

La diversificación de la
OFERTA TURÍSTICA en
el Principado de Asturias:
necesidades de **CUALIFICACIÓN**
PROFESIONAL en el Turismo
Cultural y de Congresos



ÍNDICE

I NTRODUCCIÓN	2
B REVE DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS METODOLÓGICOS	3
S ECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	5
T URISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES	8
P ERFILES PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL SECTOR TURISMO	16
F ORMACIÓN	21
C ONCLUSIONES	25

El informe que se presenta a continuación recoge los principales resultados de la investigación desarrollada sobre: **“La diversificación de la oferta turística en el Principado de Asturias: Necesidades de Cualificación Profesional en Turismo Cultural y de Congresos”**, en la que ARI Business Solutions colabora en su desarrollo con la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de Comisiones Obreras del Principado de Asturias (FECOHT CC.OO. ASTURIAS), entidad beneficiaria de esta ayuda que concede el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, aprobada en el marco de las Acciones de Apoyo y Acompañamiento a la Formación 2009, cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

El fin último de esta investigación es la de conocer y analizar las necesidades de formación de los/as profesionales que desarrollan su actividad en el sector Turismo asturiano, concretamente de aquéllos/as vinculados/as al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.

El desarrollo de esta investigación ha perseguido el logro de los siguientes objetivos:

-  Analizar la situación económico-empresarial del sector Turismo en el Principado de Asturias y su evolución reciente, haciendo especial hincapié en la creciente tendencia de la diversificación de la oferta turística en las áreas de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.
-  Describir la oferta turística Cultural, de Congresos y Reuniones existente en el Principado de Asturias, así como las infraestructuras disponibles para la realización de congresos, reuniones y diferentes eventos en la comunidad autónoma.
-  Identificar la estructura ocupacional, las cualificaciones y competencias profesionales que requiere el mercado laboral en el ámbito del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.
-  Realizar un diagnóstico de necesidades de cualificación profesional de la población ocupada en estas actividades, con objeto de diseñar una oferta formativa que responda a la riqueza de la realidad turística del Principado de Asturias, potenciando con ello la profesionalización en el sector Turismo.
-  Contribuir a la mejora de la cualificación de la población ocupada en el sector turístico asturiano, así como adaptar la cualificación a la tendencia actual de diversificación turística y aprovechamiento combinado o integrado, de los recursos turísticos de la región.

BREVE DESCRIPCIÓN DE ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para la elaboración de la presente investigación y con la finalidad de alcanzar los objetivos anteriormente expuestos, el trabajo de campo se ha desarrollado aplicando una secuencia de técnicas de investigación insertadas en un marco metodológico establecido con anterioridad, el cual se muestra a continuación.

De este modo, se ha optado por una complementariedad de técnicas, combinando la investigación cualitativa (entrevistas personales a informantes clave; validación de resultados preliminares) y cuantitativa (encuesta telefónica), logrando la obtención de información procedente de fuentes primarias suficientemente amplia y variada, como para posibilitar el análisis de la situación y perspectivas de evolución del sector Turismo en el Principado de Asturias, y más concretamente del Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, el perfil tipo del turista que acude por estos motivos, así como identificar las necesidades de cualificación del personal ocupado en Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones y del resto de ocupados/as en Turismo para adaptarse a esta nueva tipología de Turismo. A su vez, esta información se ha completado con la procedente de la consulta de fuentes documentales e institucionales a lo largo de una extensa fase documental.

Seguidamente se presenta brevemente la metodología aplicada en el desarrollo de cada una de las técnicas de recogida de información mencionadas con anterioridad:

Entrevista personal a 14¹ informantes clave considerados/as representativos/as y cualificados/as por su conocimiento y/o vinculación con el ámbito objeto de estudio.

De este modo, las personas entrevistadas han sido seleccionadas entre los siguientes colectivos:

- ✓ Representantes de organismos pertenecientes a la Administración Pública vinculados/as directamente con el sector Turismo en el Principado de Asturias.
- ✓ Representantes de entidades sindicales y de los/as trabajadores/as con el sector Turismo.
- ✓ Responsables de formación y de Recursos Humanos de empresas representativas de Turismo.
- ✓ Empresarios/as y trabajadores/as que desempeñen puestos de responsabilidad en empresas dedicadas al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.

¹ Se han realizado dos entrevistas más a las planteadas en la Memoria Descriptiva del proyecto debido a la gran colaboración recibida y a la variedad de información proporcionada.

Las entrevistas han sido realizadas utilizando, como instrumento de recogida de información, dos guiones semiestructurados adaptándolos en función del colectivo al que pertenecía la persona entrevistada. Los guiones estaban integrados por preguntas abiertas y han sido diseñados a partir de la información obtenida en la fase documental e integrando los principales temas como puntos a tratar a lo largo de la conversación. Para posibilitar el análisis de contenido, todas las entrevistas han sido grabadas y transcritas posteriormente.

Mediante esta técnica de recogida de información se pretende construir la realidad tal y como los/as expertos/as entrevistados/as la perciben. Es decir, el recorrido del análisis del discurso respeta la subjetividad de la persona entrevistada y evita cualquier tipo de criterio personal y/o postura ideológica por parte del equipo investigador.

Las tareas de análisis comenzaron con la escucha activa de las entrevistas grabadas y la lectura detenida del contenido transcrito. A continuación, el equipo técnico inició el proceso de reconstrucción del corpus lingüístico para dar alcance a los objetivos establecidos.

Encuesta telefónica a 383 empresas adscritas a los epígrafes de la CNAE-09 551 Hoteles y alojamientos similares, 552 Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, 553 Campings y aparcamientos para caravanas, 559 Otros alojamientos, 561 Restaurantes y puestos de comidas, 562 Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas, 563 Establecimientos de bebidas, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos y 823 Organización de convenciones y ferias de muestras registradas en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias. Se trata de un método cuantitativo que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra representativa de la población, con objeto de extrapolar los resultados al total de la población a la que dicha muestra representa.

La muestra, compuesta por 383 empresas relacionadas con el Turismo en Asturias, ha sido estratificada según epígrafe de la CNAE-09, en función del número de empresas adscritas a cada uno de ellos. Según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), 2008, publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número total de empresas pertenecientes a los epígrafes de la CNAE-09 citados anteriormente es de 9.079.

En el caso de esta acción de prospección y análisis, la aplicación de la encuesta proporciona datos, opiniones y valoraciones acerca de las estrategias para mejorar la cualificación profesional de la población ocupada a través de la adquisición de competencias propias de su puesto de trabajo, así como la identificación de estas necesidades formativas.

Validación de resultados preliminares. Una vez realizado el análisis de la información, se ha procedido a la validación de los resultados preliminares obtenidos. En dicha validación han participado 25 expertos/as vinculados/as al sector Turismo, más específicamente, al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones.

De este modo, se ha enviado a los/as expertos/as, mediante correo electrónico, un documento con los resultados y conclusiones preliminares más significativos del estudio, acompañada de una solicitud invitándoles a aportar su opinión y valoración sobre los mismos.

