

LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS

ANÁLISIS ESTADÍSTICO



ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	FICHA TÉCNICA	4
II.	INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN: EL CUESTIONARIO	6
III.	ANÁLISIS DESCRIPTIVO: FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE RESPUESTA	14
3.1	OCUPACIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA DENTRO DE LA EMPRESA	14
3.2	ESTRUCTURA DE LA EMPRESA	16
3.3	NIVEL DE FORMACIÓN MEDIO DE LOS/AS TRABAJADORES/AS	20
3.4	OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	21
3.5	INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA LLEGADA DE TURISTAS AL PRINCIPADO DE ASTURIAS	24
3.6	INFLUENCIA DE DIVERSOS ASPECTOS PARA ATRAER EL TURISMO	25
3.7	EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	39
3.8	TIPO DE TURISMO QUE REALIZAN LOS/AS TURISTAS DE SU ESTABLECIMIENTO	49
3.9	REALIZACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS	51
3.10	TIEMPO REALIZANDO ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS	54
3.11	MOTIVOS POR LOS QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS	55
3.12	PERFIL MEDIO DEL/LA TURISTA QUE ACUDE AL PRINCIPADO DE ASTURIAS POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS	57
3.13	SERVICIOS QUE REALIZA LA EMPRESA	66
3.14	PRINCIPALES SEDES DE CELEBRACIÓN DE EVENTOS	67
3.15	TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO MÁS UTILIZADO	68
3.16	NÚMERO DE EVENTOS PLANIFICADOS, ORGANIZADOS O ACOGIDOS EN EL ÚLTIMO AÑO	69
3.17	NATURALEZA DE LOS EVENTOS PLANIFICADOS, ORGANIZADOS O ACOGIDOS	72
3.18	SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA	73
3.19	CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA REALIZAR UN EVENTO DE TIPO PROFESIONAL	74
3.20	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS	76
3.21	COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES	78
3.22	MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES	79
3.23	DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES	81
3.24	CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES	82

3.25	TRABAJADORES/AS EN LA EMPRESA CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	84
3.26	FORMACIÓN QUE POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE LA EMPRESA RELATIVO A TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	86
3.27	MOTIVO POR EL QUE LOS/AS TRABAJADORES/AS NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	87
3.28	FORMACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	90
3.29	MOTIVOS POR LOS QUE NO SE ACOGEN O DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	93
3.30	PERFIL MEDIO DEL/LA TURISTA QUE ACUDE A SU ESTABLECIMIENTO	95
3.31	MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS A SU ESTABLECIMIENTO	105
3.32	DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS A SU ESTABLECIMIENTO	107
3.33	SERVICIOS QUE OFRECERÍA SI ESTUVIESE INVOLUCRADO CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES	108
3.34	AMPLIACIÓN DE PLANTILLA PARA OFRECER ESOS SERVICIOS	110
3.35	FORMACIÓN NECESARIA DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	113
IV.	RELACIÓN DE DEPENDENCIA ENTRE VARIABLES	116
V.	CONCLUSIONES	199
ANEXO:	LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS	204

I. FICHA TÉCNICA

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra de población representativa del universo o población de referencia, con objeto de extrapolar los resultados al conjunto de la población.

A continuación se presenta la ficha técnica de la encuesta realizada a **383** empresas asturianas adscritas a los epígrafes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09): 551 Hoteles y alojamientos similares; 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia; 553 Campings y aparcamientos para caravanas; 559 Otros alojamientos; 561 Restaurantes y puestos de comidas; 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas; 563 Establecimientos de bebidas; 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos; 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y 823 Organización de convenciones y ferias de muestras

Ámbito geográfico de la encuesta: Comunidad Autónoma del Principado de Asturias.

Universo o población de referencia: El Universo objeto de estudio está integrado por las empresas asturianas adscritas a los epígrafes de la CNAE-09: 551 Hoteles y alojamientos similares; 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia; 553 Campings y aparcamientos para caravanas; 559 Otros alojamientos; 561 Restaurantes y puestos de comidas; 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas; 563 Establecimientos de bebidas; 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos; 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y 823 Organización de convenciones y ferias de muestras anteriormente mencionados.

Según los datos obtenidos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE), 2008 publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número total de empresas pertenecientes a estos epígrafes de la CNAE-09 es de 9.079.

**EMPRESAS RELACIONADAS CON EL TURISMO DE REUNIONES EN EL
PRINCIPADO DE ASTURIAS**

551 HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	491
552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA	759
553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS	42
559 OTROS ALOJAMIENTOS	14
561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS	1.241
562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS	155
563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS	6.125
791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	156
799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	30
823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS	66
TOTAL	9.079

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. 2008

Tamaño de la muestra: La muestra representativa de la población objeto de estudio ha estado formada por 383 empresas activas en el Principado de Asturias de los epígrafes 551, 552, 553 y 559, 561, 562, 563, 791, 799 y 823 de la CNAE-09.

Intervalo de Confianza: 95,5%

Varianza poblacional: P=Q=50%

Margen de Error: \pm 5%

Método de Muestreo: Método de muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional estableciendo cuotas representativas en función del peso de cada actividad empresarial.

Instrumento de recogida de información: Cuestionario estandarizado integrado por preguntas cerradas, compuestas por diferentes alternativas de respuesta, y preguntas abiertas. Mediante éstas últimas, se han recogido las preferencias, necesidades y opiniones de los/as empresarios/as acerca del tema objeto de estudio, para su posterior estandarización.

Procedimiento de recogida de Información: Entrevista telefónica.

II. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN: EL CUESTIONARIO

Para la realización de la encuesta, previamente al inicio del trabajo de campo, se diseñó un cuestionario estandarizado que, una vez validado, se aplicó mediante entrevista telefónica a 383 empresarios/as, propietarios/as, gerentes, encargados/as, directivos/as, relaciones públicas pertenecientes a los epígrafes de la CNAE-09: 551 Hoteles y alojamientos similares; 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia; 553 Campings y aparcamientos para caravanas; 559 Otros alojamientos; 561 Restaurantes y puestos de comidas; 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas; 563 Establecimientos de bebidas; 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos; 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y 823 Organización de convenciones y ferias de muestras, obteniendo así la información necesaria para el cumplimiento de objetivos de esta acción de investigación.

LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS

CÓDIGO ENCUESTADOR/A:

Buenos días/Buenas tardes, el **Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias** financia la realización de este estudio sobre **La diversificación de la oferta turística en el Principado de Asturias: Necesidades de cualificación profesional en Turismo Cultural y de Congresos**. Le agradeceríamos que colaborara con nosotros contestando a unas preguntas. Todas sus respuestas serán anónimas y están protegidas por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. GRACIAS DE ANTEMANO POR SU COLABORACIÓN.

INSTRUCCIONES ENCUESTADORES/AS: 1.- RODEE CON UN CÍRCULO EL NÚMERO CORRESPONDIENTE A LA RESPUESTA; 2.- UNA SOLA RESPUESTA A NO SER QUE SE INDIQUE EXPRESAMENTE LO CONTRARIO; 3.- SEGUIR LAS INDICACIONES QUE SE PRESENTAN EN LOS CUADROS SOMBRADOS A LO LARGO DEL CUESTIONARIO

ENCUESTADOR/A: SE HA DE ENTREVISTAR A PROPIETARIO/A DE LA EMPRESA; DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A; PERSONA RESPONSABLE; RELACIONES PÚBLICAS
P.0. SEÑALAR EL PUESTO QUE OCUPA EN LA EMPRESA LA PERSONA ENCUESTADA:

1	EMPRESARIO/A Y/O PROPIETARIO/A (CUENTA PROPIA)	3	RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTABLECIMIENTO
2	DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A (CUENTA AJENA)	4	OTRO PUESTO, ESPECIFICAR CUÁL.....

P. 1. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES		
CNAE 551	HOTELES → PASAR A P.3	1
CNAE 552	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA → PASAR A P.3	2
CNAE 553	CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS → PASAR A P.3	3
CNAE 559	OTROS ALOJAMIENTOS → PASAR A P.3	4
CNAE 561	RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA → PASAR A P.3	5
CNAE 562	PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS → PASAR A P.3	6
CNAE 563	ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS → PASAR A P.2	7
CNAE 791	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS → PASAR A P.3	8
CNAE 799	OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS → PASAR A P.3	9
CNAE 823	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS → PASAR A P.3	10
NS/NC	→ FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)	99

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 7 (CNAE 563 ESTABLECIMIENTO DE BEBIDAS) EN LA PREGUNTA P.1

P.2. ¿ACUDEN TURISTAS (ESPAÑOLES O EXTRANJEROS) HABITUALMENTE A SU ESTABLECIMIENTO?

1	SÍ	→ SEGUIR LEYENDO
2	NO	→ FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)
99	NS/NC	→ FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)

PARA TODOS/AS LOS/AS ENCUESTADOS/AS

P.3. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN LA EMPRESA INCLUYÉNDOSE USTED?

1	DE 1 A 2 PERSONAS
2	DE 3 A 9 PERSONAS
3	DE 10 A 19 PERSONAS
4	DE 20 A 49 PERSONAS
5	DE 50 A 99 PERSONAS
6	100 Y MÁS PERSONAS
99	NS/NC

P.4. ¿HA AUMENTADO EL PERSONAL DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS?

1	NO, NADA
2	POCO
3	BASTANTE
4	SÍ, MUCHO
99	NS/NC

P.5. ¿QUÉ FORMACIÓN MEDIA POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA?

1	SIN ESTUDIOS
2	ESTUDIOS PRIMARIOS
3	ESTUDIOS SECUNDARIOS
4	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO
5	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR
6	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO MEDIO (DIPLOMATURA)
7	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO SUPERIOR (LICENCIATURA)
8	POSTGRADO
9	OTRO
99	NS/NC

P.6. ¿CÓMO VALORARÍA LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

1	MUY MALA → PASAR A P. 7
2	MALA → PASAR A P. 7
3	NORMAL → PASAR A P. 8
4	BUENA → PASAR A P. 8
5	MUY BUENA → PASAR A P. 8
99	NS/NC → PASAR A P. 8

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO (1 Y 2) EN P.6

P.7. ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS ES MUY MALA O MALA?

A. _____
 B. _____
 C. _____

----- SEGUIR LEYENDO -----

PARA TODOS/AS LOS ENCUESTADOS/AS

P.8. ¿CREE QUE LA CRISIS ECONÓMICA HA INFLUIDO NEGATIVAMENTE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS?

1	NO, NADA
2	POCO
3	BASTANTE
4	SÍ, MUCHO
99	NS/NC

P.9. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "NADA IMPORTANTE" Y 5 "MUY IMPORTANTE", VALORE LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS SIGUIENTES ASPECTOS PARA ATRAER TURISTAS A ASTURIAS

COMUNICACIONES POR VÍA AÉREA	1	2	3	4	5
COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE	1	2	3	4	5
ENTORNO NATURAL/PAISAJÍSTICO	1	2	3	4	5
GASTRONOMÍA	1	2	3	4	5
CLIMA	1	2	3	4	5
PATRIMONIO CULTURAL	1	2	3	4	5
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)	1	2	3	4	5
LA CAPACIDAD HOTELERA	1	2	3	4	5
INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS	1	2	3	4	5
SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES	1	2	3	4	5
LIMPIEZA DE LAS CIUDADES	1	2	3	4	5
TRATO OFRECIDO POR LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR	1	2	3	4	5
PROFESIONALIDAD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR TURISMO	1	2	3	4	5

P.10. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NADA POSITIVA Y 5 MUY POSITIVA, ¿CÓMO PIENSA QUE VA A SER LA EVOLUCIÓN A CORTO-MEDIO PLAZO (3-5 AÑOS) DE LOS DISTINTOS TIPOS DE TURISMO EXISTENTES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

VACACIONES/OCIO	1	2	3	4	5
TRABAJO/NEGOCIOS	1	2	3	4	5
CONGRESOS/FERIAS	1	2	3	4	5
VISITAS FAMILIARES Y/O AMIGOS	1	2	3	4	5
POR ESTUDIOS	1	2	3	4	5
VIAJE CULTURAL	1	2	3	4	5
MOTIVOS RELIGIOSOS	1	2	3	4	5
TRATAMIENTOS DE SALUD	1	2	3	4	5
PRACTICAR TURISMO ACTIVO	1	2	3	4	5
COMPETICIONES DEPORTIVAS	1	2	3	4	5

P. 11. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	VACACIONES/OCIO
2	TRABAJO/NEGOCIOS
3	CONGRESOS/FERIAS
4	CULTURAL
5	ESTUDIOS
6	RELIGIOSO
7	TRATAMIENTOS DE SALUD
8	PRACTICAR TURISMO ACTIVO
9	VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS
10	COMPETICIONES DEPORTIVAS
99	NS/NC

P.12. CONCRETAMENTE, ¿SU EMPRESA REALIZA O PROPORCIONA ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	SÍ → PASAR A P. 13
2	NO → PASAR A P. 42 EN PÁGINA 5
99	NS/NC → CUESTIONARIO NULO

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) EN P. 12

P.13. ¿QUÉ SERVICIOS REALIZA O PROPORCIONA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
2	ALMUERZOS / CENAS PARA ESTOS GRUPOS
3	SERVICIO DE CATERING
4	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO ¿CUÁL?.....
5	TURISMO RURAL
6	GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS
7	SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
8	DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES
9	SPA-BALNEARIO
10	TRANSPORTE COLECTIVO
11	PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES
12	OTRO ¿CUAL?
99	NS/NC

P.14. ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	DESDE HACE UN AÑO O MENOS
2	ENTRE 2 Y 5 AÑOS
3	ENTRE 6 Y 10 AÑOS
4	MÁS DE 10 AÑOS
5	OTRO, ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.15. ¿POR QUÉ COMENZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	ES UN SECTOR CON PERSPECTIVA DE FUTURO
2	ES UN SECTOR ESTABLE
3	SON ACTIVIDADES CON UN ALTO MARGEN DE BENEFICIO
4	SALIR DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA/LABORAL EN LA QUE ESTABA
5	APOYO DE FAMILIARES/AMISTADES CON EXPERIENCIA EN EL SECTOR
6	OTRO, ¿CUÁL?
99	NS/NC

VAMOS A REALIZAR EL PERFIL DE LOS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

P. 16. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA?

1	DE 16 A 25 AÑOS	5	DE 56 A 65 AÑOS
2	DE 26 A 35 AÑOS	6	DE 66 Y MÁS AÑOS
3	DE 36 A 45 AÑOS	99	NS/NC
4	DE 46 A 55 AÑOS		

P. 17. EN CUANTO AL SEXO...

1	SÓLO HAY HOMBRES	4	MÁS DE LA MITAD SON MUJERES
2	MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	5	SÓLO HAY MUJERES
3	HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES Y MITAD MUJERES	99	NS/NC

P. 18. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

1	ESPAÑOLA. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA.....
2	EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
3	EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
99	NS/NC

P. 19. ¿CUÁL ES EL NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

1	SIN ESTUDIOS	5	DIPLOMATURA UNIVERSITARIA
2	ESTUDIOS PRIMARIOS	6	LICENCIATURA UNIVERSITARIA
3	ESTUDIOS SECUNDARIOS	7	OTRO
4	FORMACIÓN PROFESIONAL	99	NS/NC

P. 20. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO POR PERSONA?

1	MENOS DE 50 EUROS	4	DE 151 A 200 EUROS
2	DE 51 A 100 EUROS	5	MÁS DE 200 EUROS
3	DE 101 A 150 EUROS	99	NS/NC

P. 21. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

1	SOLOS/AS	5	GRUPOS DE AMIGOS/AS
2	EN PAREJA	6	GRUPOS ORGANIZADOS
3	FAMILIAS	99	NS/NC
4	COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO		

P. 22. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

1	POR TELÉFONO	5	OTRA, ¿CUÁL?.....
2	AL LLEGAR EN PERSONA	6	NO REALIZAMOS RESERVAS
3	A TRAVÉS DE INTERNET	99	NS/NC
4	A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS		

P.23. EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

1	PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS RELACIONADAS CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS → PASAR A P. 24
2	SÓLO SE DESARROLLAN EN EL ESTABLECIMIENTO LOS EVENTOS (CONGRESOS, REUNIONES, JORNADAS, ETC.) PERO NO SE PLANIFICAN → PASAR A P.26
3	SE REALIZAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS (ALMUERZOS, FIESTAS, ALOJAMIENTO) → PASAR A P.31
99	NS/NC → CUESTIONARIO NULO

P.24. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL SEDE DE CELEBRACIÓN DE ESTOS EVENTOS PROFESIONALES?

1	PALACIOS DE CONGRESOS
2	UNIVERSIDADES
3	SALONES DE HOTELES
4	OTRO, ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.25. ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO ES EL MÁS UTILIZADO POR LOS TURISTAS DE REUNIONES Y CONGRESOS?

1	HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS
2	HOTELES DE 2 Y 3 ESTRELLAS
3	PENSIONES
4	CAMPINGS
5	APARTAMENTOS
6	CASAS DE ALDEA
7	HOTELES RURALES
8	APARTAMENTOS RURALES
9	OTRO, ¿CUÁL?.....
10	NO SUELEN ALOJARSE
99	NS/NC

-----SEGUIR LEYENDO-----

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (SÓLO SE DESARROLLAN EN EL ESTABLECIMIENTO CONGRESOS, REUNIONES, JORNADAS, CONVENCIONES) EN P.23.

P.26. ¿CUÁNTOS CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO?

1	DE 1 A 10
2	DE 11 A 20
3	DE 21 A 30
4	31 Y MÁS
5	NINGUNO, ¿POR QUÉ?
99	NS/NC

P.27. EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE...

1	CONGRESOS
2	CONVENCIONES
3	JORNADAS
4	OTROS ¿CUÁL?
99	NS/NC

P.28. ¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA?

1	REGIONALES
2	NACIONALES
3	INTERNACIONALES
4	INDISTINTAMENTE
99	NS/NC

P.29. ¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA?

1	MÉDICO – SANITARIO
2	CIENTÍFICO
3	CULTURAL
4	ECONÓMICO-EMPRESARIAL
5	TECNOLÓGICO
6	OTROS ¿CUÁL?
99	NS/NC

P.30. ¿CONTRATA A OTRO TIPO DE EMPRESAS CUANDO SE REALIZA UN EVENTO DE TIPO PROFESIONAL EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	NO, NO CONTRATAMOS NADA
2	SI, EMPRESA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES
3	SI, EMPRESA DE IMPRESIÓN Y REPROGRAFÍA
4	SI, EMPRESA ORGANIZADORA DE CONGRESOS
5	SI, EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO
6	SÍ, GUÍAS TURÍSTICOS
7	SÍ, EMPRESA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO

8	SÍ, SERVICIOS DE CATERING
9	SÍ, TRADUCTORES
10	OTROS ¿CUÁL?
99	NS/NC

-----SEGUIR LEYENDO-----

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 3 (REALIZAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS (ALMUERZOS, FIESTAS, ALOJAMIENTO) EN P.23

P.31. ¿QUÉ ACTIVIDADES ALTERNATIVAS SUELEN ORGANIZAR PARA ESTE TIPO DE TURISMO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)
2	VISITAS CULTURALES
3	RUTAS GASTRONÓMICAS
4	SPAS-BALNEARIOS
5	TURISMO RURAL
6	SALIDAS NOCTURNAS
7	ALMUERZOS/CENAS DE GRUPO
8	ALOJAMIENTO RURAL
9	ALOJAMIENTO EN HOTELES
10	TRANSPORTE COLECTIVO
11	OTRA, ¿CUÁL?
99	NS/NC

P.32. LOS GRUPOS QUE ACUDEN ESTÁN COMPUESTOS APROXIMADAMENTE POR...

1	MENOS DE 5 PERSONAS
2	DE 6 A 20 PERSONAS
3	DE 21 A 30 PERSONAS
4	DE 31 A 50 PERSONAS
5	DE 51 A 100 PERSONAS
6	DE 101 A 250 PERSONAS
7	MÁS DE 250 PERSONAS
99	NS/NC

P.33. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS, REUNIONES EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ENERO	8	AGOSTO
2	FEBRERO	9	SEPTIEMBRE
3	MARZO	10	OCTUBRE
4	ABRIL	11	NOVIEMBRE
5	MAYO	12	DICIEMBRE
6	JUNIO	99	NS/NC
7	JULIO		

P.34. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	LUNES	5	VIERNES
2	MARTES	6	SÁBADO

3	MIÉRCOLES
4	JUEVES

7	DOMINGO
99	NS/NC

P.35. ¿AUMENTA LA PLANTILLA DE SU ESTABLECIMIENTO, DE FORMA ESPORÁDICA, CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	SÍ	→ PASA A P.36
2	NO	→ PASA A P.37
99	NS/NC	→ PASA A P.37

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) EN LA PREGUNTA P. 35

P.36. ¿QUÉ OCUPACIONES SUELE CONTRATAR?

- A. _____
 B. _____
 C. _____

PARA TODOS/AS LOS/AS ENCUESTADOS/AS

P.37. ¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	SÍ	→ PASAR A P.38
2	NO	→ PASAR A P.40
99	NS/NC	→ PASAR A P.41

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) A LA PREGUNTA P.39

P.38. ¿QUÉ PROFESIONALES TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS?

- A. _____
 B. _____
 C. _____

P.39. ¿QUÉ FORMACIÓN ESPECÍFICA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES TIENEN?

- A. _____
 B. _____
 C. _____

PASAR A P.41

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (NO) A LA PREGUNTA P.37

P.40. ¿POR QUÉ NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*

1	FALTA DE CONCIENCIA DEL EMPRESARIO/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
2	FALTA DE CONCIENCIA DEL TRABAJADOR/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
3	DESCONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA FORMACIÓN
4	DESCONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE ESOS CURSOS
5	IMPOSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DURANTE LA JORNADA LABORAL

6	DURACIÓN EXCESIVA DE LOS CURSOS
7	MÉTODO DE IMPARTICIÓN
8	NO EXISTE UNA OFERTA FORMATIVA ACORDE A LAS DEMANDAS
9	TEMARIO EXCESIVAMENTE TEÓRICO Y POCO APLICABLE A LA PRÁCTICA
10	NO APLICABLE A NECESIDADES DE PYMES Y MICROPYMES
11	ESCASEZ DE CURSOS SUBVENCIONADOS RELACIONADOS CON LA MATERIA
12	LOS TEMAS QUE TRATAN NO SON NOVEDOSOS
13	LOS CURSOS EXISTENTES NO TIENEN UTILIDAD PRÁCTICA
14	DEMASIADO ESPECIALIZADOS
15	OTRA ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

SEGUIR LEYENDO

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 99 (NS/NC) EN LA PREGUNTA P. 37

P.41. ¿QUÉ FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*

1	PROTOCOLO EMPRESARIAL
2	PATRIMONIO CULTURAL
3	MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS
4	DISEÑO GRÁFICO
5	INFORMÁTICA
6	INGLÉS TURÍSTICO
7	ATENCIÓN AL CLIENTE
8	COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
9	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
10	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
11	DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES
12	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL
13	OTRO ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

FIN DEL CUESTIONARIO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

RELLENAR LOS DATOS DE CONTROL

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (NO) EN LA P.12

P.42. ¿POR QUÉ NO ACOGE O DESARROLLA ACTIVIDADES EN SU EMPRESA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	NO DISPONGO DE PERSONAL SUFICIENTE
2	NO DISPONGO DE MEDIOS SUFICIENTES
3	NO DISPONGO DE INFRAESTRUCTURA PARA ESTE TIPO DE TURISMO
4	LOS/AS TRABAJADORES/AS NO ESTÁN LO SUFICIENTEMENTE FORMADOS
5	NO HAY DEMANDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS
6	NO ESTOY INTERESADO EN ACOGER ESTE TIPO DE TURISTAS
7	OTRO ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

PARA TERMINAR, VAMOS A TRAZAR EL PERFIL MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO

P. 43. ¿CUÁL ES SU EDAD MEDIA?

1	DE 16 A 25 AÑOS	5	DE 56 A 65 AÑOS
2	DE 26 A 35 AÑOS	6	DE 66 Y MÁS AÑOS
3	DE 36 A 45 AÑOS	99	NS/NC
4	DE 46 A 55 AÑOS		

P. 44. EN CUANTO AL SEXO...

1	SÓLO HAY HOMBRES	4	MÁS DE LA MITAD SON MUJERES
2	MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	5	SÓLO HAY MUJERES
3	HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES Y MITAD MUJERES	99	NS/NC

P. 45. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

1	ESPAÑOLA. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA.....
2	EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
3	EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
99	NS/NC

P. 46. ¿CUÁL ES SU NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

1	SIN ESTUDIOS	5	DIPLOMATURA UNIVERSITARIA
2	ESTUDIOS PRIMARIOS	6	LICENCIATURA UNIVERSITARIA
3	ESTUDIOS SECUNDARIOS	7	OTROS
4	FORMACIÓN PROFESIONAL	99	NS/NC

P. 47. ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO?

1	MENOS DE 50 EUROS	4	DE 151 A 200 EUROS
2	DE 51 A 100 EUROS	5	MÁS DE 200 EUROS
3	DE 101 A 150 EUROS	99	NS/NC

P. 48. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

1	SOLOS/AS	5	GRUPOS DE AMIGOS/AS
2	EN PAREJA	6	GRUPOS ORGANIZADOS
3	FAMILIAS	99	NS/NC
4	COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO		

P. 49. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

1	POR TELÉFONO	5	OTRA, ¿CUÁL?.....
2	AL LLEGAR EN PERSONA	6	NO REALIZAMOS RESERVAS
3	A TRAVÉS DE INTERNET	99	NS/NC
4	A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS		

P.50. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ENERO	8	AGOSTO
2	FEBRERO	9	SEPTIEMBRE
3	MARZO	10	OCTUBRE
4	ABRIL	11	NOVIEMBRE
5	MAYO	12	DICIEMBRE
6	JUNIO	99	NS/NC
7	JULIO		

P.51. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	LUNES	5	VIERNES
2	MARTES	6	SÁBADO
3	MIÉRCOLES	7	DOMINGO
4	JUEVES	99	NS/NC

P.52. ¿SI ESTUVIESE INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES, QUÉ SERVICIOS OFRECERÍA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
2	ALMUERZOS Y CENAS PARA ESTOS GRUPOS
3	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO ¿CUÁL?
4	DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES
5	TURISMO RURAL
6	GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS
7	TRANSPORTE COLECTIVO
8	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CATERING
9	PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES
10	SPA-BALNEARIO
11	OTRO, ¿CUAL?
99	NS/NC

P.53. PARA OFRECER ESOS SERVICIOS, ¿CONTRATARÍA PERSONAL?

1	SÍ, ¿CUÁL?
2	NO, ¿POR QUÉ?
99	NS/NC

P.54. ¿QUÉ FORMACIÓN DEBERÍAN TENER LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES?

A. _____
 B. _____
 C. _____

-----FIN DEL CUESTIONARIO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN-----

DATOS DE CONTROL

NOMBRE DE LA EMPRESA	
DIRECCIÓN	
LOCALIDAD	
PROVINCIA	
TELÉFONO:	

OBSERVACIONES DEL/LA ENTREVISTADOR/A

<hr/>

EL CUESTIONARIO EN EL QUE NO SE ESPECIFIQUE COMO MÍNIMO EL NOMBRE Y DIRECCIÓN COMPLETA DE LA EMPRESA NO SE CONSIDERARÁ VÁLIDO

III. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE RESPUESTA

A continuación, se realiza una exposición de los resultados del sondeo. Se trata de un análisis descriptivo que muestra cómo se distribuyen las respuestas de los establecimientos encuestados (frecuencias), así como el porcentaje que éstas representan con respecto al total.

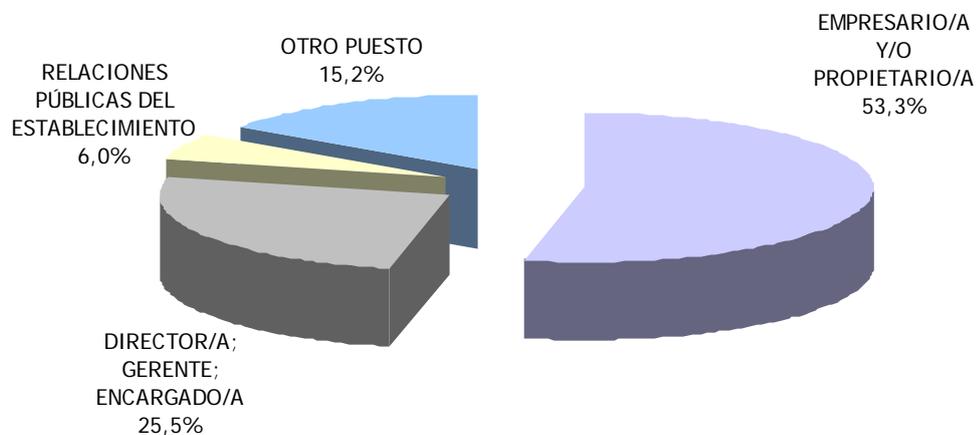
La presentación de estos resultados se articula de acuerdo con los bloques temáticos en los que se basa el cuestionario.

3.1 OCUPACIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA DENTRO DE LA EMPRESA

P.O. SEÑALAR EL PUESTO QUE OCUPA EN LA EMPRESA LA PERSONA ENCUESTADA:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EMPRESARIO/A Y/O PROPIETARIO/A	203	53,0	53,3	53,3
DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A	97	25,3	25,5	78,7
RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTABLECIMIENTO	23	6,0	6,0	84,8
OTRO PUESTO, ¿CUÁL?	58	15,1	15,2	100,0
Total	381	99,5	100,0	
Perdidos Sistema	2	0,5		
Total	383	100,0		

PUESTO QUE OCUPA EN LA EMPRESA LA PERSONA ENCUESTADA



¿QUÉ OTRO PUESTO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ADMINISTRATIVO/A	8	13,8	13,8	13,8
AGENTE DE VIAJES/RESERVAS	3	5,2	5,2	19,0
CAMARERO/A	20	34,6	34,6	53,6
COCINERO/A	2	3,4	3,4	57,0
CONTABLE	1	1,7	1,7	58,7
DEPENDIENTE/A	1	1,7	1,7	60,4
JEFE/A DE RECEPCIÓN	4	6,9	6,9	67,3
MÈTRE	1	1,7	1,7	69,0
NO CONTESTA	6	10,3	10,3	79,3
RECEPCIONISTA	10	17,3	17,3	96,6
RESPONSABLE COMERCIAL	1	1,7	1,7	98,3

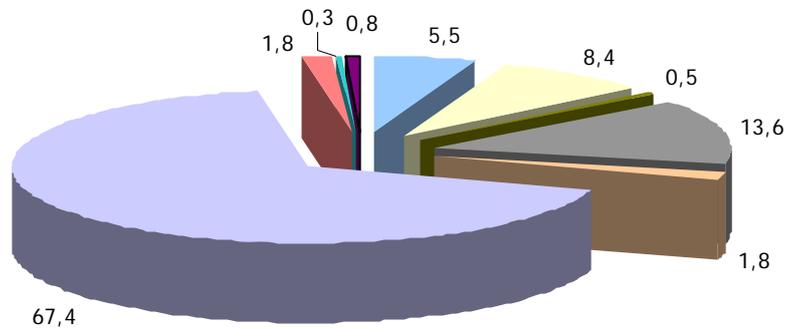
RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	1	1,7	1,7	100,0
Total	58	100,0	100,0	

3.2 ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

P.1. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CNAE 551 HOTELES	21	5,5	5,5
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA	32	8,4	13,8
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS	2	,5	14,4
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA	52	13,6	27,9
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS	7	1,8	29,8
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS	258	67,4	97,1
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	7	1,8	99,0
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	1	,3	99,2
CNAE 823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS	3	,8	100,0
Total	383	100,0	

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA

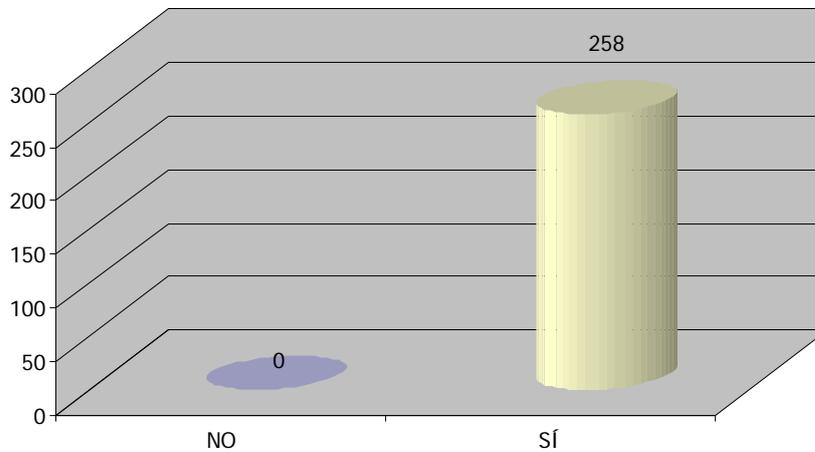


- CNAE 551 HOTELES
- CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA
- CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS
- CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA
- CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS
- CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS
- CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS
- CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS
- CNAE 823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS

P.2. ¿ACUDEN TURISTAS (ESPAÑOLES O EXTRANJEROS) HABITUALMENTE A SU ESTABLECIMIENTO?

