

ESTUDIO SOBRE LAS OCUPACIONES DEL SECTOR DEL MUEBLE EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

INFORME DE RESULTADOS

SECTOR
MUEBLE

2010

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO





El Acuerdo para el Desarrollo Económico la Competitividad y el Empleo (ADECE 2004-07) firmado por el Gobierno del Principado de Asturias, la Federación de Empresarios de Asturias y los sindicatos UGT y CCOO, establece que el Observatorio de las Ocupaciones, dentro del marco del Servicio Público de Empleo, tiene como objetivo prioritario conocer la realidad del mercado de trabajo asturiano en cada momento, examinando su evolución y analizando los factores que determinen su comportamiento, lo que permitirá describir el escenario previsible en materia de empleo, al objeto de adoptar las medidas necesarias con la suficiente antelación.

En la misma dirección, La Ley del Principado de Asturias 3/2005, de 8 de julio, del Servicio Público de Empleo, introduce en su Título III el Observatorio de las Ocupaciones como instrumento activo para la participación, coordinación y planificación de las actuaciones ocupacionales.

El Servicio Público de Empleo, a través del Observatorio, debe realizar una labor de análisis permanente de la actividad económica asturiana que contribuya a la toma de decisiones adecuadas y consensuadas con objeto de contar con los recursos humanos que precisan los sectores productivos de la región.

Es en esa labor, en la que se enmarca la realización de los estudios sectoriales, fruto del trabajo de expertos, de responsables de empresas y de la colaboración de organismos públicos y agentes sociales.

La forma de realizar el trabajo es una de las claves del éxito. Una vez que el Consejo Rector del Servicio Público de Empleo ha decidido los sectores o temas que se han de analizar, el Observatorio genera una dinámica de intercambio de información y cooperación que finaliza en un análisis y propuesta de intervención en cada sector.

El resultado facilitará la toma de decisiones del Consejo Rector del Servicio Público de Empleo y, también, de los demás actores públicos y privados que intervienen en este campo.

Sus trabajos serán publicados en la web Trabajastur, para lograr su máxima difusión, ya que deben ser además una referencia para orientadores laborales y formadores, y, sin duda, para todas aquellas personas que buscan información para mejorar su empleabilidad.

Hemos sido ambiciosos con los retos que nos planteamos, pero estamos seguros de que, con la colaboración de todos, podremos mejorar en la eficacia de los recursos disponibles para el empleo y la cualificación profesional de nuestros ciudadanos.

Graciano Torre
Consejero de Industria y Empleo

Gobierno del Principado de Asturias

INDICE	Pág.
1 :: OBJETIVOS	13
2 :: PLANTEAMIENTO INICIAL Y PROCEDIMIENTO SEGUIDO	14
3 :: REPRESENTACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR, TENDENCIA Y FACTORES DE CAMBIO	16
3.1. El contexto internacional. El sector en la Unión Europea	16
3.2. La trascendencia económica del sector en España	23
3.3. Estructura empresarial y empleo en el sector	25
3.4. Características principales, predisposiciones y factores de cambio en el sector	35
3.5. La trascendencia económica del sector en Asturias	39
4 :: EL FACTOR FORMACION: VISION EMPRESARIAL DE LA OFERTA FORMATIVA ACTUAL	55
4.1. La Formación Ocupacional	55
4.2. La Formación Reglada	56
4.3. La Formación Complementaria	57
4.4. La Formación Continua	57
4.5. Formación Continua: Impedimentos a la participación en la formación	62
4.6. Los servicios y recursos de información/formación: Valoraciones	62
ANEXO	63

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1	14
Categoría de las empresas consultadas	
Tabla 2	16
Situación de las empresas en Europa	
Tabla 3	18
Crecimiento de países europeos emergentes	
Tabla 4	19
Comercio interior países europeos	
Tabla 5	20
Países destino de la producción europea	
Tabla 6	21
Exportaciones de la Unión Europea (UE-27)	
Tabla 7	24
Cifras de negocio sector en España	
Tabla 8	25
Numero de empresas por número de asalariados	
Tabla 9	27
Número de empresas por Comunidades Autónomas	
Tabla 10	29
Empleo en la fabricación de muebles. Cifras absolutas y peso relativo en el empleo industrial total. Periodo 1995 - 2007	
Tabla 11	32
Caracterización de los trabajadores del sector en España	
Tabla 12	34
Nivel de estudios de los trabajadores del sector	
Tabla 13	35
Dedicación a la formación por parte de los trabajadores del sector	
Tabla 14	37
Matriz DAFO	
Tabla 15	39
Número de empresas en Asturias	
Tabla 16	39
Número de trabajadores Autónomos	
Tabla 17	40
Tamaño de las Empresas	

Tabla 18	42
Evolución del importe neto de cifra de negocios del sector madera y mueble	
Tabla 19	43
Personas ocupadas en el sector	
Tabla 20	43
Gasto del personal	
Tabla 21	44
Importaciones del sector en Asturias	
Tabla 22	45
Exportaciones del sector en Asturias	
Tabla 23	45
Balance comercial del sector en Asturias	

ÍNDICE DE GRÁFICOS	Pág.
Gráfico 1 Número de empresas en Europa	16
Gráfico 2 Personas ocupadas en el sector en Europa	17
Gráfico 3 Valor de la Producción en Europa	17
Gráfico 4 Valor de las ventas en Europa	17
Gráfico 5 Inversión en mueble por hogar a rentas equivalentes	20
Gráfico 6 Importaciones de madera y mueble de la UE-27	21
Gráfico 7 Exportaciones de madera y mueble de la UE-27	22
Gráfico 8 Producción de muebles	24
Gráfico 9 Número de empresas	24
Gráfico 10 Número de personas ocupadas	25
Gráfico 11 Distribución según estratos de empleo. Total Industria	26
Gráfico 12 Distribución según estratos de empleo. Mueble	26
Gráfico 13 Número de empresas del Mueble	28
Gráfico 14 Evolución del Empleo 1995-2007	29
Gráfico 15 Empleo por Comunidad Autónoma	30
Gráfico 16 Antigüedad de los asalariados en la empresa	31
Gráfico 17 Distribución de los asalariados según nivel de estudios	33
Gráfico 18 Número de empresas del sector en Asturias	39

Gráfico 19	40
Número de trabajadores autónomos del sector	
Gráfico 20	40
Nº de empresas por estrato de asalariados. 2006	
Gráfico 21	41
Nº de empresas por estrato de asalariados. 2007	
Gráfico 22	41
Nº de empresas por estrato de asalariados. 2008	
Gráfico 23	42
Nº de empresas por estrato de asalariados. 2009	
Gráfico 24	42
Importe de cifra de negocio empresas del sector	
Gráfico 25	43
Evolución del número de personas ocupadas	
Gráfico 26	44
Evolución del gasto del personal	
Gráfico 27	44
Evolución de las Importaciones del sector en Asturias	
Gráfico 28	45
Evolución de las Exportaciones del sector en Asturias	
Gráfico 29	46
Evolución del Balance Comercial del sector en Asturias	

1 :: OBJETIVOS

En el año 2005 el Servicio Público de Empleo inicia una investigación en la industria del mueble de Asturias con el fin de conocer la evolución del sector, sus ocupaciones y las necesidades de formación que tienen las empresas.

