origen de los/as participantes en las reuniones

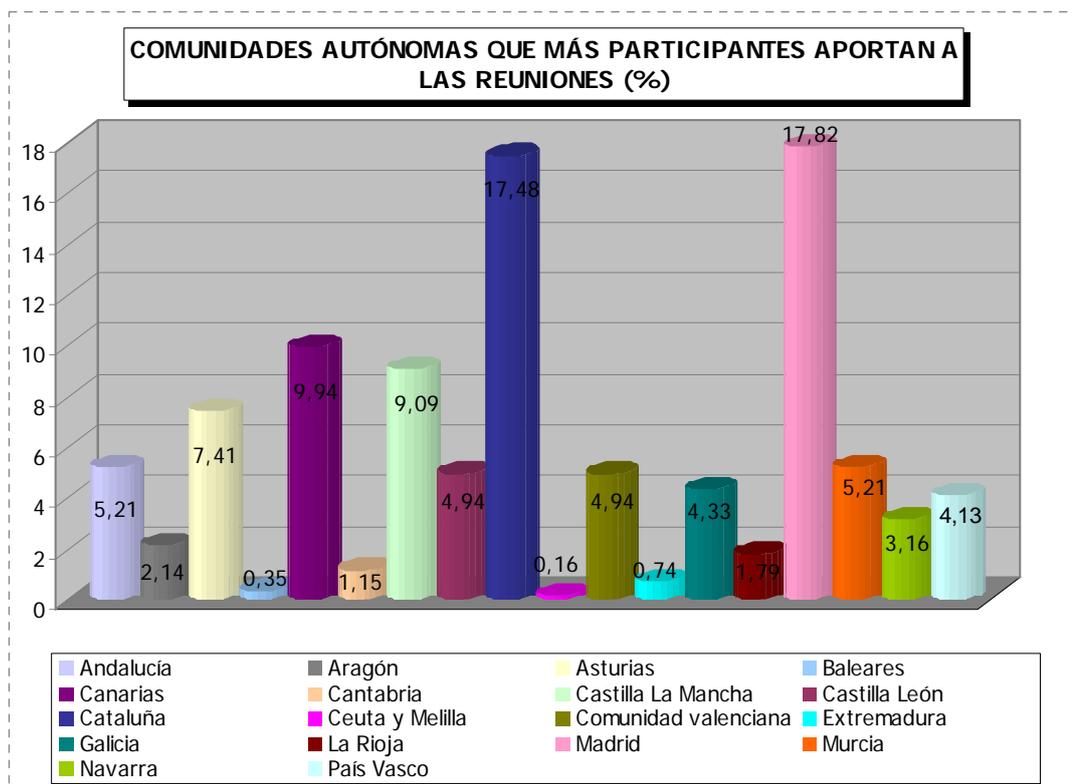
En lo referente al origen de los/as participantes, en el caso de los/as delegados/as españoles, el 44,70% pertenece a la misma comunidad autónoma donde se celebra la reunión, proviniendo el resto (55,30%) de otras comunidades autónomas. Las ciudades que más han acogido a participantes de otras comunidades autónomas son las que oscilan en el tramo de entre quinientos mil a un millón de habitantes (85,00%), el resto de ciudades mantiene una distribución más equilibrada y parecida entre ellas.

ORIGEN DE LOS/AS PARTICIPANTES EN REUNIONES SEGÚN EL TAMAÑO DE LAS CIUDADES DONDE SE ORGANIZA (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

Por último, las comunidades autónomas que más delegados/as aportaron en el año 2008 fueron Madrid y Cataluña. Por el contrario, las comunidades que menos delegados/as proporcionaron fueron Extremadura, Baleares, Ceuta y Melilla.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

4.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES EN LA ECONOMÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

En el Principado de Asturias se producen una multitud de viajes motivados por las vacaciones y el ocio. No obstante, este tipo de turismo genera una gran estacionalidad de la demanda, pues los viajes se concentran en Semana Santa y los meses de verano (agosto, julio y junio).

Por su parte, el Turismo de Negocios presenta una menor estacionalidad puesto que suele dispersarse a lo largo de todo el año, siendo los meses de enero y febrero donde se desarrolla más este tipo de turismo en el Principado de Asturias.

Por otro lado, los tipos de Turismo más practicados en los establecimientos encuestados se exponen en el gráfico siguiente. Resulta muy destacable que el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones concentra el 58,7% de los casos de tipos de turismo que practican los/as turistas que acuden a las empresas que han participado en el sondeo.

¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje de casos</i>
VACACIONES/OCIO	310	23,7	80,9
TRABAJO/NEGOCIOS	243	18,6	63,4
CONGRESOS/FERIAS	87	6,7	22,7
CULTURAL	138	10,6	36,0
ESTUDIOS	54	4,1	14,1
RELIGIOSO	30	2,3	7,8
TRATAMIENTOS DE SALUD	28	2,1	7,3
PRACTICAR TURISMO ACTIVO	84	6,4	21,9
VISITA FAMILIARES Y/O AMIGOS/AS	286	21,9	74,7
COMPETICIONES DEPORTIVAS	37	2,8	9,7
NS/NC	10	,8	2,6
Total	1.307	100,0	341,3

En cuanto a la procedencia del turismo, en ambos tipos de Turismo predomina el turismo receptor (residentes fuera de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias) sobre el turismo interno, aunque en el caso de los/as turistas que acuden por motivos de ocio o vacaciones es mayor el porcentaje de turistas que viven en Asturias (7,9%) frente al 3,7% que se desplazan por razones de trabajo.

Así mismo, entre los/as turistas de vacaciones y ocio residentes fuera de Asturias, existe un mayor porcentaje de aquéllos/as que la visitan por primera vez (44,4%). En cambio, entre los/as turistas de negocio residentes fuera del Principado de Asturias predominan los/as que ya la visitaron anteriormente, con un 58,9% de los casos.

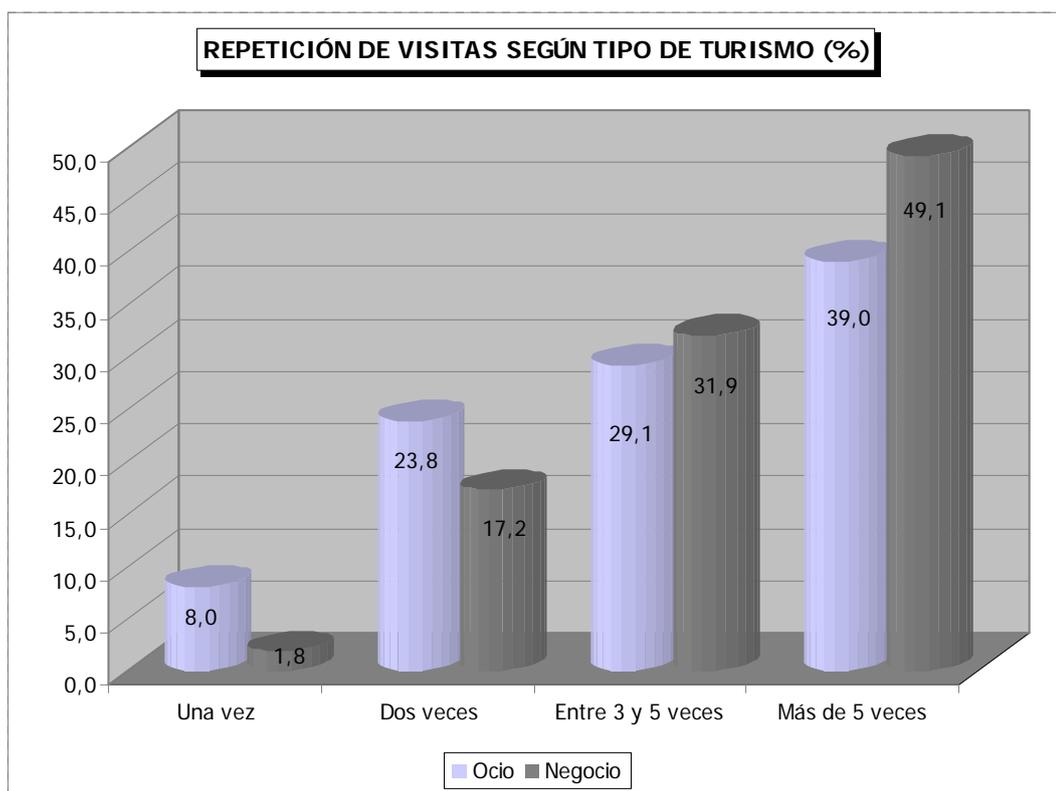
PROCEDENCIA DEL/LA TURISTA SEGÚN TIPO DE TURISMO (%)

	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIO
INTERNO	7,9	3,7
RECEPTOR	92,1	96,3
RECEPTOR PRIMERA VISITA	44,4	37,4
RECEPTOR YA VISITÓ ASTURIAS	47,7	58,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "el turismo en Asturias 2008".

En la comparación de los dos tipos de turismo más practicados en el Principado de Asturias, destaca el número de visitas anteriores de los/as turistas que viajan por motivos profesionales, frente a los/as que lo hacen por motivos vacacionales. Así, el 49,1% de los/as turistas que viaja por negocios y que ya conocía Asturias, afirma haberla visitado más de cinco veces, siendo de 31,9% los/as que lo hicieron entre tres y cinco ocasiones.

En el caso de los/as turistas que acuden por motivos de vacaciones o de ocio, éstos/as han viajado a Asturias una o dos veces, un 8% y un 23,8% respectivamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En lo que respecta a la nacionalidad de los/as turistas que visitan Asturias, más del 80% son españoles. Sin embargo, en el caso del Turismo de Negocios, el porcentaje de turistas extranjeros/as alcanza un 16,2%, mientras que en el caso del Turismo de Ocio, ese porcentaje se sitúa en el

5,8%. En el caso del turismo interno, el Turismo por motivos de Ocio se sitúa en 7,9%, sin alcanzar prácticamente el 4% en el caso el Turismo de Negocios.

Por comunidad autónoma, en el caso del Turismo por motivos de Ocio o Vacaciones predominan los/as turistas madrileños/as (21,3%), seguido de los/as castellano/a-leoneses/as (11,8%), vascos/as (8,9%), andaluces/as y catalanes/as, con un 7,5% y 7,3% respectivamente.

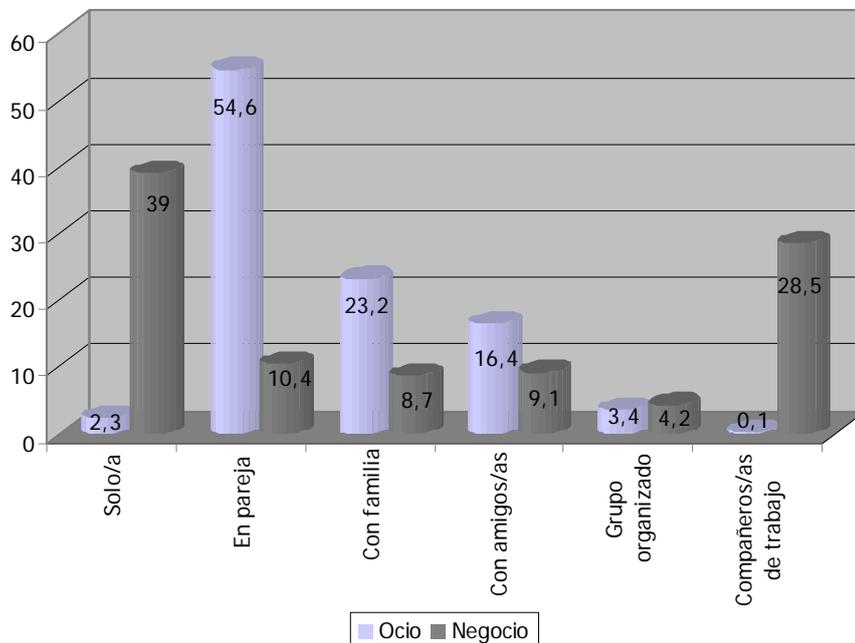
Los/as madrileños/as también ocupan la primera posición, siendo la primera comunidad autónoma que visita Asturias por motivos de trabajo o negocios (27,4%), seguido de los/as vascos/as con el 10,1%, los/as castellano/a-leoneses/as con un 9,5% y los/as catalanes/as con 9,2%.

<i>PROCEDENCIA DE LOS/AS TURISTAS LLEGADOS/AS A ASTURIAS SEGÚN TIPO DE TURISMO REALIZADO</i>			
		TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
INTERNO	ASTURIAS	7,9	3,7
RECEPTOR	NACIONAL	86,3	80,1
	EXTRANJERO	5,8	16,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA	ANDALUCÍA	7,5	3,3
	ARAGÓN	2,6	1,8
	BALEARES	1,4	3,0
	CANARIAS	1,8	4,5
	CANTABRIA	2,5	1,4
	CASTILLA-LA MANCHA	3,8	1,0
	CASTILLA Y LEÓN	11,8	9,5
	CATALUÑA	7,3	9,2
	COMUNIDAD VALENCIANA	5,2	2,1
	EXTREMADURA	1,2	0,9
	GALICIA	7,3	5,4
	LA RIOJA	1,3	-
	MADRID	21,3	27,4
	MELILLA	0,0	-
	MURCIA	1,0	-
	NAVARRA	1,3	0,7
PAÍS VASCO	8,9	10,1	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Por otro lado, la compañía en el viaje está fuertemente determinada por el tipo de turismo que realiza la persona que visita Asturias. De este modo, el/la turista que acude por motivos de ocio o vacaciones suele acudir en compañía de su pareja (54,6%), con familia o con amigos/as, 23,2% y 16,4% respectivamente. Por el contrario, las personas que visitan Asturias por motivos laborales o de negocios lo hacen de manera solitaria, en el 39% de los casos, o en compañía de compañeros/as de trabajo (28,5%).

COMPAÑÍA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS SEGÚN TIPO DE TURISMO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En relación a la forma de organizar el viaje también se observan diferencias significativas según el motivo del viaje. De esta forma, la mayor parte de los/as turistas que acuden a Asturias por motivos de negocios lo hacen a través de viajes organizados por la empresa en la que trabajan, siendo más de la mitad el número de personas que acude mediante esta fórmula (54,1%). En cambio, la mayor parte de los/as turistas vacacionales prefiere organizar el viaje por su cuenta sin utilizar intermediarios/as (87,4%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En cuanto a la estancia media de los distintos tipos de turistas también existen diferencias en función del motivo de la visita. De este modo, mientras los/as turistas vacacionales se alojan en Asturias una media de 6,07 noches, el/la turista de negocios lo hace alrededor de 7,25 noches.

Sin embargo, por otro lado, se observa también la concentración de los/as turistas por cuestiones laborales en estancias de tiempo cortas, puesto que el porcentaje de los mismos que permanecieron alojados durante 5 noches o menos es del 76,8%, alcanzando el de ocio el 67,7%.

Una de las principales diferencias entre los/as turistas de negocio y los/as de ocio o vacaciones se establece a partir del gasto medio realizado por cada tipo de turista. Así, en el caso de los/as turistas de ocio el gasto por viaje es de 477,53 euros, lo que supone 260,19 euros menos que el turista de negocios.

Por media de gasto al día, el/la turista que visita Asturias por motivo de negocios gasta 98,41 euros por persona, frente a los 80,84 euros diarios de gasto del/la turista de ocio o vacacional. Esta diferencia se debe, principalmente, al gasto medio en el alojamiento, ya que el/la turista de negocios gasta 54,04 euros por persona y día en este servicio, ya que manifiesta una clara preferencia los establecimientos de hotelería, normalmente hoteles de 4 o 5 estrellas, mientras que el/la turista de ocio desembolsa 34,52 euros.

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN EL TIPO DE TURISMO (%)		
	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
HOTEL 3 ESTRELLAS	28,9	57,4
HOTEL 5 Y 4 ESTRELLAS	17,2	29,1
HOTEL 2 ESTRELLAS	16,9	7,9
HOTEL DE 1 ESTRELLA	4,6	3,3
HOSTAL/PENSIÓN	6,2	0,9
APARTAMENTO TURÍSTICO	2,9	0,7
ALBERGUE	0,5	0,2
CASA DE ALDEA	7,0	0,1
CASONA ASTURIANA	1,0	0,1
CAMPING	10,7	0,1
HOTEL RURAL	1,4	0,0
APARTAMENTO RURAL	2,2	-
VIVIENDA VACACIONAL	0,4	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En cuanto al gasto medio en alimentación, son los/as turistas vacacionales los que más gastan, con una media de 25,25 euros por persona y día, frente a los 21,98 del Turismo de Negocios.

Por último, como se aprecia en la gráfica, el gasto en bares, cafés y discotecas es muy similar en ambos tipos de turismo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Cuando el/a turista selecciona un alojamiento, el principal factor que valora es la situación y el entorno de dicho alojamiento y así lo señala el 35,9% de los/as turistas que viajan por motivos de negocios y el 28,9% de aquéllos que se desplazan por motivos vacacionales. Tras esta primera opción, el precio resulta decisivo para el 22,2% de los/as turistas de negocios y el 21% de los/as turistas que acuden por ocio o vacaciones. A su vez, resulta relevante el porcentaje de visitantes que acude por motivos vacacionales que reconoce elegir el alojamiento porque le gusta o incluso porque estaba libre en el momento, un 12,3% y un 11,5% respectivamente.

RAZONES PARA ELEGIR ALOJAMIENTO SEGÚN TIPO DE TURISMO (%)		
	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIO
SITUACIÓN Y ENTORNO	28,9	35,9
PRECIO	21,0	22,2
RECOMENDACIONES	8,1	9,5
CALIDAD	4,2	6,5
EXPERIENCIA ANTERIOR	4,1	6,3
OTRAS	2,9	6,3
LE GUSTA	18,4	4,0
ESTABA LIBRE	8,0	3,8
CONFORT/COMODIDAD	1,2	2,5
CERCANÍA	0,5	1,7
INSTALACIONES Y SERVICIOS	1,7	1,3
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE OCIO	0,1	-
LIMPIEZA E HIGIENE	0,3	-
TRANQUILIDAD	0,8	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Por otro lado, los/as turistas de ocio valoran más positivamente las características del establecimiento en que se encuentran alojados/as que se encuentran alojados/as que manifiestan una actitud mucho más crítica, aunque en ningún caso las valoraciones se encuentran por debajo de los 7 puntos en una escala de cero a diez. El nivel de satisfacción de los/as turistas con el alojamiento es similar, pues ambos segmentos valoran su relación calidad-precio con una media de 7,5 puntos.

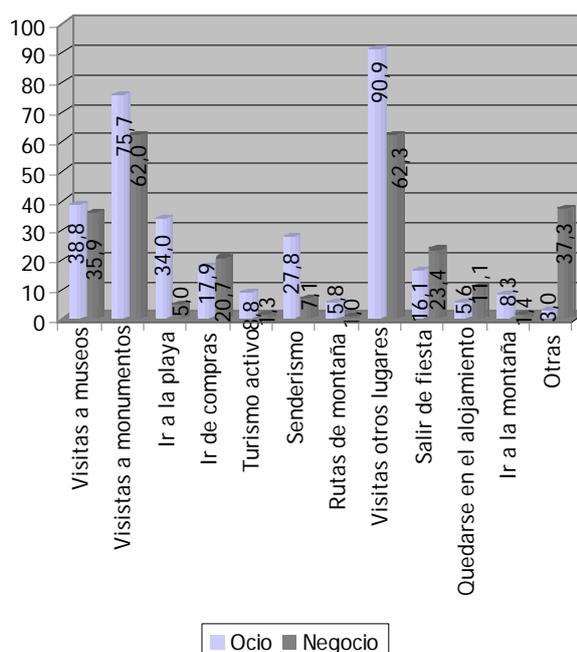
VALORACIÓN MEDIA DEL ALOJAMIENTO SEGÚN TIPO DE TURISMO (%)

	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
SITUACIÓN Y ENTORNO	8,0	7,8
SERVICIO Y ATENCIÓN DEL PERSONAL	7,9	7,8
LIMPIEZA E HIGIENE	8,0	7,8
CONFORT DE INSTALACIONES	7,7	7,6
SERVICIOS AÑADIDOS DE OCIO	7,5	7,5
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO	7,5	7,5
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7,6	7,4
SERVICIOS DE RESTAURACIÓN	7,6	7,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

En términos generales, el/a turista que viaja a Asturias por motivos de ocio o vacaciones, al disponer de más tiempo, presenta mayores porcentajes sobre la posibilidad de realizar actividades, a excepción de ir de compras, salir de fiesta, bares, discotecas y quedarse en el alojamiento que registran cifras relativas más altas en el caso del Turismo de Negocios. Esta diferencia a favor del Turismo Vacacional es especialmente significativa en el caso de actividades como ir a la playa, visitar pueblos y lugares varios de la geografía asturiana, aunque esta última es la que más realizan ambos colectivos, rutas cortas de senderismo y las visitas a monumentos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS REALIZADAS SEGÚN TIPO DE TURISMO (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

A la hora de valorar el destino, apenas existen diferencias entre los/as turistas de ocio y negocio. Si bien, éstos/as últimos/as valoran de forma más positiva los diferentes aspectos propuestos, salvo en el caso de la Gastronomía. En todo caso las valoraciones, con independencia del colectivo considerado, superan los 7,2 puntos de media en una escala de cero a diez, puntuación otorgada a los precios por los/as turistas vacacionales.

VALORACIÓN MEDIA DE ASTURIAS SEGÚN EL TIPO DE TURISMO (%)		
	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
TRATO DE LA GENTE	8,6	8,6
CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DEL PATRIMONIO CULTURAL	8,4	8,6
GASTRONOMÍA	8,7	8,6
RESTAURANTES, SIDRERÍAS	7,9	8,0
OFICINA DE INFORMACIÓN	7,9	8,0
BARES, CAFETERÍAS	7,7	7,8
PRECIOS	7,2	7,6
CARRETERAS/SEÑALIZACIÓN VIARIA	7,3	7,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Este elevado nivel de satisfacción de los/as turistas que visitan el Principado de Asturias, independientemente del motivo de su llegada, se confirma al observar el porcentaje de turistas que manifiestan que No cambiarían nada de su estancia en Asturias, 72,7% en el caso de los/as turistas vacacionales y 69% de los/as turistas de negocios. Entre los aspectos más citados por estos/as últimos/as destaca el deseo de Disponer de más tiempo para conocer la región, las quejas sobre el Estado de las carreteras o accesos y el Ambiente nocturno. Por su parte, los/as turistas de ocio desearían haber disfrutado de una Mejor climatología, a la vez que señalan Deficiencias en la señalización de las carreteras.

ASPECTOS A MEJORAR DE ASTURIAS SEGÚN EL TIPO DE TURISMO (%)		
	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
NADA	72,7	69,0
DISPONER DE MÁS TIEMPO	0,8	8,8
MEJOR CLIMATOLOGÍA	8,9	5,7
OTROS	5,7	5,1
CARRETERA O ACCESOS	2,1	4,8
MÁS AMBIENTE NOCTURNO	0,5	2,6
SEÑALIZACIÓN DE CARRETERAS	0,9	1,1
MEJORAR EL SERVICIO EN HOSTELERÍA	0,4	1,1
ATENCIÓN AL/LA TURISTA	0,8	0,9
OFICINAS DE TURISMO	0,5	-
PROMOCIÓN TURÍSTICA	0,4	-
INFORMACIÓN CARRETERA Y MEDIOS DE	0,1	-

TRANSPORTE		
INFORMACIÓN SOBRE ARTESANÍA	1,5	-
SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS	0,1	-
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	0,1	-
DÉFICIT INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	0,3	-
INFRAESTRUCTURAS DE ALOJAMIENTO (POCAS PLAZAS)	0,0	-
DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS SANITARIAS	0,3	-
EQUIPAMIENTOS URBANOS, FUENTES, BAÑOS	0,1	-
DÉFICIT EN GASOLINERAS	0,1	-
PARKINGS Y APARCAMIENTOS PÚBLICOS	2,0	-
PRECIOS EN EL ALOJAMIENTO	0,1	-
PRECIOS EN RESTAURACIÓN	0,5	-
CONSERVACIÓN MONUMENTOS	0,2	-
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	0,1	-
MÁS VARIEDAD GASTRONÓMICA	0,4	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Por último, lo que más gusta del Principado de Asturias es el Paisaje, el entorno y el ambiente, independientemente del motivo por el que se acude a Asturias. Además, más del 20% de los/as turistas que visitan la región opina que le gusta Todo de Asturias, bien hayan acudido por motivos de ocio o por motivos de negocios.

ASPECTOS QUE MÁS GUSTAN DE ASTURIAS SEGÚN EL TIPO DE TURISMO (%)		
	TURISMO DE OCIO	TURISMO DE NEGOCIOS
PAISAJE/ENTORNO/AMBIENTE	34,9	24,1
TODO	20,8	21,0
GENTE	8,8	12,1
OTROS	4,2	9,8
GASTRONOMÍA	7,7	9,7
NATURALEZA	5,6	6,9
TRANQUILIDAD/SOSIEGO	2,5	4,5
PLAYAS Y EL MAR	5,9	3,4
ARQUITECTURA EN GENERAL	1,7	2,9
CLIMA	3,0	2,7
SIDRA	2,1	1,9
ACTIVIDADES DE OCIO, DIVERSIÓN, CULTURA	0,4	1,0
RUTAS TURÍSTICAS Y RUTAS DE MONTAÑA	0,1	-
MONTAÑA	1,8	-
COVADONGA	0,2	-
ARTESANÍA	0,1	-
HORREOS	0,1	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Sistema de Información Turística de Asturias (SITA). Informe "El turismo en Asturias 2008".

Así mismo, los/as expertos/as consultados/as son unánimes respecto a la importancia que supone, para la economía asturiana, el auge y desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones. Así mismo, manifiestan el esfuerzo realizado por las principales ciudades asturianas para captar este tipo de Turismo y la inversión realizada en infraestructuras para albergar dichos eventos.

“En Asturias el Turismo de Congresos y Reuniones cada vez es más relevante. Asturias es el 4º destino de Turismo de Congresos y Reuniones en nuestro país. Teniendo en cuenta nuestro tamaño y que no somos una de las comunidades que tradicionalmente se ha considerado como muy turística, pues no somos un destino de sol y playa evidentemente, sino que trabajamos sobre todo con temas de calidad turística y somos la comunidad autónoma que más certificados de calidad tiene en el país, tanto desde el punto de vista relativo como desde el punto de vista absoluto, somos más de 1.800 establecimientos certificados con sistemas reconocidos de calidad y eso creo que ha tenido una importancia decisiva para posicionarnos en ese 4º lugar, detrás de Madrid, Cataluña y Andalucía en cuanto a Turismo de Reuniones”
(Representante Administración Pública)

“Con respecto al Turismo de Congresos, nuestras principales ciudades asturianas están haciendo un esfuerzo por captar eventos, lo cual tampoco es exclusivo porque hoy en día todas las ciudades en España y en Europa tratan de captar estos eventos. Las infraestructuras son cada vez mejores y ha mejorado mucho su calidad”.
(Responsable de Formación)

“El Turismo de Congresos tiene una importancia relativa en Asturias. Tenemos estructuras suficientes para albergar grandes eventos como se demostró el año pasado con el Auditorio en Oviedo o la Ciudad de la Cultura en Gijón. Hay grandes infraestructuras congresuales que están a punto de terminarse y nos van a poner en una situación inmejorable para poder captar ese mercado y poder hacerlo crecer rápidamente. En cuanto a Turismo Cultural, creo que tenemos un patrimonio cultural importante y que está suficientemente explotado. Es uno de los reclamos pero no sólo se viene aquí a ver Prerrománico, sí que es un valor muy importante, y junto con el paisaje y la gastronomía hace de Asturias un destino muy apetecible para pasar un tiempo de ocio.”
(Representante Organización Empresarial)

Además, las personas entrevistadas reconocen los grandes beneficios que, para el conjunto del Principado de Asturias supone el desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, puesto que repercute en otras actividades, como son el transporte o el comercio. Además los/as turistas que acuden a Asturias por motivos de Congresos y Reuniones suelen tener un gasto diario superior a los/as turistas que acuden para realizar otro tipo de turismo, como el Vacacional o de Ocio.

“Lógicamente esto es beneficioso, no solamente para la ciudad donde se realiza sino para todo Asturias. (...) Si Oviedo está lleno, pues lógicamente nos beneficiamos todo el resto de Asturias”.
(Representante Organización Empresarial)

“Sí que beneficia a otras actividades como a hoteles, pero también en todo lo que está alrededor; compras, tiendas, es decir, comercio menor o de proximidad. Beneficia sobre todo al comercio local, pues es una inyección económica importante a tenor de lo que es el congreso y que hay que diferenciar. Cada congresista se gasta sobre 220 euros y más, variando si el congreso es de medicina o de otro tipo”.
(Representante Organización Empresarial)

“El comercio y todas las actividades paralelas de servicios, como taxis, autobuses, etc., todo eso se beneficia cuando hay un acontecimiento y hay presencia importante de personas consumiendo Turismo en Oviedo, Gijón y en Asturias en general”.
(Responsable de Formación)

“Turismo de Congresos, que evidentemente viene siempre con una característica particular, y es que hay una persona de la unidad familiar que viene al congreso pero hay otra que viene buscando ocio dentro de ese congreso. Eso repercute en las compras, en el consumo, en Hostelería y el gasto repercute en todo. Es decir, esos 200 ó 300 euros que pueden estar gastándose al día por congresista se distribuyen en varios subsectores”.
(Representante Organización Empresarial)

En relación a los/as turistas que acuden por motivos de celebración de congresos y reuniones, éstos/as tienen la peculiaridad, no sólo de generar un mayor gasto que el resto de turistas, sino también que la experiencia positiva de su paso por el Principado de Asturias repercute posteriormente en su vuelta a Asturias, pero vez por motivos de ocio y, normalmente, acompañados/as por familiares y amigos/as, activando nuevamente la economía asturiana a través de nuevos ingresos económicos.

“Se está dando mucha importancia al Turismo de Congresos y está clarísimo que repercute en todos los sectores. Cuando viene un congreso a Asturias arrastra con ello beneficio para todos los sectores, sobre todo para el sector Servicios, y luego a posteriori, porque la gente que acude al congreso después vuelve, ve el servicio que hay en Asturias y vuelve”.
(Representante Organización Profesional)

“Es una fuente muy importante porque la gente viene a esos congresos, conoce Asturias, eso implica inversiones más o menos grandes, porque siempre que sales haces algún tipo de inversión y aparte, si te gusta la zona, luego vas a venir con la

familia. Entonces es muy importante, es una manera de dar a conocer Asturias y genera muchos visitantes".
(Responsable de Formación)

Por último, los/as entrevistados/as resaltan una de las características más importantes del Turismo de Reuniones puesto que este tipo de Turismo supone la desestacionalización del sector turístico, ya que el Turismo de Congresos concentra su temporada alta en los meses de otoño y/o primavera, al contrario que el Turismo de Sol y Playa o el Turismo de Invierno (navidades). Por tanto, esta desestacionalización ayuda al total de la economía asturiana, mediante la inyección monetaria procedente del sector Turismo que se prolonga durante todo el año.

"El Turismo de Congresos y Reuniones es un motor de desestacionalización y ayuda a toda la cadena del sector turístico desde restaurantes, salones, azafatas/os, guías, traductores/as... El Turismo de Congresos tiene detrás un grupo grande de subsectores y de especialistas que no existirían si este sector no funcionara".
(Representante Administración Pública)

"Está claro que para Asturias y para cualquier comunidad autónoma es un pilar base porque desestacionaliza el Turismo, así como el Turismo de Verano o el de Navidades está centralizado en unos meses, el Turismo de Reuniones se celebra durante otros meses, en los meses que quedarían más vacíos, entonces sí que es importante para el Principado de Asturias".
(Representante Organización Profesional)

"El Turismo de Congresos es un tipo de turismo que no se da en las temporadas altas, en verano, Semana Santa, festivos... Los/as turistas vienen en invierno, cuando el Turismo Vacacional está más bajo. Además, es un Turismo que busca calidad, buenos alojamientos, pues poseen un poder adquisitivo más alto y todo eso es muy beneficioso para toda la Región"
(Representante Administración Pública)

"La estacionalidad del Turismo de Reuniones es justamente la inversa que el Turismo Vacacional, permite generar riqueza durante todo el año, pues las necesidades del turista de reuniones, congresos o seminarios son distintas a las del turista vacacional. Éste, implica a muchos más sectores económicos, a una mayor variedad de empresas en el reparto, en la recepción que traen esas reuniones a Asturias en general y a Gijón en particular. Aparte tiene otro componente importante, es decir, en primer lugar genera un impacto económico en ese mismo momento, genera un consumo no sólo en las empresas turísticas tradicionales, sino en aquellas especializadas que van desde las azafatas/os, montadores/as, imprentas, etc."
(Representante Organización Empresarial)

4.3 INFRAESTRUCTURAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS PARA LA CELEBRACIÓN DE CONGRESOS Y REUNIONES

El Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias ha estado impulsado por el Convenio "Ciudades de Asturias". Dicho Convenio surgió en 2002, fomentado por el Gobierno del Principado de Asturias y los Ayuntamientos de Oviedo, Gijón y Avilés, con el objetivo primordial de recoger las actuaciones promocionales para poner en valor los múltiples recursos turísticos y culturales que existen en las tres principales ciudades asturianas potenciando, de este modo, el Turismo Urbano, Cultural, Congresual y de Negocios. En el año 2004, se incorporaron a dicho convenio las Cámaras Oficiales de Industria, Comercio y Navegación de las tres ciudades mencionadas, así como la Federación Asturiana de Empresarios (FADE).

Entre los propósitos de este convenio destaca el dar un impulso al Turismo Urbano potenciando la región como destino para el Turismo de Reuniones. Desde entonces, el Principado de Asturias se ha convertido en la cuarta comunidad autónoma que aporta más participantes al Turismo de Congresos y Reuniones, el 12% de asistentes, tan sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña.

De ese modo, el apartado que se presenta a continuación pretende aportar información sobre la situación actual de estas tres ciudades asturianas como destino cultural, de congresos y reuniones. Además se describen las principales infraestructuras de las que disponen a este respecto, sin contar las salas de hoteles donde también es posible la celebración de reuniones y demás eventos, aportando datos así mismo, datos sobre la situación actual de estas tres ciudades como destino de reuniones.

GIJÓN

La Oficina de Congresos de Gijón (Gijón Convention Bureau) es la organización que se encarga de promover y desarrollar el Turismo de Congresos y Reuniones en esta ciudad. Dicha oficina aglutina y coordina las acciones comerciales de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, el Club de Empresas de Turismo de Negocios del Principado de Asturias, la Cámara de Comercio y la empresa Recrea (gestora de Laboral Ciudad de la Cultura).

Así mismo, en Gijón destacan las siguientes sedes como lugares propicios para la celebración de reuniones o congresos:

Recinto Ferial "LUIS ADARO" de Gijón



El Recinto Ferial es el lugar donde se levanta el Palacio de Congresos. Es una zona externa de 160.000 m² que representa una transición entre el tejido urbano de Gijón y la tranquilidad de los alrededores de la Avda. Dr. Fleming donde se haya.

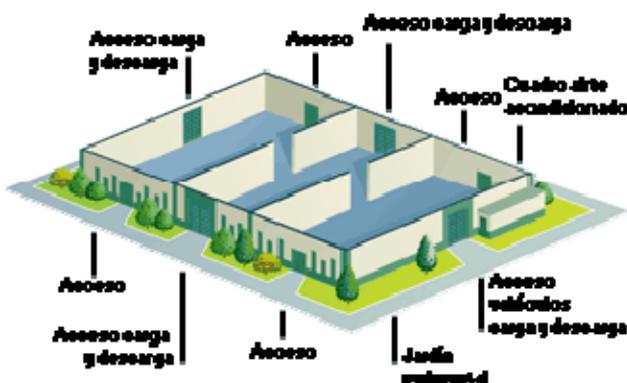
De esta forma, para poder prestar los servicios necesarios para cobijar Ferias, Congresos y Exposiciones cuenta con Salones de Actos, Salas de Reuniones y Comisiones, Servicios de Información, Traducción y Atención a visitantes extranjeros/as... Además, entre sus instalaciones destacan los tres pabellones, que cuentan con todo tipo de servicios para la celebración de eventos.

📍 PABELLÓN CENTRAL

Es un pabellón de nueva construcción, con una superficie diáfana de 6.500 m². Como su propio nombre indica, el pabellón se encuentra situado en el centro del Recinto Ferial, en las inmediaciones del Palacio de Congresos y se comunica con éste mediante una pasarela aérea a la altura de la primera planta.



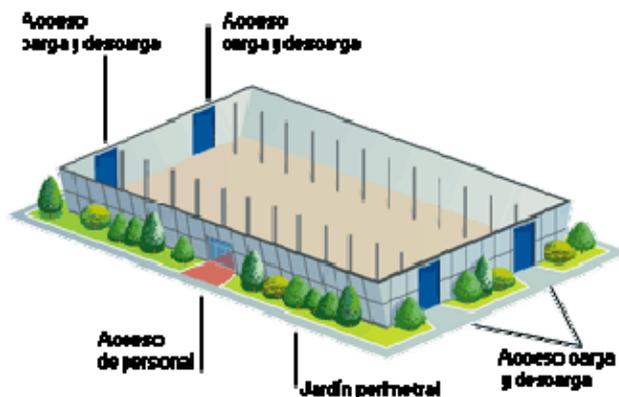
📍 PABELLÓN DE ASTURIAS



Situado en las inmediaciones de la entrada principal del recinto ferial dispone de una superficie total de 3.500 m². El pabellón se encuentra dividido en tres salas de más de 1.000 m² cada una y tiene como característica que el techo no supera los 4 metros, convirtiendo la estancia en un sitio acogedor.

PABELLÓN DE LAS NACIONES

El Pabellón de las Naciones tiene una superficie de 3.000 m² y se encuentra situado en las cercanías del Pabellón Central. Cuenta con una gran cancha central de exposición diáfana, situándose en sus laterales dos amplias galerías delimitadas por las columnas de sujeción.



Palacio de Congresos de Gijón



El Palacio de Congresos de Gijón se construyó en 1990 con el objetivo de completar las instalaciones del Recinto Ferial y dotar a Gijón de una instalación específica para la realización de convenciones,

congresos y otras actividades relacionadas. Desde junio de 2006, el Palacio de Congresos cuenta además con una pasarela acristalada que lo comunica con el nuevo Pabellón Central.

El Palacio de Congresos dispone de varias salas y zonas de exposición para la celebración de cualquier tipo de evento.

🏛️ INFORMACIÓN SOBRE LAS SALAS

El Palacio de Congresos cuenta con cuatro salas: Salón de actos, con capacidad para 800 personas; Sala Anfiteatro, con capacidad para 200 personas; la Sala de Columnas, con capacidad para otras 200 personas; y por último la Sala Mirador, con capacidad para 80 personas, es un salón polivalente idóneo como sala VIP, sala de prensa o sala de exposiciones.

Además de estas salas, el Palacio de Congresos de Gijón cuenta con los siguientes espacios destinados a zonas de exposición:

- Lonja del Palacio de Congresos: con una superficie de 943 m²
- Dos salas de Exposiciones: con 1.400 y 1.000 m² respectivamente
- Una sala Polivalente con 600 m² de superficie

Por último, el Palacio de Congresos cuenta con otras instalaciones como despachos de trabajo, salas de conferencias, sala de juntas, etc.



Laboral Ciudad de la Cultura



Laboral Ciudad de la Cultura es un espacio abierto a todo lo que acontece en el mundo de las artes, la investigación y las nuevas tecnologías. En esta ciudad singular las distintas manifestaciones de la cultura y la formación conviven diariamente con el objetivo de servicio o punto de encuentro a quienes apuestan por el conocimiento, el intercambio de experiencias y la innovación.

Laboral Ciudad de la Cultura es un lugar histórico, transformándose en distintos espacios a lo largo de los años, hasta llegar a ser ciudad cultural en la que hoy se concibe.

En principio, este conjunto arquitectónico fue creado como orfanato minero, para ser transformado con el tiempo en la Universidad Laboral. El edificio fue creado por Luis Moya, y cerrado sobre sí mismo para formar a generaciones de hijos de obreros como profesionales altamente cualificados.

De arquitectura basada en el modelo clacisista, el centro de esta ciudad es la gran plaza central, alrededor de la cual se dispone la iglesia, la torre, el teatro y los edificios de dirección. Alrededor de estas dependencias, emergen el resto de habitáculos, entre las que se pueden destacar las naves diáfanas construidas para talleres de formación profesional.

El conjunto de edificios comenzó a construirse en 1948 y las obras continuaron durante años hasta ser bruscamente detenidas en 1957, a raíz del cese fulminante del Ministro de Trabajo, José Antonio Girón, principal impulsor de las universidades laborales españolas. Para entonces, los primeros alumnos/as ya asistían a las primeras clases de la institución gijonesa.

En los años ochenta, la Universidad Laboral pasa a formar parte del Instituto Nacional de Enseñanzas Integradas y buena parte de las instalaciones queda sin uso hasta que, en 2001, el Gobierno del Principado de Asturias se hace cargo del edificio y comienza por diseñar un ambicioso plan de usos para insuflar nueva vida a la infrautilizada ciudad ideal de Moya.