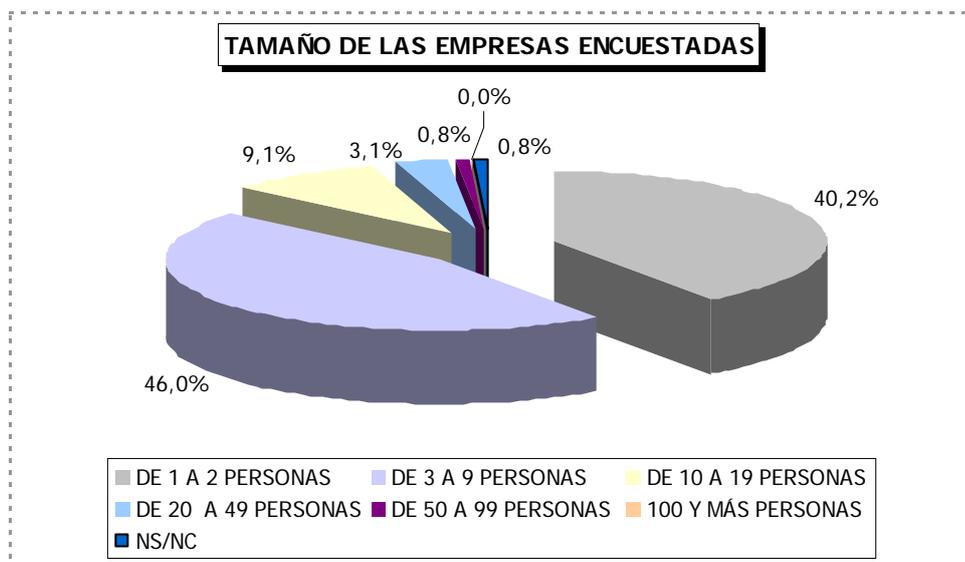
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÍ (SEGUIR LEYENDO)	258	100,0	100,0	100,0
NO	0	0	0	0

ACUDEN TURISTAS HABITUALMENTE AL ESTABLECIMIENTO



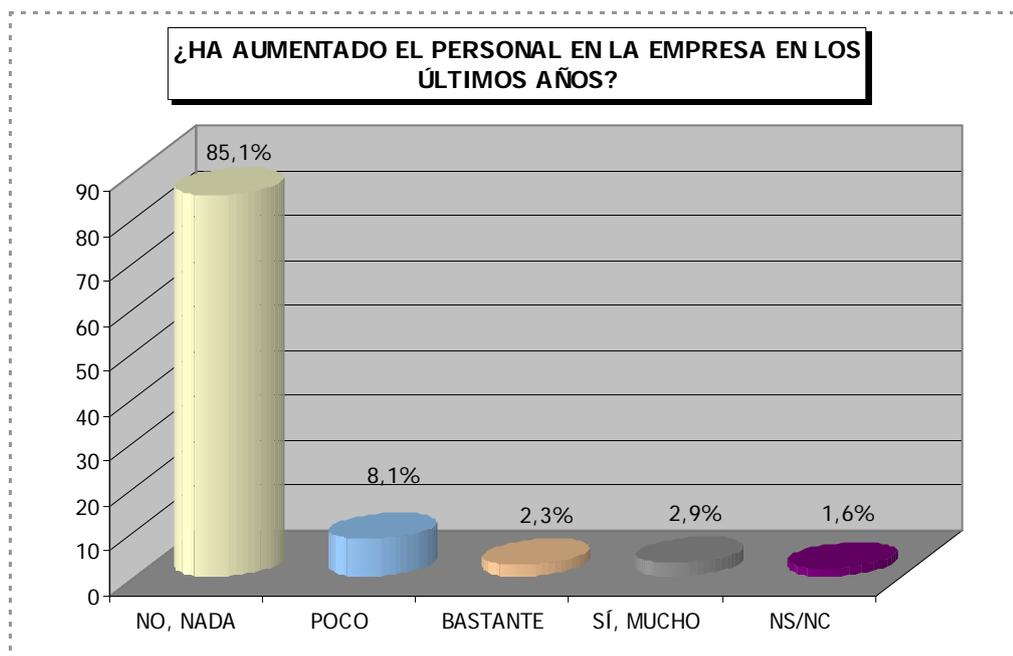
P.3. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN LA EMPRESA INCLUYÉNDOSE USTED?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 1 A 2 PERSONAS	154	40,2	40,2
DE 3 A 9 PERSONAS	176	46,0	86,2
DE 10 A 19 PERSONAS	35	9,1	95,3
DE 20 A 49 PERSONAS	12	3,1	98,4
DE 50 A 99 PERSONAS	3	,8	99,2
100 Y MÁS PERSONAS	0	,0	99,2
NS/NC	3	,8	100,0
Total	383	100,0	



P.4. ¿HA AUMENTADO EL PERSONAL DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO, NADA	326	85,1	85,1
POCO	31	8,1	93,2
BASTANTE	9	2,3	95,6
SÍ, MUCHO	11	2,9	98,4
NS/NC	6	1,6	100,0
Total	383	100,0	

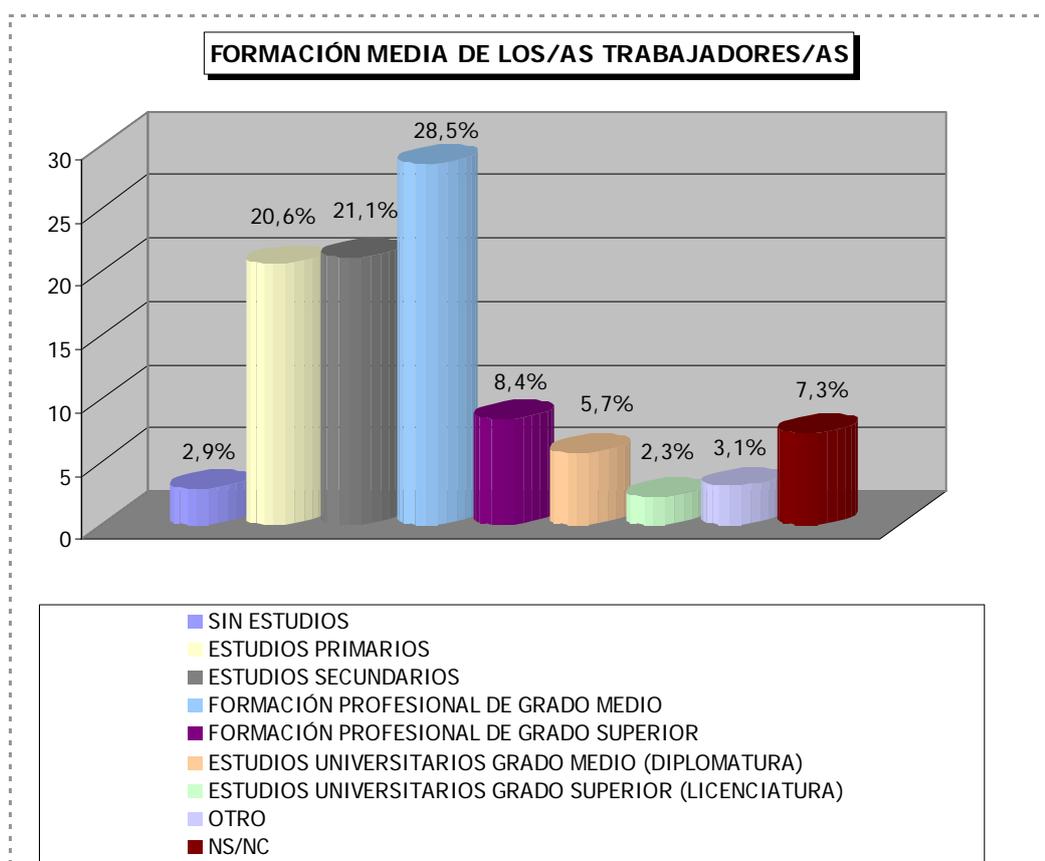


3.3 NIVEL DE FORMACIÓN MEDIO DE LOS/AS TRABAJADORES/AS

P.5. ¿QUÉ FORMACIÓN MEDIA POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIN ESTUDIOS	11	2,9	2,9
ESTUDIOS PRIMARIOS	79	20,6	23,5
ESTUDIOS SECUNDARIOS	81	21,1	44,6
FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO	109	28,5	73,1
FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR	32	8,4	81,5
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS GRADO MEDIO (DIPLOMATURA)	22	5,7	87,2
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS GRADO SUPERIOR (LICENCIATURA)	9	2,3	89,6

POSTGRADO	0	,0	92,7
OTRO	12	3,1	92,7
NS/NC	28	7,3	100,0
Total	383	100,0	



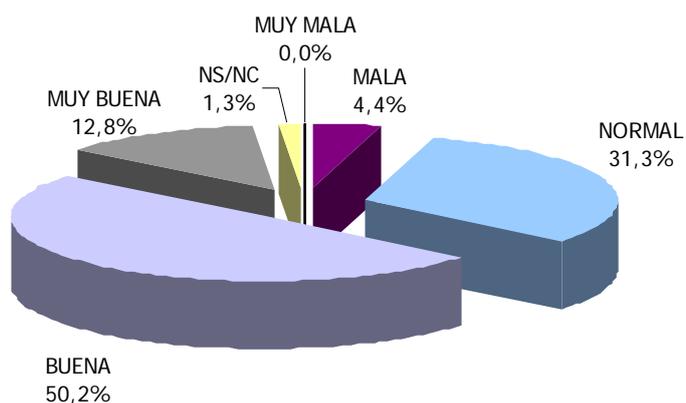
3.4 OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

P.6. ¿CÓMO VALORARÍA LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY MALA (PASAR A P.7)	0	0	0

MALA (PASAR A P.7)	17	4,4	4,4
NORMAL (PASAR A P.8)	120	31,3	35,8
BUENA (PASAR A P.8)	192	50,1	85,9
MUY BUENA (PASAR A P.8)	49	12,8	98,7
NS/NC (PASAR A P.8)	5	1,3	100,0
Total	383	100,0	

VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

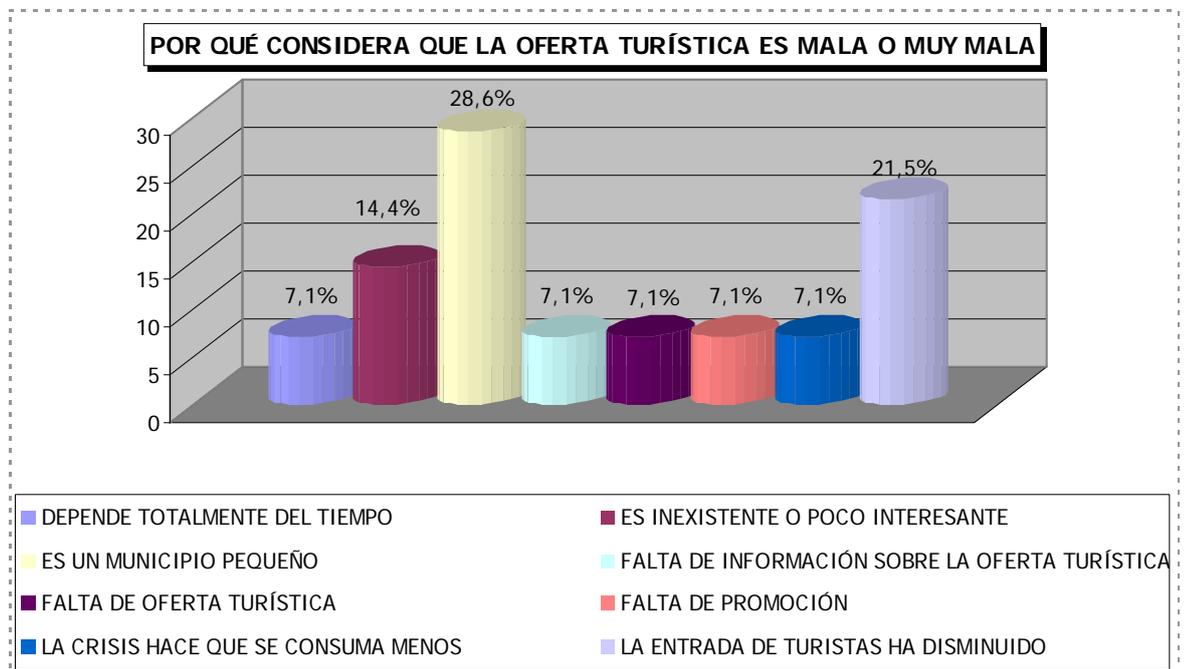


P.7. ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS ES MUY MALA O MALA?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DEPENDE TOTALMENTE DEL TIEMPO	1	5,9	7,1	7,1
ES INEXISTENTE O POCO INTERESANTE	2	11,8	14,4	21,5

ES UN MUNICIPIO PEQUEÑO	4	23,5	28,6	50,1
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA	1	5,9	7,1	57,2
FALTA DE OFERTA TURÍSTICA	1	5,9	7,1	64,3
FALTA DE PROMOCIÓN	1	5,9	7,1	71,4
LA CRISIS HACE QUE SE CONSUMA MENOS	1	5,9	7,1	78,5
LA ENTRADA DE TURISTAS HA DISMINUIDO	3	17,7	21,5	100
Total	14	82,5	100,0	
Perdidos Sistema	3	17,5		
Total	17	100,0		



OPCIÓN B

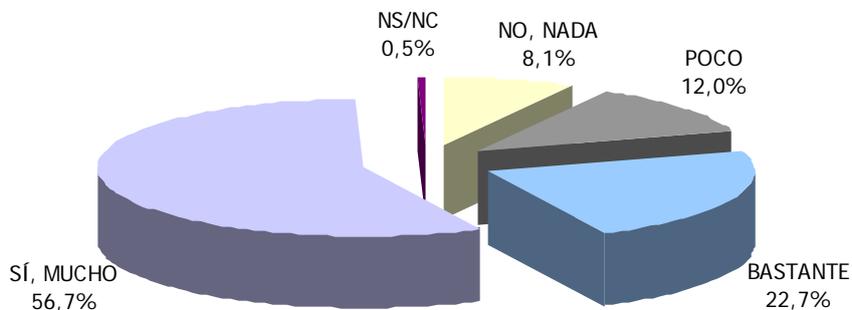
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EL TURISMO HA DISMINUIDO	1	14,3	14,3	14,3
FALTA DE OFERTA TURÍSTICA	4	57,1	57,1	71,4
FALTA DE PROMOCIÓN	1	14,3	14,3	85,7
ACTUALMENTE NO SE VIAJA	1	14,3	14,3	100,0
Total	7	100,0	100,0	

3.5 INFLUENCIA DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA LLEGADA DE TURISTAS AL PRINCIPADO DE ASTURIAS

P.8. ¿CREE QUE LA CRISIS ECONÓMICA HA INFLUIDO NEGATIVAMENTE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO, NADA	31	8,1	8,1
POCO	46	12,0	20,1
BASTANTE	87	22,7	42,8
SÍ, MUCHO	217	56,7	99,5
NS/NC	2	,5	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LA CRISIS EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



3.6 INFLUENCIA DE DIVERSOS ASPECTOS PARA ATRAER EL TURISMO

P.9. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "NADA IMPORTANTE" Y 5 "MUY IMPORTANTE", VALORE LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS SIGUIENTES ASPECTOS PARA ATRAER TURISTAS A ASTURIAS

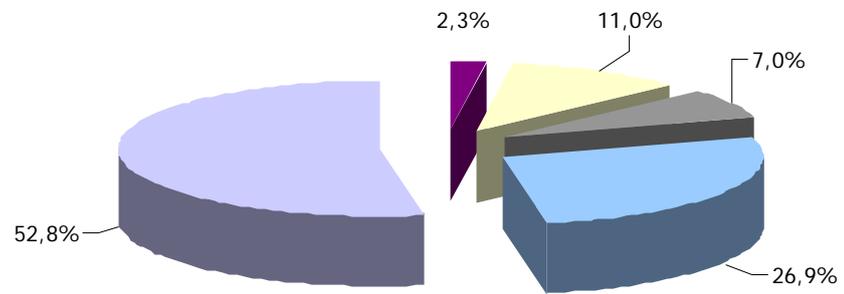
	NADA IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NI LO UNO NI LO OTRO	BASTANTE IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE	TOTAL
COMUNICACIONES POR VÍA AÉREA	9	42	27	103	202	383
COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE	2	20	20	140	201	383
ENTORNO NATURAL/ PAISAJÍSTICO	0	0	4	83	296	383
GASTRONOMÍA	1	0	4	85	293	383
CLIMA	2	54	81	159	87	383
PATRIMONIO CULTURAL	0	31	32	189	131	383
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON	1	45	47	171	119	383

LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)						
LA CAPACIDAD HOTELERA	1	26	43	241	72	383
INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS	1	57	56	178	91	383
SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES	0	56	36	186	105	383
LIMPIEZA DE LAS CIUDADES	1	8	11	117	246	383
TRATO OFRECIDO POR LOS/LAS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR	0	2	12	124	245	383
PROFESIONALIDAD DE LOS/LAS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR TURISMO	0	4	18	117	244	383

COMUNICACIONES POR VÍA AÉREA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	9	2,3	2,3
POCO IMPORTANTE	42	11,0	13,3
NI UNO NI LO OTRO	27	7,0	20,4
BASTANTE IMPORTANTE	103	26,9	47,3
MUY IMPORTANTE	202	52,7	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LAS COMUNICACIONES POR VÍA AEREA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS

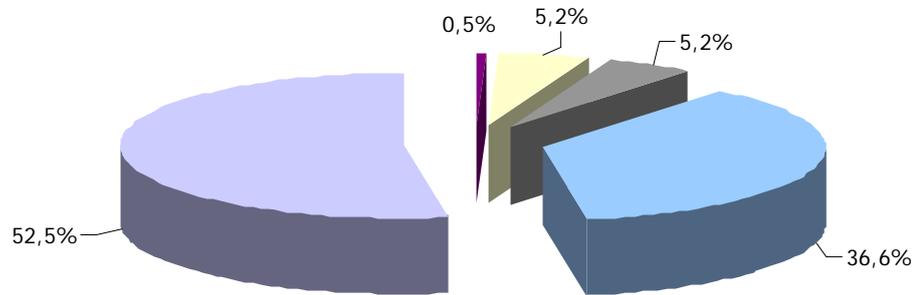


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	2	,5	,5
POCO IMPORTANTE	20	5,2	5,7
NI UNO NI LO OTRO	20	5,2	11,0
BASTANTE IMPORTANTE	140	36,6	47,5
MUY IMPORTANTE	201	52,5	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LAS COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS

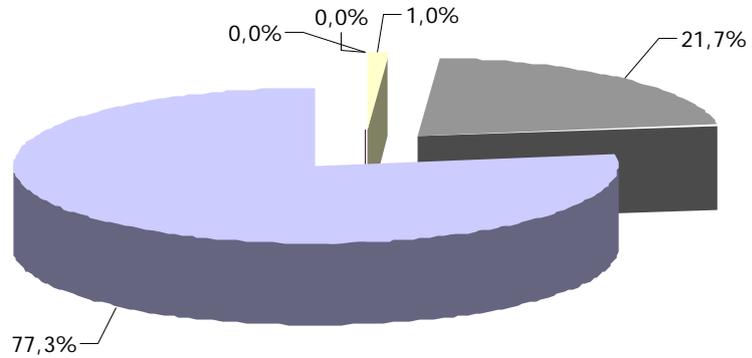


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

ENTORNO NATURAL/PAISAJÍSTICO

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	0	0	0
POCO IMPORTANTE	0	0	0
NI UNO NI LO OTRO	4	1,0	1,0
BASTANTE IMPORTANTE	83	21,7	22,7
MUY IMPORTANTE	296	77,3	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DEL ENTORNO NATURAL/ PAISAJISTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS

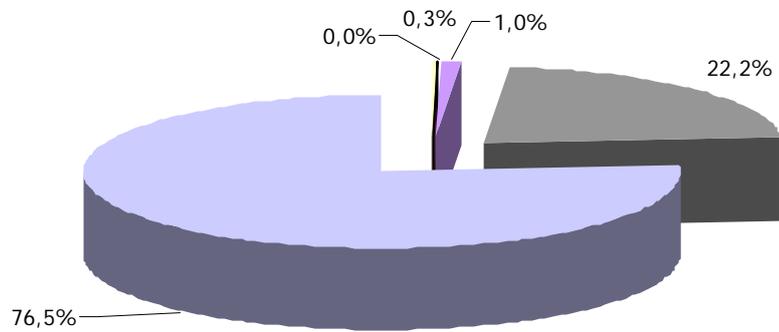


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

GASTRONOMÍA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	1	,3	,3
POCO IMPORTANTE	0	0	0
NI UNO NI LO OTRO	4	1,0	1,3
BASTANTE IMPORTANTE	85	22,2	23,5
MUY IMPORTANTE	293	76,5	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LA GASTRONOMÍA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS

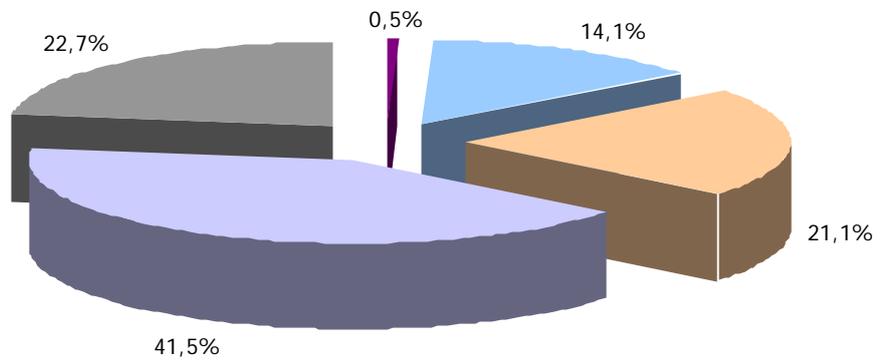


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

CLIMA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	2	,5	,5
POCO IMPORTANTE	54	14,1	14,6
NI UNO NI LO OTRO	81	21,1	35,8
BASTANTE IMPORTANTE	159	41,5	77,3
MUY IMPORTANTE	87	22,7	100,0
Total	383	100,0	

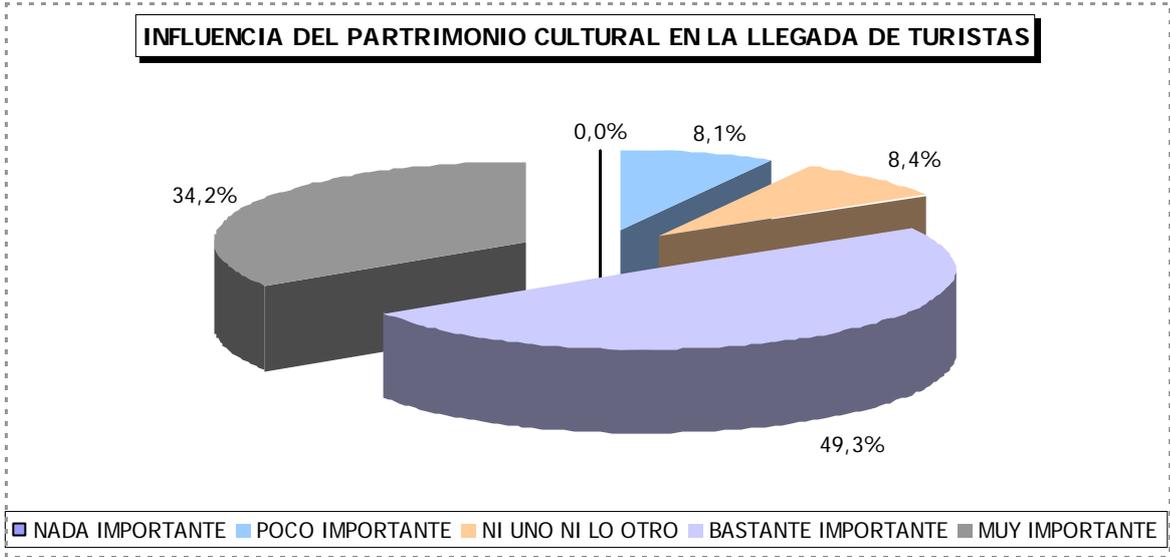
INFLUENCIA DEL CLIMA EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS



■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

PATRIMONIO CULTURAL

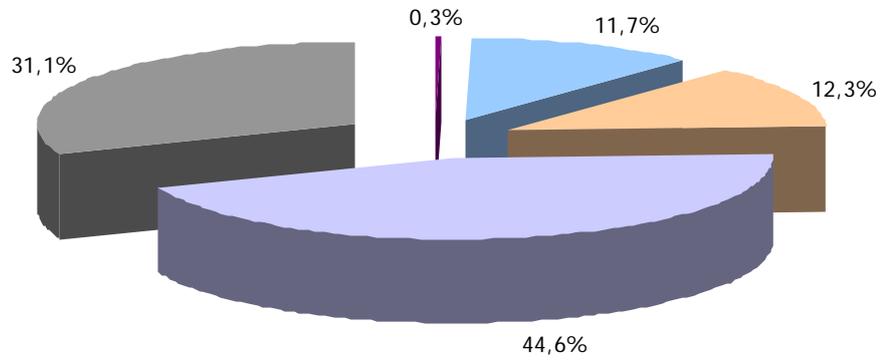
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	0	0	0
POCO IMPORTANTE	31	8,1	8,1
NI UNO NI LO OTRO	32	8,4	16,4
BASTANTE IMPORTANTE	189	49,3	65,8
MUY IMPORTANTE	131	34,2	100,0
Total	383	100,0	



DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	1	,3	,3
POCO IMPORTANTE	45	11,7	12,0
NI UNO NI LO OTRO	47	12,3	24,3
BASTANTE IMPORTANTE	171	44,6	68,9
MUY IMPORTANTE	119	31,1	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LA DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO) EN LA LLEGADA DE TURISTAS

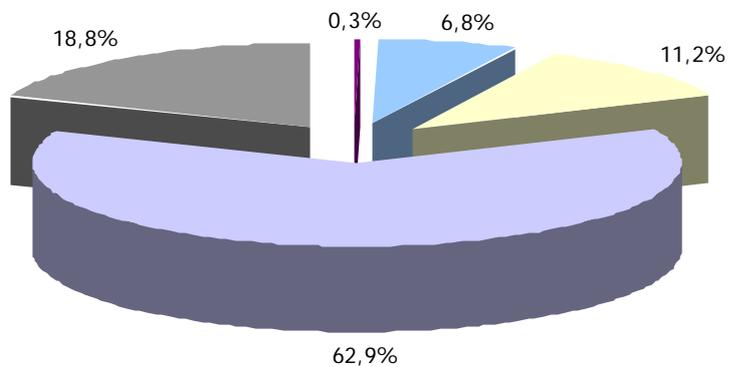


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

LA CAPACIDAD HOTELERA

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	1	,3	,3
POCO IMPORTANTE	26	6,8	7,0
NI UNO NI LO OTRO	43	11,2	18,3
BASTANTE IMPORTANTE	241	62,9	81,2
MUY IMPORTANTE	72	18,8	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LA CAPACIDAD HOTELERA EN LA LLEGADA DE TURISTAS

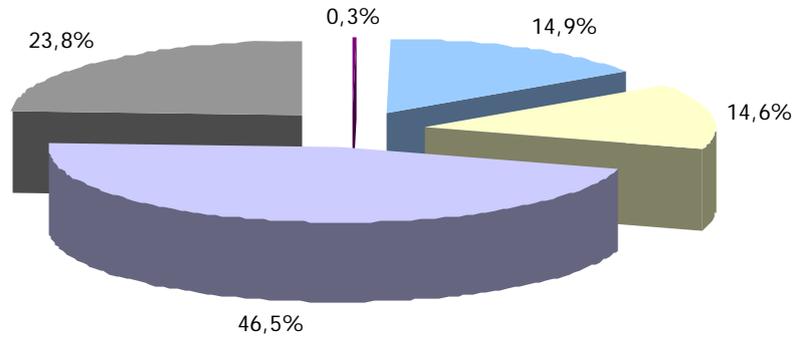


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	1	,3	,3	,3
POCO IMPORTANTE	57	14,9	14,9	15,1
NI UNO NI LO OTRO	56	14,6	14,6	29,8
BASTANTE IMPORTANTE	178	46,5	46,5	76,2
MUY IMPORTANTE	91	23,8	23,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

INFLUENCIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS EN LA LLEGADA DE TURISTAS

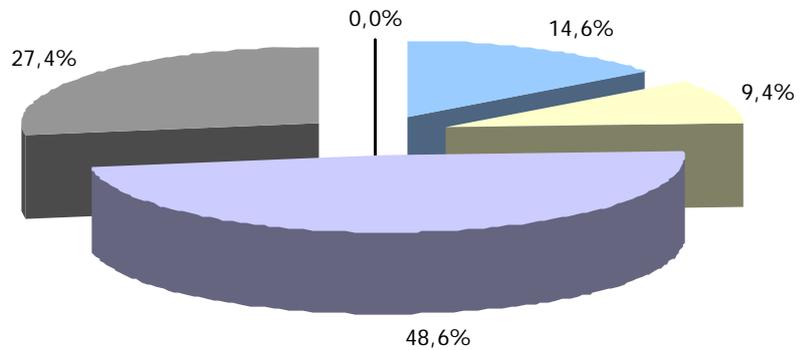


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	0	0	0	0
POCO IMPORTANTE	56	14,6	14,6	14,6
NI UNO NI LO OTRO	36	9,4	9,4	24,0
BASTANTE IMPORTANTE	186	48,6	48,6	72,6
MUY IMPORTANTE	105	27,4	27,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

INFLUENCIA DE SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES EN LA LLEGADA DE TURISTAS

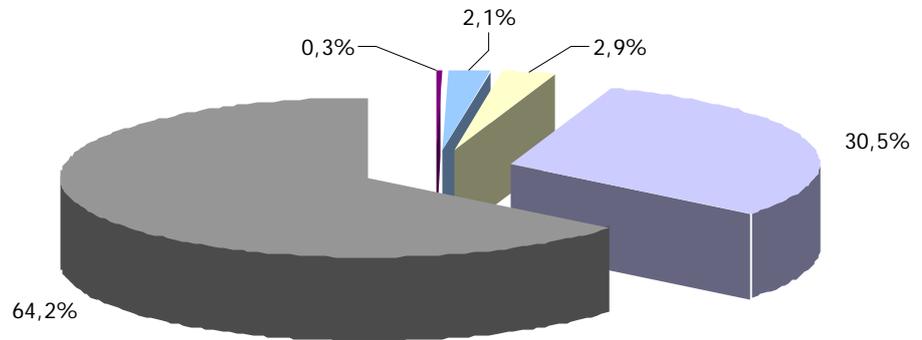


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

LIMPIEZA DE LAS CIUDADES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	1	,3	,3	,3
POCO IMPORTANTE	8	2,1	2,1	2,3
NI UNO NI LO OTRO	11	2,9	2,9	5,2
BASTANTE IMPORTANTE	117	30,5	30,5	35,8
MUY IMPORTANTE	246	64,2	64,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

INFLUENCIA DE LA LIMPIEZA DE LAS CIUDADES EN LA LLEGADA DE TURISTAS

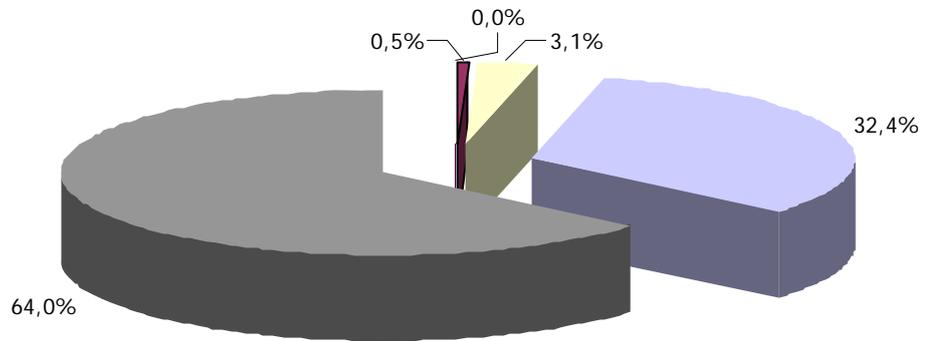


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

TRATO OFRECIDO POR LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	0	0	0
POCO IMPORTANTE	2	,5	,5
NI UNO NI LO OTRO	12	3,1	3,7
BASTANTE IMPORTANTE	124	32,4	36,0
MUY IMPORTANTE	245	64,0	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DEL TRATO OFRECIDO POR LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR PARA LA LLEGADA DE TURISTAS

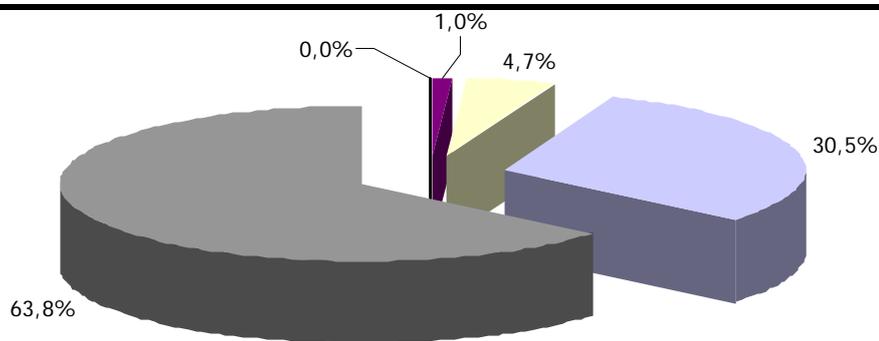


■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

PROFESIONALIDAD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR TURISMO

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA IMPORTANTE	0	0	0
POCO IMPORTANTE	4	1,0	1,0
NI UNO NI LO OTRO	18	4,7	5,7
BASTANTE IMPORTANTE	117	30,5	36,3
MUY IMPORTANTE	244	63,7	100,0
Total	383	100,0	

INFLUENCIA DE LA PROFESIONALIDAD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS EN LA LLEGADA DE TURISTAS



■ NADA IMPORTANTE ■ POCO IMPORTANTE ■ NI UNO NI LO OTRO ■ BASTANTE IMPORTANTE ■ MUY IMPORTANTE

3.7 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

P.10. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NADA POSITIVA Y 5 MUY POSITIVA, ¿CÓMO PIENSA QUE VA A SER LA EVOLUCIÓN A CORTO-MEDIO PLAZO (3-5 AÑOS) DE LOS DISTINTOS TIPOS DE TURISMO EXISTENTES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

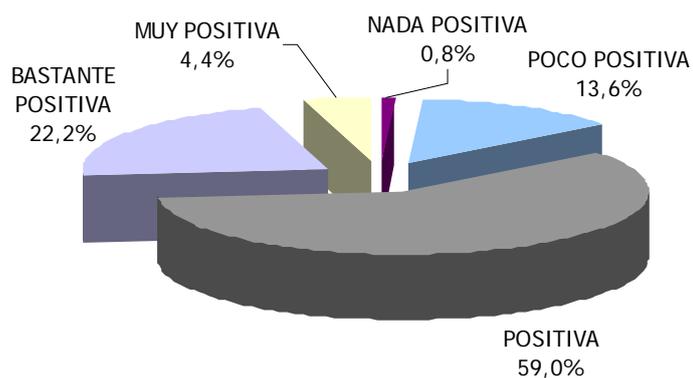
	NADA POSITIVA	POCO POSITIVA	POSITIVA	BASTANTE POSITIVA	MUY POSITIVA	TOTAL
VACACIONES/OCIO	3	52	266	85	17	383
TRABAJO/NEGOCIOS	9	112	210	45	7	383
CONGRESOS/FERIAS	10	131	179	55	8	383
VISITAS FAMILIARES Y/O AMIGOS	5	27	234	99	18	383
POR ESTUDIOS	47	183	119	29	5	383
VIAJE CULTURAL	13	74	211	66	19	383
MOTIVOS RELIGIOSOS	80	162	106	29	6	383
TRATAMIENTO DE SALUD	90	152	112	22	7	383

PRACTICAR TURISMO ACTIVO	13	60	132	116	62	383
COMPETICIONES DEPORTIVAS	23	159	151	39	11	383

VACACIONES/OCIO

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	3	,8	,8
POCO POSITIVA	52	13,6	14,4
POSITIVA	226	59,0	73,4
BASTANTE POSITIVA	85	22,2	95,6
MUY POSITIVA	17	4,4	100,0
Total	383	100,0	

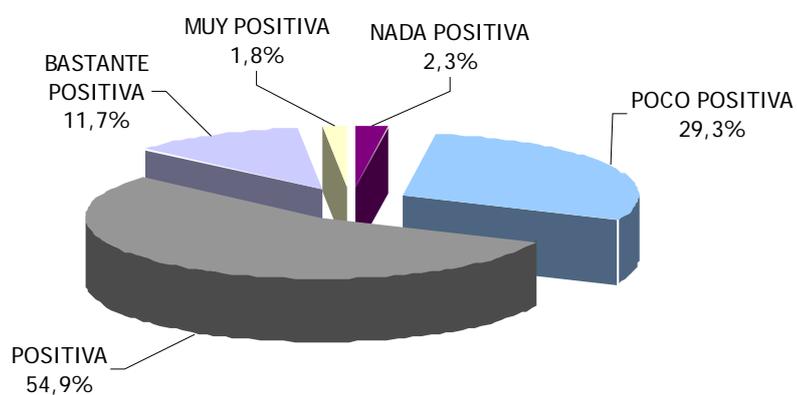
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO VACACIONAL Y DE OCIO



TRABAJO/NEGOCIOS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	9	2,3	2,3
POCO POSITIVA	112	29,2	31,6
POSITIVA	210	54,8	86,4
BASTANTE POSITIVA	45	11,7	98,2
MUY POSITIVA	7	1,8	100,0
Total	383	100,0	

PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE TRABAJO/NEGOCIOS

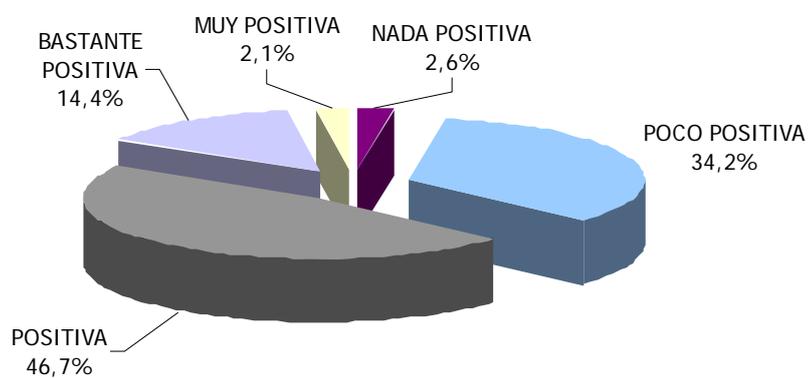


CONGRESOS/FERIAS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	10	2,6	2,6
POCO POSITIVA	131	34,2	36,8
POSITIVA	179	46,7	83,6

BASTANTE POSITIVA	55	14,4	97,9
MUY POSITIVA	8	2,1	100,0
Total	383	100,0	

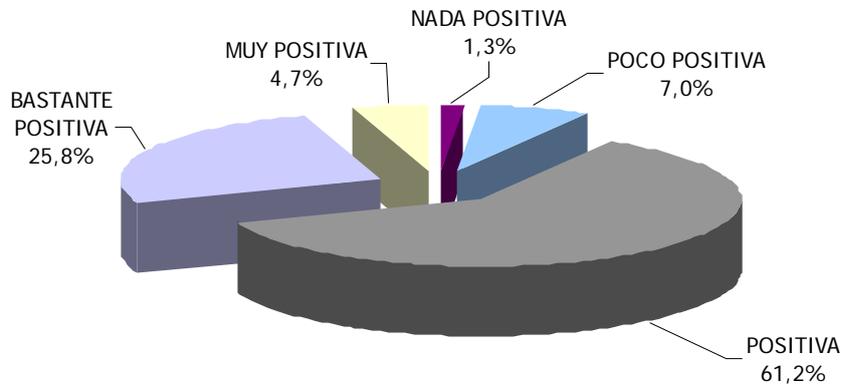
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y FERIAS



VISITAS FAMILIARES Y/O AMIGOS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	5	1,3	1,3
POCO POSITIVA	27	7,0	8,4
POSITIVA	234	61,1	69,5
BASTANTE POSITIVA	99	25,8	95,3
MUY POSITIVA	18	4,7	100,0
Total	383	100,0	