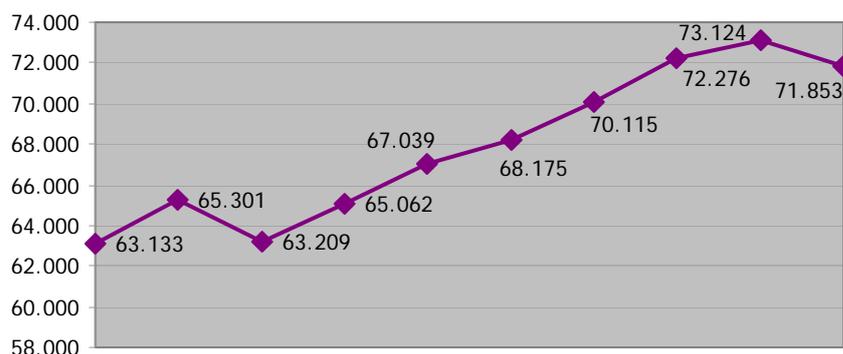
SECTOR TURISMO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

La situación económica del Principado de Asturias ha dado, según el Informe sobre la Situación Económica y Social, elaborado por el Consejo Económico y Social del Principado de Asturias, muestras de resistencia y fortaleza frente a las nada favorables condiciones económicas internacionales y nacionales, mermadas por la crisis financiera acaecida desde finales del año 2006.

De este modo en el caso del Principado, durante el año 2008, se puede observar, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que la economía asturiana creció un 1,2%, aunque experimentó una acusada desaceleración respecto al año anterior, donde se había producido un incremento del 3,5%. Así mismo, en comparación con el territorio nacional, la economía asturiana en el período 2000–2008 ha crecido a una tasa promedio del 2,8% anual.

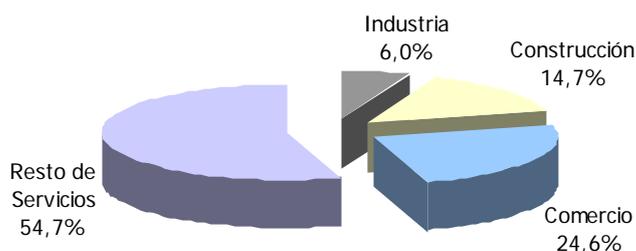
Realizando un análisis del **tejido empresarial**, en 2008, había registradas en el Principado de Asturias, 73.124 empresas, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), lo que supone el 2,1% del total de empresas registradas en el territorio nacional. Dicho dato refleja, además, un crecimiento anual del 1,2%, inferior al registrado en el conjunto del país, donde el número de empresas aumentó un 2,6% superando los 3.400.000 de empresas.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), Instituto Nacional de Estadística (INE).

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD



De este modo, el aumento paulatino del número de empresas se ha traducido en un ligero avance en cuanto a la densidad empresarial en la región asturiana, aunque inferior al del conjunto del país, 6,8 y 7,4 empresas activas por cada 100 habitantes respectivamente. Así mismo,

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Consejo Social y Económico de Asturias. Año 2008

la densidad empresarial por kilómetro cuadrado es similar, 6,9 y 6,8 empresas por kilómetro cuadrado respectivamente.

Por otro lado, al realizar un análisis de la estructura empresarial según rama de actividad, ésta se caracteriza por el marcado carácter terciario de las empresas. De este modo, más de la mitad de las empresas no agrarias ejercen su actividad en el sector Servicios asturiano (54,7%).

Al realizar un análisis por actividad, destaca el sector Comercio, que agrupa una cuarta parte de las empresas registradas en la región, la Construcción y la Industria. En cuanto a las empresas de Comercio, éstas se dedican principalmente al Comercio al por menor, representando el 15,5% del total de empresas asturianas activas.

El resto de las empresas del sector Servicios se dedica principalmente a la Hostelería, ejerciendo esta actividad 8.698 empresas, aproximadamente el 22% del total de las empresas dedicadas al sector Servicios.

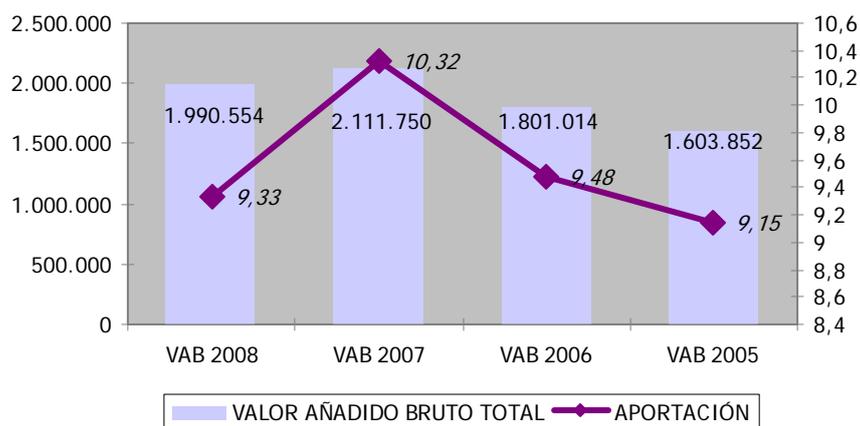
La actividad turística

asturiana representó, en 2008, el 9,33% del Valor Añadido Bruto total de la economía asturiana, un punto menos que la aportación en el año anterior. En términos absolutos, el Valor Añadido Bruto ha descendido en 121.196 respecto a 2007, tal y como queda reflejado en el gráfico.

En este sentido, el sector Turismo produce en la economía global diferentes efectos que se pueden agrupar en tres tipos:

- ✦ Directos: aquéllos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (hotelería, restaurantes, agencias de viajes, etc.)
- ✦ Indirectos: impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico (suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, agua, gas, etc.).
- ✦ Inducidos: aquéllos que se producen por el gasto de la renta del personal ocupado en dicha actividad.

EVOLUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO BRUTO DEL TURISMO Y APORTACIÓN AL VALOR AÑADIDO BRUTO TOTAL (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Sociedad asturiana de estudios económicos e industriales (SADEI).

De esta forma, el Turismo aportó a la economía asturiana en el año 2008, un 9,33% del Valor Añadido Bruto total, de los cuales aporta un 5,94% de manera directa, un 2,16% de forma indirecta y un 1,23% de forma inducida.

Si se analizan los efectos del consumo turístico sobre el Valor Añadido Bruto de Asturias desagregado por actividad económica, son cuatro los sectores de actividad que concentran el consumo turístico:

- ✎ **Hostelería** con 887.264 miles de euros, acumulando el 70% de los efectos directos
- ✎ **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas** que representa el 18,9%
- ✎ **Transporte y comunicaciones** con el 9,5%
- ✎ **Otros servicios** con un 1,6%

En esta línea y según datos aportados por el Servicio de Información Turística de Asturias (SITA), en 2008 el Turismo aportó a la economía del Principado de Asturias un total de 44.585 empleos, el 10,39% del empleo de la región, teniendo en cuenta los efectos directos, indirectos e inducidos.

APORTACIÓN DEL TURISMO AL EMPLEO EN ASTURIAS		
	NÚMERO DE EMPLEOS	APORTACIÓN (%)
EFFECTOS DIRECTOS	30.833	7,18
EFFECTOS INDIRECTOS	8.412	1,96
EFFECTOS INDUCIDOS	5.340	1,24
EFFECTOS TOTALES	44.585	10,39
EMPLEO TOTAL ASTURIAS	429.228	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).

Así, el Turismo aportó 30.833 empleos de forma directa, lo que supone unos 4.000 empleos menos que el año anterior. Esta contracción se produce principalmente por la situación financiera y económica que se vive a nivel mundial. De este modo, como se comprueba en la gráfica siguiente, la aportación del Turismo al empleo asturiano ha sido positiva desde el año 2005, a excepción del año 2008, como se explica anteriormente.

