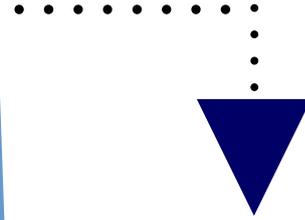


ari
BUSINESS
SOLUTIONS

AENOR
R
Empresa
Registrada
ES-0411/2004



LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS

INFORME METODOLÓGICO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

el FSE invierte en tu futuro

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

PERSONAL ADSCRITO AL PROYECTO

DIRECTOR TÉCNICO
TOMÁS VALENCIA BARRIOS

COORDINADORA TÉCNICA
PILAR SÁNCHEZ SANTOS

TÉCNICO SUPERIOR
ISABEL DE LA TORRE MONTIEL

TÉCNICO DE FORMACIÓN
EMILIO DURÁN GONZALO

ADMINISTRATIVO
ROBERTO PÉREZ LÓPEZ

ENTREVISTADORA
NEKANE CALDERÓN CASADO

ENCUESTADORES/AS - GRABADORES/AS
M^a ELENA SÁNCHEZ IBAÑEZ

VANESSA MORENO LUQUE

M^a ISABEL LÓPEZ RONDA

YOLANDA MARTÍNEZ CARVAJAL

CARLOS GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

TÉCNICO SUPERIOR EVALUADOR
JUAN GÁLVEZ TAMAYO

ÍNDICE DE CONTENIDO

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	4
I. Criterios para la selección de fuentes	4
II. Relación de fuentes consultadas	5
III. Metodología de análisis de la información	14
ENTREVISTA A INFORMADORES CLAVE	15
I. Instrumento de recogida de información	15
II. Relación nominal de informadores clave	22
III. Criterios de selección	23
IV. Grado de fiabilidad	23
V. Metodología de análisis	23
ENCUESTA	24
I. Ficha técnica	24
II. Instrumento de recogida de información	25
III. Metodología de análisis	33
IV. Método y porcentaje de supervisión	33
VALIDACIÓN DE RESULTADOS PRELIMINARES	34
I. Solicitud de colaboración	34
II. Instrumento de recogida de información	35
III. Relación nominal de expertos/as	46
ANEXO: LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS	48

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La fase documental ha consistido en localizar, seleccionar y consultar fuentes secundarias, tanto documentales como institucionales, que permitiesen obtener información precisa y actualizada sobre el tema objeto de estudio.

La fase documental es una etapa fundamental en el proceso de investigación, ya que la información obtenida a través de esta técnica ha proporcionado un conocimiento exhaustivo acerca de la realidad objeto de estudio. De este modo, se ha convertido en el punto de partida para el diseño de los instrumentos de recogida de información aplicados en la fase exploratoria.

Los objetivos alcanzados a través del análisis e interpretación de la información recabada a partir de la consulta de fuentes secundarias han sido:

- Disponer de información exhaustiva y actualizada sobre el ámbito sectorial objeto de estudio, lo cuál facilitará la elaboración y diseño de los instrumentos de recogida de información del resto de las técnicas.
- Realizar un análisis económico-empresarial del sector Turismo en el Principado de Asturias, describiendo la situación actual, su evolución y tendencias.
- Identificar la estructura ocupacional, las cualificaciones y competencias profesionales que requiere el mercado laboral en el ámbito del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.
- Realizar un diagnóstico de necesidades de cualificación profesional de la población ocupada en estas actividades, con objeto de diseñar una oferta formativa que responda a la riqueza de la realidad turística del Principado de Asturias potenciando, con ello, la profesionalización en el sector Turismo.

I. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE FUENTES

La selección de las fuentes documentales consultadas en el transcurso de esta fase se ha realizado en función de los siguientes criterios:

- **Fiabilidad y credibilidad de la fuente.** La trayectoria de la fuente así como su prestigio, experiencia y reputación académica condicionan su selección. A su vez, ha de tenerse en cuenta la exactitud y especialización en la materia.
- **Validez de la información.** Para que una fuente sea considerada válida, debe proporcionar información cuya temática esté relacionada directamente con el ámbito de estudio. Así pues, es innegable su

importancia, pues puede suceder que la información sea pertinente y esté actualizada, pero que por el contrario no sirva para el estudio que ocupa.

- **Calidad de la información.** Este aspecto es fundamental a la hora de seleccionar la información a tratar. Se basa en la obtención de datos completos, especializados y fiables sobre la temática abordada en la investigación, asentados siempre en la máxima calidad.
- **Idoneidad de la información.** Una vez determinada la validez de la fuente y la calidad de la información, se analiza la idoneidad de la documentación con el fin de evaluar la pertinencia de seleccionar la información en función de su naturaleza y tipología.
- **Precisión de la información.** Los datos consultados han de seguir un rigor científico y adecuarse plenamente a la realidad objeto de estudio. Para evaluar esta variable, se contrasta y compara la información proveniente de diferentes fuentes secundarias.
- **Actualidad de los datos.** La disposición de datos actualizados resulta primordial a la hora de ofrecer una descripción fiel de la realidad objeto de estudio. Este criterio de actualidad, se lleva a cabo en la medida de lo posible, disponiendo en su defecto de la información más reciente al respecto.

II. RELACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS

Las fuentes consultadas se han seleccionado en función de su utilidad y/o validez en relación con el logro de los objetivos de la investigación, así como de su relevancia y pertinencia para el estudio.

Bibliografía y fuentes estadísticas

- Barba Aragón, M. I. La evaluación de la formación: ¿un lujo o una necesidad para la empresa? Formación, Competitividad y Empleo. Madrid. FORCEM. 2001.
- Calidad e innovación en la Formación Continua. Madrid. Fundación para la Formación Continua. 2000.
- Casal, J. La interrelación de los tres subsistemas de formación profesional en España. Madrid. Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. 2003.
- Castanyer, F. La formación permanente en la empresa. Barcelona. Marcombo. 1988.
- Cueto Iglesias, González Veiga, Mato Díaz. El papel de la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en la inserción laboral de los titulados de ciclos

formativos: el caso de Asturias. Revista de Formación. ISSN 0034-8082, N° 341. 2006.

- De la Torre Prados, I. La dimensión social del capital humano. Formación Ocupacional y Formación Continua. Papeles de Economía Española 86. 2000.
- De Miguel Díaz, San Fabián Maroto. Evaluación de la calidad de los centros y los programas de formación para el empleo. Bordón: Revista de Orientación Pedagógica. ISSN 0210-5934, Vol. 55, N° 3. 2003.
- Domínguez, G. La gestión de la Formación Continua. Factores e indicadores que facilitan la mejora de la calidad. Un Modelo interactivo e integrador. Actas de la Formación Continua. Madrid. Fondo Formación. 1998.
- Ferrer Dufol, J. El subsistema español de Formación Continua: un pacto social por la competitividad. Diálogo y concertación social sobre la formación en España. 2001.
- Ferrer Dufol, J. Un rápido repaso a los resultados de gestión de los acuerdos. La situación de la Formación Continua en España. Diálogo y concertación social sobre la formación en España. Octubre. 2001.
- García López, J. Formación permanente y cualificación de los trabajadores. Herramientas. Vol. 16, n° 70. 2003.
- Grappin, J. P. Claves para la formación en la empresa. CEAC. Barcelona. Pedagogía Social. 1990.
- Indicadores económicos, sector Turismo. Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).
- Indicadores sociales y económicos. Datos relativos a Asturias y España. Instituto Nacional de Estadística. 2007.
- Indicadores sociales y económicos. Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA).
- Indicadores sociales y económicos. Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI).
- Informe "Educación y Formación 2010". Comisión de Comunidades Europeas.
- Informes Estadísticos sobre PYME. Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística. 2006.
- Kikpatrick, D. L. Evaluación de acciones formativas: los cuatro niveles. Barcelona. Gestión 2000. 1999.
- La Formación Continua en Europa: una problemática común. Encuentro sobre "Políticas y prácticas de la Formación Continua en el marco europeo". Planas, J. Octubre. 2001.
- La orientación profesional en el contexto del aprendizaje a lo largo de toda la vida. Madrid. Instituto Nacional de Empleo. 2001.
- La pequeña y mediana empresa en el Subsistema de la Formación Continua. Boletín Estadístico de Formación Continua, N° 11, Octubre – Diciembre de 2003.
- Mercado Alonso, I. ¿Hacia un cambio de modelo turístico?: reflexiones a partir de la ecotasa. Revista de Fomento Social ISSN 0015-6043, N° 231. 2003.

- Necesidades de formación en la empresa. Barcelona. Gestión 2000. 2001.
- Pineda Herrero, P. La formación en la empresa y su evaluación. Bordón: Revista de Orientación Pedagógica 52. 2000.
- Sarramona López, J. La Formación Continua laboral. Madrid. Biblioteca Nueva. 2002.
- Tugores Oues, M. La Formación Continua en España: un repaso a sus problemas y soluciones. Cuadernos de Economía 25. 2002.
- Viñuela Hernández, M. P. Papel de los programas de la formación ocupacional en el Principado de Asturias. Evaluación de políticas educativas. VIII Congreso Nacional de Teoría de la Educación. 2001
- Wade, P. A. Cómo medir el impacto de la formación: guía práctica para cuantificar los resultados de la formación. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces. 1998.
- Wilson, J. B. Cómo aplicar técnicas de formación que garanticen el éxito: guía práctica para escoger los métodos de formación adecuados. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces. 1999.

Legislación

- **Acuerdo Laboral de Ámbito Estatal para el Sector de la Hostelería (III ALEH)**, de 21 de Junio de 2006, realizado para establecer unas bases de contratación colectiva de la Hostelería en el ámbito estatal, la mejor defensa de este sector, y los intereses de los/as trabajadores/as y de las empresas.
- **LEY 1/1986**, de 7 de enero, por la que se crea el Consejo General de Formación Profesional (BOE del 10 de enero de 1986). Modificado por la **LEY 19/1997**, de 9 de junio, (BOE del 10 de junio de 1997) **y por la LEY 14/2000**, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden social (BOE del 30 de diciembre de 2000).
- **LEY 56/2003**, de 16 de diciembre, de Empleo (BOE del 17 de diciembre de 2003).
- **LEY DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 7/2001**, de 22 de junio de Turismo, por la que se regula la ordenación del Sector Turístico en el Principado de Asturias y se establecen los principios básicos de la planificación, promoción y fomento del Turismo en la Comunidad Autónoma.
- **LEY ORGÁNICA 2/2006**, de 3 de mayo, de Educación (BOE del 4 de mayo de 2006).
- **LEY ORGÁNICA 3/2007**, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- **LEY ORGÁNICA 5/2002**, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional (BOE del 20 de junio de 2002).
- **REAL DECRETO 1086/2009**, de 3 de julio, por el que se modifica y desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Educación (BOE del 7 de julio de 2009).
- **REAL DECRETO 1128/2003**, de 5 de septiembre, por el que se regula la Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (BOE del 17 de

septiembre de 2003). Modificado por el **REAL DECRETO 1416/2005**, de 25 de noviembre (BOE del 3 de diciembre de 2005).

- **REAL DECRETO 1224/2009**, de 17 de julio, de Reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral (BOE del 25 de agosto de 2009).
- **REAL DECRETO 1538/2006**, de 15 de diciembre, por el que se establece la Ordenación general de la Formación Profesional del sistema educativo (BOE del 3 de enero de 2007).
- **REAL DECRETO 1558/2005**, de 23 de diciembre, por el que se regulan **los** requisitos básicos de los Centros Integrados de Formación Profesional (BOE del 30 de diciembre de 2005). Corrección de errores (BOE del 24 de enero de 2006).
- **REAL DECRETO 1684/1997**, de 7 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Funcionamiento del Consejo General de Formación Profesional (BOE del 18 de noviembre de 1997).
- **REAL DECRETO 229/2008**, de 15 de febrero, por el que se regulan los Centros de Referencia Nacional en el ámbito de la Formación Profesional (BOE del 25 de febrero de 2008).
- **REAL DECRETO 32/2003**, de 30 de abril, de ordenación de la actividad de **restauración**.
- **REAL DECRETO 34/2008**, de 18 de enero, por el que se regulan los Certificados de profesionalidad (BOE del 31 de enero de 2008).
- **REAL DECRETO 35/2003**, de 30 de abril, por el que se regula el Registro de empresas y Actividades turísticas del Principado de Asturias.
- **REAL DECRETO 375/1999**, de 5 de marzo, por el que se crea el Instituto Nacional de las Cualificaciones (BOE del 16 de marzo de 1999). Modificado por el **REAL DECRETO 1326/2002**, de 13 de diciembre, (BOE del 14 de diciembre de 2002).
- **REAL DECRETO 395/2007**, de 23 de marzo, por el que se regula el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo (BOE del 11 de abril de 2007).
- **REAL DECRETO 60/1986**, de 30 de abril, sobre Ordenación de los apartamentos turísticos.
- **REAL DECRETO 78/2004**, de 8 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de establecimientos hoteleros.

Instituciones públicas

Fuentes Europeas:

- Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP).
- Comisión Europea - Dirección General de Empresas.
- Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.
- Observatorio Europeo del Empleo.
- Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Fuentes Nacionales:

- Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFASE)
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
- Consejo Económico y Social de España (CES)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL)
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Instituto Nacional de la Calidad y Evaluación
- Ministerio de Economía y Hacienda
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Ministerio de Trabajo e Inmigración
- Observatorio Ocupacional del Servicio Público de Empleo Estatal
- Servicio Público de Empleo
- Spain Convention Bureau

Fuentes Regionales:

- Gobierno del Principado de Asturias
 - Consejería de Cultura y Turismo
 - Consejería de Economía y Hacienda
 - Consejería de Educación y Ciencia
 - Consejería de Industria y Empleo
 - Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias
- Consejo Económico y Social del Principado de Asturias (CES).
- Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA).
- Sistema de Información Turística del Principado de Asturias (SITA).
- Oficina Municipal de Congresos (Oviedo Convention Bureau).
- Oficina de Congresos de Gijón (Gijón Convention Bureau).

Fundaciones y asociaciones

- Fundación Europea de la Formación (EFT).
- Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y del Trabajo (EFWLC).
- Fundación Formación y Empleo Miguel Escalera (FOREM).
- Fundación para el Desarrollo de la Investigación, el Empleo y la Formación (FIEFOR).
- Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES).
- Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Métodos y Tecnologías Aplicadas a la Formación (FUNDEFOR).
- Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo.
- Instituto de Formación, Investigación, Documentación y Estudios Sociales (INFIDE).

- Servicios Integrados para el Empleo (SIPE).

Otras Entidades:

Fuentes Nacionales:

- Asociación de Palacios de Congresos de España.
- Confederación de Trabajadores Independientes (CTI).
- Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE).
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).
- Confederación General del Trabajo (CGT).
- Confederación Nacional del Trabajo (CNT).
- Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO).
- Federación Española de Hostelería (FEHR).
- Unión General de Trabajadores (UGT).
- Unión Sindical Obrera (USO).

Fuentes Regionales:

- Agrupación de Asociaciones Asturianas de Trabajo Asociado (ASATA).
- Asociación de Apartamentos Turísticos de Asturias (ARAS).
- Asociación de Empresarios de Hostelería de Asturias.
- Asociación de Empresarios de la Comarca Asturiana de los Picos de Europa (INCATUR).
- Asociación de Empresas de Hostelería y Turismo del Valle de Navia.
- Asociación de Empresas de Servicios Turísticos de Asturias (AESTA).
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Asturias (AJE).
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Avilés.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo.
- Federación Asturiana de Concejos (FACC).
- Federación Asturiana de Empresarios (FADE).
- Sociedad Regional de Turismo (SRT).

Diarios oficiales

Fuentes Europeas:

- Boletín de la Unión Europea: Comisión Europea.
- Diario Oficial de las Comunidades Europeas.

Fuentes Nacionales:

- Boletín Oficial del Estado (BOE).

Fuentes Regionales:

- Boletín Oficial del Principado de Asturias (BOPA).