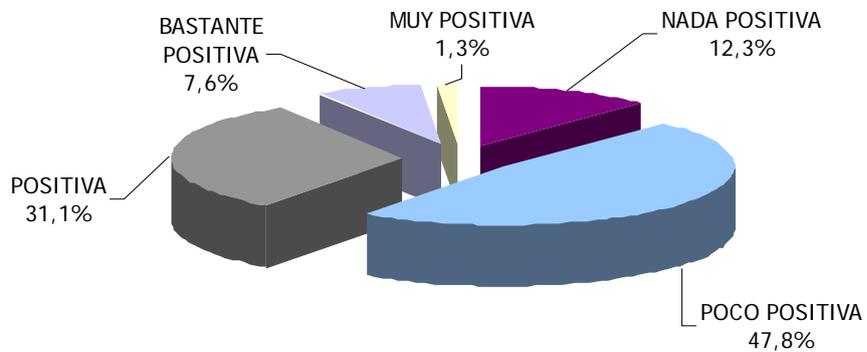
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS



POR ESTUDIOS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	47	12,3	12,3
POCO POSITIVA	183	47,8	60,1
POSITIVA	119	31,1	91,1
BASTANTE POSITIVA	29	7,6	98,7
MUY POSITIVA	5	1,3	100,0
Total	383	100,0	

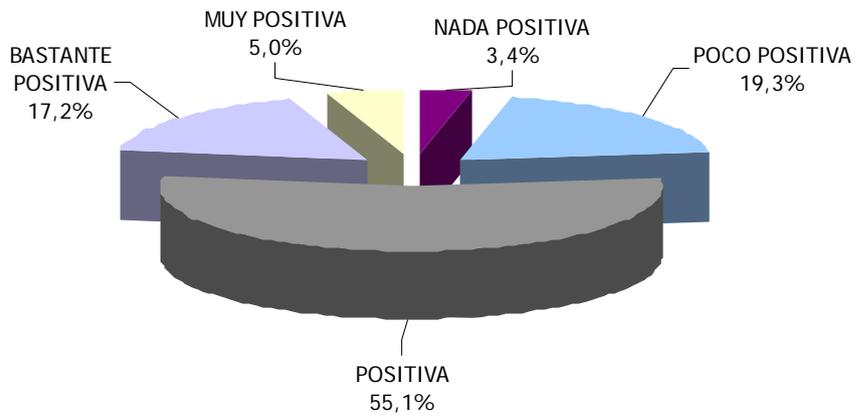
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DE ESTUDIOS



VIAJE CULTURAL

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	13	3,4	3,4
POCO POSITIVA	74	19,3	22,7
POSITIVA	211	55,1	77,8
BASTANTE POSITIVA	66	17,2	95,0
MUY POSITIVA	19	5,0	100,0
Total	383	100,0	

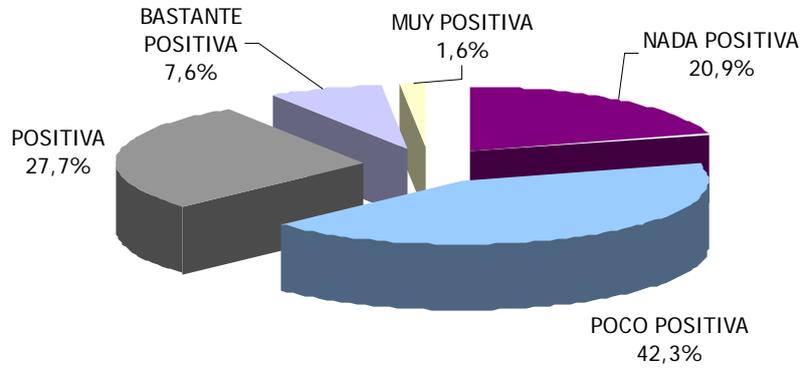
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL



MOTIVOS RELIGIOSOS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	80	20,9	20,9
POCO POSITIVA	162	42,3	63,2
POSITIVA	106	27,7	90,9
BASTANTE POSITIVA	29	7,6	98,4
MUY POSITIVA	6	1,6	100,0
Total	383	100,0	

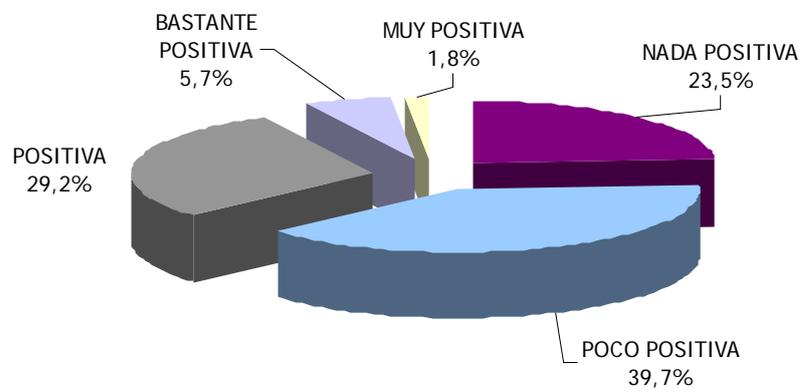
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS RELIGIOSOS



TRATAMIENTOS DE SALUD

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	90	23,5	23,5
POCO POSITIVA	152	39,7	63,2
POSITIVA	112	29,2	92,4
BASTANTE POSITIVA	22	5,7	98,2
MUY POSITIVA	7	1,8	100,0
Total	383	100,0	

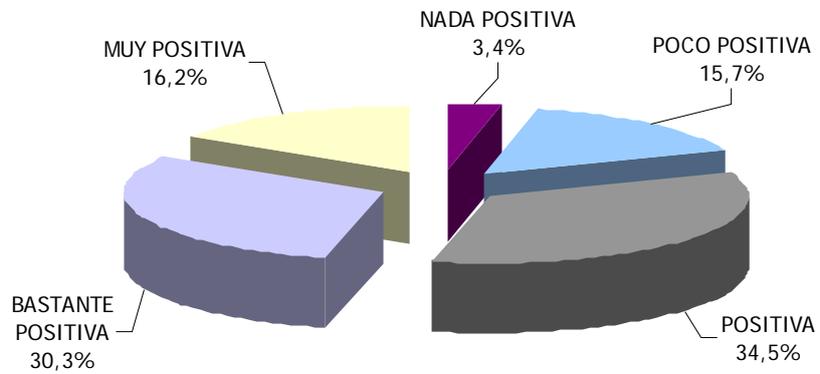
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE SALUD



PRACTICAR TURISMO ACTIVO

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	13	3,4	3,4
POCO POSITIVA	60	15,7	19,1
POSITIVA	132	34,5	53,5
BASTANTE POSITIVA	116	30,3	83,8
MUY POSITIVA	62	16,2	100,0
Total	383	100,0	

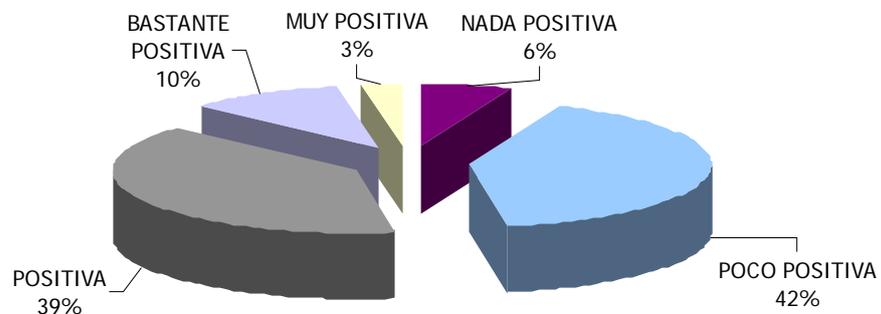
PERSPECTIVA DE EVOLUCIÓN DEL TURISMO ACTIVO



COMPETICIONES DEPORTIVAS

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NADA POSITIVA	23	6,0	6,0
POCO POSITIVA	159	41,5	47,5
POSITIVA	151	39,4	86,9
BASTANTE POSITIVA	39	10,2	97,1
MUY POSITIVA	11	2,9	100,0
Total	383	100,0	

PERSPECTIVA DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO POR MOTIVOS DEPORTIVOS

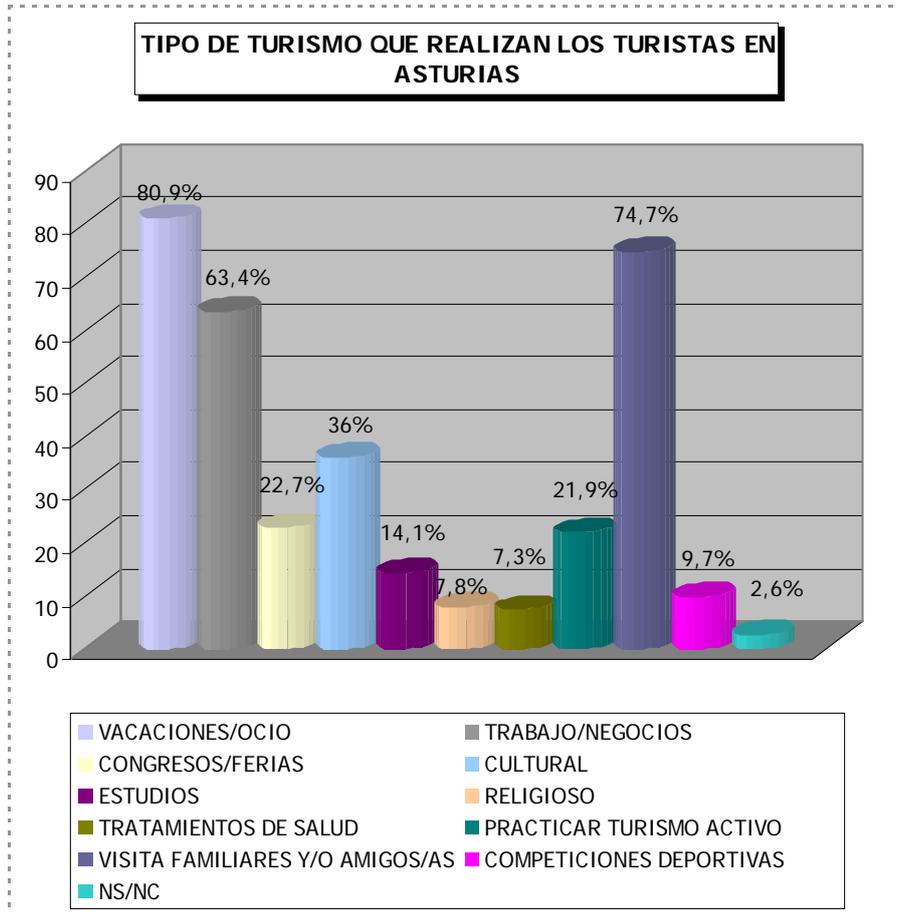


3.8 TIPO DE TURISMO QUE REALIZAN LOS/AS TURISTAS DE SU ESTABLECIMIENTO

P. 11. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
VACACIONES/OCIO	310	23,7	80,9
TRABAJO/NEGOCIOS	243	18,6	63,4
CONGRESOS/FERIAS	87	6,7	22,7
CULTURAL	138	10,6	36,0
ESTUDIOS	54	4,1	14,1
RELIGIOSO	30	2,3	7,8
TRATAMIENTOS DE SALUD	28	2,1	7,3
PRACTICAR TURISMO ACTIVO	84	6,4	21,9
VISITA FAMILIARES Y/O AMIGOS/AS	286	21,9	74,7
COMPETICIONES DEPORTIVAS	37	2,8	9,7

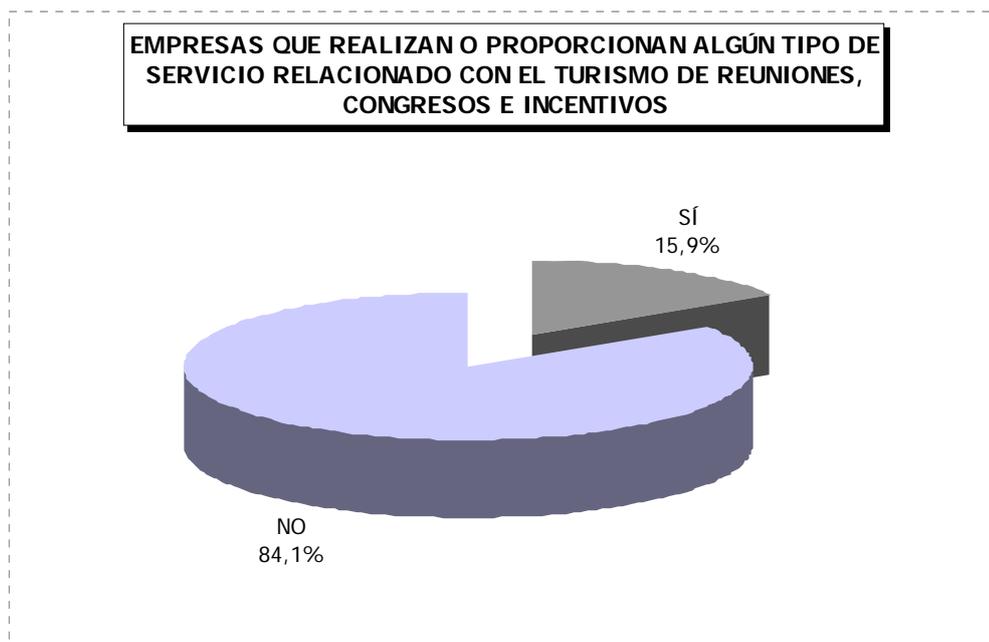
NS/NC	10	,8	2,6
Total	1.307	100,0	341,3



3.9 REALIZACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

P.12. CONCRETAMENTE, ¿SU EMPRESA REALIZA O PROPORCIONA ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÍ (PASAR A P.13)	61	15,9	15,9
NO (PASAR A P.41)	322	84,1	100,0
Total	383	100,0	

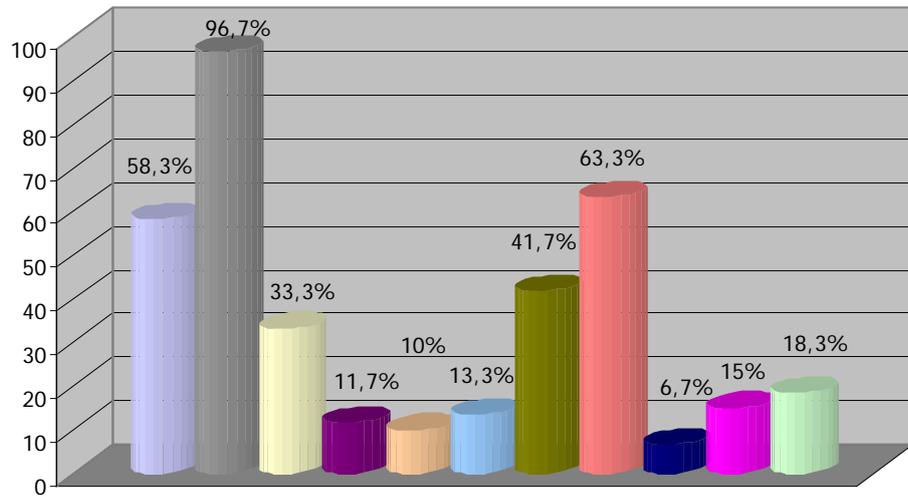


P.13. ¿QUÉ SERVICIOS REALIZA O PROPORCIONA? (*VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES*)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	35	15,8	58,3

ALMUERZOS / CENAS PARA ESTOS GRUPOS	58	26,2	96,7
SERVICIO DE CATERING	20	9,0	33,3
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO ¿CUÁL?	7	3,2	11,7
TURISMO RURAL	6	2,7	10,0
GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS	8	3,6	13,3
SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS	25	11,3	41,7
DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES	38	17,2	63,3
SPA-BALNEARIO	4	1,8	6,7
TRANSPORTE COLECTIVO	9	4,1	15,0
PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES	11	5,0	18,3
Total	221	100,0	368,3

SERVICIOS PROPORCIONADOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS



- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- ALMUERZOS / CENAS PARA ESTOS GRUPOS
- SERVICIO DE CATERING
- ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO
- TURISMO RURAL
- GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS
- SALAS VIPs PARA LA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
- DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES
- SPA-BALNEARIO
- TRANSPORTE COLECTIVO
- PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES

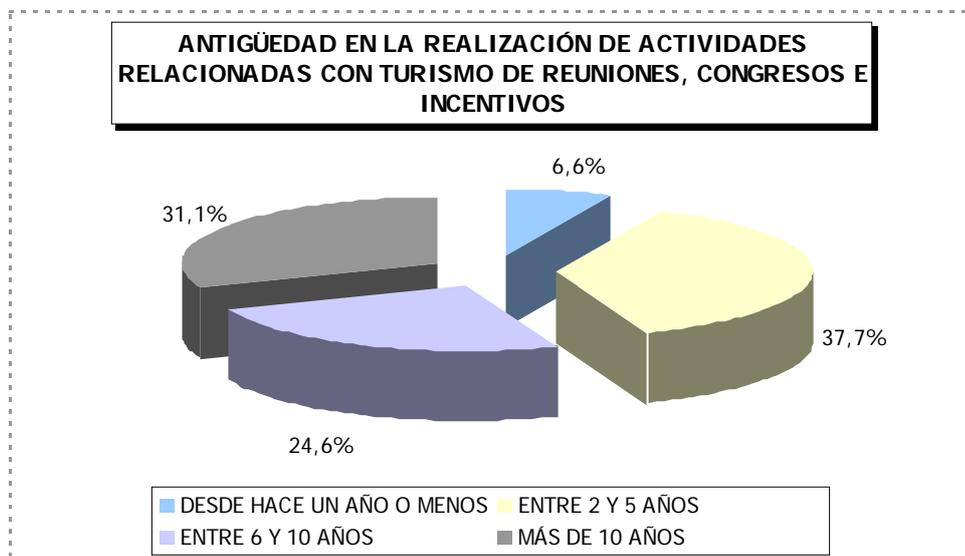
¿QUÉ ACTIVIDAD REALIZA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CANOAS, QUADS, CABALLOS	1	14,3	50,0	50,0
RUTAS	1	14,3	50,0	100,0
Total	2	28,6	100,0	
Perdidos Sistema	5	71,4		
Total	7	100,0		

3.10 TIEMPO REALIZANDO ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

P.14. ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DESDE HACE UN AÑO O MENOS	4	6,6	6,6
ENTRE 2 Y 5 AÑOS	23	37,7	44,3
ENTRE 6 Y 10 AÑOS	15	24,6	68,9
MÁS DE 10 AÑOS	19	31,1	100,0
Total	61	100,0	

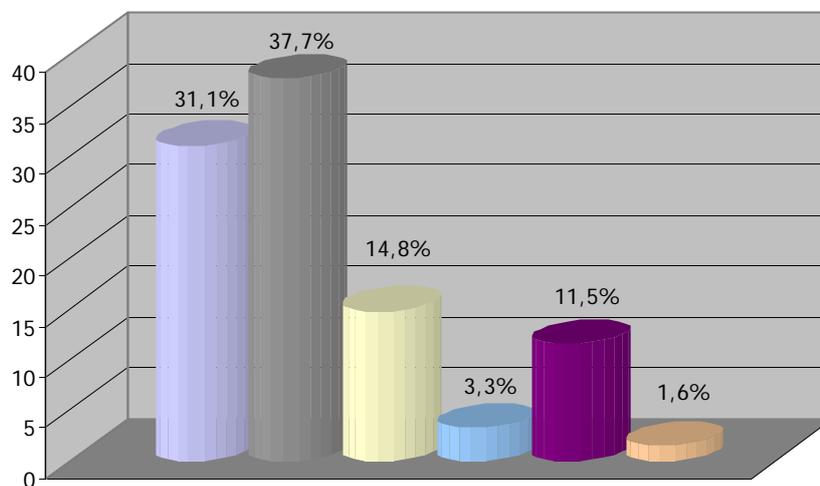


3.11 MOTIVO POR EL QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

P.15. ¿POR QUÉ COMENZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ES UN SECTOR CON PERSPECTIVA DE FUTURO	19	31,1	31,1
ES UN SECTOR ESTABLE	23	37,7	68,9
SON ACTIVIDADES CON UN ALTO MARGEN DE BENEFICIO	9	14,8	83,6
SALIR DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA/LABORAL EN LA QUE ESTABA	0	,0	86,9
APOYO DE FAMILIARES/AMISTADES CON EXPERIENCIA EN EL SECTOR	2	3,3	86,9
OTRO, ¿CUÁL?	7	11,5	98,4
NS/NC	1	1,6	100,0
Total	61	100,0	

**MOTIVO POR EL QUE COMENZO A REALIZAR
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE
REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS**



- ES UN SECTOR CON PERSPECTIVA DE FUTURO
- ES UN SECTOR ESTABLE
- SON ACTIVIDADES CON UN ALTO MARGEN DE BENEFICIO
- APOYO DE FAMILIARES/AMISTADES CON EXPERENCIA EN EL SECTOR
- OTRO, ¿CUÁL?
- NS/NC

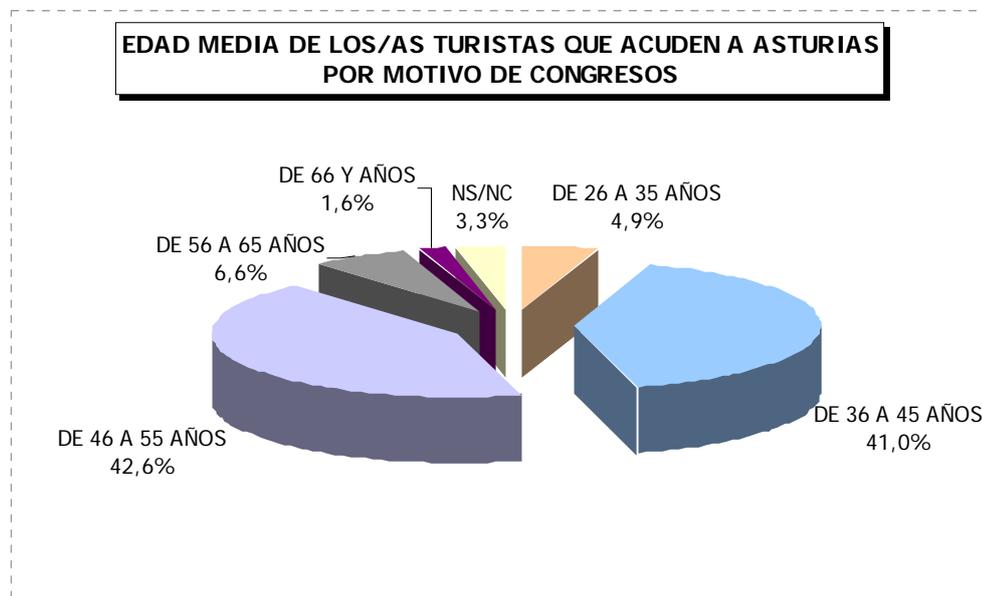
¿POR QUÉ OTRO MOTIVO?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COMO COMPLEMENTO A LA ACTIVIDAD	1	14,3	14,3
HAY QUE ABRIRSE A TODOS LOS CAMPOS	1	14,3	28,6
LA CADENA SE DEDICA PRIMORDIALMENTE AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	1	14,3	42,9
POR CERCANÍA CON LOS CONGRESOS DE OVIEDO	1	14,3	57,2
POR LA DEMANDA DE LOS/AS CLIENTES	2	28,5	85,7
OTRO	1	14,3	100,0
Total	7	100,0	

3.12 PERFIL DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN AL PRINCIPADO DE ASTURIAS POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

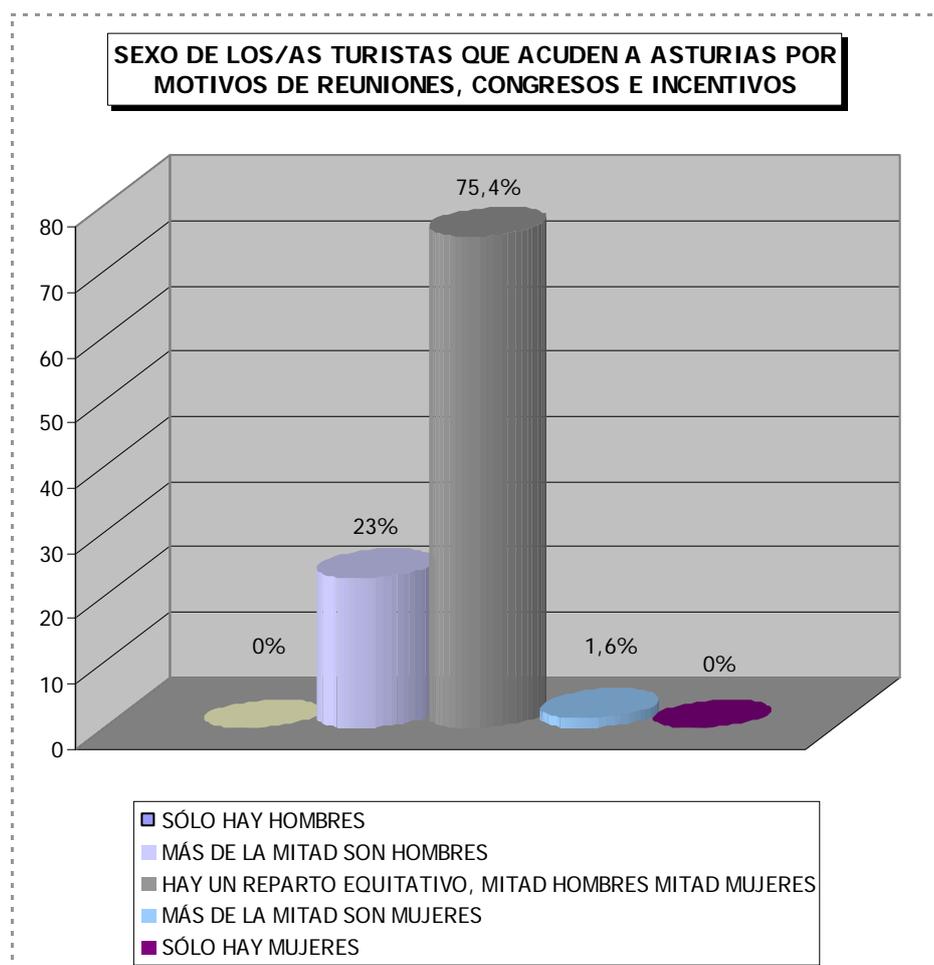
P.16. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 26 A 35 AÑOS	3	4,9	4,9
DE 36 A 45 AÑOS	25	41,0	45,9
DE 46 A 55 AÑOS	26	42,6	88,5
DE 56 A 65 AÑOS	4	6,6	95,1
DE 66 Y AÑOS	1	1,6	96,7
NS/NC	2	3,3	100,0
Total	61	100,0	



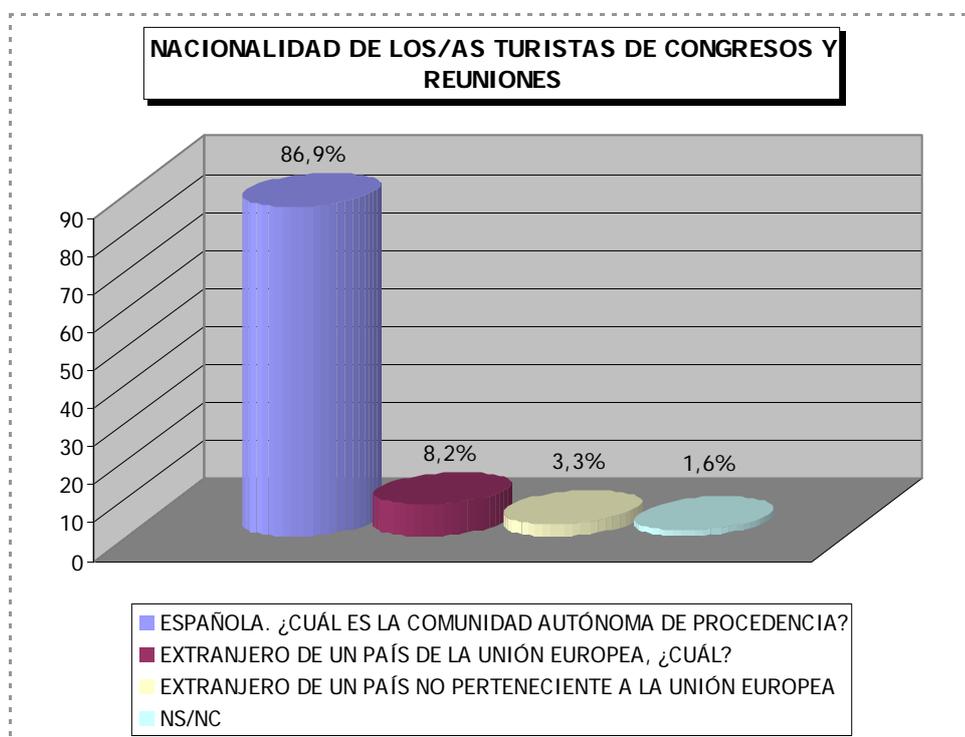
P.17. EN CUANTO AL SEXO...

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÓLO HAY HOMBRES	0	0	0
MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	14	23,0	23,0
HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES MITAD MUJERES	46	75,4	98,4
MÁS DE LA MITAD SON MUJERES	1	1,6	100,0
SÓLO HAY MUJERES	0	0	0
Total	61	100,0	100,0



P.18. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESPAÑOLA. ¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA?	53	13,8	86,9	86,9
EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?	5	1,3	8,2	95,1
EXTRANJERO DE UN PAÍS NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA	2	0,5	3,3	98,4
NS/NC	1	0,3	1,6	100,0
Total	61	15,9	100,0	



¿QUÉ COMUNIDAD AUTÓNOMA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PRINCIPADO DE ASTURIAS	8	15,1	15,1	15,1
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y ANDALUCÍA	1	1,9	1,9	17,0
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y COMUNIDAD DE MADRID	1	1,9	1,9	18,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS, MADRID Y CATALUÑA	1	1,9	1,9	20,8
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, CANTABRIA	1	1,9	1,9	22,6
CATALUÑA, COMUNIDAD DE MADRID Y PAÍS VASCO	2	3,8	3,8	26,4
ZONA DEL LEVANTE	1	1,9	1,9	28,3
COMUNIDAD DE MADRID	2	3,8	3,8	32,1
COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	3	5,7	5,7	37,7
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN Y GALICIA	1	1,9	1,9	39,6
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN, GALICIA, SANTANDER	1	1,9	1,9	41,5
NORTE DE LA PENÍNSULA	1	1,9	1,9	43,4
NS/NC	7	13,2	13,2	56,6
TODA ESPAÑA	23	43,4	43,4	100,0
Total	53	100,0	100,0	

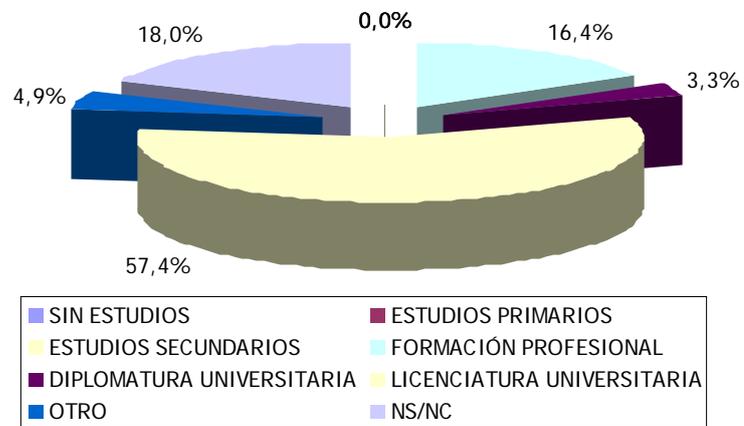
¿DE QUÉ PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FRANCIA E INGLATERRA	1	20	20	20
FRANCIA E ITALIA	2	40	40	60
INGLATERRA Y FRANCIA	1	20	20	90
ITALIA Y GRAN BRETAÑA	1	20	20	100,0
Total	5	100,0	100,0	

P.19. ¿CUÁL ES EL NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIN ESTUDIOS	0	0	0
ESTUDIOS PRIMARIOS	0	0	0
ESTUDIOS SECUNDARIOS	0	0	0
FORMACIÓN PROFESIONAL	10	16,4	16,4
DIPLOMATURA UNIVERSITARIA	2	3,3	19,7
LICENCIATURA UNIVERSITARIA	35	57,4	77
OTRO	3	4,9	82
NS/NC	11	18	100
Total	61	100	

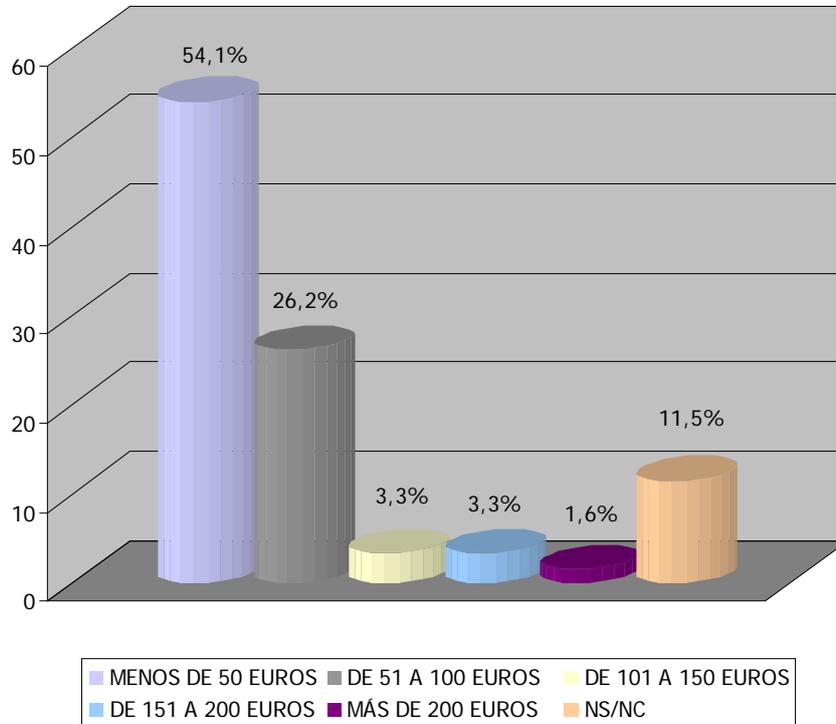
NIVEL MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS PARA ASISTIR A REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS



P.20. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO POR PERSONA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENOS DE 50 EUROS	33	54,1	54,1
DE 51 A 100 EUROS	16	26,2	80,3
DE 101 A 150 EUROS	2	3,3	83,6
DE 151 A 200 EUROS	2	3,3	86,9
MÁS DE 200 EUROS	1	1,6	88,5
NS/NC	7	11,5	100,0
Total	61	100,0	

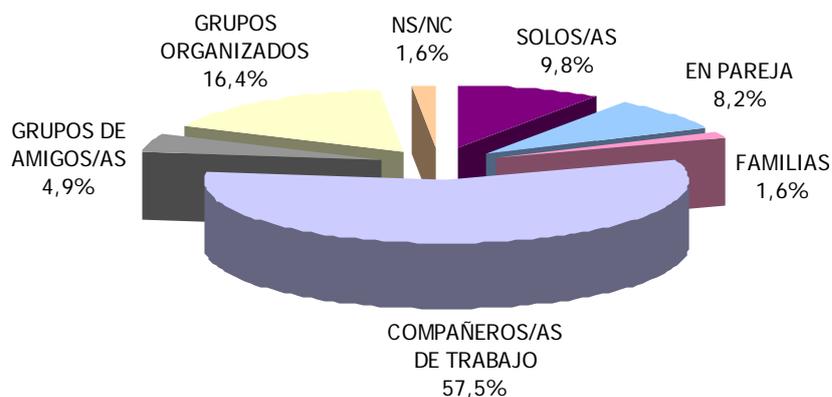
GASTO MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS PARA ASISTIR A EVENTOS, CONGRESOS Y REUNIONES



P.21. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SOLOS/AS	6	9,8	9,8
EN PAREJA	5	8,2	18,0
FAMILIAS	1	1,6	19,7
COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	35	57,4	77,0
GRUPOS DE AMIGOS/AS	3	4,9	82,0
GRUPOS ORGANIZADOS	10	16,4	98,4
NS/NC	1	1,6	100,0
Total	61	100,0	

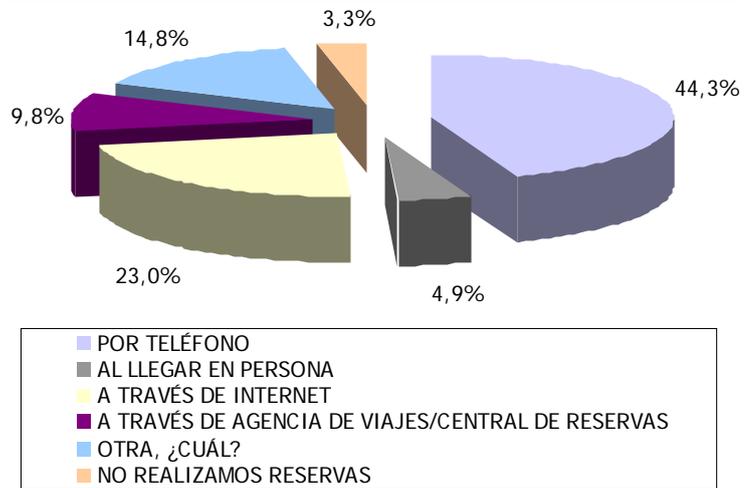
LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN PARA ASISTIR A REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS LO HACEN ...