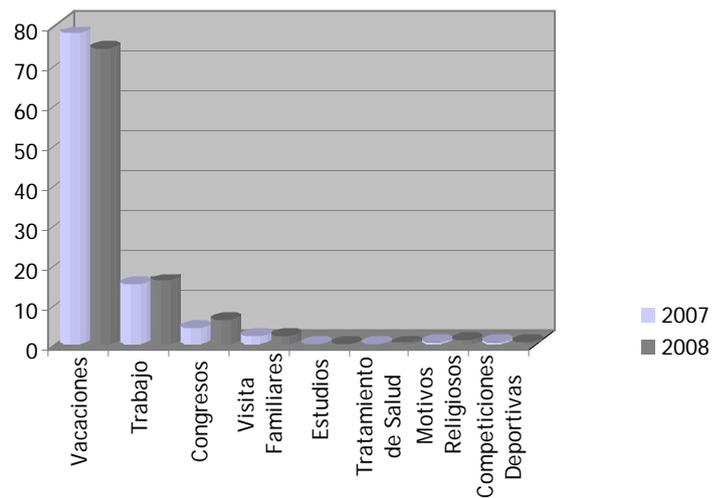


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias. (SITA).

Esta configuración laboral del sector Turismo está fuertemente motivada por la llegada de turistas y el gasto que éstos/as generan en el Principado de Asturias. Así, en el año 2008 visitaron Asturias 5.939.728 visitantes, de los/as cuales 4.157.808 eran turistas y 1.781.918 excursionistas.

En lo referente a los motivos de los/as turistas para acudir al Principado de Asturias, el Sistema de Información Turística (SITA) en su informe "El Turismo en Asturias 2008", establece como principal motivo las vacaciones o el ocio en el 74,0% de los/as turistas. Por debajo se encuentra la asistencia a Asturias por motivo de trabajo y negocios (14,9%) y la asistencia a congresos y ferias (6,1%). En comparación con el año anterior se aprecia como ha disminuido el número de turistas que acuden a Asturias por motivos de Ocio y Vacaciones en beneficio del Turismo destinado a Trabajo/Negocios y Congresos y Ferias, o más conocido como "Turismo de Reuniones".

MOTIVOS DE LOS/AS TURISTAS PARA VISITAR ASTURIAS (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de El Turismo en Asturias en 2008, Sistema de Información Turística de Asturias (SITA).

TURISMO CULTURAL, DE CONGRESOS Y REUNIONES

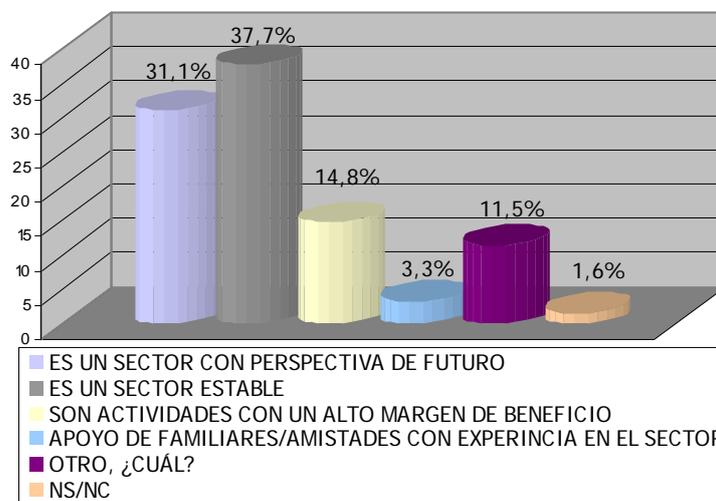
Cuando se habla de "Turismo" normalmente se relaciona con los viajes que se realizan por motivos de ocio. Sin embargo, el término Turismo también abarca determinados viajes por motivos de trabajo. De esta forma, se entiende el viaje de negocios como "la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

De este modo, el Turismo de Negocios es un segmento vinculado a las actividades de desplazamiento relacionadas con motivos de trabajo, realizado de manera individual o colectiva con un perfil de personas que suelen ser ejecutivos/as, políticos/as o profesionales de un determinado sector. Según diferentes autores, en el Turismo de Negocios, hay que diferenciar entre: viaje profesional, viaje por incentivos, viaje de vacaciones por grupo de empresas y, por último, el viaje de congresos y demás eventos relacionados o también denominado Turismo de Reuniones.

Actualmente, el Turismo de Reuniones se ha convertido en un sector de actividad atractivo, con un mercado emergente y con grandes perspectivas de futuro y es que, debido a la cada vez mayor globalización de la economía, existe una interdependencia empresarial que hace necesario el contacto entre empresas, apareciendo la economía de redes.

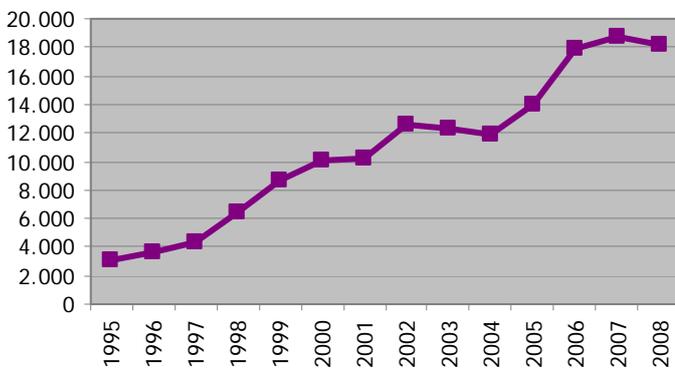
De esta forma perciben la situación del sector las empresas encuestadas. Y es que dos de cada tres establecimientos que se decidan a Turismo de Reuniones, Congresos e Incentivos afirman que el principal motivo para realizar esta actividad ha sido porque "Es un sector estable" o "Es un sector con perspectivas de futuro".

MOTIVO POR EL QUE COMENZÓ A REALIZAR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TURISMO DE REUNIONES, CONGRESOS E INCENTIVOS

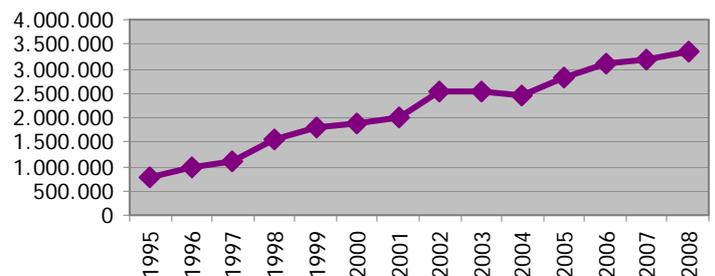


En esta línea, en las gráficas adjuntas a continuación, se puede apreciar el constante incremento tanto del número de reuniones y demás eventos, como del número de asistentes (también denominados delegados/as) en el conjunto nacional.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE REUNIONES CELEBRADAS EN ESPAÑA



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE DELEGADOS/AS EN LAS REUNIONES CELEBRADAS EN ESPAÑA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Informe Estadístico Turismo de Reuniones 2008. Spain Convention Bureau, Federación Española de Municipios y Provincias.

TURISMO DE CONGRESOS Y REUNIONES EN LAS CIUDADES DE OVIEDO, GIJÓN Y AVILÉS

Concretamente el Turismo de Congresos y Reuniones en el Principado de Asturias ha estado impulsado por el Convenio "Ciudades de Asturias". Dicho Convenio surgió en 2002, fomentado por el Gobierno del Principado de Asturias y los Ayuntamientos de Oviedo, Avilés y Gijón, con el objetivo primordial de recoger las actuaciones promocionales para poner en valor los múltiples recursos turísticos y culturales que existen en las tres principales ciudades asturianas potenciando, de este modo, el Turismo Urbano, Cultural, Congresual y de Negocios. En el año 2004, se incorporaron a dicho convenio las Cámaras Oficiales de Industria, Comercio y Navegación de las tres ciudades involucradas (Gijón, Oviedo y Avilés), así como la Federación Asturiana de Empresarios (FADE).