Cuando en el año 2001, el Gobierno del Principado de Asturias se hace cargo del edificio de la Universidad Laboral de Gijón, se decide renovar un espacio de gran complejidad consolidando sus funciones formativas y creando nuevos usos complementarios. Se concibe entonces sobreponer a la ciudad ideal de Moya una idea de ciudad nueva, un centro de producción cultural y creativa del siglo XXI, con espacios para aprender y enseñar; para ver, oír y consumir productos culturales; para compartir redes, intercambiar conocimiento y comunicar ideas.

Ese plan de usos definido fue el que determinó una intervención integral en un edificio complejo y de escala monumental, con sus 130.000 metros cuadrados.

Iniciadas en 2005, de las principales obras acometidas ya en la Laboral Ciudad de la Cultura, han emergido un centro de arte creado a partir de algunas de las naves de formación profesional; un plató de nueva construcción, que completa las renovadas instalaciones del convento de las clarisas, ahora sede de la Radiotelevisión del Principado de Asturias; una espectacular biblioteca, culminación de parte del proyecto inacabado de

Moya; el patio corintio, convertido en espacio de cálida acogida gracias a una nueva cubierta de vidrio; el magnífico paraninfo, acondicionado técnicamente para ofrecer sesiones de cine... y miles de metros rehabilitados para acoger el centro de Formación Profesional, la Escuela Universitaria Jovellanos y la Escuela Superior de Arte Dramático.

En marzo de 2007, se inauguraba Laboral Centro de Arte y Creación Industrial, un espacio singular para el intercambio artístico de repercusión internacional.

Con la Ciudad de la Cultura abierta y activa, la transformación sigue, con más obras y proyectos en marcha.

A continuación se presentan algunos de los espacios más relevantes de la Laboral Ciudad de la Cultura:

TEATRO AUDITÓRIUM

El antiguo salón de actos se ha convertido, tras la renovación, en el Teatro Auditorio con un aforo de 1.250 butacas, 4 cabinas de traducción y un escenario de 400 m². Además, cuenta con un Foyer-vestíbulo de 279 m².



De esta forma, es el teatro de máxima capacidad de Asturias y con la acústica mejorada tras su renovación.

Dicha renovación consiguió, a su vez, la creación de un foso multifunción con capacidad para 90 personas

SALAS POLIVALENTE



Con las más modernas instalaciones y tecnologías, se presentan estas salas que ofrecen múltiples alternativas para el montaje. De este modo, los

vestibulos complementan estos espacios, siendo la opción para el descanso en las reuniones o congresos celebrados.

De esta forma, la Sala 1 dispone de 185 m² y un teatro con capacidad para 100 personas. La Sala 2, por su parte, cuenta con una superficie de 243 m² y teatro con capacidad para 210 personas, siendo en el caso de la disposición para escuela de 120. Ambas salas disponen de WiFi y traducción simultánea.

SALAS DE ENSAYOS



Tres salas diferenciadas por su color y tamaño, adecuadas para realizar talleres de trabajo o reuniones, admiten varios tipos de montaje: escuela, U y de teatro, limitándose en cada caso su capacidad. Existe también la posibilidad de un montaje de una mesa de reunión.

De este modo, se dispone de las siguientes Salas:

- Sala Azul: 163 m², con capacidad para 90 personas en forma de teatro y 60 personas en forma de escuela.
- Sala Amarilla: 58 m², disponible para 40 personas, con la sala dispuesta en forma de teatro y 24 si se dispone en forma de escuela.
- Sala Naranja: es la más pequeña, tiene capacidad para 20 personas si se adecua la sala a forma de teatro, y 10 personas en el caso de escuela, distribuidas en los 28 m² de superficie.

SALA DE LAS PINTURAS



Es la sala más impactante del conjunto. Sobresale por la pintura mural al fresco del pintor Enrique Segura inspirada en la Capilla Sixtina de Miguel Ángel, en la que representa la Alegoría de la Fundación de la Laboral, la Alegoría de la Inspiración, La Lucha entre el Bien y el Mal, así como la representación de los

Vencidos y de los Triunfadores de la contienda bélica.

Su gran balconada se abre hacia la plaza mayor y permite una visión privilegiada del conjunto: la torre, la iglesia, la plaza...

Presenta una superficie de 219 m² complementados con un hall de 230 m² que hace las veces de espacio auxiliar o de aperitivo/recepción previa.

Es una sala especialmente indicada para la celebración de cenas de galas, cóctels y banquetes, entre otros, aunque han sido muchas ya las presentaciones, conferencias o entregas de premios que han acontecido en ella.

PARANINFO



Su acceso natural tiene lugar a través del Café de La Laboral, utilizando una escalera de caracol elíptica que conduce directamente al auditorio superior.

Dispone de una arquitectura vanguardista en forma de proa de barco, proyecto arquitectónico resuelto

por los arquitectos Manuel López Mateos y María Juana Hontañón. La rehabilitación del conjunto ha permitido potenciar el uso de esta sala como espacio óptimo para conferencias, reuniones, presentaciones, exposiciones y ruedas de prensa.

Presenta unas dimensiones de 222 m² y aforo para unas 155 personas, así como un vestíbulo auxiliar de 30 m².

Dispone de cabinas de traducción simultánea; iluminación, pantalla, cañón y video de proyección, además de reproductor de DVD. Micrófonos de mesa e inalámbricos completan la equipación técnica de la sala.

Justo enfrente se ubica la Sala del Paraninfo, adecuada para jornadas técnicas, seminarios y otros encuentros. Tiene unos 100 m², además del vestíbulo de 30 metros cuadrados que comparte con el Paraninfo. Su aforo oscila entre las 65 personas en disposición teatro o 50 en disposición escuela.

Además de estos espacios, Gijón cuenta con otros espacios con disponibilidad de salas para celebrar cualquier tipo de evento. De este modo, se pueden clasificar de la siguiente manera, además de las salas de hoteles que, aunque no se incluyen, hay que destacar su labor, pues también cobijan la celebración de reuniones y demás eventos.

ESPACIOS SINGULARES

-  Acuario de Gijón
-  Castillo de San Cucao
-  Finca La Isla
-  Jardín Botánico Atlántico de Gijón
-  Museo del Ferrocarril de Asturias
-  Museo del Pueblo de Asturias
-  Casino de Asturias
-  Somió Park

OTRAS SALAS

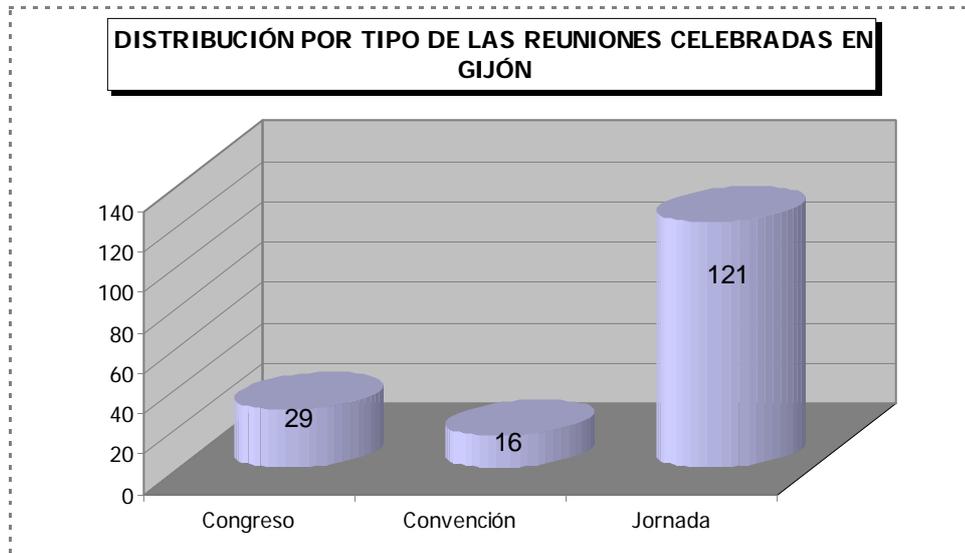
-  Albergue Juvenil Palacio San Andrés de Cornellana
-  Centro de Cultura Antiguo Instituto
-  Centro Municipal Integrado de La Arena
-  Centro Municipal Integrado de El Coto
-  Centro Municipal Integrado Gijón Sur
-  Centro de Seguridad Marítima Integral Jovellanos
-  Escuela Regional de Hostelería y Turismo de Asturias
-  Parque Científico Tecnológico de Gijón

De este modo, según los datos de la Sociedad Mixta de Turismo, a lo largo del año 2008 se celebraron en Gijón 166 reuniones, con un total de 17.930 asistentes. Como se aprecia en la siguiente tabla, se ha producido un descenso sobre las cifras de 2007 debido, posiblemente, a la difícil situación económica atravesada a nivel mundial.

<i>EVOLUCIÓN DE REUNIONES CELEBRADAS EN GIJÓN Y DELEGADOS/AS ASISTENTES</i>					
	2006	2007	2008	2008/2006	2008/2007
REUNIONES	148	200	166	+12%	-17%
DELEGADOS	15.486	27.719	17.930	+15%	-35%

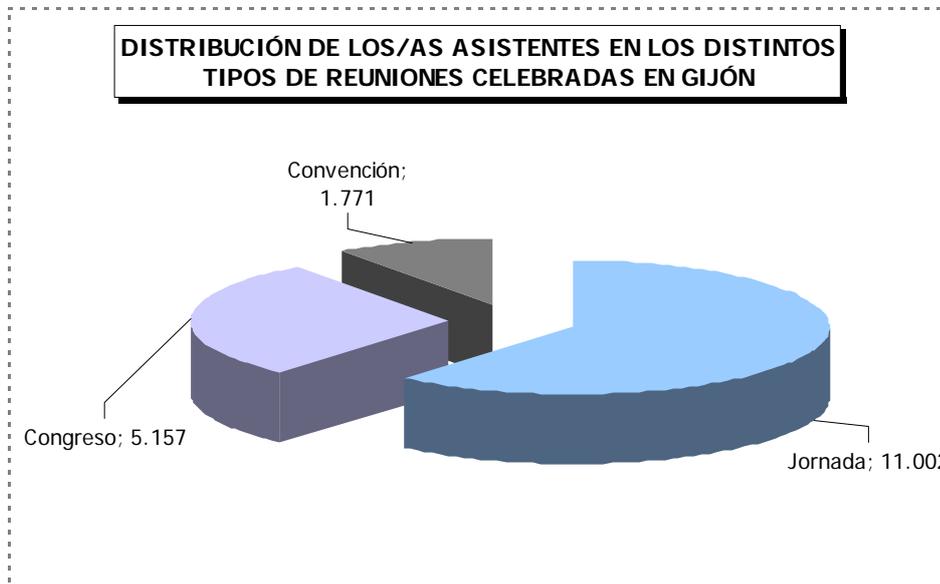
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria de la Sociedad Mixta del Turismo. Año 2008.

En cuanto al tipo de reunión en 2008, se han organizado durante el año 2008 29 Congresos, 16 Convenciones y 121 Jornadas. Según el período de tiempo, el número máximo de reuniones se ha realizado en el cuarto trimestre del año, con la celebración de 57 reuniones y la asistencia de 6.924 delegados/as, muy de cerca, en el segundo trimestre de 2008, se han celebrado 55 reuniones con la participación de 6.569 delegados/as.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria de la Sociedad Mixta del Turismo. Año 2008.

Por su parte, el número total de delegados/as se ha repartido entre Congresos, acogiendo al 28,8% de los/as delegados/as, Convenciones (9,9%) y Jornadas, con el 61,4% del total.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria de la Sociedad Mixta del Turismo. Año 2008.

De este modo, durante el año 2008 ha aumentado el porcentaje de reuniones de ámbito nacional e internacional, generando un mayor número de pernoctaciones (66,2% del total registrado).

De la misma forma se ha visto incrementado el número de participantes de procedencia internacional, llegando a suponer el 13,6% del total de delegados/as, superando de forma notoria el 2,7% del año 2007.

La duración media de las reuniones celebradas en Gijón también ha aumentado. Así, en 2006 la duración media no superaba los 2,28 días, situándose esta cifra en 2,05 durante el año 2007 y en 2,45 días en el año 2008. Además, se ha incrementado la media diaria de estancia siendo en 2008 de 3,27 días.

En lo referente al impacto económico que supone para Gijón la celebración de reuniones, en el año 2008 las reuniones tuvieron un impacto económico de 10.330.861 euros, superando en 237.760 euros los resultados económicos del año 2006.

Pese a que ha disminuido el gasto medio diario de los/as participantes, ha aumentado el número de acompañantes que se desplazaba a Gijón. De este modo, el 16,6% de los/as participantes viene acompañado por 1,58 personas de media.

En consecuencia, el gasto medio de los/as acompañantes creció en 2008, aumentando a su vez, el impacto económico del Turismo de Reuniones. Por tanto, para el año 2006 la estimación del gasto de los/as acompañantes de los/as delegados fue de 700.000 euros, duplicándose dicha estimación en el año 2008: 1.460.000 euros.

En cuanto a la valoración de la ciudad como destino Cultural, de Congresos y Reuniones, la valoración de la ciudad es de 7,8 sobre una media de 10, destacando como puntos fuertes de la ciudad los siguientes:

- Carácter y la amabilidad de los/as ciudadanos/as
- Seguridad ciudadana
- Oferta de ocio y entretenimiento
- Oferta cultural
- Transportes públicos

OVIEDO

En el caso de la capital asturiana, la Oficina Municipal de Congresos-Oviedo Convention Bureau, está especializada en la promoción y captación de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Esta oficina fue creada por el Ayuntamiento de Oviedo con la finalidad de promover la ciudad como sede de reuniones y demás eventos, así como facilitar su celebración. Por tanto, es un organismo público a disposición de las asociaciones, colectivos y empresas que deseen celebrar cualquier evento en la ciudad de Oviedo.

En la capital asturiana destacan las siguientes sedes como lugares propicios para la celebración de reuniones o congresos:

Palacio de Congresos – Auditorio Príncipe Felipe



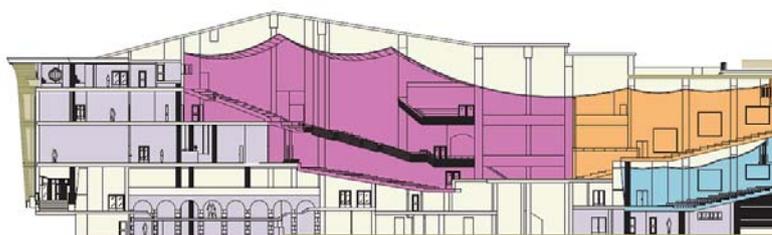
El Palacio de Congresos - Auditorio Príncipe Felipe fue inaugurado en el año 1999, marcando un antes y un después en el desarrollo del Turismo de Reuniones en el Principado de Asturias.

El edificio, con un marcado carácter neoclásico, fue construido sobre el antiguo depósito de aguas de Oviedo, respetando su arquitectura original fechada en 1846.

La gran polivalencia del edificio permite celebrar actos con distintos aforos y también numerosas actividades simultáneas que se desarrollan en los más de 18.000 m², de los que 5.000 m² están a disposición de los Organizadores Profesionales de Congresos, con una capacidad total de 3.200 personas, que pueden repartirse en las cuatro grandes salas centrales y siete salas para conferencias convertibles en espacios de diferentes tamaños.

INFORMACIÓN SOBRE LAS SALAS

Como se observa en el dibujo, el Palacio de Congresos Príncipe Felipe contaría con las siguientes instalaciones principales:



- Entrada o vestíbulo principal
- Vestíbulo primera planta
- Sala de Música de Cámara
- Sala de Conferencias
- Sala Polivalente
- Sala Principal
- Sala de Exposiciones

Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo

El Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo diseñado por Santiago Calatrava y actualmente en construcción, está ubicado en el centro urbano de la ciudad.



Tendrá habilitado un espacio expositor interior de 3.200 m² y uno exterior de 1.600 m². Otros 2.570 m² estarán destinados a 14 salas modulares de conferencias. La previsión de tabiques móviles permitirá adaptar el edificio a las exigencias de los diferentes eventos que acoja.

El complejo del Palacio de Congresos cuenta con un hotel, una zona comercial y un aparcamiento con gran capacidad. Así mismo, estarán ubicadas las oficinas para la administración del Principado de Asturias.

ESPACIOS SINGULARES

-  Palacio de Villabona
-  Teatro Campoamor

OTRAS SEDES

-  Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación
-  Centro Cultural Cajastur
-  Colegio Oficial de Médicos
-  Universidad de Oviedo

En cuanto a la importancia del Turismo de Congresos y Reuniones en Oviedo, la Oficina Municipal de Congresos elabora anualmente un informe estadístico con datos relativos a las reuniones. Así, para el año 2008 se observa que se han celebrado en Oviedo 958 eventos, de los cuales 94 correspondieron a la celebración de Congresos, 138 a Convenciones y 726 a la celebración de Jornadas.

Estos eventos congregaron a un total de 125.840 delegados/as, de los/as cuales 43.311 asistieron a algún tipo de Congreso, 12.960 a Convenciones y el resto, 69.569 a Jornadas.

Estas cifras, al igual que en el caso de Gijón, muestran que el número tanto de Convenciones como de Jornadas y/o Congresos, ha disminuido respecto al año 2007, debido probablemente a la crisis económica internacional.

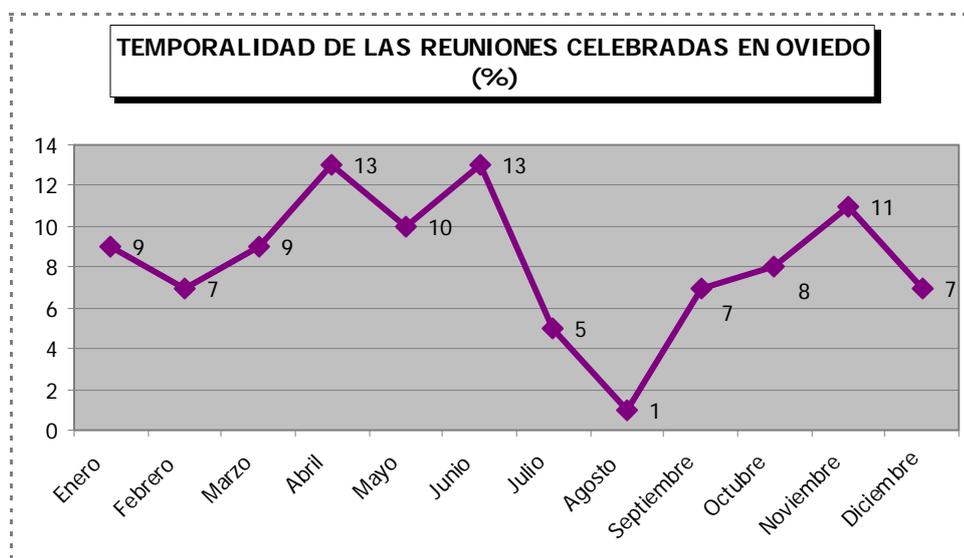
EVOLUCIÓN DE REUNIONES CELEBRADAS EN OVIEDO Y DELEGADOS/AS ASISTENTES

	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008
NÚMERO	1.920	1.416	958
ASISTENTES	312.546	191.113	125.840

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Municipal de Congresos.

Por su parte, los sectores de actividad que organizan algún tipo de Congreso y/o Reunión son en mayor medida las actividades Culturales, Económicas y Médico-Sanitarias.

Por último, hay que subrayar que dichos eventos son celebrados en los meses de noviembre y mayo, así como en el mes de marzo. Por en contrario, el mes de agosto destacó por la baja organización de este tipo de eventos pues tan sólo se celebró un 1% de las reuniones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Municipal de Congresos. Año 2008.

AVILÉS



Avilés al igual que Oviedo y Gijón, se encuentra asociada a la Spain Convención Bureau para el desarrollo y fomento del Turismo de Congresos.

De esta forma, en los últimos años, la Oficina de Turismo de Avilés realiza importantes esfuerzos para destacar a la Comarca de Avilés como punto neurálgico de la celebración de reuniones y eventos. Sin embargo, no se dispone de datos estadísticos sobre el número de congresos y reuniones celebrados en la Comarca.

En cuanto a las sedes para celebrar eventos, la Oficina de Congresos de Avilés destaca los siguientes destinos como puntos de celebración de Ferias y Congresos:

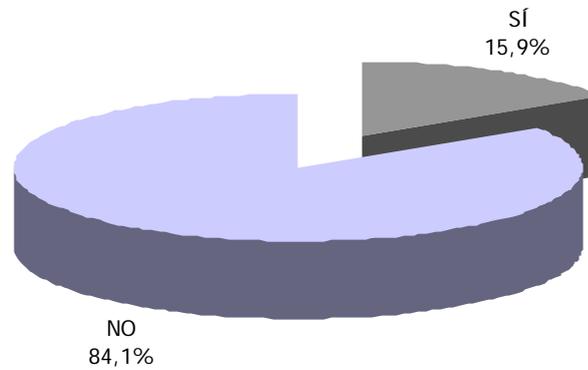
-  Recinto Ferial de la Magdalena
-  Mercado de abastos de Avilés
-  Las Meanas
-  La Plaza de España

Por su parte, la Spain Convention Bureau nombra los siguientes espacios como lugares singulares para la celebración de eventos en la Comarca de Avilés:

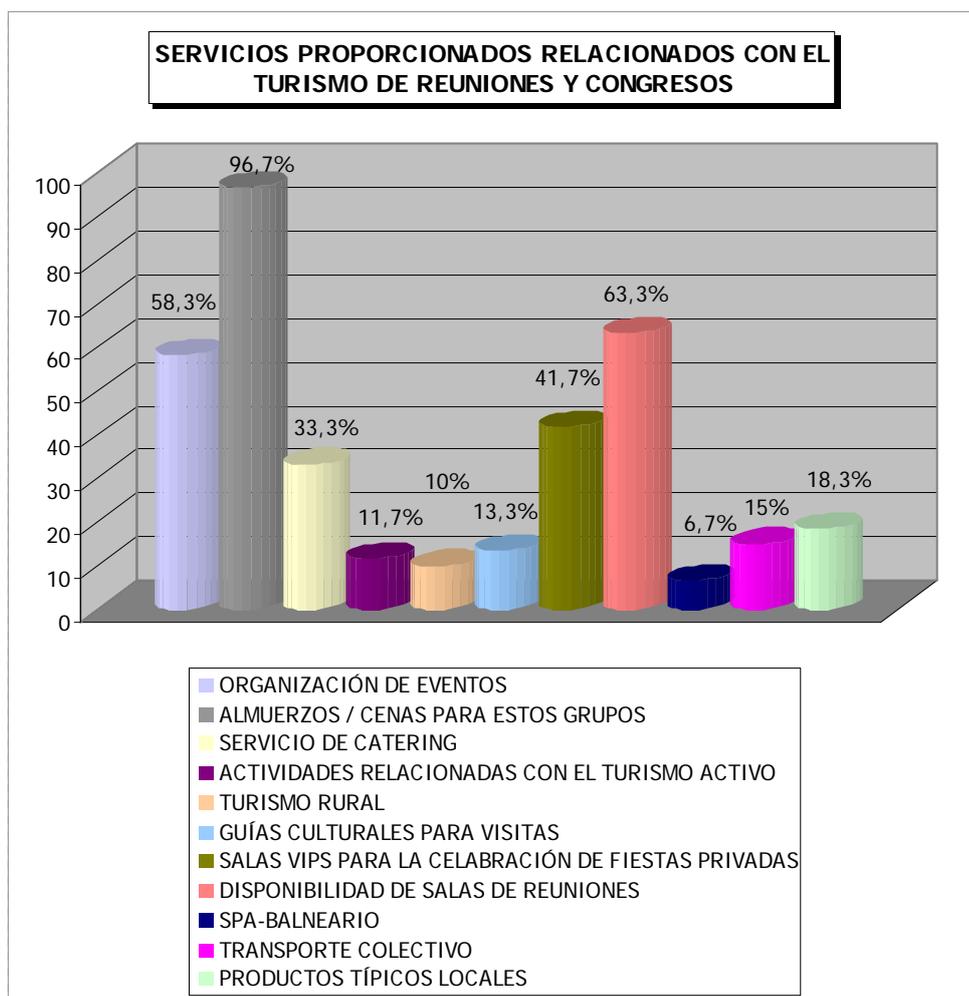
-  Autoridad Portuaria
-  Cámara de Comercio, Industria y Navegación
-  Casa Municipal de la Cultura
-  Complejo deportivo de Avilés
-  Palacio de Camposagrado
-  Palacio de Valdecarnaza
-  Residencia de la Grande
-  Teatro Palacio Valdés

Pese a la importancia de las infraestructuras existentes en el Principado de Asturias, la mayoría de los establecimientos turísticos (84,1%) afirma que no proporcionan ningún tipo de servicio relacionado con el Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos. Sin embargo, según los/as expertos/as que validaron los datos preliminares del estudio, este hecho puede ser consecuencia de no considerar los almuerzos o cenas para grupos como una actividad vinculada a este tipo de turismo.

EMPRESAS QUE REALIZAN O PROPORCIONAN ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

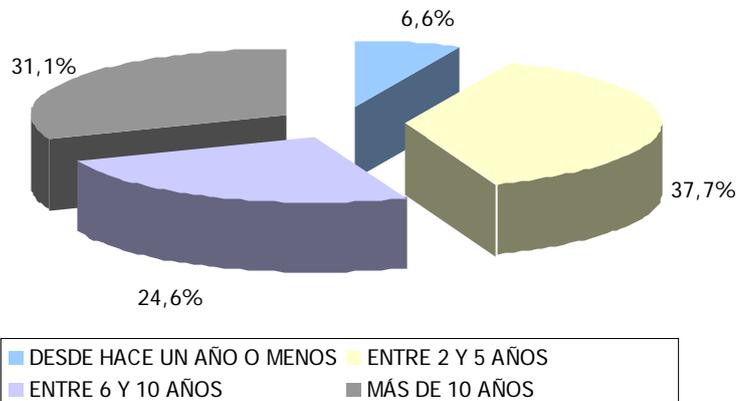


En lo referente a las empresas que proporcionan algún tipo de servicio, éstas afirman ofrecer almuerzos o cenas para grupos (96,7%), la disponibilidad de la sala de los hoteles (63,3%), la organización del evento (58,3%) e incluso fiestas privadas (41,7%).



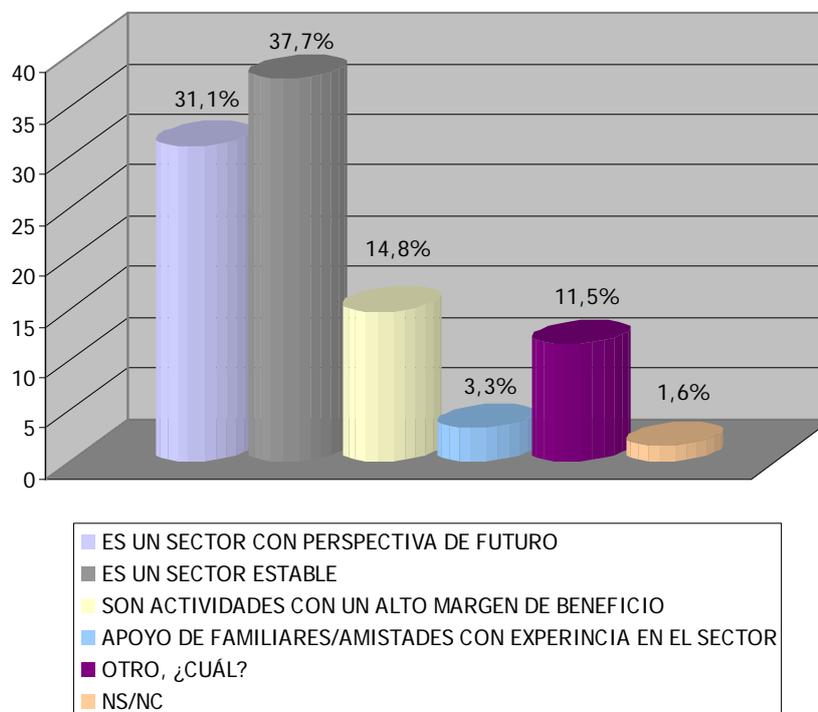
Además, con los datos proporcionados por las empresas encuestadas, se puede afirmar que la realización de actividades relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos o Reuniones es relativamente reciente, pues el 68,9% de los establecimientos afirma que realiza este tipo de actividades hace menos de 10 años.

**ANTIGÜEDAD EN LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E
INCENTIVOS**

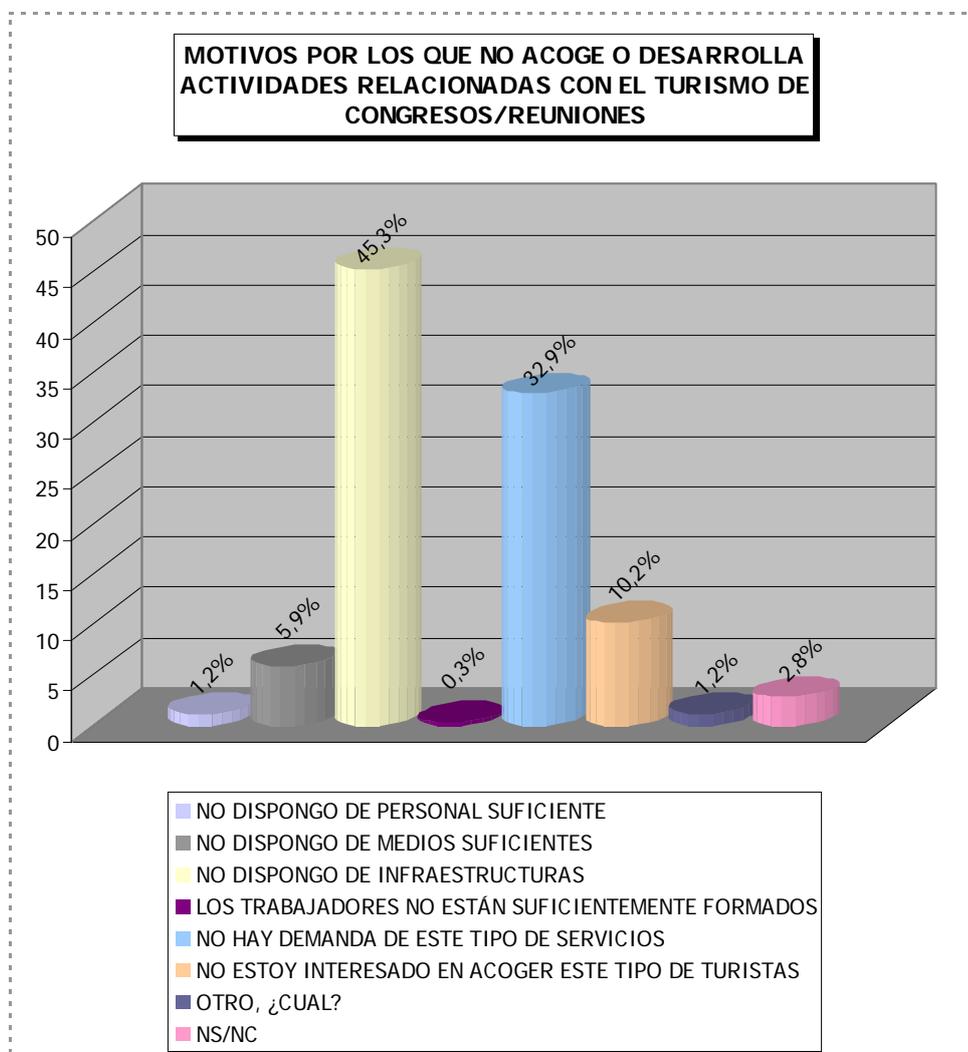


Así mismo, entre los establecimientos que emprendieron esta actividad alegan que lo hicieron por las Perspectivas de futuro y la Estabilidad de este tipo de turismo.

**MOTIVO POR EL QUE COMENZO A REALIZAR
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE
REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS**



En el caso de las empresas que no desarrollan actividades relacionadas con el Turismo de Congresos y Reuniones, este hecho se debe principalmente a la Falta de infraestructuras (52,5%) y no por Falta de interés, ya que sólo un 10,2% de los/as encuestados/as manifiestan esta opción.



4.4 EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Para los/as entrevistados/as en los últimos años la evolución del Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos en el Principado de Asturias ha sido muy positiva, con un crecimiento de más del 10%, además de un auge en el número de infraestructuras dedicadas a estos tipos de Turismo.

Pese a este incremento, los/as expertos/as abogan por seguir trabajando en la mejora de la planta hotelera y las infraestructuras dedicadas a este tipo de

Turismo, pues la competencia con el resto de comunidades autónomas e incluso con ciudades extranjeras es mayor, ya que este tipo de turismo aporta importantes beneficios en la economía global del lugar donde se desarrolla.

“El Turismo Cultural, el Turismo Urbano y el Turismo de Congresos y Negocios durante estos últimos años han crecido más de un diez por ciento, creo recordar. La evolución es buena, lo único que todos los destinos apuestan por el Turismo de Congresos y por el Turismo Cultural y la competencia es mayor”.

(Representante Administración Pública)

“De no tener prácticamente, por no decir absolutamente, nada, a unos años en que nació el Auditorio en Oviedo, la Universidad Laboral en Gijón, ha sido brutal el incremento incluso en Avilés, con los eventos que se celebran en la Cámara de Comercio utilizando el Palacio de la Magdalena, que no es el mismo nivel, no es la misma capacidad porque es muy pequeña, pero también las Ferias que allí se desarrollan son de gran importancia. De no tener absolutamente nada a tener congresos, que estamos hablando de 1.500-1.600 personas, de una ocupación hotelera de dos-tres días del 100%.”

(Representante Organización Empresarial)

Esta importante evolución se ha debido principalmente a dos factores, la creación por parte de empresas privadas y con el estímulo y colaboración de las administraciones públicas, de infraestructuras para la celebración de congresos y reuniones, y la mejora de la planta hotelera generada en Asturias.

“La evolución ha ido de la mano de las plazas hoteleras que se han generado en Asturias y de las infraestructuras congresuales mediante la colaboración de las administraciones públicas y la parte privada, que van a poner en valor grandes infraestructuras para este tipo de congresos”.

(Representante Organización Empresarial)

Sin embargo, pese al buen momento que atraviesa el Turismo de Congresos y Reuniones, la crisis financiera y económica también afecta a este tipo de Turismo. Pese a la necesidad, por parte de las organizaciones profesionales, de seguir realizando reuniones y congresos donde poner en común los temas que inquietan a las distintas profesiones, los eventos acortan el tiempo de celebración, así como el número de congresistas y acompañantes.

“Las reuniones ya antes de la crisis económica habían empezado a variar, por ejemplo, los congresos se concentran en menos días, el/la viajero/a de Turismo de Reuniones se comporta de una forma que va siendo cada vez más profesional. El congreso se especializa, por lo tanto requiere reuniones más pequeñas, de menos días, hay menos programas sociales, lo cual significa

que las pernoctaciones también se acortan y hay menos acompañantes, ya que hay una feminización de los participantes”.
(Representante Administración Pública)

“Las sociedades científicas, las sociedades profesionales siguen teniendo la necesidad de reunirse para tratar aquellos temas de formación o de debate que les son necesarios, pero lo que estamos detectando es que baja el número de asistentes. El número de reuniones se puede mantener pero el número de delegados/as y de pernoctaciones baja.”
(Representante Organización Empresarial)

Por otro lado, respecto a la previsión para los próximos años (2-3 años), los/as expertos/as entrevistados/as manifiestan que el Turismo de Reuniones exigirá nuevas demandas, como es el desarrollo de congresos en espacios singulares o la realización de otras actividades complementarias al desarrollo del congreso.

“El Turismo de Reuniones no es estático, ha ido evolucionando en sus necesidades, es decir ya no vale con darles alojamiento, no vale con darles una sala de reuniones, cada vez demandan más espacios singulares, bien para reunirse, bien para servir de marco al programa social después de la reunión”.
(Representante Organización Empresarial)

En este sentido se prevé una evolución difícil para el próximo año como consecuencia de la actual crisis económica. No obstante, a lo largo del 2011 el Turismo de Congresos y Reuniones remontará, debido a que Asturias cuenta con buenas infraestructuras para la celebración de congresos y reuniones, unida a que están desarrollando campañas de comercialización y captación que darán sus frutos en los próximos años, situando a Asturias como foco de atracción de turistas de congresos y reuniones.

“Se prevé más problemático el 2010 que el 2009, pero sin embargo hay buena perspectiva ya para el 2011”.
(Representante Organización Profesional)

“Vamos a pasar todos por un momento difícil y de tres años en adelante el trabajo de captación, de comercialización que se está haciendo en las ciudades y la apertura de infraestructuras van a aumentar la captación de reuniones para el Principado, con base en sus ciudades, hablando sobre todo de congresos”.
(Representante Organización Empresarial)

“Las ciudades de Asturias no están vistas todavía como un destino muy importante de congresos. Pero poco a poco, eso lleva una trayectoria para darse a conocer, para adecuar todas las infraestructuras”.
(Representante Administración Pública)

“Viendo un poco como ha evolucionado en los últimos años creo que va a ir a más, porque realmente las personas o las entidades que hacen estos congresos en Asturias ven que la comunidad responde”.

(Responsable de Formación)

“Creo que cada vez va a ser mayor, en tres años creo que va a estar funcionando tanto el Niemeyer como el Calatrava y cada vez va a haber una oferta muchísimo mayor para poder atraer más congresos y, por lo tanto, más Turismo de Congresos. Es lo que se está proyectando ahora mismo, la idea que tienen, yo me circunscribo más a Oviedo, pero Avilés está ahí con el Centro Cultural y la idea es que se va a tener muchísima más población de Turismo de Congresos”.

(Representante Organización Empresarial)

“La tendencia será al alza seguramente por el esfuerzo que estamos haciendo tanto Administración Pública como privada, por que en los últimos diez años ha habido una evolución considerable y esa será la tendencia; desde el Recinto Ferial de Asturias se está haciendo una apuesta importante por renovar el producto que se va a ofrecer, además también se está haciendo una campaña fuerte. Creo que la tendencia será al alza y más con la nueva apertura del nuevo Palacio de Congresos”.

(Representante Organización Profesional)

4.5 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES: PERFIL MEDIO DE LOS/AS TURISTAS

Tipología del Turismo de Congresos y Reuniones

El Principado de Asturias acoge congresos, jornadas y, principalmente, reuniones, normalmente de carácter nacional y en menor medida eventos extranjeros, procedentes principalmente de Francia, Italia, Portugal y Alemania.

Instituciones médicas, organizaciones como la Universidad e incluso las administraciones públicas son las entidades que mayormente reclaman espacios para la celebración de estos eventos. No obstante, debido a la situación económica actual, los días de celebración de estos congresos, jornadas o reuniones se han visto reducidos y no han durado más de dos días por término medio.

“El principal evento que se celebra son congresos, el 31%, las convenciones el 5% y el 62% son reuniones (...) El dato interesante para nosotros es que el 57,5% de las organizaciones que generan las reuniones que vienen a Gijón están ubicadas fuera del municipio, lo cual quiere decir que tenemos la

capacidad de captar esas reuniones. En el 85,4%, mayoritariamente nuestro cliente, es de nacionalidad española y un 14,16% proviene de otros países como son, por orden de importancia, Francia, Italia, Portugal, Alemania, Gran Bretaña, Grecia y Brasil. El 57% de los/as participantes son hombres, el 56% de los/as congresistas tiene entre 25 y 44 años. En cuanto al alojamiento, el 99% de ellos se hospeda en hoteles".
(Representante Organización Empresarial)

"La mayoría de los congresos que se hacen en Asturias, al igual que el resto de España, es del sector médico. Es el que más congresos mueve, el tipo de congresista habitual de reuniones de trabajo está entre dos ó tres días, donde que se combina la parte científica con la parte lúdica"
(Representante Organización Profesional)

"Tenemos un porcentaje pequeño pero interesante de Turismo Corporativo, de pequeñas reuniones de empresa que se celebran en los hoteles de las ciudades. Ese segmento está este año golpeado por la crisis, pero esperamos que vuelva a repuntar en el momento que esto se solvente. La procedencia de nuestros clientes es mayoritariamente nacional, aunque en el año 2008 lo que sí hemos observado un incremento de congresistas internacionales, bien porque asisten a reuniones de carácter internacional o bien porque en las reuniones nacionales aparece un número importante de extranjeros".
(Representante Organización Empresarial)

"Con respecto a la tipología congresual, en los Palacios de Congresos hay más congresos y en los hoteles hay más convenciones. El tipo de organizadores suele ser sociedades, aquí en Oviedo destacan dos tipos: uno son las sociedades médicas, porque hay un gran número de congresos médicos, y otro son instituciones como puede ser la Universidad. (...) La estancia media está variando y actualmente más de dos días es raro que se quede el asistente al congreso. Respecto al gasto medio, es siempre alto",
(Representante Administración Pública)

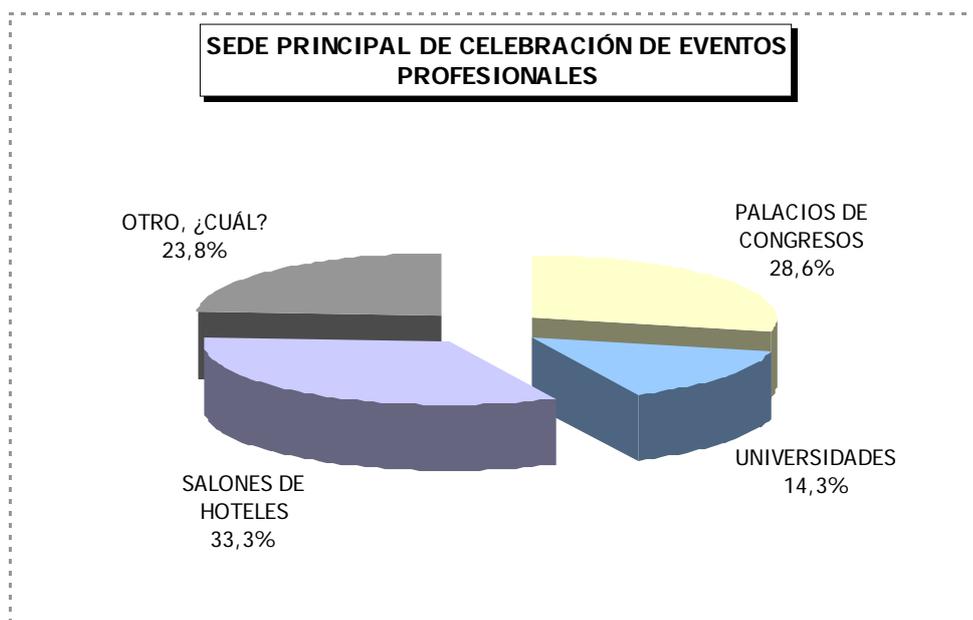
Por otro lado, para que una ciudad o región sea considerada óptima para el desarrollo de reuniones y congresos debe cumplir una serie de requisitos: debe tener carácter propio y singular, ofrecer actividades diversas y complementarias a la celebración de un congreso o reunión y, por supuesto, ofrecer servicios basados en la calidad. Además, las comunicaciones por vía terrestre y aérea suponen un factor importante para la organización de eventos en un determinado lugar. Todo ello, sin olvidarse de la profesionalización de los/as trabajadores/as del sector.