P.22. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
POR TELÉFONO	27	44,3	44,3
AL LLEGAR EN PERSONA	3	4,9	49,2
A TRAVÉS DE INTERNET	14	23,0	72,1
A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS	6	9,8	82,0
OTRA, ¿CUÁL?	9	14,8	96,7
NO REALIZAMOS RESERVAS	2	3,3	100,0
Total	61	100,0	

FORMA DE RESERVA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A ASTURIAS POR MOTIVOS DE CONGRESOS, REUNIONES Y EVENTOS



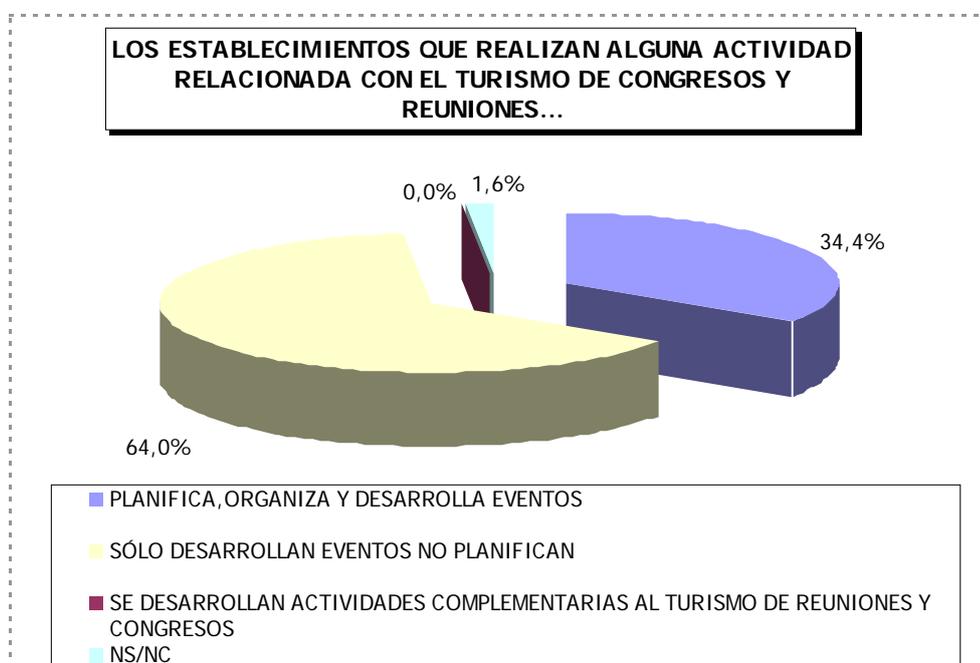
¿QUÉ OTRA FORMA DE RESERVA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DESDE CENTROS DE CONGRESOS	1	11,1	11,1
INTERNET Y TELÉFONO	7	77,8	88,8
TELÉFONO Y DESDE OVIEDO CONGRESOS	1	11,1	100,0
Total	9	100,0	

3.13 SERVICIO QUE REALIZA LA EMPRESA

P.23. EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

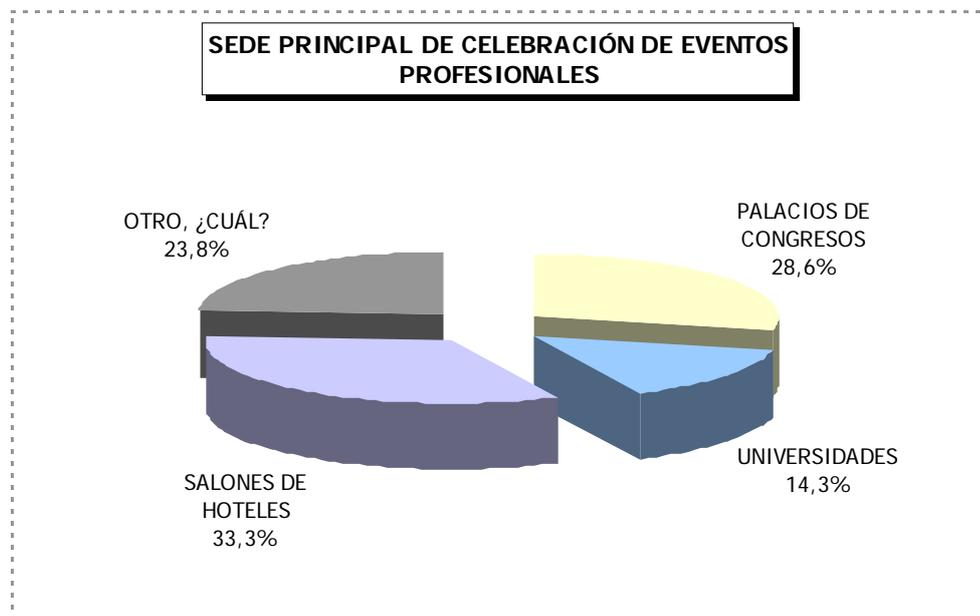
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	21	34,4	34,4
SÓLO DESARROLLAN EN EL ESTABLECIMIENTO LOS EVENTOS, NO PLANIFICAN	39	63,9	98,4
SE DESARROLLAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS	0	0	98,4
NS/NC	1	1,6	100,0
Total	61	100,0	



3.14 PRINCIPALES SEDES DE CELEBRACIÓN DE EVENTOS

P.24. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL SEDE DE CELEBRACIÓN DE ESTOS EVENTOS PROFESIONALES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PALACIOS DE CONGRESOS	6	28,6	28,6
UNIVERSIDADES	3	14,3	42,9
SALÓN DE HOTELES	7	33,3	76,2
OTRO, ¿CUÁL?	5	23,8	100,0
Total	21	100,0	



¿QUÉ OTRA SEDE?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AUDITORIO	1	20,0	20,0

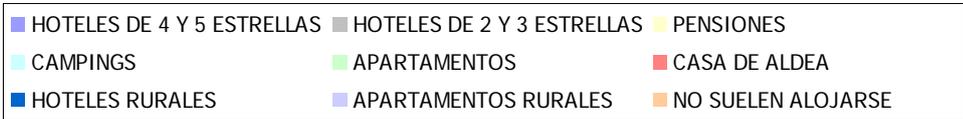
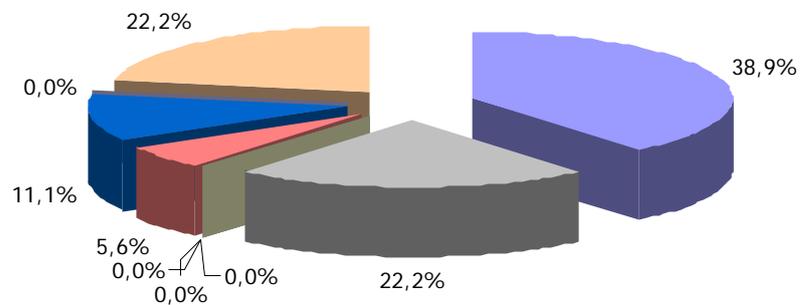
EN SU PROPIO LOCAL	1	20,0	40,0
PALACIOS	1	20,0	60,0
SALÓN DE RESTAURANTES	2	40,0	100,0
Total	5	100,0	

3.15 TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO MÁS UTILIZADO

P.25. ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO ES EL MÁS UTILIZADO POR LOS/AS TURISTAS DE REUNIONES Y CONGRESOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS	7	33,3	33,3	33,3
HOTELES DE 2 Y 3 ESTRELLAS	4	19,0	19,0	52,4
PENSIONES	0	0	0	52,4
CAMPINGS	0	0	0	52,4
APARTAMENTOS	0	0	0	52,4
CASA DE ALDEA	1	4,8	4,8	57,1
HOTELES RURALES	2	9,5	9,5	66,7
APARTAMENTOS RURALES	0	0	0	66,7
NO SUELEN ALOJARSE	4	19,0	19,0	85,7
NS/NC	3	14,3	14,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS UTILIZADO POR LOS/AS TURISTAS

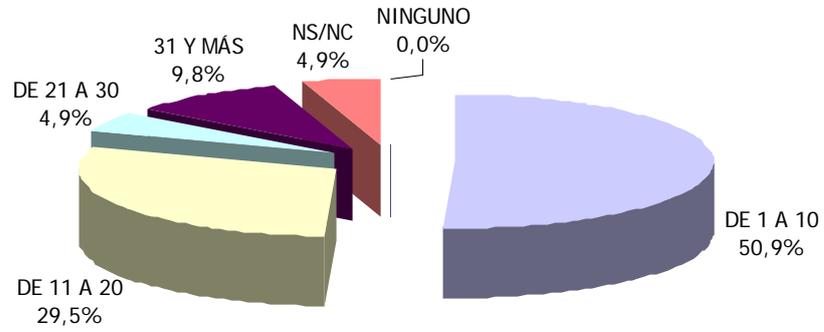


3.16 NÚMERO DE EVENTOS PLANIFICADOS, ORGANIZADOS O ACOGIDOS EN EL ÚLTIMO AÑO

P. 26. ¿CUÁNTOS CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NINGUNO	0	0	0
DE 1 A 10	31	50,8	50,8
DE 11 A 20	18	29,5	80,3
DE 21 A 30	3	4,9	85,2
31 Y MÁS	6	9,8	95,1
NS/NC	3	4,9	100,0
Total	61	100,0	

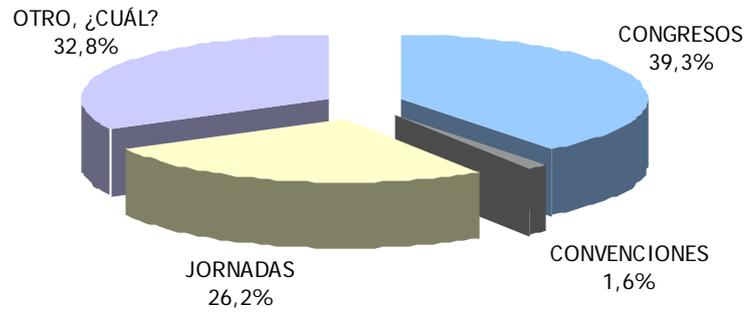
NÚMERO DE CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN LA EMPRESA



P.27. EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE...

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONGRESOS	24	39,3	39,3
CONVENCIONES	1	1,6	41,0
JORNADAS	16	26,2	67,2
OTRO, ¿CUÁL?	20	32,8	100,0
Total	61	100,0	

SUELE ORGANIZAR O ACOGER...



¿QUÉ OTRA ACTIVIDAD ORGANIZA O ACOGE?

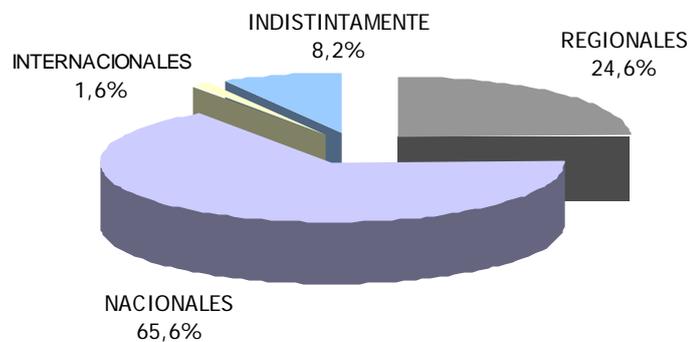
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALMUERZOS/CENAS DE GRUPOS	10	50,0	50,0
DE TODO: CONGRESOS, CONVENCIONES Y JORNADAS	8	40,0	90,0
JORNADAS Y CONVENCIONES	1	5	95,0
SÓLO ALOJAMIENTO	1	5	100,0
Total	20	100,0	

3.17 NATURALEZA DE LOS EVENTOS PLANIFICADOS, ORGANIZADOS O ACOGIDOS

P.28. ¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGIONALES	15	24,6	24,6
NACIONALES	40	65,6	90,2
INTERNACIONALES	1	1,6	91,8
INDISTINTAMENTE	5	8,2	100,0
Total	61	100,0	

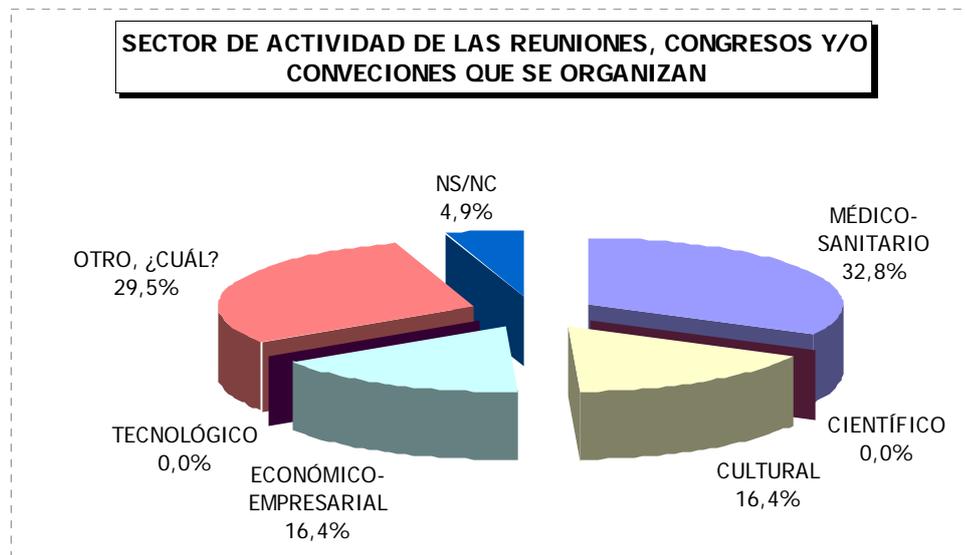
CARÁCTER DE LAS REUNIONES, CONGRESOS QUE SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER



3.18 SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA

P.29 ¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MÉDICO-SANITARIO	20	32,8	32,8
CIENTÍFICO	0	0	32,8
CULTURAL	10	16,4	49,2
ECONÓMICO-EMPRESARIAL	10	16,4	65,6
TECNOLÓGICO	0	0	65,6
OTRO, ¿CUÁL?	18	29,5	95,1
NS/NC	3	4,9	100,0
Total	61	100,0	



¿QUÉ OTRO SECTOR?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ABOGADOS, JUECES Y PROCURADORES	1	5,5	5,5	5,5
ASUNTOS SOCIALES DE TODO TIPO	1	5,5	5,5	11,1
GASTRONÓMICO	8	44,4	44,4	55,5
DEPORTIVO	1	5,5	5,5	61,1
OCIO	1	5,5	5,5	66,6
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	1	5,5	5,5	72,2
UNIVERSIDAD	1	5,5	5,5	77,7
OTRO	3	16,6	16,6	83,3
Total	18	100,0	100,0	100,0

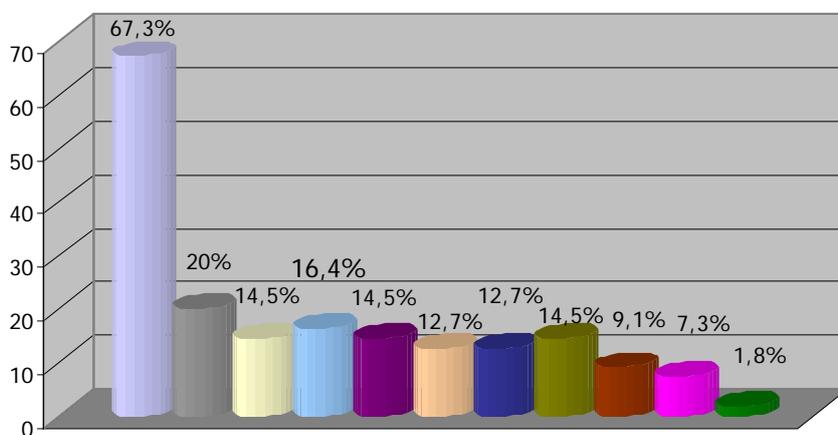
3.19 CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA REALIZAR UN EVENTO DE TIPO PROFESIONAL

P.30. ¿CONTRATA A OTRO TIPO DE EMPRESAS CUANDO SE REALIZA UN EVENTO DE TIPO PROFESIONAL EN SU ESTABLECIMIENTO? **(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
NO, NO CONTRATAMOS NADA	37	35,2	67,3
SI, EMPRESA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES	11	10,5	20,0
SI, EMPRESA DE IMPRESIÓN Y REPROGRAFÍA	8	7,6	14,5

SI, EMPRESA ORGANIZADORA DE CONGRESOS	9	8,6	16,4
SI, EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO	8	7,6	14,5
SÍ, GUÍAS TURÍSTICOS	7	6,7	12,7
SÍ, EMPRESA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO	7	6,7	12,7
SÍ, SERVICIOS DE CATERING	8	7,6	14,5
SÍ, TRADUCTORES	5	4,8	9,1
OTRO, ¿CUÁL?	4	3,8	7,3
NS/NC	1	1,0	1,8
Total	105	100,0	190,9

TIPO DE EMPRESAS QUE SE CONTRATAN PARA LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO PROFESIONAL



- NO, NO CONTRATAMOS NADA
- SI, EMPRESA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES
- SI, EMPRESA DE IMPRESIÓN Y REPROGRAFÍA
- SI, EMPRESA ORGANIZADORA DE CONGRESOS
- SI, EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO
- SÍ, GUÍAS TURÍSTICOS
- SÍ, EMPRESA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
- SÍ, SERVICIOS DE CATERING
- SÍ, TRADUCTORES
- OTRO, ¿CUÁL?
- NS/NC

¿QUÉ OTRAS EMPRESAS CONTRATA?

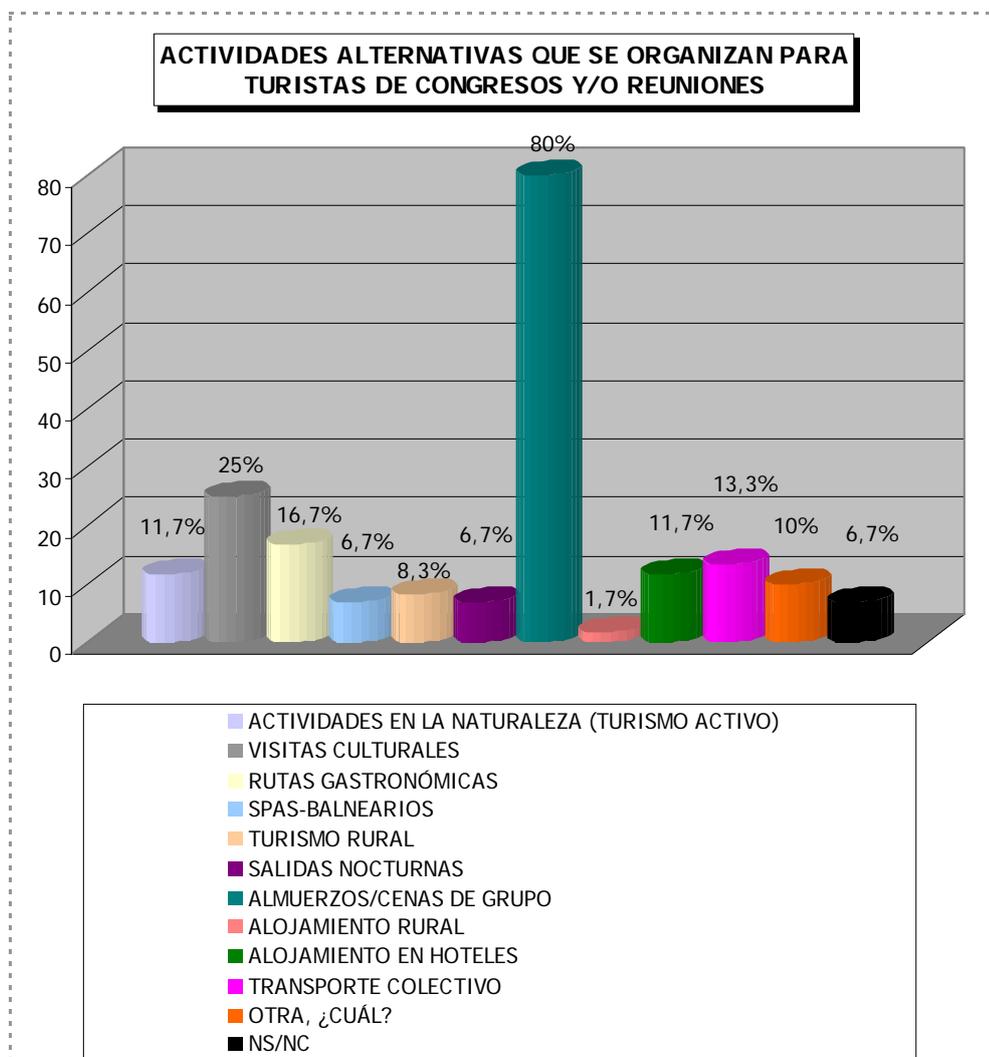
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AGENCIAS DE VIAJES	2	50,0	66,6	66,6
HOSTELERÍA	1	25,0	33,3	100,0
Total	3	75,0	100,0	
Perdidos Sistema	1	25,0		
Total	4	100,0		

3.20 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS

P.31. ¿QUÉ ACTIVIDADES ALTERNATIVAS SUELEN ORGANIZAR PARA ESTE TIPO DE TURISMO? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)	7	5,9	11,7
VISITAS CULTURALES	15	12,6	25,0
RUTAS GASTRONÓMICAS	10	8,4	16,7
SPAS-BALNEARIOS	4	3,4	6,7
TURISMO RURAL	5	4,2	8,3
SALIDAS NOCTURNAS	4	3,4	6,7
ALMUERZOS/CENAS DE GRUPO	48	40,3	80,0
ALOJAMIENTO RURAL	1	,8	1,7
ALOJAMIENTO EN HOTELES	7	5,9	11,7
TRANSPORTE COLECTIVO	8	6,7	13,3
OTRA, ¿CUÁL?	6	5,0	10,0

NS/NC	4	3,4	6,7
Total	119	100,0	198,3



¿QUÉ OTRA ACTIVIDAD ALTERNATIVA ORGANIZA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CURSOS Y SEMINARIOS PARA EMPRESAS	1	16,6	16,6
NINGUNA	4	66,6	83,3

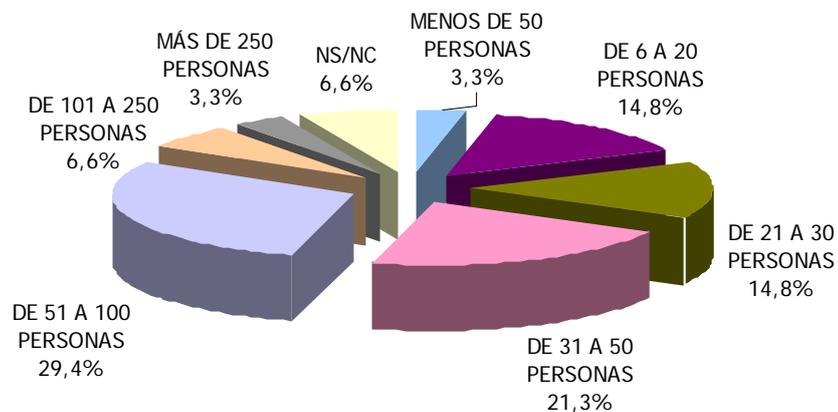
SE ORGANIZA TODO CON UNA EMPRESA DE EVENTOS	1	16,6	100,0
Total	6	100,0	

3.21 COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.32. LOS GRUPOS QUE ACUDEN ESTÁN COMPUESTOS APROXIMADAMENTE POR...

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENOS DE 50 PERSONAS	2	3,3	3,3
DE 6 A 20 PERSONAS	9	14,8	18,0
DE 21 A 30 PERSONAS	9	14,8	32,8
DE 31 A 50 PERSONAS	13	21,3	54,1
DE 51 A 100 PERSONAS	18	29,5	83,6
DE 101 A 250 PERSONAS	4	6,6	90,2
MÁS DE 250 PERSONAS	2	3,3	93,4
NS/NC	4	6,6	100,0
Total	61	100,0	

TAMAÑO DE LOS GRUPOS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE CONGRESOS Y O REUNIONES



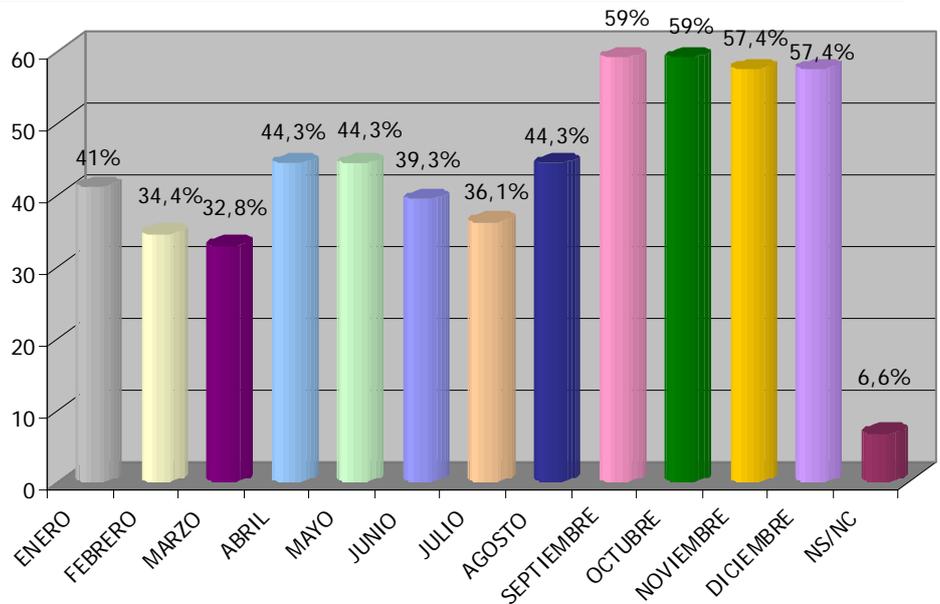
3.22 MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.33. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS, REUNIONES EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
ENERO	25	7,4	41,0
FEBRERO	21	6,2	34,4
MARZO	20	5,9	32,8
ABRIL	27	8,0	44,3
MAYO	27	8,0	44,3
JUNIO	24	7,1	39,3
JULIO	22	6,5	36,1
AGOSTO	27	8,0	44,3

SEPTIEMBRE	36	10,6	59,0
OCTUBRE	36	10,6	59,0
NOVIEMBRE	35	10,3	57,4
DICIEMBRE	35	10,3	57,4
NS/NC	4	1,2	6,6
Total	339	100,0	555,7

MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS, REUNIONES EN SU ESTABLECIMIENTO

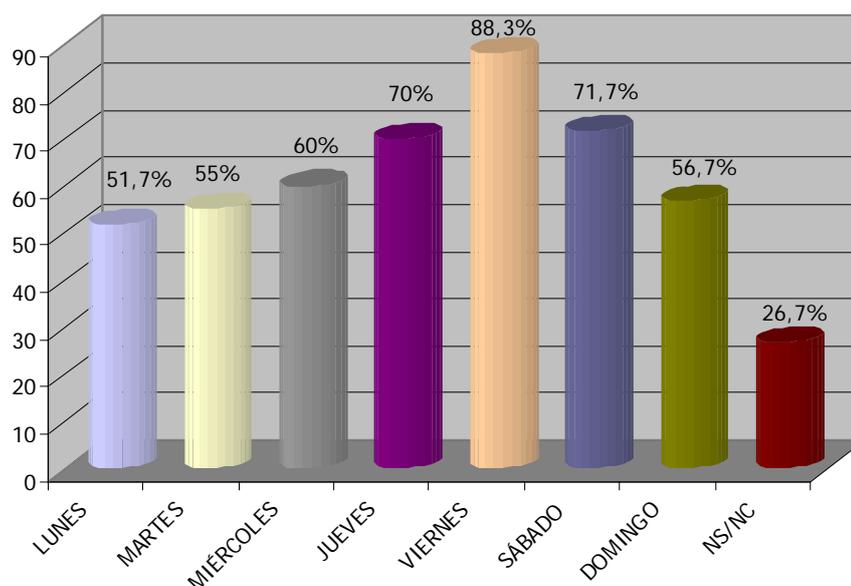


3.23 DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.34. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
LUNES	31	10,8	51,7
MARTES	33	11,5	55,0
MIÉRCOLES	36	12,5	60,0
JUEVES	42	14,6	70,0
VIERNES	53	18,4	88,3
SÁBADO	43	14,9	71,7
DOMINGO	34	11,8	56,7
NS/NC	16	5,6	26,7
Total	288	100,0	480,0

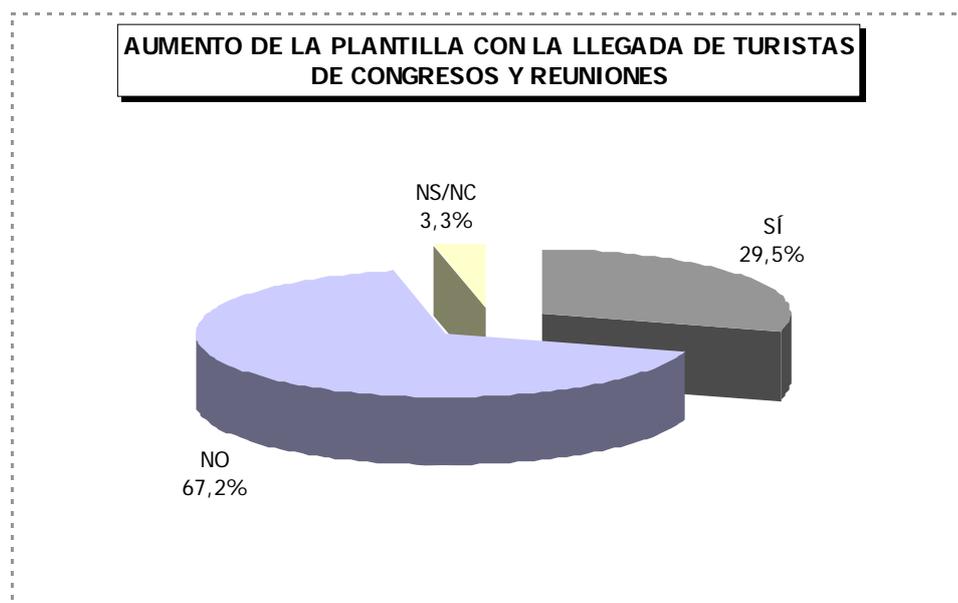
DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DEL TURISTA DE CONGRESOS Y/O REUNIONES



3.24 CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.35. ¿AUMENTA LA PLANTILLA DE SU ESTABLECIMIENTO, DE FORMA ESPORÁDICA, CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÍ (PASAR A P.36)	18	29,5	29,5
NO (PASAR A P.37)	41	67,2	96,7
NS/NC (PASAR A P.37)	2	3,3	100,0
Total	61	100,0	



P.36. ¿QUÉ OCUPACIONES SUELE CONTRATAR?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	2	11,1	11,1	11,1

CAMAREROS/AS	7	38,8	38,8	49,9
NS/NC	2	11,1	11,1	61,1
PERSONAL CUALIFICADO ACORDE CON EL TIPO DE CONGRESO Y DEMANDAS	3	16,6	16,6	77,7
SERVICIO DE CATERING	1	5,5	5,5	83,3
SERVICIO DE RESTAURACIÓN	2	11,1	11,1	94,4
TODOS LOS PERFILES	1	5,5	5,5	100,0
Total	18	100,0	100,0	

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AYUDANTES DE COCINA	2	50	50	50
CAMAREROS/AS	1	25	25	75
LIMPIEZA DE PISOS	1	25	25	100,0
Total	4	100,0	100,0	

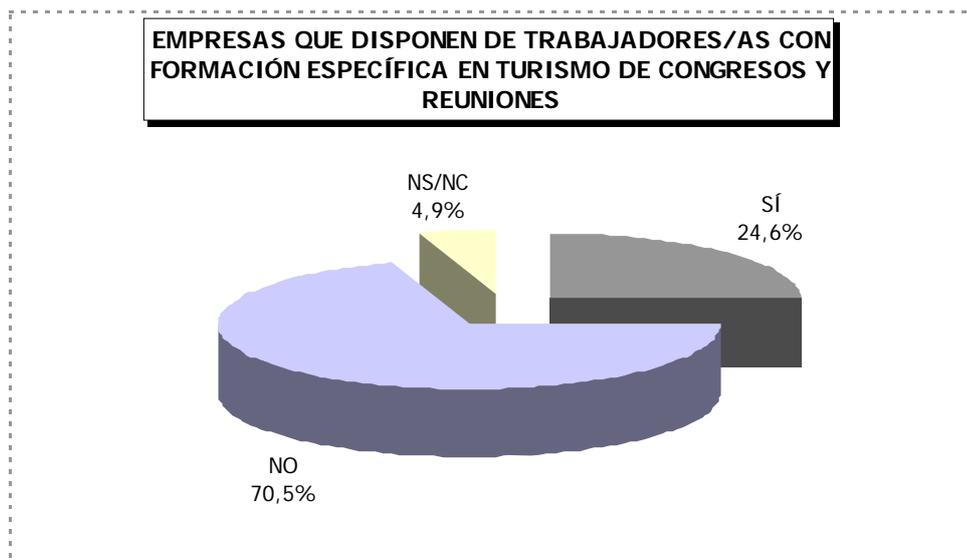
OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COCINEROS/AS	1	100,0	100,0	100,0
Total	383	100,0	100,0	

3.25 TRABAJADORES/AS EN LA EMPRESA CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.37. ¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÍ (PASAR A P. 38)	15	24,6	24,6
NO (PASAR A P.40)	43	70,5	95,1
NS/NC (PASAR A P.41)	3	4,9	100,0
Total	61	100,0	



P.38. ¿QUÉ PROFESIONALES TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	6,6	6,6	6,6
CAMAREROS/AS	1	6,6	6,6	13,3
COCINEROS/AS	6	40	40	53,3
EMPRESARIO/A	3	20	20	73,3
GERENTE	1	6,6	6,6	79,9
JEFE/A DE COCINA	1	6,6	6,6	86,6
RELACIONES PÚBLICAS	1	6,6	6,6	93,3
RESPONSABLE	1	6,6	6,6	100,0
Total	15	100,0	100,0	

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	8,3	8,3	8,3
CAMAREROS/AS	4	33,3	33,3	41,6
COCINEROS/AS	3	25	25	66,6
JEFE DE COCINA	1	8,3	8,3	74,9
RECEPCIONISTAS	2	16,6	16,6	91,6
RELACIONES PÚBLICAS	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZAFATOS/AS	1	33,3	33,3	33,3
CAMAREROS/AS	2	66,6	66,6	100,0
Total	3	100,0	100,0	

3.26 FORMACIÓN QUE POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE LA EMPRESA RELATIVO A TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.39. ¿QUÉ FORMACIÓN ESPECÍFICA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES TIENEN?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	5	33,3	33,3	33,3
HOSTELERÍA	6	40	40	73,3
ORGANIZACIÓN	3	20	20	93,3
PROTOCOLO	1	6,6	6,6	100,0
Total	15	100,0	100,0	

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	3	33,3	33,3	33,3
GESTIÓN	1	11,1	11,1	44,4

HOSTELERÍA	3	33,3	33,3	77,7
PROTOCOLO	2	22,2	22,2	100,0
Total	9	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CURSOS OFRECIDOS POR LA PROPIA CADENA	1	33,3	33,3	33,3
HOSTELERÍA	1	33,3	33,3	66,6
PROTOCOLO	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