El cambio de la coyuntura económica que se produce desde finales del año 2007 justifica el interés de actualizar el estudio del año 2005, que permita orientar la política de formación para el subsector de Carpintería y Mueble, de manera que contribuya a la consolidación de las empresas y apurar los procesos de innovación que le son necesarios.

Ello también facilitará que los programas de formación que se diseñen sirvan para concretar los niveles de cualificación profesional que mejor puedan responder a esas necesidades, propiciando la formación profesional de los futuros trabajadores del sector y las adaptaciones de los actuales empleados, así como la orientación y mejora continua de los recursos educativos existentes.

2 :: PLANTEAMIENTO INICIAL Y PROCEDIMIENTO SEGUIDO

Con los objetivos y premisas fijadas, en el informe del 2005, se va a iniciar en el año 2009, la captación de información en un ámbito de actividad que abarca la fabricación del Mueble (CNAE 361) y Carpintería en general (CNAE 20), dada la presencia conjunta y complementariedad de ambas en la mayoría de las empresas de Asturias.

Previamente se define la amplitud y diversidad requerida del trabajo de campo y la tipología de empresas que deben estar inexcusablemente incluidas, y se proyecta el trabajo de encuestar a 68 empresas, en visita presencial con el gerente o persona representativa de cada una de las entidades, lo que permitirá asegurar una alta fiabilidad de los resultados.

Se plantea, asimismo, que el muestreo abarque distintos sectores de actividad, y volumen de negocio, observando igualmente una cierta proporción con el número total de empresas de las diferentes categorías del subsector de transformación de la madera de la región, para propiciar que los resultados obtenidos puedan responder con mayor fidelidad al conjunto de las empresas asturianas de la Carpintería y el Mueble.

La selección resultante, equilibrada y representativa del tejido industrial de nuestra Comunidad, ha conformado la tabla 1 de categorías de las empresas consultadas y cuya relación se hace constar en el anexo de este estudio.

Categoría de las empresas consultadas

(tabla 1)

Tipo de empresa		Nº empresas
Fábricas de mueble en serie		
Fabricación Mueble de hogar	9	13
Fabricación mueble de cocina	2	
Otros: Fabricación de sofás	2	
Fábricas / talleres mueble a medida		
+ de 5 empleados	6	13
- de 5 empleados	7	
Carpintería e instalaciones		
+ de 5 empleados	12	32
- de 5 empleados	20	
Fábricas auxiliares		
Estructuras de mobiliario	2	10
Fábricas auxiliares acabados	2	
Fábricas de semielaborados	3	
Otros	3	
Total		68

Con esta orientación se procede a la siguiente fase del trabajo: la recogida de información, que se desarrolla durante los meses de marzo a noviembre, con una plena predisposición de las empresas a colaborar con el estudio.

Paralelamente a este trabajo de campo, se inicia la consulta de los datos obtenidos de diferentes fuentes, que permita un análisis comparativo de la coyuntura internacional, nacional y regional en los últimos años, y facilite la interpretación de resultados, en base a la información obtenida.

También deberá ser tenida en cuenta para la interpretación de los resultados de este estudio, la situación peculiar, del año 2009, que no tiene precedentes en el sector de la madera y mueble en Asturias.

3 :: REPRESENTACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL DEL SECTOR, TENDENCIA Y FACTORES DE CAMBIO

3.1. EL CONTEXTO INTERNACIONAL. EL SECTOR EN LA UNIÓN EUROPEA

3.1.1. Marco general

Producción: A nivel mundial, las principales zonas productoras, son la Unión Europea que supone el 61% de la producción total, Estados Unidos con el 25% y Japón con el 14%. Coincide que son también los principales consumidores.

En el año 2006 el valor de la producción total europea superó los 121 millones de euros y su volumen de ventas los 125 millones. Se pueden señalar como circunstancias claves de este crecimiento entre los años 2004 y 2006 el:

- Crecimiento de las manufacturas para la construcción, alrededor del 15% anual.
- Crecimiento en la producción de muebles, alrededor del 4% anual.

En ese mismo año existían en la Unión Europea UE-27, 150.417 empresas dedicadas a la fabricación de muebles, lo que supone un descenso del 0,12% con respecto a 2004, pero un aumento de 0,27% respecto a 2005. Daban empleo a 1.346.300 personas.

Situación de las empresas en Europa

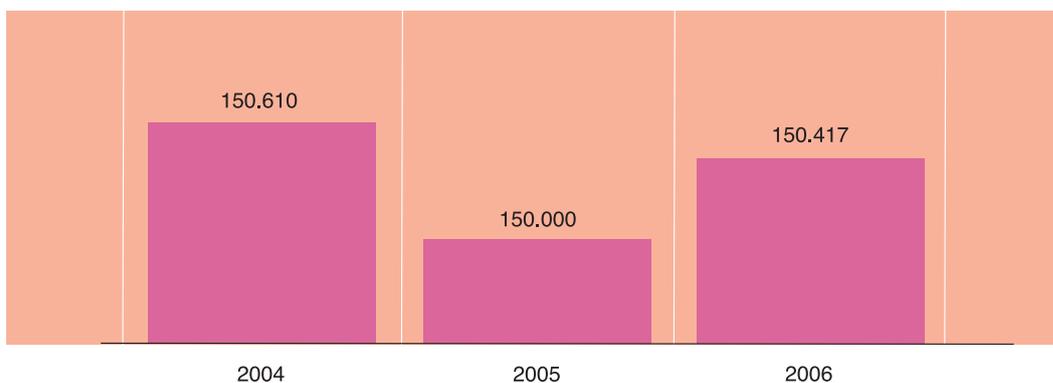
(tabla 2)

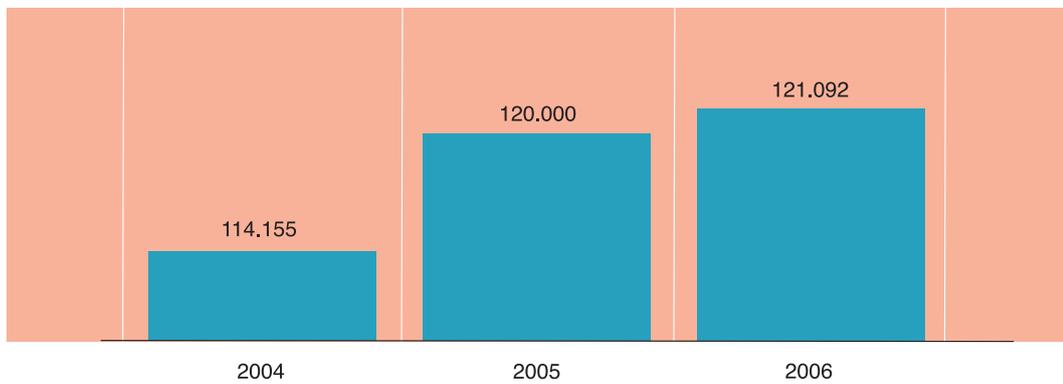
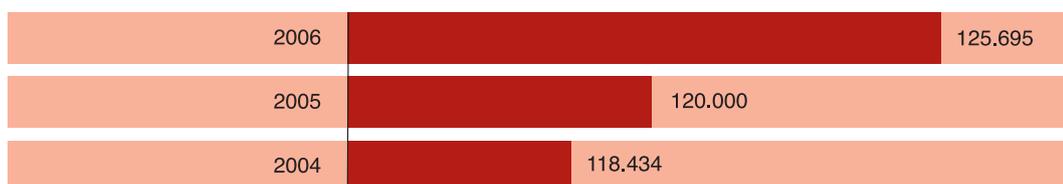
Fuente: EUROSTAT (los datos del año 2005 son estimaciones)