Prensa y revistas especializadas

Prensa:

- ABC
- Agencia EFE
- Agencia Europa Press
- Aquí Europa
- Cinco Días
- Diario Crítico
- Diario Directo
- El Confidencial
- El Confidencial Digital
- El Mundo
- El País Digital
- Expansión
- Hispanidad
- La Estrella Digital
- La Mañana
- La Razón
- La Vanguardia
- Libertad Digital
- Noticias PYME
- Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
- Revista Internacional de Sociología
- Servimedia
- Tiempo
- Última Hora

Prensa Regional:

- El Comercio
- La Nueva España
- La Voz de Asturias

Revistas:

- Alta Dirección
- Analise Empresarial
- Banca de Empresa
- Business
- Círculo de Dirigentes
- Cuadernos de Pedagogía
- Derecho de los Negocios
- Dimensión

- Dirección y Progreso
- Dirigentes
- E. Sphera
- E.comm Economía, Empresas y Tecnología
- Eco
- Economía 3
- Economistas
- Economistas XXI
- E-Deusto
- Ejecutivos
- El Boletín de Empresas, Empleo y Finanzas
- El Empresario
- El Exportador
- El Gestor
- El Nuevo Lunes de la Economía y la Sociedad
- El Papel de la Empresa
- Élités
- Emprendedores
- Empresa XXI
- Empresa y Finanzas
- Empresarios
- Esic Marketing School
- Estrategia Empresarial
- Formación-Empresa
- Gestión de Negocios
- Guía Nacional de Empresas
- Harvard-Deusto Business Review
- HostelMarket
- Ideas & Negocios
- Ideas Empresariales
- Indicador Económico
- La Empresa
- La Plaza del Comercio
- Mañana Profesional
- Mujer Emprendedora
- Mundo Empresarial Europeo
- Natural
- Nuestros Negocios
- Nueva Empresa
- Nueva Gestión
- Organización y Gestión Educativa
- Outsourcing
- Pymes de Compras
- REDSI
- Revista AECA
- Revista de Fomento Social
- Revista IESE

- Septem Ediciones
- Tu Negocio
- Turismo y Economía
- Vincles

Directorio de páginas Web

- cederul.unizar.es/revista/inicio.htm
- insight.iese.edu/es/
- observatorio.red.es
- www.actualidadempresarial.com
- www.administracion.es
- www.arearh.com
- www.asturias.es
- www.bde.es
- www.camaras.org
- www.cinterfor.org
- www.dialnet.es
- www.educaweb.com
- www.europa.eu
- www.expansionyempleo.com
- www.fade.es
- www.fehr.es
- www.forcem.es
- www.forem.es
- www.fundaciontripartita.org
- www.hosteleria.org
- www.ico.es
- www.idepa.es
- www.iet.tourspain.es
- www.ilo.org
- www.ine.es
- www.ipyme.org
- www.juridicas.com
- www.mec.es
- www.mtin.es
- www.redtrabaja.es
- www.rrhhmagazine.com
- www.sadei.com
- www.sepe.es
- www.sita.org
- www.sociologicus.com
- www.ticpyme.com
- www.todalaley.com
- www.trabajastur.com
- www.world-tourism.org

III. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento para analizar la información proveniente de las fuentes bibliográficas, documentales e institucionales consultadas se ha desarrollado de forma secuencial. Las fases fueron las siguientes:

- **Adquisición, recopilación y archivo de la información seleccionada como relevante para la investigación.** En esta primera etapa se proceden a adquirir todos los documentos que se consideran importantes para la ejecución del Informe. Posteriormente, con la finalidad de facilitar las sucesivas consultas y agilizar los procedimientos analíticos, toda la documentación seleccionada es ordenada y clasificada en función de la temática a la que hace referencia. De este modo, todo el material seleccionado es archivado, en el caso de documentos en soporte de papel y registrado, cuando la información viene dada en soporte electrónico.
- **Validación y revisión de la bibliografía seleccionada.** Antes de comenzar con la fase de análisis de contenido, se analiza la bibliografía y documentación recopilada, para de este modo, validar la selección de las mismas.
- **Lectura analítica de la documentación seleccionada.** Superadas las fases previas de selección y revisión de la documentación, se procede a la minuciosa y analítica lectura de ésta, con la finalidad de distinguir y extraer la información más relevante y pertinente para el estudio.
- **Comprensión e interiorización de los contenidos seleccionados.** Una vez en posesión de la documentación, se ha de comprender toda la terminología y conceptos utilizados. Por ello, se ha de realizar un análisis exhaustivo y una interiorización tanto de los conceptos como del contenido de la información a tratar.
- **Evaluación de la idoneidad de la información disponible.** Por último, se procede a verificar nuevamente la información disponible, para confirmar la adecuación y utilidad de ésta. En el caso de información poco o nada útil, se inicia una nueva revisión y/o se desecha la que no resulte.

A través de este análisis se ha logrado reducir el volumen de documentación disponible a un conjunto útil y manejable de información repercutiendo, tanto en el tiempo empleado en esta etapa, como en la calidad de la información finalmente seleccionada.

De forma general, este análisis ha permitido profundizar en el ámbito de estudio, proporcionando información relevante, contrastada y actualizada, además de favorecer un primer contacto con la temática abordada en el estudio. Este análisis ha contribuido a una mejor selección de fuentes primarias, así como a un mejor diseño de los instrumentos de recogida de información.

ENTREVISTA A INFORMADORES CLAVE

Para el desarrollo de esta técnica se han realizado 14 entrevistas en profundidad a personas consideradas informadores cualificados/as por su trayectoria profesional, conocimiento y vinculación al ámbito profesional objeto de estudio.

Las entrevistas se han desarrollado dentro de un marco y un contexto socio-laboral determinado, por lo que se ha requerido la presencia de una entrevistadora (sujeto que realiza la entrevista) y de un/una entrevistado/a (informante que aporta la información requerida por la entrevistadora). La entrevistadora ha sido seleccionada por ser una profesional entrenada para realizar de forma exhaustiva esta tarea.

En esta fase es necesario destacar dos momentos relevantes:

- Elaboración o diseño del instrumento de recogida de información (un guión semiestructurado en este caso)
- Desarrollo de las entrevistas personales

Éstas, se han concertado en función de la disponibilidad de los/las informantes y se han realizado siguiendo unas normas que han favorecido la recogida y el registro de información. En cuanto al procedimiento de recogida de información, éste ha consistido en la grabación de las entrevistas en soporte digital para posteriormente proceder a transcribir literalmente las conversaciones y realizar el análisis del discurso (o de contenido), cuyos resultados más relevantes y conclusiones se exponen en este informe.

Debido a la estrecha vinculación de las personas entrevistadas con la temática objeto de estudio, todas han contestado a las preguntas establecidas para cada uno de los bloques de contenido. No obstante, cada informante ha profundizado en mayor o menor medida en función de sus conocimientos y/o experiencia.

Así mismo, el modelo de guión ha sido adaptado según el colectivo al que pertenecía la persona entrevistada o el perfil socioprofesional del/de entrevistado/a, con la finalidad de obtener la mayor información posible.

I. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para establecer un orden o secuencia a la entrevista personal se han utilizado dos guiones predeterminados, integrados por preguntas abiertas, diseñados a partir de la información recabada en la fase documental e integradores de los principales temas y subtemas como puntos a tratar a lo largo de la conversación.

Los modelos de GUIONES utilizados son los que se adjuntan a continuación, el primero de ellos vinculado a las diferentes entidades relacionadas con el

sector Turismo y el segundo, centrado en las entidades vinculadas directamente con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones:

Para obtener información detallada sobre todos los aspectos involucrados en esta investigación, los guiones se han estructurado en los bloques temáticos que se pueden observar a continuación, ya que se adjuntan los modelos de guión diseñados para realizar las entrevistas personales a los/as informantes clave seleccionados/as:

GUIÓN DIRIGIDO A ENTIDADES RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON EL SECTOR TURISMO

BLOQUE 1: CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR

1. ¿Cuál ha sido la evolución del sector Turismo en el Principado de Asturias en los últimos años? (número de empresas, oferta/demanda de empleo, volumen de negocio, etc.)
2. ¿Cuál es la situación actual del sector Turismo en esta comunidad autónoma?
3. En líneas generales, ¿qué modalidades de Turismo son más importantes en cuanto a turistas recibidos/as, población ocupada, etc. dentro del Principado de Asturias?
4. ¿Cómo ha afectado la crisis económica al sector Turismo en el Principado de Asturias?
5. Dentro del sector, ¿qué actividades o subsectores se han visto más afectados? ¿Y menos perjudicados? ¿Por qué?
6. ¿Cómo cree que evolucionará el sector Turismo asturiano a corto-medio plazo (uno a tres años)?

BLOQUE 2: EL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

7. Concretamente, ¿qué importancia considera que tiene el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el sector Turismo del Principado de Asturias?
8. ¿Cómo ha sido la evolución de este tipo de Turismo en el Principado de Asturias?
9. ¿Considera que el desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones beneficia a otras actividades económicas? ¿Cuáles?

10. ¿Cuáles son los puntos fuertes (recursos o características) que posee el Principado de Asturias para el desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones?
11. ¿Qué medidas incluiría para aumentar la competitividad de Asturias como destino turístico Cultural, de Congresos y Reuniones en cuanto a los siguientes ítems?
- Al propio destino
 - Infraestructuras públicas
 - Servicios/productos ofrecidos
 - Coordinación entre instituciones
 - Información proporcionada
 - Tecnología empleada
 - Imagen del Principado de Asturias
 - Promoción de este tipo de Turismo
12. ¿Conoce si hay alguna medida desde la Administración Pública y los distintos agentes sociales para incentivar este tipo de Turismo en Asturias?
- Al propio destino
 - Infraestructuras públicas
 - Servicios/productos ofrecidos
 - Coordinación entre instituciones
 - Información proporcionada
 - Tecnología empleada
 - Imagen del Principado de Asturias
 - Promoción de este tipo de Turismo
13. ¿Existen diferencias (sociodemográficas, actividades complementarias realizadas, acompañantes, estancia, etc.) entre los/as turistas que acuden a Asturias para asistir a congresos, reuniones y por motivos culturales y el resto de turistas?
14. ¿Cómo cree que va a evolucionar a corto-medio plazo (de uno a tres años) el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias?

BLOQUE 3: PERFILES PROFESIONALES EN EL SECTOR TURISMO

15. En cuanto a la ocupación, ¿podría identificar cuáles considera que son las ocupaciones o perfiles profesionales más relevantes en el sector Turismo del Principado de Asturias?

16. Como consecuencia de la evolución del sistema productivo, ¿han surgido o están surgiendo nuevas ocupaciones en el sector Turismo? ¿Cuáles?
17. ¿Existen ocupaciones en proceso de desaparición en el sector Turismo? ¿Cuáles?
18. ¿Cuáles son las profesiones directamente relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones?
19. ¿Cuáles son las ocupaciones que, sin estar directamente relacionadas con este tipo de Turismo, se ven afectadas por visitas culturales y por la celebración de reuniones y congresos en el Principado de Asturias?

BLOQUE 4: FORMACIÓN PROFESIONAL

20. En referencia al nivel formativo de la población ocupada, ¿cómo valoraría la cualificación y formación profesional de los/as trabajadores/as del sector Turismo asturiano?
21. En su opinión, ¿qué necesidades formativas tienen los/as profesionales del sector Turismo en Asturias?
22. ¿Cree que la oferta formativa se adecua a las necesidades de formación de los/as trabajadores/as del sector Turismo en el Principado de Asturias?
23. En ocasiones el personal ocupado no puede acceder a la formación a causa de ciertos obstáculos o barreras. ¿Cuáles serían esas barreras para los/as profesionales del Turismo en Asturias?
24. ¿Considera que deberían incluirse Acciones Formativas en los Planes de Formación para mejorar esa adecuación? En caso afirmativo, ¿qué temáticas tendrían que agregarse?
25. Respecto a los/as trabajadores/as directamente vinculados/as con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, ¿cree que están suficientemente cualificados/as?
26. ¿Qué competencias profesionales específicas considera que deben poseer los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en Turismo Cultural, de Reuniones y Congresos?
27. Y en último lugar, si usted tuviera que diseñar acciones formativas para los/as profesionales en materia de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, ¿qué temáticas o contenidos incluiría?

GUIÓN DIRIGIDO A ENTIDADES DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

BLOQUE 1: CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

1. ¿Qué importancia considera que tiene el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el sector Turismo del Principado de Asturias?
2. ¿Ha afectado la crisis económica al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias? En caso afirmativo, ¿de qué modo?
3. ¿Cómo influye el desarrollo del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones en la economía local? (empleo, actividades económicas, infraestructuras, inversiones...)
4. En su opinión, ¿cuáles serían los requisitos que tendría que tener una ciudad/zona para albergar de manera óptima un congreso o reunión?
5. ¿Cree que el Principado de Asturias posee estos requisitos para acoger Turismo de Congresos y Reuniones?
6. Concretamente, ¿cuáles son los puntos fuertes (recursos o características) del Principado de Asturias como receptora de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones?
7. ¿Qué medidas incluiría para aumentar la competitividad de Asturias como destino turístico de Congresos y Reuniones en cuanto a los siguientes ítems?
 - Al propio destino
 - Infraestructuras públicas
 - Servicios/productos ofrecidos
 - Coordinación entre instituciones
 - Información proporcionada
 - Tecnología empleada
 - Imagen del Principado
 - Promoción de este tipo de Turismo
8. Cree que actualmente la Administración Pública o los distintos agentes sociales involucrados con el Turismo, ¿están fomentando y/o promocionando de manera adecuada el Turismo de Congresos y Reuniones en Asturias? En caso afirmativo, ¿de qué modo?

9. ¿Cómo cree que va a evolucionar a corto-medio plazo (de uno a tres años) el Turismo de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias?
10. ¿Cuáles suelen ser las características de los eventos, congresos, reuniones que se celebran en el Principado de Asturias? (Destinos, tipología congresual, tipo de organizadores, procedencia de los participantes, lugares habituales de celebración de la reunión, dimensión del evento, estancia media, gasto medio por congresista, etc.).
11. ¿Cuál es el perfil medio del/de la turista de Congresos y Reuniones que acude al Principado de Asturias? (Edad, sexo, estatus, etc.).
12. ¿Estos/as turistas suelen realizar actividades complementarias a la asistencia de un evento? (visitas culturales, gastronómicas, actividades relacionadas con la naturaleza, etc.) En caso afirmativo, ¿cuáles?
13. El/la turista de congresos y reuniones, ¿demanda unos servicios o productos diferentes que el resto de turistas? ¿Cuáles?

BLOQUE 2: PERFILES PROFESIONALES

14. ¿Qué ocupaciones están involucradas en la celebración de un congreso o reunión desde su planificación hasta su cierre? (*Distinguir entre las que tienen una vinculación directa y las que están relacionadas indirectamente con el tema objeto de estudio*)
15. ¿Cuáles son las ocupaciones más demandadas relacionadas con en Turismo de Congresos y Reuniones?
16. Como consecuencia de la evolución del sistema productivo, ¿han surgido o están surgiendo nuevas ocupaciones en este tipo de Turismo? ¿Cuáles?
17. ¿Existen ocupaciones en proceso de desaparición en el Turismo de Congresos y Reuniones del Principado de Asturias? ¿Cuáles?

BLOQUE 3: FORMACIÓN PROFESIONAL

18. Con referencia al nivel formativo de la población ocupada en el Turismo de Congresos y Reuniones, ¿cómo valoraría la cualificación profesional de estos/as trabajadores/as en Asturias?

19. En su opinión, ¿qué necesidades formativas tienen estos/as profesionales del Turismo de Congresos y Reuniones?
20. ¿Cómo valora la oferta formativa dirigida a estos/as profesionales vinculados/as con el Turismo de Congresos y Reuniones?
21. ¿Considera que esta oferta formativa se adecua a las necesidades de formación de los/as trabajadores/as del Turismo de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias?
22. ¿Qué competencias profesionales específicas deben poseer los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en Turismo de Congresos y Reuniones?
23. En ocasiones el personal ocupado no puede acceder a la formación a causa de ciertos obstáculos o barreras. ¿Cuáles serían esas barreras para los/as profesionales vinculados/as con el Turismo de Congresos y Reuniones?
24. Y en último lugar, si usted tuviera que diseñar acciones formativas para los/as profesionales en materia de Turismo de Congresos y Reuniones, ¿qué temáticas o contenidos incluiría y a qué profesionales irían dirigidas estas acciones?