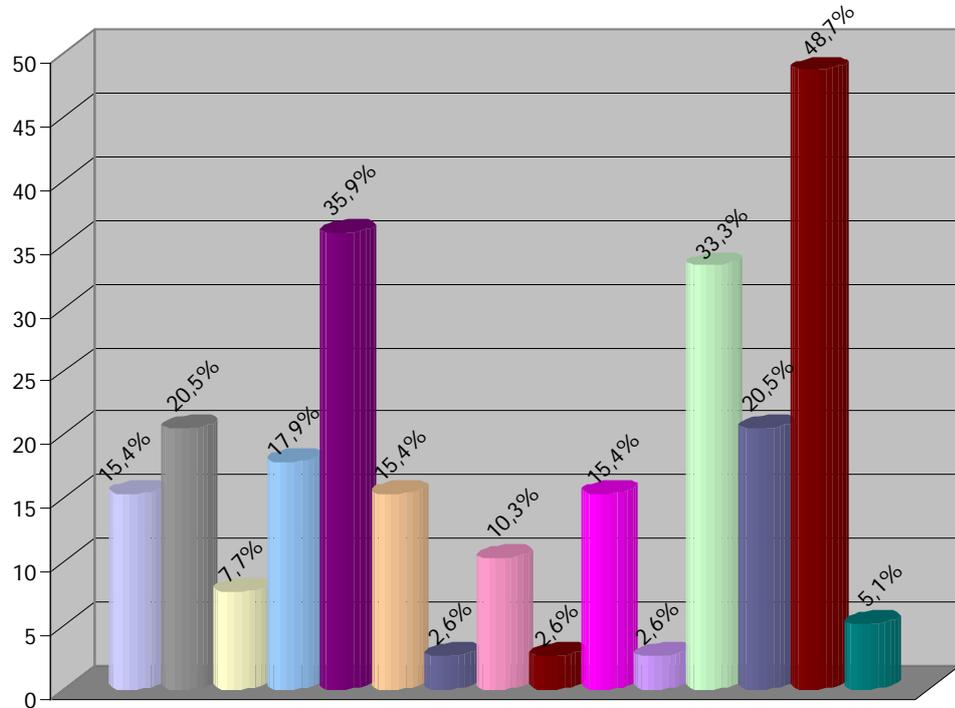
3.27 MOTIVO POR EL QUE LOS/AS TRABAJADORES/AS NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.40. ¿POR QUÉ NO TIENEN FORMACIÓN ESPECIFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
FALTA DE CONCIENCIA DEL EMPRESARIO/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN	6	6,1	15,4
FALTA DE CONCIENCIA DEL TRABAJADOR/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN	8	8,1	20,5
DESCONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA FORMACIÓN	3	3,0	7,7

DESCONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE ESOS CURSOS	7	7,1	17,9
IMPOSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DURANTE LA JORNADA LABORAL	14	14,1	35,9
DURACIÓN EXCESIVA DE LOS CURSOS	6	6,1	15,4
MÉTODO DE IMPARTICIÓN	1	1,0	2,6
NO EXISTE UNA OFERTA FORMATIVA ACORDE A LAS DEMANDAS	4	4,0	10,3
TEMARIO EXCESIVAMENTE TEÓRICO Y POCO APLICABLE A LA PRÁCTICA	1	1,0	2,6
NO APLICABLE A NECESIDADES DE PYMES Y MICROPYMES	6	6,1	15,4
LOS TEMAS QUE TRATAN NO SON NOVEDOSOS	1	1,0	2,6
LOS CURSOS EXISTENTES NO TIENEN UTILIDAD PRÁCTICA	13	13,1	33,3
DEMASIADO ESPECIALIZADOS	8	8,1	20,5
OTRA, ¿CUÁL?	19	19,2	48,7
NS/NC	2	2,0	5,1
Total	99	100,0	253,8

CAUSAS POR LA QUE LOS/AS TRABAJADORES/AS NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES



- FALTA DE CONCIENCIA DEL EMPRESARIO/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
- FALTA DE CONCIENCIA DEL TRABAJADOR/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
- DESCONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA FORMACIÓN
- DESCONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE ESOS CURSOS
- IMPOSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DURANTE LA JORNADA LABORAL
- DURACIÓN EXCESIVA DE LOS CURSOS
- MÉTODO DE IMPARTICIÓN
- NO EXISTE UNA OFERTA FORMATIVA ACORDE A LAS DEMANDAS
- TEMARIO EXCESIVAMENTE TEÓRICO Y POCO APLICABLE A LA PRÁCTICA
- NO APLICABLE A NECESIDADES DE PYMES Y MICROPYMES
- LOS TEMAS QUE TRATAN NO SON NOVEDOSOS
- LOS CURSOS EXISTENTES NO TIENEN UTILIDAD PRÁCTICA
- DEMASIADO ESPECIALIZADOS
- OTRA, ¿CUÁL?
- NS/NC

¿POR QUÉ OTRA RAZÓN NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESTÁN ESPECIALIZADOS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1	5,3	5,3
NO ES NECESARIO	17	89,5	94,7
NO TIENEN EMPLEADOS/AS FÍSICAMENTE	1	5,3	100,0
Total	19	100,0	

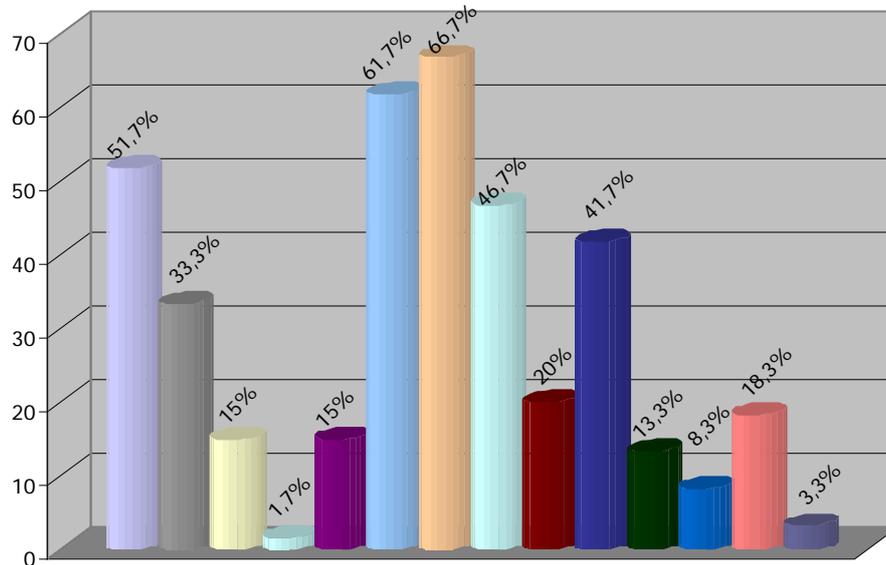
3.28 FORMACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.41. ¿QUÉ FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
PROTOCOLO EMPRESARIAL	31	13,0	51,7
PATRIMONIO CULTURAL	20	8,4	33,3
MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS	9	3,8	15,0
DISEÑO GRÁFICO	1	,4	1,7
INFORMÁTICA	9	3,8	15,0
INGLÉS TURÍSTICO	37	15,5	61,7
ATENCIÓN AL CLIENTE	40	16,8	66,7
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	28	11,8	46,7

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	12	5,0	20,0
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	25	10,5	41,7
DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES	8	3,4	13,3
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL	5	2,1	8,3
OTRO, ¿CUAL?	11	4,6	18,3
NS/NC	2	,8	3,3
Total	238	100,0	396,7

FORMACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES



- PROTOCOLO EMPRESARIAL
- PATRIMONIO CULTURAL
- MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS
- DISEÑO GRÁFICO
- INFORMÁTICA
- INGLÉS TURÍSTICO
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL
- OTRO, ¿CUAL?
- NS/NC

¿QUÉ OTRA FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/LAS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FORMACIÓN EN TURISMO	1	9,1	9,1
FORMACIÓN EN HOSTELERÍA Y TURISMO	1	9,1	18,2
IDIOMAS	1	9,1	27,3

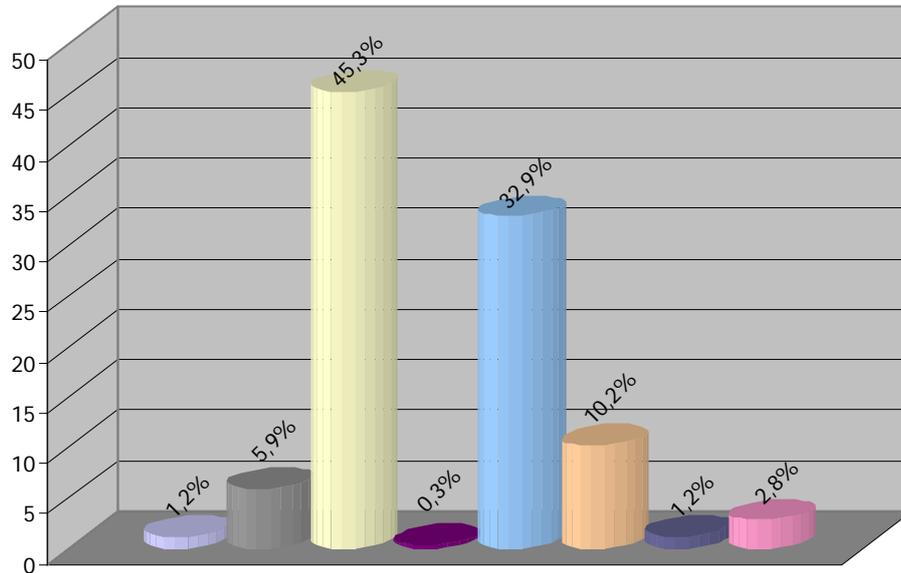
INGLÉS COMERCIAL Y CURSOS DE CALIDAD	1	9,1	36,4
NINGUNA, NO ES NECESARIO	6	54,5	90,9
PRÁCTICAS EN EL SECTOR	1	9,1	100,0
Total	11	100,0	

3.29 MOTIVOS POR LOS QUE NO SE ACOGEN O DESARROLLAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P. 42 ¿POR QUÉ NO ACOGE O DESARROLLA ACTIVIDADES EN SU EMPRESA RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO DISPONGO DE PERSONAL SUFICIENTE	4	1,2	1,2
NO DISPONGO DE MEDIOS SUFICIENTES	19	5,9	7,1
NO DISPONGO DE INFRAESTRUCTURAS	146	45,3	52,5
LOS/AS TRABAJADORES/AS NO ESTÁN SUFICIENTEMENTE FORMADOS/AS	1	,3	52,8
NO HAY DEMANDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS	106	32,9	85,7
NO ESTOY INTERESADO EN ACOGER ESTE TIPO DE TURISTAS	33	10,2	96,0
OTRO, ¿CUAL?	4	1,2	97,2
NS/NC	9	2,8	100,0
Total	322	100,0	

MOTIVOS POR LOS QUE NO ACOGE O DESARROLLA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS/REUNIONES



- NO DISPONGO DE PERSONAL SUFICIENTE
- NO DISPONGO DE MEDIOS SUFICIENTES
- NO DISPONGO DE INFRAESTRUCTURAS
- LOS TRABAJADORES NO ESTÁN SUFICIENTEMENTE FORMADOS
- NO HAY DEMANDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS
- NO ESTOY INTERESADO EN ACOGER ESTE TIPO DE TURISTAS
- OTRO, ¿CUAL?
- NS/NC

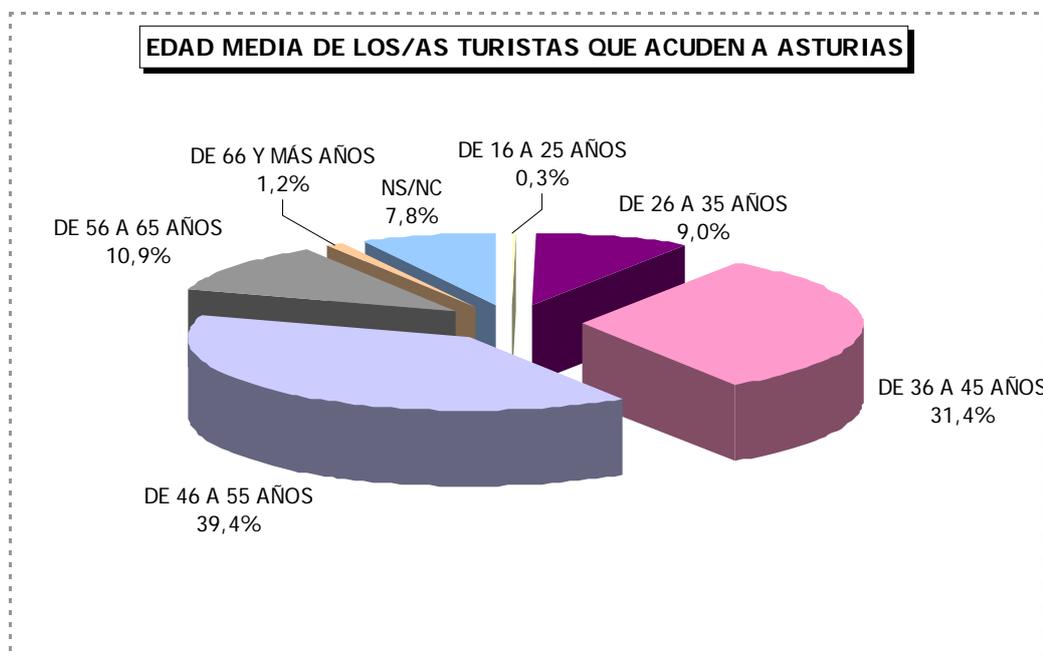
¿POR QUÉ OTRO MOTIVO NO DESARROLLA O ACOGE ACTIVIDADES?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HAY OTRAS OFICINAS DE VIAJES ESPECIALIZADAS EN CONGRESOS Y REUNIONES	1	25,0	25,0
POR LA UBICACIÓN Y POR FALTA DE INFORMACIÓN	1	25,0	75,0
NUESTRA UBICACIÓN NO ES IDÓNEA	2	50,0	100,0
Total	4	100,0	

3.30 PERFIL MEDIO DEL/LA TURISTA QUE ACUDE A SU ESTABLECIMIENTO

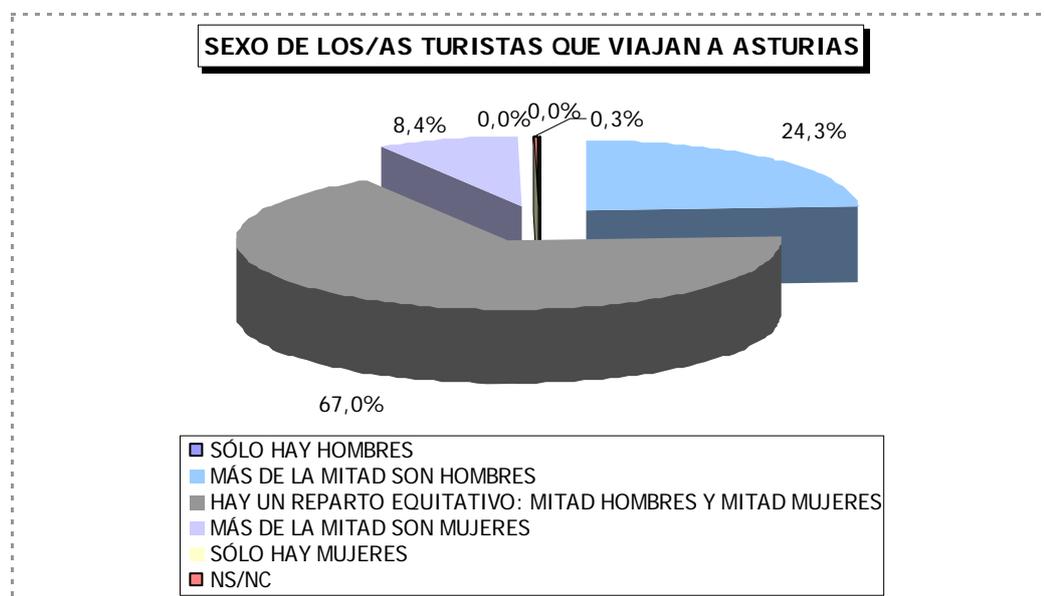
P.43. ¿CUÁL ES SU EDAD MEDIA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 16 A 25 AÑOS	1	,3	,3
DE 26 A 35 AÑOS	29	9,0	9,3
DE 36 A 45 AÑOS	101	31,4	40,7
DE 46 A 55 AÑOS	127	39,4	80,1
DE 56 A 65 AÑOS	35	10,9	91,0
DE 66 Y MÁS AÑOS	4	1,2	92,2
NS/NC	25	7,8	100,0
Total	322	100,0	



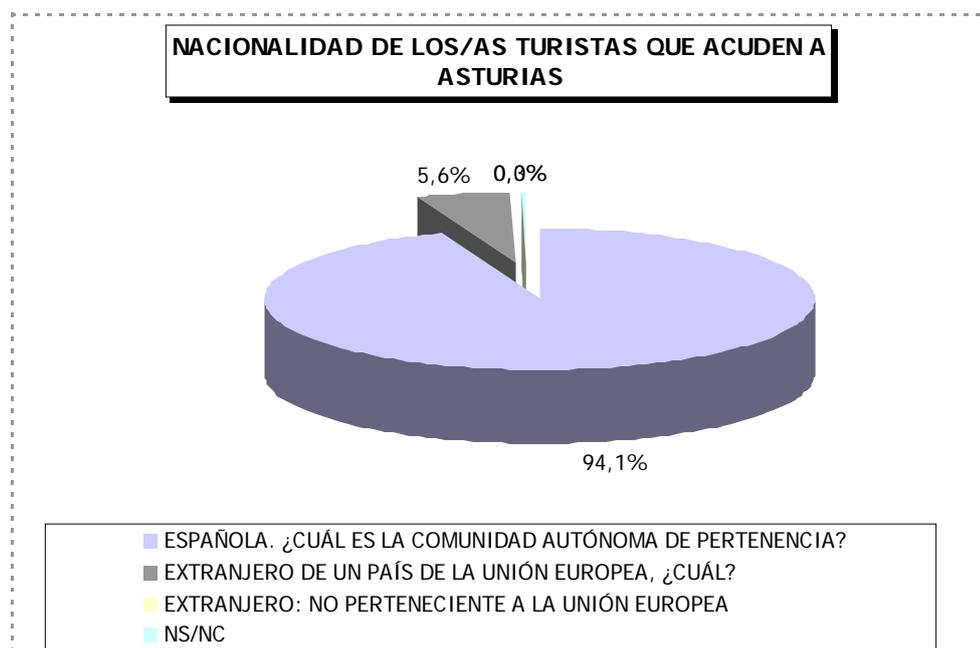
P.44. EN CUANTO AL SEXO...

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÓLO HAY HOMBRES	0	0	0	0
MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	78	24,2	24,3	24,3
HAY UN REPARTO EQUITATIVO: MITAD HOMBRES Y MITAD MUJERES	215	66,8	67,0	91,3
MÁS DE LA MITAD SON MUJERES	27	8,4	8,4	99,7
SÓLO HAY MUJERES	0	0	0	99,7
NS/NC	1	0,3	,3	100,0
Total	321	99,7	100	
Perdidos Sistema	1	0,3		
Total	322	100,0		



P.45. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ESPAÑOLA. ¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PERTENENCIA?	303	94,1	94,1	94,1
EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?	18	5,6	5,6	99,7
EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA	0	0	0	99,7
NS/NC	1	0,3	0,3	100,0
Total	322	100,0	100,0	



¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ANDALUCÍA, CATALUÑA Y COMUNIDAD DE MADRID	4	1,3	1,3	1,3
ANDALUCÍA, COMUNIDAD DE MADRID Y ZONA DE LEVANTE	3	1,0	1,0	2,3
ANDALUCÍA Y PAÍS VASCO	2	0,7	0,7	3,0
CASTILLA Y LEÓN	1	0,3	0,3	3,3
CENTRO-NORTE DE LA PENÍNSULA, ANDALUCÍA Y ZONA DE LEVANTE	8	2,6	2,6	5,9
CENTRO PENINSULAR Y ZONA DE LEVANTE	2	0,7	0,7	6,6
CENTRO PENINSULAR	2	0,7	0,7	7,3
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA LA MANCHA Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	7,6
COMUNIDAD DE MADRID, CASTILLA-LEÓN Y VALENCIA	2	0,7	0,7	8,3
COMUNIDAD DE MADRID, GALICIA Y PAÍS VASCO	6	2,0	2,0	10,2
COMUNIDAD DE MADRID, PAÍS VASCO Y CATALUÑA	6	2,0	2,0	12,2
COMUNIDAD DE MADRID Y ANDALUCÍA	5	1,7	1,7	13,9
COMUNIDAD DE MADRID Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	14,2
COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	2	0,7	0,7	14,9
COMUNIDAD DE MADRID Y GALICIA	2	0,7	0,7	15,5
COMUNIDAD DE MADRID Y PAÍS VASCO	2	0,7	0,7	16,2
COMUNIDAD DE MADRID Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	2	0,7	0,7	16,8
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE LA CORNISA CANTÁBRICA	4	1,3	1,3	18,2
ZONA DE LEVANTE	2	0,7	0,7	18,8

CORNISA CANTÁBRICA Y CASTILLA-LEÓN	1	0,3	0,3	19,1
GALICIA Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	19,5
ISLAS CANARIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	1	0,3	0,3	19,8
MITAD NORTE DE LA PENÍNSULA Y CENTRO DE LA PENÍNSULA	16	5,3	5,3	25,1
MITAD SUR DE LA PENÍNSULA Y PRINCIPADO DE ASTURIAS	2	0,7	0,7	25,8
NORTE DE LA PENÍNSULA, ANDALUCÍA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	26,1
NORTE DE LA PENÍNSULA Y ANDALUCÍA	1	0,3	0,3	26,4
NS/NC	8	2,6	2,6	29,0
PAÍS VASCO, PRINCIPADO DE ASTURIAS, ANDALUCÍA Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	29,3
PAÍS VASCO, PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y ZONA DE LEVANTE	1	0,3	0,3	29,6
PAÍS VASCO Y COMUNIDAD DE MADRID	4	1,3	1,3	30,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS	77	25,4	25,4	56,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, PAÍS VASCO, CATALUÑA Y GALICIA	3	1,0	1,0	57,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS, CASTILLA-LA MANCHA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	57,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID, ANDALUCÍA Y PAÍS VASCO	1	0,3	0,3	57,9
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y ANDALUCÍA	1	0,3	0,3	58,2
PRINCIPADO DE ASTURIAS, COMUNIDAD DE MADRID Y CATALUÑA	1	0,3	0,3	58,6

PRINCIPADO DE ASTURIAS, GALICIA, PAÍS VASCO, CATALUÑA	3	1,0	1,0	59,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS, PAÍS VASCO, MADRID	6	2,0	2,0	61,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y ANDALUCÍA	5	1,7	1,7	63,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS Y CENTRO DE LA PENÍNSULA	17	5,6	5,6	68,9
ANDALUCÍA	6	2,0	2,0	70,9
COMUNIDAD DE MADRID	18	5,9	5,9	76,8
PAÍS VASCO	3	1,0	1,0	77,8
ZONA NORTE DE LA PENÍNSULA	31	10,2	10,2	88,0
TODA ESPAÑA	30	9,9	9,9	97,9
ZONA DE LEVANTE, PAÍS VASCO Y ANDALUCÍA	3	1,0	1,0	98,9
ZONA DE LEVANTE Y ANDALUCÍA	2	0,7	0,7	99,7
ZONA SUR DE LA PENÍNSULA Y COMUNIDAD DE MADRID	1	0,3	0,3	100,0
TOTAL	303	100,0		

¿QUÉ PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA?

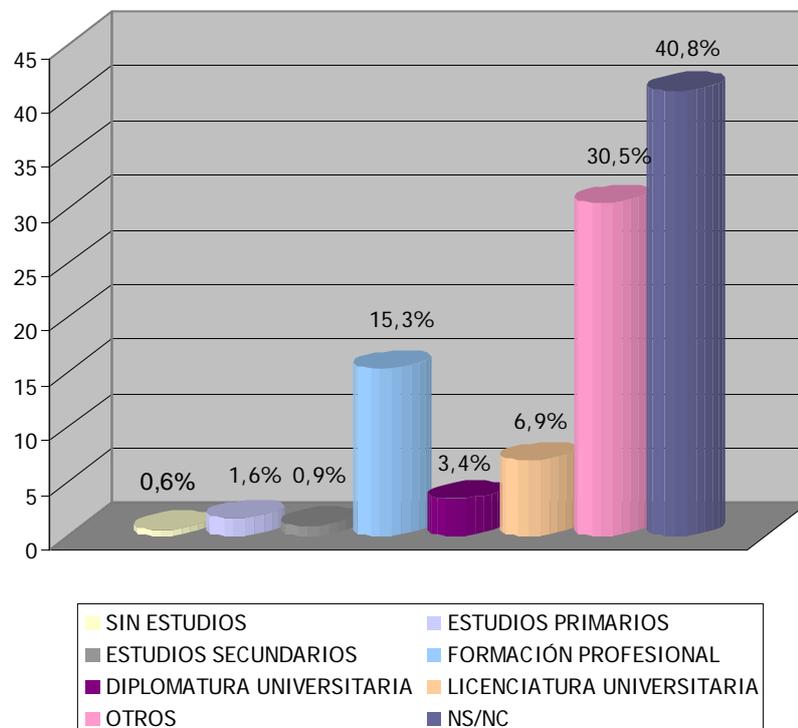
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALEMANIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	5,5
ALEMANIA, ITALIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	11,1
DE TODA EUROPA	3	16,6	16,6	27,7
FRANCIA	1	5,5	5,5	33,3
FRANCIA E INGLATERRA	1	5,5	5,5	38,8
FRANCIA Y PORTUGAL	1	5,5	5,5	44,4
HOLANDA	1	5,5	5,5	49,9

INGLATERRA	4	22,2	22,2	72,2
INGLATERRA Y ALEMANIA	1	5,5	5,5	77,7
INGLATERRA Y FRANCIA	1	5,5	5,5	83,3
ITALIA, ALEMANIA Y FRANCIA	1	5,5	5,5	88,8
PORTUGAL	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

P.46. ¿CUÁL ES SU NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

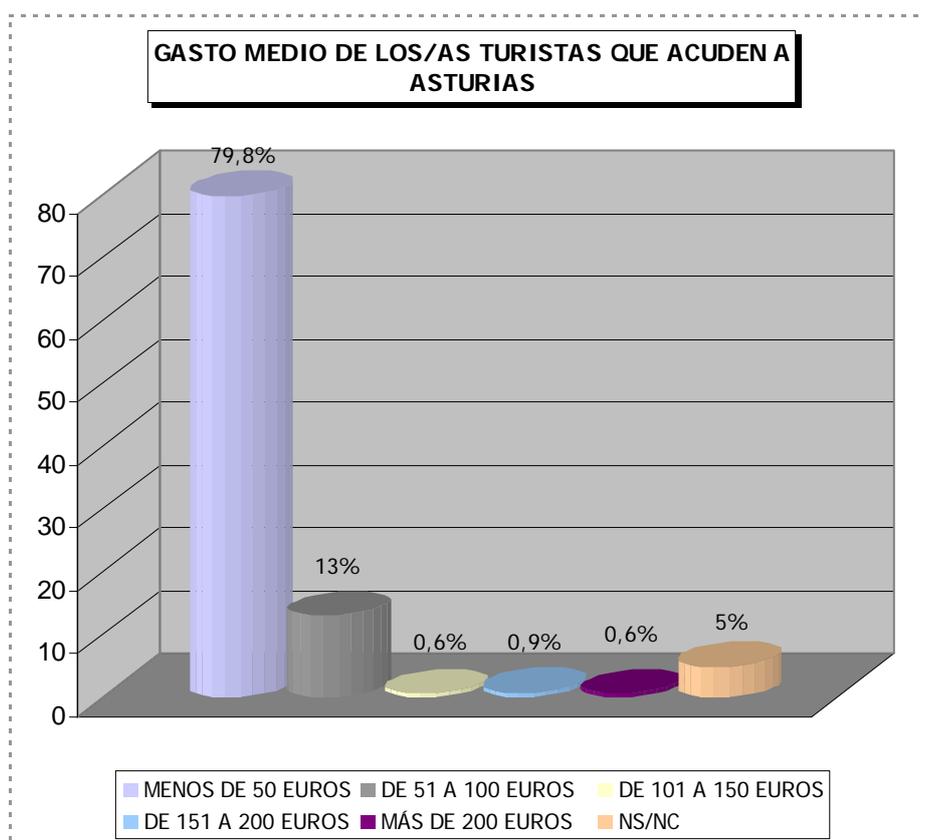
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIN ESTUDIOS	2	0,6	,6	,6
ESTUDIOS PRIMARIOS	5	1,6	1,6	2,2
ESTUDIOS SECUNDARIOS	3	0,9	,9	3,1
FORMACIÓN PROFESIONAL	49	15,2	15,3	18,4
DIPLOMATURA UNIVERSITARIA	11	3,4	3,4	21,8
LICENCIATURA UNIVERSITARIA	22	6,8	6,9	28,7
OTROS	98	30,4	30,5	59,2
NS/NC	131	40,7	40,8	100,0
TOTAL	321	99,7	100,0	
Perdidos Sistema	1	0,3		
Total	322	100,0		

NIVEL FORMATIVO DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS



P.47. ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO?

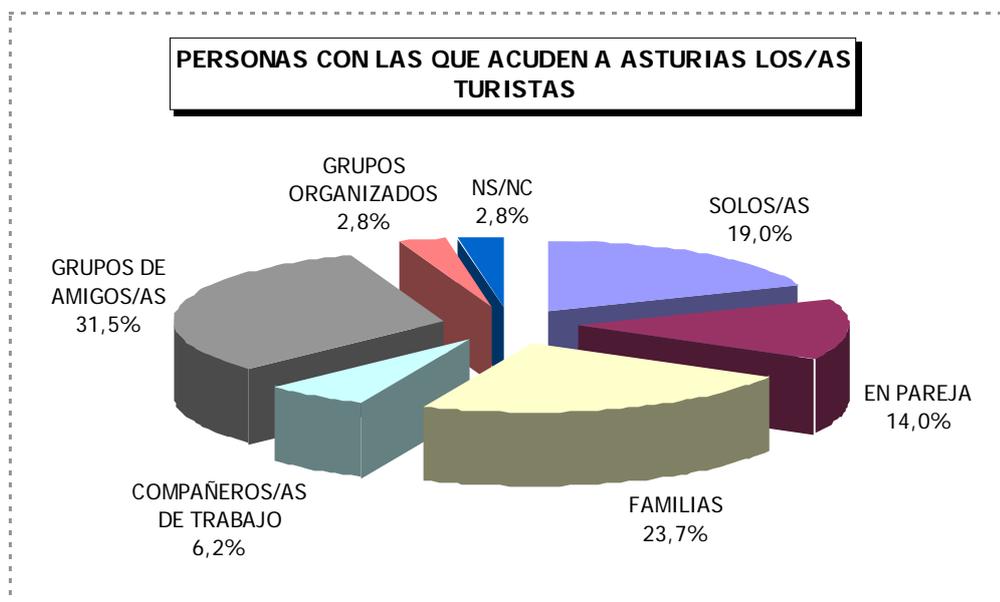
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENOS DE 50 EUROS	257	79,8	79,8
DE 51 A 100 EUROS	42	13,0	92,9
DE 101 A 150 EUROS	2	,6	93,5
DE 151 A 200 EUROS	3	,9	94,4
MÁS DE 200 EUROS	2	,6	95,0
NS/NC	16	5,0	100,0
Total	322	100,0	



P.48. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SOLOS/AS	61	18,9	19,0	19,0
EN PAREJA	45	14,0	14,0	33,0
FAMILIAS	76	23,6	23,7	56,7
COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	20	6,2	6,2	62,9
GRUPOS DE AMIGOS/AS	101	31,4	31,5	94,4
GRUPOS ORGANIZADOS	9	2,8	2,8	97,2
NS/NC	9	2,8	2,8	100,0
TOTAL	321	99,7	100,0	

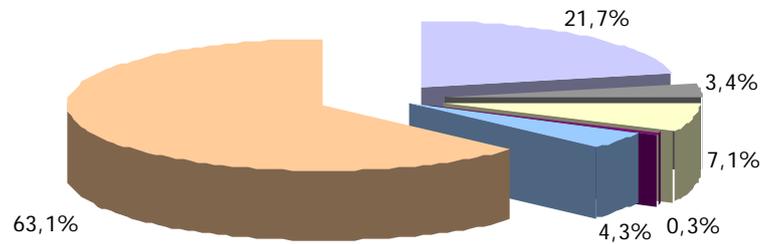
Perdidos Sistema	1	0,3	
Total	322	100,0	



P.49. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
POR TELÉFONO	70	21,7	21,7
AL LLEGAR EN PERSONA	11	3,4	25,2
A TRAVÉS DE INTERNET	23	7,1	32,3
A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS	1	,3	32,6
OTRA, ¿CUÁL?	14	4,3	37,0
NO REALIZAMOS RESERVAS	203	63,0	100,0
Total	322	100,0	

FORMA MÁS HABITUAL DE RESERVA DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN ASTURIAS



- POR TELÉFONO
- AL LLEGAR EN PERSONA
- A TRAVÉS DE INTERNET
- A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS
- OTRA, ¿CUÁL?
- NO REALIZAMOS RESERVAS

¿QUÉ OTRO MODO DE RESERVA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INTERNET Y TELÉFONO	14	100,0	100,0
Total	14	100,0	

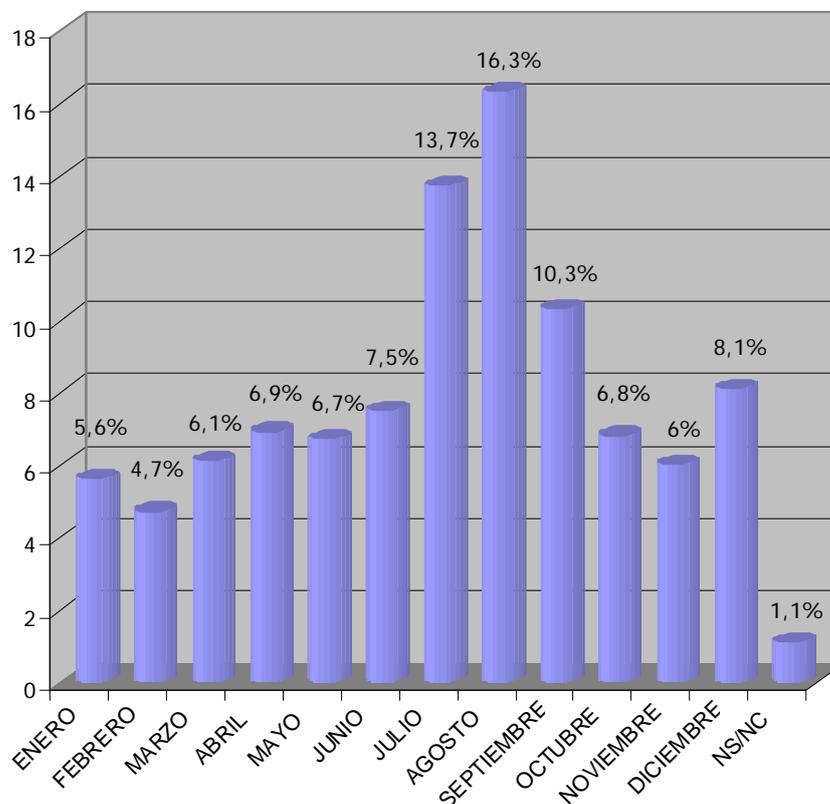
3.31 MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS A SU ESTABLECIMIENTO

P.50. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
ENERO	86	5,6	26,8
FEBRERO	73	4,7	22,7
MARZO	94	6,1	29,3
ABRIL	107	6,9	33,3

MAYO	104	6,7	32,4
JUNIO	116	7,5	36,1
JULIO	212	13,7	66,0
AGOSTO	251	16,3	78,2
SEPTIEMBRE	159	10,3	49,5
OCTUBRE	105	6,8	32,7
NOVIEMBRE	93	6,0	29,0
DICIEMBRE	125	8,1	38,9
NS/NC	17	1,1	5,3
Total	1.542	100,0	480,4

MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

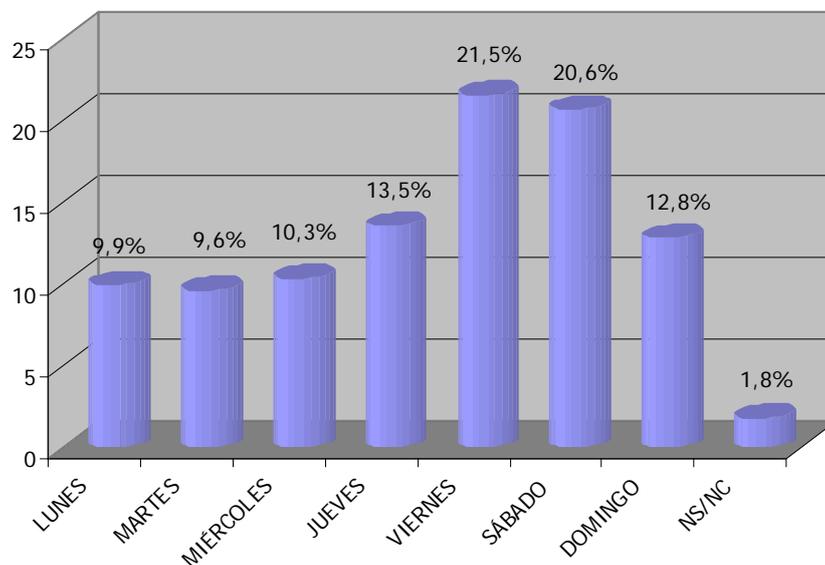


3.32 DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS A SU ESTABLECIMIENTO

P.51. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
LUNES	122	9,9	37,8
MARTES	119	9,6	36,8
MIÉRCOLES	127	10,3	39,3
JUEVES	167	13,5	51,7
VIERNES	265	21,5	82,0
SÁBADO	255	20,6	78,9
DOMINGO	158	12,8	48,9
NS/NC	22	1,8	6,8
Total	1.235	100,0	382,4