	2004	2005	2006
Número de Empresas	150.610	150.000	150.417
Personas Ocupadas	1.396.400	1.400.000	1.346.300
Valor de la Producción (miles de euros)	114.155	120.000	121.092
Valor de las Ventas (miles de euros)	118.434	120.000	125.695

Número de empresas en Europa

(gráfico 1)



Personas ocupadas en el sector en Europa*(gráfico 2)***Valor de la producción en Europa (miles de euros)***(gráfico 3)***Valor de las ventas en Europa (miles de euros)***(gráfico 4)***Principales Países Productores**

En el año 2002, Alemania con el 26% de la producción, Italia con el 21% de las mismas, junto con el Reino Unido, España y Francia se sitúan como los principales países productores acercándose al 80% de la Unión Europea.

De enero a julio de 2006, el valor de la producción de muebles ha registrado un crecimiento positivo en muchos países de Europa, gracias a una demanda doméstica boyante en casi todos los países. Las excepciones fueron Francia, Reino Unido y Portugal que vieron decrecer el valor de su producción.

En Italia, el valor de la producción aumentó en un 2,4%, a pesar del estancamiento de las exportaciones, la demanda local impulsó esta evolución positiva, Alemania, alcanzó en la primera mitad de 2006, el valor de la producción de 8.800 millones de euros (un incremento de 4,4% comparando con 2005).

Por el contrario el Reino Unido sufre un descenso del 2,1% incluso con un aumento de las exportaciones por encima del 8%, y los fabricantes franceses pierden cuotas de mercado en el ámbito nacional y de exportación. A pesar de un crecimiento del 2,5% en el consumo de muebles en la primera parte de 2006, el valor de la producción disminuyó más del 2% con sectores tales como la industria del tapizado que sufrió caídas de casi el 10%.

En este contexto la industria española del mueble registró uno de los crecimientos más altos entre las distintas industrias en España. Con un aumento del 8,7%, los fabricantes de muebles compiten con las importaciones que cada vez son más agresivos en los mercados exteriores y se sitúa como el cuarto productor.

El crecimiento de diversos países emergentes podemos apreciarlo en el siguiente cuadro, con las excepciones de Holanda cuyo crecimiento se estancó y con el descenso acusado de Portugal (un -7,8%).

Crecimiento de países europeos emergentes

(tabla 3)

Fuente: EUROSTAT

País	% Crecimiento	País	% Crecimiento
Polonia	11,9	Eslovaquia	3,1
Holanda	0,8	Grecia	7,3
R. Checa	4,3	Lituania	10,0
Bélgica	3,2	Letonia	10,1
Suecia	3,7	Portugal	-7,8

Análisis de los principales países de la UE.

Alemania:

- Líder europeo del sector. Además coincide con ser uno de los principales fabricantes de maquinaria para el sector.
- Las empresas alemanas son de gran tamaño y un destacado desarrollo de la tecnología.
- Tienen una media de empleo de 50, teniendo al menos 20 empleados como mínimo.

Italia:

- Es el segundo fabricante europeo. Su estructura se caracteriza por una atomización de pequeñas y medianas empresas, con procesos productivos muy específicos e interrelacionados entre sí.
- Desarrollo de producto muy basado en el diseño diferenciador, en aspectos funcionales, técnico, productivo y formal.
- El modelo italiano consta de empresas que raramente supera los 6 trabajadores.

Reino Unido:

- Tercera plaza en el ranking europeo. Se caracteriza por la presencia de grandes grupos.
- Las empresas, en su mayoría, emplean a más de 20 trabajadores, y la media supera los 40.

Francia:

- Formado, al igual que el italiano, por pequeñas empresas que no emplean a más de 10 trabajadores.
- Empresas con un uso generalizado de la tecnología.

3.1.2. Comercio interior

Dentro de la propia Unión, los británicos son los europeos que más dinero invierten en muebles, desbancando a los alemanes que tradicionalmente eran los líderes al respecto. Ambos países rozan los 700 € de media por hogar y año.

Comercio interior países europeos*(tabla 4)*

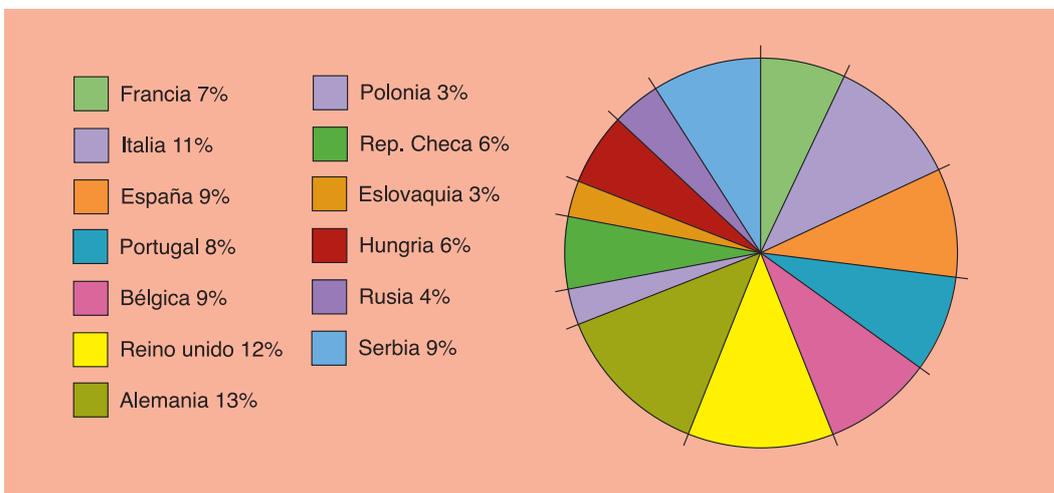
Fuente: CETELEM

Países	Gasto medio/hogar euros	Gasto Medio/hogar rentas equivalentes euros	Estimación de crecimiento en 2008-2009 %
Francia	372	265	28
Italia	581	433	19
España	399	368	22
Portugal	282	305	10
Bélgica	525	338	29
Reino Unido	696	481	39
Alemania	689	498	29
Polonia	77	134	11
Rep. Checa	225	255	23
Eslovaquia	95	133	26
Hungría	178	225	11

El dato a rentas equivalentes nos ofrece el matiz de intención y de valoración por parte del cliente potencial, ya que se compensa las diferencias salariales y de renta entre los distintos países de la Unión. Vemos en la distribución del gráfico que las diferencias no son excesivas en general.

Inversión en mueble por hogar a rentas equivalentes. Miles de euros año 2007

(gráfico 5)



3.1.3. Comercio exterior

Respecto a las importaciones desde el mercado comunitario, el importante flujo refleja el dinamismo comercial de Europa.