"Las ciudades tienen que cumplir una serie de requisitos; tienen que tener carácter, ser ciudades que tengan cosas que ofrecer, desde intereses culturales, artísticos, monumentales pasando por servicios de alto nivel: alojamientos, restauración, buenas comunicaciones... La comunicación es fundamental, tanto por carretera como por ferrocarril, sobre todo en

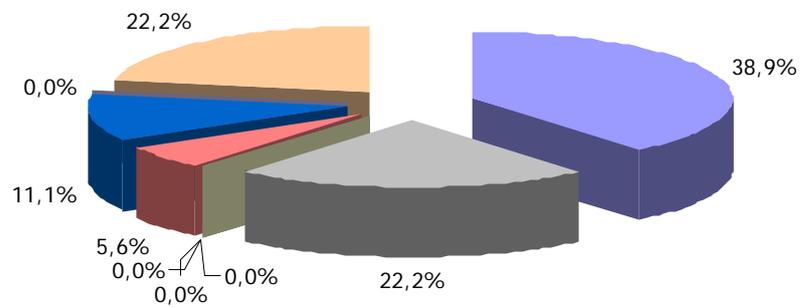
mercados internacionales. Las líneas aéreas directas son fundamentales para que una ciudad llegue a constituirse como un destino de reunión. Y desde mi punto de vista, hay otro elemento fundamental y es disponer de una organización profesionalizada que conozca el mundo de las reuniones y las necesidades que puedan tener los distintos tipos de reuniones".
(Representante Organización Empresarial)

Por su parte, los establecimientos encuestados realizan una tipología de los eventos celebrados. De este modo, según los datos obtenidos, el perfil más común del evento celebrado sería el siguiente:

- Sede principal de celebración: Salón de hoteles (33,3%)
- Tipo de alojamiento más utilizado: Hoteles de 4 y 5 estrellas (33,3%)
- Número medio de eventos realizados por establecimiento: de 1 a 10 (50,8%)
- Suelen organizarse: Congresos (39,3%)
- Reuniones de tipo: Nacional (65,6%)
- Sector que organiza la reunión: Médico – Sanitario (32,8%)

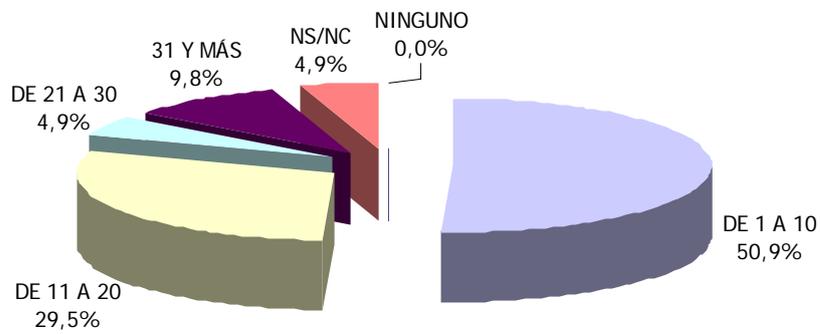


TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS UTILIZADO POR LOS/AS TURISTAS

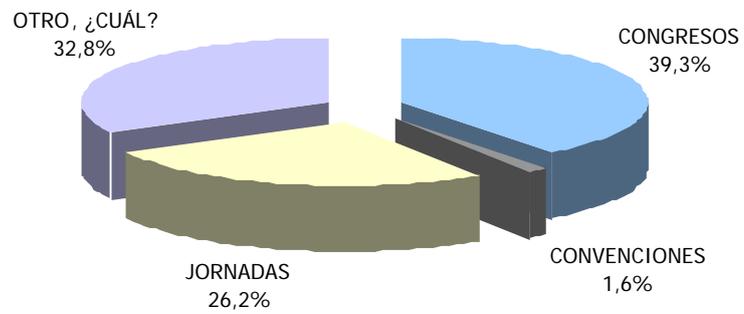


- HOTEL DE 4 Y 5 ESTRELLAS
- HOTEL DE 2 Y 3 ESTRELLAS
- PENSIONES
- CAMPINGS
- APARTAMENTOS
- CASA DE ALDEA
- HOTEL RURALES
- APARTAMENTOS RURALES
- NO SUELEN ALOJARSE

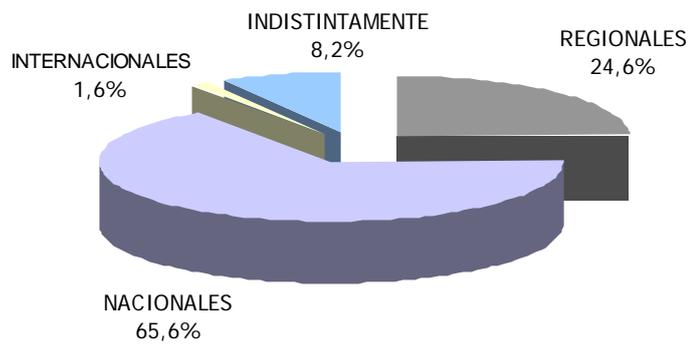
NÚMERO DE CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN LA EMPRESA



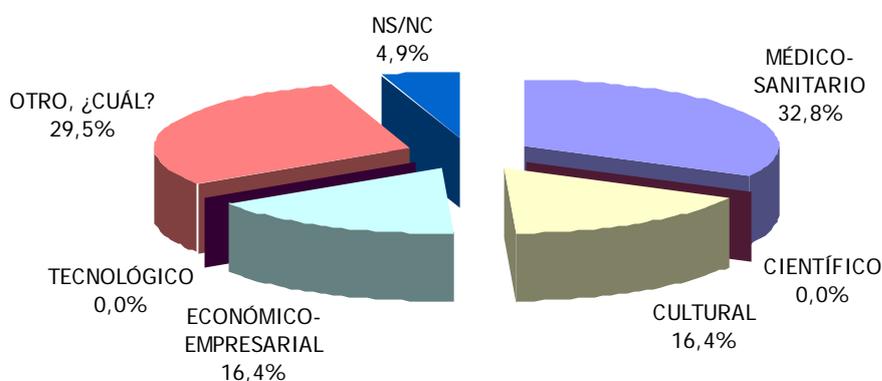
SUELE ORGANIZAR O ACOGER...



CARÁCTER DE LAS REUNIONES, CONGRESOS QUE SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER



SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVECCIONES QUE SE ORGANIZAN



Perfil medio del/la turista de congresos y reuniones

En lo referente al perfil medio de los/as turistas que acuden a Asturias para asistir a congresos o reuniones, según la mayoría de los/as entrevistados/as la edad media suele estar en cincuenta años, con un estatus social alto o medio-alto y un alto nivel de formación.

“La edad suele ser una media de cincuenta años más o menos, estatus medio o medio alto, ya te digo que la mayor parte son del sector médico, también desde el sector de ingeniería se están haciendo cosas. El sexo no te puedo decir, cada vez están más presentes las mujeres, según el tipo de congreso hay más mujeres que hombres o al revés. Creo que no hay un sexo determinado, están muy integrados tanto la mujer como el hombre”.
(Representante Organización Profesional)

Debido al mayor nivel económico de estos/as turistas, suelen demandar unos servicios más “selectos” en los hoteles, restaurantes y demás lugares donde acuden mientras dura su estancia en el Principado de Asturias, por lo que suele generar un gasto más elevado que el/la turista vacacional.

“Suele ser un turista de cierto nivel de formación, cierto nivel económico y, por tanto, es de suponer que el gasto que realice en gastronomía y en algunas otras actividades será mayor que el de otro tipo de turistas”.
(Responsable de Formación)

“Un turista de reuniones consume un servicio de más alto standing en hoteles, restaurantes y más compras que un turista vacacional. Ésa es una de las grandes diferencias y es una de las razones por la cual interesa captar

congresos a las ciudades y al Principado. Porque el gasto está muy por encima al del turista vacacional y más en estos momentos".
(Representante Organización Empresarial)

"La forma de viajar y disfrutar del destino del turista de congresos es totalmente diferente al del resto de turistas, ya viene un poco "teledirigido" por la organización del congreso. Con lo cual, al sentirse más organizado, en los pocos ratos libres que le dejan lo que realmente hace es posiblemente consumir de una forma más abundante que otro tipo de Turismo".
(Representante Organización Empresarial)

En cuanto al sexo de los/as turistas que acuden a Asturias por motivos de congresos, reuniones y negocios, los/as entrevistados/as expresan que a este tipo de eventos acuden cada vez más mujeres. Sin embargo, el tiempo del que disponen para estar fuera de casa es menor debido a que en muchos sectores profesionales aún no se ha conseguido la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, por lo que continúan realizando una "doble jornada laboral" que les impide, en muchos casos, acudir a este tipo de eventos.

"Hay muchos congresos en los que son mayoría las mujeres, puesto que también se feminiza el mundo profesional en general. Esa persona que viaja es mujer, pero como todavía no se ha equilibrado socialmente el reparto de tareas, esa persona viaja con el tiempo muy escaso porque puede pasar poco tiempo fuera de casa".
(Representante Administración Pública)

"Con respecto al sexo de los turistas, éste se está feminizando, es una evolución paulatina en los últimos años, nosotros ya hemos tenido tres congresos con servicio de guardería, lo cual es significativo y ha funcionado bien".
(Representante Administración Pública)

En el caso de la encuesta, se preguntó por el perfil de los/as turistas que acuden por motivos de ocio y por aquéllos/as que visitan el Principado de Asturias para acudir a la celebración de un evento, congreso o cualquier tipo de reunión.

Así, en las siguientes tablas es posible realizar la comparación entre los dos tipos de turistas, siendo a grandes rasgos, los siguientes:

PERFIL TURISTA CONGRESOS

Edad media: 46-55 (42,6%)

Sexo: Mitad hombres, mitad mujeres (75,4%)

Nacionalidad: Española (86,9%)

Nivel de Estudios: Licenciatura Universitaria (57,4%)

Gasto medio: Menos de 50 euros (54,1%)

Compañía: Compañeros/as de trabajo (57,4%)

Forma de reserva: Por teléfono (44,3%)

Meses más afluencia: Septiembre (59,0%), Octubre (59,0%), Noviembre (57,4%), Diciembre (57,4%)

PERFIL TURISTA DE OCIO

Edad media: 46-55 (39,4%)

Sexo: Mitad hombres, mitad mujeres (67,0%)

Nacionalidad: Española (94,1%)

Nivel de Estudios: NS/NC (40,8%)

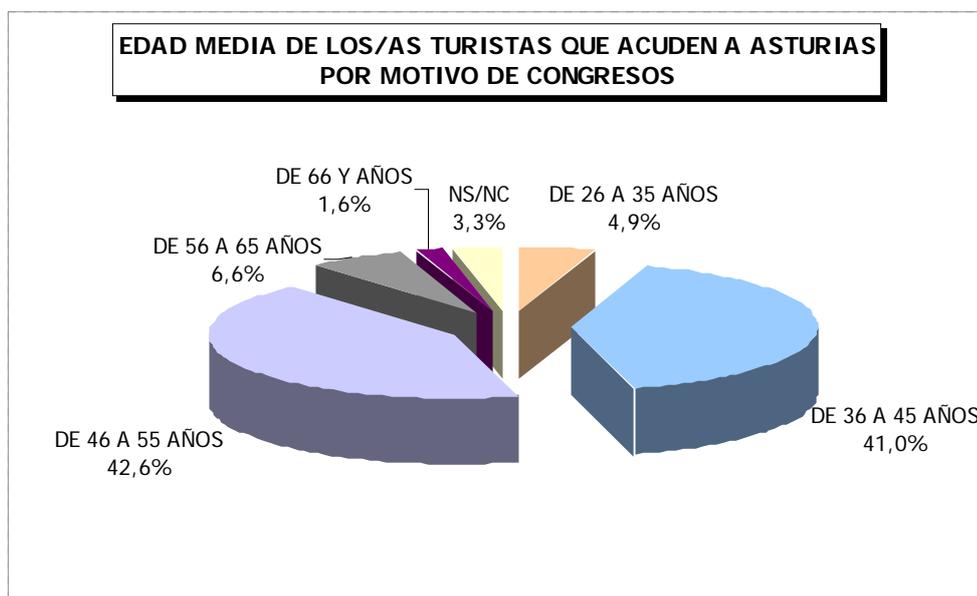
Gasto medio: Menos de 50 euros (79,8%)

Compañía: Grupo de amigos/as (31,5%)

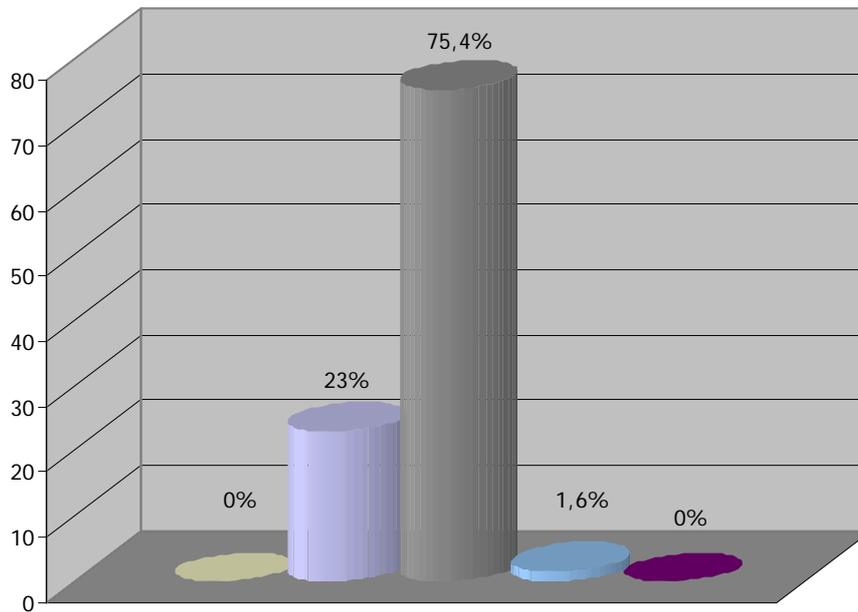
Forma de reserva: Por teléfono (21,7%)

Meses más afluencia: Julio (66,0%), Agosto (78,2%), Septiembre (49,5%)

PERFIL TURISTA CONGRESOS

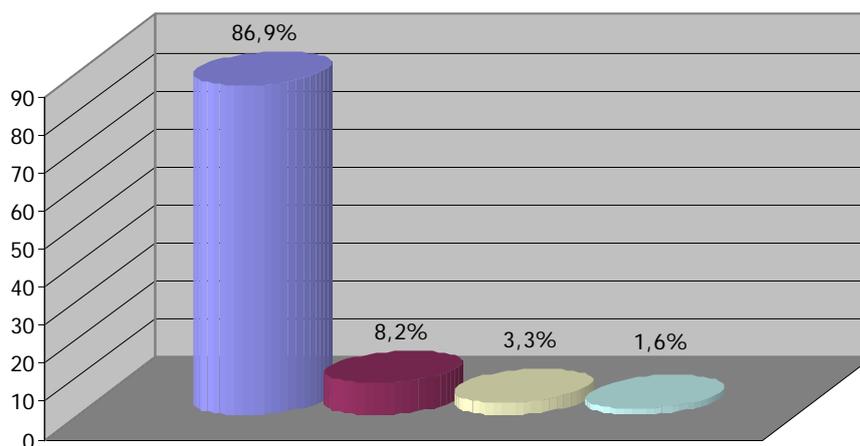


SEXO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS POR MOTIVOS DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS



- SÓLO HAY HOMBRES
- MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES
- HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES MITAD MUJERES
- MÁS DE LA MITAD SON MUJERES
- SÓLO HAY MUJERES

NACIONALIDAD DE LOS/AS TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES



- ESPAÑOLA. ¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA?
- EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
- EXTRANJERO DE UN PAÍS NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
- NS/NC

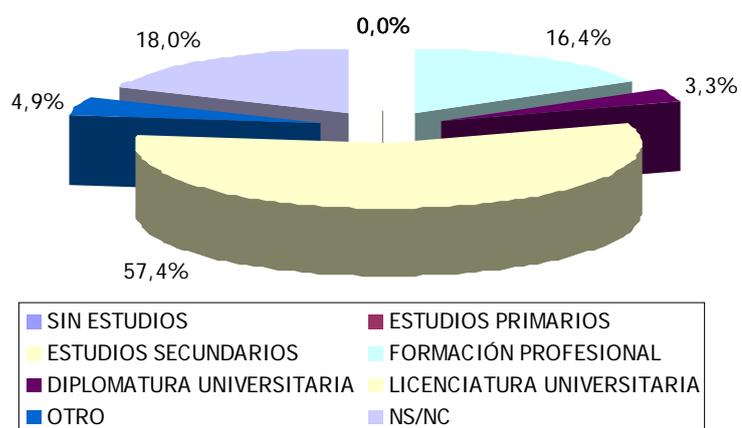
¿QUÉ COMUNIDAD AUTÓNOMA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PRINCIPADO DE ASTURIAS	8	15,1	15,1	15,1
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y ANDALUCÍA	1	1,9	1,9	17,0
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y COMUNIDAD DE MADRID	1	1,9	1,9	18,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS, MADRID Y CATALUÑA	1	1,9	1,9	20,8
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, CANTABRIA	1	1,9	1,9	22,6
CATALUÑA, COMUNIDAD DE MADRID Y PAÍS VASCO	2	3,8	3,8	26,4
ZONA DEL LEVANTE	1	1,9	1,9	28,3
COMUNIDAD DE MADRID	2	3,8	3,8	32,1
COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	3	5,7	5,7	37,7
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN Y GALICIA	1	1,9	1,9	39,6
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN, GALICIA, SANTANDER	1	1,9	1,9	41,5
NORTE DE LA PENÍNSULA	1	1,9	1,9	43,4
NS/NC	7	13,2	13,2	56,6
TODA ESPAÑA	23	43,4	43,4	100,0
Total	53	100,0	100,0	

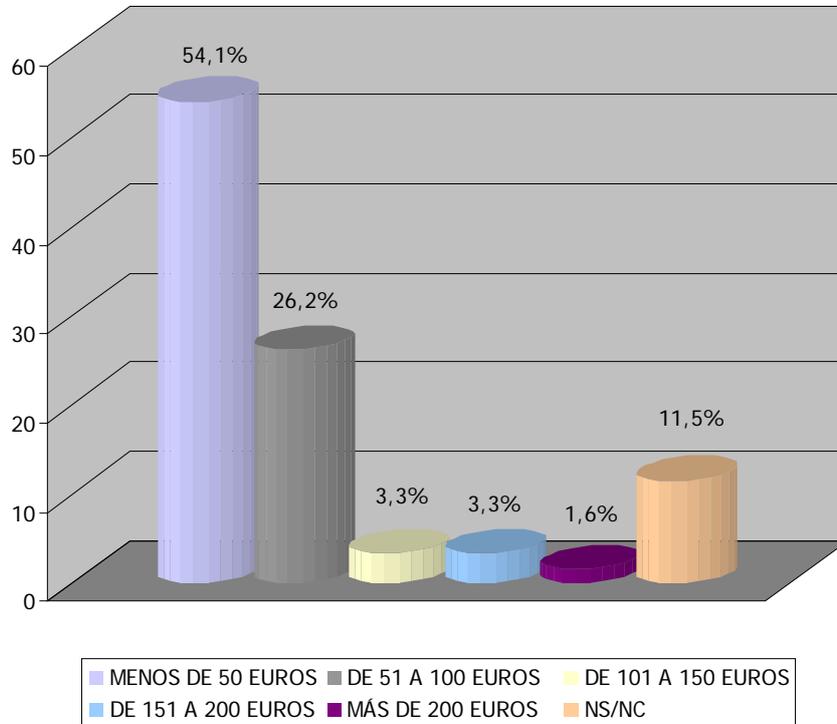
¿DE QUÉ PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FRANCIA E INGLATERRA	1	20	20	20
FRANCIA E ITALIA	2	40	40	60
INGLATERRA Y FRANCIA	1	20	20	90
ITALIA Y GRAN BRETAÑA	1	20	20	100,0
Total	5	100,0	100,0	

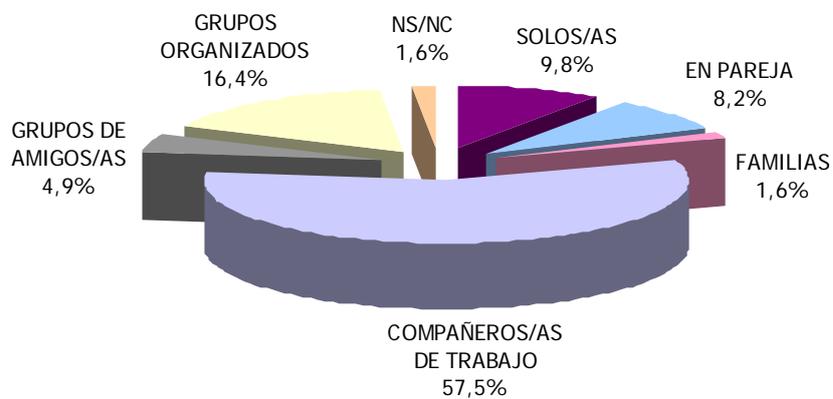
NIVEL MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS PARA ASISTIR A REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS



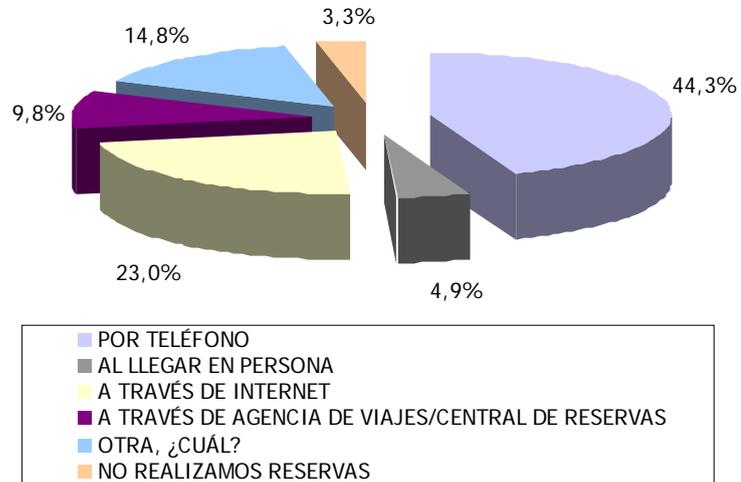
GASTO MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS PARA ASISTIR A EVENTOS, CONGRESOS Y REUNIONES



LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN PARA ASISTIR A REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS LO HACEN ...



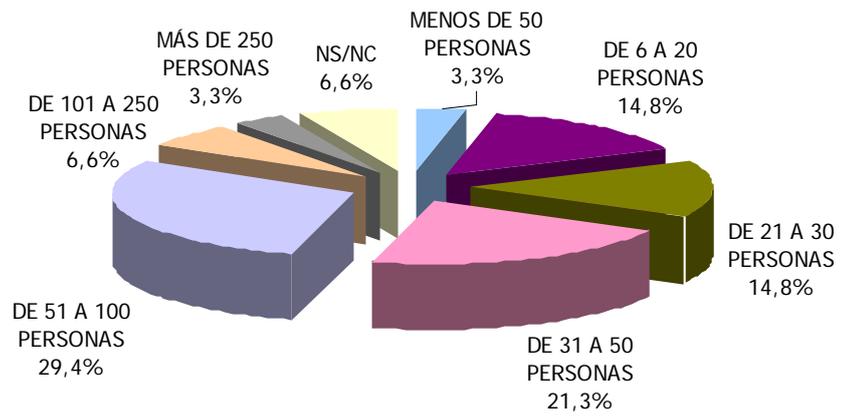
FORMA DE RESERVA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS POR MOTIVOS DE CONGRESOS, REUNIONES Y EVENTOS



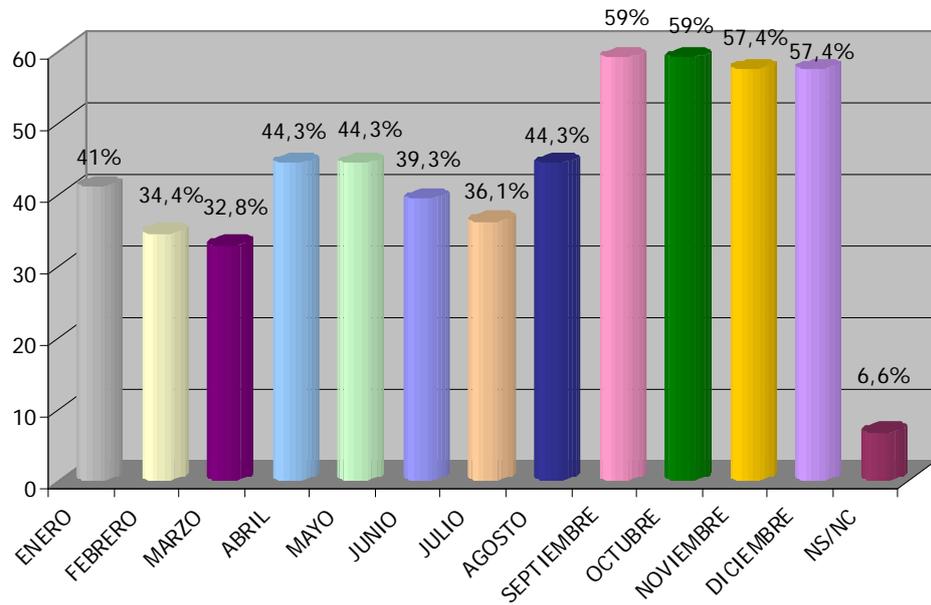
¿QUÉ OTRA FORMA DE RESERVA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DESDE CENTROS DE CONGRESOS	1	11,1	11,1
INTERNET Y TELÉFONO	7	77,8	88,8
TELÉFONO Y DESDE OVIEDO CONGRESOS	1	11,1	100,0
Total	9	100,0	

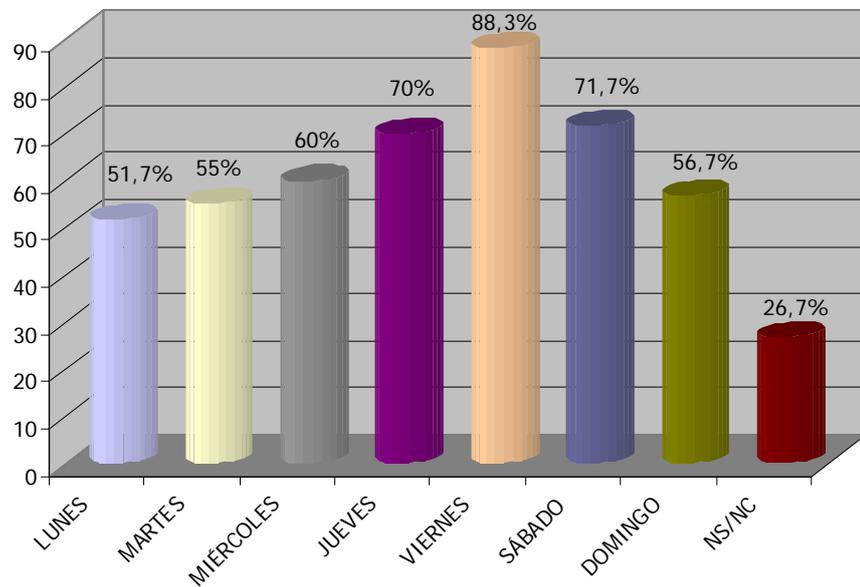
TAMAÑO DE LOS GRUPOS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE CONGRESOS Y O REUNIONES

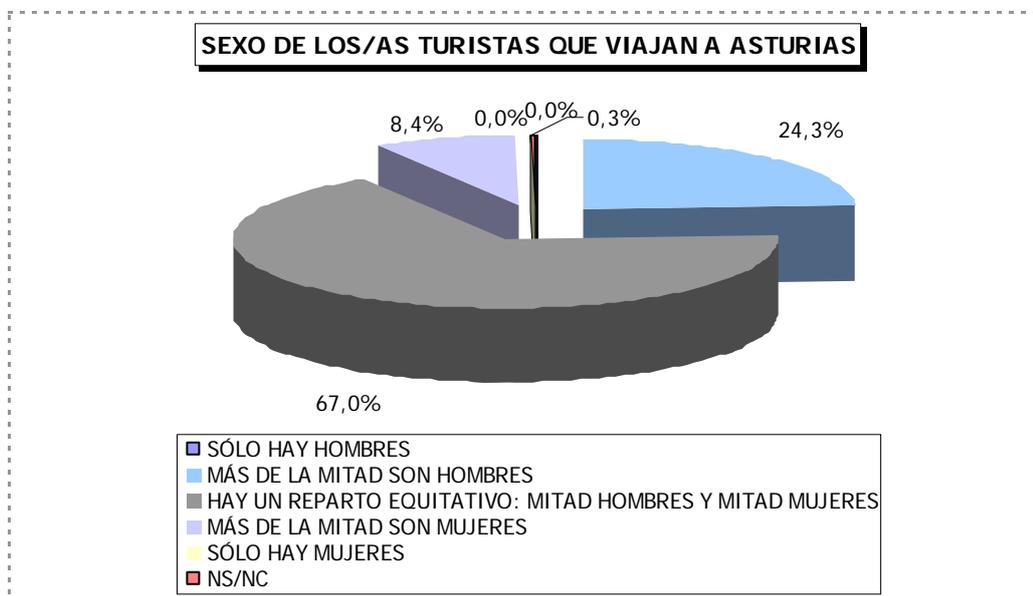
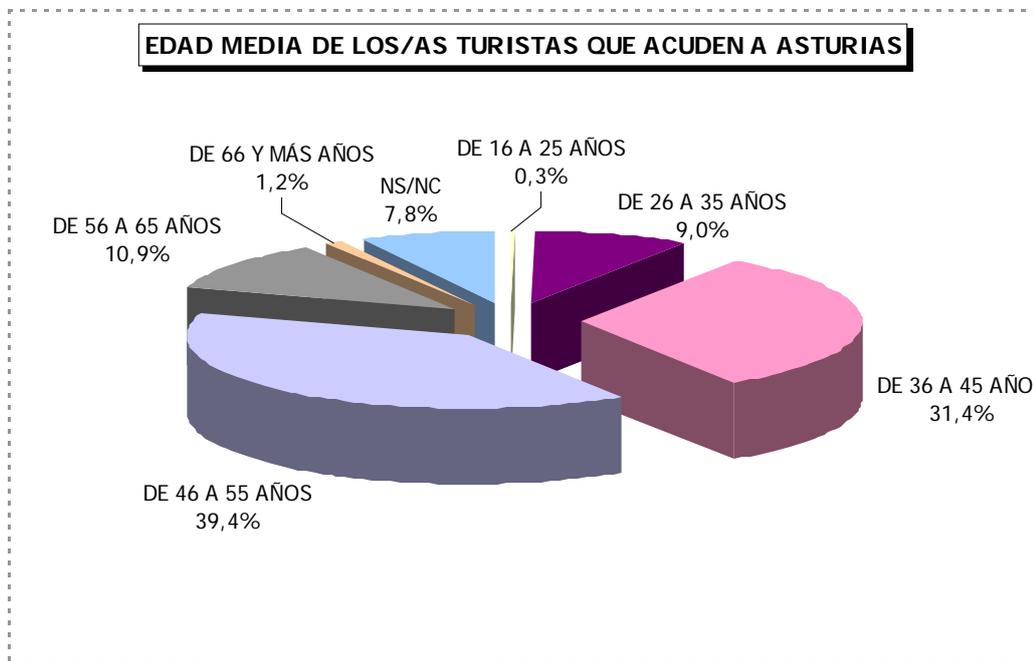


MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS, REUNIONES EN SU ESTABLECIMIENTO

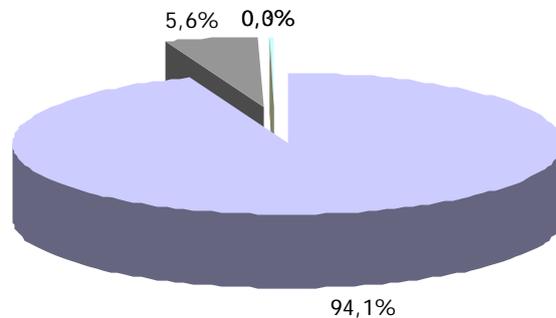


DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DEL TURISTA DE CONGRESOS Y/O REUNIONES





NACIONALIDAD DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS



- ESPAÑOLA. ¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PERTENENCIA?
- EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
- EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
- NS/NC

¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ANDALUCÍA, CATALUÑA Y COMUNIDAD DE MADRID	4	1,3	1,3	1,3
ANDALUCÍA, COMUNIDAD DE MADRID Y ZONA DE LEVANTE	3	1,0	1,0	2,3
ANDALUCÍA Y PAÍS VASCO	2	0,7	0,7	3,0
CASTILLA Y LEÓN	1	0,3	0,3	3,3
CENTRO-NORTE DE LA PENÍNSULA, ANDALUCÍA Y ZONA DE LEVANTE	8	2,6	2,6	5,9
CENTRO PENINSULAR Y ZONA DE LEVANTE	2	0,7	0,7	6,6
CENTRO PENINSULAR	2	0,7	0,7	7,3
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA LA MANCHA Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	7,6
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN Y VALENCIA	2	0,7	0,7	8,3
COMUNIDAD DE MADRID, GALICIA Y PAÍS VASCO	6	2,0	2,0	10,2

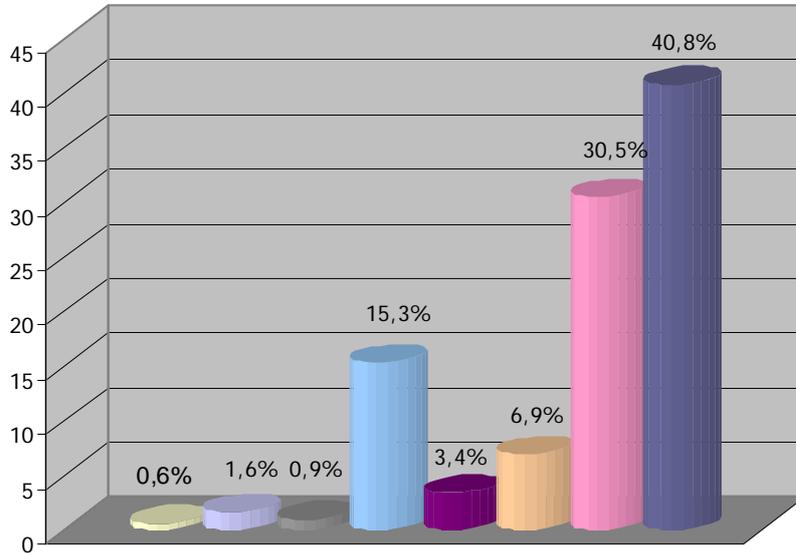
COMUNIDAD DE MADRID, PAÍS VASCO Y CATALUÑA	6	2,0	2,0	12,2
COMUNIDAD DE MADRID Y ANDALUCÍA	5	1,7	1,7	13,9
COMUNIDAD DE MADRID Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	14,2
COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	2	0,7	0,7	14,9
COMUNIDAD DE MADRID Y GALICIA	2	0,7	0,7	15,5
COMUNIDAD DE MADRID Y PAÍS VASCO	2	0,7	0,7	16,2
COMUNIDAD DE MADRID Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	2	0,7	0,7	16,8
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE LA CORNISA CANTÁBRICA	4	1,3	1,3	18,2
ZONA DE LEVANTE	2	0,7	0,7	18,8
CORNISA CANTÁBRICA Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	19,1
GALICIA Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	19,5
ISLAS CANARIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	1	0,3	0,3	19,8
MITAD NORTE DE LA PENÍNSULA Y CENTRO DE LA PENÍNSULA	16	5,3	5,3	25,1
MITAD SUR DE LA PENÍNSULA Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	2	0,7	0,7	25,8
NORTE DE LA PENÍNSULA, ANDALUCÍA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	26,1
NORTE DE LA PENÍNSULA Y ANDALUCÍA	1	0,3	0,3	26,4
NS/NC	8	2,6	2,6	29,0
PAÍS VASCO, PRINCIPADO DE ASTURIAS, ANDALUCÍA Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	29,3
PAÍS VASCO, PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	29,6

PAÍS VASCO Y COMUNIDAD DE MADRID	4	1,3	1,3	30,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS	77	25,4	25,4	56,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, PAÍS VASCO, CATALUÑA Y GALICIA	3	1,0	1,0	57,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS, CASTILLA-LA MANCHA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	57,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, ANDALUCÍA Y PAÍS VASCO	1	0,3	0,3	57,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y ANDALUCÍA	1	0,3	0,3	58,2
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	1	0,3	0,3	58,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS, GALICIA, PAÍS VASCO, CATALUÑA	3	1,0	1,0	59,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS, PAÍS VASCO, MADRID	6	2,0	2,0	61,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y ANDALUCÍA	5	1,7	1,7	63,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y CENTRO DE LA PENÍNSULA	17	5,6	5,6	68,9
ANDALUCÍA	6	2,0	2,0	70,9
COMUNIDAD DE MADRID	18	5,9	5,9	76,8
PAÍS VASCO	3	1,0	1,0	77,8
ZONA NORTE DE LA PENÍNSULA	31	10,2	10,2	88,0
TODA ESPAÑA	30	9,9	9,9	97,9
ZONA DE LEVANTE, PAÍS VASCO Y ANDALUCÍA	3	1,0	1,0	98,9
ZONA DE LEVANTE Y ANDALUCÍA	2	0,7	0,7	99,7
ZONA SUR DE LA PENÍNSULA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	100,0
TOTAL	303	100,0		

¿QUÉ PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA?