II. RELACIÓN NOMINAL DE INFORMADORES CLAVE

A continuación se presenta la relación nominal de informantes clave a los que se les ha realizado la entrevista:

<i>RELACIÓN NOMINAL DE INFORMANTES CLAVE</i>		
NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
ÁNGELES SOLÍS	OFICINA MUNICIPAL DE CONGRESOS DE OVIEDO	DIRECTORA
BÁRBARA MONTESERÍN	CONGRESOS PRINCIPADO DE ASTURIAS, S. L.	GERENTE
CAROLINA GARCÍA	CLUB DE EMPRESAS TURISMO DE NEGOCIOS. PRINCIPADO DE ASTURIAS	COORDINADORA
GUMERSINDO CUERVO	FEDERACIÓN DE COMERCIO, HOSTELERÍA Y TURISMO DE CCOO DE ASTURIAS (FECOHT-ASTURIAS)	SECRETARIO DE SALUD LABORAL Y FORMACIÓN
GUSTAL CELSO VITAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	GERENTE
IGNACIO BAYLÓN	SOCIEDAD MIXTA DEL TURISMO. AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
JAVIER ÁLVAREZ GARZO	MESA DE TURISMO DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS	COORDINADOR
LUIS VALDÉS PELÁEZ	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS (SITA)	DIRECTOR UNIVERSIDAD DE OVIEDO Y MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE TURISMO
M^a ELISA LLANEZA ÁLVAREZ	DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO	DIRECTORA GENERAL DE TURISMO
M^a JESÚS FERNÁNDEZ	FUNDACIÓN FORMACIÓN Y EMPLEO ASTURIAS (FOREM-ASTURIAS)	RESPONSABLE DE FORMACIÓN
MARINA MOTTO	FUNDACIÓN ESCUELA DE HOSTELERÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	JEFA DE ESTUDIOS
ROBERTO ALONSO	ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GIJÓN. CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	JEFE DE ESTUDIOS
SILVIA GÁNDARA	OFICINA DE TURISMO DE AVILÉS	RESPONSABLE DE OFICINA
SILVIA SUÁREZ	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	PRESIDENTA

III. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se trata de criterios de validez muestral, seleccionando a las personas entrevistadas con mayor capacidad para informar derivada, fundamentalmente, de su conocimiento y experiencia en relación con el tema objeto de estudio.

IV. GRADO DE FIABILIDAD

Esta técnica carece de fiabilidad o significación estadística, ya que los/las participantes son elegidos/as por los criterios maestros del muestreo en técnicas cualitativas.

V. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Las entrevistas fueron registradas en formato digital. Este sistema ha permitido que, una vez finalizada la realización de cada entrevista, se pudiese proceder a su transcripción con objeto de facilitar el análisis de contenido, la selección de información útil y la estructuración de la información en un Informe de Resultados.

ENCUESTA

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra de población representativa del universo o población de referencia, con objeto de extrapolar los resultados al conjunto de la población.

A continuación, se presenta la ficha técnica de la encuesta realizada a 383 empresas pertenecientes al sector Turismo del Principado de Asturias.

I. FICHA TÉCNICA

Ámbito Geográfico de la encuesta: Principado de Asturias.

Universo o Población de referencia: El universo objeto de estudio está formado por 9.079 empresas pertenecientes al sector Turismo del Principado de Asturias, adscritas a los epígrafes de la CNAE-09: 551 Hoteles y alojamientos similares, 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, 553 Campings y aparcamientos para caravanas, 559 Otros alojamientos, 561 Restaurantes y puestos de comidas, 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas, 563 Establecimientos de bebidas, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y 823 Organización de convenciones y ferias de muestras.

EMPRESAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS (CNAE 09)	
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	1.306
551 HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES	491
552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA	759
553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS	42
559 OTROS ALOJAMIENTOS	14
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	7.521
561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS	1.241
562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS	155
563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS	6.125
79 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, OPERADORES TURÍSTICOS, SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	186

791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	156
799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	30
823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS	66
TOTAL	9.079

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística. Año 2008.

Tamaño de la Muestra: La muestra representativa de la población objeto de estudio ha estado formada por 383 empresas activas pertenecientes al sector Turismo, localizadas en todo el territorio asturiano.

Intervalo de Confianza: 95,5%

Varianza Poblacional: $p = q = 50\%$

Margen de Error: $\pm 5\%$

Método de Muestreo: Método de muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional estableciendo cuotas representativas en función del peso de cada actividad empresarial en el total del territorio asturiano.

Instrumento de Recogida de Información: Cuestionario estandarizado integrado por preguntas cerradas, compuestas por diferentes alternativas de respuesta, y preguntas abiertas. Mediante éstas últimas, se han recogido las preferencias, necesidades y opiniones de los empresarios/as acerca del tema objeto de estudio, para su posterior estandarización.

Procedimiento de Recogida de Información: Entrevista personal.

II. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Para la realización de la encuesta, previamente al inicio del trabajo de campo, se diseñó un cuestionario estandarizado que, una vez validado, fue aplicado mediante entrevista personal a 383 empresarios/as propietarios/as, gerentes y encargados/as de empresas asturianas del sector Turismo, obteniendo así la información necesaria para el cumplimiento de objetivos de esta acción de investigación.

LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS

CÓDIGO ENCUESTADOR/A: XXXXXXXXXX

Buenos días/Buenas tardes, el **Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias** financia la realización de este estudio sobre **La diversificación de la oferta turística en el Principado de Asturias: Necesidades de cualificación profesional en Turismo Cultural y de Congresos**. Le agradeceríamos que colaborara con nosotros contestando a unas preguntas. Todas sus respuestas serán anónimas y están protegidas por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. GRACIAS DE ANTEMANO POR SU COLABORACIÓN.

INSTRUCCIONES ENCUESTADORES/AS: 1.- RODEE CON UN CÍRCULO EL NÚMERO CORRESPONDIENTE A LA RESPUESTA; 2.- UNA SOLA RESPUESTA A NO SER QUE SE INDIQUE EXPRESAMENTE LO CONTRARIO; 3.- SEGUIR LAS INDICACIONES QUE SE PRESENTAN EN LOS CUADROS SOMBRADOS A LO LARGO DEL CUESTIONARIO

ENCUESTADOR/A: SE HA DE ENTREVISTAR A PROPIETARIO/A DE LA EMPRESA; DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A; PERSONA RESPONSABLE; RELACIONES PÚBLICAS

P.0. SEÑALAR EL PUESTO QUE OCUPA EN LA EMPRESA LA PERSONA ENCUESTADA:

1	EMPRESARIO/A Y/O PROPIETARIO/A (CUENTA PROPIA)	3	RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTABLECIMIENTO
2	DIRECTOR/A; GERENTE; ENCARGADO/A (CUENTA AJENA)	4	OTRO PUESTO, ESPECIFICAR CUÁL.....

P. 1. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LA EMPRESA?

TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES		
CNAE 551 HOTELES	→ PASAR A P.3	1
CNAE 552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA	→ PASAR A P.3	2
CNAE 553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS	→ PASAR A P.3	3
CNAE 559 OTROS ALOJAMIENTOS	→ PASAR A P.3	4
CNAE 561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA	→ PASAR A P.3	5
CNAE 562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS	→ PASAR A P.3	6
CNAE 563 ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS	→ PASAR A P.2	7
CNAE 791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS	→ PASAR A P.3	8
CNAE 799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS	→ PASAR A P.3	9
CNAE 823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS	→ PASAR A P.3	10
NS/NC → FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)		99

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 7 (CNAE 563 ESTABLECIMIENTO DE BEBIDAS) EN LA PREGUNTA P.1

P.2. ¿ACUDEN TURISTAS (ESPAÑOLES O EXTRANJEROS) HABITUALMENTE A SU ESTABLECIMIENTO?

1	SÍ	→ SEGUIR LEYENDO
2	NO	→ FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)
99	NS/NC	→ FIN DEL CUESTIONARIO (CUESTIONARIO NULO)

P.3. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN LA EMPRESA INCLUYÉNDOSE USTED?

1	DE 1 A 2 PERSONAS
2	DE 3 A 9 PERSONAS
3	DE 10 A 19 PERSONAS
4	DE 20 A 49 PERSONAS
5	DE 50 A 99 PERSONAS
6	100 Y MÁS PERSONAS
99	NS/NC

P.4. ¿HA AUMENTADO EL PERSONAL DE SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS?

1	NO, NADA
2	POCO
3	BASTANTE
4	SÍ, MUCHO
99	NS/NC

P.5. ¿QUÉ FORMACIÓN MEDIA POSEEN LOS/AS TRABAJADORES/AS DE SU EMPRESA?

1	SIN ESTUDIOS
2	ESTUDIOS PRIMARIOS
3	ESTUDIOS SECUNDARIOS
4	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO
5	FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR
6	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO MEDIO (DIPLOMATURA)
7	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GRADO SUPERIOR (LICENCIATURA)
8	POSTGRADO
9	OTRO
99	NS/NC

PARA TODOS/AS LOS/AS ENCUESTADOS/AS

P.6. ¿CÓMO VALORARÍA LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

1	MUY MALA → PASAR A P. 7
2	MALA → PASAR A P. 7
3	NORMAL → PASAR A P. 8
4	BUENA → PASAR A P. 8
5	MUY BUENA → PASAR A P. 8
99	NS/NC → PASAR A P. 8

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO (1 Y 2) EN P.6

P.7. ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS ES MUY MALA O MALA?

- A. _____
 B. _____
 C. _____

SEGUIR LEYENDO

PARA TODOS/AS LOS ENCUESTADOS/AS

P.8. ¿CREE QUE LA CRISIS ECONÓMICA HA INFLUIDO NEGATIVAMENTE EN LA LLEGADA DE TURISTAS A ASTURIAS?

1	NO, NADA
2	POCO
3	BASTANTE
4	SÍ, MUCHO
99	NS/NC

P.9. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "NADA IMPORTANTE" Y 5 "MUY IMPORTANTE", VALORE LA INFLUENCIA QUE TIENEN LOS SIGUIENTES ASPECTOS PARA ATRAER TURISTAS A ASTURIAS

COMUNICACIONES POR VÍA AÉREA	1	2	3	4	5
COMUNICACIONES POR VÍA TERRESTRE	1	2	3	4	5
ENTORNO NATURAL/PAISAJÍSTICO	1	2	3	4	5
GASTRONOMÍA	1	2	3	4	5
CLIMA	1	2	3	4	5
PATRIMONIO CULTURAL	1	2	3	4	5
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)	1	2	3	4	5
LA CAPACIDAD HOTELERA	1	2	3	4	5
INFRAESTRUCTURAS PARA REALIZAR TODO TIPO DE EVENTOS	1	2	3	4	5
SEDES APROPIADAS PARA DESARROLLAR TURISMO DE REUNIONES	1	2	3	4	5
LIMPIEZA DE LAS CIUDADES	1	2	3	4	5
TRATO OFRECIDO POR LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR	1	2	3	4	5
PROFESIONALIDAD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR TURISMO	1	2	3	4	5

P.10. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES NADA POSITIVA Y 5 MUY POSITIVA, ¿CÓMO PIENSA QUE VA A SER LA EVOLUCIÓN A CORTO-MEDIO PLAZO (3-5 AÑOS) DE LOS DISTINTOS TIPOS DE TURISMO EXISTENTES EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS?

VACACIONES/OCIO	1	2	3	4	5
TRABAJO/NEGOCIOS	1	2	3	4	5
CONGRESOS/FERIAS	1	2	3	4	5
VISITAS FAMILIARES Y/O AMIGOS	1	2	3	4	5
POR ESTUDIOS	1	2	3	4	5
VIAJE CULTURAL	1	2	3	4	5
MOTIVOS RELIGIOSOS	1	2	3	4	5
TRATAMIENTOS DE SALUD	1	2	3	4	5
PRACTICAR TURISMO ACTIVO	1	2	3	4	5
COMPETICIONES DEPORTIVAS	1	2	3	4	5

P. 11. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZAN LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	VACACIONES/OCIO
2	TRABAJO/NEGOCIOS
3	CONGRESOS/FERIAS
4	CULTURAL
5	ESTUDIOS
6	RELIGIOSO
7	TRATAMIENTOS DE SALUD
8	PRACTICAR TURISMO ACTIVO
9	VISITA A FAMILIARES Y/O AMIGOS
10	COMPETICIONES DEPORTIVAS
99	NS/NC

P.12. CONCRETAMENTE, ¿SU EMPRESA REALIZA O PROPORCIONA ALGÚN TIPO DE SERVICIO RELACIONADO CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	SÍ → PASAR A P. 13
2	NO → PASAR A P. 42 EN PÁGINA 5
99	NS/NC → CUESTIONARIO NULO

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) EN P. 12

P.13. ¿QUÉ SERVICIOS REALIZA O PROPORCIONA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
2	ALMUERZOS / CENAS PARA ESTOS GRUPOS
3	SERVICIO DE CATERING
4	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO ¿CUÁL?.....
5	TURISMO RURAL
6	GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS
7	SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
8	DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES
9	SPA-BALNEARIO
10	TRANSPORTE COLECTIVO
11	PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES

12	OTRO ¿CUAL?
99	NS/NC

P.14. ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE REALIZA ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	DESDE HACE UN AÑO O MENOS
2	ENTRE 2 Y 5 AÑOS
3	ENTRE 6 Y 10 AÑOS
4	MÁS DE 10 AÑOS
5	OTRO, ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.15. ¿POR QUÉ COMENZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES REALACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS?

1	ES UN SECTOR CON PERSPECTIVA DE FUTURO
2	ES UN SECTOR ESTABLE
3	SON ACTIVIDADES CON UN ALTO MARGEN DE BENEFICIO
4	SALIR DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA/LABORAL EN LA QUE ESTABA
5	APOYO DE FAMILIARES/AMISTADES CON EXPERIENCIA EN EL SECTOR
6	OTRO, ¿CUÁL?
99	NS/NC

VAMOS A REALIZAR EL PERFIL DE LOS TURISTAS QUE ACUDEN POR MOTIVOS DE REUNIONES O CONGRESOS

P. 16. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA?

1	DE 16 A 25 AÑOS	5	DE 56 A 65 AÑOS
2	DE 26 A 35 AÑOS	6	DE 66 Y MÁS AÑOS
3	DE 36 A 45 AÑOS	99	NS/NC
4	DE 46 A 55 AÑOS		

P. 17. EN CUANTO AL SEXO...

1	SÓLO HAY HOMBRES	4	MÁS DE LA MITAD SON MUJERES
2	MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	5	SÓLO HAY MUJERES
3	HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES Y MITAD MUJERES	99	NS/NC

P. 18. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

1	ESPAÑOLA. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA.....
2	EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
3	EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
99	NS/NC

P. 19. ¿CUÁL ES EL NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

1	SIN ESTUDIOS	5	DIPLOMATURA UNIVERSITARIA
2	ESTUDIOS PRIMARIOS	6	LICENCIATURA UNIVERSITARIA

3	ESTUDIOS SECUNDARIOS
4	FORMACIÓN PROFESIONAL

7	OTRO
99	NS/NC

P. 20. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO POR PERSONA?

1	MENOS DE 50 EUROS	4	DE 151 A 200 EUROS
2	DE 51 A 100 EUROS	5	MÁS DE 200 EUROS
3	DE 101 A 150 EUROS	99	NS/NC

P. 21. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

1	SOLOS/AS	5	GRUPOS DE AMIGOS/AS
2	EN PAREJA	6	GRUPOS ORGANIZADOS
3	FAMILIAS	99	NS/NC
4	COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO		

P. 22. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

1	POR TELÉFONO	5	OTRA, ¿CUÁL?.....
2	AL LLEGAR EN PERSONA	6	NO REALIZAMOS RESERVAS
3	A TRAVÉS DE INTERNET	99	NS/NC
4	A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS		

P.23. EN CONCRETO, EN SU EMPRESA O ESTABLECIMIENTO...

1	PLANIFICA, ORGANIZA Y DESARROLLA EVENTOS RELACIONADAS CON EL TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS → PASAR A P. 24
2	SÓLO SE DESARROLLAN EN EL ESTABLECIMIENTO LOS EVENTOS (CONGRESOS, REUNIONES, JORNADAS, ETC.) PERO NO SE PLANIFICAN → PASAR A P.26
3	SE REALIZAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS (ALMUERZOS, FIESTAS, ALOJAMIENTO) → PASAR A P.31
99	NS/NC → CUESTIONARIO NULO

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (PLANIFICAN Y ORGANIZAN TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS) EN P.23

P.24. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL SEDE DE CELEBRACIÓN DE ESTOS EVENTOS PROFESIONALES?

1	PALACIOS DE CONGRESOS
2	UNIVERSIDADES
3	SALONES DE HOTELES
4	OTRO, ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.25. ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO ES EL MÁS UTILIZADO POR LOS TURISTAS DE REUNIONES Y CONGRESOS?