Los países más importantes son Alemania (con casi el 24% del conjunto de las importaciones europeas y el segundo importador mundial detrás de los Estados Unidos), seguido por Francia y Reino Unido. Fuera de la Unión Europea, los principales países importadores (proveedores) son:

Países destino de la producción europea

(tabla 5)

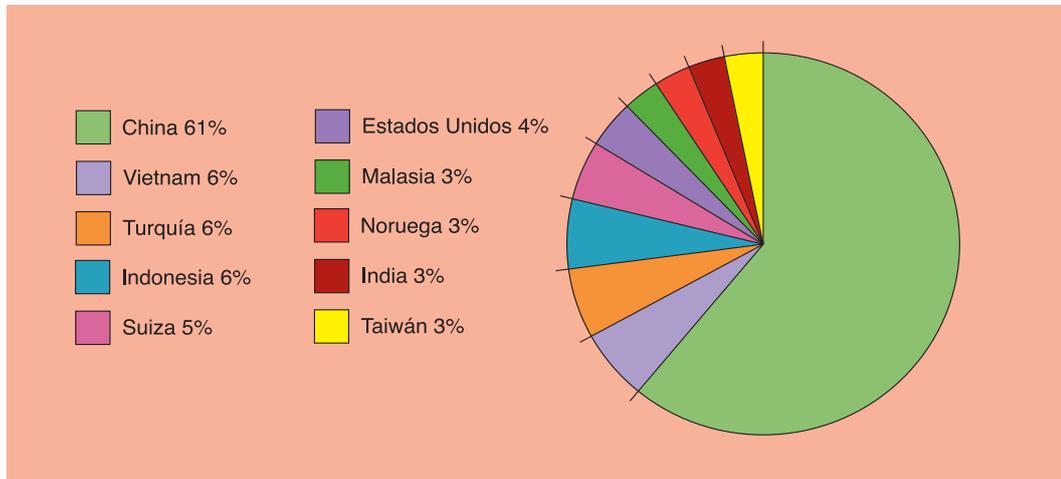
Fuente: Eurostat (exportaciones en millones de euros)

	2005	2006	2007	2008
China	4.303	5.334	6.898	7.046
Vietnam	520	605	723	751
Turquía	474	514	658	731
Indonesia	842	805	834	712
Suiza	496	513	556	560
Estados Unidos	466	549	527	472
Malasia	372	397	440	391
Noruega	297	333	353	343
India	241	272	320	292
Taiwán	260	277	311	290

Vemos la distribución de las importaciones en la gráfica comparativa del año 2008.

**Importaciones de madera y mueble de la UE- 27
(millones de euros)**

(gráfico 6)



En la UE, los principales flujos comerciales respecto a las importaciones son los países asiáticos (Indonesia, China y Malasia) y el este europeo.

La producción de la UE tiene una clara vocación exportadora con importantes flujos comerciales con el mercado exterior, con el 20%, en el entorno europeo.

Los principales países exportadores son:

Reino Unido, principal exportador (cerca del 30%) y sus principales clientes son los propios de la zona europea. Otros países importantes son Italia, Dinamarca, Alemania y Suecia, siendo los principales destinos fuera de Europa: Estados Unidos, Japón, Rusia y Canadá.

Las cifras de exportaciones de la Unión Europea se reflejan en la tabla 6:

Exportaciones de la Unión Europea (UE-27)

(tabla 6)

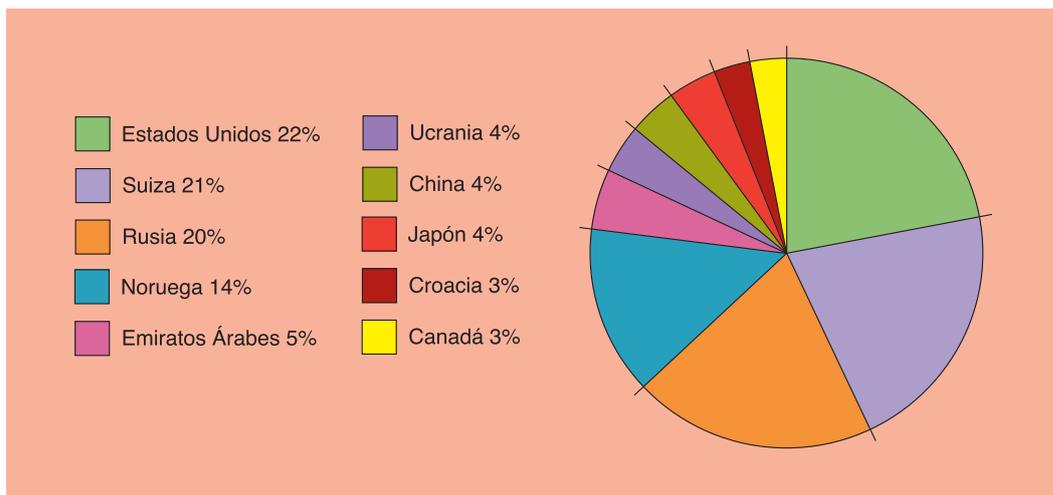
Fuente: Eurostat (exportaciones en millones de euros)

	2005	2006	2007	2008
Estados Unidos	2.394	2.277	2.416	2.072
Suiza	1.643	1.772	1.896	1.925
Rusia	962	1.220	1.485	1.806
Noruega	920	1.044	1.207	1.230
Emiratos árabes	244	244	309	423
Ucrania	181	242	325	363
China	167	181	295	355
Japón	476	463	391	330
Croacia	229	277	284	278
Canadá	289	315	316	268

Para apreciar la distribución en las exportaciones en los distintos países, se muestra las cantidades del año 2008.

Exportaciones de madera y mueble de la UE- 27 (millones de euros año 2008)

(gráfico 7)



3.1.4. Tendencias

Diversos cambios estructurales del sector en relación a la demanda, la producción y la distribución del producto han propiciado una destacada evolución del sector del mueble en Europa.

El cliente potencial dispone de mucha más información, lo que repercute en una mayor exigencia en compra de mueble y elementos de madera. Además del precio, se valoran factores como la funcionalidad y calidad del producto, su imagen y el valor intrínseco que otorga la distinción de las marcas.

Los diferentes estilos de vida dan como consecuencia la aparición de segmentos de consumidores que demandan servicios concretos y productos determinados.

El mobiliario no es un elemento aislado, sino que se interrelaciona con los demás elementos de una vivienda, sobre todo las nuevas tecnologías que han aparecido en los hogares. Esta relación resulta esencial a la hora de definir un producto.

Frente al decreciente mueble clásico y al estancamiento del mueble rústico, los diseños contemporáneos se presentan como la más clara tendencia en el mobiliario actual.

3.1.5. Distribución comercial

La diferenciación geográfica entre los países del norte y del sur de Europa en lo referente a distribución de productos se ha hecho, en los últimos años, más acuciante. Mientras que en los países del centro y norte, existen pocos centros de distribución con grandes volúmenes cada uno, en el sur (España e Italia especialmente), se muestran numerosos puntos de distribución con cantidades más modestas y funcionamiento más independiente.

Aparece la especialización de los distribuidores en determinados segmentos del mercado, con la implantación de estrategias acordes con su segmento en los que se refiere a calidad, diseño, servicio, marketing, comercialización y distribución. Crece la aparición de grandes distribuidores transnacionales, de grandes superficies especializadas y los centros comerciales no especializados.