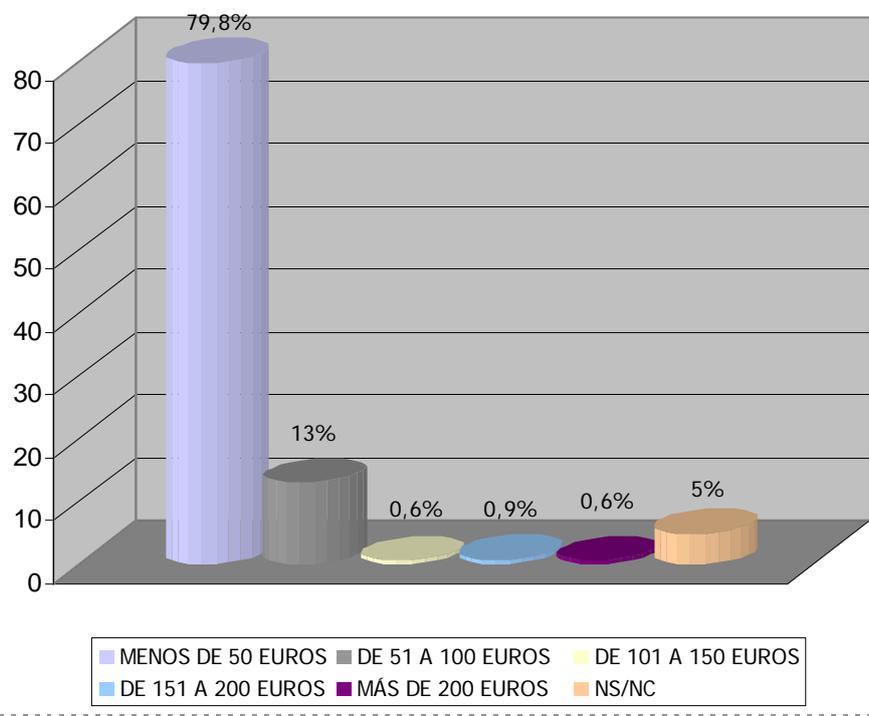
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALEMANIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	5,5
ALEMANIA, ITALIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	11,1
DE TODA EUROPA	3	16,6	16,6	27,7
FRANCIA	1	5,5	5,5	33,3
FRANCIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	38,8
FRANCIA Y PORTUGAL	1	5,5	5,5	44,4
HOLANDA	1	5,5	5,5	49,9
INGLATERRA	4	22,2	22,2	72,2
INGLATERRA Y ALEMANIA	1	5,5	5,5	77,7
INGLATERRA Y FRANCIA	1	5,5	5,5	83,3
ITALIA, ALEMANIA Y FRANCIA	1	5,5	5,5	88,8
PORTUGAL	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

NIVEL FORMATIVO DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS

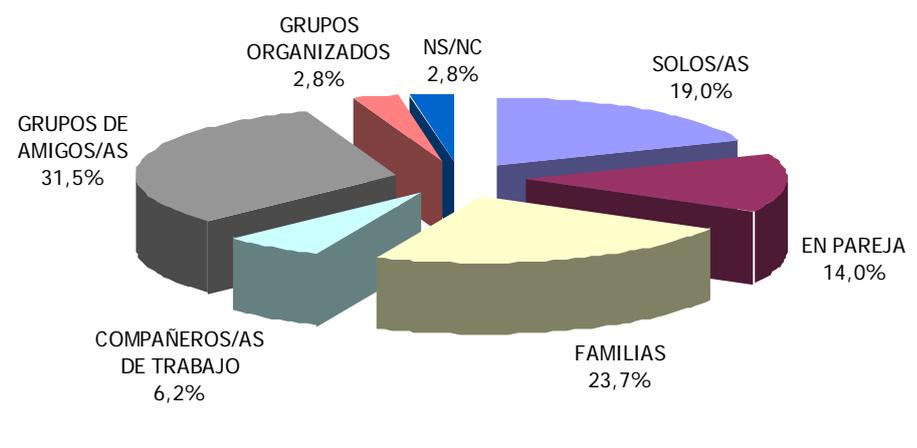


SIN ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS
ESTUDIOS SECUNDARIOS	FORMACIÓN PROFESIONAL
DIPLOMATURA UNIVERSITARIA	LICENCIATURA UNIVERSITARIA
OTROS	NS/NC

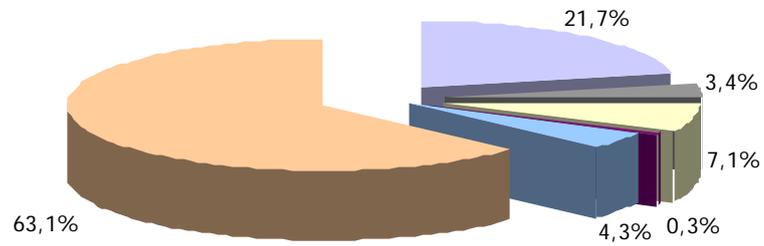
GASTO MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS



PERSONAS CON LAS QUE ACUDEN A ASTURIAS LOS/AS TURISTAS



FORMA MÁS HABITUAL DE RESERVA DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS

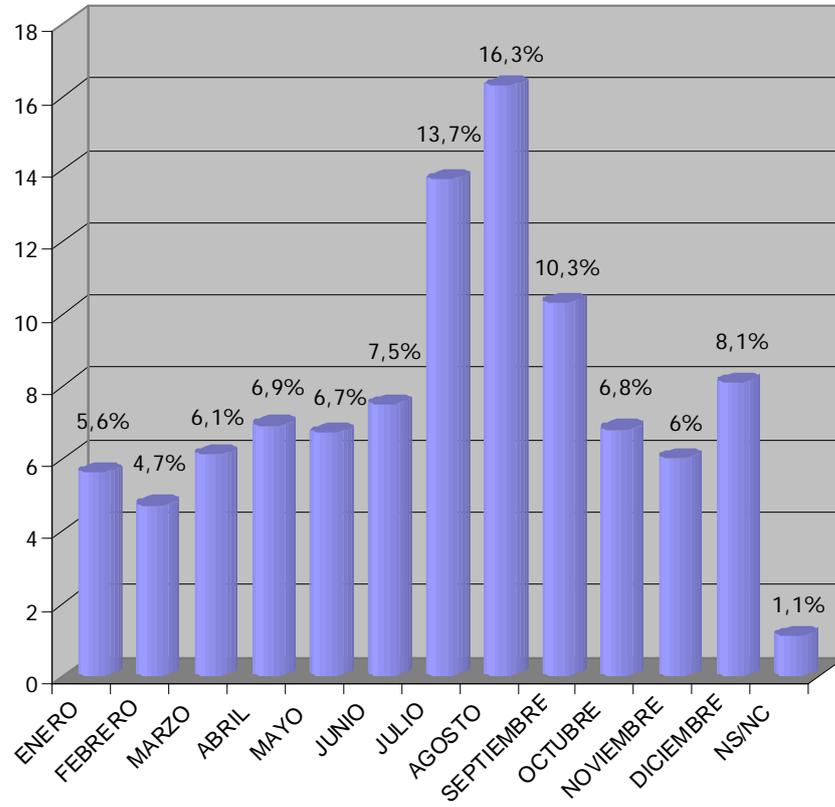


- POR TELÉFONO
- AL LLEGAR EN PERSONA
- A TRAVÉS DE INTERNET
- A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS
- OTRA, ¿CUÁL?
- NO REALIZAMOS RESERVAS

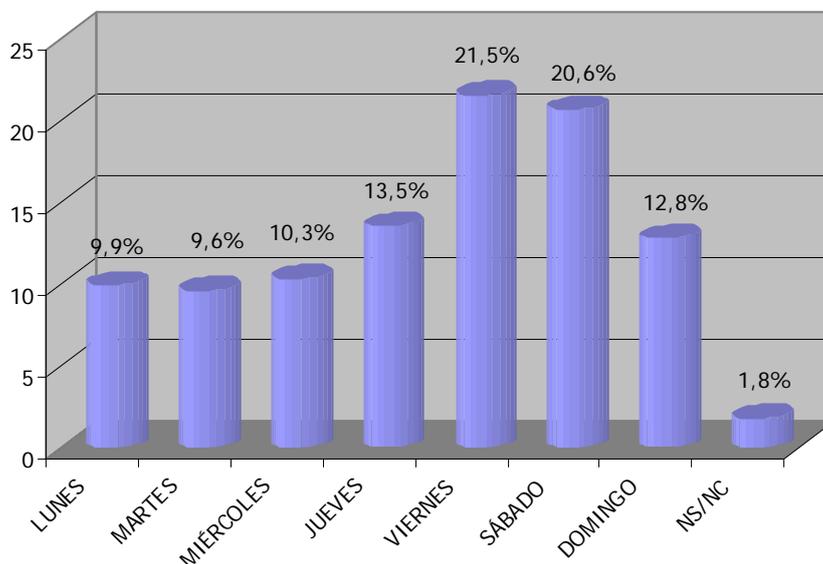
¿QUÉ OTRO MODO DE RESERVA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INTERNET Y TELÉFONO	14	100,0	100,0
Total	14	100,0	

MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS



DIAS DE MAYOR AFLUENCIA DE LOS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS



Actividades complementarias que realiza el/la turista de congresos y reuniones

El turista que visita el Principado de Asturias para acudir a reuniones y congresos, no sólo realiza esta actividad, sino que la complementa con otro tipo de actividades, como son visitas culturales, actividades en contacto con la naturaleza e incluso de tipo gastronómico, dada la riqueza que presenta Asturias para el desarrollo de estos tipos de turismo, y haciéndose patente la diversificación de la oferta turística del Principado de Asturias.

“Durante la celebración del congreso (que puede ser en torno a una jornada y media, dos jornadas) siempre se complementa con visitas culturales para acompañantes o para los propios congresistas, o también visitas gastronómicas porque en Asturias hacemos patria y siempre intentamos ofrecer nuestra rica gastronomía. Con respecto a las actividades relacionadas con la naturaleza es más difícil, porque a lo mejor el perfil puede ser en torno a cincuenta años y es más difícil poder sacarlos a hacer alguna actividad relacionada con la naturaleza, pero sí que en alguna ocasión se ofrecen actividades”.

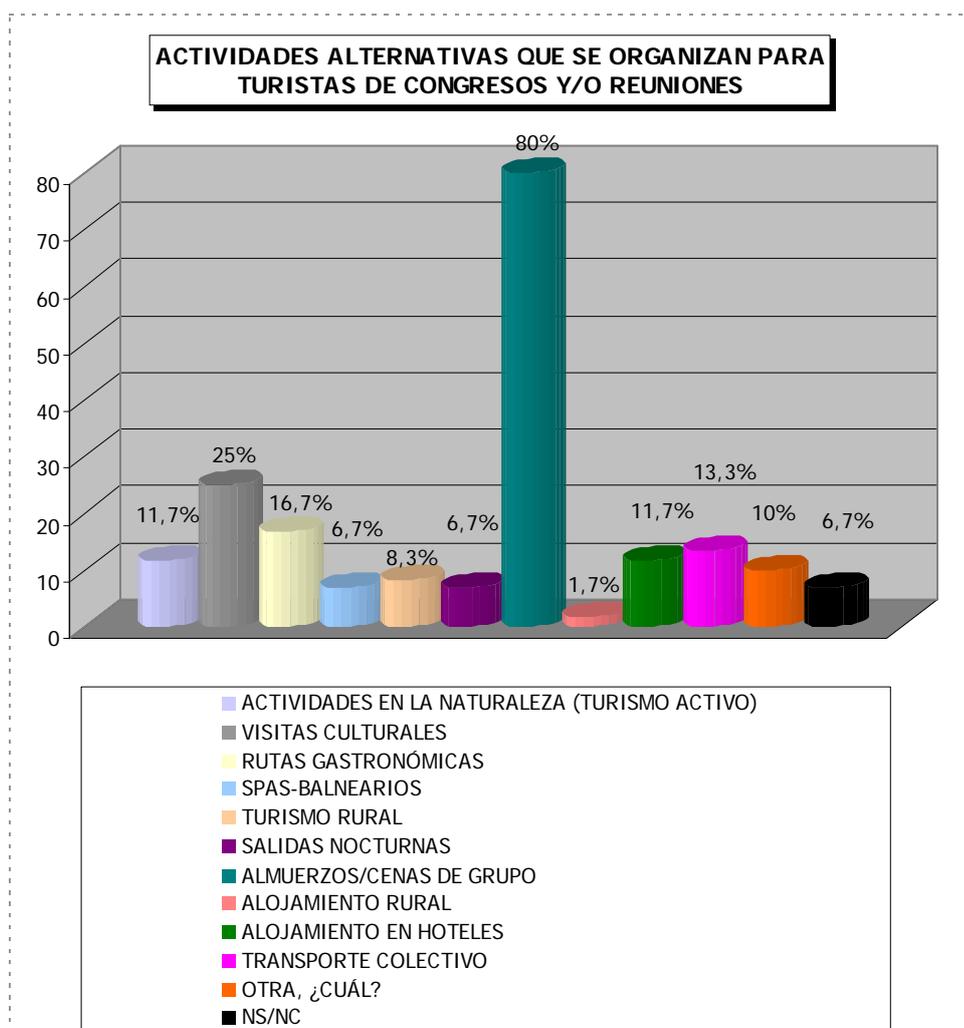
(Representante Organización Profesional)

“La gente que viaja para un congreso no solamente se aloja y hace las actividades típicas del congreso, sino que después visita otros lugares, probablemente se preocupe por conocer la gastronomía de la zona, compre

regalos, recuerdos o algún material que necesite. Por lo tanto tiene una capacidad de expansión importante".
(Responsable de Formación)

"Las más solicitadas han sido las visitas gastronómicas con un 4,30 en una escala de 5, visitas turísticas (entendiendo por tales excursiones y visitas guiadas) con un 3,87 de intensidad, y visitas culturales (museos, conciertos y exposiciones) con una intensidad de 3,44. Ésas son las actividades que más realizan los congresistas".
(Representante Organización Empresarial)

"Por supuesto la gastronomía es fundamental, en eso tenemos un nivel muy bueno. Las actividades relacionadas con la naturaleza tienen mucho éxito y la gente suele querer añadir algo de este tipo".
(Representante Administración Pública)

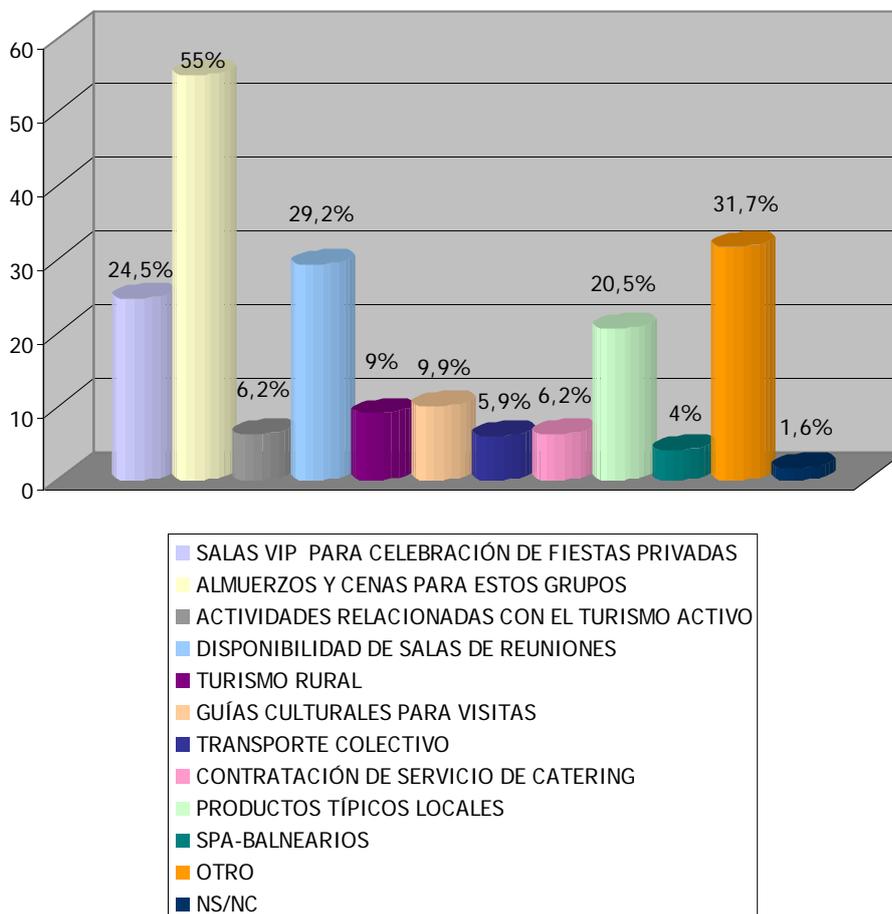


¿QUÉ OTRA ACTIVIDAD ALTERNATIVA ORGANIZA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CURSOS Y SEMINARIOS PARA EMPRESAS	1	16,6	16,6
NINGUNA	4	66,6	83,3
SE ORGANIZA TODO CON UNA EMPRESA DE EVENTOS	1	16,6	100,0
Total	6	100,0	

Por otro lado, a las empresas que no realizan actividades relacionadas con en Turismo de Congresos y Reuniones se les comentó que imaginasen que las realizan, y en ese supuesto qué servicios ofrecerían. Entre ellos como puede observarse destacan la celebración de Almuerzos y cenas para grupos, ya que, por una parte, muchas de las empresas analizadas pertenecen al sector Hostelería, incluido en el sector Turismo y, por otra, a que la celebración de comidas está íntimamente ligada a la celebración de eventos, y más en una comunidad autónoma caracterizada por su exquisita y abundante gastronomía, inevitablemente vinculada al Turismo.

SERVICIOS QUE OFRECERÍA RELACIONADO CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES



¿QUÉ OTRO SERVICIO OFRECE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INFORMACIÓN TURÍSTICAS	1	1,0	1,0	1,0
NO OFRECERÍA NINGUNO	98	96,0	98,0	99,0
REPOSTERÍA EN CONGRESOS Y GRANDES REUNIONES	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	98,0	100,0	
Perdidos Sistema	2	2,0		
Total	102	100,0		

4.6 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS PARA EL ÓPTIMO DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

Fortalezas

El Principado de Asturias tiene un amplio compendio de atractivos turísticos que hacen de la Región un espacio singular y seductor para la celebración de reuniones y congresos.

De esta forma, las personas consultadas en este estudio destacan el enorme patrimonio cultural y natural, el desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza y el turismo de aventura, así como la gran diversidad gastronómica.

“Tenemos un amplio patrimonio cultural bastante exclusivo y no sólo me refiero a los prerrománicos, tenemos pinturas prehistóricas, cuevas visitables, patrimonio (que se dice ahora) industrial importantísimo en Asturias, tenemos una historia bastante importante, a parte de Covadonga. (...) Asturias “Paraíso Natural”, patrimonio gastronómico, Turismo Verde, Turismo de Aventura, Turismo Cinagético, caza, pesca. Todo eso lo puede ofrecer el Principado y lo está ofreciendo con gran ventaja por delante de otras comunidades.
(Responsable de Formación)

“Recursos naturales protegidos y con un patrimonio cultural y gastronómico, que creo que es el gran atractivo para la parte de ocio de este tipo de Turismo Congresual”.
(Representante Organización Empresarial)

“Asturias tiene ciudades con un tamaño muy cómodo, no son excesivamente grandes, con un tamaño para que las personas puedan disfrutarla. También, en Asturias es más fácil convivir con lo rural y lo urbano. Aquí estamos rodeados de naturaleza, es parte de los atractivos que transmite nuestra marca “Asturias, paraíso natural”, y para esa parte tan importante que son las actividades complementarias. Para los congresos o reuniones es una ventaja competitiva tremenda porque puedes estar en el centro de Oviedo y en 40 minutos estar en pleno corazón de una reserva de la biosfera”.
(Representante Administración Pública)

“A nivel Cultural muy importante, porque posee desde unos cascos históricos muy valiosos, como fuente de cultura, a equipamientos culturales importantes, gran número de museos, actividades de tipo cultural, como teatro, opera...”.
(Representante Administración Pública)

Además de todas estas características intrínsecas del Principado de Asturias, la Región posee, en estos momentos, infraestructuras adecuadas para el desarrollo óptimo del Turismo de Congresos y Reuniones, pues se han incrementado el número de plazas hoteleras, de empresas con capacidad para desarrollar programas sociales a los/as congresistas, así como el de empresas de incentivos. El diseño y creación de espacios que puedan albergar un gran número de personas para la celebración de eventos también es uno de los puntos fuertes para el desarrollo de Turismo de Negocios y Reuniones.

“Ahora mismo estamos en una situación inmejorable para atacar este segmento, por dos motivos: primero porque tenemos suficientes plazas hoteleras en el centro de Asturias (estoy hablando de Oviedo, Avilés y Gijón) como para albergar grandes congresos y, segundo, porque en breve vamos a tener tres infraestructuras muy importantes y de gran capacidad para poder albergar los actos de estos congresos”.
(Representante Organización Empresarial)

“Tienen Palacios de Congresos, recintos singulares y además restaurantes de gran capacidad y espacios singulares para la realización de los programas sociales. Tanto para el Turismo Cooperativo como el de Congresos estoy convencida de que el Principado tiene muchos puntos fuertes”.
(Representante Organización Empresarial)

“El tener una región pequeña, pero por otra parte la calidad tanto de hotelería, restauración, el tema gastronómico, tener buenas instalaciones para hacer las reuniones en sí, el tener esa oferta complementaria, primero para atraer, para actuar como tirón para las reuniones y además, para poder intentar, aunque se resistan en estos momentos, los programas sociales”.
(Representante Administración Pública)

“En cuanto a infraestructuras para congresos y reuniones, las cubrimos con creces para el volumen que tenemos ahora mismo. La capacidad hotelera es suficiente y de calidad, la gastronomía, etc. Asturias ahora mismo tiene todo lo que se necesita para salir a competir con otros destinos. El mayor handicap son las comunicaciones aéreas”.
(Representante Organización Profesional)

Por otra parte, los/as expertos/as en el sector, destacan la calidad de los servicios ofrecidos, así como la profesionalización de los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en trabajos relacionados con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones formando un tejido profesional amplio, variado y con amplios conocimientos en el sector.

“Los puntos fuertes de cara a los congresos son: uno, el tejido profesional y dos, el carácter de la Región”.
(Representante Organización Empresarial)

“La calidad del servicio que ofrecemos, pues brinda un buen servicio tanto a nivel de organización de congresos, como hotelero, y de restauración. Después, la gente que viene valora muchísimo la tranquilidad, eso es un punto fuerte al igual que el gastronómico”.
(Representante Organización Profesional)

“Los puntos fuertes pueden ser la calidad de nuestras instalaciones, tanto de salas de reuniones como de hoteles y restaurantes, como la calidez de los asturianos, pues llama la atención la acogida que damos a los asistentes”.
(Representante Organización Profesional)

“El tejido profesional es importante para atraer los congresos, la naturaleza del Principado, nuestros espacios protegidos, la historia y el arte que hay en toda Asturias cada una con sus especificidades, estoy pensando concretamente en Gijón en su patrimonio industrial y en su pasado romano. Todo eso son atractivos que le dan carácter al Principado. Las reuniones en función de cómo sean van a buscar las ciudades o van a buscar el resto del territorio. Si estamos hablando de Turismo Corporativo, de Incentivos, el Principado, desde mi punto de vista, tiene un potencial enorme para atraerlos”.
(Representante Organización Empresarial)

“ Asturias tiene un entorno natural bastante bueno, bien conservado y bien valorado por los visitantes que acuden a Asturias y con buena imagen en el conjunto de España. Eso es importante porque la imagen del destino, sea para Turismo de Congresos o Turismo Cultural, es importante y creo que la de Asturias es buena. Después, el carácter de la gente y la amabilidad salen muy bien valoradas en las encuestas y no es solamente lo comenten, sino que realmente es así. Asturias no es muy grande y se puede pasar de la ciudad al medio rural muy fácilmente y esto también para el Turismo de Congresos ayuda porque fácilmente se les puede organizar una visita o ellos mismos pueden ir a esa zona de paisaje en un entorno natural y cultural agradable. Las ciudades son ciudades medias, tanto Oviedo, Gijón y Avilés. Avilés es más pequeño, pero también en Oviedo y Gijón se puede mover uno fácilmente de unos lugares a otros, son agradables, tiene un buen nivel de calidad de vida, de limpieza... de una serie de elementos que se tienen en cuenta cuando hablamos de Turismo Cultural. Y por último buenos equipamientos que han ido mejorando en los últimos años, lugares más adecuados para celebrar los encuentros, incluso para un número elevado de personas ya hay un Palacio de Congresos y Reuniones y también ha crecido mucho la oferta de hoteles en la ciudad. Hay un buen número de plazas de hoteles de tres y cuatro estrellas o de otros establecimientos más pequeños; las cadenas hoteleras también tienen presencia y son, para cierto tipo de clientela, un elemento de atracción. Para determinado tipo de eventos y también para Turismo Cultural, tenemos elementos patrimoniales muy interesantes tanto en nuestras ciudades como incluso arte Prerrománico a las afueras de las ciudades. Así mismo, creo que también hay un personal que

ha ido mejorando en los últimos años, por tanto si hablamos de los niveles superiores universitarios como de Formación Profesional con la Escuela de Hostelería de Gijón por ejemplo. Todo hace que estemos en una posición bastante buena para competir y acoger congresos de tamaño medio”.

(Responsable de Formación)

En síntesis, según las personas entrevistadas, Asturias contiene un conjunto de características y peculiaridades que lo convierten en un lugar propicio para la celebración de Congresos y Reuniones. Estas características son, entre otras:

- ☞ Entorno natural y paisajístico
- ☞ Carácter y calidez de los/as asturianos/as
- ☞ Tamaño de las ciudades ayuda a la organización de múltiples actividades
- ☞ Patrimonio cultural
- ☞ Calidad del servicio
- ☞ Limpieza de las ciudades
- ☞ Planta hotelera
- ☞ Riqueza gastronómica
- ☞ Equipamientos para la celebración de eventos
- ☞ Tejido profesional

Debilidades

A pesar de que los/as entrevistados/as apreciaban la multitud de ventajas que Asturias presenta para el desarrollo del Turismo de Congresos y Reuniones, existen factores que aún deben mejorar para que el Principado de Asturias se convierta en el destino turístico por excelencia de esta tipología de turismo.

De este modo, los/as expertos/as destacan que una de las principales debilidades que posee el Principado de Asturias para la consolidación definitiva de este tipo de turismo se haya en las comunicaciones, principalmente las áreas, por lo que las autoridades públicas deben adoptar las medidas oportunas enfocadas a acortar el tiempo de desplazamiento entre Asturias y el resto de España y Europa, principalmente.

“La situación del aeropuerto es terrible”.
(Representante Administración Pública)

“Tenemos un problema importantísimo de comunicación y hay que vigilar mucho el tema de la calidad en relación calidad-precio. El tema del transporte es importantísimo. A nosotros el tema del aeropuerto nos está haciendo un daño tremendo”.

(Representante Administración Pública)

“Si queremos abarcar a todo tipo de público y vemos que parece que cada vez Europa está más cerca y que nos pueden venir, pues hay que mejorar mucho las infraestructuras de comunicación... Asturias en cuanto a comunicaciones, tiene bastante que mejorar”.
(Representante Administración Pública)

“Tendríamos que tener mejores comunicaciones, los transportes. No acabamos de tener tren de alta velocidad y por avión tenemos un único aeropuerto y no está en Oviedo”.
(Responsable de Formación)

“Mejorar sobre todo el tema de infraestructuras de transporte, ahora mismo es donde podemos tener uno de los peores puntos en Asturias. Todavía estamos mal comunicados todavía, sobre todo en comunicaciones aéreas”.
(Representante Organización Profesional)

“Considero que Asturias está mal comunicada con el resto del territorio nacional (...) El aeropuerto no funciona bien, tiene pocos vuelos”.
(Responsable de Formación)

“En el Principado de Asturias ahora mismo estamos viviendo varios factores, no sólo la crisis económica, que por supuesto nos afecta como a todos los sectores económicos, sino que también el hecho de que nuestras comunicaciones cada vez vayan a peor, pues afecta considerablemente a la hora de competir con otros destinos. (...) En incentivos para convenciones estamos en clara desventaja por la comunicación aérea. A la hora de hacer un cálculo del tiempo que se pierde, no compensa, a la hora de venderlo de cara a los asistentes de Turismo de Congresos y Reuniones es difícil venderlo con comunicaciones en autobús y en tren que no es AVE. Ahora mismo a la crisis económica se une la falta de buenas comunicaciones aéreas”.
(Representante Organización Profesional)

“Cuando llegue el AVE a Asturias va a ser un elemento muy importante, una buena conexión por ferrocarril que disminuya el tiempo de viaje, va a ser fundamental en estos momentos. Eso se está notando en el caso de Sevilla, Zaragoza o Barcelona y es realmente es importante. Situar a Oviedo o a Gijón a tres horas de Madrid en tren, va a ser un cambio bastante importante. También las conexiones aéreas, cuantas más haya que nos permitan conectar con otras ciudades y núcleos importantes de comunicaciones aéreas, pues lógicamente es mejor. Por carretera estamos bastante bien comunicados, ahora se están terminando algunos tramos que faltan de la autopista hacia Galicia y creo que cuando se termine ayudará, porque estaremos más cerca de La Coruña y de algunas otras ciudades. El tramo que falta en el Oriente, en Llanes, con Cantabria, pues lo mismo, nos permitirá estar más cerca de Bilbao, San Sebastián o Santander que son ciudades importantes. En esa línea no vienen mal las comunicaciones para las ciudades que quieren

avanzar en Turismo de Congresos y, en general, en Turismo. Las comunicaciones son fundamentales".
(Responsable de Formación)

Por otro lado, la coordinación entre las diferentes instituciones de las principales ciudades asturianas parece insuficiente, pues éstas deben aunar sus fuerzas para presentar a Asturias como un conjunto y no establecer diferencias entre las ciudades.

"Coordinación entre las instituciones. Creo que ese es un punto débil en todos los aspectos, no sólo para el Turismo Cultural, sino para el Turismo en general. Creo que es muy importante que haya una coordinación entre las instituciones".
(Representante Administración Pública)

"Es importantísima la coordinación entre instituciones y también las prioridades de servicios de actividades para este tipo de congresos".
(Representante Administración Pública)

Por último, los/as entrevistados/as exponen que las administraciones públicas no promocionan de manera eficaz este tipo de Turismo, sino que está siendo promocionado por diferentes iniciativas privadas. Por ello, que piden un mayor empuje y respaldo de las administraciones públicas.

"La Administración Pública del Principado de Asturias a la hora de promover Asturias como destino de reuniones, lamento decirlo, pero considero que no se están utilizando las ideas más adecuadas"
(Representante Organización Empresarial)

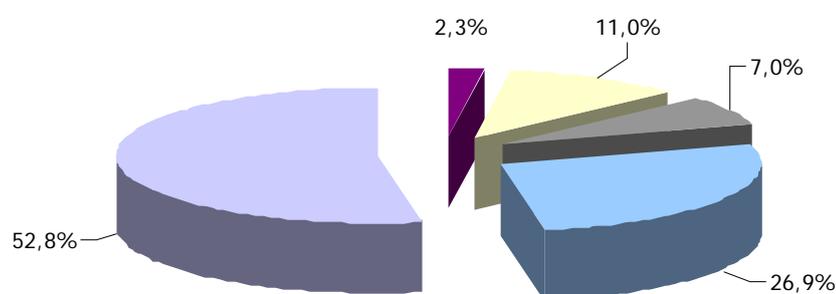
"A la hora de vender Asturias como un destino global de reuniones, las únicas iniciativas que hay giran en torno, por un lado, al papel que hace la Sociedad Regional de Turismo y, por otro, al convenio de las Tres Ciudades (Oviedo, Gijón y Avilés), y todavía tendría que desarrollarse más para llegar a ser realmente el adecuado".
(Representante Organización Empresarial)

"Nosotros ahora mismo estamos desarrollando un nuevo reglamento que le vamos a llamar "Turismo de Experiencia", para dar apoyo a todas las iniciativas novedosas que están surgiendo en el tejido productivo turístico asturiano y que está orientada, sobre todo, a que las personas sientan cosas cuando vengan a Asturias. No solamente les vamos a ofrecer un paisaje maravilloso, un patrimonio histórico absolutamente impresionante y que arranca con las pinturas rupestres que son patrimonio de la humanidad. No solamente tenemos eso, gastronomía y empresas de Turismo Activo, sino que también tenemos esa intención, esa misión de lograr que el Turismo sienta todavía más y viva más experiencias. Creo que lo vamos a conseguir a través de ese nuevo reglamento, de nuevas actividades que vamos a normativizar"

con un contenido amplio, de manera que den cabida a cualquier idea original, a cualquier iniciativa innovadora que el sector quiera poner en marcha".
(Representante Administración Pública)

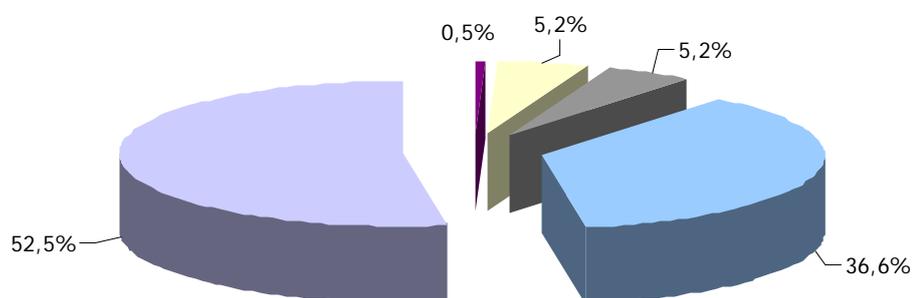
A su vez, también se le preguntó a las empresas encuestadas por la influencia de diferentes aspectos en la llegada de turistas. De este modo, las Comunicaciones por vía aérea y terrestre, el Entorno natural y paisajístico, la Gastronomía son factores que ejercen una influencia muy importante en la llegada de turistas.

INFLUENCIA DE LAS COMUNICACIONES POR VÍA AEREA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



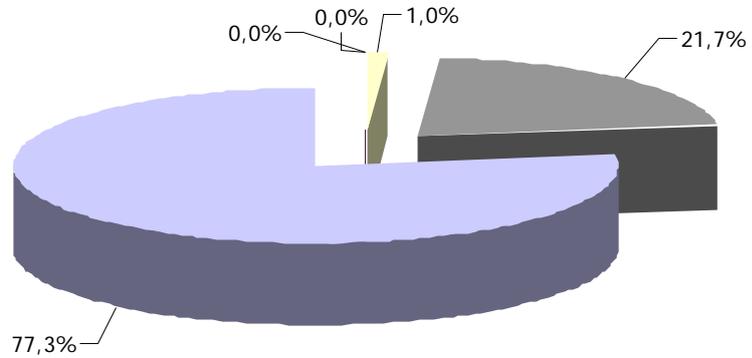
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LAS COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



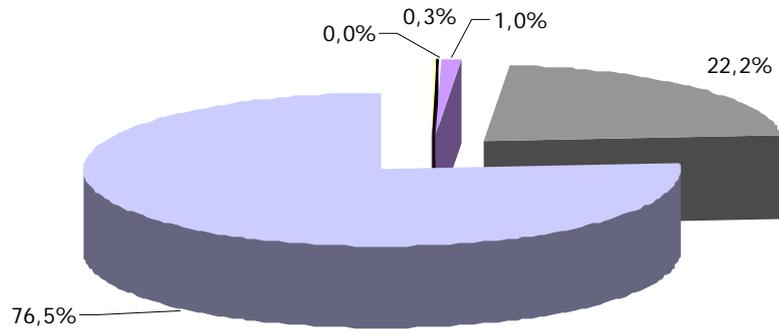
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DEL ENTORNO NATURAL/ PAISAJISTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



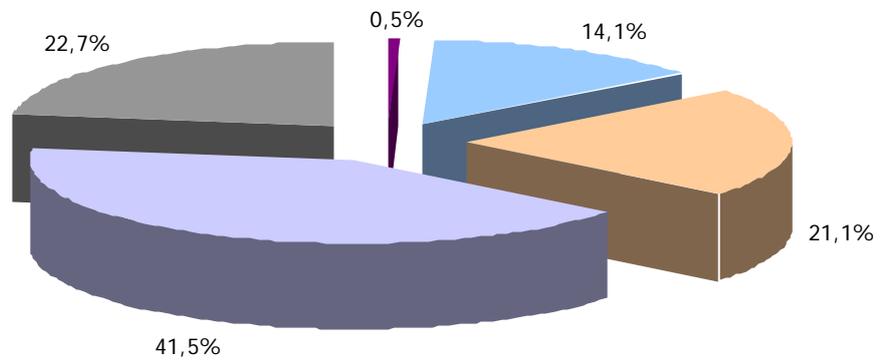
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LA GASTRONOMÍA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



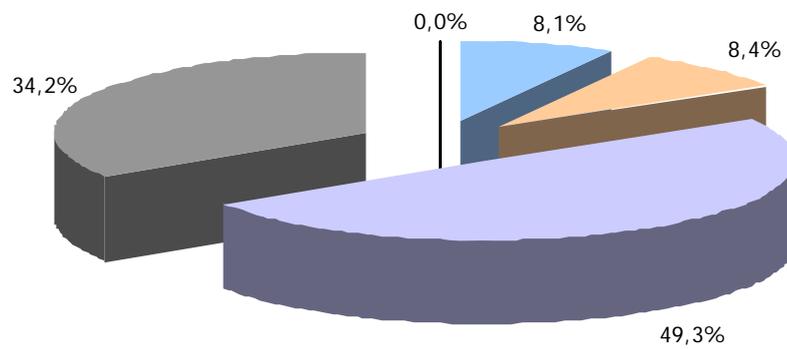
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DEL CLIMA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



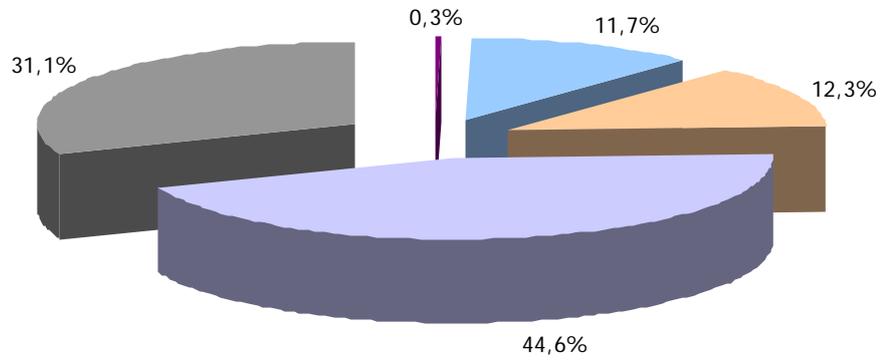
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA LLEGADA DE TURISTAS



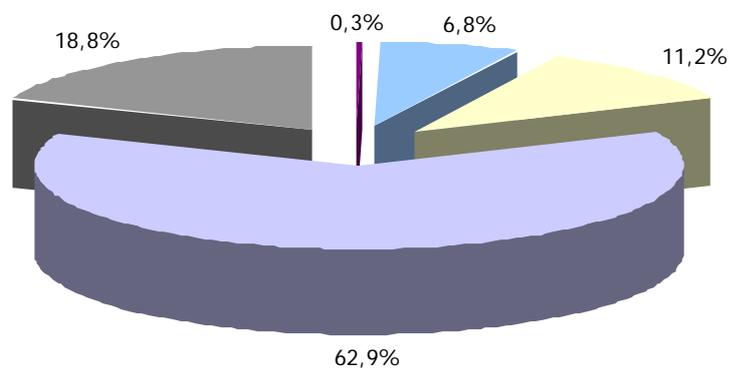
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO) EN LA LLEGADA DE TURISTAS



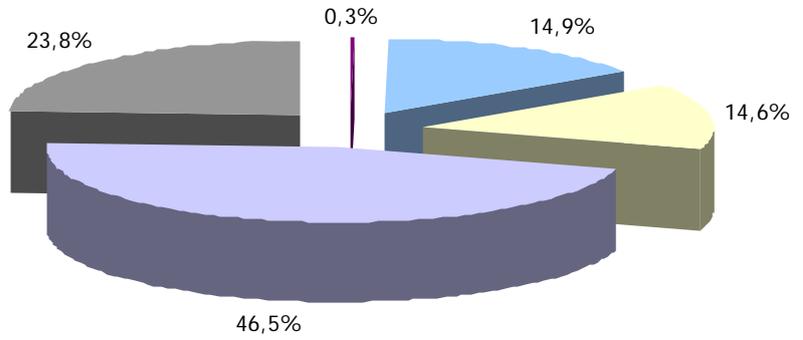
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LA CAPACIDAD HOTELERA EN LA LLEGADA DE TURISTAS



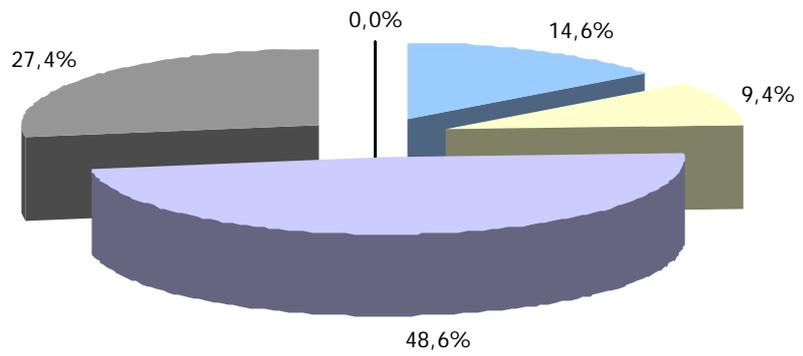
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS EN LA LLEGADA DE TURISTAS



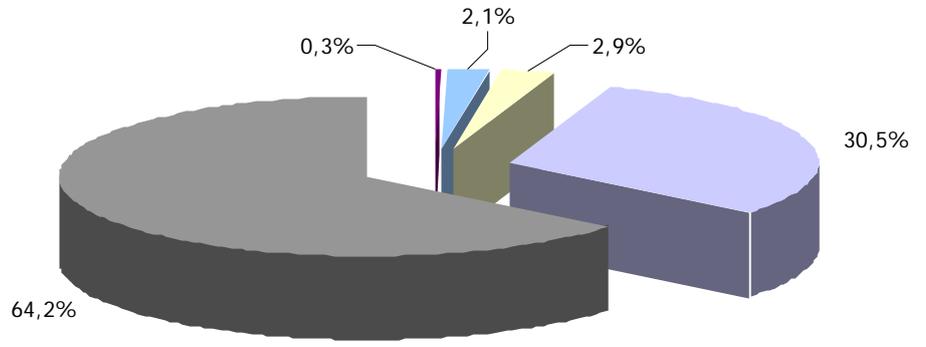
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES EN LA LLEGADA DE TURISTAS



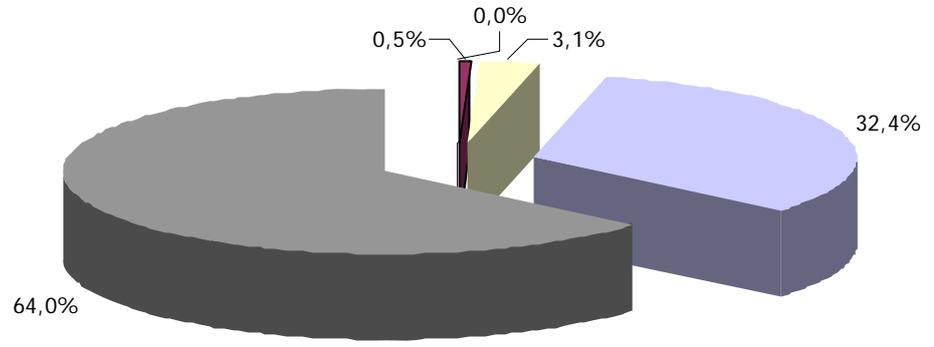
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LA LIMPIEZA DE LAS CIUDADES EN LA LLEGADA DE TURISTAS



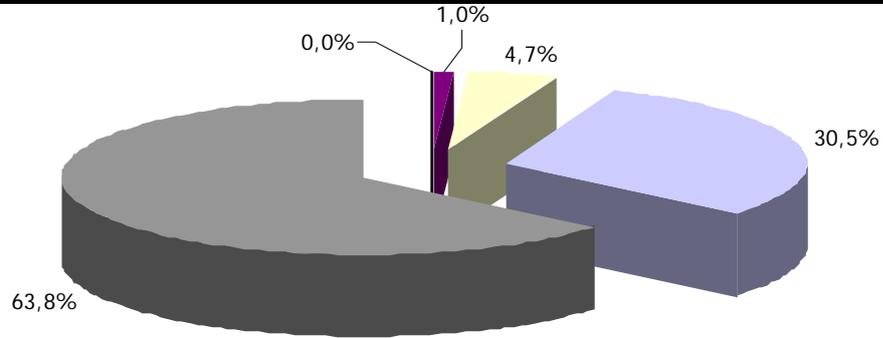
■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DEL TRATO OFRECIDO POR LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR PARA LA LLEGADA DE TURISTAS



■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFLUENCIA DE LA PROFESIONALIDAD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS EN LA LLEGADA DE TURISTAS



■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

V. ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR TURISMO

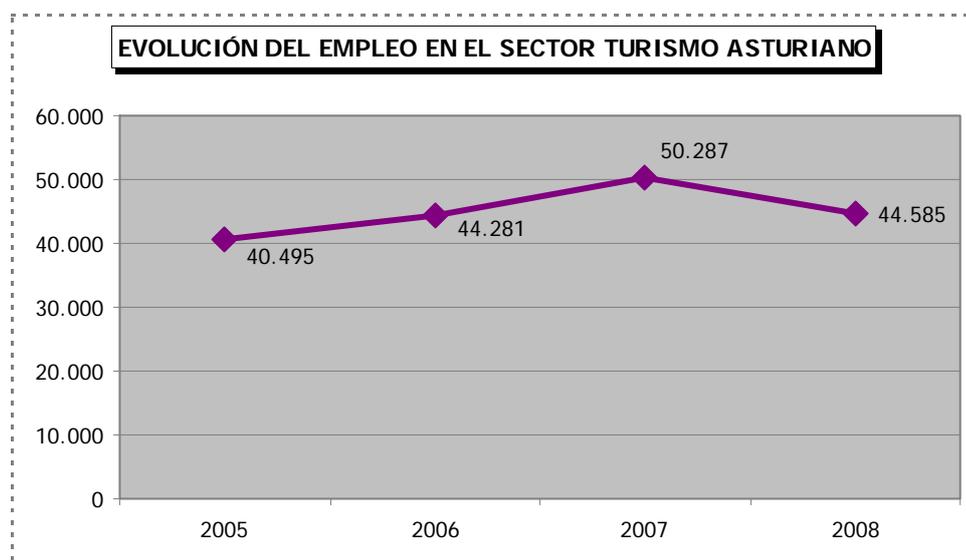
5.1 APORTACIÓN DEL TURISMO AL EMPLEO EN ASTURIAS

Según datos facilitados por el Servicio de Información Turística de Asturias (SITA), el Turismo aportó a la economía del Principado de Asturias un total de 44.585 empleos, el 10,39% del empleo de la región, teniendo en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos.