Entre los propósitos de este convenio destaca el dar un impulso al Turismo Urbano potenciando la región como destino para el Turismo de Reuniones y demás eventos relacionados. Desde entonces, el Principado de Asturias se ha convertido en la cuarta comunidad autónoma que aporta más participantes al Turismo de Congresos y Reuniones, el 12% de asistentes, tan sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña.

A continuación se aporta información sobre la situación actual de las tres ciudades del Principado de Asturias como destino cultural, de congresos y reuniones. Además se describen las principales **infraestructuras** de las que disponen a este respecto, sin contar las salas de hoteles, donde también es posible la celebración de reuniones y demás eventos.

"La evolución ha ido de la mano de las plazas hoteleras que se han generado en Asturias y de las infraestructuras congresuales mediante la colaboración de las administraciones públicas y la parte privada, que van a poner en valor grandes infraestructuras para este tipo de congresos".
(Representante Organización Empresarial)

GIJÓN

La Oficina de Congresos de Gijón (Gijón Convention Bureau) es la organización que se encarga de promover y desarrollar el Turismo de Congresos y Reuniones en esta ciudad. Dicha oficina aglutina y coordina las acciones comerciales de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, el Club de Empresas de Turismo de Negocios del Principado de Asturias, la Cámara de Comercio y la empresa Recrea (gestora de Laboral Ciudad de la Cultura).

Así mismo, en Gijón destacan las siguientes sedes como lugares propicios para la celebración de reuniones o congresos:

Recinto Ferial "LUIS ADARO" de Gijón



El Recinto Ferial es el lugar donde se levanta el Palacio de Congresos. Para poder prestar los servicios necesarios para cobijar Ferias, Congresos y Exposiciones cuenta con Salones de Actos, Salas de Reuniones y Comisiones, Servicios de Información, Traducción y Atención a visitantes extranjeros/as, etc.

Además, entre sus instalaciones destacan tres pabellones que cuentan con todo tipo de servicios para la celebración de eventos, éstos son:

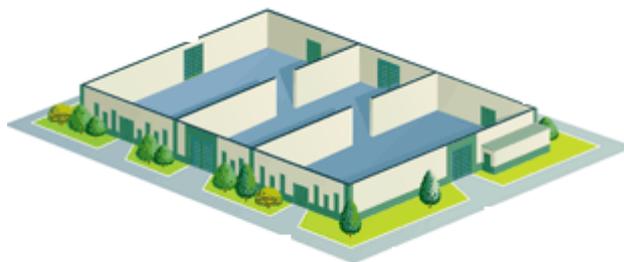
📍 PABELLÓN CENTRAL



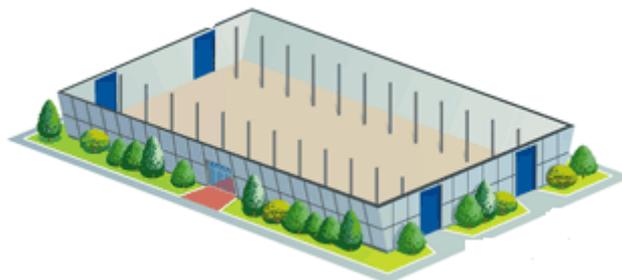
Como su nombre indica el pabellón, con una superficie diáfana de 6.500 m², se encuentra situado en el centro del Recinto Ferial, en las inmediaciones del Palacio de Congresos, comunicándose mediante una pasarela aérea a la altura de la primera planta.

📍 PABELLÓN DE ASTURIAS

El pabellón, con una superficie de 3.500 m², se encuentra dividido en tres salas de más de 1.000 m² cada una y tiene como característica que el techo no supera los 4 metros, convirtiendo la estancia en un sitio acogedor.



📍 PABELLÓN DE LAS NACIONES



El Pabellón de las Naciones tiene una superficie de 3.000 m² y se encuentra situado en las cercanías del Pabellón Central. Cuenta con una gran cancha central de exposición diáfana, situándose en sus laterales dos amplias galerías.

Palacio de Congresos de Gijón



El Palacio de Congresos de Gijón se construyó en 1990 con el objetivo de completar las instalaciones del Recinto Ferial y dotar a Gijón de una instalación específica para la realización de convenciones, congresos y otras actividades relacionadas. Desde 2006, cuenta además con una pasarela acristalada que lo comunica con el

nuevo Pabellón Central. Así mismo, dispone de varias salas y zonas de exposición para la celebración de cualquier tipo de evento.

Laboral Ciudad de la Cultura



Espacio abierto a todo lo que acontece en el mundo de las artes, la investigación y las nuevas tecnologías, con el objetivo de ser el punto de encuentro a quienes apuestan por el conocimiento, el intercambio de experiencias y la innovación.

Laboral Ciudad de la Cultura es un lugar histórico, transformándose en distintos espacios a lo largo de los años hasta llegar a ser la ciudad cultural en la que hoy se concibe.

Cuando en el año 2001 el Gobierno del Principado de Asturias se hace cargo del edificio de la Universidad Laboral de Gijón, se decide renovar un espacio de gran complejidad consolidando sus funciones formativas y creando nuevos usos complementarios. De este modo, en 2007 Laboral Ciudad de la Cultura abrió sus puertas, continuando su transformación, con más obras y proyectos en marcha.

Además, Gijón cuenta con otros espacios con disponibilidad de salas para celebrar cualquier tipo de evento. De este modo, destacan espacios singulares como el Castillo de San Cucao o el Museo del Ferrocarril de Asturias y otras salas como la Escuela Regional de Hostelería y Turismo de Asturias.

Así, a lo largo del año 2008 y según los datos de la Sociedad Mixta de Turismo, se celebraron en Gijón 166 reuniones, con un total de 17.930 asistentes, produciéndose un ligero descenso sobre las cifras de 2007, debido posiblemente, a la difícil situación económica atravesada a nivel mundial.

OVIEDO

En el caso de la capital asturiana, la Oficina Municipal de Congresos-Oviedo Convention Bureau, está especializada en la promoción y captación de congresos, convenciones y viajes de incentivo. Fue creada por el Ayuntamiento de Oviedo con la finalidad de promover la ciudad como sede de reuniones y facilitar su celebración. Por tanto es un organismo público a disposición de

las asociaciones, colectivos y empresas que deseen celebrar cualquier evento en la Ciudad de Oviedo.

Para ello, en Oviedo destacan las siguientes sedes como lugares propicios para la celebración de reuniones o congresos:

Palacio de Congresos – Auditorio Príncipe Felipe



El Palacio de Congresos-Auditorio “Príncipe Felipe” fue inaugurado en el año 1999, marcando un antes y un después en el desarrollo del Turismo de Reuniones en el Principado de Asturias.

La gran polivalencia del edificio permite celebrar actos con distintos aforos y también numerosas actividades simultáneas que se desarrollan en los más de 18.000 m², de los que 5.000 están a disposición de los Organizadores Profesionales de Congresos y una capacidad total de 3.200 personas, las cuales pueden repartirse en las cuatro grandes salas centrales y siete salas para conferencias convertibles en espacios de diferentes tamaños.

Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo

El Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo diseñado por Santiago Calatrava cuya inauguración está prevista para el año 2010, está ubicado en el centro urbano de Oviedo.



Tendrá habilitado un espacio expositor interior de 3.200 m² y uno exterior de 1.600 m². Otros 2.570 m² estarán destinados a 14 salas modulares de conferencias. La previsión de tabiques móviles permitirá adaptar el edificio a las exigencias de los diferentes eventos que acoja.

El complejo del Palacio de Congresos cuenta con un hotel, una zona comercial y un aparcamiento con gran capacidad. Así mismo, estarán ubicadas las oficinas para la administración del Principado de Asturias.

Así mismo, Oviedo cuenta con una serie de equipamientos idóneos para albergar eventos de diversa naturaleza entre los que destaca el Teatro Campoamor.