Frente a esto, el pequeño comercio tradicional trata de llegar a la competencia creando agrupaciones y franquicias en las que imponer una marca, una línea de producto exclusivo y un poder de negociación superior.

Otra característica actual del mercado es que se están transformando, lentamente, las centrales de compras en centrales de ventas.

3.1.6. Producción

Frente al modelo tradicional del sector compuesto por pequeñas empresas, con un mercado y una producción limitadas, las nuevas exigencias han determinado la aparición y consolidación de grandes grupos empresariales, los cuales se configuran internamente en torno a líneas de producto especializadas, muy dotados tecnológicamente, con una mano de obra ampliamente cualificada y con nuevas instalaciones en países emergentes con un coste laboral inferior.

El tamaño medio de las empresas ha crecido en los últimos años, debido esencialmente a la implantación de nuevas tecnologías y a su consiguiente inversión. Se incrementa por ello, la flexibilidad de las empresas, tanto por las capacidades de los nuevos equipos, como por la subcontratación de determinados procesos.

Comienza a ser necesaria la cooperación empresarial entre fabricantes (empresa “difusa”) como en aspectos productivos y comerciales. También aparecen cooperaciones entre fabricantes y distribuidoras.

Por último señalar que se produce por países una concentración geográfica de grupos industriales relacionados con el sector, de los cuales podemos nombrar:

- Renania del Norte-Westfalia, Baviera y Baden-Würtemberg en Alemania.
- Lombardía y Pésaro en Italia.
- Queso / Vendée / Bretaña, Ille y Normandía en Francia.
- Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid en España.

3.2. LA TRASCENDENCIA ECONÓMICA DEL SECTOR EN ESPAÑA

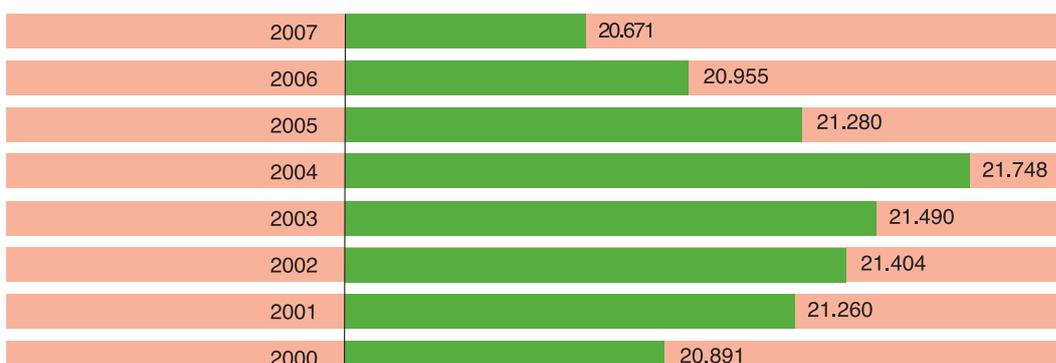
Se pretende recoger, de forma breve, los principales datos económicos del sector de la fabricación de muebles en España. La importancia en el ámbito estatal se puede considerar, desde el punto de vista de la producción y del empleo como medio-alta.

La cifra de negocio se situó en 2007, último año publicado por la encuesta de empresas, en 12,13 miles de millones de euros y su valor de producción en 8,61.

Cifras de negocio sector en España*(tabla 7)*

Fuente: INE Encuesta Industrial de Empresas (EIE) 2000-2007

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	% Anual 2000-2007
Producción de muebles (miles de millones de euros)								
8.38	8.47	8.42	8.49	8.5	8.53	8.64	8.61	0,39
Cifra de Negocio (miles de millones de euros)								
9.43	9.65	9.87	10.09	11.32	11.73	11.96	12.13	3,58
Empleo (número de personas ocupadas)								
133.008	134.130	134.043	134.616	136.142	135.827	133.362	125.718	-0,68
Número de Empresas								
20.891	21.260	21.404	21.490	21.748	21.280	20.955	20.671	-0,33

Producción de muebles (miles de millones de euros)*(gráfico 8)***Número de empresas***(gráfico 9)*

Número de personas ocupadas*(gráfico 10)*

2007	125.718,0
2006	133.362,0
2005	135.827,0
2004	136.616,0
2003	134.616,0
2002	134.043,0
2001	134.130,0
2000	133.008,0

3.3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y EMPLEO EN EL SECTOR**3.3.1. Características propias del sector**

Según el DIRCE (Directorio Central de Empresas del INE), en 2008 en España existían 20.259 empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, lo que supone el 8,3% de la industria española global. Si tenemos en cuenta que en 2003 se registraron 21.420 empresas, la tendencia es claramente descendente.

A esto hay que unir que el 86% de las empresas del sector (datos de 2008), contaban con nueve o menos empleados, lo que supone cuatro puntos más que la media industrial del país, por lo que queda definido el tamaño dimensional de red sectorial.

Numero de empresas por número de asalariados*(tabla 8)*

Fuente: INE Encuesta Industrial de Empresas (EIE) 2008

	Muebles		Total industria	
	Nº de empresas	%	Nº de empresas	%
Sin asalariados	6.892	34	82.777	33,5
De 1 a 2 asalariados	6.075	30	62.465	25,4
De 3 a 5 asalariados	2.963	14,6	35.426	14,4
De 6 a 9 asalariados	1.574	7,8	21.283	8,7
De 10 a 19 asalariados	1.502	7,4	21.135	8,6
20 ó más	1.253	6,2	23.052	9,4
Total de empresas	20.259	100	245.588	100

Distribución según estratos de empleo. Total Industria (2008)*(gráfico 11)***Distribución según estratos de empleo. Mueble (2008)***(gráfico 12)*

Además, la distribución de estas empresas en el mapa autonómico es muy heterogénea, ya que el 18% de las empresas se concentran en Andalucía, el 15% en Cataluña, el 13% en la Comunidad Valenciana y el 11% en la Comunidad de Madrid. Asturias ocupa el puesto 14 con apenas un 1,9%. Datos de 2008.

Número de empresas por Comunidades Autónomas*(tabla 9)*

Fuente: INE Encuesta Industrial de Empresas (EIE) 2008

Comunidades Autónomas	Número de Empresas	%
Andalucía	3.620	17,9
Cataluña	2.949	14,6
Comunidad Valenciana	2.698	13,3
Madrid	2.213	10,9
Castilla y León	1.347	6,6
Galicia	1.234	6,1
Castilla-La Mancha	1.065	5,3
Murcia	1.057	5,2
País Vasco	1.018	5,0
Canarias	575	2,8
Aragón	564	2,8
Baleares	497	2,5
Extremadura	438	2,2
Asturias	393	1,9
La Rioja	219	1,1
Navarra	210	1,0
Cantabria	150	0,7
Ceuta y Melilla	12	0,1
Total	20.259	100

Número de Empresas del Mueble (2008)*(gráfico 13)*

Andalucía	3.620
Cataluña	2.949
Comunidad Valenciana	2.698
Madrid	2.213
Castilla y León	1.347
Galicia	1.234
Castilla-La Mancha	1.065
Murcia	1.057
País Vasco	1.018
Canarias	575
Aragón	564
Baleares	497
Extremadura	438
Asturias	393
La Rioja	219
Navarra	210
Cantabria	150
Ceuta y Melilla	12