<i>APORTACIÓN DEL TURISMO AL EMPLEO EN ASTURIAS</i>		
	NÚMERO DE EMPLEOS	APORTACIÓN (%)
EFFECTOS DIRECTOS	30.833	7,18
EFFECTOS INDIRECTOS	8.412	1,96
EFFECTOS INDUCIDOS	5.340	1,24
EFFECTOS TOTALES	44.585	10,39
EMPLEO TOTAL ASTURIAS	429.228	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).

Así, el Turismo aportó 30.833 empleos de forma directa, lo que supone unos 4.000 empleos menos que el año anterior. Esta contracción se produce principalmente por la situación financiera y económica que se vive a nivel mundial. De este modo, como se comprueba en la gráfica siguiente, la aportación del Turismo al empleo asturiano ha sido positiva desde el año 2005, a excepción del año 2008, como se explica anteriormente.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).

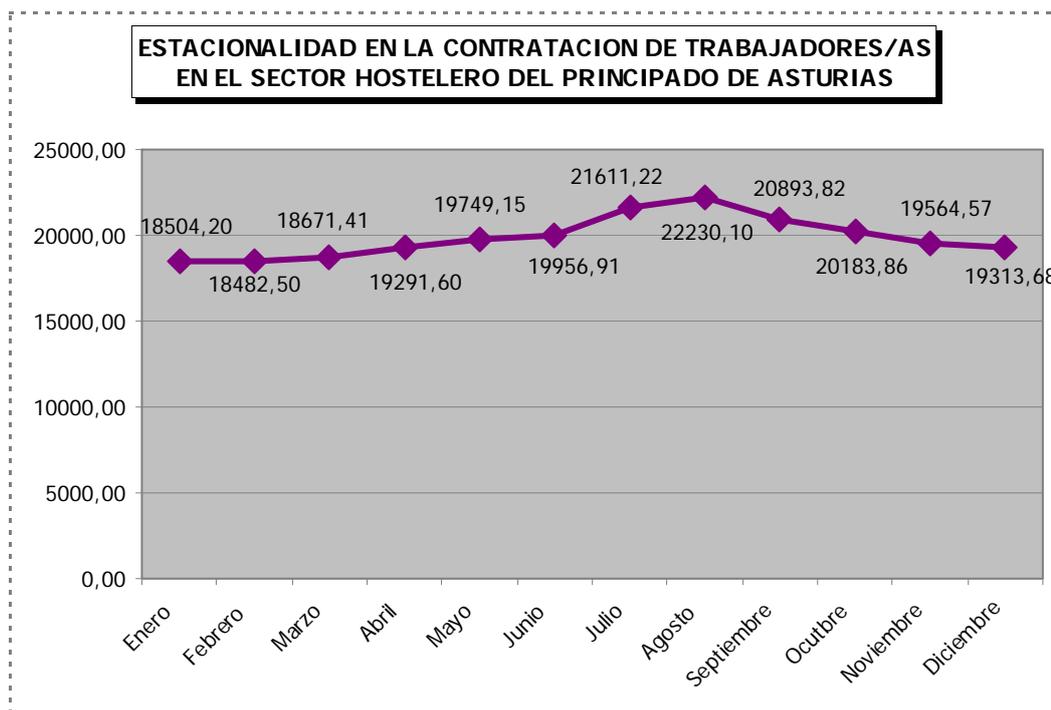
En cuanto a la desagregación entre el empleo asalariado y el empleo autónomo, el primero de ellos genera el 66,8% del empleo total, mientras que en el caso de los/as trabajadores/as autónomos, éstos representan el

33,2% del total de los empleos generados por el Turismo, atendiendo a los efectos directos, indirectos e inducidos.

EMPLEOS GENERADOS POR EL TURISMO EN ASTURIAS		
	EMPLEO ASALARIADO	EMPLEO AUTÓNOMO
EFFECTOS DIRECTOS	20.344	10.489
EFFECTOS INDIRECTOS	5.515	2.897
EFFECTOS INDUCIDOS	3.923	1.417
EFFECTOS TOTALES	29.781	14.804

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias (SITA),

Por otro lado, en cuanto a la estacionalidad del empleo, los datos aportados por el Instituto Nacional de la Seguridad Social muestran la estacionalidad existente en el sector Hostelería en el Principado de Asturias y, con ello, la contratación de más personal en determinados meses del año. Así, las afiliaciones medias a la Seguridad Social aumentan a partir del mes de abril y de forma considerable en los meses de julio y agosto, para empezar a disminuir a partir del mes de septiembre.

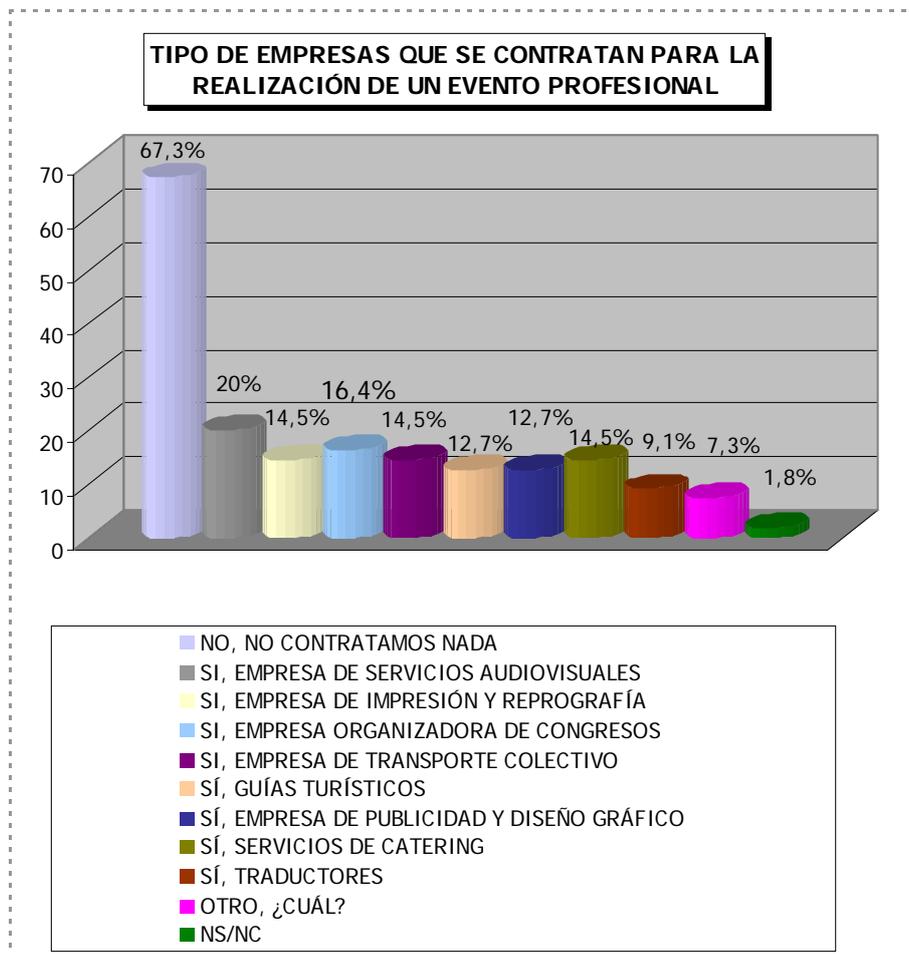


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social. Año 2009.

Por tanto, pese al aumento del Turismo de Congresos y Reuniones, que ayuda a la disminución de la estacionalización del sector, el Turismo sigue siendo un sector con mayor actividad en los meses de verano. Es por ello, que para mejorar la contratación a lo largo de todo el año, se debe seguir apostando por el desarrollo del Turismo de Congresos y Reuniones puesto que, como se ha comentado anteriormente, produce mayores beneficios,

además de requerir personal en temporadas no habituales del Turismo de Ocio o Vacacional.

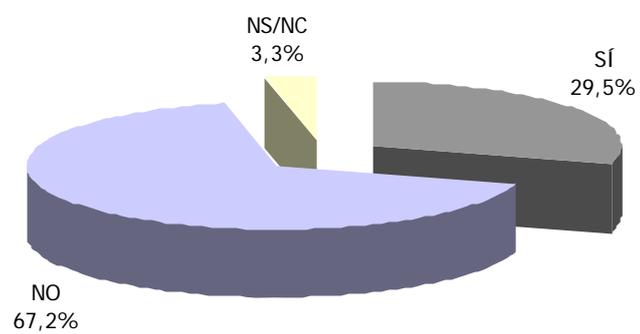
En lo referente al empleo generado por la realización de eventos y/o reuniones de tipo profesional, el 57,3% de las empresas encuestadas afirma que no contrata ningún tipo de profesional para la realización de eventos. Además, el 67,2% afirma que la empresa no aumenta de personal con la celebración de estos congresos o reuniones, primando de este modo el beneficio empresarial en detrimento, posiblemente, de la calidad del servicio y la atención al cliente.



¿QUÉ OTRAS EMPRESAS CONTRATA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AGENCIAS DE VIAJES	2	50,0	66,6	66,6
HOSTELERÍA	1	25,0	33,3	100,0
Total	3	75,0	100,0	
Perdidos Sistema	1	25,0		
Total	4	100,0		

AUMENTO DE LA PLANTILLA CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES



¿QUÉ OCUPACIONES SUELE CONTRATAR?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	2	11,1	11,1	11,1
CAMAREROS/AS	7	38,8	38,8	49,9
NS/NC	2	11,1	11,1	61,1
PERSONAL CUALIFICADO ACORDE CON EL TIPO DE CONGRESO Y DEMANDAS	3	16,6	16,6	77,7
SERVICIO DE CATERING	1	5,5	5,5	83,3
SERVICIO DE RESTAURACIÓN	2	11,1	11,1	94,4
TODOS LOS PERFILES	1	5,5	5,5	100,0
Total	18	100,0	100,0	

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AYUDANTES DE COCINA	2	50	50	50
CAMAREROS/AS	1	25	25	75
LIMPIEZA DE PISOS	1	25	25	100,0
Total	4	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COCINEROS/AS	1	100,0	100,0	100,0
Total	383	100,0	100,0	

5.2 PROFESIONES DIRECTAMENTE VINCULADAS AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

En el año 1999 se creó por Real Decreto 375/1999, de 5 de marzo, el Instituto Nacional de las Cualificaciones (en adelante, INCUAL), con el fin de ser el instrumento técnico, dotado de capacidad e independencia de criterios, que apoya al Consejo General de Formación Profesional para alcanzar los objetivos del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional.

Posteriormente, la Ley Orgánica 5/2002, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, atribuye al INCUAL la responsabilidad de definir, elaborar y mantener actualizado el Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales y el correspondiente Catálogo Modular de Formación Profesional.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (en adelante CNCP) es el instrumento del Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP) que ordena las cualificaciones profesionales susceptibles de reconocimiento y acreditación, identificadas en el sistema productivo en función de las competencias apropiadas para el ejercicio profesional.

En esta línea, comprende las cualificaciones profesionales más significativas del sistema productivo español, organizadas en familias profesionales y niveles, constituyendo la base para elaborar la oferta formativa de los títulos y los certificados de profesionalidad.

El CNCP incluye el contenido de la formación profesional asociada a cada cualificación, de acuerdo con una estructura de módulos formativos articulados.

De este modo, el CNCP se organiza en familias profesionales y niveles. Así, se han definido 26 familias profesionales (atendiendo a criterios de afinidad de la competencia profesional de las ocupaciones y puestos de trabajo detectados) y 5 niveles de cualificación, de acuerdo al grado de conocimiento,

iniciativa, autonomía y responsabilidad precisa para realizar dicha actividad laboral.

En la actualidad existen 407 cualificaciones aprobadas en Consejo de Ministros y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Todas estas cualificaciones profesionales se han ido incluyendo en los correspondientes Anexos de los sucesivos reales decretos en los que se establecen, con su formación asociada, constituida por los módulos formativos, que se han ido incorporando al Catálogo Modular de Formación Profesional.

Así, el 9 de marzo de 2004 se publicó el Real Decreto 295/2004, de 20 de febrero, por el que se establecieron 97 cualificaciones profesionales que formaron inicialmente el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Posteriormente, el 5 de octubre de 2005 se publicó el Real Decreto 1087/2005, de 16 de septiembre, por el que se establecieron 65 nuevas cualificaciones profesionales, que se incorporaron al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Por medio de esta norma se actualizaron 8 de las cualificaciones profesionales establecidas por el real decreto anterior. El 3 de enero de 2007, se publicó así mismo el Real Decreto 1228/2006, de 27 de octubre; estableciéndose 61 cualificaciones.

Las tres disposiciones citadas recogieron cualificaciones pertenecientes a diversas familias profesionales. Desde junio de 2007, se han ido publicando una serie de reales decretos en cada uno de los cuales se establecen cualificaciones pertenecientes a determinada familia profesional, en el caso del sector Hostelería cabe mencionar el siguiente:

El 5 de enero de 2008 se publica el Real Decreto 1700/2007, de 14 de diciembre, que recoge 13 cualificaciones de la Familia Profesional Hostelería y Turismo.

En la actualidad, relacionado con la Familia Profesional de Hostelería y Turismo reconoce 21 cualificaciones profesionales repartidas en 3 niveles, de los 5 posibles que establece el INCUAL:

<i>CUALIFICACIONES PROFESIONALES SECTOR HOSTELERÍA Y TURISMO SEGÚN NIVELES Y OCUPACIONES MÁS RELEVANTES</i>		
NIVEL 1	OPERACIONES BÁSICAS DE PASTELERÍA	AYUDANTE DE PASTELERÍA AYUDANTE DE ALMACÉN DE PASTELERÍA EMPLEADO/A DE ESTABLECIMIENTO DE PASTELERÍA
	OPERACIONES BÁSICAS DE CATERING	AUXILIADOR/A DE COLECTIVIDADES PREPARADOR/A O MONTADOR/A DE CATERING AUXILIAR DE PREPARACIÓN/MONTAJE DE CATERING

NIVEL 2	OPERACIONES BÁSICAS DE PISOS DE ALOJAMIENTO	CAMARERO/A DE PISOS VALETS O MOZOS/AS DE HABITACIONES AUXILIAR DE PISOS Y LIMPIEZA AUXILIAR DE LAVANDERÍA Y LENCERÍA EN PISOS DE ALOJAMIENTO
	OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA	AUXILIAR DE COCINA AYUDANTE DE COCINA AYUDANTE DE ECONOMATO EMPLEADO/A DE PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN
	OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE Y BAR	AYUDANTE DE ECONOMATO EMPLEADO/A DE PEQUEÑO ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN AYUDANTE DE CAMARERO AYUDANTE DE BAR AUXILIAR DE COLECTIVIDADES
	SERVICIOS DE RESTAURANTE	CAMARERO/A SEGUNDO/A JEFE/A DE RESTAURANTE Y SALA JEFE/A DE SECTOR DE RESTAURANTE Y SALA
	SERVICIOS DE BAR Y CAFETERÍA	BARMAN CAMARERO/A DE BAR-CAFETERÍA ENCARGADO/A DE BAR-CAFETERÍA
	ALOJAMIENTO RURAL	GESTOR/A DE ALOJAMIENTOS RURALES EMPLEADO/A DE HOSTELERÍA RURAL
	REPOSTERÍA	PASTELERO/A EN GENERAL REPOSTERO/A ELABORADOR/A-DECORADOR/A DE PASTELES
	COCINA	COCINERO/A
	RECEPCIÓN	CONSERJE ENCARGADO/A DE COMUNICACIONES ENCARGADO/A DE RESERVAS JEFE DE RECEPCIÓN JEFE DE RESERVAS COORDINADOR/A DE CALIDAD PROMOTOR/A TURÍSTICO RECEPCIONISTA
	NIVEL 3	VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

	RESERVAS
	JEFE/A DE MOSTRADOR DE AGENCIA DE VIAJES EMISORA
	JEFE/A DE DEPARTAMENTO ANIMADOR/A DE HOTEL
	ANIMADOR/A DE VELADAS Y ESPECTÁCULOS
ANIMACIÓN TURÍSTICA	ANIMADOR/A DE ACTIVIDADES RECREATIVAS AL AIRE LIBRE EN COMPLEJOS TURÍSTICOS
	JEFE/A DE DEPARTAMENTO DE ANIMACIÓN TURÍSTICA
	PROMOTOR/A DE AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA
	EMPLEADO/A O JEFE DE DEPARTAMENTO DE RESERVAS
	PROGRAMADOR/A DE VIAJES COMBINADOS
	RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO COORDINADOR/A DE CALIDAD
CREACIÓN Y GESTIÓN DE VIAJES COMBINADOS Y EVENTOS	TÉCNICO O PROMOTOR/A DE OFICINAS DE CONGRESOS Y EMPRESAS ORGANIZADORAS
	TÉCNICO O PROMOTOR/A DE CENTROS DE CONGRESOS
	EMPLEADO/A DE ENTIDAD ORGANIZADOR/A DE FERIAS Y EVENTOS
	RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO DE EVENTOS EN ENTIDADES HOTELERAS
	TRANSFERISTA
	GERENTE O DIRECTOR/A DE RESTAURANTE
	JEFE/A DE ÁREA O ZONA DE RESTAURANTES
DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN	DIRECTOR/A DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
	JEFE/A DE OPERACIONES DE CATERING
	JEFE/A DE CATERING
	JEFE DE PARTIDA
	JEFE DE COCINA
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EN COCINA	SEGUNDO JEFE DE COCINA
	JEFE DE CATERING
	ENCARGADO DE ECONOMATO
GESTIÓN DE PISOS Y LIMPIEZA EN ALOJAMIENTOS	GOBERNANTA ENCARGADA GENERAL DE SERVICIO DE PISOS Y LIMPIEZA

	SUBGOBERNANTA O ENCARGADA DE SECCIÓN DEL SERVICIO DE PISOS Y LIMPIEZA
GESTIÓN DE PROCESOS EN SERVICIOS EN RESTAURACIÓN	MAÎTRE JEFE/A DE SALA JEFE/A DE BARES JEFE/A DE BANQUETES
GUÍA DE TURISTAS Y VISITANTES	TRANSFERISTA GUÍA DE TURISMO JEFE/A DE GRUPO, DIRECTOR/A DE TOUR O CORREO DE TURISMO ACOMPAÑANTE DE GRUPOS TURÍSTICOS REPRESENTANTE LOCAL DE UNA AGENCIA DE VIAJES U OTRO MEDIADOR/A ASISTENTES DE GRUPOS TURÍSTICOS EN SERVICIOS DE RECEPTIVO, HOTELES U OTROS GUÍA DE INTERPRETE DEL PATRIMONIO
PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE	PROMOTOR/A TURÍSTICO INFORMADOR/A TURÍSTICO JEFE/A DE OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL TÉCNICO DE EMPRESA DE CONSULTORÍA TURÍSTICA COORDINADOR/A DE CALIDAD EN EMPRESA Y ENTIDADES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
SUMILLERÍA	SUMILLER RESPONSABLE DE COMPRA DE BEBIDAS VENDEDOR/A ESPECIALIZADO DE BEBIDAS Y DELICATESSEN CONSULTOR DE BEBIDAS

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL). Año 2009.

Entre todas estas ocupaciones, el profesional que organiza el congreso es para las personas entrevistadas el perfil específico más presente en el Turismo de Reuniones y Congresos, en especial aquéllos/as profesionales que desarrollan su actividad en Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC).

"La situación ideal (que no necesariamente se corresponde con la realidad) en toda la planificación, a parte del promotor, otro papel fundamental puede ser el del operador profesional de congresos o la agencia de viajes con departamento especializado".

(Representante Organización Empresarial)

"Son todas las profesiones vinculadas en Turismo Cultural, la formación e interpretación de patrimonio, guías de museo o, en el caso de Congresos, el personal especializado en traducción y organización de congresos y eventos".

(Representante Administración Pública)

"Hay técnicos de distinto tipo que pueden ser audiovisuales, que pueden ser de utillería, azafatas, intérpretes, traductores, transportistas, chóferes... Todo esto da lugar a un tipo de empresa especial que son los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), que es la gente que se dedica a organizar esto profesionalmente desde que se empieza el proyecto hasta que se acaba".

(Representante de Administración Pública)

Para otros/as entrevistados/as existen dos tipos de profesionales, por un lado aquéllos/as relacionados/as directamente con la organización del evento, como son; agentes de viajes, acompañantes turísticos y organizadores. Por otro lado, restan los que se ocupan de tareas propias de la Hostelería, independientemente del tipo de Turismo que se esté desarrollando: camareros/as, cocineros/as, gobernantas, etc.

"Refiriéndonos a los profesionales del Turismo serían: agencias de viaje, informadores, acompañantes turísticos, guía de ruta... Todos esos son los de cuello blanco y los de Hostelería, los de cuello azul, es decir, camareros, cocineros, etc. Todos son importantes y todos tienen que estar coordinados, sino no se da calidad al cliente".

(Responsable de Formación)

"Directamente, la propia del funcionamiento de los recintos, de los espacios de las reuniones, los perfiles profesionales que están ligados a los equipamientos cuando alguien organiza reuniones. La Hostelería, evidentemente, es la directamente beneficiada también de la presencia de esta tipología de Turismo que se suele desarrollar en ciudad y en hoteles con una capacidad de alojamiento más potente. También la Restauración que tiene una parte fundamental y que cada vez tiene mayor peso en la toma de decisiones del que organiza el congreso o las jornadas. Otra actividad que no está dentro de la actividad turística pero que sí tiene relación directa, es el Comercio, es uno de los grandes subsectores que se beneficia de la actividad congresual".

(Representante Administración Pública)

Según las diversas fuentes consultadas, las profesiones y/o ocupaciones relacionadas directamente con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones contemplan las siguientes competencias transversales:

- **Iniciativa:** identificar un problema, obstáculo y oportunidad, así como llevar a cabo acciones para dar respuesta a ello. Coordinación de la celebración de un acto, mostrando una buena capacidad de iniciativa para ir resolviendo las distintas incidencias o problemas que se puedan plantear.
- **Planificación y organización:** capacidad de establecer eficazmente un orden apropiado de actuación personal o para terceros/as con el objetivo de alcanzar una meta.
- **Trabajo en equipo y cooperación:** los/as profesionales de Turismo trabajan formando parte de un equipo. Por tanto, todos/as los/as integrantes del mismo deben cooperar para garantizar un óptimo resultado.
- **Liderazgo y comunicación:** asumir el rol de líder de un grupo independientemente del tipo. Los/as profesionales que se dedican a la organización de eventos tienen normalmente a su cargo un equipo humano al que deberán guiar y supervisar tanto en la preparación como en el desarrollo del evento.
- **Preocupación por el orden y la calidad:** realizando un seguimiento y control del trabajo y la información, así como la optimización de los recursos disponibles y en la intensidad en que las responsabilidades y funciones asignadas estén claras.
- **Búsqueda de información:** referente a la inquietud y la curiosidad, conocer las posibilidades de su entorno.
- **Orientación estratégica:** es la habilidad de vincular visiones a largo plazo, conceptos más amplios al trabajo diario.
- **Orientación a la clientela:** implica un deseo de ayudar o servir a los/as clientes y, con ello, satisfacer sus necesidades.

Además, las ocupaciones ligadas de forma directa al Turismo Urbano, de Congresos y/o Reuniones serían las que se citan a continuación:

1. Agente de desarrollo Turístico

📁 Descripción general

Reconocer, detectar e investigar en un área geográfica determinada sus recursos, posibilidades turísticas, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizar proyectos y su impacto, así como llevar planes de comercialización de los productos, rutas, itinerarios, monumentos...

📁 Condiciones de trabajo

En el sector turístico se utilizan las distintas modalidades de contratación, aunque es mayoritaria la contratación temporal. También es común la modalidad de contratación fija-discontinua. Sin embargo, en el caso de los/as Agentes de Desarrollo Turístico suele predominar la contratación indefinida, puesto que es una ocupación estrechamente vinculada a las instituciones públicas.

En lo que se refiere a retribución, según datos de mercado, la retribución media de esta categoría profesional gira en torno a los 1.200 euros brutos mensuales, para una jornada media de ocho horas diarias.

📁 Competencias específicas

- Realizar estudios de mercado: conocer y ampliar la metodología adecuada para desarrollar estudios de mercado, revisar el material turístico sobre la zona, reconocer sus recursos, posibilidades turísticas y catalogarlos.
- Analizar las necesidades de la clientela potencial de la zona: conocer y aplicar las técnicas de búsqueda y análisis de la información, conocer a los/as clientes y los aspectos que se puedan mejorar.
- Gestionar la aplicación de un plan de desarrollo turístico: conocer y aplicar la metodología de elaboración de un plan de desarrollo turístico, así como controlar el impacto de dicho plan.
- Gestionar la promoción turística de una determinada zona: analizar las previsiones de la demanda y crear una imagen corporativa de los productos que comercialice.

📁 Funciones propias del puesto

- Investigar el mercado turístico y detectar recursos y posibilidades turísticas de un área geográfica determinada.
- Definir la demanda, características y necesidades de una zona determinada.
- Diseñar y desarrollar un plan de desarrollo turístico y analizar el impacto de los distintos proyectos.
- Desarrollar áreas geoturísticas.

Ocupaciones relacionadas

- Guía de Turismo
- Animador/a turístico/a
- Técnico/a en organización de ferias, congresos y exposiciones
- Promotor/a turístico/a

2. Animador/a Deportivo/a

Descripción general

Organizar, promocionar, apoyar y participar directamente en todas las actividades de carácter deportivo que se desarrolle en un centro deportivo. Responsabilidad de que se cumplan los programas deportivos establecidos.

Condiciones de trabajo

Las empresas suelen contratar servicios de un/a animador/a de manera temporal, coincidiendo con los períodos vacacionales, estando su remuneración media alrededor de los 760 euros brutos mensuales en caso de contratos a tiempo completo.

En líneas generales, la jornada de trabajo se estructura en función de las distintas acciones de animación programadas por la empresa o establecimiento y tiene una duración media de 8 ó 4 horas diarias.

El contrato de trabajo más habitual es el de obra o servicio, sin embargo, existen establecimientos, normalmente hoteleros, que tienen contratado este tipo de profesional de manera indefinida.

Competencias específicas

- Enseñar y dinamizar juegos y actividades físicas recreativas: conocer las diferentes actividades, su ejecución, metodología y programación con el objeto de cumplir con los requerimientos establecidos previamente.
- Organizar actividades físico-deportivas individuales y en equipo: conocer la metodología adecuada para programar, organizar y dirigir actividades físico-deportivas individual o en grupo.
- Organizar actividades físico-deportivas con implementos: conocer la metodología adecuada para programar, organizar y dirigir actividades físico-deportivas con implementos.
- Organizar actividades básicas de acondicionamiento físico: conocer las técnicas y metodología para llevar a cabo la organización, dirección y dinamización de las sesiones de actividades básicas de

acondicionamiento físico, de manera que se cumplan las necesidades y expectativas de la clientela.

- Organizar, planificar y gestionar una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas.
- Organizar campeonatos, competiciones y eventos: conocer las técnicas adecuadas para organizar campeonatos, competiciones y eventos para atraer a la clientela y rentabilizar las instalaciones.

Funciones propias del puesto

- Concretar los objetivos, los contenidos, los medios, los métodos, la temporalización y la evaluación de las actividades.
- Dirigir y asesorar a individuos o grupos en la realización de actividades físicos-deportivas de carácter recreativo.
- Enseñar las técnicas propias de las actividades utilizando los equipos y el material adecuado.
- Garantizar la disponibilidad y supervisar la puesta a punto de instalaciones y medios.

Herramientas

- Material deportivo convencional y alternativo para realizar las distintas actividades (balones, canastas, vestimentas, raquetas...)
- Material empleado en el montaje de escenarios deportivos
- Megafonía y micrófonos para conducir actividades
- Materiales para la medición de la condición física y psicosocial
- Máquinas de resistencia, pesas, dinamómetro, plataformas de fuerza, etc.
- Equipos informáticos y material de oficina para elaborar la información y la planificación de las actividades

Ocupaciones relacionadas

- Director/a de actividades recreativas y de ocio
- Jefe/a de animación
- Promotor/a y programador/a de actividades físico deportivas
- Animador/a turístico/a
- Promotor/a turístico/a

3. Animador/a Turístico/a

Descripción general

Organizar y ejecutar el conjunto de acciones y técnicas dirigidas a motivar, promover y facilitar una mayor y más activa participación del/la turista en el disfrute de su tiempo vacacional.

Condiciones de trabajo

El/la animador/a turístico/a suele ser contratado/a por las empresas de manera temporal, coincidiendo con los periodos vacacionales, y su remuneración media está alrededor de los 760 euros brutos en caso de contratos a tiempo completo.

Competencias específicas

- Definir planes y programas de animación turística: conocer las distintas técnicas para programar actividades destinadas a la clientela de manera que se cumplan los requerimientos y necesidades de los mismos.
- Organizar, ejecutar y controlar actividades de animación: conocer la metodología para definir las distintas actividades de animación y llevarlas a cabo cumpliendo lo establecido en la programación de manera que se cumplan los objetivos de calidad establecidos previamente.

Funciones propias del puesto

- Programar, organizar y ejecutar todo tipo de actividades recreativas.
- Seleccionar, crear y preparar los instrumentos y materiales necesarios para llevar a cabo los diferentes programas de animación.
- Ejecutar y evaluar las actividades planificadas, detectando y corrigiendo posibles errores.

Herramientas

- Megafonía para dirigir las actividades
- Mesa de sonido, amplificador, ecualizador para la utilización de música durante el desarrollo de la actividad
- Focos, cañón de seguimiento y mesa mezcladora de luces
- Karaoke
- Panel informativo móvil para presentar los horarios y características de las acciones de animación
- Juegos, cubos y herramientas diversas
- Colección de discos y películas
- Balones, silbato, cronómetro y demás material deportivo

Ocupaciones relacionadas

- Director/a de actividades recreativas y de ocio
- Jefe/a de animación
- Promotor/a y programador/a de actividades físico deportivas
- Promotor/a turístico/a

4. Azafata/o – Auxiliar de Congresos

📁 Descripción general

Recibir, registrar, informar y atender a las personas asistentes a congresos y eventos, colaborando en la organización y utilizando los recursos puestos a su disposición.

📁 Condiciones de trabajo

Los servicios de un/a azafata/a o auxiliar de congresos suelen contratarse temporalmente y su remuneración media está en torno a los 60 euros por jornada completa de trabajo (8 horas) y 45 euros por media jornada (4 horas).

📁 Competencias específicas

- Captar las necesidades de la clientela: conocer al/la cliente con el objeto de satisfacer sus necesidades y expectativas de manera plena y conforme sus requerimientos.
- Conocer las normas de protocolo: saber las normas formales de actuación propias de su actividad para asistir a la clientela de forma adecuada durante el desarrollo del evento.
- Atender correctamente a la clientela: conocer las técnicas para atender a la clientela diligentemente, con el objeto de prestarle un servicio adecuado a sus necesidades y expectativas y lograr, con ello, la satisfacción del/la cliente.

📁 Funciones propias del puesto

- Acoger, recibir y despedir a la clientela de manera adecuada y satisfactoria.
- Informar a la clientela de los distintos servicios puestos a su disposición.
- Asistir a la clientela en el desplazamiento.

📁 Herramientas

- Micrófono y megafonía para dirigirse a las personas asistentes
- Elementos de comunicación: teléfono, fax, teletipo...
- Retroproyector, pantalla de conexión, cañón, proyector
- Uniformes de trabajo
- Material promocional, folletos, etc.
- Mapas y guías, para poder conducir y asesorar a la clientela

Ocupaciones relacionadas

- Jefe/a de azafatos/as
- Técnico/a en Agencia de viajes
- Promotor/a turístico/a
- Técnico/a en información y comercialización turística
- Especialista en organización de congresos y eventos
- Relaciones públicas

5. Guía de Turismo

Descripción general

Acompañar, guiar y asistir a un grupo de viajeros/as tanto en el recorrido hacia el punto de destino como en el mismo, mostrándoles e informándoles sobre aquellos aspectos relevantes de la zona o zonas turísticas donde se esté realizando el recorrido o la visita.

Condiciones de trabajo

Los/as Guías de Turismo pueden desarrollar su actividad como trabajadores/as autónomos/as o por cuenta ajena, en cuyo caso la retribución está en torno a los 820 euros brutos mensuales para la contratación a tiempo completo.

Competencias específicas

- Organizar itinerarios turísticos: conocer las técnicas para la planificación de los servicios básicos, los servicios complementarios y los servicios facultativos de manera que se cumplan los requerimientos de la empresa y la clientela.
- Diseñar y organizar visitas: conocer las técnicas para llevar a cabo la planificación y organización de las distintas visitas que vaya a llevar a cabo un grupo de visitantes de manera que se satisfagan las expectativas.
- Acompañar, asistir y asesorar al grupo durante el desarrollo de las distintas actividades a realizar: conocer la metodología adecuada para dirigir a un grupo de visitantes durante el desarrollo de la visita de manera que se satisfagan sus necesidades y expectativas.
- Manejar idiomas: comunicarse en diversas lenguas extranjeras con grupos de visitantes de distintas nacionalidades y prestarles un servicio adecuado a sus necesidades y expectativas.
- Tener conocimientos generales y específicos sobre la cultura, el arte, la historia, el medio natural y la geografía de la zona donde desarrolla su trabajo: conocimientos adecuados para poder informar al grupo durante la visita de los distintos aspectos culturales, artísticos, históricos, etc.

Funciones propias del puesto

- Guiar y asistir a grupos de viajeros/as.
- Gestionar las visitas a los puntos de interés cultural, monumental, arquitectónico, etc.
- Informar al grupo de todos los aspectos de interés cultural durante el desarrollo de la visita.

Herramientas

- Micrófono y megafonía para dirigirse a los miembros del grupo al que asiste
- Información relativa a los lugares de interés turístico: mapas, guías turísticas, callejero y demás materiales para organizar las visitas
- Equipo de música, video...
- Material de oficina
- Distintivos para facilitar el reconocimiento del grupo

Ocupaciones relacionadas

- Operador/a de servicios turísticos al por mayor
- Técnico/a en información y comercialización turística
- Empleado/a en central de reserva de compañías aéreas y hoteles
- Empleado/a de oficina de información turística
- Animador/a turístico/a

6. Monitor/a de Aventura

Descripción general

Conducir a los/as clientes en condiciones de seguridad por senderos o zonas de montaña a pie, en bicicleta o a caballo, instruir y acompañar a los/as clientes/as en la realización de actividades de riesgo, consiguiendo la satisfacción de los/as usuarios/as que contratan estos servicios y un nivel de calidad adecuado en los límites de coste previo.

Condiciones de trabajo

La jornada de trabajo del/la monitor/a de tiempo libre se estructura en función de las distintas rutas programadas por la empresa o establecimiento, variando su duración según la tipología del servicio.

El contrato de trabajo más habitual es el temporal, coincidiendo en su mayoría con los períodos típicos vacacionales, y su remuneración media está en torno a los 760 euros brutos mensuales.

Competencias específicas

- Organizar las actividades de conducción de grupos: conocer las técnicas y metodología para organizar actividades de conducción, concretando los objetivos y los recursos necesarios para poderlas llevar a cabo de manera adecuada a los requerimientos previamente establecidos.
- Dirigir y asesorar a individuos o grupos durante el desarrollo de las actividades: conocer la metodología para dirigir a individuos o grupos enseñándoles la utilización de los equipos y material y en la ejecución de las técnicas propias de la actividad con el fin de prever posibles riesgos y garantizar su seguridad.
- Aplicar técnicas propias de su trabajo para optimizar la prestación del servicio: conocer las técnicas para desarrollar la actividad de manera que se satisfagan las necesidades y expectativas de los/as clientes/as.
- Realizar itinerarios y actividades de riesgo con los clientes: conocer la metodología para diseñar itinerarios que cumplan con los requerimientos de los/as clientes/as de manera que se satisfagan sus necesidades y expectativas, así como el planteamiento de las actividades de riesgo en las condiciones adecuadas para su práctica.

Funciones propias del puesto

- Conducir a la clientela por senderos y rutas de baja y media montaña.
- Conducir a clientes/as con elementos específicos de desplazamiento (bicicleta, caballo, etc....) por itinerarios en el medio natural.
- Instruir y acompañar a los/as clientes/as en la realización de actividades de riesgo (parapente, descenso en canoa, etc.).

Herramientas

- Material del caballo: manta, montura, alforjas, riendas, bridas....
- Material de orientación y medición: mapas, brújula, medidor de distancias, etc.
- Material de acampada: esterilla, tienda de campaña, botiquín de primeros auxilios, etc.
- Material de seguridad: mosquetones, cuerdas, cuerdas auxiliares
- Bicicleta y equipo personal: casco, gafas, guantes....
- Material para las actividades de remo
- Material de preparación y mantenimiento

Ocupaciones relacionadas

- Director/a de actividades recreativas y de ocio
- Jefe/a de animación
- Guía de Turismo
- Animador/a turístico/a

- Promotor/a y programador/a de actividades físicas deportivas

7. Promotor/a Turístico/a

📁 Descripción general

Diseñar, promocionar y comercializar destinos y productos turísticos. Informar y documentar acerca del mercado turístico. Crear, desarrollar y mejorar los productos/servicios turísticos de una determinada zona o localidad.