DIAS DE MAYOR AFLUENCIA DE LOS TURISTAS QUE ACUDEN ASTURIAS

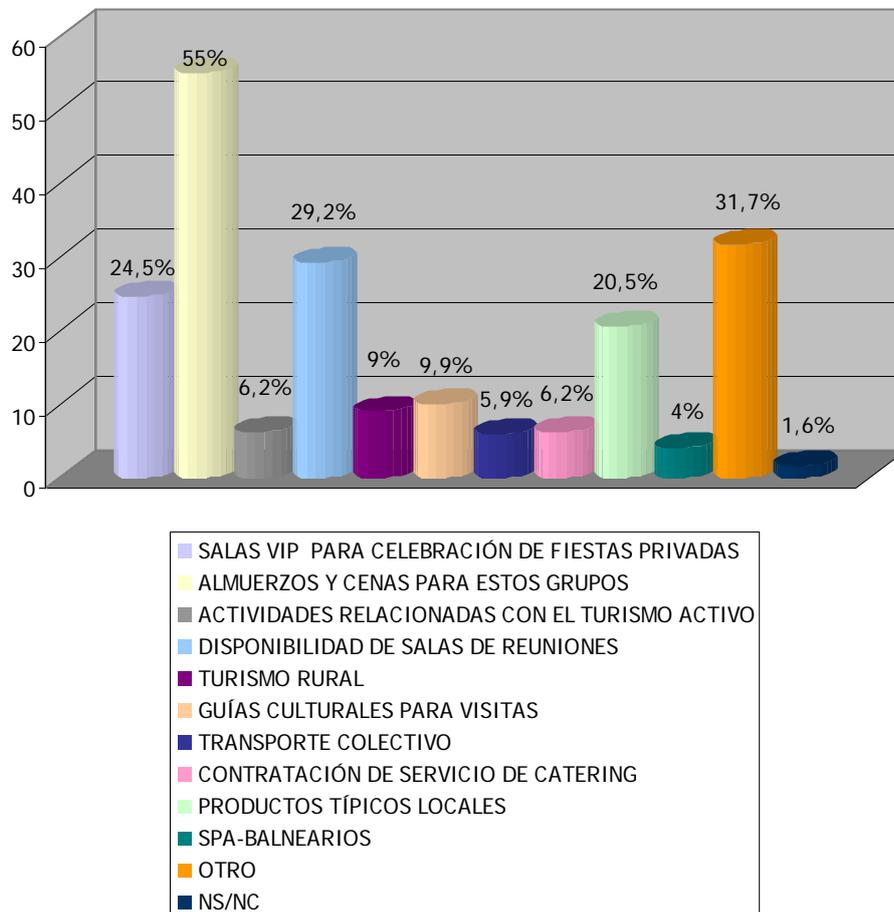


3.33 SERVICIOS QUE OFRECERÍA SI ESTUVIESE INVOLUCRADO CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

P.52. ¿SI ESTUVIESE INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES, QUÉ SERVICIOS OFRECERÍA? **(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje de casos
SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS	79	12,0	24,5
ALMUERZOS Y CENAS PARA ESTOS GRUPOS	177	27,0	55,0
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO, ¿CUÁL?	20	3,0	6,2
DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES	94	14,3	29,2
TURISMO RURAL	29	4,4	9,0
GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS	32	4,9	9,9
TRANSPORTE COLECTIVO	19	2,9	5,9
CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CATERING	20	3,0	6,2
PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES	66	10,1	20,5
SPA-BALNEARIOS	13	2,0	4,0
OTRO, ¿CUÁL?	102	15,5	31,7
NS/NC	5	,8	1,6
Total	656	100,0	203,7

SERVICIOS QUE OFRECERÍA RELACIONADO CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES



¿QUÉ ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL TURISMO ACTIVO REALIZA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUCEO, CURSOS DE VELA	1	5,0	5,6	5,6
ESQUÍ	1	5,0	5,6	11,2
NS/NC	14	70,0	77,6	88,8
RUTAS TURÍSTICAS	1	5,0	5,6	94,4
SENDERISMO, RUTAS EN BICI O CABALLO	1	5,0	5,6	100,0

Total	18	90,0	100,0
Perdidos Sistema	2	10,0	
Total	20	100,0	

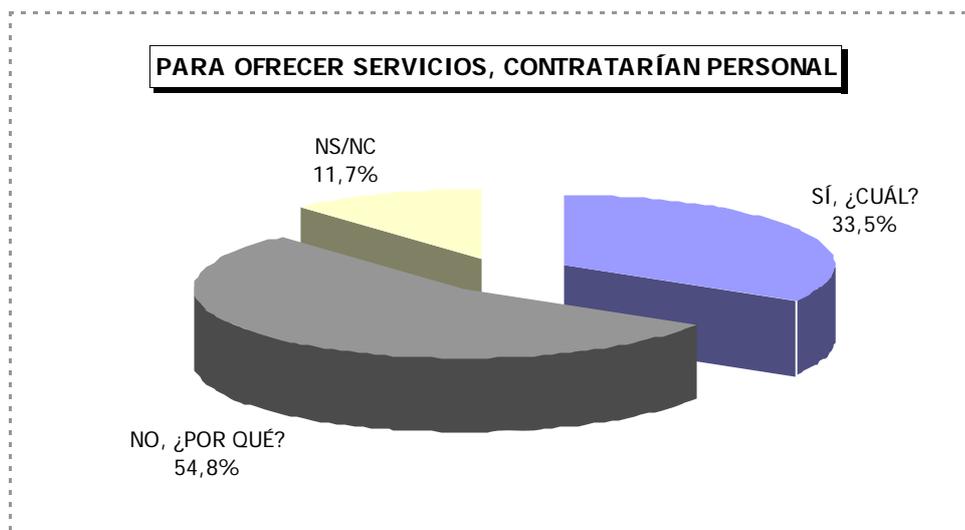
¿QUÉ OTRO SERVICIO OFRECE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INFORMACIÓN TURÍSTICAS	1	1,0	1,0	1,0
NO OFRECERÍA NINGUNO	98	96,0	98,0	99,0
REPOSTERÍA EN CONGRESOS Y GRANDES REUNIONES	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	98,0	100,0	
Perdidos Sistema	2	2,0		
Total	102	100,0		

3.34 AMPLIACIÓN DE PLANTILLA PARA OFRECER ESOS SERVICIOS

P.53. PARA OFRECER ESOS SERVICIOS, ¿CONTRATARÍA PERSONAL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SÍ, ¿CUÁL?	94	29,2	33,5	33,5
NO, ¿POR QUÉ?	154	52,6	54,8	88,3
NS/NC	33	10,2	11,7	100,0
Total	281	87,3	100,0	
Perdidos Sistema	41	12,7		
Total	322	100,0		



¿QUÉ PERSONAL CONTRATARÍA?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AYUDANTE DE COCINA	1	1,1	1,1
AYUDANTE DE COCINA Y CAMARERO/A	9	9,6	10,6
CAMARERO/A Y LIMPIADOR/A	1	1,1	11,7
CAMARERO/A	41	43,6	55,3
CAMARERO/A Y COCINERO/A	11	11,7	67,0
PERSONAL CUALIFICADO RELACIONADO CON TURISMO ACTIVO	1	1,1	68,1
GUÍAS TURÍSTICOS	2	2,1	70,2
JEFE DE RESTAURANTE, RECEPCIONISTA Y PERSONAL ADMINISTRATIVO	1	1,1	71,3
LIMPIADOR/A	2	2,1	73,4
MONITOR/A	1	1,1	74,5
PERSONAL CON ESTUDIOS EN TURISMO DE NEGOCIOS	1	1,1	75,5
RECEPCIONISTA	1	1,1	76,6

RECEPCIONISTA Y GUÍA TURÍSTICO	1	1,1	77,7
PERSONAL CUALIFICADO	2	2,1	79,8
EL PERSONAL NECESARIO SEGÚN LA DEMANDA	16	17,0	96,8
PERSONAL CUALIFICADO PARA ATENDER GRUPOS	3	3,2	100,0
Total	94	100,0	

¿POR QUÉ NO CONTRATARÍA PERSONAL?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FALTA DE TIEMPO E INFRAESTRUCTURAS	3	1,9	1,9
FALTA DE PRESUPUESTO	7	4,5	6,5
LOS IMPUESTOS DE CONTRATACIÓN SON MUY ALTOS	1	0,6	7,1
NO HAY CAPACIDAD	1	0,6	7,8
NO INTERESA/NO SE NECESITA	125	81,2	89,0
POR LA CRISIS	9	5,8	94,8
VAN A CERRAR LA EMPRESA	2	1,3	96,1
YA SON MUCHOS EN LA EMPRESA	6	3,9	100,0
Total	154	100,0	

3.35 FORMACIÓN NECESARIA DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS

P.54. ¿QUÉ FORMACIÓN DEBERÍAN TENER LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES?

OPCIÓN A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	1	0,3	0,4	0,4
ATENCIÓN AL CLIENTE	19	5,9	8,1	8,5
CURSOS DE TURISMO DE CONGRESOS	1	0,3	0,4	9,0
CURSOS DE TURISMO DE REUNIONES	3	0,9	1,3	10,3
DE TODO TIPO	1	0,3	0,4	10,7
DIPLOMATURA EN TURISMO	15	4,7	6,4	17,1
ESTUDIOS DE HOSTELERÍA	73	22,7	31,2	48,3
ESTUDIOS DE TURISMO	60	18,6	25,6	73,9
ESTUDIOS SUPERIORES	1	0,3	0,4	74,3
EXPERIENCIA	4	1,2	1,7	76,1
IDIOMAS	3	0,9	1,3	77,3
INGLÉS TURÍSTICO	10	3,1	4,3	81,6
NO ES NECESARIA NINGUNA FORMACIÓN	5	1,6	2,1	83,7
NS/NC	26	8,1	11,1	94,8
PATRÓN DE YATE	1	0,3	0,4	95,3
PRÁCTICAS	6	1,9	2,6	97,8
PROTOCOLO	2	0,6	0,9	98,7

RELACIONES PÚBLICAS	3	0,9	1,3	100,0
Total	234	72,7	100,0	
Perdidos Sistema	88	27,3		
Total	322	100,0		

OPCIÓN B

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ADMINISTRATIVO	1	1,4	1,4	1,4
ATENCIÓN AL CLIENTE	9	13,0	13,0	14,5
CURSOS DE TURISMO DE REUNIONES	1	1,4	1,4	15,9
ESTUDIOS DE HOSTELERÍA	10	14,5	14,5	30,4
ESTUDIOS DE TURISMO	6	8,7	8,7	39,1
EXPERIENCIA	4	5,8	5,8	44,9
GESTIÓN	1	1,4	1,4	46,4
IDIOMAS	13	18,8	18,8	65,2
INFORMÁTICA	1	1,4	1,4	66,7
INGLÉS TURÍSTICO	5	7,2	7,2	73,9
INSTRUCTOR DE BUCEO	1	1,4	1,4	75,4
NO ESTÁ INTERESADA	1	1,4	1,4	76,8
PRÁCTICAS	4	5,8	5,8	82,6
PROTOCOLO	9	13,0	13,0	95,6
RELACIONES PÚBLICAS	3	4,3	4,3	100,0
Total	69	100,0	100,0	

OPCIÓN C

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ATENCIÓN AL CLIENTE	7	35	35	35
ESTUDIOS DE TURISMO	1	5	5	40
IDIOMAS	6	30	30	70
PRÁCTICAS	1	5	5	75
PROTOCOLO	4	20	20	95
RELACIONES PÚBLICAS	1	5	5	100,0
Total	20	100,0	100,0	

IV. RELACIÓN DE DEPENDENCIA ENTRE VARIABLES

Una vez presentados los resultados del análisis descriptivo de cada una de las variables, a continuación se exponen las relaciones entre dos o más variables. Este tipo de análisis tiene la finalidad de conocer el grado de dependencia existente o no, entre diferentes variables y se representa en una tabla de doble entrada:

4.1 PUESTO QUE OCUPA LA PERSONA ENCUESTADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * SEÑALAR EL PUESTO QUE OCUPA EN LA EMPRESA LA PERSONA ENCUESTADA

		EMPRESARIO/A Y/O PROPIETARIO/A	DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A	RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTABLECIMIENTO	OTRO PUESTO, ¿CUÁL?	Total
	Recuento	1	7	0	13	21
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	4,8%	33,3%	,0%	61,9%	100,0%
	% del total	,3%	1,8%	,0%	3,4%	5,5%
	Recuento	14	15	0	3	32
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	43,8%	46,9%	,0%	9,4%	100,0%
	% del total	3,7%	3,9%	,0%	,8%	8,4%

	Recuento	1	1	0	0	2
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,3%	,3%	,0%	,0%	,5%
	Recuento	25	14	4	7	50
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	50,0%	28,0%	8,0%	14,0%	100,0%
	% del total	6,6%	3,7%	1,0%	1,8%	13,1%
	Recuento	0	4	0	3	7
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	,0%	57,1%	,0%	42,9%	100,0%
	% del total	,0%	1,0%	,0%	,8%	1,8%
	Recuento	160	51	19	28	258
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	62,0%	19,8%	7,4%	10,9%	100,0%
	% del total	42,0%	13,4%	5,0%	7,3%	67,7%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE	Recuento	0	4	0	3	7

AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	,0%	57,1%	,0%	42,9%	100,0%
	% del total	,0%	1,0%	,0%	,8%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	1	1
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	,0%	,0%	,0%	100,0%	100,0%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	2	1	0	0	3
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	66,7%	33,3%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	,5%	,3%	,0%	,0%	,8%
	Recuento	203	97	23	58	381
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	53,3%	25,5%	6,0%	15,2%	100,0%
Total	% del total	53,3%	25,5%	6,0%	15,2%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	89,774 ^a	24	,000
Razón de verosimilitudes	89,017	24	,000
Asociación lineal por lineal	14,711	1	,000
N de casos válidos	381		

a. 25 casillas (69,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,06.

4.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES/AS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN LA EMPRESA INCLUYÉNDOSE USTED?

		DE 1 A 2 PERSONAS	DE 3 A 9 PERSONAS	DE 10 A 19 PERSONAS	DE 20 A 49 PERSONAS	DE 50 A 99 PERSONAS	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	4	3	7	6	1	0	21
	% del total	1,0%	,8%	1,8%	1,6%	,3%	,0%	5,5%

CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	28	4	0	0	0	0	32
	% del total	7,3%	1,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	8,4%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	0	2	0	0	0	0	2
	% del total	,0%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	9	23	16	3	1	0	52
	% del total	2,3%	6,0%	4,2%	,8%	,3%	,0%	13,6%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	4	1	1	0	7
	% del total	,0%	,3%	1,0%	,3%	,3%	,0%	1,8%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	108	138	8	1	0	3	258
	% del total	28,2%	36,0%	2,1%	,3%	,0%	,8%	67,4%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	1	5	0	1	0	0	7
	% del total	,3%	1,3%	,0%	,3%	,0%	,0%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	1	0	0	0	0	0	1
	% del total	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%

ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	3	0	0	0	0	0	3
	% del total	,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%
Total	Recuento	154	176	35	12	3	3	383
	% del total	40,2%	46,0%	9,1%	3,1%	,8%	,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,115E2	40	,000
Razón de verosimilitudes	164,215	40	,000
Asociación lineal por lineal	,329	1	,566
N de casos válidos	383		

a. 44 casillas (81,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

4.3 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS/AS EN LA EMPRESA

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿HA AUMENTADO EL PERSONAL DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS?

		NO, NADA	POCO	BASTANTE	SÍ, MUCHO	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	17	1	3	0	0	21
	% del total	4,4%	,3%	,8%	,0%	,0%	5,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	29	1	0	2	0	32
	% del total	7,6%	,3%	,0%	,5%	,0%	8,4%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	2	0	0	0	0	2
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	44	3	2	2	1	52
	% del total	11,5%	,8%	,5%	,5%	,3%	13,6%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	6	0	1	0	0	7
	% del total	1,6%	,0%	,3%	,0%	,0%	1,8%
CNAE 563	Recuento	218	26	3	6	5	258

ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% del total	56,9%	6,8%	,8%	1,6%	1,3%	67,4%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	7	0	0	0	0	7
	% del total	1,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	1	0	1
	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	3	0	0	0	0	3
	% del total	,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	,8%
	Recuento	326	31	9	11	6	383
	% del total	85,1%	8,1%	2,3%	2,9%	1,6%	100,0%
Total							

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,014 ^a	32	,001

Razón de verosimilitudes	32,141	32	,460
Asociación lineal por lineal	,679	1	,410
N de casos válidos	383		

a. 36 casillas (80,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

4.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN FORMACIÓN MEDIA QUE POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿QUÉ FORMACIÓN MEDIA POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA?

		SIN ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS	ESTUDIOS SECUNDARIOS	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS GRADO MEDIO (DIPLOMATURA)	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS GRADO SUPERIOR (LICENCIATURA)	OTRO	NS/NC	Total
	Recuento	1	3	1	1	2	12	0	1	0	21
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% del total	,3%	,8%	,3%	,3%	,5%	3,1%	,0%	,3%	,0%	5,5%

CNAE 552	Recuento	0	2	2	18	3	1	6	0	0	32
ALOJAMIENTOS											
TURÍSTICOS Y											
OTROS... (PASAR A	% del										
P.3)	total	,0%	,5%	,5%	4,7%	,8%	,3%	1,6%	,0%	,0%	8,4%
CNAE 553 CAMPINGS	Recuento	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Y APARCAMIENTOS											
CARAVANAS(PASAR A	% del										
P.3)	total	,0%	,5%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,5%
CNAE 561	Recuento	0	4	10	21	15	0	0	0	2	52
RESTAURANTES Y											
PUESTOS DE											
COMIDA (PASAR A	% del										
P.3)	total	,0%	1,0%	2,6%	5,5%	3,9%	,0%	,0%	,0%	,5%	13,6%
CNAE 562	Recuento	0	3	2	0	0	1	0	0	1	7
PROVISIÓN DE											
COMIDAS											
PREPARADAS...	% del										
(PASAR A P.3)	total	,0%	,8%	,5%	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%	1,8%
CNAE 563	Recuento	10	65	66	67	12	2	2	11	23	258
ESTABLECIMIENTOS											
DE BEBIDAS (PASAR	% del										
A P. 2)	total	2,6%	17,0%	17,2%	17,5%	3,1%	,5%	,5%	2,9%	6,0%	67,4%

CNAE 791	Recuento	0	0	0	0	0	5	0	0	2	7
ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,3%	,0%	,0%	,5%	1,8%
CNAE 799 OTROS	Recuento	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y...	Recuento	0	0	0	1	0	1	1	0	0	3
(PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%	,3%	,0%	,0%	,8%
	Recuento	11	79	81	109	32	22	9	12	28	383
	% del total										
Total	total	2,9%	20,6%	21,1%	28,5%	8,4%	5,7%	2,3%	3,1%	7,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,283E2	64	,000
Razón de verosimilitudes	219,144	64	,000
Asociación lineal por lineal	5,072	1	,024
N de casos válidos	383		

a. 65 casillas (80,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

4.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CÓMO VALORARÍA LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

		MALA (PASAR A P.7)	NORMAL (PASAR A P.8)	BUENA (PASAR A P.8)	MUY BUENA (PASAR A P.8)	NS/NC (PASAR A P.8)	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	14	3	0	21
	% del total	,0%	1,0%	3,7%	,8%	,0%	5,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	10	16	6	0	32
	% del total	,0%	2,6%	4,2%	1,6%	,0%	8,4%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	1	0	0	1	0	2
	% del total	,3%	,0%	,0%	,3%	,0%	,5%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	2	12	31	7	0	52
	% del total	,5%	3,1%	8,1%	1,8%	,0%	13,6%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	3	2	0	7
	% del total	,0%	,5%	,8%	,5%	,0%	1,8%

CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	14	88	125	26	5	258
	% del total	3,7%	23,0%	32,6%	6,8%	1,3%	67,4%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	2	3	0	7
	% del total	,0%	,5%	,5%	,8%	,0%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	0	0	1
	% del total	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	1	1	0	3
	% del total	,0%	,3%	,3%	,3%	,0%	,8%
	Recuento	17	120	192	49	5	383
Total	% del total	4,4%	31,3%	50,1%	12,8%	1,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,120 ^a	32	,245

Razón de verosimilitudes	33,897	32	,376
Asociación lineal por lineal	1,037	1	,309
N de casos válidos	383		

a. 34 casillas (75,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

4.6 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LA CRISIS EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CREE QUE LA CRISIS ECONÓMICA HA INFLUIDO NEGATIVAMENTE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS?

		NO, NADA	POCO	BASTANTE	SÍ, MUCHO	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	1	1	10	9	0	21
	% del total	,3%	,3%	2,6%	2,3%	,0%	5,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	6	6	6	14	0	32
	% del total	1,6%	1,6%	1,6%	3,7%	,0%	8,4%

CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	0	1	1	0	0	2
	% del total	,0%	,3%	,3%	,0%	,0%	,5%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	4	6	12	30	0	52
	% del total	1,0%	1,6%	3,1%	7,8%	,0%	13,6%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	1	2	4	0	0	7
	% del total	,3%	,5%	1,0%	,0%	,0%	1,8%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	19	28	48	161	2	258
	% del total	5,0%	7,3%	12,5%	42,0%	,5%	67,4%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	6	1	0	7
	% del total	,0%	,0%	1,6%	,3%	,0%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	0	0	1
	% del total	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	2	0	3
	% del total	,0%	,3%	,0%	,5%	,0%	,8%

	Recuento	31	46	87	217	2	383
Total	% del total	8,1%	12,0%	22,7%	56,7%	,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,582 ^a	32	,003
Razón de verosimilitudes	54,102	32	,009
Asociación lineal por lineal	1,004	1	,316
N de casos válidos	383		

a. 35 casillas (77,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

4.7 TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA

¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)**
 ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

		CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS (PASAR A P.3)	CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Total
VACACIONES/ OCIO	Recuento	20	28	2	50	6	195	7	1	1	310
	% dentro de ACTIVIDAD	95,2%	87,5%	100,0%	96,2%	85,7%	75,6%	100,0%	100,0%	33,3%	
	% del total	5,2%	7,3%	,5%	13,1%	1,6%	50,9%	1,8%	,3%	,3%	80,9%
TRABAJO/ NEGOCIOS	Recuento	17	5	1	39	7	169	3	0	2	243
	% dentro de ACTIVIDAD	81,0%	15,6%	50,0%	75,0%	100,0%	65,5%	42,9%	,0%	66,7%	
	% del total	4,4%	1,3%	,3%	10,2%	1,8%	44,1%	,8%	,0%	,5%	63,4%
CONGRESOS/	Recuento	14	6	1	27	7	26	3	0	3	87

FERIAS	% dentro de											
	ACTIVIDAD	66,7%	18,8%	50,0%	51,9%	100,0%	10,1%	42,9%	,0%	100,0%		
	% del total	3,7%	1,6%	,3%	7,0%	1,8%	6,8%	,8%	,0%	,8%	22,7%	
CULTURAL	Recuento	10	13	1	34	1	72	6	0	1	138	
	% dentro de											
	ACTIVIDAD	47,6%	40,6%	50,0%	65,4%	14,3%	27,9%	85,7%	,0%	33,3%		
ESTUDIOS	% del total	2,6%	3,4%	,3%	8,9%	,3%	18,8%	1,6%	,0%	,3%	36,0%	
	Recuento	1	4	0	5	0	42	2	0	0	54	
	% dentro de											
RELIGIOSO	ACTIVIDAD	4,8%	12,5%	,0%	9,6%	,0%	16,3%	28,6%	,0%	,0%		
	% del total	,3%	1,0%	,0%	1,3%	,0%	11,0%	,5%	,0%	,0%	14,1%	
	Recuento	0	1	0	4	0	22	3	0	0	30	
TRATAMIENTOS DE SALUD	% dentro de											
	ACTIVIDAD	,0%	3,1%	,0%	7,7%	,0%	8,5%	42,9%	,0%	,0%		
	% del total	,0%	,3%	,0%	1,0%	,0%	5,7%	,8%	,0%	,0%	7,8%	
TRATAMIENTOS DE SALUD	Recuento	4	4	0	3	0	14	3	0	0	28	
	% dentro de											
	ACTIVIDAD	19,0%	12,5%	,0%	5,8%	,0%	5,4%	42,9%	,0%	,0%		

PRACTICAR TURISMO ACTIVO	% del total	1,0%	1,0%	,0%	,8%	,0%	3,7%	,8%	,0%	,0%	7,3%
	Recuento	6	8	1	17	0	47	4	1	0	84
	% dentro de ACTIVIDAD	28,6%	25,0%	50,0%	32,7%	,0%	18,2%	57,1%	100,0%	,0%	
VISITA FAMILIARES Y/O AMIGOS/AS	% del total	1,6%	2,1%	,3%	4,4%	,0%	12,3%	1,0%	,3%	,0%	21,9%
	Recuento	15	27	0	42	2	194	5	1	0	286
	% dentro de ACTIVIDAD	71,4%	84,4%	,0%	80,8%	28,6%	75,2%	71,4%	100,0%	,0%	
COMPETICIONES DEPORTIVAS	% del total	3,9%	7,0%	,0%	11,0%	,5%	50,7%	1,3%	,3%	,0%	74,7%
	Recuento	8	4	0	3	0	18	3	1	0	37
	% dentro de ACTIVIDAD	38,1%	12,5%	,0%	5,8%	,0%	7,0%	42,9%	100,0%	,0%	
NS/NC	% del total	2,1%	1,0%	,0%	,8%	,0%	4,7%	,8%	,3%	,0%	9,7%
	Recuento	0	0	0	3	0	7	0	0	0	10
	% dentro de ACTIVIDAD	,0%	,0%	,0%	5,8%	,0%	2,7%	,0%	,0%	,0%	
	% del total	,0%	,0%	,0%	,8%	,0%	1,8%	,0%	,0%	,0%	2,6%

	Recuento	21	32	2	52	7	258	7	1	3	383
Total	% del total	5,5%	8,4%	,5%	13,6%	1,8%	67,4%	1,8%	,3%	,8%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

4.8 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN REALIZACIÓN DE ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * CONCRETAMENTE, ¿SU EMPRESA REALIZA O PROPORCIONA ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

		SÍ (PASAR A P.13)	NO (PASAR A P.41)	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	7	14	21
	% del total	1,8%	3,7%	5,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	4	28	32
	% del total	1,0%	7,3%	8,4%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	0	2	2
	% del total	,0%	,5%	,5%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE	Recuento	23	29	52

COMIDA (PASAR A P.3)	% del total	6,0%	7,6%	13,6%
	Recuento	4	3	7
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	% del total	1,0%	,8%	1,8%
	Recuento	18	240	258
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% del total	4,7%	62,7%	67,4%
	Recuento	2	5	7
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	% del total	,5%	1,3%	1,8%
	Recuento	0	1	1
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,3%	,3%
	Recuento	3	0	3
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	% del total	,8%	,0%	,8%
	Recuento	61	322	383
Total	% del total	15,9%	84,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	77,698 ^a	8	,000
Razón de verosimilitudes	65,113	8	,000
Asociación lineal por lineal	7,960	1	,005
N de casos válidos	383		

a. 9 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,16.

4.9 REALIZACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA

REALIZA O PROPORCIONA ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVO *
¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

		CNAE 551 HOTELERÍA (PASAR A P.3)	CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Total
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	Recuento	5	2	14	3	6	2	3	35
	% dentro de ACTIVIDAD	71,4%	66,7%	60,9%	75,0%	33,3%	100,0%	100,0%	
	% del total	8,3%	3,3%	23,3%	5,0%	10,0%	3,3%	5,0%	58,3%
	Recuento	7	3	23	3	18	1	3	58
ALMUERZOS / CENAS PARA ESTOS GRUPOS	% dentro de ACTIVIDAD	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	100,0%	
	% del total	11,7%	5,0%	38,3%	5,0%	30,0%	1,7%	5,0%	96,7%

SERVICIO DE CATERING	Recuento	3	2	5	4	2	1	3	20
	% dentro de ACTIVIDAD	42,9%	66,7%	21,7%	100,0%	11,1%	50,0%	100,0%	
	% del total	5,0%	3,3%	8,3%	6,7%	3,3%	1,7%	5,0%	33,3%
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO	Recuento	1	1	3	0	1	1	0	7
	% dentro de ACTIVIDAD	14,3%	33,3%	13,0%	,0%	5,6%	50,0%	,0%	
	% del total	1,7%	1,7%	5,0%	,0%	1,7%	1,7%	,0%	11,7%
TURISMO RURAL	Recuento	1	2	1	0	1	1	0	6
	% dentro de ACTIVIDAD	14,3%	66,7%	4,3%	,0%	5,6%	50,0%	,0%	
	% del total	1,7%	3,3%	1,7%	,0%	1,7%	1,7%	,0%	10,0%
GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS	Recuento	2	1	1	0	2	1	1	8
	% dentro de ACTIVIDAD	28,6%	33,3%	4,3%	,0%	11,1%	50,0%	33,3%	

SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS	% del total	3,3%	1,7%	1,7%	,0%	3,3%	1,7%	1,7%	13,3%
	Recuento	7	0	10	3	2	1	2	25
	% dentro de ACTIVIDAD	100,0%	,0%	43,5%	75,0%	11,1%	50,0%	66,7%	
DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES	% del total	11,7%	,0%	16,7%	5,0%	3,3%	1,7%	3,3%	41,7%
	Recuento	7	1	17	3	6	1	3	38
	% dentro de ACTIVIDAD	100,0%	33,3%	73,9%	75,0%	33,3%	50,0%	100,0%	
SPA-BALNEARIO	% del total	11,7%	1,7%	28,3%	5,0%	10,0%	1,7%	5,0%	63,3%
	Recuento	2	0	0	0	1	1	0	4
	% dentro de ACTIVIDAD	28,6%	,0%	,0%	,0%	5,6%	50,0%	,0%	
TRANSPORTE COLECTIVO	% del total	3,3%	,0%	,0%	,0%	1,7%	1,7%	,0%	6,7%
	Recuento	1	0	3	1	0	1	3	9
	% dentro de								
		14,3%	,0%	13,0%	25,0%	,0%	50,0%	100,0%	

	ACTIVIDAD								
	% del total	1,7%	,0%	5,0%	1,7%	,0%	1,7%	5,0%	15,0%
PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES	Recuento	3	1	4	2	1	0	0	11
	% dentro de ACTIVIDAD	42,9%	33,3%	17,4%	50,0%	5,6%	,0%	,0%	
	% del total	5,0%	1,7%	6,7%	3,3%	1,7%	,0%	,0%	18,3%
	Recuento	7	3	23	4	18	2	3	60
Total	% del total	11,7%	5,0%	38,3%	6,7%	30,0%	3,3%	5,0%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

4.10 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN TIEMPO QUE HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

		DESDE HACE UN AÑO O MENOS	ENTRE 2 Y 5 AÑOS	ENTRE 6 Y 10 AÑOS	MÁS DE 10 AÑOS	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	1	2	1	3	7
	% del total	1,6%	3,3%	1,6%	4,9%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	0	0	4
	% del total	,0%	6,6%	,0%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	2	7	6	8	23
	% del total	3,3%	11,5%	9,8%	13,1%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	1	1	4
	% del total	,0%	3,3%	1,6%	1,6%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	1	7	5	5	18
	% del total	1,6%	11,5%	8,2%	8,2%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	2	0	2
	% del total	,0%	,0%	3,3%	,0%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	2	3
	% del total	,0%	1,6%	,0%	3,3%	4,9%
	Recuento	4	23	15	19	61
Total	% del total	6,6%	37,7%	24,6%	31,1%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,557 ^a	18	,485
Razón de verosimilitudes	18,991	18	,392
Asociación lineal por lineal	,906	1	,341
N de casos válidos	61		

a. 23 casillas (82,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,13.

4.11 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN MOTIVO POR EL QUE EMPEZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿POR QUÉ COMENZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

		ES UN SECTOR CON PERSPECTIVA DE FUTURO	ES UN SECTOR ESTABLE	SON ACTIVIDADES CON UN ALTO MARGEN DE BENEFICIO	APOYO DE FAMILIARES/AMISTADES CON EXPERIENCIA EN EL SECTOR	OTRO, ¿CUÁL?	NS/NC	Total
	Recuento	1	3	2	0	1	0	7
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% del total	1,6%	4,9%	3,3%	,0%	1,6%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	2	1	0	0	1	0	4
	% del total	3,3%	1,6%	,0%	,0%	1,6%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA	Recuento	9	8	2	1	2	1	23
	% del total	14,8%	13,1%	3,3%	1,6%	3,3%	1,6%	37,7%

(PASAR A P.3)	total								
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	1	1	2	0	0	0	4	
	% del total	1,6%	1,6%	3,3%	,0%	,0%	,0%	6,6%	
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	3	8	3	1	3	0	18	
	% del total	4,9%	13,1%	4,9%	1,6%	4,9%	,0%	29,5%	
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	2	0	0	0	0	0	2	
	% del total	3,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	3,3%	
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	1	2	0	0	0	0	3	
	% del total	1,6%	3,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	4,9%	
	Recuento	19	23	9	2	7	1	61	
Total	% del total	31,1%	37,7%	14,8%	3,3%	11,5%	1,6%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,144 ^a	30	,937
Razón de verosimilitudes	20,633	30	,899
Asociación lineal por lineal	,047	1	,828
N de casos válidos	61		

a. 38 casillas (90,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

4.12 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN EDAD MEDIA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS?

		DE 26 A 35 AÑOS	DE 36 A 45 AÑOS	DE 46 A 55 AÑOS	DE 56 A 65 AÑOS	DE 66 Y AÑOS	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	2	1	0	2	7
	% del total	,0%	3,3%	3,3%	1,6%	,0%	3,3%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	1	2	1	0	0	0	4
	% del total	1,6%	3,3%	1,6%	,0%	,0%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	1	10	11	0	1	0	23
	% del total	1,6%	16,4%	18,0%	,0%	1,6%	,0%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	2	1	0	0	4
	% del total	,0%	1,6%	3,3%	1,6%	,0%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	0	7	9	2	0	0	18
	% del total	,0%	11,5%	14,8%	3,3%	,0%	,0%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	1	0	0	0	2
	% del total	,0%	1,6%	1,6%	,0%	,0%	,0%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	1	2	0	0	0	0	3
	% del total	1,6%	3,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	4,9%
	Recuento	3	25	26	4	1	2	61
Total	% del total	4,9%	41,0%	42,6%	6,6%	1,6%	3,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,721 ^a	30	,217
Razón de verosimilitudes	28,640	30	,537
Asociación lineal por lineal	7,630	1	,006
N de casos válidos	61		

a. 38 casillas (90,5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

4.13 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN SEXO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * EN CUANTO AL SEXO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS...

		MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES MITAD MUJERES	MÁS DE LA MITAD SON MUJERES	Total
	Recuento	3	4	0	7
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% del total	4,9%	6,6%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	0	4
	% del total	,0%	6,6%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	3	20	0	23
	% del total	4,9%	32,8%	,0%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	2	2	0	4
	% del total	3,3%	3,3%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	6	11	1	18
	% del total	9,8%	18,0%	1,6%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	0	2
	% del total	,0%	3,3%	,0%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	3	0	3
	% del total	,0%	4,9%	,0%	4,9%
Total	Recuento	14	46	1	61
	% del total	23,0%	75,4%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,036 ^a	12	,526
Razón de verosimilitudes	12,682	12	,393
Asociación lineal por lineal	,317	1	,573
N de casos válidos	61		

a. 17 casillas (81,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

4.14 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN NACIONALIDAD DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS?

		ESPAÑOLA. ¿CUÁL ES LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA?	EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?	EXTRANJERO DE UN PAÍS NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	7	0	0	0	7
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	11,5%	,0%	,0%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	2	0	1	1	4
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	50,0%	,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	% del total	3,3%	,0%	1,6%	1,6%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	22	1	0	0	23
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	95,7%	4,3%	,0%	,0%	100,0%

CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	% del total	36,1%	1,6%	,0%	,0%	37,7%
	Recuento	3	0	1	0	4
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	75,0%	,0%	25,0%	,0%	100,0%
	% del total	4,9%	,0%	1,6%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	14	4	0	0	18
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	77,8%	22,2%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	23,0%	6,6%	,0%	,0%	29,5%
	Recuento	2	0	0	0	2
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	% del total	3,3%	,0%	,0%	,0%	3,3%
	Recuento	3	0	0	0	3
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	% del total	4,9%	,0%	,0%	,0%	4,9%

	Recuento	53	5	2	1	61
	% de ACTIVIDAD ECONÓMICA	86,9%	8,2%	3,3%	1,6%	100,0%
Total	% del total	86,9%	8,2%	3,3%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,179 ^a	18	,009
Razón de verosimilitudes	21,696	18	,246
Asociación lineal por lineal	2,194	1	,139
N de casos válidos	61		

a. 25 casillas (89,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

4.15 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CUÁL ES EL NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS?