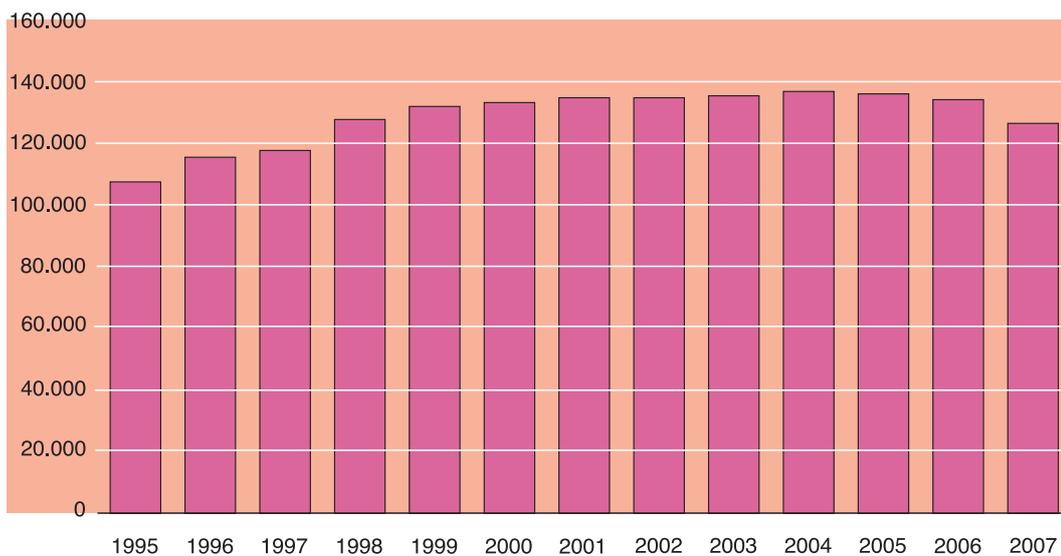
3.3.2. El empleo en el sector mueble

Basándonos en datos de 2007, procedentes de la Encuesta Industrial de Empresas, la fabricación de muebles en España daba trabajo a 125.718 personas, lo que representaba el 4,95% del empleo industrial en dicho año. Este dato confirma la tendencia a la baja de las colocaciones en el sector, tal como puede apreciarse en los siguientes cuadro y gráfico.

Empleo en la fabricación de muebles. Cifras absolutas y peso relativo en el empleo industrial total. Periodo 1995 - 2007*(tabla 10)*

Fuente: INE - Encuesta Población Activa (EPA) 1995-2007

Año	Número	%
1995	107.133	4,61
1996	114.857	4,81
1997	117.019	4,83
1998	126.996	5,05
1999	131.234	5,07
2000	133.008	5,06
2001	134.130	4,98
2002	134.043	5,04
2003	134.616	5,07
2004	136.142	5,20
2005	135.827	5,16
2006	133.362	5,08
2007	125.718	4,87

Evolución del Empleo 1995-2007*(gráfico 14)*

Con los mismos datos de la Encuesta Industrial de Empresas, y encadenada con los datos de la tabla 9, número de empresas del sector por Comunidades Autónomas, el número de personas ocupadas en el Principado de Asturias es de 1.666 (un 1,1 % del total nacional).

Empleo por Comunidad Autónoma

(gráfico 15)

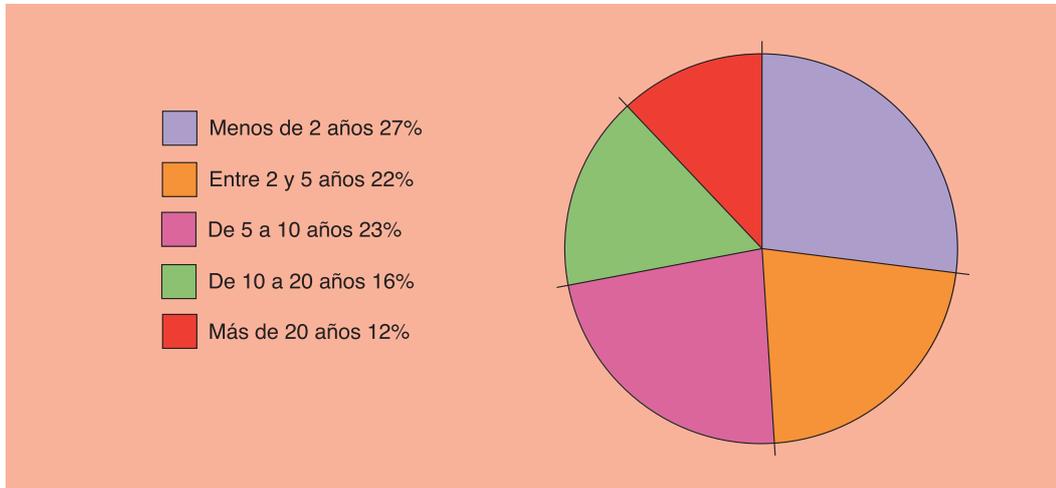
**3.3.3. Caracterización del empleo**

Las características socio-demográficas de los trabajadores del sector de la fabricación de muebles, según los datos de la EPA (2008), muestran que el 81% son hombres, frente a un 19% de mujeres, además la gran mayoría (82%) de los ocupados son de nacionalidad española.

Desde el punto de vista contractual, el 77% cuentan con contrato fijo, lo que da cierta estabilidad, dejando un 23% para la temporalidad. Prácticamente la totalidad (95%) están a jornada completa (consecuencia de las características productivas del sector).

La edad de los trabajadores queda determinada por el hecho de que cerca de la mitad son menores de 35 años (el 48%), mientras que el 41% tienen entre 35 y 54 y un 11% tiene más de 55 años.

Es importante señalar, sobre todo desde un punto de vista formativo, que el 51% de los trabajadores del sector poseen una cualificación profesional, mientras que el resto son operarios o trabajadores no cualificados. En relación a la antigüedad en la empresa, dato esencial en lo que respecta a la estabilidad productiva, se puede decir que la mitad de los trabajadores tienen más de 5 años de permanencia, destacando un porcentaje alto (15,7%) que lleva entre 10 y 20 años.

Antigüedad de los asalariados en la empresa*(gráfico 16)*

Desde un punto de vista socio-demográfico, los trabajadores del sector son en su mayoría, un 81%, hombres y con una edad comprendida entre los 25 y los 45 años. Resulta interesante analizar el por qué de este desequilibrio de género tan acuciado, ya que nos permitiría desarrollar incentivos para paliar esta situación. Si nos paramos a pensar respecto a las características intrínsecas del modelo productivo del sector, vemos que salvo muy específicas acciones (construcción de estructuras, manejo de paquetes en almacenes, etc...) la exigencia física no puede ser excusa para la falta de representatividad femenina en las empresas del sector. La principal traba es una cuestión cultural. Siempre se asocia al carpintero y al ebanista con un hombre mayor y con unas características personales bien definidas.