📁 Condiciones de trabajo

En el sector turístico se utilizan las distintas modalidades de contratación, aunque es mayoritaria la contratación temporal o la modalidad fija discontinua. Sin embargo, el/la promotor/a turístico/a cuenta con un alto nivel de contratación indefinida. La retribución media de este profesional está en torno a 1.200 euros brutos mensuales.

📁 Competencias específicas

- Desarrollar estudios sobre mercados turísticos: conocer y aplicar las técnicas adecuadas para la búsqueda de información, aplicar métodos de selección y recogida de datos y analizar la información para evaluar la situación del mercado.
- Desarrollar/diseñar productos turísticos: conocer y aplicar el procedimiento adecuado para analizar las posibilidades de desarrollo de nuevos productos turísticos o mejorar los ya existentes, evaluando la calidad de los mismos.
- Supervisar el desarrollo y funcionamiento de los productos turísticos: conocer y aplicar las técnicas para efectuar el control del proceso de puesta en funcionamiento, informar y formar a las personas encargadas de llevar a cabo las distintas actividades, controlar el cumplimiento de los requisitos formales y plazos de ejecución establecidos.
- Llevar a cabo actos y programas de comercialización turística: conocer y aplicar la metodología adecuada para gestionar la organización de eventos, supervisar y controlar su desarrollo, gestionar la disposición de los recursos necesarios y establecer contactos comerciales con clientes/as potenciales.
- Gestionar los estudios de calidad sobre productos turísticos: conocer y aplicar las técnicas de evaluación de la calidad de los productos turísticos de la zona, recoger y analizar información sobre el grado de aceptación del producto por parte de los/as clientes/as.

Funciones propias del puesto

- Buscar y analizar la información necesaria para estudiar el mercado turístico de la zona.
- Diseñar y/o asesorar en el diseño de productos turísticos concretos de base territorial.
- Organizar y controlar el desarrollo de los productos turísticos definidos.
- Organizar, ejecutar y controlar actos y programas de comercialización turística.
- Evaluar la calidad de los servicios y equipamientos que componen el producto turístico y su grado de aceptación.

Herramientas

- Equipos y maquinaria: ordenadores, impresoras, calculadoras, fotocopiadoras, fax, teléfono, televisión, fichero, estanterías, material informático, etc.
- Material de promoción e información turística: catálogos, muestras de productos, inventarios turísticos, libros de consulta, guías turísticas, horarios de transporte, guías gastronómicas, etc.

Ocupaciones relacionadas

- Guía de Turismo
- Animador/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico
- Técnico/a en agencias de viajes

8. Técnico/a en Agencias de Viajes

Descripción general

Informar y asesorar sobre destinos y servicios turísticos. Vender derechos de uso de servicios turísticos y de viajes, en función de las demandas específicas del/a cliente/a. Elaborar y operar productos turísticos que se acoplen a los objetivos de la empresa y satisfagan las necesidades de la demanda. Realizar la gestión administrativa interna y externa inherente al desarrollo de la actividad.

Condiciones de trabajo

Los tipos de contratación más habituales en el sector de las Agencias de Viajes son el contrato indefinido, el contrato eventual por circunstancias de la producción y el contrato para servicio determinado. La jornada de trabajo es

de 8 horas diarias y cada empresa estructura su horario según las características propias, aunque lo más habitual es horario típico de comercio.

Competencias específicas

- Implementar sistemas de informática de apoyo a la actividad: conocer las técnicas y la metodología para la utilización de los distintos sistemas informáticos de gestión que más se utilizan en el sector de la Distribución turística.
- Conocer los servicios de información del sector y los medios para acceder a ellos: conocer la metodología para gestionar la búsqueda de información propia de su área de actividad siguiendo los procesos adecuados para optimizar el trabajo.
- Conocer y aplicar técnicas y metodología necesarias para el diseño de itinerarios: conocer las técnicas para la planificación de los servicios básicos, servicios complementarios y servicios facultativos, de manera que se cumplan los requerimientos de la empresa y los/as clientes/as.
- Promocionar y vender con las técnicas adecuadas los productos/servicios de la empresa: conocer las técnicas y la metodología para desarrollar el proceso de venta, de forma que se cumplan los requerimientos de la empresa y se colmen las expectativas de la clientela.
- Conocer la legislación vigente en materia de contratos a los/as clientes/as: conocer la legislación o normativa que regula la contratación de los productos o servicios turísticos en sus distintas modalidades.
- Elaborar ofertas y propuestas adecuadas a las necesidades de la clientela: conocer las técnicas para detectar las necesidades particulares de cada cliente/a y elaborar ofertas o propuestas ajustadas a sus necesidades.
- Realizar la facturación de los servicios a la clientela: conocer la metodología para gestionar la facturación propia de su área de trabajo.

Funciones propias del puesto

- Informar y asesorar a los clientes sobre destinos, servicios, productos turísticos y tarifas.
- Vender servicios y productos turísticos y de viajes.
- Gestionar la prestación de los servicios.
- Emitir los documentos de confirmación.
- Elaborar viajes combinados coordinando diversos servicios.
- Controlar e inventariar el material y documentos propios y de proveedores/as.
- Realizar operaciones de tesorería y caja.

Herramientas

- Sistemas informáticos de gestión turística
- Todo el material necesario para llevar a cabo el cobro de los productos o servicios vendidos
- Elementos de comunicaciones
- Material promocional y publicitario donde se contengan los productos o servicios ofertados
- Material de oficina

9. Técnico/a en Marketing Turístico

Descripción general

Obtener y elaborar la información referida al mercado, producto, servicio, distribución y comunicación, gestionar los planes de actuación correspondientes a la compra y venta de productos o servicios turísticos y supervisar su realización de conformidad con las instrucciones recibidas y la legislación vigente.

Condiciones de trabajo

La retribución media de esta categoría profesional, según datos de mercado, está en torno a los 1.500 euros brutos mensuales. Además, la mayoría de los contratos son de tipo indefinido.

Competencias específicas

- Efectuar la búsqueda y análisis de información turística: conocer y aplicar las técnicas adecuadas para la búsqueda de información, aplicar métodos de selección y recogida de datos, y analizar la información para evaluar la situación del mercado.
- Crear y desarrollar productos turísticos: conocer y aplicar el procedimiento adecuado para analizar las posibilidades de desarrollo de nuevos productos turísticos o mejorar los ya existentes, diseñar los parámetros de evaluación de la calidad de dichos productos.
- Gestionar el proceso de elaboración de material informativo: conocer y aplicar los métodos para la elaboración de material de base, informes, base de datos, catálogos, etc. para su posterior utilización en acciones de marketing.
- Gestionar y supervisar las acciones de comercialización de productos turísticos: conocer y aplicar las técnicas del merchandising, contactar con proveedores/as y clientes/as, supervisar la labor del equipo de venta.

Funciones propias del puesto

- Obtener, procesar y organizar la información sobre el mercado turístico.
- Diseñar y/o asesorar en el diseño de productos turísticos.
- Elaborar la información de base para el establecimiento de acciones de marketing y controlar la acción de comunicación.
- Planificar y dirigir las actuaciones de merchandising y gestionar las operaciones de compra y venta de productos turísticos.

Herramientas

- Equipos y material de oficina: ordenadores, impresoras, calculadoras, fotocopadoras, fax, telefax, teléfono...
- Material de promoción e información turística

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a turístico/a
- Técnico/a en organización de ferias, congresos y exposiciones
- Agente de desarrollo turístico
- Técnico en Agencia de viajes
- Guía de Turismo

10. Técnico/a en Organización de Ferias, Congresos y Exposiciones

Descripción general

Planificar y organizar todo tipo de eventos, ferias, viajes de incentivos, congresos y exposiciones, gestionando la contratación de los servicios auxiliares a los mismos, la disposición de los espacios necesarios y la organización de los recursos humanos y materiales.

Condiciones de trabajo

Al igual que en el resto de las ocupaciones del sector turístico, esta profesión es contratada de forma mayoritaria de forma temporal o fija-discontinua.

La jornada de trabajo media es de 8 horas diarias, que suponen 40 horas semanales de trabajo. No obstante, esta ocupación suele requerir plena disponibilidad horaria durante la celebración de los eventos.

Competencias específicas

- Planificar y organizar diversos eventos: gestionar todo lo relativo a lugares de celebración, presupuesto, servicios auxiliares, asistentes, etc.
- Promocionar los eventos: gestionar la difusión y promoción del acto a celebrar.
- Evaluar las necesidades técnicas del evento: analizar los requerimientos técnicos del acto y supervisar su preparación.
- Coordinar las labores del equipo de trabajo necesario para la celebración del evento: dirigir al equipo de azafatas/os responsable de la atención a las personas asistentes, los/as técnicos/as encargados/as del equipamiento audiovisual, los/as interpretes, etc.
- Gestionar acuerdos de esponsorización: conocer la normativa reguladora del sistema de esponsorización con el objeto de negociar posibles colaboraciones que permitan reducir los costes del evento.

Funciones propias del puesto

- Gestionar la planificación y organización del evento.
- Desarrollar una estrategia de promoción global del evento.
- Coordinar la celebración del evento.
- Buscar esponsorización para reducir los gastos de funcionamiento.

Herramientas

- Equipos y maquinaria: ordenadores, impresoras, calculadoras, fotocopiadoras, fax, teléfono, equipos audiovisuales, equipos de traducción simultánea, equipos de grabación, videoconferencia, proyector de diapositiva, teletipo, ficheros y archivos...
- Materiales de promoción e información turística: libreta de contacto, base de datos de proveedores, material de oficina, guías turísticas, guías de alojamiento, guías gastronómicas, horario de transportes, etc.

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a turístico/a
- Azafato/a auxiliar de congresos
- Agente de desarrollo turístico
- Animador/a turístico/a
- Guía de Turismo

11. Promoción turística local e Información al/la visitante

📁 Descripción general

Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionar servicios de información turística y participación en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

📁 Condiciones de trabajo

Desarrolla su actividad, fundamentalmente, en entes público – privados cuya finalidad es la planificación y el desarrollo turístico territorial. Ejerce sus funciones como personal de contacto con los/as usuarios/as del servicio o en puestos de gestión supervisados, dependiendo del tamaño, complejidad de la estructura en que se integra o para la que trabaje desde la empresa privada.

📁 Competencias específicas

- Gestionar información turística.
- Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.
- Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

📁 Funciones propias del puesto

- Seleccionar, almacenar y procesar información de interés sobre el entorno local para dar a conocer su potencial turístico, adaptándose a los requerimientos y necesidades de los/as clientes/as y a los objetivos del centro o de la planificación de destino.
- Programar y controlar las actividades de un centro de información turística para adecuarlas a las características del entorno local y a las demandas de los/as clientes/as y alcanzar los objetivos previstos.
- Organizar los recursos necesarios para llevar a cabo la presentación de servicios del centro de información turística, adaptándose a las distintas situaciones que puedan plantearse o a las condiciones particulares del entorno local.
- Atender y asesorar a visitantes y residentes en las demandas de información y en la formulación de quejas o reclamaciones, garantizando en todo momento la calidad de la información prestada.
- Evaluar la potencialidad turística del entorno local, a partir de sus recursos, servicios e infraestructuras, teniendo en cuenta las tendencias y demandas reales y potenciales del mercado.
- Participar en el diseño y mejora de productos y servicios turísticos locales, aportando sugerencias encaminadas a satisfacer la demanda

actual y potencial y a rentabilizar los recursos y la oferta de servicios del entorno.

- Contribuir al desarrollo, organización, control y venta de los productos o servicios turísticos definidos, de modo que resulten atractivos para su demanda potencial y se puedan comercializar.
- Gestionar actos y programas de promoción turística encaminados a la consecución de los objetivos fijados.
- Proponer objetivos y planes para la unidad de información o distribución de oferta turística de su responsabilidad, que sean viables y se integren en la planificación general y estratégica de la entidad, y que respondan a las demandas actuales y emergentes de los/as viajeros/as, proveedores de servicios del destino y otros/as usuarios/as de la unidad.
- Confeccionar los presupuestos del departamento o área de responsabilidad, efectuando el seguimiento económico y el control presupuestario.
- Establecer la estructura organizativa de la unidad de información y distribución de oferta turística, determinando y organizando los recursos necesarios para el logro de los objetivos.
- Integrar y dirigir al personal dependiente, involucrando en los objetivos y motivándolo para que tenga una alta capacidad de respuesta a las necesidades de los/as clientes/as y desarrolle su profesionalidad.
- Implementar y gestionar, en su ámbito de responsabilidad, la cultura de la calidad y el sistema de calidad adoptado, para conseguir los objetivos de la empresa o entidad.

Herramientas

- Medios y equipos informáticos
- Mobiliario de oficina
- Expositores
- Ediciones turísticas, material promocional y/o de venta
- Material de oficina
- Equipos y material audiovisual

Ocupaciones relacionadas

- Informador/a turístico/a
- Jefe/a de oficina de información turística
- Promotor/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico local
- Técnico/a de empresa de consultoría turística
- Coordinador/a de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos

12. Creación y Gestión de viajes combinados y eventos

📁 Descripción general

Crear y organizar viajes combinados, productos similares y eventos, utilizando, en caso necesario la lengua inglesa, y gestionar el departamento o unidad correspondiente de la agencia de viajes o entidad equivalente.

📁 Condiciones de trabajo

Desarrolla su actividad preferentemente en unidades productivas de agencias de viajes, tour-operadores, entidades organizadoras de congresos, departamentos de eventos en establecimientos hoteleros y oficinas de promoción turística, tanto en el sector público como privado.

📁 Competencias específicas

- Elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados.
- Gestionar eventos.
- Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

📁 Funciones propias del puesto

- Elaborar viajes combinados que resulten adecuados y competitivos para su oferta en el mercado o que respondan a requerimiento de una demanda específica.
- Gestionar las reservas de forma que se logren o superen los niveles de venta previstos.
- Operar viajes combinados asegurando las prestaciones de los servicios en los términos establecidos y consiguiendo la satisfacción de la clientela.
- Elaborar y programar excursiones y visitas para su operación regular o bajo demanda obteniendo rendimientos y satisfaciendo las expectativas de la clientela.
- Programar y operar traslados individuales o en grupo cumpliendo las especificaciones de las personas que organizan el viaje.
- Participar en la mejora de la calidad de los procesos y servicios para elevar los estándares establecidos y el nivel de satisfacción de la clientela.
- Determinar y promocionar la oferta genérica de eventos para lograr la captación de la clientela.
- Proyectar y presupuestar eventos en términos que respondan a la demanda de sus promotores y resulten competitivos frente a otras ofertas.

- Planificar el evento, determinando las acciones necesarias para su desarrollo y seguimiento.
- Dirigir las acciones previas a la realización del evento para lograr su posterior desarrollo en los términos previstos y con el grado de autonomía asignado para proponer y afrontar con anticipación y planificación las modificaciones a que haya lugar.
- Operar el evento ejecutando las acciones necesarias para el cumplimiento del plan de trabajo previsto y la prestación de servicios y contrapartidas comprometidos con los distintos tipos de clientes/as.
- Ejecutar y supervisar las acciones precisas para el cierre efectivo, documental y económico, del evento.
- Proponer objetivos y planes para la unidad de información o distribución de oferta turística de su responsabilidad, que sean viables y se integren en la planificación general y estratégica de la entidad, y que respondan a las demandas actuales y emergentes de las personas viajeras, proveedores/as de servicios del destino y otros/as usuarios/as de la unidad.
- Confeccionar los presupuestos del departamento o del área de su responsabilidad, efectuando el seguimiento económico y control presupuestario.
- Establecer la estructura organizativa de la unidad de información y distribución de oferta turística, determinando y organizando los recursos necesarios para el logro de los objetivos.
- Integrar y dirigir al personal dependiente, involucrándolo en los objetivos y motivándolos para que tenga una alta capacidad de respuesta a las necesidades de la clientela y desarrolle su profesionalidad.
- Implementar y gestionar, en su ámbito de responsabilidad, la cultura de la calidad y el sistema de calidad aprobado, para conseguir los objetivos de la empresa o entidad.
- Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por la clientela y proveedores/as a velocidad normal en el ámbito de la actividad turística, con el objeto de prestar un servicio adecuado, conseguir la satisfacción de la clientela, materializar las ventas e intercambiar información con otros/as profesionales de su ámbito.
- Interpretar, sin precisar un diccionario, documentos de complejidad media escritos en inglés, en el ámbito de la actividad turística, con el objeto de prestar un servicio adecuado, conseguir la satisfacción de la clientela, materializar las ventas e intercambiar información con otros/as profesionales de su ámbito.
- Expresar a la clientela y proveedores/as en inglés mensajes orales fluidos, de complejidad media, en el ámbito del turismo, en situaciones de comunicación presencial o a distancia, con el objeto de prestar un servicio adecuado, conseguir la satisfacción de la clientela, materializar las ventas e intercambiar información.

- Producir en inglés, documentos escritos con complejidad media, correctos gramatical y ortográficamente, necesarios para el cumplimiento eficaz de su cometido y garantizar los acuerdos propios de su actividad, utilizando un vocabulario amplio propio de su ámbito profesional.
- Comunicarse oralmente con espontaneidad con la clientela y personas proveedoras en inglés, en la prestación de servicios turísticos.

Herramientas

- Terminales de sistemas globales de distribución o GDS, ordenadores con aplicaciones informáticas de gestión con conexión a Internet, impresoras, teléfonos, etc.
- Documentos de tráfico y bonos, tanto propios como de proveedores/as
- Material de oficina diverso
- Planos de espacios para la celebración de eventos, como salones y palacios de congresos, catálogos de materiales audiovisuales e informáticos, sistemas manuales y tecnológicos de control de acceso a recintos
- Manuales de procedimiento administrativo, de elaboración de documentos, de comunicación y manuales de control de calidad
- Material de turismo, diccionario...

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a de agencias de viajes- mayoristas
- Empleado/a o jefe/a de departamento de agencia de reservas de agencia mayorista
- Programador/a de viajes combinados en agencias de viajes mayoristas y minoristas
- Responsable de departamento nacional o internacional en agencia de viajes mayoristas
- Coordinador/a de calidad en agencias de viajes mayoristas o en empresas profesionales organizadoras de congresos y OPC y en entidades organizadoras de eventos y ferias
- Técnico/a o promotor/a de Oficina de Congresos y de empresas organizadoras de congresos u OPC

En consecuencia, se puede afirmar que el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones congrega un alto número de personal ocupado en múltiples y diferentes profesiones. Además, muchas de estas profesiones no están vinculadas estrechamente al turismo como pueden ser, traductores/as, técnicos de sonido, montadores/as, etc. Sin embargo, estos sectores “no-turísticos” se benefician con la realización del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, pues sus servicios son demandados para la realización de dichos eventos.

Así, los/as entrevistados/as opinan que esta vinculación de numerosas profesiones a la celebración de congresos y reuniones, muestra la importancia económica global que representa el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias.

“En la vinculación directa, dentro del tema de la organización, están incluidos todos los aspectos que lleva un congreso, desde la reserva de espacios, reservas hoteleras, reservas de transporte, lugares de almuerzo, catering... Realmente todos los servicios son subcontratados, pero el buen funcionamiento del congreso creo que depende que todo eso esté ligado y esté unido. Ocupaciones en el sector Servicios, prácticamente todas”.
(Representante Organización Profesional)

“Guías, azafatas, traductores, montadores. Hay un abanico amplio de profesiones que actúan detrás de la celebración de los congresos. No solamente turístico sino que tiene una extrapolación a otros sectores que también viven de atender estos grandes eventos”.
(Representante Organización Empresarial)

“Desde técnicos de sonido, traductores, montadores, empresas de alquiler de materiales para eventos masivos, limpieza, azafatas... son muchos”.
(Representante Organización Empresarial)

“Empresas de regalos, de producción o incluso artesanos que pueden contribuir a proporcionar regalos, obsequios y materiales para el congreso, también floristerías y todo lo que son elementos de señalización en imagen y comunicación del congreso, me refiero a pancartas, señalización en la sede, impresión para determinados elementos, etc.”.
(Representante Organización Empresarial)

“Algo fundamental es un buen traductor, el uso de idiomas es fundamental en un congreso de nivel y que quiera dar calidad. Los servicios de Restauración también son fundamentales e importantes, y van en función del tipo de reunión que sea”.
(Representante Organización Empresarial)

“Movimientos de autobuses que hay para una comida y después todos los otros servicios de azafatas, audiovisuales para presentaciones, montajes y desmontajes... todo lo que es utillería”.
(Representante Administración Pública)

“Las agencias de eventos. Y ahora mismo está surgiendo el tema de incorporar intérprete de lengua de signos en todas las conferencias. Son ocupaciones que están surgiendo en este tipo de Turismo (de Congresos)”.
(Representante Entidad Sindical)

“Lo que necesitaríamos para un congreso medio sería secretaria, traductores, azafatas, técnicos audiovisuales, montaje, desmontaje, camareros... Está muy diversificado porque tendría que incluirse también la floristería, el taxista... Todos los agentes involucrados, que son muchos para un congreso”.

(Representante Organización Profesional)

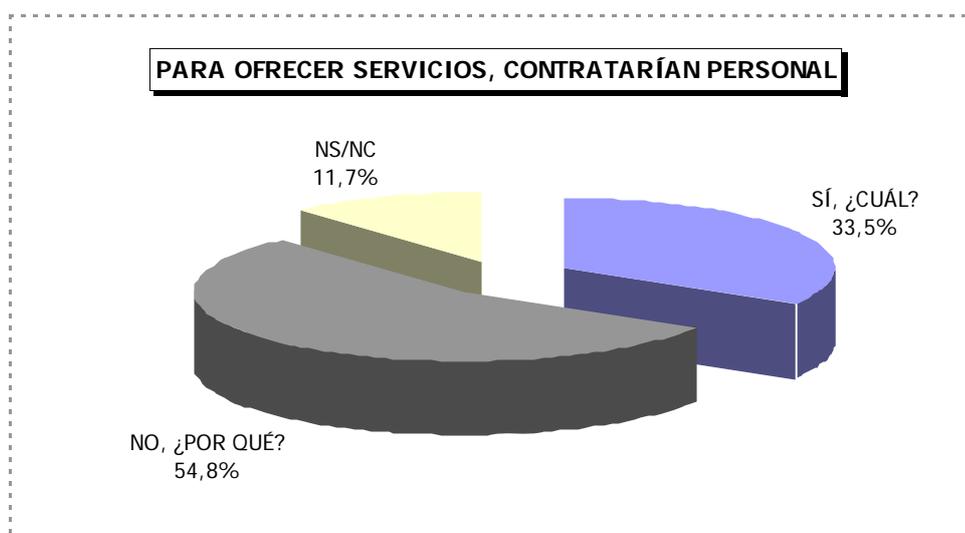
“Las ocupaciones más demandadas para la celebración de un congreso pueden ser azafata, auxiliar de congresos, guías turísticos, traductores, técnicos audiovisuales y secretarías”.

(Representante Organización Profesional)

De este modo, según los/as entrevistados/as, las profesiones y empresas más involucradas en el desarrollo de un congreso o evento son las siguientes:

- ✓ Técnicos audiovisuales
- ✓ Técnicos de sonido
- ✓ Azafatas/as
- ✓ Interpretes
- ✓ Traductores/as
- ✓ Organizadores/as de congresos
- ✓ Agentes de viajes
- ✓ Servicios de restauración
- ✓ Personal de hotel
- ✓ Empresas de alquiler de materiales
- ✓ Transportistas
- ✓ Empresas de regalos

Además, esta diversidad de profesiones queda, a su vez, de manifiesto en la encuesta realizada, puesto que cuando se le pregunta a los establecimientos encuestados sobre el personal que contratarían para el desarrollo de servicios relacionados con la celebración de eventos profesionales, éstos nombran multitud de ellos/as, todos/as necesarios/as para la correcta y adecuada celebración de cualquier reunión o congreso.



¿QUÉ PERSONAL CONTRATARÍA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AYUDANTE DE COCINA	1	1,1	1,1
AYUDANTE DE COCINA Y CAMARERO/A	9	9,6	10,6
CAMARERO/A Y LIMPIADOR/A	1	1,1	11,7
CAMARERO/A	41	43,6	55,3
CAMARERO/A Y COCINERO/A	11	11,7	67,0
PERSONAL CUALIFICADO RELACIONADO CON TURISMO ACTIVO	1	1,1	68,1
GUÍAS TURÍSTICOS	2	2,1	70,2
JEFE DE RESTAURANTE, RECEPCIONISTA Y PERSONAL ADMINISTRATIVO	1	1,1	71,3
LIMPIADOR/A	2	2,1	73,4
MONITOR/A	1	1,1	74,5
PERSONAL CON ESTUDIOS EN TURISMO DE NEGOCIOS	1	1,1	75,5
RECEPCIONISTA	1	1,1	76,6

RECEPCIONISTA Y GUÍA TURÍSTICO	1	1,1	77,7
PERSONAL CUALIFICADO	2	2,1	79,8
EL PERSONAL NECESARIO SEGÚN LA DEMANDA	16	17,0	96,8
PERSONAL CUALIFICADO PARA ENTENDER GRUPOS	3	3,2	100,0
Total	94	100,0	

¿POR QUÉ NO CONTRATARÍA PERSONAL?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FALTA DE TIEMPO E INFRAESTRUCTURAS	3	1,9	1,9
FALTA DE PRESUPUESTO	7	4,5	6,5
LOS IMPUESTOS DE CONTRATACIÓN SON MUY ALTOS	1	0,6	7,1
NO HAY CAPACIDAD	1	0,6	7,8
NO INTERESA/NO SE NECESITA	125	81,2	89,0
POR LA CRISIS	9	5,8	94,8
VAN A CERRAR LA EMPRESA	2	1,3	96,1
YA SON MUCHOS EN LA EMPRESA	6	3,9	100,0
Total	154	100,0	

5.3 OCUPACIONES EMERGENTES Y NUEVAS COMPETENCIAS PROFESIONALES COMO CONSECUENCIA DEL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

Para los/as entrevistados/as no están surgiendo nuevas ocupaciones con el desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias. En cambio, sí se están potenciando y desarrollando ocupaciones y profesiones que, aunque existían, no tenían una demanda excesiva de estos/as profesionales.

De esta forma, las profesiones que más se han desarrollado mediante el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones es la del/la Organizador/a de Congresos, entendida como aquella persona que diseña, organiza y ejecuta la totalidad del congreso. Dichos profesionales encuentran refugio en agencias de viajes o en aquellas empresas especializadas, Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC).

“No he visto el surgimiento de una ocupación diferente o nueva. He visto la potenciación y el desarrollo de determinadas ocupaciones, hablando de una industria que va más allá de los congresos, que va más allá incluso de las convenciones. Es lo que llamamos el mundo de los eventos, de lo que empezamos a tener consciencia ahora mismo en Asturias. Muy probablemente, para nosotros en Asturias sí sea nueva la figura del Project Manager, es decir, la persona que es capaz de diseñar un programa y organizar la realización y ejecución del mismo”.
(Representante Organización Empresarial)

“Ocupaciones importantes y fundamentales son comerciales y gestores de los espacios de reuniones. Importante o fundamental también son los/as comerciales de los hoteles que además de salas tengan una oferta de alojamiento y quieran apostar por este segmento. Así mismo, una ocupación que debería ser fundamental es la del organizador profesional que puede estar dentro de una agencia de viajes o puede estar dentro de las empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC's). Es fundamental todo el tema del personal auxiliar, las azafatas que son la base de un buen congreso”.
(Representante Organización Empresarial)

Además, estrechamente vinculadas a estas profesiones, se sitúan las nuevas tecnologías como medio de comunicación y comercialización de este tipo de negocio, lo que potencia la demanda de profesionales con conocimientos informáticos y tecnológicos.

“Están surgiendo relacionadas con la conducción del Turismo a las nuevas tecnologías. El posicionamiento de Internet en los establecimientos, todas las labores de comercio y de promoción turística han cambiado en los últimos diez años, producto de Internet y de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, un

sector que sí puede crecer dentro del empleo es el de la gente especializada en comercialización y redes sociales”.
(Representante Administración Pública)

“Organizar un congreso es algo complicado, intervienen muchos elementos que hay que tener en cuenta. Entonces, quien lo vaya a hacer, tiene que ser un buen coordinador, conocer en profundidad cómo son los eventos, quizá haberlo vivido él o ella en algún momento. Es ahí, por ejemplo, donde creo que se necesita personal cualificado y que además esté al tanto de las nuevas tecnologías para difundirlo o para captar a la gente. Creo que ahí hay un hueco de mercado y de formación bastante importante en los próximos años”.
(Responsable de Formación)

“Nuevas profesiones que se dedican a temas informáticos para que facilite todo este negocio con un sistema informatizado”.
(Responsable de Formación)

Vinculado con el comercial u organizador de congresos, los/as entrevistados/as destacan la presencia del promotor local, ya que es aquel profesional que estimula la presencia de congresos en las ciudades a través de la comercialización de los productos asturianos, por tanto, vende la imagen del Principado de Asturias como destino Cultural, de Congresos y Reuniones.

“Los congresos no van a las ciudades por azar, los congresos que a fin de cuentas están convocados por asociaciones sean profesionales, empresariales, científicas... necesitan siempre de un promotor local”.
(Representante Organización Empresarial)

Otras profesiones con alta demanda en el Principado de Asturias son los guías de Turismo, vinculados tanto al Turismo Natural (con el desarrollo del Turismo de Aventura) como al Cultural, pues son actividades complementarias que suelen realizar los/as turistas que acuden a Asturias por motivos profesionales.

“El propio sector genera nuevas figuras que antes no existían. Ante todo el tema de guías de Turismo Natural, pues antes no tenían razón de ser porque no había esa demanda, o monitor de tiempo libre relacionado con Turismo. Creo que se han potenciado ocupaciones que ya existían pero que en Asturias prácticamente no se daban”.
(Responsable de Formación)

“Están surgiendo en Asturias los guías de Turismo, además con regulación de la Administración Pública”
(Representante Entidad Sindical)

5.4 OCUPACIONES EN RECESIÓN O PROCESO DE DESAPARICIÓN

En lo referente a ocupaciones en proceso de desaparición, las personas consultadas no consideran que se esté produciendo, sino que los perfiles profesionales se reciclan y se abren nuevas posibilidades de oferta para los/as clientes.

*“No estamos perdiendo ocupaciones sino que estamos ampliando nuestro abanico de posibilidades hacia el cliente”.
(Representante Organización Empresarial)*

VI. FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TURISMO

6.1 SUBSISTEMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

El aprendizaje permanente a lo largo de la vida es una de las premisas básicas instauradas a lo largo de las últimas décadas, siendo una necesidad actualizar constantemente las competencias y conocimiento de los/as trabajadores/as en un mercado laboral cada vez más exigente. Esta importancia se vio reconocida por Unión Europea, que designó 1996 como el año europeo de la educación y la formación permanente.

En la sociedad actual del conocimiento se exige cada vez más altos niveles de formación y cualificación, ya que el sistema productivo requiere cada vez más de una mayor cualificación profesional. A su vez, las rápidas transformaciones tecnológicas, sectoriales y organizativas conducen a una redefinición constante y casi generalizada de los requerimientos y contenidos de las profesiones, ocupaciones y puestos de trabajo.

Según el indicador europeo de participación de la población adulta en actividades de aprendizaje, en el año 2007 el 10,4% de la población española de entre 25 y 64 años había participado en alguna acción formativa, ya lo hiciera de manera formal o no formal. Este porcentaje es superior al promedio de la Unión Europea (9,5%), y no se haya muy lejos del objetivo fijado para el año 2010 destinado a todo el conjunto de la Unión Europea (12,5%). Sin embargo, hay que resaltar que detrás de la media europea, existen diferencias significativas entre estados. Así, en países como Bulgaria, Rumania o Grecia, la participación en formación de la población adulta apenas llega al 2%, mientras que en el Reino Unido alcanza el 20,0% y en Finlandia, Dinamarca y Suecia la cifra asciende a 23,4, 29,2 y 32,4%, respectivamente.

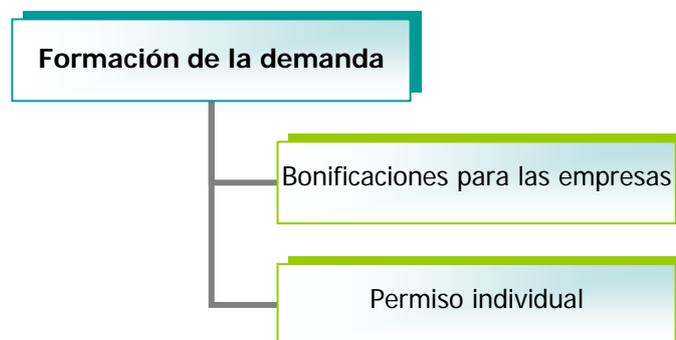
El sistema formativo dirigido a trabajadores/as en el territorio español dista mucho en la actualidad de aquél formado en Diciembre de 1992 denominado I Acuerdo Nacional de Formación Continua, establecido como un convenio colectivo de ámbito general. Este primer acuerdo tripartito fue firmado por sindicatos, organizaciones patronales y el Ministerio de Trabajo como representante de la Administración Central.

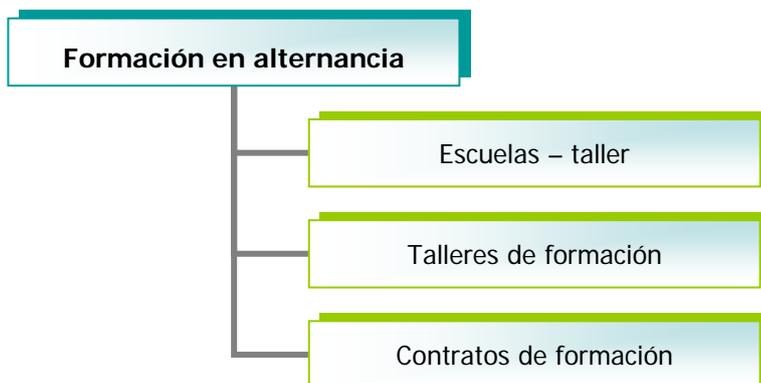
En la actualidad, el Subsistema de Formación para el Empleo ha integrado lo que antes se conocía como Formación Ocupacional, dirigida al reciclaje de los/as trabajadores/as desempleados/as y la Formación Continua, dirigida a trabajadores/as ocupados/as. Dicha integración viene regulada por el Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

Según este Real Decreto, la Formación Para el Empleo se encuentra tutelada por el Ministerio de Trabajo e Inmigración y su gestión se ha traspasado a las Comunidades Autónomas.

Por otra parte, el Real Decreto establece cuatro tipos de iniciativas de formación:

- ✓ La formación de demanda, referida a las acciones formativas de las empresas y a los permisos individuales de formación.
- ✓ La formación de oferta, que hace referencia tanto a las acciones formativas dirigidas prioritariamente a los/as trabajadores/as ocupados/as como a las acciones formativas orientadas principalmente a los/as trabajadores/as desempleados/as.
- ✓ La formación en alternancia, integra las acciones formativas de los contratos de formación y los programas públicos de formación y ocupación en que los/as trabajadores/as pueden compartir las actividades formativas y la práctica profesional en su puesto de trabajo.
- ✓ Las acciones de apoyo y acompañamiento, definidas como las destinadas a mejorar la eficacia del subsistema.





Acciones complementarias

De esta forma, las cuatro iniciativas de formación pueden tener como destinatarios/as a todos/as los/as trabajadores/as desempleados/as y ocupados/as. Por su parte, los/as empleados/as públicos/as también tienen acceso a la formación a través de los planes establecidos con las Administraciones Públicas. Además, para facilitar la inserción sociolaboral de colectivos que encuentran más dificultades para acceder al mercado de trabajo, el citado Real Decreto establece unos colectivos prioritarios para acceder a las acciones formativas. Estos colectivos son mujeres, jóvenes, mayores de 45 años, discapacitados/as, trabajadores/as de pequeñas y medianas empresas, trabajadores/as con baja cualificación, parados/as de larga duración, personas en riesgo de exclusión, víctimas de terrorismo y de la violencia de género, etc.

En lo referente a la regulación y coordinación del sistema formativo, son cinco las instituciones que desempeñan un papel fundamental en su regulación y coordinación: las conferencias sectoriales de educación y trabajo, los consejos nacional y autonómicos de formación profesional, el Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE), la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, y los institutos nacional y autonómicos de Cualificaciones profesionales.

Anterior a este Real Decreto, en febrero de 2006, el Gobierno de España y los Agentes sociales (Confederación Sindical de Comisiones Obreras, la Unión General de Trabajadores, la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales) firmaron el Acuerdo de Formación Profesional para el Empleo con el fin de impulsar y extender entre empresarios/as y trabajadores/as una formación acorde a sus necesidades y que contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento.

El Acuerdo para la consecución de la reforma de Subsistema de Formación para el Empleo se basa en los siguientes ejes:

1. Integración de los subsistemas de formación ocupacional y continua, manteniéndose sus especificaciones, en el marco del aprendizaje a lo largo de toda la vida
2. Acceso universal al conocimiento de todos los colectivos de trabajadores/as
3. Potenciación de la formación de demanda: formación en la empresa y permisos individuales de formación
4. Desarrollo de una oferta formativa amplia y accesible, dirigida a los/as trabajadores/as
5. Ejecución de programas de formación en alternancia con el empleo
6. Impartición de las ofertas formativas
7. Realización de acciones de apoyo y acompañamiento a la formación
8. Configuración de una estrategia organizativa racional y adecuada a los objetivos de la formación
9. Impulso de la certificación de la formación profesional
10. Atención a la calidad de la formación y evaluación del sistema
11. Mejora, integración y coordinación del seguimiento y control

12. Financiación adecuada y suficiente del sistema

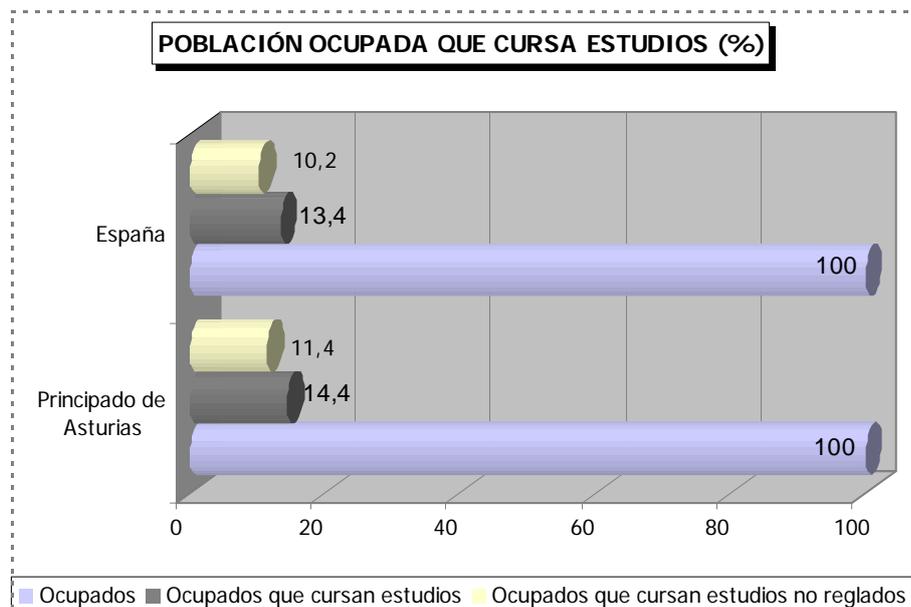
13. Adecuación competencial a través de la norma reguladora

Por tanto, la reorganización del Subsistema de Formación para el Empleo surge de la necesidad de un sistema integrado que conecte la formación reglada y la dirigida a ocupados/as y desempleados/as, estableciendo unas referencias comunes en el terreno de la oferta formativa, el reconocimiento y la acreditación de la experiencia y la formación adquirida mediante vías no formales, la evaluación de la calidad y la eficacia de la formación, todo ello garantizando la coordinación entre Administraciones institucionales y territoriales con competencias en formación, y asegurando la participación de los agentes sociales y la colaboración de las empresas.

En el caso del Principado de Asturias, el Consejo de Asturias de la Formación Profesional, constituido el 4 de octubre de 2001 como fruto del acuerdo adoptado en el marco del Pacto Institucional por el Empleo, suscrito entre el Principado de Asturias, la Federación Asturiana de Empresarios, y las organizaciones Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras, es el órgano consultivo, de concertación y participación social e institucional dirigido a la planificación, coordinación y evaluación en materia de Formación Profesional Inicial y Formación Profesional para el Empleo, siendo su función principal asesorar al Gobierno del Principado de Asturias en temas relacionados con la Formación Profesional.

6.2 OFERTA FORMATIVA DESTINADA AL SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), un 14,4% de las personas ocupadas en el Principado de Asturias, en el año 2008, estaba cursando estudios, reduciéndose dicho porcentaje hasta el 11,4% si se consideran sólo los estudios no reglados. De éstos/as, el 66,6% se formó en materias relacionadas con su empleo actual, el 17,3% en materias no relacionadas con su trabajo (interés personal) y el 16,1% con el objetivo de formarse en materias relacionadas con un posible futuro empleo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística. Año 2008.

Así, según los datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, en 2008, realizaron Formación Continua en las Empresas 38.075 ocupados/as, lo que supone tan sólo el 8,43% del total de ocupados/as en el Principado de Asturias.