		FORMACIÓN PROFESIONAL	DIPLOMATURA UNIVERSITARIA	LICENCIATURA UNIVERSITARIA	OTRO	NS/NC	Total
	Recuento	0	0	6	0	1	7
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	9,8%	,0%	1,6%	11,5%
	Recuento	1	0	3	0	0	4
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	% del total	1,6%	,0%	4,9%	,0%	,0%	6,6%
	Recuento	8	0	12	0	3	23
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	% del total	13,1%	,0%	19,7%	,0%	4,9%	37,7%
	Recuento	0	0	3	0	1	4
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	4,9%	,0%	1,6%	6,6%
	Recuento	1	2	8	3	4	18
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% del total	1,6%	3,3%	13,1%	4,9%	6,6%	29,5%
	Recuento	0	0	0	0	2	2
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE							

VIAJES... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	3,3%	3,3%
	Recuento	0	0	3	0	0	3
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	,0%	4,9%	,0%	,0%	4,9%
	Recuento	10	2	35	3	11	61
Total	% del total	16,4%	3,3%	57,4%	4,9%	18,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,294 ^a	24	,080
Razón de verosimilitudes	34,684	24	,073
Asociación lineal por lineal	1,143	1	,285
N de casos válidos	61		

a. 33 casillas (94,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

4.16 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN GASTO MEDIO POR PERSONA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * APROXIMADAMENTE, ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO POR PERSONA?

		MENOS DE 50 EUROS	DE 51 A 100 EUROS	DE 101 A 150 EUROS	DE 151 A 200 EUROS	MÁS DE 200 EUROS	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	1	1	0	1	7
	% del total	,0%	6,6%	1,6%	1,6%	,0%	1,6%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	1	1	1	0	0	1	4
	% del total	1,6%	1,6%	1,6%	,0%	,0%	1,6%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	14	8	0	0	0	1	23
	% del total	23,0%	13,1%	,0%	,0%	,0%	1,6%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	2	1	0	1	0	0	4
	% del total	3,3%	1,6%	,0%	1,6%	,0%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	16	2	0	0	0	0	18
	% del total	26,2%	3,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	0	0	2	2
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	3,3%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	0	1	2	3
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	1,6%	3,3%	4,9%
	Recuento	33	16	2	2	1	7	61
Total	% del total	54,1%	26,2%	3,3%	3,3%	1,6%	11,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,577 ^a	30	,000
Razón de verosimilitudes	60,241	30	,001
Asociación lineal por lineal	1,258	1	,262
N de casos válidos	61		

a. 39 casillas (92,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

**4.17 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN PERSONAS CON LAS QUE ACUDEN AL PRINCIPADO DE ASTURIAS
LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS**

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

		SOLOS/AS	EN PAREJA	FAMILIAS	COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO	GRUPOS DE AMIGOS/AS	GRUPOS ORGANIZADOS	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	4	1	0	0	0	2	0	7
	% del total	6,6%	1,6%	,0%	,0%	,0%	3,3%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	1	0	1	2	0	4
	% del total	,0%	,0%	1,6%	,0%	1,6%	3,3%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	19	1	2	0	23
	% del total	,0%	1,6%	,0%	31,1%	1,6%	3,3%	,0%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	2	1	0	1	0	0	0	4
	% del total	3,3%	1,6%	,0%	1,6%	,0%	,0%	,0%	6,6%

CNAE 563	Recuento	0	2	0	12	1	3	0	18
ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% del total	,0%	3,3%	,0%	19,7%	1,6%	4,9%	,0%	29,5%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	1	0	0	1	2
	% del total	,0%	,0%	,0%	1,6%	,0%	,0%	1,6%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	0	2	0	1	0	3
	% del total	,0%	,0%	,0%	3,3%	,0%	1,6%	,0%	4,9%
	Recuento	6	5	1	35	3	10	1	61
	% del total	9,8%	8,2%	1,6%	57,4%	4,9%	16,4%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	93,945 ^a	36	,000
Razón de verosimilitudes	61,184	36	,005

Asociación lineal por lineal	1,812	1	,178
N de casos válidos	61		

a. 47 casillas (95,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

4.18 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN FORMA HABITUAL DE RESERVA DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS?

		POR TELÉFONO	AL LLEGAR EN PERSONA	A TRAVÉS DE INTERNET	A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS	OTRA, ¿CUÁL?	NO REALIZAMOS RESERVAS	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	2	0	2	2	1	0	7
	% del total	3,3%	,0%	3,3%	3,3%	1,6%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS...	Recuento	0	0	2	0	2	0	4
	% del	,0%	,0%	3,3%	,0%	3,3%	,0%	6,6%

(PASAR A P.3)	total								
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	11	1	5	3	3	0	23	
	% del total	18,0%	1,6%	8,2%	4,9%	4,9%	,0%	37,7%	
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	3	0	1	0	4	
	% del total	,0%	,0%	4,9%	,0%	1,6%	,0%	6,6%	
	Recuento	13	1	0	0	2	2	18	
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	% del total	21,3%	1,6%	,0%	,0%	3,3%	3,3%	29,5%	
	Recuento	0	1	1	0	0	0	2	
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	% del total	,0%	1,6%	1,6%	,0%	,0%	,0%	3,3%	
	Recuento	1	0	1	1	0	0	3	
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	% del total	1,6%	,0%	1,6%	1,6%	,0%	,0%	4,9%	

	Recuento	27	3	14	6	9	2	61
Total	% del total	44,3%	4,9%	23,0%	9,8%	14,8%	3,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,893 ^a	30	,039
Razón de verosimilitudes	46,888	30	,026
Asociación lineal por lineal	2,221	1	,136
N de casos válidos	61		

a. 39 casillas (92,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

4.19 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN SERVICIO QUE REALIZA LA EMPRESA

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

		PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS (PASAR A P.24)	SÓLO DESARROLLAN EVENTOS NO PLANIFICAN (PASAR A P.26)	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	5	2	0	7
	% del total	8,2%	3,3%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	3	0	1	4
	% del total	4,9%	,0%	1,6%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	4	19	0	23
	% del total	6,6%	31,1%	,0%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	4	0	0	4
	% del total	6,6%	,0%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	1	17	0	18
	% del total	1,6%	27,9%	,0%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	1	1	0	2
	% del total	1,6%	1,6%	,0%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	3	0	0	3
	% del total	4,9%	,0%	,0%	4,9%
	Recuento	21	39	1	61
Total	% del total	34,4%	63,9%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,466 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	43,274	12	,000
Asociación lineal por lineal	2,022	1	,155
N de casos válidos	61		

a. 17 casillas (81,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,03.

**4.20 TIEMPO QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS
SEGÚN SERVICIO QUE REALIZA LA EMPRESA**

¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS? * EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

		PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS(PASAR A P.24)	SÓLO DESARROLLAN EVENTOS NO PLANIFICAN (PASAR A P.26)	NS/NC	Total
DESDE HACE UN AÑO O MENOS	Recuento	2	2	0	4
	% de EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...	9,5%	5,1%	,0%	6,6%
	% del total	3,3%	3,3%	,0%	6,6%
ENTRE 2 Y 5 AÑOS	Recuento	10	12	1	23
	% de EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...	47,6%	30,8%	100,0%	37,7%
	% del total	16,4%	19,7%	1,6%	37,7%
ENTRE 6 Y 10 AÑOS	Recuento	3	12	0	15
	% de EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...	14,3%	30,8%	,0%	24,6%

MÁS DE 10 AÑOS	% del total	4,9%	19,7%	,0%	24,6%
	Recuento	6	13	0	19
	% de EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...	28,6%	33,3%	,0%	31,1%
	% del total	9,8%	21,3%	,0%	31,1%
	Recuento	21	39	1	61
	% de EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total	% del total	34,4%	63,9%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,717 ^a	6	,581
Razón de verosimilitudes	5,099	6	,531
Asociación lineal por lineal	,633	1	,426

N de casos válidos	61
a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.	

4.21 NÚMERO DE CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES QUE HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO SEGÚN SERVICIO QUE REALIZA LA EMPRESA

¿CUÁNTOS CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO? * EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE...

		CONGRESOS	CONVENCIONES	JORNADAS	OTRO, ¿CUÁL?	Total
	Recuento	15	1	6	9	31
DE 1 A 10	% del total	24,6%	1,6%	9,8%	14,8%	50,8%
	Recuento	7	0	6	5	18
DE 11 A 20	% del total	11,5%	,0%	9,8%	8,2%	29,5%
	Recuento	1	0	1	1	3
DE 21 A 30	% del total	1,6%	,0%	1,6%	1,6%	4,9%
31 Y MÁS	Recuento	1	0	2	3	6

	% del total	1,6%	,0%	3,3%	4,9%	9,8%
	Recuento	0	0	1	2	3
NS/NC	% del total	,0%	,0%	1,6%	3,3%	4,9%
	Recuento	24	1	16	20	61
Total	% del total	39,3%	1,6%	26,2%	32,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,605 ^a	12	,883
Razón de verosimilitudes	8,051	12	,781
Asociación lineal por lineal	2,599	1	,107
N de casos válidos	61		

a. 15 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

4.22 NÚMERO DE CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES QUE HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO SEGÚN NATURALEZA DEL EVENTO

¿CUÁNTOS CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO? * ¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA?

		REGIONALES	NACIONALES	INTERNACIONALES	INDISTINTAMENTE	Total
DE 1 A 10	Recuento	10	21	0	0	31
	% del total	16,4%	34,4%	,0%	,0%	50,8%
DE 11 A 20	Recuento	4	12	0	2	18
	% del total	6,6%	19,7%	,0%	3,3%	29,5%
DE 21 A 30	Recuento	1	2	0	0	3
	% del total	1,6%	3,3%	,0%	,0%	4,9%
31 Y MÁS	Recuento	0	3	1	2	6
	% del total	,0%	4,9%	1,6%	3,3%	9,8%
NS/NC	Recuento	0	2	0	1	3
	% del total	,0%	3,3%	,0%	1,6%	4,9%
Total	Recuento	15	40	1	5	61

	% del total	24,6%	65,6%	1,6%	8,2%	100,0%
--	--------------------	--------------	--------------	-------------	-------------	---------------

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,415 ^a	12	,033
Razón de verosimilitudes	19,767	12	,072
Asociación lineal por lineal	3,313	1	,069
N de casos válidos	61		

a. 17 casillas (85,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

4.23 NÚMERO DE CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES QUE HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO SEGÚN TIPOLOGÍA DEL EVENTO

EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE... * ¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA?

		REGIONALES	NACIONALES	INTERNACIONALES	INDISTINTAMENTE	Total
CONGRESOS	Recuento	0	24	0	0	24
	% del total	,0%	39,3%	,0%	,0%	39,3%
CONVENCIONES	Recuento	0	1	0	0	1
	% del total	,0%	1,6%	,0%	,0%	1,6%
JORNADAS	Recuento	7	7	0	2	16
	% del total	11,5%	11,5%	,0%	3,3%	26,2%
OTRO, ¿CUÁL?	Recuento	8	8	1	3	20
	% del total	13,1%	13,1%	1,6%	4,9%	32,8%
Total	Recuento	15	40	1	5	61
	% del total	24,6%	65,6%	1,6%	8,2%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,733 ^a	9	,005
Razón de verosimilitudes	30,920	9	,000
Asociación lineal por lineal	,137	1	,711
N de casos válidos	61		

a. 12 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

4.24 TIPOLOGÍA DEL EVENTO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE... * ¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA?

		MÉDICO-SANITARIO	CULTURAL	ECONÓMICO-EMPRESARIAL	OTRO, ¿CUÁL?	NS/NC	Total
CONGRESOS	Recuento	13	8	1	0	2	24
	% del total	21,3%	13,1%	1,6%	,0%	3,3%	39,3%
CONVENCIONES	Recuento	1	0	0	0	0	1
	% del total	1,6%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,6%
JORNADAS	Recuento	1	2	7	6	0	16
	% del total	1,6%	3,3%	11,5%	9,8%	,0%	26,2%
OTRO, ¿CUÁL?	Recuento	5	0	2	12	1	20
	% del total	8,2%	,0%	3,3%	19,7%	1,6%	32,8%
	Recuento	20	10	10	18	3	61
Total	% del total	32,8%	16,4%	16,4%	29,5%	4,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,908 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	50,604	12	,000
Asociación lineal por lineal	,079	1	,779
N de casos válidos	61		

a. 15 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

4.25 NATURALEZA DEL EVENTO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA? * ¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA?

		MÉDICO-SANITARIO	CULTURAL	ECONÓMICO-EMPRESARIAL	OTRO, ¿CUÁL?	NS/NC	Total
REGIONALES	Recuento	2	0	5	7	1	15
	% del total	3,3%	,0%	8,2%	11,5%	1,6%	24,6%
NACIONALES	Recuento	16	10	3	9	2	40
	% del total	26,2%	16,4%	4,9%	14,8%	3,3%	65,6%
INTERNACIONALES	Recuento	1	0	0	0	0	1
	% del total	1,6%	,0%	,0%	,0%	,0%	1,6%
INDISTINTAMENTE	Recuento	1	0	2	2	0	5
	% del total	1,6%	,0%	3,3%	3,3%	,0%	8,2%
Total	Recuento	20	10	10	18	3	61
	% del total	32,8%	16,4%	16,4%	29,5%	4,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,695 ^a	12	,096
Razón de verosimilitudes	21,846	12	,039
Asociación lineal por lineal	,489	1	,484
N de casos válidos	61		

a. 16 casillas (80,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

4.26 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN AUMENTO DE LA PLANTILLA CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿AUMENTA LA PLANTILLA DE SU ESTABLECIMIENTO, DE FORMA ESPORÁDICA, CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES?

		SÍ (PASAR A P.36)	NO (PASAR A P. 37)	NS/NC (PASAR A P.37)	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	2	3	2	7
	% del total	3,3%	4,9%	3,3%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	3	1	0	4
	% del total	4,9%	1,6%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	3	20	0	23
	% del total	4,9%	32,8%	,0%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	3	1	0	4
	% del total	4,9%	1,6%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	5	13	0	18
	% del total	8,2%	21,3%	,0%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	0	2
	% del total	,0%	3,3%	,0%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	2	1	0	3
	% del total	3,3%	1,6%	,0%	4,9%
	Recuento	18	41	2	61
Total	% del total	29,5%	67,2%	3,3%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,139 ^a	12	,003
Razón de verosimilitudes	23,183	12	,026
Asociación lineal por lineal	7,503	1	,006
N de casos válidos	61		

a. 17 casillas (81,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

4.27 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN POSESIÓN DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

		SÍ (PASAR A P.38)	NO (PASAR A P.40)	NS/NC (PASAR A P.41)	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	1	6	0	7
	% del total	1,6%	9,8%	,0%	11,5%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	0	4
	% del total	,0%	6,6%	,0%	6,6%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	8	13	2	23
	% del total	13,1%	21,3%	3,3%	37,7%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	4	0	4
	% del total	,0%	6,6%	,0%	6,6%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	3	15	0	18
	% del total	4,9%	24,6%	,0%	29,5%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	1	2
	% del total	,0%	1,6%	1,6%	3,3%
ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y... (PASAR A P.3)	Recuento	3	0	0	3
	% del total	4,9%	,0%	,0%	4,9%
	Recuento	15	43	3	61
Total	% del total	24,6%	70,5%	4,9%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,343 ^a	12	,010
Razón de verosimilitudes	23,995	12	,020
Asociación lineal por lineal	,230	1	,632
N de casos válidos	61		

a. 18 casillas (85,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,10.

4.28 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN MOTIVO POR EL QUE NO ACOGE/DESARROLLA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * ¿POR QUÉ NO ACOGE O DESARROLLA ACTIVIDADES EN SU EMPRESA RELACIONADAS CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

		NO DISPONGO DE PERSONAL SUFICIENTE	NO DISPONGO DE MEDIOS SUFICIENTES	NO DISPONGO DE INFRAESTRUCTURAS	LOS TRABAJADORES NO ESTÁN SUFICIENTEMENTE FORMADOS	NO HAY DEMANDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS	NO ESTOY INTERESADO EN ACOGER ESTE TIPO DE TURISTAS	OTRO, ¿CUAL?	NS/NC	Total
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	Recuento	0	0	7	0	1	5	1	0	14
	% del total	,0%	,0%	2,2%	,0%	,3%	1,6%	,3%	,0%	4,3%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	3	12	0	3	8	0	2	28
	% del total	,0%	,9%	3,7%	,0%	,9%	2,5%	,0%	,6%	8,7%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR	Recuento	0	0	0	0	1	1	0	0	2
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%	,0%	,0%	,6%

A P.3)										
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	0	2	13	0	10	3	0	1	29
	% del total	,0%	,6%	4,0%	,0%	3,1%	,9%	,0%	,3%	9,0%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	1	0	0	2	0	0	0	3
	% del total	,0%	,3%	,0%	,0%	,6%	,0%	,0%	,0%	,9%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	3	12	114	1	87	15	2	6	240
	% del total	,9%	3,7%	35,4%	,3%	27,0%	4,7%	,6%	1,9%	74,5%
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	1	1	0	0	1	1	1	0	5
	% del total	,3%	,3%	,0%	,0%	,3%	,3%	,3%	,0%	1,6%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y...	Recuento	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	% del total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%

(PASAR A P.3)	total									
	Recuento	4	19	146	1	106	33	4	9	322
Total	% del total	1,2%	5,9%	45,3%	,3%	32,9%	10,2%	1,2%	2,8%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	87,115 ^a	49	,001
Razón de verosimilitudes	64,340	49	,070
Asociación lineal por lineal	,721	1	,396
N de casos válidos	322		

a. 54 casillas (84,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,00.

4.29 ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA SEGÚN CONTRATACIÓN DE PERSONAL PARA OFRECER SERVICIOS RELACIONADOS CON TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA? * PARA OFRECER ESOS SERVICIOS, ¿CONTRATARÍA PERSONAL?

		SÍ, ¿CUÁL?	NO, ¿POR QUÉ?	NS/NC	Total
	Recuento	2	10	1	13
CNAE 551 HOTELES (PASAR A P.3)	% del total	,7%	3,6%	,4%	4,6%
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	Recuento	15	6	6	27
	% del total	5,3%	2,1%	2,1%	9,6%
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS(PASAR A P.3)	Recuento	0	1	1	2
	% del total	,0%	,4%	,4%	,7%
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	Recuento	3	16	6	25
	% del total	1,1%	5,7%	2,1%	8,9%
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	Recuento	0	3	0	3
	% del total	,0%	1,1%	,0%	1,1%
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	Recuento	73	113	19	205
	% del total	26,0%	40,2%	6,8%	73,0%

CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	Recuento	0	5	0	5
	% del total	,0%	1,8%	,0%	1,8%
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Recuento	1	0	0	1
	% del total	,4%	,0%	,0%	,4%
	Recuento	94	154	33	281
Total	% del total	33,5%	54,8%	11,7%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,447 ^a	14	,002
Razón de verosimilitudes	38,220	14	,000
Asociación lineal por lineal	3,927	1	,048
N de casos válidos	281		

a. 16 casillas (66,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

4.30 POSESIÓN DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES SEGÚN SERVICIO QUE OFRECE LA EMPRESA

¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? * EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

		PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS(PASAR A P.24)	SÓLO DESARROLLAN EVENTOS NO PLANIFICAN (PASAR A P.26)	NS/NC	Total
SÍ (PASAR A P.38)	Recuento	6	9	0	15
	% del total	9,8%	14,8%	,0%	24,6%
NO (PASAR A P.40)	Recuento	14	28	1	43
	% del total	23,0%	45,9%	1,6%	70,5%
NS/NC (PASAR A P.41)	Recuento	1	2	0	3
	% del total	1,6%	3,3%	,0%	4,9%
Total	Recuento	21	39	1	61
	% del total	34,4%	63,9%	1,6%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,648 ^a	4	,958
Razón de verosimilitudes	,923	4	,921
Asociación lineal por lineal	,045	1	,832
N de casos válidos	61		

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

4.31 FORMACIÓN QUE CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR SUS TRABAJADORES/AS SEGÚN SERVICIO QUE OFRECE LA EMPRESA

¿QUÉ FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? **(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)*** EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

		PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS (PASAR A P.24)	SÓLO DESARROLLAN EVENTOS NO PLANIFICAN (PASAR A P.26)	NS/NC	Total
PROTOCOLO EMPRESARIAL	Recuento	11	19	1	31
	% del total	18,3%	31,7%	1,7%	51,7%
PATRIMONIO CULTURAL	Recuento	8	11	1	20
	% del total	13,3%	18,3%	1,7%	33,3%
MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS	Recuento	3	6	0	9
	% del total	5,0%	10,0%	,0%	15,0%
DISEÑO GRÁFICO	Recuento	0	1	0	1
	% del total	,0%	1,7%	,0%	1,7%
INFORMÁTICA	Recuento	6	3	0	9
	% del total	10,0%	5,0%	,0%	15,0%

INGLÉS TURÍSTICO	Recuento	11	25	1	37
	% del total	18,3%	41,7%	1,7%	61,7%
ATENCIÓN AL CLIENTE	Recuento	13	26	1	40
	% del total	21,7%	43,3%	1,7%	66,7%
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	Recuento	10	17	1	28
	% del total	16,7%	28,3%	1,7%	46,7%
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Recuento	4	8	0	12
	% del total	6,7%	13,3%	,0%	20,0%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	Recuento	10	14	1	25
	% del total	16,7%	23,3%	1,7%	41,7%
DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES	Recuento	4	4	0	8
	% del total	6,7%	6,7%	,0%	13,3%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL	Recuento	3	2	0	5
	% del total	5,0%	3,3%	,0%	8,3%
OTRO, ¿CUAL?	Recuento	2	8	1	11
	% del total	3,3%	13,3%	1,7%	18,3%

NS/NC	Recuento	2	0	0	2
	% del total	3,3%	,0%	,0%	3,3%
Total	Recuento	21	38	1	60
	% del total	35,0%	63,3%	1,7%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

4.32 POSESIÓN DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES SEGÚN FORMACIÓN QUE CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR

¿QUÉ FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? *(VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)** ¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

		SÍ (PASAR A P.38)	NO (PASAR A P.40)	NS/NC (PASAR A P.41)	Total
PROTOCOLO EMPRESARIAL	Recuento	11	17	3	31
	% del total	18,3%	28,3%	5,0%	51,7%
PATRIMONIO CULTURAL	Recuento	9	9	2	20
	% del total	15,0%	15,0%	3,3%	33,3%

MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS	Recuento	4	4	1	9
	% del total	6,7%	6,7%	1,7%	15,0%
DISEÑO GRÁFICO	Recuento	1	0	0	1
	% del total	1,7%	,0%	,0%	1,7%
INFORMÁTICA	Recuento	4	4	1	9
	% del total	6,7%	6,7%	1,7%	15,0%
INGLÉS TURÍSTICO	Recuento	8	28	1	37
	% del total	13,3%	46,7%	1,7%	61,7%
ATENCIÓN AL CLIENTE	Recuento	10	29	1	40
	% del total	16,7%	48,3%	1,7%	66,7%
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	Recuento	11	16	1	28
	% del total	18,3%	26,7%	1,7%	46,7%
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Recuento	8	3	1	12
	% del total	13,3%	5,0%	1,7%	20,0%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	Recuento	11	12	2	25
	% del total	18,3%	20,0%	3,3%	41,7%

DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES	Recuento	5	2	1	8
	% del total	8,3%	3,3%	1,7%	13,3%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL	Recuento	2	3	0	5
	% del total	3,3%	5,0%	,0%	8,3%
OTRO, ¿CUAL?	Recuento	0	11	0	11
	% del total	,0%	18,3%	,0%	18,3%
NS/NC	Recuento	0	2	0	2
	% del total	,0%	3,3%	,0%	3,3%
	Recuento	15	42	3	60
Total	% del total	25,0%	70,0%	5,0%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

4.33 SERVICIOS QUE OFRECERÍA DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA

¿SI ESTUVIESE INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES, QUÉ SERVICIOS OFRECERÍA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES) * ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

		CNAE 551 HOTELERÍA (PASAR A P.3)	CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS... (PASAR A P.3)	CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS CARAVANAS (PASAR A P.3)	CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA (PASAR A P.3)	CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS... (PASAR A P.3)	CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (PASAR A P. 2)	CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES... (PASAR A P.3)	CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y... (PASAR A P.3)	Total
SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS	Recuento	3	3	0	8	2	59	4	0	79
PRIVADAS	% del total	,9%	,9%	,0%	2,5%	,6%	18,3%	1,2%	,0%	24,5%
ALMUERZOS Y CENAS PARA ESTOS GRUPOS	Recuento	7	6	0	25	3	132	4	0	177
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO	% del total	2,2%	1,9%	,0%	7,8%	,9%	41,0%	1,2%	,0%	55,0%
	Recuento	1	6	0	2	0	10	0	1	20
	% del total	,3%	1,9%	,0%	,6%	,0%	3,1%	,0%	,3%	6,2%

ACTIVO, ¿CUÁL?	total										
	Recuento	7	5	0	14	2	62	4	0	94	
DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES	% del total	2,2%	1,6%	,0%	4,3%	,6%	19,3%	1,2%	,0%	29,2%	
	Recuento	0	9	2	4	0	11	3	0	29	
TURISMO RURAL	% del total	,0%	2,8%	,6%	1,2%	,0%	3,4%	,9%	,0%	9,0%	
	Recuento	5	12	1	3	0	8	3	0	32	
GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS	% del total	1,6%	3,7%	,3%	,9%	,0%	2,5%	,9%	,0%	9,9%	
	Recuento	0	6	0	2	0	7	4	0	19	
TRANSPORTE COLECTIVO	% del total	,0%	1,9%	,0%	,6%	,0%	2,2%	1,2%	,0%	5,9%	
	Recuento	2	3	0	1	3	10	1	0	20	
CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CATERING	% del total	,6%	,9%	,0%	,3%	,9%	3,1%	,3%	,0%	6,2%	
	Recuento	1	10	0	6	3	45	1	0	66	
PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES	% del total	,3%	3,1%	,0%	1,9%	,9%	14,0%	,3%	,0%	20,5%	

SPA-BALNEARIOS	total										
	Recuento	0	5	0	0	0	5	3	0	13	
SPA-BALNEARIOS	% del										
	total	,0%	1,6%	,0%	,0%	,0%	1,6%	,9%	,0%	4,0%	
OTRO, ¿CUAL?	Recuento	7	10	0	2	0	83	0	0	102	
	% del										
OTRO, ¿CUAL?	total	2,2%	3,1%	,0%	,6%	,0%	25,8%	,0%	,0%	31,7%	
	Recuento	0	1	0	0	0	3	1	0	5	
NS/NC	% del										
	total	,0%	,3%	,0%	,0%	,0%	,9%	,3%	,0%	1,6%	
Total	Recuento	14	28	2	29	3	240	5	1	322	
	% del										
Total	total	4,3%	8,7%	,6%	9,0%	,9%	74,5%	1,6%	,3%	100,0%	

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

4.34 PERSONAL QUE CONTRATARÍA SEGÚN SERVICIOS QUE OFRECERÍA DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES

¿SI ESTUVIESE INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES, QUÉ SERVICIOS OFRECERÍA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES) * PARA OFRECER ESOS SERVICIOS, ¿CONTRATARÍA PERSONAL?

		SÍ, ¿CUÁL?	NO, ¿POR QUÉ?	NS/NC	Total
SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS	Recuento	20	53	6	79
	% del total	7,1%	18,9%	2,1%	28,2%
ALMUERZOS Y CENAS PARA ESTOS GRUPOS	Recuento	66	92	15	173
	% del total	23,6%	32,9%	5,4%	61,8%
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO, ¿CUÁL?	Recuento	11	3	5	19
	% del total	3,9%	1,1%	1,8%	6,8%
DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES	Recuento	22	57	11	90
	% del total	7,9%	20,4%	3,9%	32,1%
TURISMO RURAL	Recuento	12	13	3	28
	% del total	4,3%	4,6%	1,1%	10,0%
GUÍAS CULTURALES PARA	Recuento	15	12	2	29

VISITAS	% del total	5,4%	4,3%	,7%	10,4%
	Recuento	8	11	0	19
TRANSPORTE COLECTIVO	% del total	2,9%	3,9%	,0%	6,8%
	Recuento	6	11	2	19
CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CATERING	% del total	2,1%	3,9%	,7%	6,8%
	Recuento	25	37	3	65
PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES	% del total	8,9%	13,2%	1,1%	23,2%
	Recuento	2	7	2	11
SPA-BALNEARIOS	% del total	,7%	2,5%	,7%	3,9%
	Recuento	15	41	11	67
OTRO, ¿CUAL?	% del total	5,4%	14,6%	3,9%	23,9%
	Recuento	0	4	0	4
NS/NC	% del total	,0%	1,4%	,0%	1,4%
	Recuento	94	153	33	280
Total	% del total	33,6%	54,6%	11,8%	100,0%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados

V. CONCLUSIONES

- ☞ Nueve de cada diez establecimientos encuestados se compone por entre 1 y 9 personas, haciéndose notoria la importancia de las micropymes y PYMES en el sector turismo asturiano.
- ☞ Casi la mitad (44,6%) de los/as trabajadores/as de los establecimientos analizados poseen Estudios Secundarios o niveles inferiores. No obstante, el 28,5% de las empresas analizadas declara que sus trabajadores/as poseen Formación Profesional de Grado Medio.
- ☞ La valoración generalizada sobre la oferta turística en el Principado de Asturias es positiva, ya que un tercio de las empresas encuestadas manifiesta que ésta es Buena o Muy buena (50,1% y 12,8% respectivamente). Hay que destacar que ninguna la ha considerado como Muy mala.
- ☞ Por otro lado, más de la mitad (56,7%) de los establecimientos encuestados considera que la crisis económica ha influido significativamente en el descenso de la llegada de turistas. Así mismo, el 20% considera que ha influido poco o nada, haciéndose patente que el sector Turismo no es uno de los más vulnerables ante la crisis.
- ☞ De entre los aspectos que más influencia tienen para atraer turistas al Principado de Asturias, según los establecimientos analizados, destacan por orden de importancia:
 - ☒ El entorno natural y paisajístico
 - ☒ La gastronomía
 - ☒ La limpieza de las ciudades
 - ☒ El trato ofrecido por los/as trabajadores/as del sector
 - ☒ La profesionalidad de los/as trabajadores/as del sector
- ☞ En cuanto los tipos de turismo que van a tener una evolución más acuciada a corto-medio plazo, las empresas que han participado en el sondeo destacan:
 - ☒ Vacaciones y ocio
 - ☒ Vita de familiares y/o amigos/as
 - ☒ Trabajo/negocio
 - ☒ Visitas culturales
 - ☒ Congresos/ferias
 - ☒ Practicar turismo activo
- ☞ El 15,9% de los establecimientos encuestados afirma realizar o proporcionar algún tipo de servicios relacionado con el Turismo de

Congresos, Reuniones e Incentivos, sobresaliendo de entre los servicios más mencionados:

- ✎ Almuerzos/cenas para grupos (26,2%)
- ✎ Disponibilidad de salas de reuniones (17,2%)
- ✎ Organización de eventos (15,8%)
- ✎ Salas vips para celebración de fiestas privadas (11,3%)
- ✎ Servicio de catering (9,0%)

✎ La antigüedad en el desarrollo de estos servicios es muy dispar, situándose la mayoría entre 2 y 5 años (37,7%), seguido por 10 o más años (31,1%) y un cuarto del total entre 6 y 10 años.

✎ De entre los motivos más mencionados para realizar estos tipos de servicios relacionados con el Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos despuntan los siguientes:

- ✎ Es un sector estable (37,7%)
- ✎ Es un sector con perspectivas de futuro (31,1%)

✎ De las empresas que tienen vinculación con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, el 63,9% Sólo desarrolla eventos pero no los planifican y el 34,4% planifica, organiza y desarrolla eventos. Destacar que no hay ninguna empresa dedicada al Desarrollo de actividades complementarias al turismo de reuniones y congresos, siendo una fuente de empleo e inversión por potenciar.

✎ Más del 75% de los establecimientos participantes en el sondeo alega que Ha planificado, organizado o acogido de 1 a 20 eventos relacionados con Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el último año. Los Congresos, Almuerzos o cenas de grupos (recogido en la categoría Otros) y las Jornadas son los eventos más destacados.

✎ Así mismo, estos eventos tienen una naturaleza nacional (65,6%), seguido de los regionales (24,6%), realizándose mayoritariamente en Salones de hoteles (33,3%), seguido de los Palacios de Congresos (28,6%), aunque las sedes donde se desarrollan los eventos son dispares.

✎ El sector de actividad de estos eventos más mencionado es el Médico-Sanitario (32,8%), seguido de Cultural y el Económico-Empresarial, que suponen cada uno el 16,4% del total de eventos.

✎ Respecto a la contratación de servicios para la realización de estas actividades, resulta revelador que un 35,2% se basta sola. No obstante, un 10,5% de los establecimientos contrata a Empresas de servicios

audiovisuales, seguido de Empresas organizadoras de congresos (8,6%), Servicios de catering (7,6%) y Empresas de impresión y reprografía en un 7,6% de los casos.

- ☞ En lo que se refiere a la realización de Actividades complementarias al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, predomina de manera especial la realización de Almuerzos y cenas para grupos (40,3%), seguida de visitas Culturales (12,6%). Estos datos reflejan la importancia de la Gastronomía asturiana, siempre ligada a todo tipo de turismo y actividad, no pudiéndose desligar la hostelería de resto de sectores.
- ☞ No obstante, la mayoría de los establecimientos (67,2%) afirma no aumentar la plantilla con la llegada de estos turistas. Los que la aumentan suelen contratar a Camareros/as (38,8%), Personal cualificado acorde con el tipo de congreso y demandas (16,6%), y Azafatos/as y Servicio de restauración con 11,1% cada uno.
- ☞ El perfil tipo de estos/as turistas que acuden al Principado de Asturias por motivos de reuniones y demás eventos, así como el de los/as turistas que acuden por otros motivos se exponen a continuación:

	TURISTAS DE REUNIONES Y CONGRESOS	TURISTAS EN GENERAL
Edad media	De 46 a 55 años (42,6%)	De 46 a 55 años (39,4%) De 36 A 45 años (31,4%)
Sexo	Hay un reparto equitativo, mitad hombres mitad mujeres (75,4%)	Hay un reparto equitativo, mitad hombres mitad mujeres (67%)
Nacionalidad	Española (86,9%)	Española (94,1%)
Nivel medio de estudios	Licenciatura universitaria (57,4%)	NS/NC (40,8%) Otro (30,5%)
Gasto medio	Menos de 50 euros (54,1%) De 51 A 100 euros (26,2%)	Menos de 50 euros (79,8%)
Acompañantes	Compañeros/as de trabajo (57,4%)	Grupos de amigos/as (31,5%)
Forma de reserva habitual	Por teléfono (44,3%) Internet (23%)	No realizamos reservas (63%) Por teléfono (21,7%)

- ☞ El turista cultural, de congresos y reuniones suele viajar en los meses de Abril, Mayo, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre. De este modo, este tipo de turismo regula el mercado, ya que se viaja en la temporada baja y media del turismo vacacional, contribuyendo de esa manera a romper la estacionalidad propia del fenómeno.

- ☞ Así mismo, el Turismo Cultural de Congresos y Reuniones es un turismo menos sensible a las fluctuaciones y recesiones económicas que el Turismo de Ocio o Vacacional, pues es un turismo que viaja por necesidad e incluso en las épocas de crisis económicas como la actual, obligan a un mayor movimiento y dinamismo profesional.

- ☞ Dado que este tipo de turismo promueve el destino turístico de cualquier región o país, es necesario garantizar un servicio eficaz, personalizado y de alta calidad y contar con una excelente organización profesional. No obstante, el 70,5% de los establecimientos que están vinculados con el Turismo de Congresos y Reuniones no dispone con trabajadores/as con una formación específica en ese tipo de turismo, debido en gran parte a que ofrecen servicios vinculados con su actividad y a la vez con el Turismo de Congresos y Reuniones, sin cambiar la naturaleza de la misma.

- ☞ Del 24,5% que dispone de trabajadores/as con formación en Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, estos/as profesionales con formación específica son, por orden de importancia:
 - ☒ Personal relacionado con la cocina
 - ☒ Empresarios/as y responsables del establecimiento
 - ☒ Relaciones públicas
 - ☒ Azafatos/as

- ☞ De este modo, la formación específica que poseen estos/as profesionales se centra principalmente, según importancia:
 - ☒ Hostelería (40%)
 - ☒ Atención al cliente (33,3%)
 - ☒ Organización y gestión (20%)
 - ☒ Protocolo (6,6%)

- ☞ De los establecimientos que afirman no tener formación específica, alegan que No es necesario (17,2%), seguido de Imposibilidad de asistir a cursos durante la jornada laboral (14,1%) y Los cursos existentes no tienen utilidad práctica (13,1).