Caracterización de los trabajadores del sector en España*(tabla 11)*

Fuente: INE. Encuesta Población Activa (EPA) 2008

		%
Sexo	Hombre	80.8
	Mujer	19.2
Edad	16 a 24 años	12.2
	25 a 34 años	35.8
	35 a 44 años	25.7
	45 a 54 años	15.6
	55 a 65 años	10.8
Nacionalidad	Española	81.7
	Española y otra (doble nacionalidad)	0.9
	Extranjera	17.4
Tipo de contrato	Indefinido	77.4
	Temporal	22.6
Tipo de jornada	Completa	94.5
	Parcial	5.5
Ocupaciones	Directivos	2.8
	Técnicos y profesionales	1.2
	Técnicos y profesionales de apoyo	7.6
	Administrativos	6.3
	Trabajadores de servicio	0.6
	Trabajadores cualificados de producción	50.6
	Operarios	25.3
	Trabajadores no cualificados	5.5
Antigüedad en la empresa	Menos de 2 años	27.8
	Entre 2 y 5 años	22.3
	De 5 a 10 años	22.5
	De 10 a 20 años	15.7
	Más de 20 años	11.8

3.3.4. La formación de los trabajadores

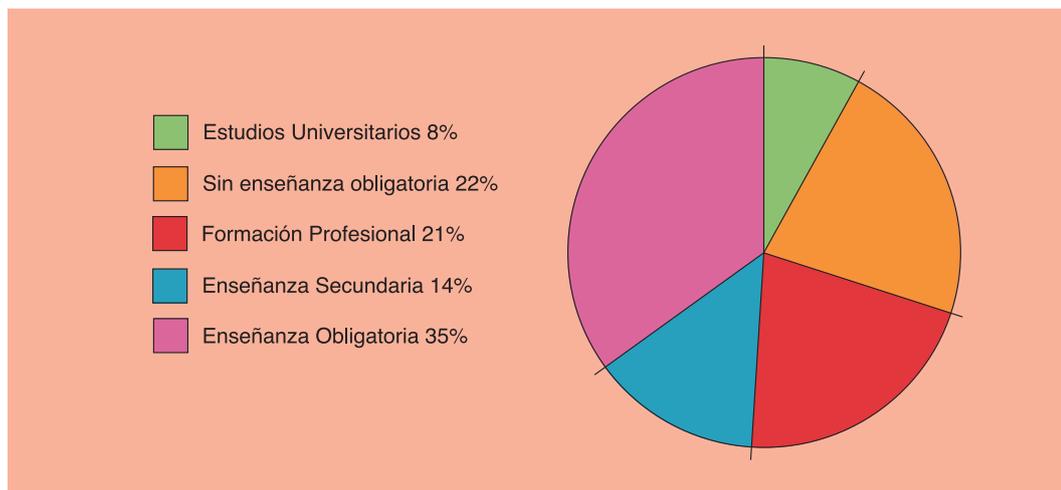
La formación de los trabajadores es, sin duda, la piedra angular de las ocupaciones de cualquier sector productivo.

De acuerdo con la encuesta de población activa, con datos de 2008, el 35% de los asalariados del sector poseen únicamente la enseñanza obligatoria, un 14% la enseñanza secundaria y un 8% tienen estudios universitarios.

En esta estadística resulta relevante que solamente el 21% declara tener estudios en formación profesional, algo paradójico y ciertamente preocupante si tenemos en cuenta la especialización de la profesión que nos ocupa. Así mismo, el consabido hecho de profesionales formados, exclusivamente, a partir de la experiencia laboral queda reflejado en que un 22% afirma no poseer ni siquiera la enseñanza obligatoria.

Distribución de los asalariados según el nivel de estudios. 2008

(gráfico 17)



Para apreciar mejor el nivel de estudios de los trabajadores en el sector, a nivel estatal, veamos el siguiente cuadro que desglosa la formación concreta:

Nivel de estudios de los trabajadores del sector*(tabla 12)*

Fuente: INE. Encuesta Población Activa (EPA) 2008

	%
Sin Enseñanza Obligatoria	25,3
Estudios Primarios incompletos	1,7
Primera etapa de secundaria sin título	21,0
Programas para formación e inserción sin titulación	2,6
Enseñanza Obligatoria	32,0
Estudios primarios completos	15,5
Primera etapa de secundaria con título	16,5
Enseñanza Secundaria	13,6
Enseñanzas de Bachillerato	13,6
Formación Profesional	20,8
Enseñanzas de Grado Medio	8,0
Enseñanzas de Grado Superior	12,7
Programas Oficiales de Especialización Profesional	0,1
Estudios Universitarios	8,3
Enseñanzas universitarias de 1er ciclo y equivalentes	4,3
Enseñanzas universitarias de 1er y 2º ciclo, o solo de 2º ciclo.	4,0
Total	100

Profundizando en la formación que presentan los trabajadores del sector, reflejada en la EPA del primer y segundo trimestre de 2008, casi la totalidad (un 98%), declara que en la actualidad no realiza ningún estudio reglado. De ese exiguo 2%, el 36% de los casos realiza estudios de Educación Secundaria Obligatoria, mientras que un 32% lo hacen de algún tipo de formación Universitaria. El resto se distribuye de la siguiente forma, un 10% Bachillerato, un 15% Formación Profesional y un 8%, Iniciación Profesional o Programas de Cualificación Profesional Inicial.

Si consideramos la formación profesional no reglada (ocupacional y continua) el panorama no es mucho mejor. Solamente un 6% afirma estar cursando algún curso de estas características. Resulta interesante reflejar el tipo de estudios no reglados que cursan los trabajadores del sector. El 52% conciernen a programas formativos para los cuales no se requiere ningún tipo de titulación inicial.

Por último, constatar que la dedicación media de los estudios no reglados es de unas 42 horas mensuales (10 y media semanales). Por la importancia a la hora de programar nuevos cursos, resulta interesante conocer el estado de la dedicación a la formación, de los trabajadores del sector en España. Se observa en la siguiente tabla (Tabla 13):

Dedicación a la Formación por parte de los trabajadores del sector*(tabla 13)*

Fuente: INE. Encuesta Población Activa (EPA) 2008

		%
Realización de cursos de formación no reglada		
	Si	5,8
	No	94,2
Nivel de estudios de la formación no reglada		
	Otros programas formativos en los que no se requiere titulación académica para su realización	51,6
	Programas formativos promovidos por la empresa	33,5
	Otros programas para los que no se especifica requisito académico para su realización	7,2
	Programas para la formación e inserción laboral que no precisan de una titulación académica de la 1ª etapa de secundaria para su realización.	4,3
	Enseñanza de la EOI	2,4
	Programa de formación e inserción laboral que precisa de titulación universitaria	1
Horas de estudios no regladas en el último mes		
	Menos de 10 horas	11,4
	Entre 10 y 19 horas	33,8
	Entre 20 y 29 horas	9,6
	Entre 30 y 39 horas	8,5
	Entre 40 y 49 horas	11,3
	Más de 50	19,5
	NS/NC	5,9
Dedicación media		42 horas

3.4. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES, PREDISPOSICIONES Y FACTORES DE CAMBIO DEL SECTOR

Con el fin de ubicar las necesidades formativas requeridas por el sector, se detallan las características principales que presenta, a nivel nacional, el sector de la fabricación de muebles:

- El sector de fabricación de muebles tiene una relativa importancia dentro de la industria española, basándonos en su capacidad de generación de empleo y de capital.