En cuanto a la importancia del Turismo de Congresos y Reuniones en Oviedo, la Oficina Municipal de Congresos elabora anualmente un informe estadístico con los datos relativos a la reunión. Así, para el año 2008 se observa que se han celebrado en Oviedo 958 eventos de los cuales 94 correspondieron a la celebración de Congresos, 138 a Convenciones y 726 a la celebración de Jornadas.

En cuanto al número de participantes, fueron un total de 125.840, de los cuales 43.311 asistieron a algún tipo de Congreso, 12.960 a Convenciones y el resto, 69.569 a Jornadas.

Estas cifras, al igual que en el caso de Gijón, muestran que el número tanto de Convenciones como de Jornadas y/o Congresos ha disminuido, debido principalmente a la crisis económica internacional.

AVILÉS



Avilés, al igual que Oviedo y Gijón, se encuentra asociada a la Spain Convención Bureau para el desarrollo y fomento del Turismo de Congresos.

De esta forma, en los últimos años, la Oficina de Turismo de Avilés realiza importantes esfuerzos para destacar la comarca como punto neurálgico de la celebración de reuniones y eventos.

En cuanto a la disposición de sedes para celebrar eventos, la Oficina de Congresos de Avilés destaca los siguientes destinos como puntos de celebración de ferias, congresos y demás eventos relacionados: El Recinto Ferial de la Magdalena, el Mercado de Abastos de Avilés, Las Meanas y la Plaza de España.

Por su parte, la Spain Convention Bureau destaca otros espacios como lugares singulares para la celebración de eventos en la Comarca de Avilés, entre ellos destaca: Autoridad Portuaria, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, la Casa Municipal de la Cultura, el Complejo deportivo de Avilés, el Palacio de Camposagrado, el Palacio de Valdecarnaza, la Residencia de la Grande y el Teatro Palacio Valdés.

A esta amplia y variada oferta de infraestructuras se le une el amplio patrimonio artístico y cultural que posee el Principado de Asturias, como argumentan los/as expertos/as entrevistados/as, situándola en uno de los primeros puestos en cuanto a la recepción de Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones se refiere.

“Tenemos un amplio patrimonio cultural bastante exclusivo y no sólo me refiero a los prerrománicos, tenemos pinturas prehistóricas, cuevas visitables, patrimonio (que se dice ahora) industrial importantísimo en Asturias, tenemos una historia bastante importante, a parte de Covadonga. (...) Asturias “Paraiso Natural”, patrimonio gastronómico, Turismo Verde, Turismo de Aventura, Turismo Cinagético, caza, pesca. Todo eso lo puede ofrecer el Principado y lo está ofreciendo con gran ventaja por delante de otras comunidades.
(Responsable de Formación)

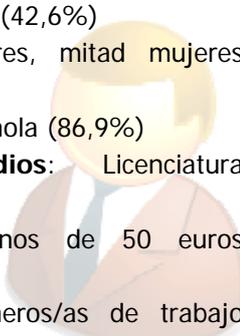
“A nivel Cultural muy importante, porque posee desde unos cascos históricos muy valiosos, como fuente de cultura, a equipamientos culturales importantes, gran número de museos, actividades de tipo cultural, como teatro, opera...”.
(Representante Administración Pública)

Así mismo, según las personas entrevistadas, el Principado de Asturias contiene un conjunto de características y peculiaridades que lo convierten en un lugar propicio para la celebración de todo tipo de eventos relacionados con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones. Estas características son, entre otras:

- ☞ Calidad del servicio
- ☞ Carácter y calidez de los/as asturianos/as
- ☞ El tamaño de las ciudades ayuda a la organización de múltiples actividades
- ☞ Entorno natural y paisajístico
- ☞ Equipamientos para la celebración de eventos
- ☞ Limpieza de las ciudades
- ☞ Patrimonio cultural
- ☞ Planta hotelera
- ☞ Riqueza gastronómica
- ☞ Tejido profesional

Por último, es importante identificar las características del turista que acude a Asturias por motivo de ocio y/o vacaciones y el turista que visita el Principado de Asturias para asistir a un congreso, reunión, feria o evento de similares características. De este modo, a través de la encuesta realizada a empresas del sector se han obtenido los siguientes perfiles:

PERFIL TURISTA CONGRESOS



Edad media: 46-55 (42,6%)
Sexo: Mitad hombres, mitad mujeres (75,4%)
Nacionalidad: Española (86,9%)
Nivel de Estudios: Licenciatura Universitaria (57,4%)
Gasto medio: Menos de 50 euros (54,1%)
Compañía: Compañeros/as de trabajo (57,4%)
Forma de reserva: Por teléfono (44,3%)
Meses más afluencia: Septiembre (59,0%), Octubre (59,0%), Noviembre (57,4%), Diciembre (57,4%)

PERFIL TURISTA DE OCIO



Edad media: 46-55 (39,4%)
Sexo: Mitad hombres, mitad mujeres (67,0%)
Nacionalidad: Española (94,1%)
Nivel de Estudios: NS/NC (40,8%)
Gasto medio: Menos de 50 euros (79,8%)
Compañía: Grupo de amigos/as (31,5%)
Forma de reserva: Por teléfono (21,7%)
Meses más afluencia: Julio (66,0%), Agosto (78,2%), Septiembre (49,5%)

“Suele ser un turista (el de Congresos) de cierto nivel de formación, cierto nivel económico y, por tanto, es de suponer que el gasto que realice en gastronomía y en algunas otras actividades será mayor que el de otro tipo de turistas”.

(Responsable de Formación)

PERFILES PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL SECTOR TURISMO

El 5 de enero de 2008 se publicaba el Real Decreto 1700/2007, de 14 de diciembre, que recoge trece cualificaciones de la familia profesional Hostelería y Turismo.

En la actualidad, el número de cualificaciones reconocidas por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (en adelante INCUAL) en relación con la familia profesional de Hostelería y Turismo asciende a 21 cualificaciones profesionales repartidas en tres niveles, de los cinco posibles que establece el INCUAL.

En relación con al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones son muchas las profesiones vinculadas a este tipo de actividad, y así lo corroboran los/as expertos/as consultados/as.

“Guías, azafatas, traductores, montadores. Hay un abanico amplio de profesiones que actúan detrás de la celebración de los congresos. No solamente turístico sino que tiene una extrapolación a otros sectores que también viven de atender estos grandes eventos”.
(Representante Organización Empresarial)

“Desde técnicos de sonido, traductores, montadores, empresas de alquiler de materiales para eventos masivos, limpieza, azafatas... son muchos”.
(Representante Organización Empresarial)

Así, según las diversas fuentes consultadas, las profesiones y/o ocupaciones que pueden relacionarse directamente con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones son las que se describen a continuación:

Agente de desarrollo Turístico

Descripción General

Reconocer, detectar e investigar en un área geográfica determinada sus recursos, posibilidades turísticas, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizar proyectos y su impacto, así como llevar planes de comercialización de los productos, rutas, itinerarios, monumentos, etc.

Funciones propias del puesto

- Investigar el mercado turístico y detectar recursos y posibilidades turísticas de un área geográfica determinada.
- Definir la demanda, características y necesidades de una zona determinada.
- Diseñar y desarrollar un plan de desarrollo turístico y analizar el impacto de los distintos proyectos.
- Desarrollar áreas geoturísticas.

Ocupaciones relacionadas

- Guía de Turismo
- Animador/a turístico
- Técnico/a en organización de ferias, congresos y exposiciones
- Promotor/a turístico/a

Animador/a Turístico/a

Descripción General

Organizar y ejecutar el conjunto de acciones y técnicas dirigidas a motivar, promover y facilitar una mayor y más activa participación del turista en el disfrute de su tiempo vacacional.