En cuanto a los contenidos formativos cabe destacar que los principales contenidos de formación continua que se realiza a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, son de carácter transversal y generalista, tales como; la Prevención de Riesgos Laborales, Inglés, Atención al cliente, Habilidades directivas, etc.

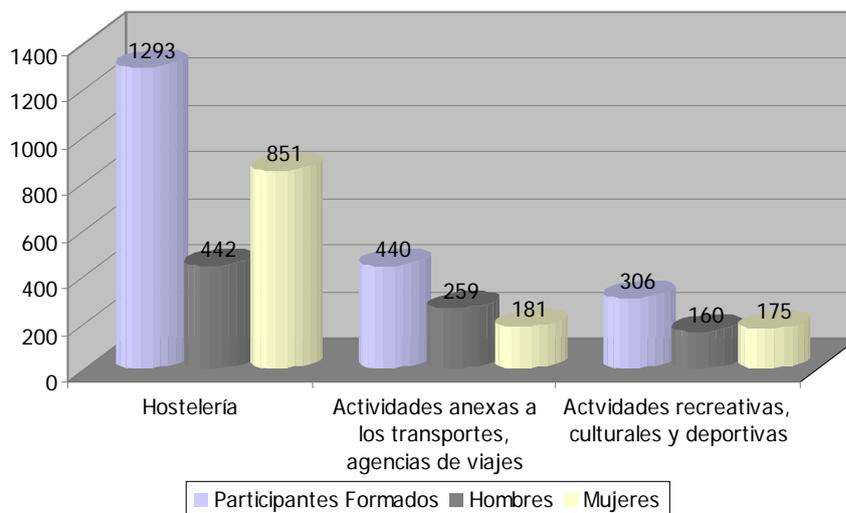
De este modo, el 65,1% de la formación realizada fue de tipo genérica lo que supone, que existe escasa formación en competencias técnicas profesionales de carácter específico. Según el Informe "Sistema Educativo y Capital Humano", elaborado por el Consejo Económico y Social (CES), dicho problema está "relacionado con la falta de desarrollo de ofertas formativas vinculadas al Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional como con la dificultad de articular ofertas formativas más novedosas o que respondan a necesidades diferenciadas o de mayor nivel de cualificación o especialización".

En relación con las actividades relacionadas con el Turismo de Congresos y Reuniones¹, en Hostelería se formaron en el año 2008, 1.293 ocupados/as, el 65,81% de ellas mujeres. En el caso de las Actividades anexas a los

¹ Se han tomado como referencia las siguientes actividades de la CNAE-93, ya que sobre éstas realiza sus estadísticas la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo: Hostelería, Actividades Anexas a los Transportes, agencias de viajes y Actividades recreativas, culturales y deportivas.

transportes y las agencias de viajes se formaron 440 trabajadores/as ocupados/as, 259 de ellos, hombres y 181 mujeres. Por último, en Actividades recreativas, culturales y deportivas se formaron 306 personas ocupadas, 160 mujeres y 175 hombres.

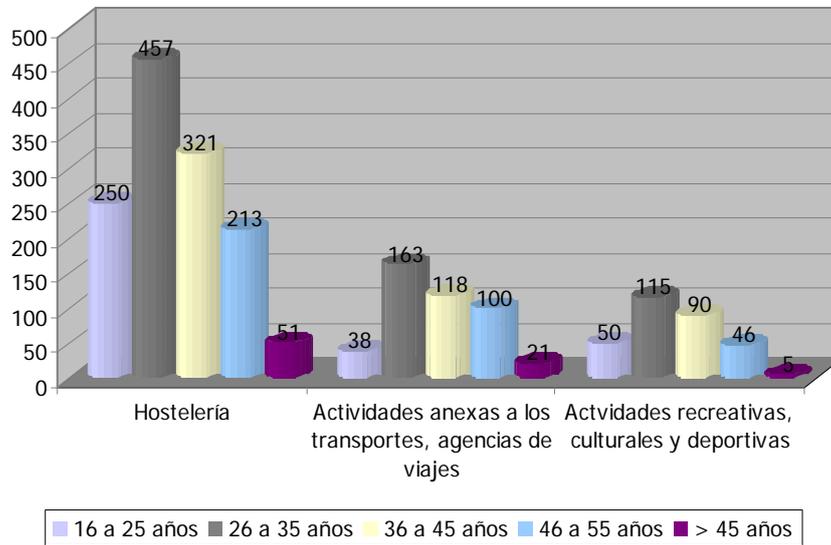
PARTICIPANTES FORMADOS EN ACTIVIDADES RELACIONAS CON TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Año 2008

Por su parte, la edad de los/as participantes formados en actividades relacionadas con el Turismo cultural, de congresos y reuniones en el Principado de Asturias, suele encontrarse en un tramo de edad que gira entorno a los 26 – 35 años. Es de resaltar, la baja participación en formación de los/as ocupados/as mayores de 45 años, como se aprecia en el gráfico presentado a continuación.

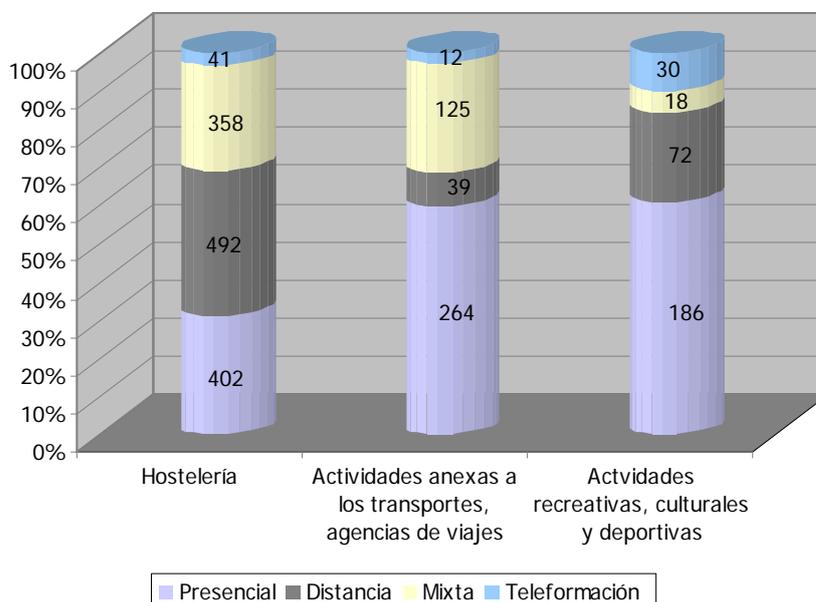
EDAD DE LOS/AS PARTICIPANTES FORMADOS EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Año 2008.

En relación a la modalidad de impartición de la formación relacionada con actividades propias de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, ésta suele realizarse de forma presencial en las Actividades anexas a los transportes y Agencias de Viajes, así como en las Actividades recreativas, culturales y deportivas, mientras que en Hostelería prima la formación a distancia. Destaca a su vez, la escasa presencia de la teleformación como modo de impartición de la formación.

**MODALIDAD DE IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN
RELACIONADA CON ACTIVIDADES PROPIAS DEL TURISMO
CULTURAL Y DE CONGRESOS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Año 2008.

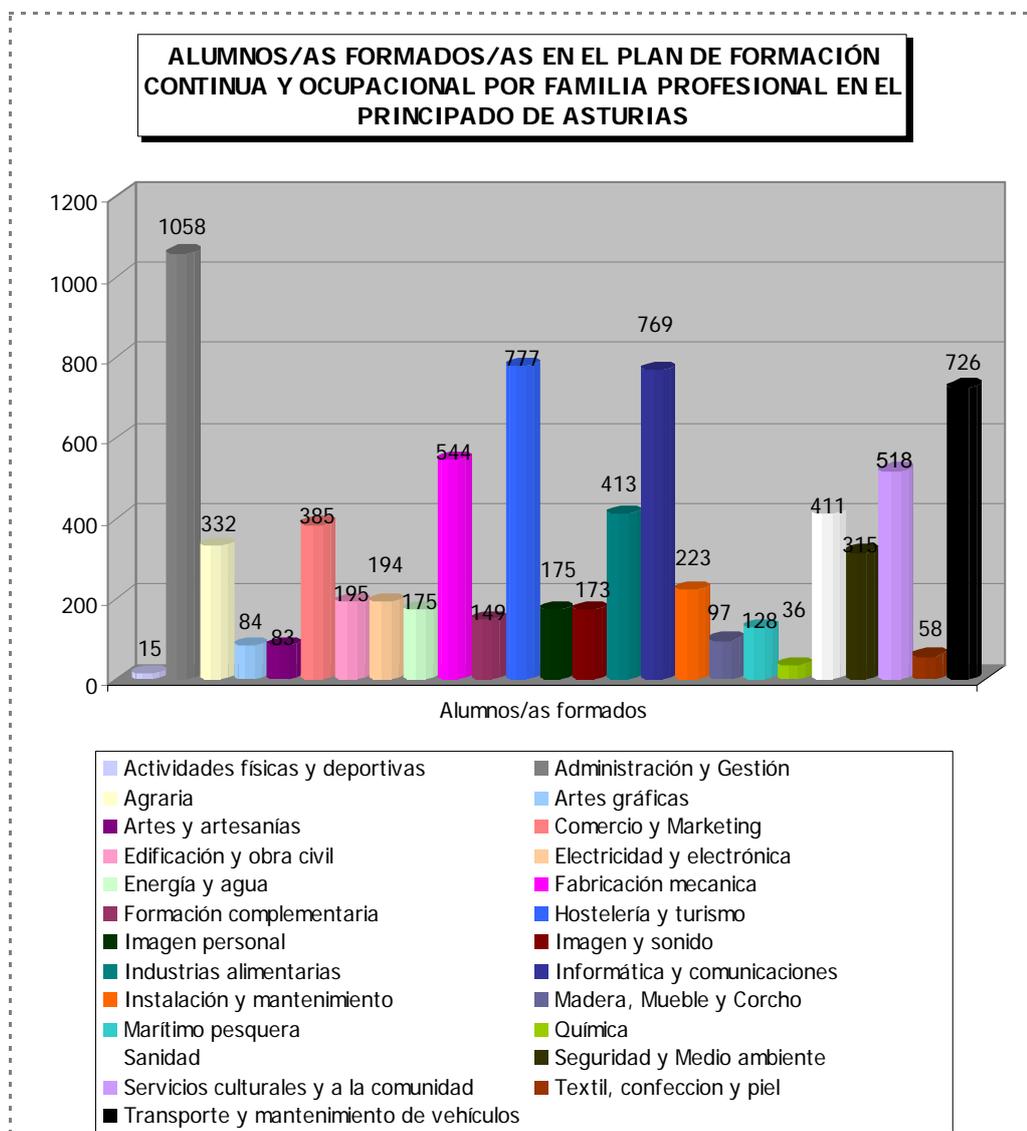
Por otra parte, el Plan de Formación Ocupacional y Continua del Principado de Asturias (PFOC) se compone de un conjunto de acciones formativas destinadas a trabajadores/as desempleados/as y ocupados/as, ejecutado a través de la convocatoria anual de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para la realización de cursos de Formación cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE).

Así, según la Memoria de la Formación Profesional en Asturias realizada anualmente por el Consejo de Asturias de la Formación Profesional, en el año 2008, se programaron 655 cursos realizados en 87 centros colaboradores participantes, beneficiándose de dicha formación un total de 8.033 alumnos/as, siendo 3.685 desempleados/as y 4.348 trabajadores/as ocupados/as.

<i>PLAN DE FORMACIÓN OCUPACIONAL Y CONTINUA (FOC) 2008 PRINCIPADO DE ASTURIAS</i>			
CONVOCATORIA	CURSOS	HORAS	ALUMNOS/AS
CONVENIO 2008	335	66.897	4.028
CONVOCATORIA PÚBLICA 2008	309	33.873	3.894
ITINERARIOS DE ACCIONES Y PRÁCTICAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO 2008	11	7.740	11
TOTAL	655	112.510	8.033
PRESUPUESTO: 9.739.538,90 €			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria Anual de la Formación Profesional en Asturias. Consejo de Asturias de la Formación Profesional. Año 2008.

En lo referente a las acciones desarrolladas en el Plan de Formación Ocupacional y Continua, es la familia de Administración y Gestión, con un 13,17%, la que mayor porcentaje de alumnado formó, seguida de Hostelería y Turismo (9,67%), Informática y Comunicaciones y Transporte y Mantenimiento de vehículos, con 9,57 y 9,04% respectivamente.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria Anual de la Formación Profesional en Asturias. Consejo de Asturias de la Formación Profesional. Año 2008

En concreto, se han impartido 56 cursos de la Familia Profesional de Hostelería con 777 alumnos/as formados/as durante un total de 4.959 horas.

Por su parte, las acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as del Plan de Formación Ocupacional y Continua tienen por objeto mejorar la cualificación profesional y empleabilidad de los/as participantes, así como facilitar su adaptación a los cambios tecnológicos y organizativos de sus empresas.

En este sentido, según expone el Consejo de Asturias de Formación Profesional, la formación continua en el Principado de Asturias se articula a través de las siguientes tres líneas de actuación prioritarias:

- ✓ Acciones formativas del Plan de Formación Ocupacional y Continua dirigida prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as
- ✓ Contratos-programa y convenios para el desarrollo de planes de formación para el empleo, dirigidos prioritariamente a trabajadores/as ocupados/as
- ✓ Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación"

De este modo, para el año 2008, se recaban los siguientes datos relativos a los tipos de formación:

ACCIONES DE FORMACIÓN DIRIGIDAS PRIORITARIAMENTE A OCUPADOS/AS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS				
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	PARTICIPANTES	CURSOS	HORAS	COSTE €
PLAN FORMACIÓN OCUPACIONAL Y CONTINUA DIRIGIDA PRIORITARIAMENTE A OCUPADOS/AS	4.348	337	18.114	2.031.680,8
CONTRATOS PROGRAMA Y CONVENIOS PARA PLANES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A OCUPADOS/AS	6.748	440	31.139	5.388.419,6
ACCIONES COMPLEMENTARIAS Y DE ACOMPAÑAMIENTO A LA FORMACIÓN	-	13 proyectos	-	400.000,0
TOTAL	11.096	777	49.253	7.820.100,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Memoria Anual de la Formación Profesional en Asturias. Consejo de Asturias de la Formación Profesional. Año 2008.

Por otra parte, en lo que respecta a la oferta formativa dirigida a los/as profesionales dedicados/as al sector Turismo, los expertos/as entrevistados/as destacan la alta calidad de la formación reglada, con buenos/as profesores/as y amplia y variada temática, por lo que los/as profesionales que deciden formarse adquieren una formación suficiente y salen muy preparadas para incorporarse al mercado laboral.

"Hay entidades que dan una oferta formativa realmente buena, a veces veo la Asociación de Hostelería o la Escuela de Hostelería de Oviedo o de Gijón que para mí son los referentes en cuanto a formación de Hostelería y Turismo, y creo que dan una oferta buena. Ya luego si acude o no la gente o si sabe llegar a los potenciales destinatarios no sabría decírtelo, pero para mí la oferta es buena".

(Responsable de Formación)

“Creo que podríamos valorarla bien, al menos en el sentido de las posibilidades que se tiene de formación hoy en día. Tenemos Escuelas de Turismo, escuelas de azafatas, de Hostelería. Facilidades para adquirir la formación adecuada sí existen, y ¿con qué nivel de formación salen estas personas al mercado laboral? Pues a veces hasta se los rifan y quiero creer que lo hacen bien”.

(Responsable de Formación)

“Tenemos dos Escuelas Universitarias de Turismo con programa de Diplomatura. Tenemos también un ciclo de 2º grado que solamente hay dos en España y un master en Oviedo de Turismo también para que las personas que vayan con Diplomatura tengan opción de seguir perfeccionando su formación, y luego hay varias Escuelas de Hostelería repartidas por la comunidad autónoma. Desde el punto de vista de la Formación Reglada hay mucha densidad de centros de formación, y desde la Formación Ocupacional también hay muchísima oferta de cursos y seminarios que se organizan a lo largo del año, dirigidos a los jóvenes profesionales. Creo que afortunadamente tenemos muy buena cobertura de formación turística que va desde las cuestiones más básicas hasta las cuestiones más complejas”.

(Representante Administración Pública)

Sin embargo, otras personas tienen la opinión de que, pese a que la oferta formativa reglada es amplia, la formación dirigida a la población trabajadora es escasa y deficiente, no contemplando las necesidades reales de los/as trabajadores/as del sector. Además, en lo que respecta a la formación enfocada a Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones ésta es deficiente y no existen muchas posibilidades para formarse en el mercado, por lo que muchos de los/as trabajadores/as deciden formarse en el exterior, con el consiguiente gasto y esfuerzo personal que ello supone.

“La Formación Superior creo que ha ido dando respuestas a las necesidades de profesiones turísticas y decían en el congreso que la Formación Continua es la que necesita quizá un impulso y una reorientación importante en los últimos años. Todo esto está relacionado con lo que comentaba, que no es que a lo mejor para el puesto no sea necesario, sino que son más conocimientos, con más versatilidad y eso lo hace la Formación Continua”.

(Responsable de Formación)

“En Asturias lo que es la oferta formativa enfocada al Turismo de Congresos y Reuniones puede ser escasa, pero también porque somos una provincia pequeña, tampoco tenemos un mercado, un grupo objetivo lo suficientemente grande como para ampliar esa oferta formativa. (...) Si te quieres formar bien, primero tienes que trabajar en algo relacionado con el tema y segundo, tienes que irte fuera. Ahora mismo no hay mucha oferta”.

(Representante Organización Profesional)

“Donde veían más lagunas era en la Formación Continua, en detectar bien cuáles son las necesidades de formación en estos momentos y después, responder a esas necesidades de formación”.
(Responsable de Formación)

6.3 NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR TURISMO

Existe unanimidad entre el grupo de expertos/as con respecto a la importancia que la formación tiene para los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en el sector Turismo. Así mismo, la cualificación y profesionalización de los/as trabajadores/as del sector es un aspecto muy importante y valorado por los/as turistas que acuden al Principado de Asturias, siendo una de las vías para lograr un servicio y un sector con altos estándares de calidad.

“La figura del propietario, que coincide en la mayoría de los casos con el gestor, es fundamental. Y luego evidentemente, también hay algo en el Turismo de Congresos, y es que en las estadísticas de Oviedo Congresos cuando los/as turistas valoran Asturias la nota más alta es la Gastronomía, que la valoran con un 8,8 sobre 10 y la segunda nota más alta es para las personas con las que se tiene una relación turística, que le dan un 7,7. Creo que los profesionales de Asturias y los trabajadores y directivos tienen un alto nivel de compromiso, de cualificación y así lo valoran los turistas”.
(Representante Administración Pública)

“El Turismo es una actividad de intensiva mano de obra, las instalaciones y equipamientos son importantes, pero después el personal es fundamental. No creo que se pueda avanzar hacia un Turismo de más calidad si no contamos con un personal bien formado y bien preparado”
(Responsable de Formación).

En líneas generales y según las personas entrevistadas, los/as profesionales del sector Turismo poseen un bajo nivel de formación en relación a la profesión que desarrollan. Así, pese a que de las Escuelas de Turismo y Hostelería salen grandes profesionales, éstos/as después no suelen desarrollar su actividad en el Principado de Asturias. Por otro lado, los puestos relacionados directamente con la restauración no suelen contar con personal formado.

“La enseñanza existe, me consta, y cada vez con mejor calidad y buen profesorado, pero no llega luego a los puestos de trabajo. Ese es el eslabón perdido que tiene todavía la Hostelería en Asturias”.
(Representante Organización Empresarial)

“En Hostelería encuentro que hay buenos profesionales, pero a veces esos profesionales que se encuentran en el centro de formación no te los encuentras cuando vas a un restaurante y los hosteleros te dicen que es un sector donde les cuesta encontrar personal que quiera trabajar en él”.

(Responsable de Formación)

“Los profesionales valen para todo, hay una deficiencia total en el sector de la Restauración. Unos ayudantes de cocina están haciendo de cocineros, no existe una categoría profesional pagada porque el contrato es totalmente precario, y aparte de eso, en el tema del Turismo de Aventura que hay en Asturias, por ejemplo, no hay profesionales formados, no tienen una formación adecuada y no por culpa de ellos, sino es que nadie se la da y como los contratos de trabajo son precarios aquí el que menos vale es el que sirve”.

(Representante Entidad Sindical)

“Quitando los profesionales totalmente relacionados con el Turismo de Congresos, el resto de Hostelería adolece muchísimo de personal y no hace ni dos años se hablaba en el verano de tener que traer personal de fuera, porque no hay profesionales en Hostelería o la gente no quiere trabajar en el sector. (...) Carecemos de personal de Hostelería cualificado”.

(Representante Organización Empresarial)

“El sector de cafetería, café-bar y sidrerías, casi el 80% no tiene personal que haya recibido cursos en una Escuela de Hostelería o similar. En hoteles afortunadamente hay, pero lo que es el sector pequeño de café-bar, cafetería y demás, carecen de formación”.

(Representante Organización Empresarial)

“La formación es alta, sobre todo en todo lo que tiene que ver con el Turismo Hotelero o con las plazas hoteleras. También en el caso del Turismo Rural, la formación de los propietarios-gestores también suele ser muy alta. Donde encontramos niveles más bajos, porque hay mucha entrada y salida de personal, es en las funciones básicas de la Restauración y de la Hostelería, ahí sí que hay mucha población trabajadora con poco nivel de cualificación que se dedica de forma coyuntural a trabajar una temporada. Hay una parte que son personas formadas en una Escuela de Hostelería y luego hay un porcentaje que está ligado a motivos de oportunidad y tienen una entrada y una salida rápida del sector”.

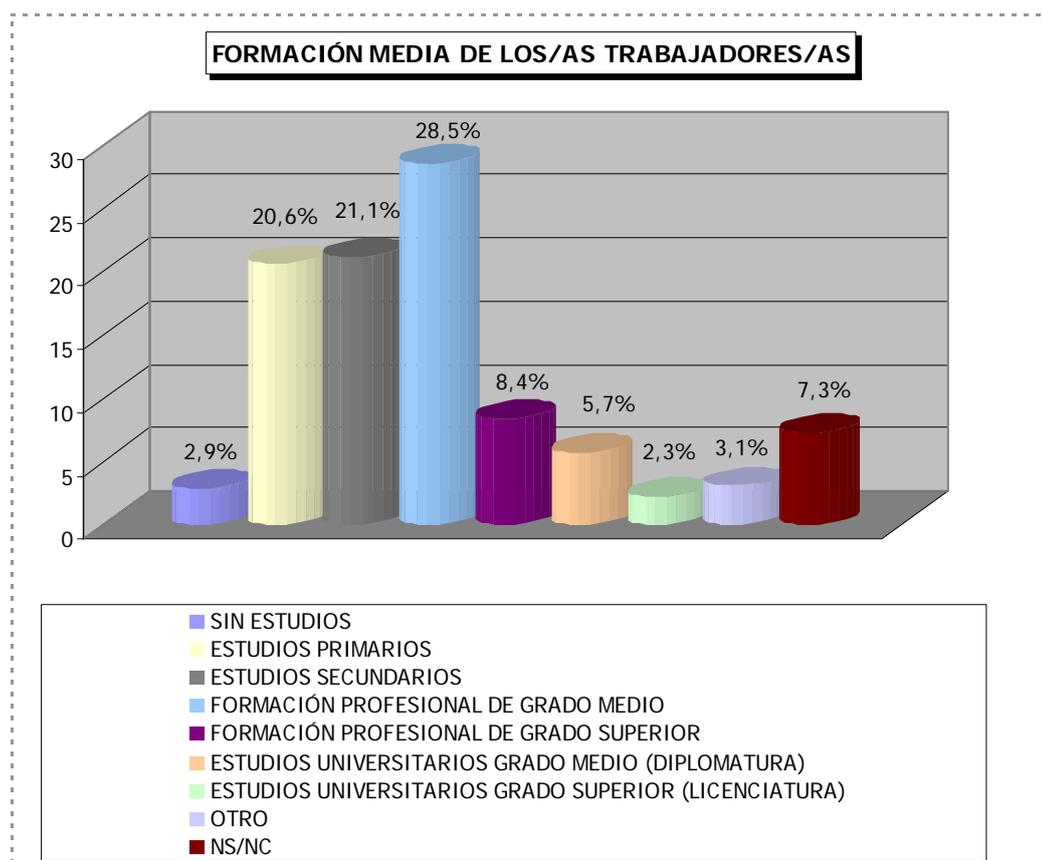
(Representante Administración Pública)

En opinión de los/as entrevistados/as, el sector Turismo padece un grave problema que hace que no se dignifique la profesión, el intrusismo, por tanto cualquier persona, independientemente de la formación que posea acude al sector en busca de empleo, por lo que no se valora la importancia de la formación en este sector.

“Creo que hay mucho intrusismo en general, la parte de profesionales de Turismo ha sido algo que nunca ha estado muy valorado. Hay unos estudios y cuando te pones a trabajar te das cuenta que cualquiera está haciendo el trabajo que tú haces. Creo que no se ha valorado muy bien al técnico, al profesional del turismo y hay muchísimo intrusismo”.
(Representante Administración Pública)

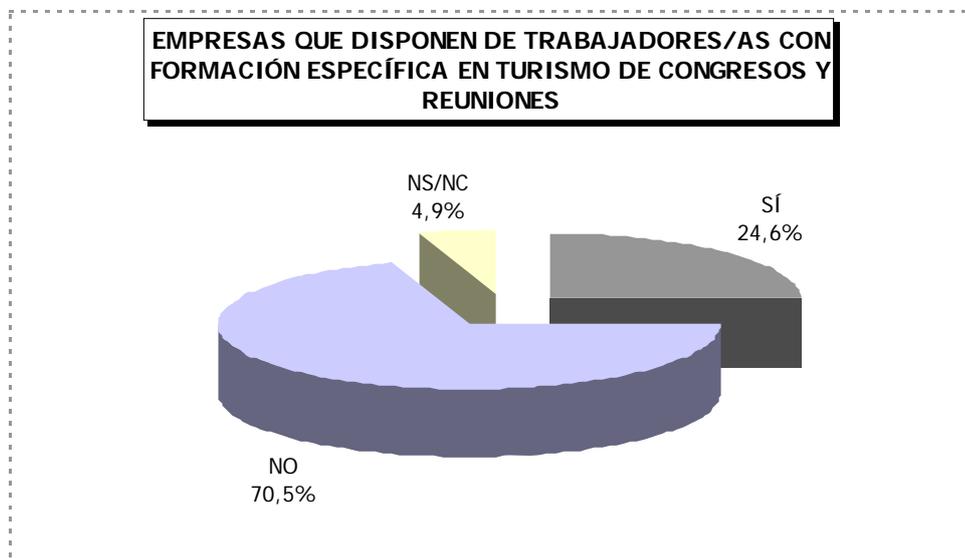
“Primero necesitamos tener un poco más clara la formación que se exige a la gente y según en qué sector se necesita algo más de profesionalidad y que haya menos intrusismo. En general, cada vez el nivel está siendo más alto”.
(Representante Organización Profesional)

En este sentido, el 44,6% de las empresas encuestadas manifiestan que la media de formación que poseen sus trabajadores/as alcanza la consecución de los estudios secundarios, por lo que suelen carecer de formación específica en Turismo, adquiriendo sus conocimientos por tanto, a través de la experiencia profesional y la observación.



De este modo, en relación a la posesión por parte de sus trabajadores/as de formación en materias específicas relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, el 70,5% de las empresas encuestadas que desarrollan

alguna actividad vinculada con este tipo de turismo afirma que no dispone de trabajadores/as con formación específica.



¿QUÉ PROFESIONALES TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	6,6	6,6	6,6
CAMAREROS/AS	1	6,6	6,6	13,3
COCINEROS/AS	6	40	40	53,3
EMPRESARIO/A	3	20	20	73,3
GERENTE	1	6,6	6,6	79,9
JEFE/A DE COCINA	1	6,6	6,6	86,6
RELACIONES PÚBLICAS	1	6,6	6,6	93,3
RESPONSABLE	1	6,6	6,6	100,0
Total	15	100,0	100,0	

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	8,3	8,3	8,3
CAMAREROS/AS	4	33,3	33,3	41,6
COCINEROS/AS	3	25	25	66,6
JEFE DE COCINA	1	8,3	8,3	74,9
RECEPCIONISTAS	2	16,6	16,6	91,6
RELACIONES PÚBLICAS	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	33,3	33,3	33,3
CAMAREROS/AS	2	66,6	66,6	100,0
Total	3	100,0	100,0	

¿QUÉ FORMACIÓN ESPECÍFICA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES TIENEN?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	5	33,3	33,3	33,3
HOSTELERÍA	6	40	40	73,3
ORGANIZACIÓN	3	20	20	93,3
PROTOCOLO	1	6,6	6,6	100,0
Total	15	100,0	100,0	

OPCIÓN B

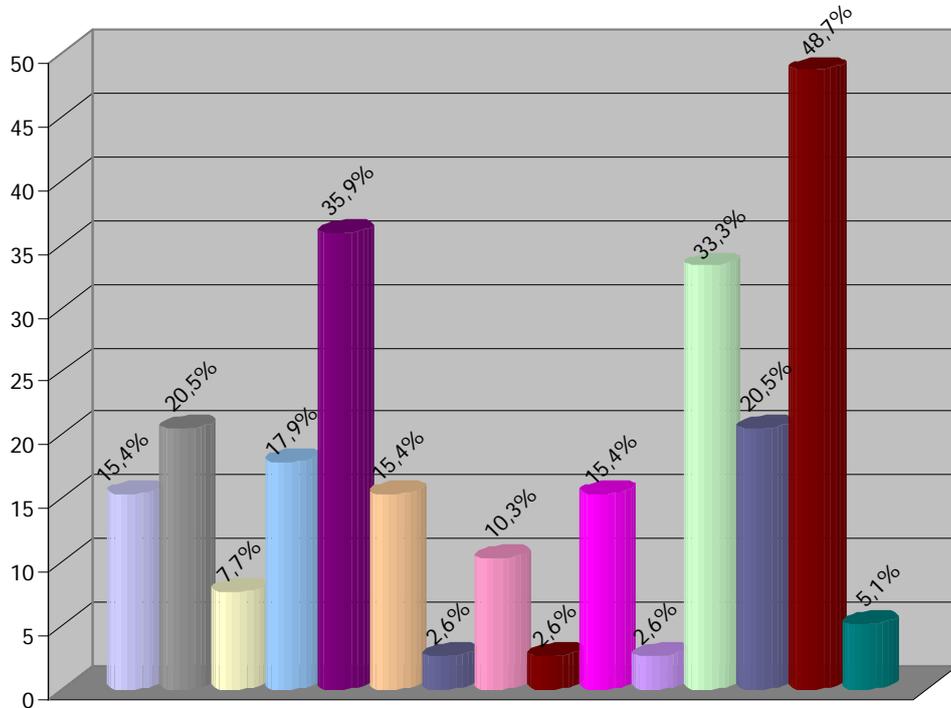
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	3	33,3	33,3	33,3
GESTIÓN	1	11,1	11,1	44,4
HOSTELERÍA	3	33,3	33,3	77,7
PROTOCOLO	2	22,2	22,2	100,0
Total	9	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CURSOS OFRECIDOS POR LA PROPIA CADENA	1	33,3	33,3	33,3
HOSTELERÍA	1	33,3	33,3	66,6
PROTOCOLO	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Entre los motivos que alegan las empresas que han participado en el sondeo para que sus trabajadores/as estrechamente vinculados a la organización y celebración de eventos no tenga formación, se encuentran; la Falta de concienciación, tanto del empresario/a como del trabajador/a, sobre la importancia de la formación, así como la Imposibilidad de combinar el horario laboral con la asistencia a cursos de formación, así como que éstos No suelen tener utilidad práctica.

CAUSAS POR LA QUE LOS/AS TRABAJADORES/AS NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES



- FALTA DE CONCIENCIA DEL EMPRESARIO/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
- FALTA DE CONCIENCIA DEL TRABAJADOR/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
- DESCONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA FORMACIÓN
- DESCONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE ESOS CURSOS
- IMPOSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DURANTE LA JORNADA LABORAL
- DURACIÓN EXCESIVA DE LOS CURSOS
- MÉTODO DE IMPARTICIÓN
- NO EXISTE UNA OFERTA FORMATIVA ACORDE A LAS DEMANDAS
- TEMARIO EXCESIVAMENTE TEÓRICO Y POCO APLICABLE A LA PRÁCTICA
- NO APLICABLE A NECESIDADES DE PYMES Y MICROPYMES
- LOS TEMAS QUE TRATAN NO SON NOVEDOSOS
- LOS CURSOS EXISTENTES NO TIENEN UTILIDAD PRÁCTICA
- DEMASIADO ESPECIALIZADOS
- OTRA, ¿CUÁL?
- NS/NC

¿POR QUÉ OTRA RAZÓN NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESTÁN ESPECIALIZADOS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1	5,3	5,3
NO ES NECESARIO	17	89,5	94,7
NO TIENEN EMPLEADOS/AS FÍSICAMENTE	1	5,3	100,0
Total	19	100,0	

6.4 NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

En 2006, la Comisión Europea emitió una Comunicación sobre la eficiencia y la equidad en los sistemas europeos de educación y formación, en la que se insistía en la necesidad de reducir las desigualdades existentes en el acceso a la formación y en sus resultados, con el fin de afrontar los retos económicos y sociales de Europa. Las personas poco cualificadas están cada vez más expuestas al desempleo y a la exclusión social.

En el 2004, 75 millones de ciudadanos/as de la Unión Europea estaban poco cualificados/as, lo que supone un 32% de la mano de obra, según datos aportados por el Informe “La formación profesional en España. Hacia la sociedad del conocimiento”, elaborado por la Fundación La Caixa, en el año 2008.

Estos datos revelan la importancia que, sobre todo en estos momentos de crisis financiera, tiene la formación para poder afrontar, a través del conocimiento, situaciones difíciles como la actual.

En concreto, en el sector Hostelería de Principado de Asturias, el nivel de cualificación exigido para desempeñar una ocupación es cada vez más elevado. De este modo, según el “Estudio sobre las ocupaciones del sector Hostelería en el Principado de Asturias”, elaborado por el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, las principales causas que dan origen a las necesidades de formación en las empresas relacionadas con el sector Hostelería son las que se citan a continuación:

- ✓ Elevada rotación de trabajadores/as, unida a la insuficiente formación del nuevo personal

- ✓ Insuficiente formación de base del personal más joven
- ✓ Reajustes internos de personal impuestos por las necesidades de crecimiento de la plantilla en temporada alta
- ✓ Innovación tecnológica y los consiguientes cambios en las competencias claves de los distintos puestos de trabajo, así como la reorganización del trabajo y las instalaciones
- ✓ La evolución registrada en los servicios ofertados por las empresas y los consiguientes cambios en las competencias de las principales ocupaciones del sector

A su vez, el citado estudio expone que las carencias formativas de las empresas de Hostelería en el Principado de Asturias giran en torno a las siguientes áreas, según su importancia:

- 📁 Dirección de la empresa familiar
- 📁 Atención telefónica y al/la cliente
- 📁 Puesta a punto de barra y sala
- 📁 Operaciones de bar y de restaurante
- 📁 Camarero/a de piso
- 📁 Cocina básica

En cuanto la formación específica relacionada con la gestión y la realización de eventos, el estudio cita las siguientes necesidades formativas de los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en el sector Turismo, por orden de importancia, son:

- 📁 Aplicación de nuevas tecnologías a la gestión de las empresas
- 📁 Gestión de los recursos humanos
- 📁 Dirección de equipos
- 📁 Control de costes
- 📁 Gestión contable
- 📁 Gestión de la calidad en las empresas
- 📁 Gestión comercial y fidelización de clientes
- 📁 Marketing
- 📁 Técnicas de planificación
- 📁 Relaciones públicas y protocolo
- 📁 Gestión de eventos
- 📁 Animación turística

En la misma línea que el estudio elaborado por el Servicios de Empleo del Principado de Asturias, los/as profesionales entrevistados manifiestan que se necesita formación en muchos aspectos, pues existen lagunas de formación en ocupaciones relacionadas con el sector turístico, dependiendo éstas de la actividad que desarrolle, por lo que destacan la importancia de formación específica, es decir, enfocada a temas más concretos.

“Creo que en general el sector Turismo necesita mucha formación en cualquier aspecto. En este sector aún se sigue considerando que cualquiera puede realizar el trabajo, cualquiera sirve para atender una recepción, cualquiera sirve para hacer las camas de un hotel sin saber cómo se pone una habitación bien, cualquiera sirve para ser camarero, cualquiera sirve para casi todo... Pero bueno, se nota muchísimo la baja formación”.
(Responsable de Formación)

“Con independencia de que haya un Convention Bureau, una Oficina de Congresos que sea capaz de aunar lo público y lo privado: necesita que los profesionales del sector sean muy profesionales y que estén bien formados”.
(Representante Organización Empresarial)

“Está desde la formación que necesita quien gestiona una sala, hasta formación de quien trabaja en un hotel, en una agencia de viajes. Las necesidades formativas varían según los segmentos. Lo que se necesita no es una formación turística, sino además una formación específica en lo que supone planificar, gestionar y comercializar los servicios necesarios para una reunión”.
(Representante Organización Empresarial)

“Quizá falta formación específica, que haya una pequeña parte de especialización que hay que tener en cuenta y más en momentos de crisis. Hay que tener una polivalencia, no puedes formar gente sólo para esto, sino que por lo menos sepan de qué va y qué necesidades plantea esa gente; desde qué es un mostrador de inscripción y recogida de credenciales, hasta qué tipo de información sobre la ciudad puede estar pidiendo esta gente, qué es lo importante para ellos entre una reunión y otra, o en el momento que salen al servicio de un café qué significa eso y que tiempos tienen”.
(Representante Organización Empresarial)

En concreto, los/as expertos/as entrevistados/as destacan el conocimiento de idiomas como una de las principales necesidades formativas tanto de los/as ocupados/as en el sector Turismo del Principado de Asturias, como el resto de la población que se relaciona indirectamente con los/as turistas.

“Nos faltaría un importante nivel de idiomas extranjeros”.
(Representante Organización Empresarial)

“Desde que un taxista que haga aeropuerto debería tener un perfil mínimo de idioma para poder entenderse correctamente con el cliente. Pero igual que digo un taxista, digo la policía municipal para poder atender a esos congresistas que pueden perderse en Asturias”.
(Representante Organización Empresarial)

Los/as entrevistados/as expresan que las principales necesidades formativas de los/as trabajadores/as directamente vinculados a Turismo de Congresos y

reuniones giran en torno a habilidades de comunicación, atención al público, comercio y marketing. Por otro lado, destacan los conocimientos ligados a las nuevas tecnologías y las redes sociales vía Internet.

“Necesitan formación en idiomas, en habilidades de comunicación, atención al público y temas de marketing”.

(Responsable Formación)

“La formación es muy importante para poder desarrollar un trabajo. Además es un tipo de turista (el Cultural, de Congresos y Reuniones) más exclusivo. Requiere cosas más específicas, el profesional tiene que tener una formación acorde con todo ello, por lo que el tema de los idiomas me parece súper importante”.

(Responsable Administración Pública)

“Necesitan reciclaje en nuevas tecnologías, en aspectos relacionados con la comercialización y promoción vía Internet y redes sociales”.

(Responsable Administración Pública)

6.5 BARRERAS DE ACCESO A LA FORMACIÓN

A nivel de las comunidades autónomas, la formación para el empleo suele estar gestionada por las consejerías competentes en materia de ocupación, mientras que la formación inicial suele gestionarse desde las consejerías de educación. Por tanto, esta doble dependencia de ambos subsistemas parece constituir uno de los obstáculos para un desarrollo más armónico de la formación desde una perspectiva global.

Entre las barreras de acceso a la formación de los/s trabajadores/as ocupados/as destaca la ausencia de un sistema de reconocimiento, evaluación y certificación de las cualificaciones y competencias adquiridas implantado de forma íntegra, encontrándose el sistema en pleno desarrollo. De este modo, la acreditación de competencias adquiridas por diferentes vías, incluidas las acciones de formación no regladas y la experiencia profesional, es fundamental para conseguir una correcta señalización del capital humano que poseen los individuos, así como para estimular la extensión de la formación a través de procesos de formación permanente.

Por otro lado, la Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2008 expone los principales motivos por los que las personas no han querido realizar ningún tipo de actividad formativa, destacando la Falta de tiempo por motivos familiares (22%), Problemas de edad o salud (13,8%) o No es necesario para desarrollar su trabajo (11%).

En cuanto a las barreras que han impedido la participación en actividades formativas pese al deseo de realizarlas, la encuesta mencionada destaca la Falta de tiempo por responsabilidades familiares (29,7% de los hombres y 45% de las mujeres), la Incompatibilidad entre el horario de trabajo y la formación (38,4% de los hombres y 26% de las mujeres) y que la Formación a la que pretendían acceder era demasiado cara (12,3%).

Esta información es reforzada por las opiniones de los/as experto/as entrevistados/as, según la opinión de éstos/as, los/as profesionales del sector turístico encuentran múltiples barreras para poder acceder a la formación destinada a trabajadores/as ocupados/as, es decir, a la Formación Profesional para el Empleo.