1	HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS
2	HOTELES DE 2 Y 3 ESTRELLAS
3	PENSIONES
4	CAMPINGS
5	APARTAMENTOS

6	CASAS DE ALDEA
7	HOTELES RURALES
8	APARTAMENTOS RURALES
9	OTRO, ¿CUÁL?.....
10	NO SUELEN ALOJARSE
99	NS/NC

SEGUIR LEYENDO

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (SÓLO SE DESARROLLAN EN EL ESTABLECIMIENTO CONGRESOS, REUNIONES, JORNADAS, CONVENCIONES) EN P.23.

P.26. ¿CUÁNTOS CONGRESOS, REUNIONES O EVENTOS PROFESIONALES HA PLANIFICADO, ORGANIZADO O ACOGIDO EN SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO AÑO?

1	DE 1 A 10
2	DE 11 A 20
3	DE 21 A 30
4	31 Y MÁS
5	NINGUNO, ¿POR QUÉ?
99	NS/NC

P.27. EN SU MAYORÍA ORGANIZA O ACOGE...

1	CONGRESOS
2	CONVENCIONES
3	JORNADAS
4	OTROS ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.28. ¿QUÉ TIPO DE REUNIONES, CONGRESOS SUELE PLANIFICAR, ORGANIZAR O ACOGER EN SU MAYORÍA?

1	REGIONALES
2	NACIONALES
3	INTERNACIONALES
4	INDISTINTAMENTE
99	NS/NC

P.29. ¿CUÁL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS REUNIONES, CONGRESOS Y/O CONVENCIONES QUE ORGANIZA?

1	MÉDICO – SANITARIO
2	CIENTÍFICO
3	CULTURAL
4	ECONÓMICO-EMPRESARIAL
5	TECNOLÓGICO
6	OTROS ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.30. ¿CONTRATA A OTRO TIPO DE EMPRESAS CUANDO SE REALIZA UN EVENTO DE TIPO PROFESIONAL EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	NO, NO CONTRATAMOS NADA
2	SI, EMPRESA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES
3	SI, EMPRESA DE IMPRESIÓN Y REPROGRAFÍA
4	SI, EMPRESA ORGANIZADORA DE CONGRESOS
5	SI, EMPRESA DE TRANSPORTE COLECTIVO
6	SÍ, GUÍAS TURÍSTICOS
7	SÍ, EMPRESA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
8	SÍ, SERVICIOS DE CATERING
9	SÍ, TRADUCTORES
10	OTROS ¿CUÁL?
99	NS/NC

SEGUIR LEYENDO

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 3 (REALIZAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS (ALMUERZOS, FIESTAS, ALOJAMIENTO) EN P.23

P.31. ¿QUÉ ACTIVIDADES ALTERNATIVAS SUELEN ORGANIZAR PARA ESTE TIPO DE TURISMO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA (TURISMO ACTIVO)
2	VISITAS CULTURALES
3	RUTAS GASTRONÓMICAS
4	SPAS-BALNEARIOS
5	TURISMO RURAL
6	SALIDAS NOCTURNAS
7	ALMUERZOS/CENAS DE GRUPO
8	ALOJAMIENTO RURAL
9	ALOJAMIENTO EN HOTELES
10	TRANSPORTE COLECTIVO
11	OTRA, ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

P.32. LOS GRUPOS QUE ACUDEN ESTÁN COMPUESTOS APROXIMADAMENTE POR...

1	MENOS DE 5 PERSONAS
2	DE 6 A 20 PERSONAS
3	DE 21 A 30 PERSONAS
4	DE 31 A 50 PERSONAS
5	DE 51 A 100 PERSONAS
6	DE 101 A 250 PERSONAS
7	MÁS DE 250 PERSONAS
99	NS/NC

P.33. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS DE CONGRESOS, REUNIONES EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ENERO	8	AGOSTO
2	FEBRERO	9	SEPTIEMBRE
3	MARZO	10	OCTUBRE
4	ABRIL	11	NOVIEMBRE
5	MAYO	12	DICIEMBRE
6	JUNIO	99	NS/NC
7	JULIO		

P.34. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	LUNES	5	VIERNES
2	MARTES	6	SÁBADO
3	MIÉRCOLES	7	DOMINGO
4	JUEVES	99	NS/NC

P.35. ¿AUMENTA LA PLANTILLA DE SU ESTABLECIMIENTO, DE FORMA ESPORÁDICA, CON LA LLEGADA DE TURISTAS DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	SÍ	→ PASA A P.36
2	NO	→ PASA A P.37
99	NS/NC	→ PASA A P.37

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) EN LA PREGUNTA P. 35

P.36. ¿QUÉ OCUPACIONES SUELE CONTRATAR?

A. _____
 B. _____
 C. _____

P.37. ¿DISPONE DE TRABAJADORES/AS CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	SÍ	→ PASAR A P.38
2	NO	→ PASAR A P.40
99	NS/NC	→ PASAR A P.41

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 1 (SÍ) A LA PREGUNTA P.39

P.38. ¿QUÉ PROFESIONALES TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS?

A. _____
 B. _____
 C. _____

P.39. ¿QUÉ FORMACIÓN ESPECÍFICA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES TIENEN?

A. _____
 B. _____
 C. _____

PASAR A P.41

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (NO) A LA PREGUNTA P.37

P.40. ¿POR QUÉ NO TIENEN FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	FALTA DE CONCIENCIA DEL EMPRESARIO/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
2	FALTA DE CONCIENCIA DEL TRABAJADOR/A SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN
3	DESCONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA LA FORMACIÓN
4	DESCONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE ESOS CURSOS
5	IMPOSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DURANTE LA JORNADA LABORAL
6	DURACIÓN EXCESIVA DE LOS CURSOS
7	MÉTODO DE IMPARTICIÓN
8	NO EXISTE UNA OFERTA FORMATIVA ACORDE A LAS DEMANDAS
9	TEMARIO EXCESIVAMENTE TEÓRICO Y POCO APLICABLE A LA PRÁCTICA
10	NO APLICABLE A NECESIDADES DE PYMES Y MICROPYMES
11	ESCASEZ DE CURSOS SUBVENCIONADOS RELACIONADOS CON LA MATERIA
12	LOS TEMAS QUE TRATAN NO SON NOVEDOSOS
13	LOS CURSOS EXISTENTES NO TIENEN UTILIDAD PRÁCTICA
14	DEMASIADO ESPECIALIZADOS
15	OTRA ¿CUÁL?.....
99	NS/NC

SEGUIR LEYENDO

PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 99 (NS/NC) EN LA PREGUNTA P. 37

P.41. ¿QUÉ FORMACIÓN CONSIDERA QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE MEJOR AL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	PROTOCOLO EMPRESARIAL
2	PATRIMONIO CULTURAL
3	MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS
4	DISEÑO GRÁFICO
5	INFORMÁTICA
6	INGLÉS TURÍSTICO
7	ATENCIÓN AL CLIENTE
8	COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
9	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
10	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
11	DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES
12	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL
13	OTRO ¿CUAL?.....
99	NS/NC

FIN DEL CUESTIONARIO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

RELLENAR LOS DATOS DE CONTROL

SÓLO PARA QUIENES HAYAN CONTESTADO 2 (NO) EN LA P.12

P.42. ¿POR QUÉ NO ACOGE O DESARROLLA ACTIVIDADES EN SU EMPRESA RELACIONADA CON EL TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES?

1	NO DISPONGO DE PERSONAL SUFICIENTE
2	NO DISPONGO DE MEDIOS SUFICIENTES
3	NO DISPONGO DE INFRAESTRUCTURA PARA ESTE TIPO DE TURISMO
4	LOS/AS TRABAJADORES/AS NO ESTÁN LO SUFICIENTEMENTE FORMADOS
5	NO HAY DEMANDA DE ESTE TIPO DE SERVICIOS
6	NO ESTOY INTERESADO EN ACOGER ESTE TIPO DE TURISTAS
7	OTRO ¿CUAL?.....
99	NS/NC

PARA TERMINAR, VAMOS A TRAZAR EL PERFIL MEDIO DE LOS/AS TURISTAS QUE ACUDEN A SU ESTABLECIMIENTO

P. 43. ¿CUÁL ES SU EDAD MEDIA?

1	DE 16 A 25 AÑOS	5	DE 56 A 65 AÑOS
2	DE 26 A 35 AÑOS	6	DE 66 Y MÁS AÑOS
3	DE 36 A 45 AÑOS	99	NS/NC
4	DE 46 A 55 AÑOS		

P. 44. EN CUANTO AL SEXO...

1	SÓLO HAY HOMBRES	4	MÁS DE LA MITAD SON MUJERES
2	MÁS DE LA MITAD SON HOMBRES	5	SÓLO HAY MUJERES
3	HAY UN REPARTO EQUITATIVO, MITAD HOMBRES Y MITAD MUJERES	99	NS/NC

P. 45. GENERALMENTE, ¿QUÉ NACIONALIDAD POSEEN?

1	ESPAÑOLA. COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA.....
2	EXTRANJERO DE UN PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA, ¿CUÁL?
3	EXTRANJERO: NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA
99	NS/NC

P. 46. ¿CUÁL ES SU NIVEL MEDIO DE ESTUDIOS?

1	SIN ESTUDIOS	5	DIPLOMATURA UNIVERSITARIA
2	ESTUDIOS PRIMARIOS	6	LICENCIATURA UNIVERSITARIA
3	ESTUDIOS SECUNDARIOS	7	OTROS
4	FORMACIÓN PROFESIONAL	99	NS/NC

P. 47. ¿CUÁL ES EL GASTO MEDIO?

1	MENOS DE 50 EUROS	4	DE 151 A 200 EUROS
2	DE 51 A 100 EUROS	5	MÁS DE 200 EUROS
3	DE 101 A 150 EUROS	99	NS/NC

P. 48. ESTOS/AS TURISTAS SUELEN ACUDIR...

1	SOLOS/AS	5	GRUPOS DE AMIGOS/AS
2	EN PAREJA	6	GRUPOS ORGANIZADOS
3	FAMILIAS	99	NS/NC
4	COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO		

P. 49. ¿CUÁL ES LA FORMA DE RESERVA MÁS HABITUAL?

1	POR TELÉFONO	5	OTRA, ¿CUÁL?.....
2	AL LLEGAR EN PERSONA	6	NO REALIZAMOS RESERVAS
3	A TRAVÉS DE INTERNET	99	NS/NC
4	A TRAVÉS DE AGENCIA DE VIAJES/CENTRAL DE RESERVAS		

P.50. ¿CUÁLES SON LOS MESES DE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS EN SU ESTABLECIMIENTO? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	ENERO	8	AGOSTO
2	FEBRERO	9	SEPTIEMBRE
3	MARZO	10	OCTUBRE
4	ABRIL	11	NOVIEMBRE
5	MAYO	12	DICIEMBRE
6	JUNIO	99	NS/NC
7	JULIO		

P.51. ¿Y LOS DÍAS DE MAYOR AFLUENCIA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	LUNES	5	VIERNES
2	MARTES	6	SÁBADO
3	MIÉRCOLES	7	DOMINGO
4	JUEVES	99	NS/NC

P.52. ¿SI ESTUVIESE INVOLUCRADO EN ACTIVIDADES DE TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES, QUÉ SERVICIOS OFRECERÍA? (VARIAS RESPUESTAS SON POSIBLES)

1	SALAS VIP PARA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
2	ALMUERZOS Y CENAS PARA ESTOS GRUPOS
3	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO ACTIVO ¿CUÁL?
4	DISPONIBILIDAD DE SALAS DE REUNIONES
5	TURISMO RURAL
6	GUÍAS CULTURALES PARA VISITAS
7	TRANSPORTE COLECTIVO
8	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CATERING
9	PRODUCTOS TÍPICOS LOCALES
10	SPA-BALNEARIO
11	OTRO, ¿CUAL?
99	NS/NC

P.53. PARA OFRECER ESOS SERVICIOS, ¿CONTRATARÍA PERSONAL?

1	SÍ, ¿CUÁL?
2	NO, ¿POR QUÉ?
99	NS/NC

P.54. ¿QUÉ FORMACIÓN DEBERÍAN TENER LOS/AS TRABAJADORES/AS PARA ADAPTARSE AL TURISMO DE REUNIONES?

- A. _____
- B. _____
- C. _____

-----FIN DEL CUESTIONARIO, GRACIAS POR SU COLABORACIÓN-----

DATOS DE CONTROL

NOMBRE DE LA EMPRESA	
DIRECCIÓN	
LOCALIDAD	
PROVINCIA	
TELÉFONO:	

OBSERVACIONES DEL/LA ENTREVISTADOR/A

EL CUESTIONARIO EN EL QUE NO SE ESPECIFIQUE COMO MÍNIMO EL NOMBRE Y DIRECCIÓN COMPLETA DE LA EMPRESA NO SE CONSIDERARÁ VÁLIDO

III. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE DATOS

Una vez grabados los datos en la aplicación informática SPSS v.16, se han realizado dos tipos de análisis estadísticos de los datos recogidos:

- Análisis univariable: Con objeto de estudiar de forma independiente las distintas variables de interés.
- Análisis multivariable: Que permite comparar conjuntamente las variables estudiadas previamente de forma individual y comprobar las relaciones existentes entre ellas.

IV. MÉTODO Y PORCENTAJE DE SUPERVISIÓN

El método de supervisión consistió en la realización de comprobaciones aleatorias por parte de la coordinación del trabajo de campo al 15% de las encuestas.

Tras la selección aleatoria de la empresa encuestada, el coordinador realizaba una llamada telefónica al centro de trabajo para verificar si la entrevista se había realizado y en qué condiciones. Así mismo, durante la conversación telefónica el coordinador efectuaba preguntas de control para verificar la realización efectiva de la totalidad de la encuesta.

VALIDACIÓN DE RESULTADOS PRELIMINARES

En un proceso de investigación, es necesario contrastar y validar los resultados preliminares obtenidos. En este caso se ha solicitado colaboración a diversos expertos/as seleccionados/as por considerarse cualificados/as por su conocimiento y/o relación con el ámbito de investigación, así como a una selección de expertos/as que previamente han colaborado como informantes clave en distintos momentos a lo largo de la fase exploratoria, con el objeto de valorar las conclusiones y propuestas definidas a partir del análisis integrador de los resultados obtenidos mediante las diferentes técnicas de recogida de información, poniendo, de este modo, a prueba su validez.

La finalidad de esta técnica es que los/las expertos/as sometan a juicio las conclusiones preliminares definidas a partir del análisis integrador de los resultados obtenidos mediante las diferentes técnicas de recogida de información, poniendo de este modo a prueba la validez de las mismas.

De este modo, se ha enviado a **25 expertos/as** que han participado en la Validación, mediante correo electrónico, un documento con los resultados y conclusiones preliminares del estudio junto a una serie de preguntas al respecto, en las que se les solicita que expongan su opinión y valoración sobre éstos.

I. SOLICITUD DE COLABORACIÓN

La petición de colaboración de los expertos se ha realizado mediante correo electrónico:

El Departamento de Investigación Social y de Mercado de ARI Business Solutions, quiere hacerle participe agradecerle su valiosa colaboración en el estudio "LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS: NECESIDADES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EN EL TURISMO CULTURAL Y DE CONGRESOS".

Queremos hacerle participe de un avance de las conclusiones obtenidas en el estudio y solicitarle su opinión sobre si considera que estos resultados reflejan la situación actual del sector del Turismo en el Principado de Asturias.

¿DESEA REALIZAR ALGUNA APORTACIÓN AL RESPECTO?

Agradeciéndole de antemano su colaboración, reciba un cordial saludo.

II. INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

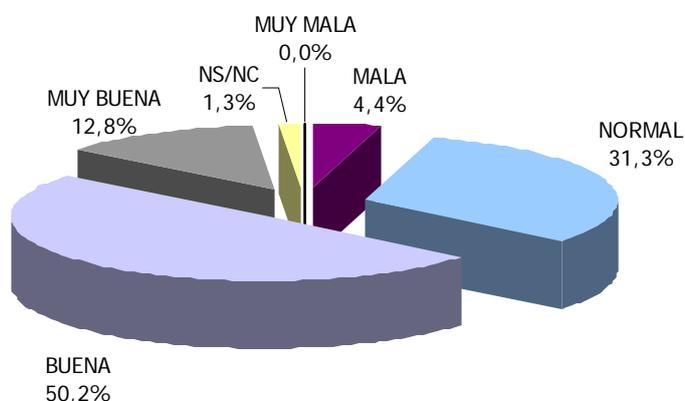
Una vez finalizada la fase de recogida de información, se recoge un informe con una presentación de resultados preliminares de la investigación, que ha sido enviado a una selección de personas, algunas de ellas han colaborado a lo largo del trabajo de campo accediendo a ser entrevistadas, con la finalidad de someter a su consideración los principales resultados obtenidos, previo a la elaboración del Informe Final.