Funciones propias del puesto

- Programar, organizar y ejecutar todo tipo de actividades recreativas.
- Seleccionar, crear y preparar los instrumentos y materiales necesarios para llevar a cabo los diferentes programas de animación.
- Ejecutar y evaluar las actividades planificadas, detectando y corrigiendo posibles errores.

Ocupaciones relacionadas

- Director/a de actividades recreativas y de ocio
- Jefe/a de animación
- Promotor/a y programador/a de actividades físico deportivas
- Promotor/a turístico

Azafata/o – Auxiliar de Congresos

Descripción General

Recibir, registrar, informar y atender a las personas asistentes a congresos y eventos, colaborando en la organización y utilizando los recursos puestos a su disposición.

Funciones propias del puesto

- Acoger, recibir y despedir a la clientela de manera adecuada y satisfactoria.
- Informar a la clientela de los distintos servicios puestos a su disposición.
- Asistir a la clientela en el desplazamiento.

Ocupaciones relacionadas

- Jefe/a de azafatos/as
- Técnico/a en Agencia de viajes
- Promotor/a turístico/a
- Técnico/a en información y comercialización turística
- Especialista en organización de congresos y eventos
- Relaciones públicas

Guía de Turismo

Descripción General

Acompañar, guiar y asistir a un grupo de viajeros/as tanto en el recorrido hacia el punto de destino como en el mismo, mostrándoles e informándoles sobre aquellos aspectos relevantes de la zona o zonas turísticas donde se esté realizando el recorrido o la visita.

Funciones propias del puesto

- Guiar y asistir a grupos de viajeros/as.
- Gestionar las visitas a los puntos de interés cultural, monumental, arquitectónico, etc.
- Informar al grupo de todos los aspectos de interés cultural durante el desarrollo de la visita.

Ocupaciones relacionadas

- Operador/a de servicios turísticos al por mayor
- Técnico/a en información y comercialización turística
- Empleado/a en central de reserva de compañías aéreas y hoteles
- Empleado/a de oficina de información turística
- Animador/a turístico/a

Monitor/a de Aventura

Descripción General

Conducir a los/as clientes en condiciones de seguridad por senderos o zonas de montaña a pie, en bicicleta o a caballo, instruir y acompañar a los/as clientes/as en la realización de actividades de riesgo, consiguiendo la satisfacción de los/as usuarios/as que contratan estos servicios y un nivel de calidad adecuado en los límites de coste previo.

Funciones propias del puesto

- Conducir a la clientela por senderos y rutas de baja y media montaña.
- Conducir a clientes/as con elementos específicos de desplazamiento (bicicleta, caballo, etc....) por itinerarios en el medio natural.
- Instruir y acompañar a los/as clientes/as en la realización de actividades de riesgo (parapente, descenso en canoa, etc.).

Ocupaciones relacionadas

- Director/a de actividades recreativas y de ocio
- Jefe/a de animación
- Guía de turismo
- Animador/a turístico/a
- Promotor/a y programador/a de actividades físicas deportivas

Promotor/a Turístico/a

Descripción general

Diseñar, promocionar y comercializar destinos y productos turísticos. Informar y documentar acerca del mercado turístico. Crear, desarrollar y mejorar los productos/servicios turísticos de una determinada zona o localidad.

Funciones propias del puesto

- Buscar y analizar la información necesaria para estudiar el mercado turístico de la zona.
- Diseñar y/o asesorar en el diseño de productos turísticos concretos de base territorial.
- Organizar y controlar el desarrollo de los productos turísticos definidos.
- Organizar, ejecutar y controlar actos y programas de comercialización turística.
- Evaluar la calidad de los servicios y equipamientos que componen el producto turístico y su grado de aceptación.

Ocupaciones relacionadas

- Guía de Turismo
- Animador/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico
- Técnico/a en agencias de viajes

Técnico/a en Agencias de Viajes

Descripción general

Informar y asesorar sobre destinos y servicios turísticos. Vender derechos de uso de servicios turísticos y de viajes, en función de las demandas específicas del cliente. Elaborar y operar productos turísticos que se acoplen a los objetivos de la empresa y satisfagan las necesidades de la demanda. Realizar la gestión administrativa interna y externa inherente al desarrollo de la actividad.

Funciones propias del puesto

- Informar y asesorar a los clientes sobre destinos, servicios, productos turísticos y tarifas.
- Vender servicios y productos turísticos y de viajes.
- Gestionar la prestación de los servicios.
- Emitir los documentos de confirmación.
- Elaborar viajes combinados coordinando diversos servicios.
- Controlar e inventariar el material y documentos propios y de proveedores.
- Realizar operaciones de tesorería y caja.

Técnico/a en Marketing Turístico

Descripción general

Obtener y elaborar la información referida al mercado, producto, servicio, distribución y comunicación, gestionar los planes de actuación correspondientes a la compra y venta de productos o servicios turísticos y supervisar su realización de conformidad con las instrucciones recibidas y la legislación vigente.

Funciones propias del puesto

- Obtener, procesar y organizar la información sobre el mercado turístico.
- Diseñar y/o asesorar en el diseño de productos turísticos.
- Elaborar la información de base para el establecimiento de acciones de marketing y controlar la acción de comunicación.
- Planificar y dirigir las actuaciones de merchandising y gestionar las operaciones de compra y venta de productos turísticos.

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a turístico/a
- Técnico/a en organización de ferias, congresos y exposiciones
- Agente de desarrollo turístico
- Técnico/a en Agencia de viajes
- Guía de Turismo

Técnico/a en Organización de Ferias, Congresos y Exposiciones

Descripción general

Planificar y organizar todo tipo de eventos, ferias, viajes de incentivos, congresos y exposiciones, gestionando la contratación de los servicios auxiliares a los mismos, la disposición de los espacios necesarios y la organización de los recursos humanos y materiales.

Funciones propias del puesto

- Gestionar la planificación y organización del evento.
- Desarrollar una estrategia de promoción global del evento.
- Coordinar la celebración del evento.

- Buscar esponsorización para reducir los gastos de funcionamiento.

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a turístico/a
- Azafato/a auxiliar de congresos
- Agente de desarrollo turístico
- Animador/a turístico/a
- Guía de turismo

Promoción Turística Local e Información al/la Visitante

Descripción general

Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionar servicios de información turística y participación en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Funciones propias del puesto

- Gestionar información turística.
- Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.
- Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

Ocupaciones relacionadas

- Informador/a turístico/a
- Jefe/a de oficina de información turística
- Promotor/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico local
- Técnico/a de empresa de consultoría turística
- Coordinador/a de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos

Creación y Gestión de viajes combinados y eventos

Descripción general

Crear y organizar viajes combinados, productos similares y eventos, utilizando, en caso necesario, una segunda lengua, y gestionar el departamento o unidad correspondiente de la agencia de viajes o entidad equivalente.

Funciones propias del puesto

- Elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados.
- Gestionar eventos.
- Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario/a independiente, en las actividades turísticas.

Ocupaciones relacionadas

- Promotor/a de agencias de viajes- mayoristas
- Empleado/a o jefe/a de departamento de agencia de reservas de agencia mayorista
- Programador/a de viajes combinados en agencias de viajes mayoristas y minoristas
- Responsable de departamento nacional o internacional en agencia de viajes mayoristas

- Coordinador/a de calidad en agencias de viajes mayoristas o en empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC) y en entidades organizadoras de eventos y ferias.
- Técnico/a o promotor/a de Oficina de Congresos y de empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC)

Según las distintas fuentes consultadas, la profesión más característica dentro del Turismo de Congresos y Reuniones es la del/a Organizador/a de Congresos. Dichos profesionales encuentran refugio en agencias de viajes o en aquellas empresas especializadas, Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC).