Por un lado, la alta estacionalidad del sector repercute negativamente en la formación, pues el no poseer un trabajo continuo durante todo el año conlleva una situación de inseguridad e inestabilidad laboral, por lo que no suele existir motivación suficiente para mejorar en una ocupación que se desarrolla de forma discontinua.

Por tanto, los/as entrevistados/as proponen un diálogo social entre los agentes sociales vinculados y la Administración Pública, de forma que se lleguen a acuerdos y adopten medidas que redunden en lograr puestos de trabajo más estables, duraderos y, por tanto, en la profesionalidad de estos/as trabajadores/as.

“Existe un problema en el tema de la formación y es el tema de la estacionalidad, porque en destinos donde hay mucha estacionalidad a veces ni el trabajador ni el empresario tienen incentivos para formarse. El empresario porque no sabe si el trabajador que tiene ahora lo va a tener el año que viene, pues lo contrató por tres meses, y el trabajador igual, “bueno yo hoy estoy trabajando aquí en Turismo, pero mañana me voy a dedicar a la Construcción”. (...) Se han de buscar fórmulas de contratación más a largo plazo, que permita asegurar la continuidad del trabajador en la empresa. Creo que va a ser algo muy importante, pues a veces los horarios de trabajo son complicados de simultanear con la formación y es muy importante también explicar tanto al trabajador como al empresario las ventajas de la formación. (...) Habrá que ver cómo repercute en él esa mayor profesionalidad en el salario, en la jornada... porque tendrá que tener algún incentivo para ello. Y al empresario igual, le interesa tener un personal contratado que a ser posible continúe en la empresa, que los clientes queden satisfechos y vuelvan”.

(Responsable de Formación)

Otra barrera de acceso a la formación que destacan los/as entrevistados/as es la falta de tiempo del/ a trabajador/a, así como los intempestivos horarios en los que desarrollan su actividad, pues son prácticamente incompatibles con la

realización de cursos de formación, más aún si a esta situación se le unen las medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

“La falta de tiempo y la necesidad de producir con fecha de caducidad, así como los plazos muy cortos de tiempo, esa podría ser una limitación dentro del Turismo de Reuniones, sobre todo si estamos hablando del mundo privado. La necesidad de competir, la necesidad de ejecutar sus trabajos genera unos ritmos de vida y de trabajo muy tensos y muchas veces esa puede ser una limitación, aunque no siempre”.
(Representante Organización Empresarial)

“Los horarios sin ir más lejos. Para mí un empresario tiene que tener muy claro que si invierte en formación invierte en calidad, porque realmente lo que hace que una empresa, hotel o restaurante funcione es su capital humano, y el capital humano tiene que estar bien formado. Si son unos horarios incompatibles con la formación o si les pides un permiso para formación no te lo dan, eso está fallando”.
(Responsable Formación)

“El horario, hay gente que quiere venir a un curso y no puede por el horario de trabajo. Ahí si que las administraciones tenían que pactar parte formación parte trabajo. (...) Que tengan (los trabajadores) facilidades de acceso en cuanto a horarios de los cursos de formación que le vienen tan bien”.
(Responsable de Formación)

“El horario, la jornada laboral. Es muy difícil compaginar el trabajo con la formación y además la vida privada, eso es muy difícil”.
(Representante Organización Empresarial)

Por último, la falta de conciencia del empresario/a sobre la importancia de la formación para lograr la profesionalidad y dignificación del sector destaca como otras de las limitaciones al acceso a la formación profesional, ya que éstos/as no facilitan ni incentivan la formación de sus trabajadores/as.

“Las barreras son que los mismos empresarios de la Hostelería o de la Restauración no permiten a los trabajadores acceder a esa formación, ya que no les dan facilidades para acceder a ella”.
(Representante Entidad Sindical)

“El nivel formativo de la población ocupada es bajo porque los propios empresarios no dejan a los trabajadores las horas necesarias para poder formarse adecuadamente y luego el Principado tampoco se abre a subvencionar esos cursos”.
(Representante Entidad Sindical)

6.6 ACCIONES FORMATIVAS A INCLUIR EN EL DISEÑO DE LOS PLANES DE FORMACIÓN

El principal objetivo de la Formación Profesional es ofrecer el aprendizaje de las competencias que requiere el mercado de trabajo, incluyendo las necesidades de cualificación de los/as trabajadores/as y de todas las organizaciones públicas y privadas que desarrollan actividades que tienen una dimensión económica. Además, la Formación Profesional debe dar respuesta a las necesidades formativas de los/as profesionales. Por tanto, la formación profesional tiene que anticiparse a las demandas presentes y futuras de un mercado de trabajo en constante evolución, marcado por las reglas de la competitividad.

Para realizar propuestas formativas acordes con la situación actual, es importante conocer y recordar las características del mercado de trabajo español, pues éstas se constituyen como un buen indicador de las necesidades de cualificación del tejido económico. De este modo, sus principales características en los últimos 30 años aportan la información necesaria en este sentido: tasas elevadas de desempleo, alta volatilidad de la ocupación con cambios de ciclo muy bruscos y bajos niveles de cualificación.

En este marco, es necesario concebir la educación y la formación como un derecho reconocido por los organismos internacionales a la formación permanente y, por tanto, los gobiernos junto con los agentes sociales vinculados, deben esforzarse para asegurar el acceso de todos/as al sistema formativo.

La participación en la formación no sólo depende de la voluntad de las personas sino también de las condiciones y el tiempo disponible, pues la formación implica a otros ámbitos como el laboral, el social y el doméstico. Por ello, deben ser las empresas las que dediquen más esfuerzos a la formación de sus trabajadores/as, ofreciendo más tiempo de formación para sus empleados/as y desarrollando estrategias que faciliten y fomenten la conciliación de la vida familiar, personal y laboral, constituyendo vías que promuevan la igualdad de oportunidades.

Por su parte, la elaboración del Catálogo Nacional de las Cualificaciones debe llevar a diseñar una oferta formativa que se ajuste a los requerimientos de cualificaciones profesionales que demanda el sistema productivo, eliminando desajustes entre las necesidades del sistema productivo y la formación ofertada.

A su vez, las instituciones públicas competentes deben responder con agilidad a las necesidades de competencias y cualificaciones demandadas, identificando con rapidez necesidades formativas y adaptarlas a la oferta formativa de forma que se mejore la calidad de la formación y su evaluación, así como posibilite el reconocimiento y la acreditación de las cualificaciones y

las competencias adquiridas a través de las acciones formativas, buscando potenciar el aprendizaje permanente.

Por otra parte, el sistema de formación permanente debe permitir a los/as trabajadores/as valorar la rentabilidad de su esfuerzo formativo en términos, por ejemplo, de mejora salariales y/o profesionales, y a las empresa calibrar los beneficios que la formación de sus plantillas puede reportar a medio plazo en términos de eficiencia, innovación y competitividad.

Sin embargo, pese al avance mostrado, el procedimiento de elaboración de las cualificaciones está resultando un mecanismo complejo debido, entre otros, a las numerosas fases y organismos implicados, por lo que se camina a un ritmo lento en cuanto a la adaptación del mismo a la formación demandada.

A su vez, la oferta formativa dirigida a trabajadores/as ocupados/as que desarrollan su actividad en el sector Turismo vinculado a los congresos y las reuniones debe tener en cuenta lo establecido en el Catálogo Nacional de las Cualificaciones.

En este sentido, el Real Decreto 1700/2007, de 14 de diciembre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de 13 cualificaciones profesionales de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo, crea la Cualificación Profesional de Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos.

Dicha cualificación establece que las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes relacionadas con esta cualificación y, por tanto, la población destinataria de la formación profesional para el empleo relacionada con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones son las siguientes:

-  Promotor/a de agencias de viajes mayorista
-  Empleado/a o jefe/a de departamento de reservas de agencia mayorista
-  Programador/a de viajes combinados en agencias de viajes mayoristas y minoristas
-  Responsable del departamento nacional o internacional en agencias de viajes mayoristas
-  Coordinador/a de calidad en agencias de viajes mayoristas o en empresas profesionales organizadoras de congresos u OPC y en entidades organizadoras de eventos y ferias
-  Técnico/a o promotor/a de Oficina de Congresos y de empresas organizadoras u OPC
-  Técnico/a o promotor/a de centros de congresos
-  Empleado/a de entidad organizadora de ferias y eventos
-  Responsable del departamento de eventos en entidades hoteleras.
-  Transferista

Este mismo Real Decreto establece que la formación asociada a dicha cualificación sería la relacionada con las siguientes materias y, por tanto, sobre las que debe desarrollarse la oferta formativa dirigida a los/as trabajadores/as ocupados/as en el sector Turismo:

- 📁 El turismo y la estructura del mercado turístico
- 📁 Principales destinos turísticos nacionales e internacionales
- 📁 Distribución turística (intermediarios, legislación, sistemas de distribución, etc.)
- 📁 El alojamiento como componente del producto turístico
- 📁 El Transporte aéreo como componente del producto turístico
- 📁 Elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados
- 📁 Comunicación
- 📁 Atención al cliente
- 📁 Técnicas de venta y negociación en las entidades de distribución turística
- 📁 Creación y operación de viajes combinados
- 📁 Programación y operación de excursiones y traslados
- 📁 Utilización de terminales de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencias de viajes
- 📁 Mejora de calidad de los servicios y productos de agencias de viajes y touroperadores
- 📁 El turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados
- 📁 Principales destinos turísticos nacionales e internacionales del turismo de reuniones
- 📁 Tipología de eventos y el mercado relacionado con la celebración de eventos
- 📁 La oferta de gestión profesional de eventos
- 📁 Dirección y control de los eventos
- 📁 Planificación, presupuestación y organización de eventos
- 📁 Servicios requeridos en la organización de eventos
- 📁 Eventos y protocolo en Hostelería
- 📁 Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de eventos
- 📁 Idiomas

Por su parte, los/as entrevistados/as proponen una serie de acciones formativas necesarias para adecuar la oferta formativa a las demandas de los/as profesionales vinculados/as al sector Turismo en el Principado de Asturias y, más concretamente, al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, entre las que destacan:

- ✓ Comercialización del Turismo de Congresos
- ✓ Nuevas Tecnologías
- ✓ Idiomas
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Habilidades de comunicación

✓ Protocolo

“Hacer algunos cursos de especialización en la comercialización de este tipo de Turismo de Congresos. Quizá estemos muy acostumbrados a comercializar y a vender ocio y paisaje y en definitiva el territorio asturiano, pero creo que este tipo de congresos requiere de una argumentación diferente y de una formación específica para ir a convencer a esas grandes empresas que se dedican a organizar este tipo de eventos para poder tratarlos aquí”.
(Representante Organización Empresarial)

“Aproximarles a las nuevas tecnologías que son fundamentales y hacerles conocer las tendencias de la industria a nivel nacional e internacional”.
(Representante Organización Empresarial)

“El tema del idioma es básico a cualquier nivel, desde la persona que hace el montaje, la azafata que atiende a los congresistas, el que hace la inscripción, el que atiende en el restaurante. Luego dependiendo del tipo de trabajo que tienen, necesitarán una formación u otra. (...) Porque el que está en una sala con medios audiovisuales, haciendo montaje, reservas de viajes u hoteles, o está trabajando en una empresa Organizadora Profesional de Congresos (OPC) son caminos muy distintos y ocupaciones muy diversas”.
(Representante Administración Pública)

“Idiomas, atención al público, técnica de ventas, técnica de atención al cliente”.
(Responsable de Formación)

“Herramientas de comunicación, idiomas y unas normas de protocolo”.
(Responsable de Formación)

“Habría que facilitarles cursos de reciclaje, para adecuarse a las nuevas normas de calidad”.
(Responsable de Formación)

Los/as entrevistados/as destacan algunas ideas sobre las que son necesarias tomar medidas, de forma que el sistema formativo actual se adapte a las necesidades de los/as trabajadores/as del sector Turismo, siendo imprescindible adaptar los horarios, el lugar de impartición de los cursos, el sistema de bonificación para las empresas, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, etc.

“El sistema formativo que tenemos en España tiene que tener siempre una compatibilidad para la gente que trabaja, es decir, que la gente que está trabajando se pueda ir poniendo al día, que pueda hacer cursos de reciclaje. Y que tenga una flexibilidad y, sobre todo, una formación a determinados niveles, así como una gratuidad”.
(Representante Administración Pública)

“Poder incentivar a las empresas a que cojan a esos trabajadores y les dejen parte de la jornada, por lo tanto, eximirles o bonificarles de forma que puedan contratar a alguien a la vez que se están formando a los otros, poder tener contratos de sustitución”.

(Representante Organización Empresarial)

“Habrá que ver la duración de las mismas, los horarios, el lugar donde se van a impartir... No sólo es pensar “bueno, vamos a hacer un curso aquí que la gente venga de 50 kilómetros de distancia”. Hay que pensar muy bien qué se necesita en una zona determinada y qué se puede ofrecer en esa zona con un personal adecuado, pues muchas veces captan a los profesores por ahí y se ponen a preparar la charla. A lo mejor por eso estamos como estamos en el tema de idiomas. No sé si es así exactamente, no tengo tampoco datos ahora, pero creo que a veces no es que no haya Formación Continua, sino que pero quizá no esté bien orientado a satisfacer realmente las necesidades que hay”.

(Responsable de Formación)

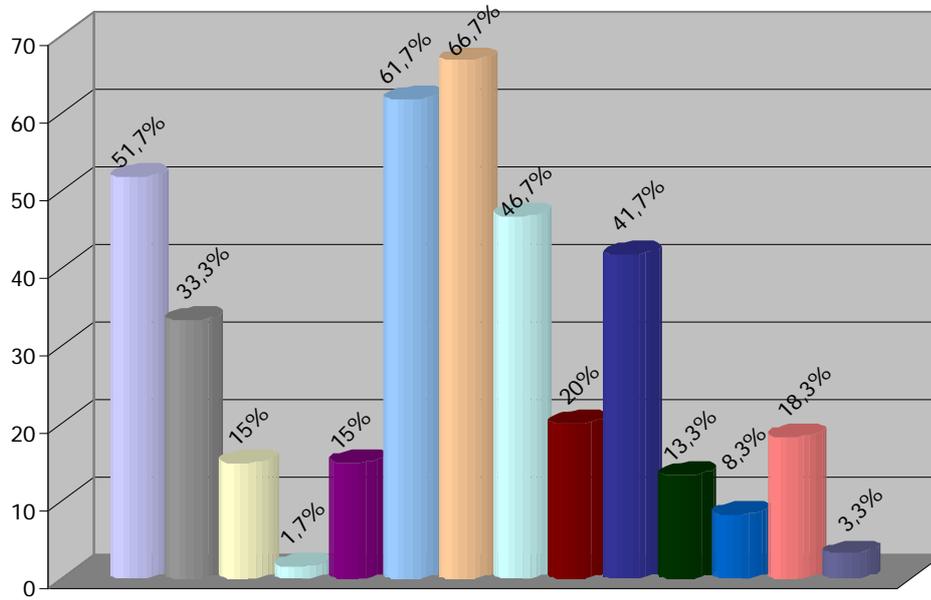
Por último, las empresas que han participado en el sondeo consideran que la formación que deberían realizar los/as trabajadores/as para adaptarse mejor al Turismo de Congresos y Reuniones es:

- ✓ Atención al cliente (16,8%)
- ✓ Inglés turístico (15,5%)
- ✓ Protocolo empresarial (13%)
- ✓ Comunicación y relaciones públicas (11,8%)
- ✓ Organización de eventos (10,5%)
- ✓ Patrimonio cultural (8,4%)

Y en cuanto a las empresas que no desarrollan actualmente actividades relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, la formación que deberían tener los/as trabajadores/as para adaptarse a este tipo de turismo destacan, en orden de importancia:

- ✓ Estudios de Turismo (32%)
- ✓ Estudios de Hostelería (31,2%)
- ✓ Atención al cliente (8,1%)
- ✓ Inglés turístico (4,3%)

FORMACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES



- PROTOCOLO EMPRESARIAL
- PATRIMONIO CULTURAL
- MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS
- DISEÑO GRÁFICO
- INFORMÁTICA
- INGLÉS TURÍSTICO
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL
- OTRO, ¿CUAL?
- NS/NC

¿QUÉ OTRA FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/LAS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FORMACIÓN EN TURISMO	1	9,1	9,1
FORMACIÓN EN HOSTELERÍA Y TURISMO	1	9,1	18,2
IDIOMAS	1	9,1	27,3
INGLÉS COMERCIAL Y CURSOS DE CALIDAD	1	9,1	36,4
NINGUNA, NO ES NECESARIO	6	54,5	90,9
PRÁCTICAS EN EL SECTOR	1	9,1	100,0
Total	11	100,0	

¿QUÉ FORMACIÓN DEBERÍAN TENER LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	1	0,3	0,4	0,4
ATENCIÓN AL CLIENTE	19	5,9	8,1	8,5
CURSOS DE TURISMO DE CONGRESOS	1	0,3	0,4	9,0
CURSOS DE TURISMO DE REUNIONES	3	0,9	1,3	10,3
DE TODO TIPO	1	0,3	0,4	10,7
DIPLOMATURA EN TURISMO	15	4,7	6,4	17,1
ESTUDIOS DE HOSTELERÍA	73	22,7	31,2	48,3
ESTUDIOS DE TURISMO	60	18,6	25,6	73,9

ESTUDIOS SUPERIORES	1	0,3	0,4	74,3
EXPERIENCIA	4	1,2	1,7	76,1
IDIOMAS	3	0,9	1,3	77,3
INGLÉS TURÍSTICO	10	3,1	4,3	81,6
NO ES NECESARIA NINGUNA FORMACIÓN	5	1,6	2,1	83,7
NS/NC	26	8,1	11,1	94,8
PATRÓN DE YATE	1	0,3	0,4	95,3
PRÁCTICAS	6	1,9	2,6	97,8
PROTOCOLO	2	0,6	0,9	98,7
RELACIONES PÚBLICAS	3	0,9	1,3	100,0
Total	234	72,7	100,0	
Perdidos Sistema	88	27,3		
Total	322	100,0		

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ADMINISTRATIVO	1	1,4	1,4	1,4
ATENCIÓN AL CLIENTE	9	13,0	13,0	14,5
CURSOS DE TURISMO DE REUNIONES	1	1,4	1,4	15,9
ESTUDIOS DE HOSTELERÍA	10	14,5	14,5	30,4
ESTUDIOS DE TURISMO	6	8,7	8,7	39,1
EXPERIENCIA	4	5,8	5,8	44,9
GESTIÓN	1	1,4	1,4	46,4

IDIOMAS	13	18,8	18,8	65,2
INFORMÁTICA	1	1,4	1,4	66,7
INGLÉS TURÍSTICO	5	7,2	7,2	73,9
INSTRUCTOR DE BUCEO	1	1,4	1,4	75,4
NO ESTÁ INTERESADA	1	1,4	1,4	76,8
PRÁCTICAS	4	5,8	5,8	82,6
PROTOCOLO	9	13,0	13,0	95,6
RELACIONES PÚBLICAS	3	4,3	4,3	100,0
Total	69	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	7	35	35	35
ESTUDIOS DE TURISMO	1	5	5	40
IDIOMAS	6	30	30	70
PRÁCTICAS	1	5	5	75
PROTOCOLO	4	20	20	95
RELACIONES PÚBLICAS	1	5	5	100,0
Total	20	100,0	100,0	

VII. CONCLUSIONES

- ▮ La situación económica del Principado de Asturias ha dado muestras de resistencia y fortaleza frente a las condiciones económicas internacionales y nacionales acaecidas por la crisis financiera mundial.
- ▮ Pese a la crisis, la economía asturiana creció un 1,0% en el año 2008, experimentando una fuerte desaceleración respecto al anterior año, donde la economía del Principado de Asturias experimentó un incremento del 3,4%.
- ▮ El sector Servicios ha sido el soporte básico de la actividad económica regional en el año 2008 aunque, del mismo modo, este sector ha sufrido una desaceleración en la evolución de los principales indicadores de actividad y empleo.
- ▮ Dentro del sector Servicios, el Turismo muestra una reducción de la actividad a lo largo del año 2008, disminuyendo el número de viajeros/as hospedados/as en hoteles en un 8%, mientras que las pernoctaciones descendieron un 8,3%.
- ▮ Así, más de la mitad (56,7%) de los establecimientos encuestados considera que la crisis económica ha influido significativamente en el descenso de la llegada de turistas. Así mismo, el 20% considera que ha influido poco o nada, haciéndose patente que el sector Turismo no es uno de los más vulnerables ante la crisis.
- ▮ A pesar de que la situación de crisis ha resentido la entrada de turistas al Principado de Asturias, los/as expertos/as opinan que esta recesión no ha sido excesivamente notable en el sector Turismo, encontrándose en una buena situación, favorecida por la diversificación de actividades y las nuevas fórmulas de Turismo: Turismo gastronómico, de congresos, activo, rural, etc.
- ▮ La valoración generalizada sobre la oferta turística en el Principado de Asturias es positiva, ya que un tercio de las empresas encuestadas manifiesta que ésta es Buena o Muy buena (50,1% y 12,8% respectivamente). Hay que destacar que ninguna la ha considerado como Muy mala.
- ▮ La actividad turística asturiana representó el 9,33% del Valor Añadido Bruto Total de la economía del Principado de Asturias, un punto menos que la aportación el año anterior.

- ✚ Esta importancia económica del sector Turismo se debe a la llegada de turistas y al gasto que éstos/as generan dentro del Principado de Asturias. En el año 2008 visitaron Asturias 5.939.728 turistas.
- ✚ De entre los aspectos que más influencia tienen para atraer turistas al Principado de Asturias, según los establecimientos analizados, destacan por orden de importancia:
 - ✘ El entorno natural y paisajístico
 - ✘ La gastronomía
 - ✘ La limpieza de las ciudades
 - ✘ El trato ofrecido por los/as trabajadores/as del sector
 - ✘ La profesionalidad de los/as trabajadores/as del sector
- ✚ Estos/as turistas acuden a Asturias por diferentes motivos, siendo el disfrute de las Vacaciones o el Ocio la causa más habitual (74,0%). En segundo término, los/as turistas acuden impulsados/as por Trabajo o Negocios, así como para asistir a Congresos y Ferias, 14,9 y 6,1% respectivamente.
- ✚ En la práctica totalidad de las ciudades asturianas donde se desarrolla Turismo, se está apostando por el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, ya que presenta grandes ventajas con respecto al Turismo de Ocio: los/as turistas tienen un gasto diario mayor y los congresos suelen celebrarse en épocas no – estivales o festivas, lo que supone la desestacionalización del sector.
- ✚ Así mismo, el Turismo Cultural de Congresos y Reuniones es un turismo menos sensible a las fluctuaciones y recesiones económicas que el Turismo de Ocio o Vacacional, pues es un turismo que viaja por necesidad e incluso en las épocas de crisis económicas como la actual, obligan a un mayor movimiento y dinamismo profesional.
- ✚ Además, la celebración de una reunión o congreso moviliza a otros sectores económicos que no están directamente relacionados con el Turismo Cultural, de Congresos o Reuniones, lo que supone una inyección para el total de la economía asturiana. Estos sectores son el comercio, empresas de servicios audiovisuales, empresas de azafatas, transporte, etc.
- ✚ Según el Spain Convention Bureau, entidad sin ánimo de lucro fundada para promover el intercambio de experiencias e información del sector Turismo de Reuniones, los datos más relevantes sobre este tipo de Turismo en España en el año 2008 son:

18.204	Reuniones celebradas en las 41 ciudades adscritas
	3.363 Congresos
	4.977 Convenciones
	9.864 Jornadas, seminarios, simposios
3.356.431	Delegados/as participantes
	1.251.981 Participantes en Congresos
	794.767 Participantes en Convenciones
	1.309.683 Participantes en Jornadas
63,69%	Organizadas por organismos o entidades privadas
20,97%	Organizadas por el sector Médico-Sanitario
55,16%	Celebradas en salones de hoteles
50-150	Delegados/as, tamaño medio de las reuniones
2,39	Días, duración media
66,70%	Celebradas en época de otoño y primavera
57,1%	Hoteles de 4 estrellas, tipo de alojamiento más utilizado
304,61	Gasto medio al día por delegado/a
Actividades complementarias a la reunión (puntuación sobre 5)	
4,17	Actividades gastronómicas
4,04	Actividades turísticas (visitas guiadas, excursiones)
3,42	Actividades culturales

En el Principado de Asturias son tres las ciudades adscritas a Spain Convention Bureau; Oviedo, Gijón y Avilés. Además, los ayuntamientos de las tres ciudades junto con el Gobierno del Principado, las Cámaras de Comercio y Navegación de las tres ciudades y la Federación Asturiana de Empresarios han firmado el Convenio "Ciudades de Asturias", con el objetivo, entre otros, de impulsar el Turismo Urbano potenciando la región como destino para la celebración de Reuniones y otro tipo de eventos.

Desde entonces, el Principado de Asturias se ha convertido en la cuarta comunidad autónoma que aporta más participantes al Turismo de Congresos y Reuniones, el 12% de asistentes, tan sólo por detrás de Madrid, Andalucía y Cataluña.

El Principado de Asturias cuenta con una serie de características consideradas por los/as expertos/as idóneas para acoger congresos, reuniones de negocios y, en general, a Turismo Urbano. Entre estas características destacan:

- ✗ Buenos equipamientos para acoger eventos
- ✗ Calidad en el servicio
- ✗ Carácter y calidez de los/as asturianos/as
- ✗ Entorno natural y paisajístico
- ✗ Limpieza de las ciudades

- ✗ Patrimonio cultural
- ✗ Planta hotelera
- ✗ Riqueza gastronómica
- ✗ Tamaño de las ciudades adecuado para la organización de múltiples y variadas actividades
- ✗ Tejido profesional

Para el desarrollo del Turismo de Reuniones, el Principado cuenta con multitud de espacios para la celebración de todo tipo de eventos, reuniones y/o exposiciones. Dejando a un lado las salas de hoteles, así como restaurantes que organizan almuerzos y cenas, los recintos más destacados para la celebración de eventos en las distintas ciudades de Asturias serían las siguientes:

GIJÓN	
Recinto ferial "Luís Adaro" Palacio de Congresos de Gijón Laboral Ciudad de la Cultura Acuario de Gijón Castillo San Cucao Finca la Isla Jardín Botánico Atlántico de Gijón Centro Municipal Integrado Gijón Sur Parque Científico Tecnológico de Gijón	Museo del Pueblo de Asturias Casino de Asturias Somió Park Palacio San Andrés de Cornellana Centro de Cultura Antiguo Instituto Centro Municipal Integrado de La Arena Centro Municipal Integrado de El Coto Escuela de Hostelería y Turismo de Asturias
OVIEDO	
Palacio de Congresos-Auditorio Príncipe Felipe Palacio de Villabona Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación Universidad de Oviedo	Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo (en construcción) Teatro Campoamor Colegio Oficial de Médicos
AVILÉS	
Recinto Ferial de la Magdalena Mercado de abastos de Avilés Autoridad Portuaria Complejo deportivo de Avilés Palacio de Valdecarnaza Cámara de Comercio, Industria y Navegación	Las Meanas La Plaza de España Palacio de Camposagrado Residencia de la Grande Teatro Palacio Valdés

Pese a estas fortalezas, el Principado de Asturias presenta algunas debilidades para ser considerado como región idónea para la celebración de congresos, jornadas y reuniones, por lo que es necesario que las administraciones públicas y organismos competentes adopten medidas logrando, de este modo, que Asturias pueda convertirse en centro neurálgico de la celebración de este tipo de eventos. Estas debilidades giran en torno a:

- ✗ Coordinación entre instituciones locales
 - ✗ Promoción del Principado de Asturias como destino cultural, de congresos y reuniones
 - ✗ Red de comunicaciones, principalmente las aéreas
- El 15,9% de los establecimientos encuestados afirma realizar o proporcionar algún tipo de servicios relacionado con el Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos, sobresaliendo de entre los servicios más mencionados:
- ✗ Almuerzos/cenas para grupos (26,2%)
 - ✗ Disponibilidad de salas de reuniones (17,2%)
 - ✗ Organización de eventos (15,8%)
 - ✗ Salas vips para celebración de fiestas privadas (11,3%)
 - ✗ Servicio de catering (9,0%)
- La antigüedad en el desarrollo de estos servicios es muy dispar, situándose la mayoría entre 2 y 5 años (37,7%), seguido por 10 o más años (31,1%) y un cuarto del total entre 6 y 10 años.
- De entre los motivos más mencionados para realizar estos tipos de servicios relacionados con el Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos despuntan los siguientes:
- ✗ Es un sector estable (37,7%)
 - ✗ Es un sector con perspectivas de futuro (31,1%)
- De las empresas que tienen vinculación con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, el 63,9% Sólo desarrolla eventos pero no los planifican y el 34,4% planifica, organiza y desarrolla eventos. Destacar que no hay ninguna empresa dedicada al Desarrollo de actividades complementarias al turismo de reuniones y congresos, siendo una fuente de empleo e inversión por potenciar.
- Más del 75% de los establecimientos participantes en el sondeo alega que Ha planificado, organizado o acogido de 1 a 20 eventos relacionados con Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el último año. Los Congresos, Almuerzos o cenas de grupos (recogido en la categoría Otros) y las Jornadas son los eventos más destacados.
- Así mismo, estos eventos tienen una naturaleza nacional (65,6%), seguido de los regionales (24,6%), realizándose mayoritariamente en Salones de hoteles (33,3%), seguido de los Palacios de Congresos (28,6%), aunque las sedes donde se desarrollan los eventos son dispares.

- El sector de actividad de estos eventos más mencionado es el Médico-Sanitario (32,8%), seguido de Cultural y el Económico-Empresarial, que suponen cada uno el 16,4% del total de eventos.
- Respecto a la contratación de servicios para la realización de estas actividades, resulta revelador que un 35,2% se basta sola. No obstante, un 10,5% de los establecimientos contrata a Empresas de servicios audiovisuales, seguido de Empresas organizadoras de congresos (8,6%), Servicios de catering (7,6%) y Empresas de impresión y reprografía en un 7,6% de los casos.
- En lo que se refiere a la realización de Actividades complementarias al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, predomina de manera especial la realización de Almuerzos y cenas para grupos (40,3%), seguida de visitas Culturales (12,6%). Estos datos reflejan la importancia de la Gastronomía asturiana, siempre ligada a todo tipo de turismo y actividad, no pudiéndose desligar la hostelería de resto de sectores.
- No obstante, la mayoría de los establecimientos (67,2%) afirma no aumentar la plantilla con la llegada de estos turistas. Los que la aumentan suelen contratar a Camareros/as (38,8%), Personal cualificado acorde con el tipo de congreso y demandas (16,6%), y Azafatos/as y Servicio de restauración con 11,1% cada uno.
- El perfil tipo de estos/as turistas que acuden al Principado de Asturias por motivos de reuniones y demás eventos, así como el de los/as turistas que acuden por otros motivos se exponen a continuación:

	TURISTAS DE REUNIONES Y CONGRESOS	TURISTAS EN GENERAL
Edad media	De 46 a 55 años (42,6%)	De 46 a 55 años (39,4%) De 36 A 45 años (31,4%)
Sexo	Hay un reparto equitativo, mitad hombres mitad mujeres (75,4%)	Hay un reparto equitativo, mitad hombres mitad mujeres (67%)
Nacionalidad	Española (86,9%)	Española (94,1%)
Nivel medio de estudios	Licenciatura universitaria (57,4%)	NS/NC (40,8%) Otro (30,5%)
Gasto medio	Menos de 50 euros (54,1%) De 51 A 100 euros (26,2%)	Menos de 50 euros (79,8%)
Acompañantes	Compañeros/as de trabajo (57,4%)	Grupos de amigos/as (31,5%)
Forma de reserva habitual	Por teléfono (44,3%) Internet (23%)	No realizamos reservas (63%) Por teléfono (21,7%)

- ✚ En lo referente a la configuración laboral del sector Turismo del Principado de Asturias, este sector aportó el 10,39% del total de empleos generados.
- ✚ Pese a esta importancia, analizando las afiliaciones medias a la Seguridad Social por meses, se aprecia que es un sector caracterizado por la estacionalidad, existiendo en los meses de julio y agosto un nivel mayor de contratación en el sector Hostelero, disminuyendo dicha contratación en los meses siguientes.
- ✚ Por ello debe ser primordial seguir apostando por el avance del Turismo Urbano y, principalmente, por el Turismo de Congresos y Reuniones ya que se desarrolla principalmente en los meses de primavera y otoño, facilitando de este modo la desestacionalización del sector.
- ✚ Además, el/la turista que viaja por motivos profesionales y, en especial, para asistir a Congresos y Ferias demanda servicios específicos que no requieren otro tipo de turistas. Ante esta situación, los/as profesionales vinculados al sector deben tener la formación y cualificación requerida para hacer frente a estas demandas.
- ✚ Existen una serie de profesiones estrechamente vinculadas al Turismo Cultural, de Congreso y Reuniones, siendo la figura principal el/la Técnico/a en Organizaciones de Ferias y Eventos. Así mismo, existen otras profesiones ligadas a este tipo de Turismo, destacando:

✓ Agente de desarrollo Turístico	✓ Técnico/a en Agencia de Viajes
✓ Animador/a deportivo/a	✓ Técnico/a en Marketing turístico
✓ Animador/a Turístico/a	✓ Promoción turística local e información al/la visitante
✓ Azafata/o – Auxiliar de Congresos	✓ Creación y Gestión de viajes combinados y eventos
✓ Guía de Turismo	
✓ Monitor/a de Aventura	
✓ Promotor/a turístico/a	
- ✚ En este mismo sentido, los/as expertos/as exponen que en la celebración de un congreso o reunión interviene una diversidad de empresas y, con ello, multitud de profesionales, entre los que destacan:
 - ✘ Agentes de viajes
 - ✘ Azafatas/as
 - ✘ Empresas de alquiler de materiales
 - ✘ Empresas de regalos
 - ✘ Interpretes
 - ✘ Organizador/a de eventos
 - ✘ Personal de hotel

- ✗ Servicios de restauración
- ✗ Técnicos audiovisuales
- ✗ Técnicos de sonido
- ✗ Traductores/as
- ✗ Transportistas

- ✚ Según los/as entrevistados/as, no están surgiendo nuevas ocupaciones relacionadas con el Turismo en el Principado de Asturias, aunque sí se está produciendo una demanda mayor de determinadas profesiones relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, como puede ser Organizador/a profesional de Congresos o el Project Manager.
- ✚ En lo referente al nivel de cualificación de la población ocupada en el sector Turismo, existe diversidad de opiniones. Mientras las profesiones relacionadas con la organización de eventos sí suelen tener una alta cualificación, existen otras profesiones poco profesionalizadas, donde los/as trabajadores/as han recibido escasa formación.
- ✚ Casi la mitad (44,6%) de los/as trabajadores/as de los establecimientos analizados poseen Estudios Secundarios o niveles inferiores. No obstante, el 28,5% de las empresas analizadas declara que sus trabajadores/as poseen Formación Profesional de Grado Medio.
- ✚ Se ha registrado un llamativo desacuerdo al valorar la oferta formativa existente para los/as trabajadores/as vinculados/as al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias. Así, mientras un colectivo opina que la oferta es suficientemente amplia, otros consideran que ésta es limitada.
- ✚ Por otra parte, los/as entrevistados/as manifiestan el alto grado de intrusismo que existe en el sector Turismo asturiano, lo que repercute negativamente en la profesionalización y dignificación del sector.
- ✚ En lo referente al Turismo de Congresos y Reuniones, dado que este tipo de turismo promueve el destino turístico de cualquier región o país, es necesario garantizar un servicio eficaz, personalizado y de alta calidad y contar con una excelente organización profesional. No obstante, el 70,5% de los establecimientos que están vinculados con el Turismo de Congresos y Reuniones no dispone con trabajadores/as con una formación específica en ese tipo de turismo, debido en gran parte a que ofrecen servicios vinculados con su actividad y a la vez con el Turismo de Congresos y Reuniones, sin cambiar la naturaleza de la misma.
- ✚ Del 24,5% que dispone de trabajadores/as con formación en Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, estos/as profesionales con formación específica son, por orden de importancia:

- ✘ Personal relacionado con la cocina
- ✘ Empresarios/as y responsables del establecimiento
- ✘ Relaciones públicas
- ✘ Azafatos/as

▮ De este modo, la formación específica que poseen estos/as profesionales se centra principalmente, según importancia:

- ✘ Hostelería (40%)
- ✘ Atención al cliente (33,3%)
- ✘ Organización y gestión (20%)
- ✘ Protocolo (6,6%)

▮ Con respecto a los establecimientos participantes en el sondeo que afirman que no acogen o desarrollan actividades relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, destacan las siguientes causas:

- ✘ No dispongo de infraestructuras (45,3%)
- ✘ No hay demanda de este tipo de servicios (32,9%)
- ✘ No estoy interesado/a en acoger este tipo de turistas (10,2%)

▮ Sin embargo, en el hipotético caso de que estuviesen involucrados con el Turismo de Cultural, de Congresos y Reuniones ofrecerían los siguientes servicios:

- ✘ Almuerzos y cenas para estos grupos (27%)
- ✘ Disponibilidad de salas de reuniones (14,3%)
- ✘ Salas VIP para celebración de fiestas privadas (12%)
- ✘ productos típicos locales (10,1%)

▮ Algo más de la mitad de estas empresas no contrataría personal (54,8%), afirmando en un 81,2% que No se necesita o no interesa. De los que contratarían personal serían, en orden de importancia; Camarero/a, Cocinero/a y Personal necesario según la demanda.

▮ Los establecimientos participantes en el sondeo opinan que la formación que deberían tener los/as trabajadores/as para adaptarse al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones destacan:

- ✘ Estudios de Turismo (32%)
- ✘ Estudios de Hostelería (31,2%)
- ✘ Atención al cliente (8,1%)
- ✘ Inglés turístico (4,3%)

- ✚ De los establecimientos que afirman no tener formación específica, alegan que No es necesario (17,2%), seguido de Imposibilidad de asistir a cursos durante la jornada laboral (14,1%) y Los cursos existentes no tienen utilidad práctica (13,1).
- ✚ Pese a la importancia de la formación, los/as trabajadores/as encuentran serias barreras para acceder al sistema de formación, entre ellas; la no-implantación de forma íntegra del sistema de reconocimiento, evaluación y acreditación de las cualificaciones y competencias adquiridas, la falta de tiempo para realizar la formación debido a las responsabilidades familiares, así como la incompatibilidad entre el horario de trabajo y la formación, en detrimento de la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.
- ✚ Por su parte, entre las barreras de acceso a la formación para los/as trabajadores/as del sector Turismo asturiano identificadas por los/as entrevistados/as destacan:
 - ✘ Falta de apoyo e incentivos por parte de las administraciones públicas competentes
 - ✘ Falta de concienciación de los/as empresarios/as
 - ✘ Inseguridad laboral que conlleva desmotivación
 - ✘ Las propias características del sector (amplios horarios, rotación, horarios incompatibles)
- ✚ La formación de la población ocupada implica que deben ser las empresas las que dediquen mayores esfuerzos a la formación de sus trabajadores/as, ofreciendo más tiempo de formación y desarrollando estrategias que fomenten la conciliación de la vida familiar, personal y laboral y constituyendo las vías necesarias que promuevan la igualdad de oportunidades.
- ✚ Por otra parte, el sistema de formación debe permitir a los/as trabajadores/as valorar la rentabilidad de su esfuerzo formativo en términos de mejoras salariales y/o profesionales, y a las empresas calibrar los beneficios que la formación de sus plantillas puede reportar a medio plazo en términos de eficiencia, innovación y competitividad.
- ✚ Así mismo, la formación ofertada debe adaptarse a los requerimientos de cualificaciones profesionales que demanda el sistema productivo y, atendiendo al Catálogo Nacional de las Cualificaciones, que se posibilite el reconocimiento y acreditación de las cualificaciones y competencias adquiridas.
- ✚ Por tanto, atendiendo al Catálogo Nacional de las Cualificaciones, es necesario atender a la formación adscrita a la Cualificación Profesional de Creación y Gestión de Viajes Combinados, para proponer una oferta

formativa acorde con las necesidades de los/as profesionales vinculados/as al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.

De este modo, se proponen las siguientes materias formativas, dirigidas a los/as profesionales vinculados al Turismo Urbano o Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones:

- ✓ El turismo y la estructura del mercado turístico
- ✓ Principales destinos turísticos nacionales e internacionales
- ✓ Distribución turística (intermediarios, legislación, sistemas de distribución, etc.)
- ✓ El alojamiento como componente del producto turístico
- ✓ El Transporte aéreo como componente del producto turístico
- ✓ Elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados
- ✓ Comunicación
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Técnicas de venta y negociación en las entidades de distribución turística
- ✓ Creación y operación de viajes combinados
- ✓ Programación y operación de excursiones y traslados
- ✓ Utilización de terminales de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencias de viajes
- ✓ Mejora de calidad de los servicios y productos de agencias de viajes y touroperadores
- ✓ El turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados
- ✓ Principales destinos turísticos nacionales e internacionales del turismo de reuniones
- ✓ Tipología de eventos y el mercado relacionado con la celebración de eventos
- ✓ La oferta de gestión profesional de eventos
- ✓ Dirección y control de los eventos
- ✓ Planificación, presupuestación y organización de eventos
- ✓ Servicios requeridos en la organización de eventos
- ✓ Eventos y protocolo en Hostelería
- ✓ Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de eventos
- ✓ Idiomas