- ☞ No obstante, consideran que para adaptarse mejor al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones deberían realizar acciones formativas sobre las siguiente áreas:
 - ☒ Atención al cliente (16,8%)
 - ☒ Inglés turístico (15,5%)
 - ☒ Protocolo empresarial (13%)

- ✘ Comunicación y relaciones públicas (11,8%)
- ✘ Organización de eventos (10,5%)
- ✘ Patrimonio cultural (8,4%)

✘ Con respecto a los establecimientos participantes en el sondeo que afirman que no acogen o desarrollan actividades relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, destacan las siguientes causas:

- ✘ No dispongo de infraestructuras (45,3%)
- ✘ No hay demanda de este tipo de servicios (32,9%)
- ✘ No estoy interesado/a en acoger este tipo de turistas (10,2%)

✘ Sin embargo, en el hipotético caso de que estuviesen involucrados con el Turismo de Cultural, de Congresos y Reuniones ofrecerían los siguientes servicios:

- ✘ Almuerzos y cenas para estos grupos (27%)
- ✘ Disponibilidad de salas de reuniones (14,3%)
- ✘ Salas VIP para celebración de fiestas privadas (12%)
- ✘ productos típicos locales (10,1%)

✘ Algo más de la mitad de estas empresas no contrataría personal (54,8%), afirmando en un 81,2% que No se necesita o no interesa. De los que contratarían personal serían, en orden de importancia; Camarero/a, Cocinero/a y Personal necesario según la demanda.

✘ Por último, los establecimientos participantes en el sondeo opinan que la formación que deberían tener los/as trabajadores/as para adaptarse al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones destacan:

- ✘ Estudios de Turismo (32%)
- ✘ Estudios de Hostelería (31,2%)
- ✘ Atención al cliente (8,1%)
- ✘ Inglés turístico (4,3%)

ANEXO I: LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS

NÚM.	NOMBRE EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
551 HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES (21)			
1	HOTEL LAS VEGAS	AVENIDA DE ASTURIAS	985 856 025
2	AMADA CARLOTA	GOTARIELLA 16	666 304 425
3	HOTEL SUEVE	CARRETERA INFIESTO S/N	985 856 379
4	A.B MURIAS BLANCAS	AVENIDA VÍCTOR GARCIA CONCHA	985 893 366
5	HOTEL CASA ESPAÑA	PLAZA CARLOS I	985 892 030
6	HOTEL ALCOMAR	CABRALES 24	985 357 011
7	HOTEL ARBEYAL	C/ TOLEDO, 25	985 092 828
8	HOTEL ABBA PLAYA GIJÓN	PASEO DOCTOR FLEMING 37	985 000 000
9	HOTEL BEGOÑA PARK	CARRETERA DE LA PROVIDENCIA, 566	985 133 909
10	HOTEL SILKEN CIUDAD GIJÓN	BOHEMIA, 1	985 176 112
11	HOTEL CRISTAL AEROPUERTO	CTRA. DEL AEROPUERTO 91	985 519 545
12	HOTEL DON MANUEL	LINARES RIVAS 4	985 171 313
13	HOTEL HERNÁN CORTES	FERNANDEZ VALLIN 5	985 346 000
14	HOTEL LAS CALDAS VILLA TERMAL	LAS CALDAS S/N	902 121 022
15	GRAN HOTEL ESPAÑA	C/ JOVELLANOS, 2	985 220 596
16	HOSTAL FAFILAN	C/ MADAME CURIE, 13	985 573 970
17	HOTEL 44	AVDA. DE GALICIA, 42	985 309 303
18	GRAN HOTEL REGENTE	C/ JOVELLANOS, 31.	985 222 343
19	HOTEL BAHÍA	AVDA. DEL LLANO, 44	985 163 700
20	HOTEL ASTURIAS	PLAZA MAYOR, 11	985 350 600
21	HOTEL VILLA DE NAVA	LA LAGUNA S/N	985 718 070

**552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA
(32)**

22	ALOJAMIENTOS RURALES SL	PRUNEDA 52	629 240 295
23	LA CASA AZUL	GRADIELLA 4	666 440 728
24	EL LLAGAR DE ZOILO	EL CAMPULOTU	636 308 409
25	EL BALCÓN DE PEÑA MAYOR	CAMPANAL	985 792 095
26	CASA JUACO	CASTAÑERA 10	985 700 907
27	EL XERRON	EL XERRON	985 793 973
28	EL CASERIO DEL PALACIO	PALACIO DE CASA ESTRADA	985 700 165
29	CASA ZULETE/CASA CANELA	CASTIELLU	636 123 848
30	CASA TOYA	CASTAÑERA 57	687 601 970
31	EL FOLGAR DEL LERE	SUARES 35	661 658 408
32	CASA RURAL TABAYES	TABALLES 16	647 750 848
33	LEÑERU	CAMPANAL	626 476 481
34	CASA ESPINAREU	C/SOTO	985 898 084
35	CASA ALDEA RINCÓN DEL SELLA	TRULLES, 73B	620 594 201
36	CASA VALBORRAZ	PEÑAULLAN 211 PRAVIA	656 939 331
37	CASA DE ALDE ELSOTA TAMBANU	JUNCAL ARANGA CABRALES	984 846 695
38	EL LLUGAR	LLUGAR SAN JUAN DE PARRES Nº 18	638 005 800
39	APARTAMENTO RURALES LA HUERTA DE MINGACHO	REBRIO 119	610 536 560
40	CASA RURAL EL MOLIN	ROBELLADA ORIS	660 641 070
41	CASA RURAL LA CANALINA	VILA HORMES DE LLANES	686 488 631
42	APARTAMENTO ACEBO	BARRIO DE GRANDIELA (CORIAS)	985 111 164
43	NELLANA	CAMINO DE LOS CALEROS,	985 160 673

44	APARTAMENTOS URBANOS MOROS	C/ MORO 41	660 515 859
45	APARTAMENTOS MONTE DEVA	BARRIO DEVA	985 339 943
46	APARTAHOTEL RURAL MONTEMAR	MONTAMAR	985 631 185
47	APARTAMENTOS ANTOJANS	LLUGARIN (GRANDA)	985 791 280
48	APARTAMENTOS RURALES CUETO DE ARBAS	CANGAS DE VALLAO	985 810 201
49	CASA RURAL EL CUETO	ORTIGUERO DE CABRALES	985 402 249
50	LAS TAPIAS, APARTAMENTOS TURÍSTICOS S.L.U.	GONZALO MÉNDEZ DE CANCIO	985 471 744
51	CASA RURAL SARKA	LAS MAZAS DE MORCIN, 3, 161	646 652 157
52	EL TORAL	NORENKA	985 85 70 40
53	ALBERGUE PALACIO DE TEYERIA	MESTAS DECON S/N	985 94 41 96
553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS (2)			
54	CAMPING LA POMARADA	FLOREZ ESTRADA S/N	985 763 404
55	CAMPING GIJÓN	CAMINO DEL CAMPING 215	985 365 755
561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS (52)			
56	CASA MARCELO	CERVANTES 25	985 891 184
57	SIDRERÍA MEANA	GENERALÍSIMO 25	985 892 684
58	CASA COVIAN	EL TERIENZU	985 996 232
59	RESTAURANTE LA PORTIELLA	C/TEREÑES 67	985 861 073
60	EL PIGUEÑA	C/GASCONA 2	985 210 341
61	RESTAURANTE EL UROGALLO	SAN VICENTE, EL ENTREGO	985 660 344
62	RESTAURANTE LA MARQUESITA	CARRETERA GENERAL S/N	985 626 002
63	RESTAURANTE CASA DE COMIDAS CHEMA	C/LA ARQUERA, 184, PUERTO	985 798 200

64	RESTAURANTE ARBIDEL	C/ OSCURA 1	985 861 440
65	RESTAURANTE AMANDI	C/ AMANDI S/N	985 891 015
66	RESTAURANTE CASA VICTORIA	C/ EL RECREO, 53 LAS CALDAS	985 798 191
67	RESTAURANTE LA HUERTONA	CARRETERA DE LA PICONERA S/N	985 860 553
68	RESTAURANTE-SIDRERÍA CASA MILAGROS	C/ GENERAL CAMPOMANES 1	985 890 221
69	RESTAURANTE EL ROMPEOLAS	C/ MANUEL FERNANDEZ JUNCOS, 11	985 860 287
70	RESTAURANTE CASA COVIAN	C/ TERIENZO, 15	985 996 232
71	RESTAURANTE CASA PEPITO	CASAMORI 1, PEON	985 894 118
72	RESTAURANTE CASA NINO	TUERO-OLES S/N	985 892 617
73	RESTAURANTE CHIQUI	CELORIO DE LLANES	985 400 308
74	RESTAURANTE LAS DELICIAS	CAMINO DE LAS DALIAS, 80 SOMIO	985 360 227
75	RESTAURANTE BEDRIÑANA	C/ MALIAYO, 1	985 89 11 52
76	RESTAURANTE EL ALAMO	CARRETERA N-634 S/N	985 628 649
77	RESTAURANTE EL CANDIL	LA FERRERIA, 29	985 935 166
78	RESTAURANTE CASA ZABALA	C/ VIZCONDE DE CAMPO GRANDE, 2	985 341 731
79	RESTAURANTE MATER ASTURIAS	C/ SANTA CLARA, 4	985 20 24 11
80	HOSTELERIA CAMPOMANES	CAMPO MANOS 24-26	985 20 83 82
81	CORTE DE BARBO	SAN FRANCISCO, 21	985 21 31 45
82	LA GOLETA	COVADONGA,32	985 21 38 47
83	MARCELINO PAN Y VINO	C/CAMPO AMOR,17	985 21 99 95
84	REST. CORRADA DEL OBISPO	CANONIGA 18	985 22 00 48
85	MARISQUERÍA BOCA-MAR	MARQUES DE PIDAL,20	985 27 16 11
86	REST. TABERNA DON	AVD. GALICIA, 14.	687 563 705

	HELMUNT		
87	CASA CONRADO	CASA CONRADO	985 22 39 19
88	GASTROLOYA	BULEVAR RONDA SUR, S/N	985 22 10 95
89	REST. LA TORRE	PRUVIA 33, 192	985 26 14 98
90	HOTEL RESTAURANTE M	COMANDANTE VALLESPI, 3	985 27 40 60
91	REST. CASA FERMÍN	SAN FRANCISCO 8	985 21 64 52
92	RESTAURANTE LA SALGAR	PASEO DOCTOR FLEMING 859	985 33 11 55
93	RESTAURANTE PIZZERÍA LOS ITALIANOS	AVD. GALICIA 15	985 27 22 11
94	MESÓN SIDRERÍA	ALCALDE LUIS TREILLARD	985 500 749
95	NAVE COMUNIDAD DE BIENES	PAN Y SALE, 20 ILLAS	985 506 322
96	RESTAURANTE CASA AMPARO	ARCOS DE LOS ZAPATOS,6	985 79 28 94
97	RESTAURANTE LA TASCA	GENARO RIESTRA, 5	985 40 33 44
98	CARPE DIEM	SIERRE MAR, 22	984 831 715
99	RESTAURANTE EL ARCO	GENERAL ZUBILLADA 1	985 25 55 22
100	RESTAURANTE CASA MOISÉS	LA MURALLA 4	985 526 000
101	RESTAURANTE AGORA	AVD, ALEMANIA 6	985 56 40 32
102	CASA FALO	GARITA 17	985 562 836
103	RESTAURANTE LA ZAMORANA	HNOS. FELGUEROSOS 3840	985 38 06 32
104	RESTAURANTE EL BALCÓN	AVD. LUGO 81	985 564 900
105	RESTAURANTE LORIS	VILLAZON SALAS	985 834 136
106	CASA ALVARIN S/L	LOS ALAS	985 54 01 13
107	REST. MIRADOR DE LA POSADA	C/ LA ERA 23	985 512 115
562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS (7)			
108	LORIGA CATERING	VALERIANO LEÓN 22 (POLA DE SIERO)	985 720 026

109	CATERING LOS URRIELES (ARTE Y MESA CATERING)	JOVELLANOS, 8	660 689149
110	CATERING BALBONA PASTELEROS	POLÍGONO DE ROCES. C/ ARQUÍMEDES S/N	985 168 857
111	CATERING LA PUERTA NUEVA	LEOPOLDO ALAS, 2	985 22 52 27
112	CATERING MALENA & SOL FDEZ GIMENO	C/ MATEMÁTICO PEDRAYES, 5, BAJO	985 24 00 32
113	CATERING EYA	C/ CARRION, 4	985 77 03 61
114	CATERING LATUS	LATORES, 8, BAJO	985 966 356
563 ESTABLECIMIENTO DE BEBIDAS (258)			
115	BAR ORIENTE	ARGAÑOSA 98	985 08 16 95
116	CAFÉ VINOTECA LA VÍA	PUERTO PONTON, 9	985 11 50 87
117	BAR GALERNA	GENERAL ELORZA 62	985 296 088
118	DIPOS	PABLO IGLESIA 2	985 331 080
119	BAR CERVECERÍA GALES	MENÉNDEZ PELAYO 28B	985 131 911
120	MAXIMINO DIA MATA, BAR MAXI	AVD. SANTANDER, 18	985 292 717
121	TWIST CAFÉ	C/ SAN BERNARDO 18B	984 190 894
122	BAR ALBENDIN	EUGENIO TAMAYO	985 280 522
123	BAR BOLIVAR	C/ LEPANTO 19	985 321 055
124	BAR SAN GREGORIO	C/ VALDES CALAS 2	985 241 424
125	BAR 240	C/ SAN BERNARDO	985 170 096
126	BAR NARDO	C/ AROJO S/N	655 573 010
127	BAR DE JOSE	C/ ALCALDE LOPEZ MULERO 10	984 184 413
128	BAR MANANTIAL	CARRETERA DE PROAZA S/N	985 761 251
129	CERVECERÍA LA SALA	DOCTOR GARCIA MIRANDA 28	985 764 521
130	CERVECERÍA FLANDES	JOAQUÍN VAQUERO PALACIO 1	985 299 969

131	BAR BENJAMÍN	MÉNDEZ VALLEDOR 8B	985 627 111
132	AMALIA CANDAVIECO	LLAMA OSCURA 34	985 796 106
133	BAR LA FRAGUA	COSTA 41	985 354 090
134	BAR ARMANDO	C/ PEÑA UBIÑA 6 (LOS CAMPONES)	985 741 129
135	CAFÉ SAN PAU	PLZ. SUÁREZ SOLÍS MONTEVIL	985 348 419
136	LA CIGARRA	C/ LA CRUZ 14	985 871 360
137	BAR LA NANSA	MARQUESES DE ARGÜELLES, 1	985 860 302
138	EL PINAR	MENÉNDEZ PELAYO	985 360 847
139	CERVECERÍA NUMBER ONE	AVD, EYSINES 14	985 533 311
140	BAR CAFÉ BAMBU	BERMÚDEZ DE CASTRO, 8	985 280 062
141	EL RADIANTE	ZUVILLAGA, 16	985 231 336
142	CABELEÑO	C/ MARTINEZ VIGIL 4	985 229 534
143	CAFETERÍA CASAL	C/ DOCTOR CASAL	985 220 032
144	JOSE MARIO IGLESIAS SOLÍS	CABO PEÑAS 2	985 740 336
145	CERVECERÍA JUAR	ARCIPRESTE DE HITA, 2	985 325 031
146	CAFETERÍA LOS MELCHORES	BOBES 31	985 113 583
147	CAFETERÍA AGORA	PLAZA DE LA IGLESIA, 2	985 482 358
148	MARIA ROSA MEGIDO MEGIDO	B.º Parte Baja, 131.	985 487 081
149	CAFETERÍA HOSPITAL VALLE DEL NALON	POLÍGONO INDUSTRIAL RIAÑO 1, S/N	985 682 565
150	CAFETERÍA SAN ISIDRO	AV. SAN ISIDRO, 3	985 494 477
151	EL COSMO	Ctra. General, 9.	985 487 100
152	CAFETERÍA ARMU	ROSAL 2	985 870 025
153	CAFETERÍA AMADO LLANO LINDE	AV. ALCALDE JOSÉ FERNANDÍN, 25	985 532 658
154	CAFETERÍA PUB CAMUEL	CUETO 15	985 576 054
155	LA BOTICA INDIANA	PLAZA GENERALÍSIMO, 3	985 892 597

	CERVECERÍA		
156	ENRIQUE LONGINO DÍAZ VÁZQUEZ	GIJÓN 38	985 452 841
157	CAFETERÍA CUERVO	PARQUE SABINO MOUTAS, 2	985 821 925
158	CAFETERÍA ATHINA	VALERIANO LEÓN, 18	985 720 225
159	M JOSE IRENE GARCIA GONZALEZ	PL. SANTIAGO, 3	985 753 316
160	SEIS DE COPAS COSTA VERDE S	HULTONL, S/N	985 578 313
161	CAFETERÍA	SAN SALVADOR 2	985 301 217
162	CAFETERÍA CASTAÑO	COMERCIO 16	985 860 457
163	COPAS	RAMÓN CAMPAL 9	985 494 716
164	EL COTO	DR. CARREÑO 3	985 500 670
165	CAFETERÍA NAGOA	MTE. MONTE MARANCO, 3	985 264 363
166	LA MOLIENDA	LEOPOLDO LUGONES, 7	985 265 050
167	EL CARMÍN	PL. OLOF PALME, 2	985 724 217
168	CAFETERÍA TITO ANDY	PL ENTRELLUSA, 1	985 885 057
169	MARJOE	DR. BRAULIO BUSTO, 13	985 871 251
170	CAFETERÍA PISCINA MANUEL LLANEZA	ESCUELA DE CAPATACES, 18	985 466 650
171	CASA BLANCA	ESCUELA DE CAPATACES, 11	985 464 436
172	LA CASONA DE DON SANTOS CAFETERÍA	HEIN, 3	985 761 133
173	VALERIO FERNANDEZ BARRON Y UNO C.B.	DR. BRAULIO, 6	985 871 947
174	BAR BENAVENTE	AV. MÉJICO, 9	985 465 312
175	CAFETERÍA SANTA EULALIA	SANTA EULALIA, 8	985 690 031
176	CAFETERÍA LA ABADÍA	PL. LA ABADÍA, 2	985 761 252
177	LA VILLA	RAMÓN Y CAJAL, 63	985 461 782

178	BUBBLES	C/ CELESTINO ÁLVAREZ, 6	985 272 735
179	ATOMIUM	EL NORTE, 50	985 680 427
180	BUENAVISTA	C/ MATÍN, 19	985 323 003
181	CAFÉ BAR EDEN	C/ COLON, 1	984 291 479
182	CAFÉ BAR PLAYU	C/ ANA MARÍA,1	984 190 320
183	DULCINEA	LUIS ARMIÑAN 30	985 718 538
184	DESFILADERO DEL SELLA	CARRETERA DE LEÓN	985 944 690
185	CAFÉ AL PUNTO	FERNANDO VILLAMIL 8	625 760 746
186	CAFÉ DIARIO	C/RODRIGUEZ SAN PEDRO	985 195 659
187	CAFÉ BAR CACHITOS	C/LA VEGA 20	985 451 252
188	CAFÉ JEYRO	CARRETERA GENERAL 131	985 487 081
189	PUB GEOGRAPHIC	JUAN VALDES CORES 5	985 360 022
190	CAFÉ LA MADRILEÑA	CARRETERA GENERAL	985 818 230
191	LA SERONDA	PLAZA DE LA ABADÍA 35	985 761 051
192	EL MINUTO	PASEO DEL PARQUE	985 773 430
193	GRAN VÍA	C/LA POLA 15	985 830 372
194	EL CAFETÍN	C/QUINTANA 2	985 206 200
195	SIDRERÍA LOS LAGOS	PLAZA DEL CARBAYON	985 200 697
196	CAFÉ CIBELES	C/FRAY CEFERINO 11	985 212 551
197	CAFÉ EL NAVEGANTE	C/COLON 18	985 275 924
198	CAFÉ LIBRERÍA MILENIO II	C/JOAQUÍN VAQUERO PALACIOS 9	985 111 116
199	CAFÉ BAR RIESGO	C/URIA 6	985 640 818
200	CAFÉ DAYBE	AVENIDA CONSTITUCIÓN 21	985 494 258
201	CAFÉ CLARÍN	FERNANDO ALONSO 25	985 213 397
202	SIDRERÍA ACEBEU	C/CONSTANTINO GONZALEZ SOTO	639 731 998

203	SIDRERÍA EL RINCÓN DE GASCONA	C/GASCONA 3	984 182 986
204	VINATERIA TRASLACAVA	AVENIDA DE GALICIA 18	984 184 783
205	SIDRERÍA CASA FERINO	CARRETERA CARBONERA S/N	985 380 471
206	CAFETERÍA LOS ROSALES	C/CARLOS PELÁEZ 20	985 474 927
207	CAFETERÍA LA TEVERGANA	EDIFICIO MONTEPÍO 1 BAJO	985 764 279
208	CAFETERÍA MARCOS	C/BERMÚDEZ DE CASTRO 37	985 293 875
209	CAFETERÍA AL ESQUINA	PLAZA DE LA IGLESIA 2	985 856 018
210	CAFETERÍA RICE	C/CERVANTES 1	985 891 326
211	CAFETERÍA GERMAN	C/EMILE RUBIN 11	985 564 811
212	SIDRERÍA AVELINO	C/GENERAL 15	985 856 036
213	CAFETERÍA GRANDA	C/PÁRROCO FERNANDEZ S/N	985 724 982
214	SIDRERÍA RINCÓN MATER ASTURIAS	C/GASCONA 2	985 221 770
215	CAFETERÍA SAN FRANCISCO	C/PEREZ SALA 39	985 231 560
216	CAFÉ FORUM	C/HERMANOS MENÉNDEZ PIDAL	985 245 495
217	CAFÉ COHIBA	C/PUERTO PAJARES 3-5	985 114 188
218	CAFETERÍA KEEN	C/RAMÓN BAUTISTA CALVERIA 28	985 697 455
219	SANTI BAR	C/ANDALUCÍA 67	985 396 251
220	BAR EL MESÓN	C/RAFAEL DE RIEGO 29	985 430 550
221	SIDRERÍA CARROCEU	C/MARQUES DE ARGUELLES	985 861 419
222	CAFETERÍA RAYMA	C/ARANGO QUEIPO 7	985 820 035
223	CAFETERÍA NAON	ESTACIÓN DE SERVICIO DE PETRONOR	985 267 740
224	CAFÉ EPOKA	C/FERNANDO VELA 16	984 189 687
225	CAFÉ HORNO ROBLEDO	C/DIVISIÓN AZUL 1	985 274 402
226	BAR EL PARQUE	C/EUGENIA ASTUR 12B,C	985 801 640

227	CAFÉ EL JARDÍN	C/CORREDORIA ALTA 86	985 117 548
228	BAR GALO ASTUR	AVENIDA SANTIAGO LOPEZ 2	985 822 158
229	CAFETERÍA EXPRESS	C/MANUEL PEDREGAL 25	985 751 989
230	CAFETERÍA EL MIRADOR	C/NICANOR PIÑOLE 1	985 884 895
231	GRAN CAFÉ DE VICENTE	C/BALBIN BUSTO 9	616 869 721
232	BAR 4.70	PLAZA DEL MARQUES 10	985 351 785
233	BAR EL CONVENTO	C/SAN BERNARDO 23	985 343 050
234	CAFÉ MUSICAL XAREU	AVENIDA PABLO IGLESIAS 96	985 333 117
235	CAFÉ DEL SOL	C/SOL 27	985 891 130
236	EL ESCONDITE	C/OSCURA 9	985 210 869
237	CASA JUSTO	AVENIDA HERMANOS FELGUEROSO	985 386 357
238	CAFETERÍA CHICOTE	PLAZA DEL SOL 13	985 220 278
239	BAR SELIQUIN	C/SALVADOR ESCANDON 15	985 880 427
240	SIDRERÍA CABAÑAQUINTA	C/Mª DOLORES 26	985 391 434
241	CAFETERÍA DANI	C/PRUDENCIO FDEZ PELLO 67	985 834 441
242	BAR EL CAFETÍN	C/COMERCIO 13	985 860 283
243	DAMI BAR	C/INFIESTO 11	985 344 776
244	CAFÉ IBIZZA	C/RUFO GARCIA RENDUELES	984 492 088
245	BAR CASA YOLI	C/DEVA CRTA CALDONES 182	985 368 724
246	BAR JARDON	C/VÁZQUEZ DE MELLA 46	985 257 366
247	BAR TIMO	C/EDUARDO CARREÑO VALDES 10	985 560 221
248	LA CORTINA	C/SIEJO S/N	985 414 011
249	CAFETERÍA RANSE	C/COVADONGA 22	985 710 101
250	CAFÉ TEATRO	C/VALDES PUMARINO 14	985 884 496
251	SIDRERÍA CACHOPITO	C/GASCONA 4	985 218 234

252	SIDRERÍA VILLAVICIOSA	C/GASCONA 7	985 204 412
253	SIDRERÍA AVELINO	C/JIMÉNEZ DÍAZ 16	985 578 750
254	BAR VILLORIA	C/CABOVILLA S/N	985 887 900
255	BAR CHIGRE DE LUISIN	C/ARMANDO COLLAR 4	985 214 894
256	CAFÉ ARCO IRIS	C/CLARÍN 2	985 812 887
257	CAFÉ ABANDAMES	PELLAMELLERA BAJA S/N	985 414 458
258	LA REGENTA	C/MANUEL LLANEZA 4	985 453 292
259	LA CORRONA	C/LUGAR LA CORRONA 30	985 491 953
260	BAR LOS FAROLES	C/AVELINO GONZALEZ MALLADA 22	985 135 051
261	CAFÉ LA BAMBOLA	C/PEREZ DE AYALA 42	985 140 373
262	BAR GEMA	PLAZA CONSTITUCIÓN S/N	985 470 773
263	BAR MONTANA	C/ SAN JOSE 57	985 145 019
264	SIDRERÍA LA ESCUELONA	C/SAHARA 35	985 148 592
265	MESÓN JAQUELIN	AVDA DEL LLANO 7	985 163 306
266	CASA ELADIO	C/ MEDIO S/N	985 894 282
267	SIDRERÍA EL MARIÑAN	C/CASIMIRO VELASCO 11	985 350 053
268	CAFÉ BOHIO	C/RIVERO 112	985 547 066
269	CAFÉ ALPACA	C/COVADONGA 33	985 710 830
270	CAFÉ OF THE SEA	C/ PABLO LALOUX 12	985 500 438
271	BAR AMÉRICA	C/ AMÉRICA DEL SUR 14	985 300 428
272	SIDRERÍA EL PEGOYU	C/ CAMPO SAGRADO 3	985 339 161
273	CASA NIETO	AVDA GNRAL CAPALLEJA S/N	985 806 269
274	CANTU L`OSU	C/SOTO DE AGUES 131	985 609 267
275	BAR CAPILLIN	C/PADRE SUÁREZ 21	985 220 382
276	CASA TINO LA CHALANA	C/LA CHALANA 1	985 602 122
277	CASA PERALES	LUGAR LA VILLA S/N	985 626 072

278	SIDRERÍA CABRUÑANA	C/CABRUÑANA 24	985 561 217
279	LA PUMARADA	C/GASCONA 8	985 200 279
280	SIDRERÍA CASA MARIO	C/ CAMINO DE CASA MARIO 21	985 131 578
281	LA CUADRA DE ANTÓN	C/SAN BERNARDO 17	985 340 310
282	TABERNA LA ZAPICA	C/RAMÓN RIVERO 4	985 893 004
283	BAR KOXKA	C/VÍCTOR GARCIA DE LA CONCHA 1	985 892 882
284	BAR LA MINA	C/ LEÓN XIII, 25	985 141 697
285	CERVECERÍA CA BELEÑO	C/MARTINEZ VIGIL 4	985 229 534
286	LA PATATINA	C/JUAN RAMÓN JIMÉNEZ 2	985 273 821
287	SIDRERÍA EL XUGU	C/GONZALEZ BESADA 42	985 257 837
288	BAR DEPORTE	AVDA VIELLA 49	985 260 013
289	SIDRERÍA EL VASO	C/ALCALDE MANUEL GARCIA CONDE 11	985 213 974
290	BAR MONTEVIDEO	C/CANGA ARGUELLES 3	985 363 664
291	BAR MUNIELLOS	C/MAXIMILANO ARBOLEYA 3	985 253 162
292	BAR NADOR CASA TELEÑA	C/HERMANOS FELGUEROSO 43	985 165 472
293	BAR NARANJO	CARRETERA GENERAL 140	985 985 292
294	CAFETERÍA AUDITORIO	AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS	985 273 623
295	BAR NINO	C/ CORTIJO 32	985 321 260
296	CASA SEGUNDO	C/ CABUEÑES 231	985 333 632
297	PUERTO DE TARNA	C/ LUANCO 4	985 355 927
298	SIDRERÍA DEL RIO 2	TORRE DE LOS REYES	985 675 710
299	BAR NACIONAL	C/TENDERINA 145	985 201 086
300	SIDRERÍA FERMIN	C/JUSTO RODRIGUEZ 7	985 740 526
301	BAR-CAFETERÍA LA MAREA DE ABRIL	PLAYA DE SAN BALANDRAN, ZELUAN	985 51 20 25

302	BAR-PASTELERIA ELVIRA	C/ LIBERTAD, 23	985 53 01 43
303	BAR-CAFETERÍA SNACK	C/ MENENDEZ PIDAL, 6	985 49 33 39
304	BAR-SIDRERÍA AMBRA	C/ MARQUES DE QUIJANO, 11	985 48 00 27
305	CAFETERÍA JOPRY	C/ REY PELAYO, 2	985 53 24 96
306	BAR LES ABLANES	PLAZA CARBAYEDO, 51	985 56 09 45
307	CAFÉ BARCIA	PLAZA DE LA HISPANIDAD, 4	985 57 00 95
308	BAR CASA PANDO	AVDA. TARTIERE, 20 (MOREDA)	985 48 08 26
309	BAR RIEYES	C/ JUAN OCHOA, 13	985 56 87 82
310	BAR VALSA	C/ VALDES SALAS, 16	985 55 09 28
311	BAR MORAN	C/ CONDADO, 154	985 61 40 55
312	CAFETERÍA-REPOSTERIA JAIME	C/ PEDRO DE PEDRE 1	985 62 70 07
313	BAR EL FARO	C/ EL PUERTO 10, 33740 TAPIA	985 62 82 12
314	CAFETERÍA AVENIDA	AVDA. EMIGRANTES, 8	985 47 39 43
315	BAR NOEL	C/ JESUS ALONSO BRAGA, 3 (LA FLEGUERA)	985 69 00 85
316	BAR FLORIDA	PLAZA MANUEL URIA S/N	985 71 84 22
317	BAR ZAPEROCO	C/ MIGUEL TRAVIESAS, 11	985 23 44 91
318	PUB TELVA	C/ BALDOMERO ALONSO, 28 LA FELGUERA	606 33 54 31
319	PUB LA SANTA SEBE	C/ ALTAMIRANO, 6 BAJO B	985 21 18 86
320	BAR CAFÉ DEL ESTANCO	C/ BALDOMERO ALONSO	985 67 32 21
321	BAR DOÑANGO	C/ ELADIO GARCIA JOVE, 4 POLA DE LAVIANA	985 60 15 13
322	BAR-CAFETERÍA HERMANOS SILVA	C/ MAGDALENA, 76	985 55 18 39
323	BAR PAPON	AVDA. DE OVIEDO, 3	985 54 45 13
324	BAR CASA CHISTOSO	PIEDRAMENUDA, 30	985 54 49 70

325	BAR AGEY	C/ SANTA APOLONIA 135	985 57 62 01
326	BAR-CAFETERÍA EL MANANTIAL	CARRETERA GENERAL S/N	985 76 12 51
327	CAFETERÍA-BAR EL CAFETAL	LA MURALLA, 3	985 352 607
328	CAFÉ-BAR DE COPAS EL GATO TUERTO	PLAZA NICANOR PIÑOTE 1	985 34 15 44
329	BAR CHASTON	C/ ROSAL 59	985 22 68 12
330	BAR LA FONTANA	C/ ROSAL 49	985 22 67 11
331	BAR TRONCO	C/ PRIMO DE RIVERA, 5	985 82 23 43
332	BAR TOM NOLAN	C/ INGENIERO JESUS LANGA, 2	985 69 71 82
333	KIN CAFÉ & LOUNGE RESTAURANTE Y BAR	C/ ILDEFONSO SANCHEZ DEL RIO, 14	985 29 69 38
334	BAR LA HUERA	CARRETERA DE CASTILLA S/N	985 94 46 90
335	PANTARAMUNDI	POLIGONO INDUSTRIAL ASIPO, 15	985 26 15 55
336	BAR LA BOLERA	C/ JOVELLANOS, 4	985 82 20 38
337	BAR LA PANERA	C/ CAPITAN ALMEIDA, 21	985 22 30 88
338	LA HABANA CAFÉ-BAR	C/ CLAUDIO ALVARGONZALEZ, 22	985 34 32 55
339	BAR PAPILLON	C/ DANIEL CERRA 1	985 31 06 05
340	CAFETERÍA-CONFITERIA SIOLI	AVDA. CARMEN MIRANDA, 3	985 820 735
341	BAR EL PATIO AZUL	C/ GENERAL MANZANO, 153	985 820 645
342	BAR LA ESPICHA	CARRETERA PILES AL INFANZON S/N	985 370 346
343	BAR-RESTAURANTE ASTURCON	ALTO DE LA LLAMA S/N (PILOÑA)	985 85 40 38
344	BAR LA BOLERA	C/ JOVELLANOS, 4	985 82 20 38
345	HOTEL-CAFETERÍA DON PEDRO	C/ DE LA FRUTA, 22	985 512 288
346	CAFETERÍA-RESTAURANTE DEL	CARRETERA GENERAL S/N	985 846 047

	PEREGRINO		
347	BAR-CAFETERÍA ACAPULCO	C/ PROFESOR DOCTOR FLEMING, 5	985 69 00 08
348	BAR ACEBO	C/ MAYOR, 47	985 81 00 66
349	BAR BEGOÑA	C/ AVE MARIA, 11	98 535 30 58
350	SIDRERÍA EL HORRIU	LA PORTILLA	985 402 162
351	BAR CAMBARAL	C/ RIVERO, 16	985 64 09 83
352	BAR CANDIL	C/ TENDERINA, 16	984 28 09 65
353	BAR BUENO	C/ GERONA, 4	985 32 40 27
354	BAR CARLOS	AVDA. SEGADAS, 2	985 27 63 60
355	VINOTECA CASA KIKE	C/ MANUEL PEDREGAL, 21	985 22 91 02
356	BAR ECHEGARAY	C/ ECHEGARAY, 13	985 38 41 46
357	BAR EL COLORAU	C/ CARLOS PRIETO, 7	985 79 72 89
358	BAR EL MUNDIAL	C/ CUSTODIA, 7	985 38 02 33
359	BAR EL TEVERGANU	C/ FEIJOO, 15	985 14 93 91
360	BAR GIJON	C/ JOVE Y VALDES, 14	985 75 00 31
361	BAR CRISAN	CAMPOMANES, 21	985 22 02 74
362	BAR EL PATARICU	C/ ALARCON, 37	984 39 42 88
363	BAR DALIA	C/ LA NISAL, 2	985 69 99 08
364	BAR HEVIA	PONDAL, S/N	985 77 06 34
365	BAR HIMALAYA	C/ ESPINOSA, 2	984 19 00 90
366	BAR FONTORIA	C/ LASTRES, 6	985 35 00 65
367	BAR HORTENSIA	CARRETERA GENERAL S/N	985 62 00 55
368	BAR HUSKY	AV. EL ARAMO, 19	985 76 61 36
369	BAR LA LLAVE	C/ JOSE ANTONIO RODRIGUEZ, 2	985 56 02 91
370	BAR LA NUEVA ESPAÑA	CASTO PLASENCIA, 7	985 58 02 30

371	BAR LA IGLESIA	AVDA. OVIEDO, 2	985 74 02 99
372	BAR-RESTAURANTE EL PUENTE	AVDA. MAGDALENA, 1	985 76 60 54
791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS (7)			
373	VIAJES CARAVANA	LIBERTAD 24	985 35 56 72
374	GIJON VIAJES	AVDA. DE PORTUGAL, 34	985 17 60 40
375	DISCOVER ASTURIAS VIAJES	ANTONIO MACHADO 24 PORTAL 2 1º G	660 661 847
376	HALCON VIAJES	C/ URIA, 1	985 27 69 07
377	VIAJES MINOTOURS	C/ MARQUES DE SANTA CRUZ, 3	985 22 29 21
378	VIAJES VALGRANDE	C/ CONDE TORENO, 5	985 24 27 06
379	ESTIVAL TOUR VIAJES	C/ LA CAMARA,67	985 52 10 52
799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS (1)			
380	AULA DEL MAR	LASTRES	609 117 558
823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS (3)			
381	ORGANIZA PLUS	GENERAL ZUBILLAGA , 10	985 23 85 08
382	CODIGO	PLZ. DEL HUMEDAL 7	985 34 16 71
383	VIAJES EROSKI	C/ASTURIAS, 7	985 96 41 96