RESULTADOS PRELIMINARES DE LA INVESTIGACIÓN

1. OFERTA TURÍSTICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El 50,2% de los/as encuestados/as opina que la oferta turística del Principado de Asturias es Buena. Sólo el 4,4% opina que es Mala o Muy mala.

VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS



¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

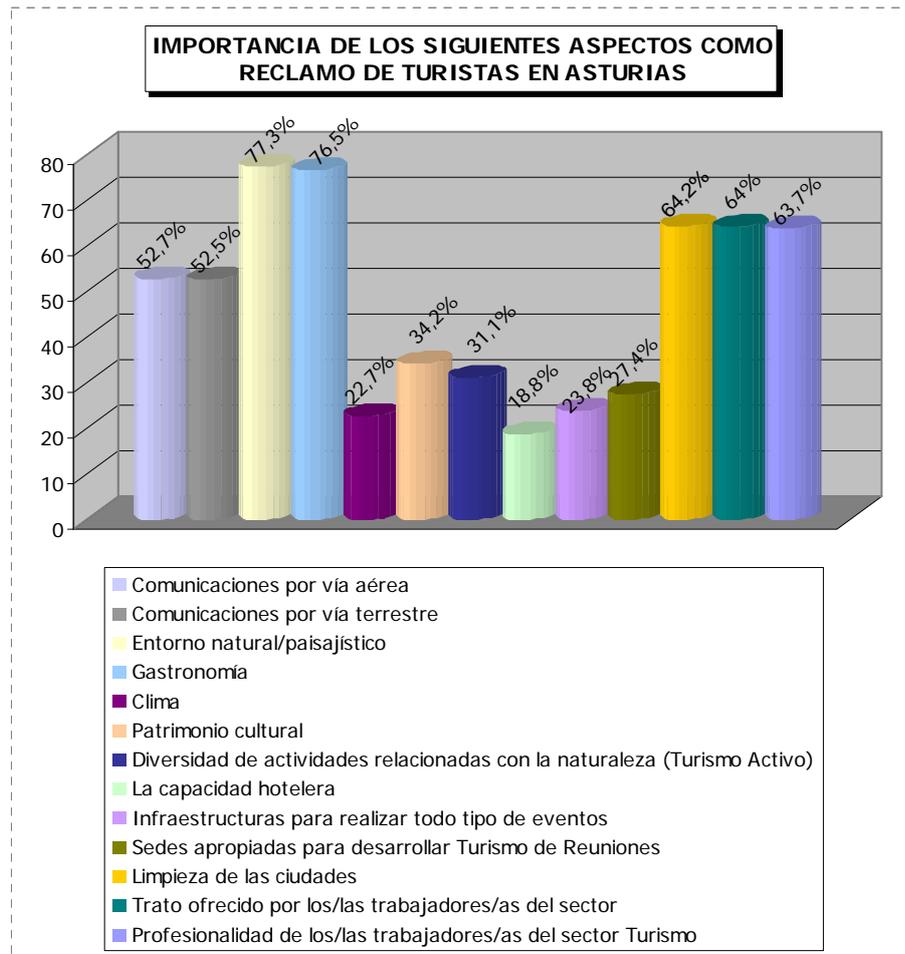
SÍ

NO

Si cree que la oferta turística del Principado de Asturias es Mala, explique las razones:

El 77,3% de los/as encuestados/as opina que el entorno natural/ paisajístico ejerce una gran influencia en la llegada de turistas a Asturias, seguido de la Gastronomía (76,55).

Por el contrario, entre los aspectos menos influyentes se encuentran, según los/as encuestados/as, el clima (22,7%) y la capacidad hotelera (18,8%).



¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

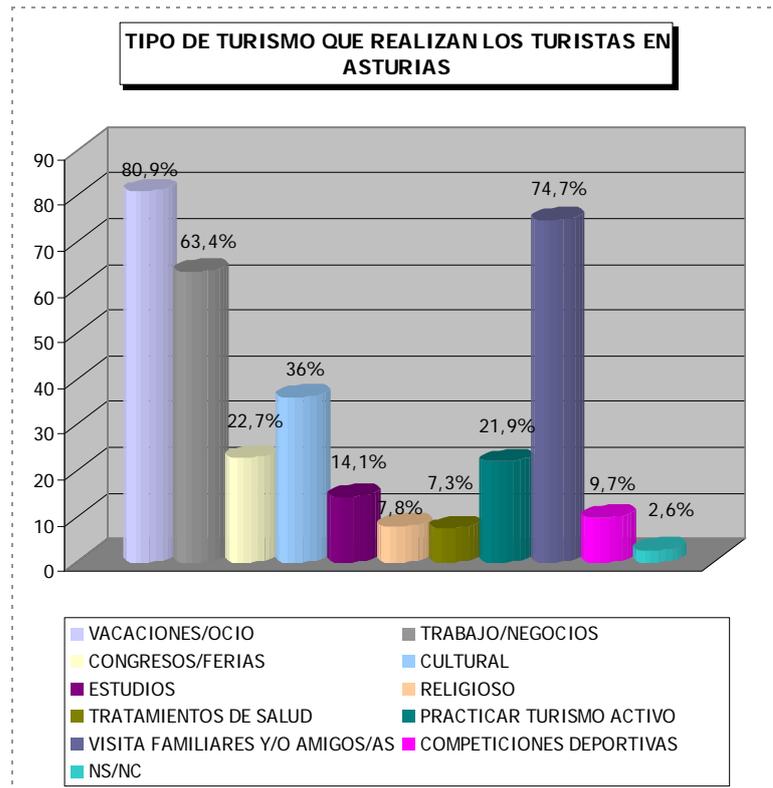
SÍ

NO

¿Destacaría algún otro aspecto como muy influyente para la llegada de turistas a Asturias?

➤ Según las personas encuestadas, los tipos de Turismo que practican la mayoría de los/as turistas que acuden a Asturias son:

- Ocio/ vacaciones (80,9%)
- Visita de familiares/amigos (74,7%)
- Trabajo/negocios (63,4%)



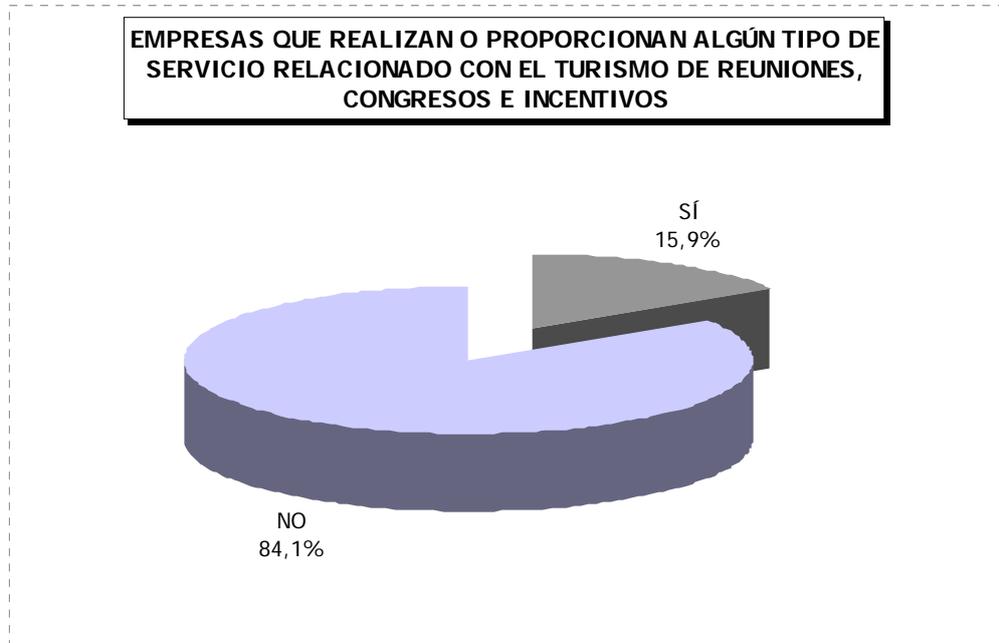
¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

SÍ

NO

Por favor, indique su opinión sobre estos resultados:

El 84,1% de las empresas encuestadas relacionadas con el Turismo afirma no realizar servicio alguno relacionado con el Turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos.

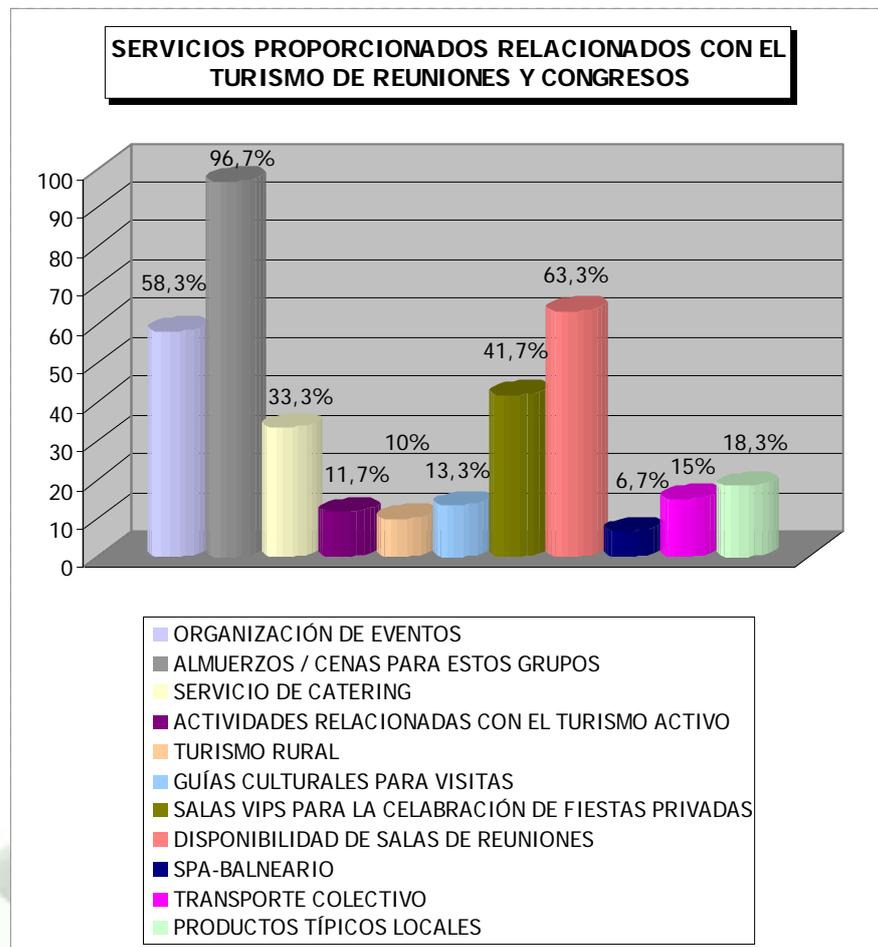


¿Qué opinión le merecen estos datos? ¿A qué cree que es debido?

2. TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

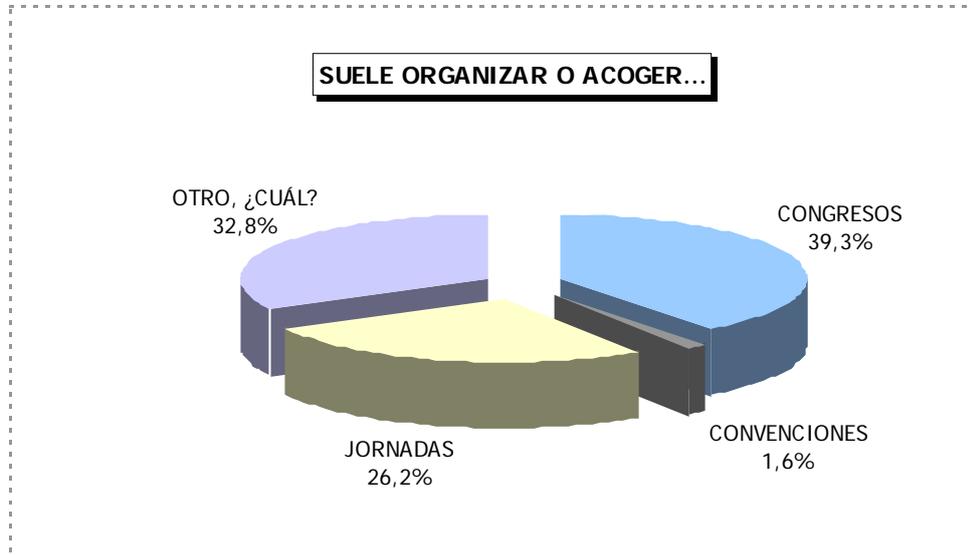
Los servicios que proporcionan las empresas encuestadas relacionadas con el Turismo de Congresos y Reuniones consisten mayoritariamente en:

- Almuerzos/cenas para grupos (96,7%)
- Disponibilidad de salas de reuniones (63,3%)
- Organización del evento (58,3%)
- Salas Vips para la celebración de fiestas privadas (41,7%)



¿Está de acuerdo con estos datos? ¿Qué opinión le merecen estas cifras?

🏠 Suelen celebrarse principalmente Congresos, pero también Almuerzos y cenas para grupos (recogida en la categoría Otros) y Jornadas.



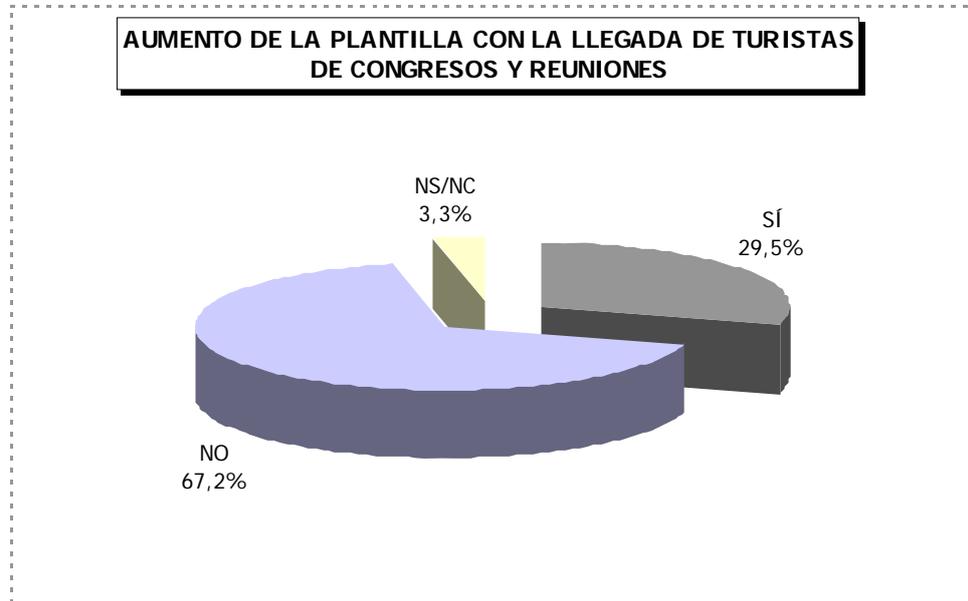
¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

SÍ

NO

↓
¿Por qué?

El 67,2% de los/as encuestados/as no aumenta su plantilla con la llegada de turistas de congresos y reuniones.