Además, aunque no han surgido nuevas profesiones, el desarrollo del Turismo de Congresos y Reuniones ha aumentado la demanda de determinadas ocupaciones, muy vinculadas además con las nuevas tecnologías utilizadas como medio de comunicación y comercialización de este tipo de negocio.

“No he visto el surgimiento de una ocupación diferente o nueva. He visto la potenciación y el desarrollo de determinadas ocupaciones, hablando de una industria que va más allá de los congresos, que va más allá incluso de las convenciones. Es lo que llamamos el mundo de los eventos, de lo que empezamos a tener consciencia ahora mismo en Asturias. Muy probablemente, para nosotros en Asturias sí sea nueva la figura del Project Manager, es decir, la persona que es capaz de diseñar un programa y organizar la realización y ejecución del mismo”.

(Representante Organización Empresarial)

“Están surgiendo relacionadas con la conducción del Turismo a las nuevas tecnologías. El posicionamiento de Internet en los establecimientos, todas las labores de comercio y de promoción turística han cambiado en los últimos diez años, producto de Internet y de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, un sector que sí puede crecer dentro del empleo es el de la gente especializada en comercialización y redes sociales”.

(Representante Administración Pública)

FORMACIÓN

En líneas generales y según los/as expertos/as entrevistado/as, los/as profesionales del sector Turismo poseen un escaso **nivel de formación** en relación a la profesión que desarrollan. Así, pese a que de las Escuelas de Turismo y Hostelería salen grandes profesionales, éstos/as después no suelen desarrollar su actividad en el Principado de Asturias.

“La enseñanza existe, me consta, y cada vez con mejor calidad y buen profesorado, pero no llega luego a los puestos de trabajo. Ese es el eslabón perdido que tiene todavía la Hostelería en Asturias”.

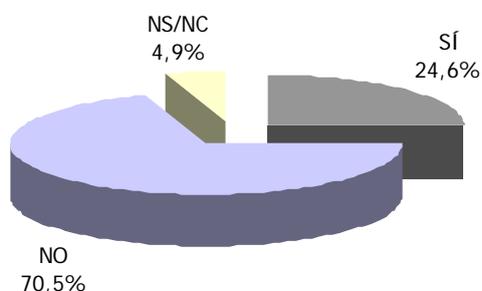
(Representante Organización Empresarial)

“En Hostelería encuentro que hay buenos profesionales, pero a veces esos profesionales que se encuentran en el centro de formación no te los

encuentras cuando vas a un restaurante y los hosteleros te dicen que es un sector donde les cuesta encontrar personal que quiera trabajar en él”.

(Responsable de Formación)

**EMPRESAS QUE DISPONEN DE TRABAJADORES/AS
CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN TURISMO DE
CONGRESOS Y REUNIONES**



En la misma línea, el 70,5% de las empresas que desarrollan alguna actividad relacionada con el Turismo de Congresos y Reuniones afirma no tener, en su plantilla, trabajadores/as con formación específica en este tipo de Turismo.

Así, los encuestados/as explican que la principal causa por la que no cuentan con este tipo de formación es la

imposibilidad de asistir a cursos de formación durante la jornada laboral (35,9%), la poca utilidad práctica de los cursos ofertados relativos a Turismo de Congresos y Reuniones (33,3%), así como la falta de conciencia de los agentes involucrados en la formación, trabajador/a y empresario/a, sumando la totalidad de ambas respuestas el 35,9% del total.

Por otro lado, en lo que respecta a la **oferta formativa** dirigida a los/as profesionales dedicados/as al sector Turismo, las personas entrevistadas destacan la alta calidad de la formación reglada, con buenos/as profesores/as y amplia y variada temática, por lo que los/as profesionales que deciden formarse adquieren una formación suficiente y salen muy preparados/as para incorporarse al mercado laboral.

Sin embargo, pese a que la oferta formativa reglada es amplia, la formación dirigida a la población trabajadora en Turismo es escasa y deficiente, no contemplando las necesidades reales de los/as trabajadores/as del sector. Además, en lo que respecta a la formación enfocada a Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones ésta es escasa, además de que existen pocas posibilidades para formarse en el mercado, por lo que muchos/as de los/as trabajadores/as deciden formarse en el exterior, con el consiguiente gasto y esfuerzo personal que ello supone.

“En Asturias lo que es la oferta formativa enfocada al Turismo de Congresos y Reuniones puede ser escasa, pero también porque somos una provincia pequeña, tampoco tenemos un mercado, un grupo objetivo lo suficientemente grande como para ampliar esa oferta formativa.

(...) Si te quieres formar bien, primero tienes que trabajar en algo relacionado con el tema y segundo, tienes que irte fuera. Ahora mismo no hay mucha oferta”.

(Representante Organización Profesional)

Además de la escasez de oferta, según la opinión de los/as expertos/as, los/as profesionales del sector turístico encuentran múltiples barreras para poder acceder a la formación destinada a trabajadores/as ocupados/as, es decir, a la Formación Profesional para el Empleo, así es necesario que los diferentes agentes sociales involucrados en la formación dirigida a trabajadores/as tomen las medidas oportunas para facilitar el acceso de éstos a la formación. De este modo, destacan las siguientes **barreras de acceso a la Formación:**

Alta estacionalidad del sector

“Existe un problema en el tema de la formación y es el tema de la estacionalidad, porque en destinos donde hay mucha estacionalidad a veces ni el trabajador ni el empresario tienen incentivos para formarse”.
(Responsable de Formación)

Falta de tiempo - horarios

“Los horarios sin ir más lejos. Para mí un empresario tiene que tener muy claro que si invierte en formación invierte en calidad, porque realmente lo que hace que una empresa, hotel o restaurante funcione es su capital humano, y el capital humano tiene que estar bien formado. Si son unos horarios incompatibles con la formación o si les pides un permiso para formación no te lo dan, eso está fallando”.
(Responsable Formación)

“El horario, la jornada laboral. Es muy difícil compaginar el trabajo con la formación y además la vida privada, eso es muy difícil”.
(Representante Organización Empresarial)

Falta de conciencia de la importancia de la formación

“Las barreras son que los mismos empresarios de la Hostelería o de la Restauración no permiten a los trabajadores acceder a esa formación, ya que no les dan facilidades para acceder a ella”.
(Representante Entidad Sindical)

“El nivel formativo de la población ocupada es bajo porque los propios empresarios no dejan a los trabajadores las horas necesarias para poder formarse adecuadamente y luego el Principado tampoco se abre a subvencionar esos cursos”.
(Representante Entidad Sindical)

Ante esta realidad, las principales **necesidades formativas** de los/as trabajadores/as directamente vinculados a Turismo de Congresos y reuniones giran en torno a habilidades de comunicación, atención al público, comercio y marketing. Por otro lado, destacan los conocimientos ligados a las nuevas tecnologías y las redes sociales vía Internet.