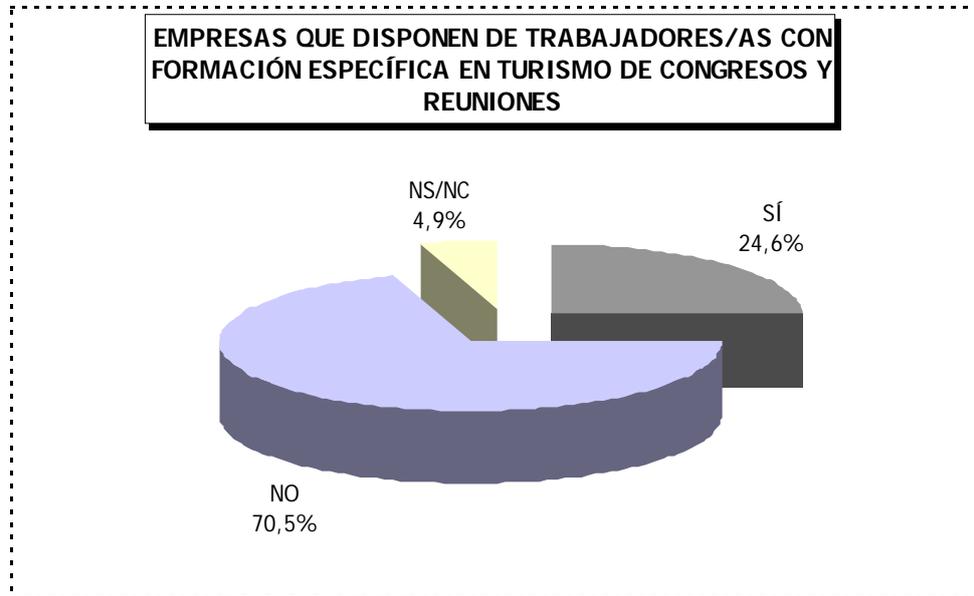
¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

SÍ

No

↓
¿Por qué?

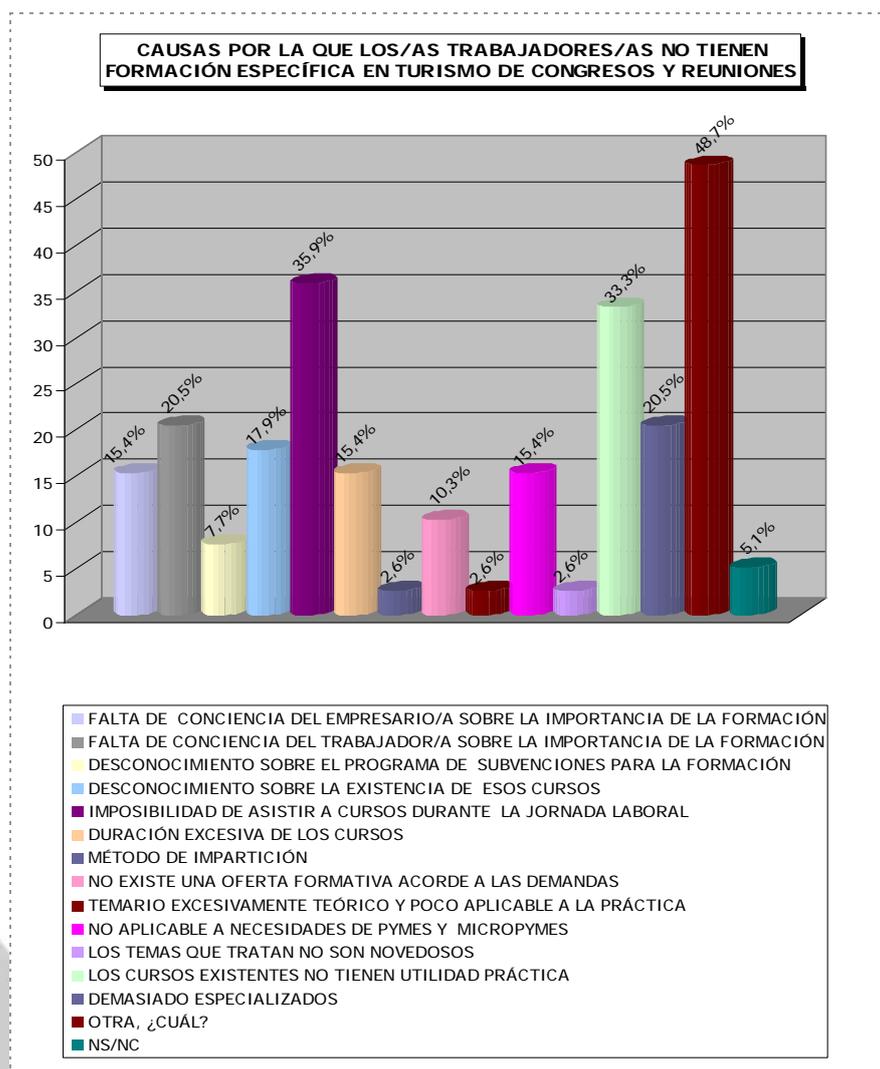
El 70,5% de las empresas que realiza algún tipo de actividad relacionada con el Turismo de Congresos y Reuniones no dispone de trabajadores/as con formación específica en este tipo de Turismo.



¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

Los principales motivos por los que los/as trabajadores/as no poseen formación específica en materias relacionadas con el Turismo de Congresos y Reuniones son:

- ☞ No es necesario (recogida en la categoría Otros) (43,1%)
- ☞ Imposibilidad de acudir a los cursos en la jornada laboral (35,9%)
- ☞ Los cursos existentes no son de utilidad práctica (33,3%)
- ☞ Los cursos son demasiado especializado (20,5%)
- ☞ Falta de conciencia del trabajador/a (20,5%)



¿Está usted de acuerdo con estos resultados?

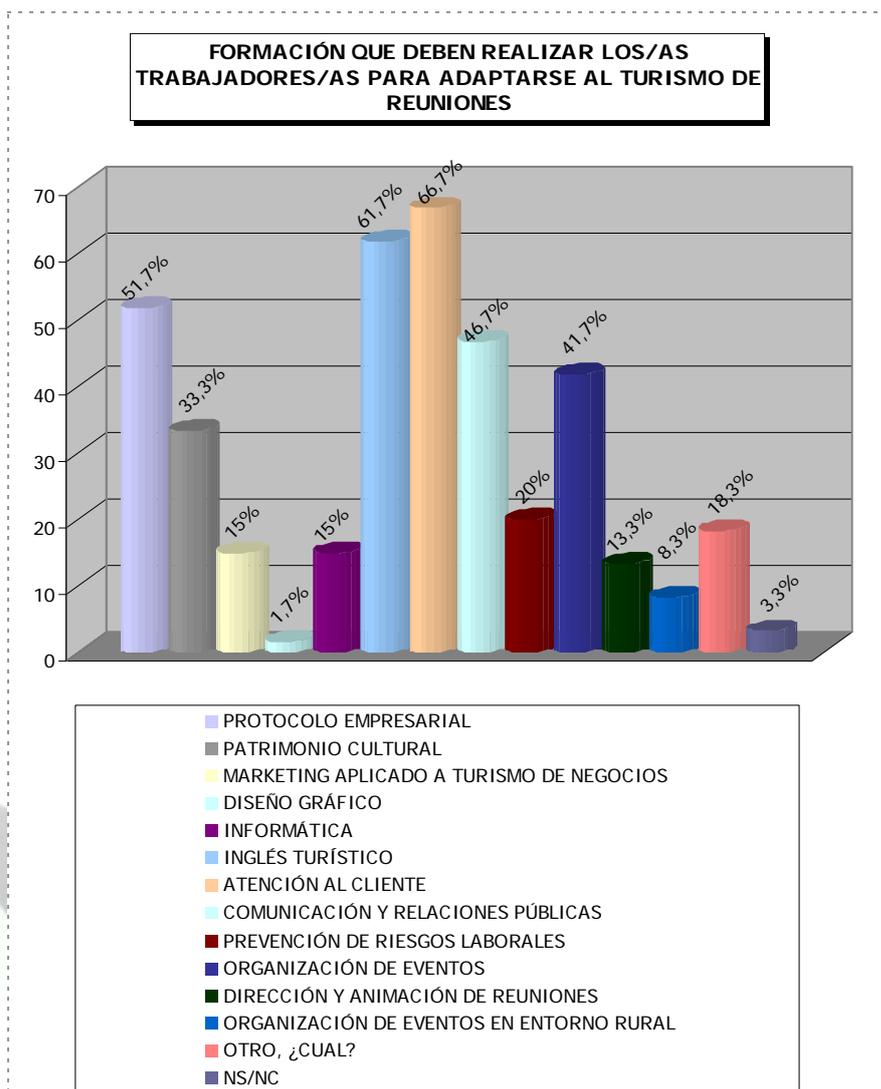
SÍ

NO

↓
¿Por qué?

➤ Según el personal de las empresas encuestadas, la formación que deberían realizar los/as trabajadores/as gira en torno a los siguientes temas:

- Atención al cliente (66,7%)
- Inglés Turístico (61,7%)
- Protocolo empresarial (51,7%)
- Comunicación y relaciones públicas (46,7%)
- Organización de eventos (41,7%)



¿Qué otra Formación cree que es importante realizar?

¿Qué materias incluiría?

¿Hacia qué ocupaciones o profesiones destinaría esa formación?

¿Qué modalidad de formación realizaría para que se adaptase mejor a las necesidades de los/as trabajadores/as y por qué? (Formación presencial, no presencial, duración de los cursos, horario, lugar de impartición...)

¿Qué medidas implementaría para que la Formación fuese eficaz? (En cuanto a horario, concienciación, conocimiento de estas acciones...)

POR ÚLTIMO, ¿DESEARÍA REALIZAR ALGUNA OTRA VALORACIÓN/APORTACIÓN?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

III. RELACIÓN NOMINAL DE EXPERTOS/AS A QUIEN SE LE HA SOLICITADO COLABORACIÓN

A continuación se presenta la relación nominal de expertos/as a los que se les ha remitido el cuestionario de validación de resultados preliminares para someter a juicio:

RELACIÓN NOMINAL DE EXPERTOS/AS		
NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD	CARGO
ANA SÁNCHEZ	CLUB DE EMPRESAS OVIEDO CONGRESOS	RESPONSABLE DE OFICINA
ÁNGELES SOLÍS	OFICINA MUNICIPAL DE CONGRESOS DE OVIEDO. OVIEDO CONVENTION BUREAU	DIRECTORA
ANTÓN PUENTE	INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE). DELEGACIÓN ASTURIAS	PRESIDENTE
ARÁNZAZU ÁLVAREZ	ARAL ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	SIN ESPECIFICAR
BÁRBARA MONTESERÍN	CONGRESOS PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.L.	SIN ESPECIFICAR
CARMEN RÍO	ASOCIACIÓN DE GIJÓN PARA LA CALIDAD TURÍSTICA (AGICATUR)	RESPONSABLE
CAROLINA GARCÍA	CLUB DE EMPRESAS DE TURISMO DE NEGOCIOS. PRINCIPADO DE ASTURIAS	COORDINADORA
CLEMENTINA RODRÍGUEZ GUILLERMO OLAVI PÉREZ-BUSTAMANTE	ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ASTURIAS (EUTA)	DIRECTORES DEL CURSO "ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE TURISMO DE REUNIONES"
ELENA M^a JOSÉ	AZUL CONGRESOS	SIN ESPECIFICAR
GEMA INSUNZA	EUROLANG	GERENTE
GUSTAL CELSO VITAL	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (FEHPA)	GERENTE
JAVIER ÁLVAREZ	UNIÓN HOTELERA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	PRESIDENTE
JAVIER DÍAZ	AGENCIA EVENTOS	GERENTE
JESÚS LEONARDO GONZÁLEZ MANUEL HERNÁNDEZ	CONSEJO DE ASTURIAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA	GRUPO DE EXPERTOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL
JOSÉ MARÍA DÍEZ	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE AGENCIAS DE VIAJES ESPAÑOLAS (AEDAVE)	PRESIDENTE
JUAN MANUEL GARCÍA	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y FORMACIÓN DEL	SECRETARIO GENERAL

JUANA GONZÁLEZ DE CABO	PRINCIPADO DE ASTURIAS SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, S.A. (ASTUREX)	JEFA DE ÁREA INFORMACIÓN Y MARKETING
LUCÍA CUESTA	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
Mª JESÚS FERNÁNDEZ	FUNDACIÓN FORMACIÓN Y EMPLEO ASTURIAS (FOREM-ASTURIAS)	RESPONSABLE DE FORMACIÓN
MARÍA LÓPEZ	LOESTUR. CENTRO DE FORMACIÓN DE TURISMO.	SIN ESPECIFICAR
MARINA MOTTO	FUNDACIÓN ESCUELA DE HOSTELERÍA PRINCIPADO DE ASTURIAS	JEFA DE ESTUDIOS
MIGUEL SOLANA	ASOCIACIÓN DE GUÍAS TURÍSTICOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	JEFE DE GUÍAS Y DIRECTOR COMERCIAL
MÓNICA BALMORI	BALMORI EVENTOS	AUTÓNOMA
ROBERTO	ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GIJÓN. CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	JEFE DE ESTUDIOS
SILVIA GÁNDARA	OFICINA DE TURISMO DE AVILÉS	RESPONSABLE DE OFICINA
SILVIA SUÁREZ	ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS (OPC) DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS)	PRESIDENTA
SIN ESPECIFICAR	MESA DE TURISMO DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)	
SIN ESPECIFICAR	ASOCIACIÓN ASTURIANA DE CENTROS COLABORADORES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL (ACECO)	CONTACTAR CON EL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
SIN ESPECIFICAR	ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE INFORMADORES TURÍSTICOS (APIT)	
SIN ESPECIFICAR	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PRINCIPADO, S.L. (OYG)	CONTACTAR CON SECRETARÍA GENERAL
SIN ESPECIFICAR	SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO	CONTACTAR CON SECRETARÍA GENERAL
SIN ESPECIFICAR	GUIAS TURÍSTICOS DE ASTURIAS (GUIASTUR)	
SIN ESPECIFICAR	SERVICIOS CULTURALES ALGAMA	
SIN ESPECIFICAR	ALTAMIRA CONGRESOS	RESPONSABLE DE OFICINA
SIN ESPECIFICAR	GRECO IMAGEN Y COMUNICACIÓN	
SIN ESPECIFICAR	LUNA ACTIVA	
SIN ESPECIFICAR	LÍDER. TÉCNICOS EN CONGRESOS Y ACTIVIDADES	

ANEXO I: LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS

NÚM.	NOMBRE EMPRESA	DIRECCIÓN	TELÉFONO
551 HOTELES Y ALOJAMIENTOS SIMILARES (21)			
1	HOTEL LAS VEGAS	AVENIDA DE ASTURIAS	985 856 025
2	AMADA CARLOTA	GOTARIELLA 16	666 304 425
3	HOTEL SUEVE	CARRETERA INFIESTO S/N	985 856 379
4	A.B MURIAS BLANCAS	AVENIDA VICTOR GARCIA CONCHA	985 893 366
5	HOTEL CASA ESPAÑA	PLAZA CARLOS I	985 892 030
6	HOTEL ALCOMAR	CABRALES 24	985 357 011
7	HOTEL ARBEYAL	C/ TOLEDO, 25	985 092 828
8	HOTEL ABBA PLAYA GIJON	PASEO DOCTOR FLEMING 37	985 000 000
9	HOTEL BEGOÑA PARK	CARRETERA DE LA PROVIDENCIA, 566	985 133 909
10	HOTEL SILKEN CIUDAD GIJON	BOHEMIA, 1	985 176 112
11	HOTEL CRISTAL AEROPUERTO	CTRA. DEL AEROPUERTO 91	985 519 545
12	HOTEL DON MANUEL	LINARES RIVAS 4	985 171 313
13	HOTEL HERNAN CORTES	FERNANDEZ VALLIN 5	985 346 000
14	HOTEL LAS CALDAS VILLA TERMAL	LAS CALDAS S/N	902 121 022
15	GRAN HOTEL ESPAÑA	C/ JOVELLANOS, 2	985 220 596
16	HOSTAL FAFILAN	C/ MADAME CURIE, 13	985 573 970
17	HOTEL 44	AVDA. DE GALICIA, 42	985 309 303
18	GRAN HOTEL REGENTE	C/ JOVELLANOS, 31	985 222 343
19	HOTEL BAHIA	AVDA. DEL LLANO, 44	985 163 700
20	HOTEL ASTURIAS	PLAZA MAYOR, 11	985 350 600
21	HOTEL VILLA DE NAVA	LA LAGUNA S/N	985 718 070
552 ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y OTROS ALOJAMIENTOS DE CORTA ESTANCIA (32)			
22	ALOJAMIENTOS RURALES SL	PRUNEDA 52	629 240 295
23	LA CASA AZUL	GRADIELLA 4	666 440 728
24	EL LLAGAR DE ZOILO	EL CAMPULOTU	636 308 409
25	EL BALCÓN DE PEÑA MAYOR	CAMPANAL	985 792 095
26	CASA JUACO	CASTAÑERA 10	985 700 907
27	EL XERRON	EL XERRON	985 793 973
28	EL CASERIO DEL PALACIO	PALACIO DE CASA ESTRADA	985 700 165
29	CASA ZULETE/CASA CANELA	CASTIELLU	636 123 848
30	CASA TOYA	CASTAÑERA 57	687 601 970
31	EL FOLGAR DEL LERE	SUARES 35	661 658 408
32	CASA RURAL TABAYES	TABALLES 16	647 750 848
33	LEÑERU	CAMPANAL	626 476 481
34	CASA ESPINAREU	C/SOTO	985 898 084
35	CASA ALDEA RINCON DEL SELLA	TRULLES, 73B	620 594 201
36	CASA VALBORRAZ	PEÑAULLAN 211 PRAVIA	656 939 331
37	CASA DE ALDE ELSOTA TAMBANU	JUNCAL ARANGA CABRALES LLUGAR SAN JUAN DE PARRES Nº	984 846 695
38	EL LLUGAR	18	638 005 800
39	APARTAMENTO RURALES LA HUERTA DE MINGACHO	REBRIO 119	610 536 560
40	CASA RURAL EL MOLIN	ROBELLADA ORIS	660 641 070

41	CASA RURAL LA CANALINA	VILA HORMES DE LLANES	686 488 631
42	APARTAMENTO ACEBO	BARRIO DE GRANDIELA (CORIAS)	985 111 164
43	NELLANA	CAMINO DE LOS CALEROS,	985 160 673
44	APARTAMENTOS URBANOS MOROS	C/ MORO 41	660 515 859
45	APARTAMENTOS MONTE DEVA	BARRIO DEVA	985 339 943
46	APARTAHOTEL RURAL MONTEMAR	MONTAMAR	985 631 185
47	APARTAMENTOS ANTOJANS	LLUGARIN (GRANDA)	985 791 280
48	APARTAMENTOS RURALES CUETO DE ARBAS	CANGAS DE VALLAO	985 810 201
49	CASA RURAL EL CUETO	ORTIGUERO DE CABRALES	985 402 249
50	LAS TAPIAS, APARTALMENTOS TURISTICOS S.L.U.	GONZALO MENDEZ DE CANCIO	985 471 744
51	CASA RURAL SARKA	LAS MAZAS DE MORCIN, 3, 161	646 652 157
52	EL TORAL	NORENKA	985 85 70 40
53	ALBERGUE PALACIO DE TEYERIA	MESTAS DECON S/N	985 94 41 96
553 CAMPINGS Y APARCAMIENTOS PARA CARAVANAS (2)			
54	CAMPING LA POMARADA	FLOREZ ESTRADA S/N	985 763 404
55	CAMPING GIJON	CAMINO DEL CAMPING 215	985 365 755
561 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS (52)			
56	CASA MARCELO	CERVANTES 25	985 891 184
57	SIDRERÍA MEANA	GENERALISIMO 25	985 892 684
58	CASA COVIAN	EL TERIENZU	985 996 232
59	RESTAURANTE LA PORTIELLA	C/TEREÑES 67	985 861 073
60	EL PIGUEÑA	C/GASCONA 2	985 210 341
61	RESTAURANTE EL UROGALLO	SAN VICENTE, EL ENTREGO	985 660 344
62	RESTAURANTE LA MARQUESITA	CARRETERA GENERAL S/N	985 626 002
63	RESTAURANTE CASA DE COMIDAS CHEMA	C/LA ARQUERA, 184, PUERTO	985 798 200
64	RESTAURANTE ARBIDEL	C/ OSCURA 1	985 861 440
65	RESTAURANTE AMANDI	C/ AMANDI S/N	985 891 015
66	RESTAURANTE CASA VICTORIA	C/ EL RECREO, 53 LAS CALDAS	985 798 191
67	RESTAURANTE LA HUERTONA	CARRETERA DE LA PICONERA S/N	985 860 553
68	RESTAURANTE-SIDRERÍA CASA MILAGROS	C/ GENERAL CAMPOMANES 1	985 890 221
69	RESTAURANTE EL ROMPEOLAS	C/ MANUEL FERNANDEZ JUNCOS, 11	985 860 287
70	RESTAURANTE CASA COVIAN	C/ TERIENZO, 15	985 996 232
71	RESTAURANTE CASA PEPITO	CASAMORI 1, PEON	985 894 118
72	RESTAURANTE CASA NINO	TUERO-OLES S/N	985 892 617
73	RESTAURANTE CHIQUI	CELORIO DE LLANES	985 400 308
74	RESTAURANTE LAS DELICIAS	CAMINO DE LAS DALIAS, 80 SOMIO	985 360 227
75	RESTAURANTE BEDRIÑANA	C/ MALIAYO, 1	985 89 11 52
76	RESTAURANTE EL ALAMO	CARRETERA N-634 S/N	985 628 649
77	RESTAURANTE EL CANDIL	LA FERRERIA, 29	985 935 166
78	RESTAURANTE CASA ZABALA	C/ VIZCONDE DE CAMPO GRANDE, 2	985 341 731
79	RESTAURANTE MATER ASTURIAS	C/ SANTA CLARA, 4	985 20 24 11
80	HOSTELERIA CAMPOMANES	CAMPO MANOS 24-26	985 20 83 82
81	CORTE DE BARBO	SAN FRANCISCO, 21	985 21 31 45
82	LA GOLETA	COVADONGA,32	985 21 38 47
83	MARCELINO PAN Y VINO	C/CAMPO AMOR,17	985 21 99 95

84	REST. CORRADA DEL OBISPO	CANONIGA 18	985 22 00 48
85	MARISQUERIA BOCA-MAR	MARQUES DE PIDAL,20	985 27 16 11
86	REST. TABERNA DON HELMUNT	AVD. GALICIA, 14.	687 563 705
87	CASA CONRADO	CASA CONRADO	985 22 39 19
88	GASTROLOYA	BULEVAR RONDA SUR, S/N	985 22 10 95
89	REST. LA TORRE	PRUVIA 33, 192	985 26 14 98
90	HOTEL RESTAURANTE M	COMANDANTE VALLESPI, 3	985 27 40 60
91	REST. CASA FERMIN	SAN FRANCISCO 8	985 21 64 52
92	RESTAURANTE LA SALGAR	PASEO DOCTOR FLEMING 859	985 33 11 55
93	RESTAURANTE PIZZERIA LOS ITALIANOS	AVD. GALICIA 15	985 27 22 11
94	MESÓN SIDRERÍA	ALCALDE LUIS TREILLARD	985 500 749
95	NAVE COMUNIDAD DE BIENES	PAN Y SALE, 20 ILLAS	985 506 322
96	RESTAURANTE CASA AMPARO	ARCOS DE LOS ZAPATOS,6	985 79 28 94
97	RESTAURANTE LA TASCA	GENARO RIESTRA, 5	985 40 33 44
98	CARPE DIEM	SIERRE MAR, 22	984 831 715
99	RESTAURANTE EL ARCO	GENERAL ZUBILLADA 1	985 25 55 22
100	RESTAURANTE CASA MOISES	LA MURALLA 4	985 526 000
101	RESTAURANTE AGORA	AVD, ALEMANIA 6	985 56 40 32
102	CASA FALO	GARITA 17	985 562 836
103	RESTAURANTE LA ZAMORANA	HNOS. FELGUEROSOS 3840	985 38 06 32
104	RESTAURANTE EL BALCON	AVD. LUGO 81	985 564 900
105	RESTAURANTE LORIS	VILLAZON SALAS	985 834 136
106	CASA ALVARIN S/L	LOS ALAS	985 54 01 13
107	RESTAURANTE MIRADOR DE LA POSADA	C/ LA ERA 23	985 512 115
562 PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS PARA EVENTOS Y OTROS SERVICIOS DE COMIDAS (7)			
108	LORIGA CATERING	VALERIANO LEON 22 (POLA DE SIERO)	985 720 026
109	CATERING LOS URRIELES (ARTE Y MESA CATERING)	JOVELLANOS, 8	660 689149
110	CATERING BALBONA PASTELEROS	POLIGONO DE ROCES. C/ ARQUIMEDES S/N	985 168 857
111	CATERING LA PUERTA NUEVA	LEOPOLDO ALAS, 2	985 22 52 27
112	CATERING MALENA & SOL FDEZ GIMENO	C/ MATEMATICO PEDRAYES, 5, BAJO	985 24 00 32
113	CATERING EYA	C/ CARRION, 4	985 77 03 61
114	CATERING LATUS	LATORES, 8, BAJO	985 966 356
563 ESTABLECIMIENTO DE BEBIDAS (258)			
115	BAR ORIENTE	ARGAÑOSA 98	985 08 16 95
116	CAFÉ VINOTECA LA VIA	PUERTO PONTON, 9	985 11 50 87
117	BAR GALERNA	GENERAL ELORZA 62	985 296 088
118	DIPOS	PABLO IGLESIA 2	985 331 080
119	BAR CERVECERIA GALES	MENENDEZ PELAYO 28B	985 131 911
120	MAXIMINO DIA MATA, BAR MAXI	AVD. SANTANDER, 18	985 292 717
121	TWIST CAFÉ	C/ SAN BERNARDO 18B	984 190 894
122	BAR ALBENDIN	EUGENIO TAMAYO	985 280 522
123	BAR BOLIVAR	C/ LEPANTO 19	985 321 055
124	BAR SAN GREGORIO	C/ VALDES CALAS 2	985 241 424
125	BAR 240	C/ SAN BERNARDO	985 170 096
126	BAR NARDO	C/ AROJO S/N	655 573 010

127	BAR DE JOSE	C/ ALCALDE LOPEZ MULERO 10	984 184 413
128	BAR MANANTIAL	CARRETERA DE PROAZA S/N	985 761 251
129	CERVECERIA LA SALA	DOCTOR GARCIA MIRANDA 28	985 764 521
130	CERVECERIA FLANDES	JOAQUIN VAQUERO PALACIO 1	985 299 969
131	BAR BENJAMIN	MENDEZ VALLEDOR 8B	985 627 111
132	AMALIA CANDAVIECO	LLAMA OSCURA 34	985 796 106
133	BAR LA FRAGUA	COSTA 41	985 354 090
134	BAR ARMANDO	C/ PEÑA UBIÑA 6 (LOS CAMPONES)	985 741 129
135	CAFÉ SAN PAU	PLZ. SUAREZ SOLIS MONTEVIL	985 348 419
136	LA CIGARRA	C/ LA CRUZ 14	985 871 360
137	BAR LA NANSÁ	MARQUESES DE ARGÜELLES, 1	985 860 302
138	EL PINAR	MENENDEZ PELAYO	985 360 847
139	CERVECERIA NUMBER ONE	AV, EYSINES 14	985 533 311
140	BAR CAFÉ BAMBU	BERMUDEZ DE CASTRO, 8	985 280 062
141	EL RADIANTE	ZUVILLAGA, 16	985 231 336
142	CABELEÑO	C/ MARTINEZ VIGIL 4	985 229 534
143	CAFETERÍA CASAL	C/ DOCTOR CASAL	985 220 032
144	JOSE MARIO IGLESIAS SOLIS	CABO PEÑAS 2	985 740 336
145	CERVECERIA JUAR	ARCIPRESTE DE HITA, 2	985 325 031
146	CAFETERÍA LOS MELCHORES	BOBES 31	985 113 583
147	CAFETERÍA AGORA	PLAZA DE LA IGLESIA, 2	985 482 358
148	MARIA ROSA MEGIDO MEGIDO	B. ° Parte Baja, 131.	985 487 081
149	CAFETERÍA HOSPITAL VALLE DEL NALON	POLIGONO INDUSTRIAL RIAÑO 1, S/N	985 682 565
150	CAFETERÍA SAN ISIDRO	AV. SAN ISIDRO, 3	985 494 477
151	EL COSMO	Ctra. General, 9.	985 487 100
152	CAFETERÍA ARMU	ROSAL 2	985 870 025
153	CAFETERÍA AMADO LLANO LINDE	AV. ALCALDE JOSÉ FERNANDÍN, 25	985 532 658
154	CAFETERÍA PUB CAMUEL	CUETO 15	985 576 054
155	LA BOTICA INDIANA CERBECERIA ENRIQUE LONGINO DIAZ	PLAZA GENERALÍSIMO, 3	985 892 597
156	VAZQUEZ	GIJON 38	985 452 841
157	CAFETERÍA CUERVO	PARQUE SABINO MOUTAS, 2	985 821 925
158	CAFETERÍA ATHINA	VALERIANO LEÓN, 18	985 720 225
159	M JOSE IRENE GARCIA GONZALEZ	PL. SANTIAGO, 3	985 753 316
160	SEIS DE COPAS COSTA VERDE S	HULTONL, S/N	985 578 313
161	CAFETERÍA	SAN SALVADOR 2	985 301 217
162	CAFETERÍA CASTAÑO	COMERCIO 16	985 860 457
163	COPAS	RAMON CAMPAL 9	985 494 716
164	EL COTO	DR. CARREÑO 3	985 500 670
165	CAFETERÍA NAGOA	MTE. MONTE MARANCO, 3	985 264 363
166	LA MOLIENDA	LEOPOLDO LUGONES, 7	985 265 050
167	EL CARMIN	PL. OLOF PALME, 2	985 724 217
168	CAFETERÍA TITO ANDY	PL ENTRELLUSA, 1	985 885 057
169	MARJOE	DR. BRAULIO BUSTO, 13	985 871 251
170	CAFETERÍA PISCINA MANUEL LLANEZA	ESCUELA DE CAPATACES, 18	985 466 650
171	CASA BLANCA	ESCUELA DE CAPATACES, 11	985 464 436
172	LA CASONA DE DON SANTOS CAFETERÍA	HEIN, 3	985 761 133

173	VALERIO FERNANDEZ BARRON Y UNO C.B.	DR. BRAULIO, 6	985 871 947
174	BAR BENAVENTE	AV. MÉJICO, 9	985 465 312
175	CAFETERÍA SANTA EULALIA	SANTA EULALIA, 8	985 690 031
176	CAFETERÍA LA ABADIA	PL. LA ABADÍA, 2	985 761 252
177	LA VILLA	RAMON Y CAJAL, 63	985 461 782
178	BUBBLES	C/ CELESTINO ÁLVAREZ, 6	985 272 735
179	ATOMIUM	EL NORTE, 50	985 680 427
180	BUENAVISTA	C/ MATÍN, 19	985 323 003
181	CAFÉ BAR EDEN	C/ COLON, 1	984 291 479
182	CAFÉ BAR PLAYU	C/ ANA MARÍA,1	984 190 320
183	DULCINEA	LUIS ARMIÑAN 30	985 718 538
184	DESFILADERO DEL SELLA	CARRETERA DE LEON	985 944 690
185	CAFÉ AL PUNTO	FERNANDO VILLAMIL 8	625 760 746
186	CAFÉ DIARIO	C/RODRIGUEZ SAN PEDRO	985 195 659
187	CAFÉ BAR CACHITOS	C/LA VEGA 20	985 451 252
188	CAFÉ JEYRO	CARRETERA GENERAL 131	985 487 081
189	PUB GEOGRAPHIC	JUAN VALDES CORES 5	985 360 022
190	CAFÉ LA MADRILEÑA	CARRETERA GENERAL	985 818 230
191	LA SERONDA	PLAZA DE LA ABADIA 35	985 761 051
192	EL MINUTO	PASEO DEL PARQUE	985 773 430
193	GRAN VÍA	C/LA POLA 15	985 830 372
194	EL CAFETÍN	C/QUINTANA2	985 206 200
195	SIDRERÍA LOS LAGOS	PLAZA DEL CARBAYON	985 200 697
196	CAFÉ CIBELES	C/FRAY CEFERINO 11	985 212 551
197	CAFÉ EL NAVEGANTE	C/COLON 18	985 275 924
198	CAFÉ LIBRERÍA MILENIO II	C/JOAQUIN VAQUERO PALACIOS 9	985 111 116
199	CAFÉ BAR RIESGO	C/URIA 6	985 640 818
200	CAFÉ DAYBE	AVENIDA CONSTITUCION 21	985 494 258
201	CAFÉ CLARIN	FERNANDO ALONSO 25	985 213 397
202	SIDRERÍA ACEBEU	C/CONSTANTINO GONZALEZ SOTO	639 731 998
203	SIDRERÍA EL RINCÓN DE GASCONA	C/GASCONA 3	984 182 986
204	VINATERIA TRASLACAVA	AVENIDA DE GALICIA18	984 184 783
205	SIDRERÍA CASA FERINO	CARRETERA CARBONERA S/N	985 380 471
206	CAFETERÍA LOS ROSALES	C/CARLOS PELAEZ 20	985 474 927
207	CAFETERÍA LA TEVERGANA	EDIFICIO MONTEPIO 1 BAJO	985 764 279
208	CAFETERÍA MARCOS	C/BERMUDEZ DE CASTRO 37	985 293 875
209	CAFETERÍA AL ESQUINA	PLAZA DE LA IGLESIA 2	985 856 018
210	CAFETERÍA RICE	C/CERVANTES 1	985 891 326
211	CAFETERÍA GERMAN	C/EMILE RUBIN 11	985 564 811
212	SIDRERÍA AVELINO	C/GENERAL 15	985 856 036
213	CAFETERÍA GRANDA	C/PARROCO FERNANDEZ S/N	985 724 982
214	SIDRERÍA RINCON MATER ASTURIAS	C/GASCONA 2	985 221 770
215	CAFETERÍA SAN FRANCISCO	C/PEREZ SALA 39	985 231 560
216	CAFÉ FORUM	C/HERMANOS MENENDEZ PIDAL	985 245 495
217	CAFÉ COHIBA	C/PUERTO PAJARES 3-5	985 114 188
218	CAFETERÍA KEEN	C/RAMON BAUTISTA CALVERIA 28	985 697 455