“Necesitan formación en idiomas, en habilidades de comunicación, atención al público y temas de marketing”.
(Responsable Formación)

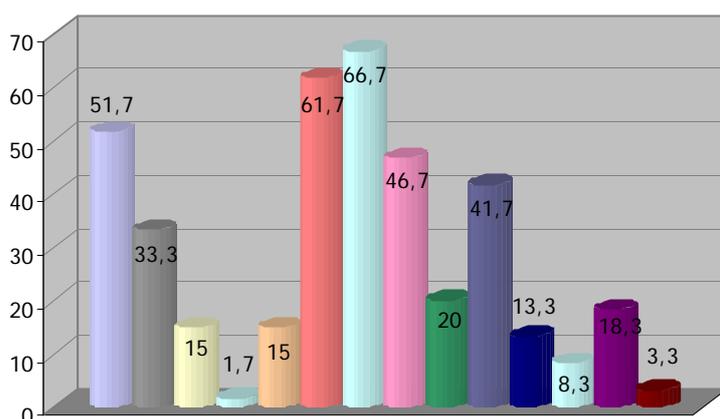
“La formación es muy importante para poder desarrollar un trabajo. Además es un tipo de turista (el Cultural, de Congresos y Reuniones) más exclusivo. Requiere cosas más específicas, el profesional tiene que tener una formación acorde con todo ello, por lo que el tema de los idiomas me parece súper importante”.
(Responsable Administración Pública)

“Necesitan reciclaje en nuevas tecnologías, en aspectos relacionados con la comercialización y promoción vía Internet y redes sociales”.
(Responsable Administración Pública)

De este modo, las principales materias formativas que deben realizar los trabajadores/as ocupados/as en el sector Turismo y, más concretamente, en el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones giran en torno a las siguientes **temáticas**:

-  **ATENCIÓN AL CLIENTE**
-  **INGLÉS TURÍSTICO**
-  **PROTOCOLO EMPRESARIAL**
-  **COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**
-  **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

FORMACIÓN QUE DEBEN REALIZAR LOS/AS TRABAJADORES/AS (%)



-  PROTOCOLO EMPRESARIAL
-  PATRIMONIO CULTURAL
-  MARKETING APLICADO A TURISMO DE NEGOCIOS
-  DISEÑO GRÁFICO
-  INFORMÁTICA
-  INGLÉS TURÍSTICO
-  ATENCIÓN AL CLIENTE
-  COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
-  PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
-  ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
-  DIRECCIÓN Y ANIMACIÓN DE REUNIONES
-  ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN ENTORNO RURAL
-  OTRO, ¿CUAL?
-  NS/NC

“Aproximarles a las nuevas tecnologías que son fundamentales y hacerles conocer las tendencias de la industria a nivel nacional e internacional”.
(Representante Organización Empresarial)

“Idiomas, atención al público, técnica de ventas, técnica de atención al cliente”.
(Responsable de Formación)

“Herramientas de comunicación, idiomas y unas normas de protocolo”.
(Responsable de Formación)

“Habría que facilitarles cursos de reciclaje, para adecuarse a las nuevas normas de calidad”.
(Responsable de Formación)

CONCLUSIONES

- ✉ A pesar de la situación de crisis financiera y económica a nivel global, esta recesión no ha sido excesivamente notable en el sector Turismo asturiano, encontrándose en una buena situación, favorecida por la diversificación de actividades y las **nuevas fórmulas de Turismo**: Turismo Gastronómico, de Congresos, Activo, Rural, etc.
- ✉ El Principado de Asturias se ha convertido en la **cuarta comunidad autónoma** que aporta más participantes al Turismo de Congresos y Reuniones, el 12% de asistentes, tan sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, Andalucía y Cataluña.
- ✉ El Turismo relacionado con actividades culturales, así como con la planificación, organización y celebración de eventos es un **sector emergente y ha evolucionado de forma muy positiva** en el Principado de Asturias, creándose nuevos espacios para la celebración de congresos, ampliando la planta hotelera, así como realizando y ofreciendo servicios turísticos basados en una política de calidad.
- ✉ El Principado de Asturias cuenta con una serie de **características** consideradas **idóneas** para acoger congresos, reuniones de negocios y, en general, Turismo Urbano. Entre estas características destacan:

- | | |
|--|---|
| ✍ Calidad del servicio | ✍ Patrimonio cultural |
| ✍ Carácter y calidez de los/as asturianos/as | ✍ Planta hotelera |
| ✍ Entorno natural y paisajístico | ✍ Riqueza gastronómica |
| ✍ Equipamientos para la celebración de eventos | ✍ Tamaño de las ciudades ayuda a la organización de múltiples actividades |
| ✍ Limpieza de las ciudades | ✍ Tejido profesional |

- ✉ El **perfil tipo del/a turista** que acude al Principado de Asturias por motivos culturales, de congresos o reuniones es el siguiente:

- 👤 **Edad media:** 46-55 (42,6%)
- 👤 **Sexo:** Mitad hombres, mitad mujeres (75,4%)
- 👤 **Nacionalidad:** Española (86,9%)
- 👤 **Nivel de Estudio:** Licenciatura Universitaria (57,4%)
- 👤 **Gasto medio:** Menos de 50 Euros (54,1%)
- 👤 **Compañía:** Compañeros de trabajo (57,4%)
- 👤 **Forma de reserva:** Por teléfono (44,3%)
- 👤 **Meses más afluencia:** Septiembre (59,0%), Octubre (59,0%), Noviembre (57,4%), Diciembre (57,4%)

- ✉ De este modo se basaría en un **tipo de turismo que regula el mercado**, ya que se viaja en temporada media o baja del Turismo de Ocio o Vacacional contribuyendo, de esa manera, a romper la estacionalidad propia del sector.
- ✉ En cuanto a los/as **profesionales vinculados/as al Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones**, los/as expertos/as exponen que en las actividades relacionadas con este tipo de turismo interviene

una diversidad de empresas y, con ello, multitud de profesionales, entre los que destacan:

- 🌀 Agente de desarrollo Turístico
- 🌀 Animador/a Turístico
- 🌀 Azafato/a – Auxiliar Congresos
- 🌀 Creación y Gestión de viajes combinados y eventos
- 🌀 Guía de Turismo
- 🌀 Monitor/a de Aventura
- 🌀 Promoción Turística Local e Información al Visitante
- 🌀 Promotor/a turístico
- 🌀 Técnico/a de Agencia de Viajes
- 🌀 Técnico/a en Marketing turístico
- 🌀 Técnico/a en Organización de Ferias, Congresos y Exposiciones

📁 Según los/as entrevistados/as, no están surgiendo nuevas ocupaciones relacionadas con el Turismo en el Principado de Asturias, aunque sí se está produciendo una **mayor demanda de determinadas profesiones** relacionadas con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones, como puede ser Organizador/a profesional de Congresos o el Project Manager.

📁 En lo referente al **nivel de cualificación** de la población ocupada en el sector Turismo, existe diversidad de opiniones. Mientras las profesiones relacionadas con la planificación y organización de eventos sí suelen tener una alta cualificación, existen otras ocupaciones poco profesionalizadas, donde los/as trabajadores/as han recibido escasa formación.

📁 El **70,5%** de las empresas encuestadas que desarrollan alguna actividad relacionada con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones afirma **no** tener en su plantilla trabajadores/as con **formación específica** en esta tipología de Turismo.

📁 Las personas entrevistadas destacan la amplia y variada **temática**, así como la alta calidad de la formación reglada. Sin embargo, opinan que la formación profesional dirigida a los/as trabajadores/as es escasa y deficiente, no contemplando las necesidades reales de los/as mismos/as.

📁 Entre **las barreras de acceso a la formación** para los/as trabajadores/as del sector Turismo asturiano que se han identificado destacan:

- ✗ Alta estacionalidad en el sector
- ✗ Falta de tiempo
- ✗ Imposibilidad de asistir a cursos de formación durante la jornada laboral
- ✗ Falta concienciación del/la empresario/a sobre la importancia de la formación

📁 Las **materias** en las que el personal vinculado con el Turismo Cultural, de Congresos y Reuniones del Principado de Asturias necesitaría formarse, giran en torno a las siguientes áreas de conocimiento:

- ✗ Atención al cliente
- ✗ Inglés turístico
- ✗ Protocolo empresarial
- ✗ Marketing
- ✗ Comunicación y Relaciones Públicas
- ✗ Nuevas tecnologías
- ✗ Organización de eventos
- ✗ Patrimonio cultural