219	SANTI BAR	C/ANDALUCIA 67	985 396 251
220	BAR EL MESÓN	C/RAFAEL DE RIEGO 29	985 430 550
221	SIDRERÍA CARROCEU	C/MARQUES DE ARGUELLES	985 861 419
222	CAFETERÍA RAYMA	C/ARANGO QUEIPO 7	985 820 035
223	CAFETERÍA NAON	ESTACION DES SRVICIO DE PETRONOR	985 267 740
224	CAFÉ EPOKA	C/FERNANDO VELA 16	984 189 687
225	CAFÉ HORNO ROBLEDO	C/DIVISION AZUL 1	985 274 402
226	BAR EL PARQUE	C/EUGENIA ASTUR 12B,C	985 801 640
227	CAFÉ EL JARDIN	C/CORREDORIA ALTA 86	985 117 548
228	BAR GALO ASTUR	AVENIDA SANTIAGO LOPEZ 2	985 822 158
229	CAFETERÍA ESPRESS	C/MANUEL PEDREGAL 25	985 751 989
230	CAFETERÍA EL MIRADOR	C/NICANOR PIÑOLE 1	985 884 895
231	GRAN CAFÉ DE VICENTE	C/BALBIN BUSTO 9	616 869 721
232	BAR 4.70	PLAZA DEL MARQUES 10	985 351 785
233	BAR EL CONVENTO	C/SAN BERNARDO 23	985 343 050
234	CAFÉ MUSICAL XAREU	AVENIDA PABLO IGLESIAS 96	985 333 117
235	CAFÉ DEL SOL	C/SOL 27	985 891 130
236	EL ESCONDITE	C/OSCURA 9	985 210 869
237	CASA JUSTO	AVENIDA HERMANOS FELGUEROSO	985 386 357
238	CAFETERÍA CHICOTE	PLAZA DEL SOL 13	985 220 278
239	BAR SELIQUIN	C/SALVADOR ESCANDON 15	985 880 427
240	SIDRERÍA CABAÑAQUINTA	C/Mª DOLORES 26	985 391 434
241	CAFETERÍA DANI	C/PRUDENCIO FDEZ PELLO 67	985 834 441
242	BAR EL CAFETÍN	C/COMERCIO 13	985 860 283
243	DAMI BAR	C/INFUESTO 11	985 344 776
244	CAFÉ IBIZZA	C/RUFO GARCIA RENDUELES	984 492 088
245	BAR CASA YOLI	C/DEVA CRTA CALDONES 182	985 368 724
246	BAR JARDON	C/VAZQUEZ DE MELLA 46	985 257 366
247	BAR TIMO	C/EDUARDO CARREÑO VALDES 10	985 560 221
248	LA CORTINA	C/SIEJO S/N	985 414 011
249	CAFETERÍA RANSE	C/COVADONGA 22	985 710 101
250	CAFÉ TEATRO	C/VALDES PUMARINO 14	985 884 496
251	SIDRERÍA CACHOPITO	C/GASCONA 4	985 218 234
252	SIDRERÍA VILLAVICIOSA	C/GASCONA 7	985 204 412
253	SIDRERÍA AVELINO	C/JIMENEZ DIAZ 16	985 578 750
254	BAR VILLORIA	C/CABOVILLA S/N	985 887 900
255	BAR CHIGRE DE LUISIN	C/ARMANDO COLLAR 4	985 214 894
256	CAFÉ ARCO IRIS	C/CLARIN 2	985 812 887
257	CAFÉ ABANDAMES	PELLAMELLERA BAJA S/N	985 414 458
258	LA REGENTA	C/MANUEL LLANEZA 4	985 453 292
259	LA CORRONA	C/LUGAR LA CORRONA 30	985 491 953
260	BAR LOS FAROLES	C/AVELINO GONZALEZ MALLADA 22	985 135 051
261	CAFÉ LA BAMBOLA	C/PEREZ DE AYALA 42	985 140 373
262	BAR GEMA	PLAZA CONSTITUCION S/N	985 470 773
263	BAR MONTANA	C/ SAN JOSE 57	985 145 019
264	SIDRERÍA LA ESCUELONA	C/SAHARA 35	985 148 592
265	MESÓN JAQUELIN	AVDA DEL LLANO 7	985 163 306
266	CASA ELADIO	C/ MEDIO S/N	985 894 282

267	SIDRERÍA EL MARIÑAN	C/CASIMIRO VELASCO 11	985 350 053
268	CAFÉ BOHIO	C/RIVERO 112	985 547 066
269	CAFÉ ALPACA	C/COVADONGA 33	985 710 830
270	CAFÉ OF THE SEA	C/ PABLO LALOUX 12	985 500 438
271	BAR AMERICA	C/ AMERICA DEL SUR 14	985 300 428
272	SIDRERÍA EL PEGOYU	C/ CAMPO SAGRADO 3	985 339 161
273	CASA NIETO	AVDA GNRAL CAPALLEJA S/N	985 806 269
274	CANTU L` OSU	C/SOTO DE AGUES 131	985 609 267
275	BAR CAPILLIN	C/PADRE SUAREZ 21	985 220 382
276	CASA TINO LA CHALANA	C/LA CHALANA 1	985 602 122
277	CASA PERALES	LUGAR LA VILLA S/N	985 626 072
278	SIDRERÍA CABRUÑANA	C/CABRUÑANA 24	985 561 217
279	LA PUMARADA	C/GASCONA 8	985 200 279
280	SIDRERÍA CASA MARIO	C/ CAMINO DE CASA MARIO 21	985 131 578
281	LA CUADRA DE ANTON	C/SAN BERNARDO 17	985 340 310
282	TABERNA LA ZAPICA	C/RAMON RIVERO 4	985 893 004
283	BAR KOXKA	C/VICTOR GARCIA DELA CONCHA1	985 892 882
284	BAR LA MINA	C/ LEON XIII, 25	985 141 697
285	CERVECERIA CA BELEÑO	C/MARTINEZ VIGIL 4	985 229 534
286	LA PATATINA	C/JUAN RAMON JIMENEZ 2	985 273 821
287	SIDRERÍA EL XUGU	C/GONZALEZ BESADA 42	985 257 837
288	BAR DEPORTE	AVDA VIELLA 49	985 260 013
289	SIDRERÍA EL VASO	C/ALCALDE MANUEL GARCIA CONDE11	985 213 974
290	BAR MONTEVIDEO	C/CANGA ARGUELLES 3	985 363 664
291	BAR MUNIELLOS	C/MAXIMILANO ARBOLEYA 3	985 253 162
292	BAR NADOR CASA TELEÑA	C/HERMANOS FELGUEROSO 43	985 165 472
293	BAR NARANJO	CARRETERA GENERAL140	985 985 292
294	CAFETERÍA AUDITORIO	AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS	985 273 623
295	BAR NINO	C/ CORTIJO 32	985 321 260
296	CASA SEGUNDO	C/ CABUEÑES 231	985 333 632
297	PUERTO DE TARNA	C/ LUANCO 4	985 355 927
298	SIDRERÍA DEL RIO 2	TORRE DE LOS REYES	985 675 710
299	BAR NACIONAL	C/TENDERINA 145	985 201 086
300	SIDRERÍA FERMIN	C/JUSTO RODRIGUEZ 7	985 740 526
301	BAR-CAFETERÍA LA MAREA DE ABRIL	PLAYA DE SAN BALANDRAN, ZELUAN	985 51 20 25
302	BAR-PASTELERIA ELVIRA	C/ LIBERTAD, 23	985 53 01 43
303	BAR-CAFETERÍA SNACK	C/ MENENDEZ PIDAL, 6	985 49 33 39
304	BAR-SIDRERÍA AMBRA	C/ MARQUES DE QUIJANO, 11	985 48 00 27
305	CAFETERÍA JOPRY	C/ REY PELAYO, 2	985 53 24 96
306	BAR LES ABLANES	PLAZA CARBAYEDO, 51	985 56 09 45
307	CAFÉ BARCIA	PLAZA DE LA HISPANIDAD, 4	985 57 00 95
308	BAR CASA PANDO	AVDA. TARTIERE, 20 (MOREDA)	985 48 08 26
309	BAR RIEYES	C/ JUAN OCHOA, 13	985 56 87 82
310	BAR VALSA	C/ VALDES SALAS, 16	985 55 09 28
311	BAR MORAN	C/ CONDADO, 154	985 61 40 55
312	CAFETERÍA-REPOSTERIA JAIME	C/ PEDRO DE PEDRE 1	985 62 70 07
313	BAR EL FARO	C/ EL PUERTO 10, 33740 TAPIA	985 62 82 12

314	CAFETERÍA AVENIDA	AVDA. EMIGRANTES, 8	985 47 39 43
315	BAR NOEL	C/ JESUS ALONSO BRAGA, 3 (LA FLEGUERA)	985 69 00 85
316	BAR FLORIDA	PLAZA MANUEL URÍA S/N	985 71 84 22
317	BAR ZAPEROCO	C/ MIGUEL TRAVIESAS, 11	985 23 44 91
318	PUB TELVA	C/ BALDOMERO ALONSO, 28 LA FELGUERA	606 33 54 31
319	PUB LA SANTA SEBE	C/ ALTAMIRANO, 6 BAJO B	985 21 18 86
320	BAR CAFÉ DEL ESTANCO	C/ BALDOMERO ALONSO	985 67 32 21
321	BAR DOÑANGO	C/ ELADIO GARCIA JOVE, 4 POLA DE LAVIANA	985 60 15 13
322	BAR-CAFETERÍA HERMANOS SILVA	C/ MAGDALENA, 76	985 55 18 39
323	BAR PAPON	AVDA. DE OVIEDO, 3	985 54 45 13
324	BAR CASA CHISTOSO	PIEDRAMENUDA, 30	985 54 49 70
325	BAR AGEY	C/ SANTA APOLONIA 135	985 57 62 01
326	BAR-CAFETERÍA EL MANANTIAL	CARRETERA GENERAL S/N	985 76 12 51
327	CAFETERÍA-BAR EL CAFETAL	LA MURALLA, 3	985 352 607
328	CAFÉ-BAR DE COPAS EL GATO TUERTO	PLAZA NICANOR PIÑOTE 1	985 34 15 44
329	BAR CHASTON	C/ ROSAL 59	985 22 68 12
330	BAR LA FONTANA	C/ ROSAL 49	985 22 67 11
331	BAR TRONCO	C/ PRIMO DE RIVERA, 5	985 82 23 43
332	BAR TOM NOLAN	C/ INGENIERO JESUS LANGA, 2	985 69 71 82
333	KIN CAFÉ & LOUNGE RESTAURANTE Y BAR	C/ ILDEFONSO SANCHEZ DEL RIO, 14	985 29 69 38
334	BAR LA HUERA	CARRETERA DE CASTILLA S/N POLIGONO INDUSTRIAL ASIPO, 15	985 94 46 90
335	PANTARAMUNDI		985 26 15 55
336	BAR LA BOLERA	C/ JOVELLANOS, 4	985 82 20 38
337	BAR LA PANERA	C/ CAPITAN ALMEIDA, 21	985 22 30 88
338	LA HABANA CAFÉ-BAR	C/ CLAUDIO ALVARGONZALEZ, 22	985 34 32 55
339	BAR PAPILLON	C/ DANIEL CERRA 1	985 31 06 05
340	CAFETERÍA-CONFITERIA SIOLI	AVDA. CARMEN MIRANDA, 3	985 820 735
341	BAR EL PATIO AZUL	C/ GENERAL MANZANO, 153	985 820 645
342	BAR LA ESPICHA	CARRETERA PILES AL INFANZON S/N	985 370 346
343	BAR-RESTAURANTE ASTURCON	ALTO DE LA LLAMA S/N (PILOÑA)	985 85 40 38
344	BAR LA BOLERA	C/ JOVELLANOS, 4	985 82 20 38
345	HOTEL-CAFETERÍA DON PEDRO	C/ DE LA FRUTA, 22	985 512 288
346	CAFETERÍA-RESTAURANTE DEL PEREGRINO	CARRETERA GENERAL S/N	985 846 047
347	BAR-CAFETERÍA ACAPULCO	C/ PROFESOR DOCTOR FLEMING, 5	985 69 00 08
348	BAR ACEBO	C/ MAYOR, 47	985 81 00 66
349	BAR BEGOÑA	C/ AVE MARIA, 11	98 535 30 58
350	SIDRERÍA EL HORRIU	LA PORTILLA	985 402 162
351	BAR CAMBARAL	C/ RIVERO, 16	985 64 09 83
352	BAR CANDIL	C/ TENDERINA, 16	984 28 09 65
353	BAR BUENO	C/ GERONA, 4	985 32 40 27
354	BAR CARLOS	AVDA. SEGADAS, 2	985 27 63 60
355	VINOTECA CASA KIKE	C/ MANUEL PEDREGAL, 21	985 22 91 02
356	BAR ECHEGARAY	C/ ECHEGARAY, 13	985 38 41 46
357	BAR EL COLORAU	C/ CARLOS PRIETO, 7	985 79 72 89

358	BAR EL MUNDIAL	C/ CUSTODIA, 7	985 38 02 33
359	BAR EL TEVERGANU	C/ FEIJOO, 15	985 14 93 91
360	BAR GIJON	C/ JOVE Y VALDES, 14	985 75 00 31
361	BAR CRISAN	CAMPOMANES, 21	985 22 02 74
362	BAR EL PATARICU	C/ ALARCON, 37	984 39 42 88
363	BAR DALIA	C/ LA NISAL, 2	985 69 99 08
364	BAR HEVIA	PONDAL, S/N	985 77 06 34
365	BAR HIMALAYA	C/ ESPINOSA, 2	984 19 00 90
366	BAR FONTORIA	C/ LASTRES, 6	985 35 00 65
367	BAR HORTENSIA	CARRETERA GENERAL S/N	985 62 00 55
368	BAR HUSKY	AV. EL ARAMO, 19	985 76 61 36
369	BAR LA LLAVE	C/ JOSE ANTONIO RODRIGUEZ, 2	985 56 02 91
370	BAR LA NUEVA ESPAÑA	CASTO PLASENCIA, 7	985 58 02 30
371	BAR LA IGLESIA	AVDA. OVIEDO, 2	985 74 02 99
372	BAR-RESTAURANTE EL PUENTE	AVDA. MAGDALENA, 1	985 76 60 54
791 ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS (7)			
373	VIAJES CARAVANA	LIBERTAD 24	985 35 56 72
374	GIJON VIAJES	AVDA. DE PORTUGAL, 34	985 17 60 40
375	DISCOVER ASTURIAS VIAJES	ANTONIO MACHADO 24 PORTAL 2 1º G	660 661 847
376	HALCON VIAJES	C/ URIA, 1	985 27 69 07
377	VIAJES MINOTOURS	C/ MARQUES DE SANTA CRUZ, 3	985 22 29 21
378	VIAJES VALGRANDE	C/ CONDE TORENO, 5	985 24 27 06
379	ESTIVAL TOUR VIAJES	C/ LA CAMARA,67	985 52 10 52
799 OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS MISMOS (1)			
380	AULA DEL MAR	LASTRES	609 117 558
823 ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y FERIAS DE MUESTRAS (3)			
381	ORGANIZA PLUS	GENERAL ZUBILLAGA , 10	985 23 85 08
382	CODIGO	PLZ. DEL HUMEDAL 7	985 34 16 71
383	VIAJES EROSKI	C/ASTURIAS, 7	985 96 41 96