- España se sitúa como el quinto productor europeo de muebles.
- Después de la década de los noventa dónde el sector presentó un estado de bonanza, se ha estancado en estos últimos años.
- El tamaño medio de las empresas se puede considerar como pequeño (10 trabajadores de media frente a los 17 de la industria española en general). Además, en comparación con la media de la industria, presenta una menor productividad y unos resultados económicos más modestos.
- El 44% de la producción total se establece con la categoría de otros muebles lo que supone una baja especialización del sector.
- En el intervalo de tiempo 2000-2006, se ha incrementado la fabricación en el subsector de muebles de cocina y baño, de oficina y otros muebles, y reduciéndose en el caso de sillas y asientos (sofás y sillones), lo que ofrece una tendencia desigual dentro del sector.
- En 2007, el número de personas trabajando en el sector era de 125.718, lo que representaba el 4,7% del total de la industria y se puede considerar como un dato estable desde 2001.
- Cotejándolo con el resto de la industria, el sector tiene una pequeña presencia de personal femenino, una considerable presencia de extranjeros, un número considerable de trabajadores por cuenta propia y un trascendental proceso de envejecimiento.
- Si nos centramos en la distribución territorial, las comunidades autónomas que concentran mayores niveles de facturación y empleo son cuatro, Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía y Madrid.
- La entrada de productos extranjeros (destaca el crecimiento de las importaciones procedentes de China) unida a menor presencia en el exterior, han producido en los fabricantes españoles una presión competitiva creciente, lo que ha desembocado en un déficit del sector, el cual presentaba tradicionalmente un superávit comercial.
- No se puede obviar que, pese a todo, el posicionamiento y la imagen del mueble español en el exterior sigue evolucionando de manera positiva.

Resulta interesante determinar los factores exógenos, es decir las amenazas y las oportunidades, y los factores endógenos (debilidades y fortalezas) del sector de fabricación de muebles en España que ilustre, de manera esquemática la situación actual. Se plasma usando una matriz DAFO como la siguiente:

Matriz Dafo (tabla 14)

D Debilidades	<p>Escasa dimensión media de las empresas. Disponibilidad de recursos limitada para acometer inversiones y nuevos proyectos empresariales.</p> <p>Reducida capacidad de negociación con proveedores, distribuidores y clientes.</p> <p>Considerable cultura individualista entre las empresas del sector.</p> <p>Declive de algunas especializaciones del sector.</p> <p>Reducida atención de las empresas frente a cuestiones relacionadas con la comercialización y del marketing.</p> <p>Margen empresarial bajo de las empresas del sector y su progresiva reducción.</p> <p>Inversión en I+D+i escasa, especialmente entre las más pequeñas.</p> <p>Problemas para la retención y atracción de profesionales cualificados.</p> <p>Plantillas maduras y con limitada formación técnica.</p> <p>Organización interna y estructuración de las empresas escasa.</p> <p>Costes laborales influidos por una política empresarial de reducción de costes.</p> <p>Poca atención a la actividad formativa dirigida a los trabajadores.</p> <p>Respecto a los competidores europeos, existe una menor productividad media por empleo.</p>
A Amenazas	<p>Creciente competencia internacional.</p> <p>Pérdida del poder de negociación frente a los grandes distribuidores y proveedores, tanto nacionales como extranjeros.</p> <p>Cambios en los patrones de la demanda de muebles.</p> <p>Escasa capacidad de atracción de nuevos profesionales y trabajadores por parte del sector.</p> <p>Mantenimiento bajo de los salarios, lo que origina progresivas tensiones en los fabricantes.</p> <p>Se presenta una creciente tendencia a deslocalizar parte de la producción hacia países con costes salariales más bajos.</p> <p>Con una coyuntura económica negativa y con un sector inmobiliario en crisis, la demanda de muebles es aún menor de la esperada.</p>

F	<p>Fortalezas</p> <p>La presencia de determinadas empresas del sector con elevada capacidad de reacción.</p> <p>En la última década, sustancial desarrollo tecnológico del sector.</p> <p>Interés creciente por la preocupación medioambiental.</p> <p>Nivel alto de la flexibilidad y de la capacidad de adecuación del entorno que presentan, en general, las pymes.</p> <p>Tanto a nivel nacional como en el exterior, buena imagen global de calidad y diseño.</p> <p>En determinadas localidades y sitios geográficos, la existencia de aglomeraciones empresariales (clusters productivos).</p> <p>Compromiso de empresarios y trabajadores con la continuidad de las empresas.</p> <p>Enérgica sensibilidad por parte de determinadas administraciones públicas hacia el sector del mueble.</p> <p>La acumulación de experiencias y conocimientos dentro de las plantillas del sector.</p> <p>Aumento del nivel cultural y formativo de las plantillas.</p> <p>Estabilidad generalizada de las relaciones laborales dentro del sector.</p> <p>Mejora general de las condiciones de trabajo.</p>
O	<p>Oportunidades</p> <p>Nuevas oportunidades de negocio derivadas de la internacionalización de los mercados.</p> <p>Conseguir la diferenciación a través del diseño y de la producción de calidad.</p> <p>Potenciación de las sinergias con otros sectores relacionados.</p> <p>Incremento de la demanda interna de mueble.</p> <p>Previsible renovación del mobiliario en próximos años.</p> <p>Nuevas formas de convivencia y de estructuras familiares.</p> <p>La introducción intensiva de nuevas tecnologías en las empresas que desembocarán en nuevas oportunidades</p> <p>Oportunidades nacidas de la entrada frecuente de las actividades de I+D+i en las estrategias empresariales.</p> <p>Potenciación de los clusters tecnológicos y productivos ya existentes.</p> <p>Oportunidades surgidas como consecuencia de la recepción de nuevos materiales y de la temática medioambiental.</p>

3.5. LA TRASCENDENCIA ECONÓMICA DEL SECTOR EN ASTURIAS

3.5.1. Producción y empresas

La evolución de la industria del mueble experimentada en España durante la década de los 60 se vio reflejada en Asturias con la aparición de un tejido industrial que confiere al sector como uno de los de más tradición dentro del Principado. Después de un cierto decrecimiento en los años 80, en la década 90-99 se consiguen crecimientos económicos con cifras cercanas al 10% anual, que permite una nueva expansión de las empresas.

Ya en fechas más próximas, después del año 2001, el número de empresas del sector decayó de manera gradual hasta completar en 2007 una caída del 10%.

Número de empresas en Asturias

(tabla 15)

Fuente: INE (Encuesta Industrial de Empresas) 2001-2009

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2001-2009
Nº empresas	463	443	445	432	425	421	418	418	378	-18,3%

Número de empresas del sector en Asturias

(gráfico 18)

2009	378
2008	418
2007	418
2006	421
2005	425
2004	432
2003	445
2002	443
2001	463

Cabe destacar que en nuestra comunidad el tejido industrial tiene una importante presencia de trabajadores autónomos que en algunos casos tiene algún asalariado. Con el objeto de apreciar la situación actual se ofrecen datos de los tres últimos años. Se aprecia, que el sector no ha sido ajeno a la crisis coyuntural de la economía asturiana y española, ya que el descenso del número de trabajadores autónomos del sector resulta parejo con el del resto de sectores de la industria.

Número de trabajadores Autónomos

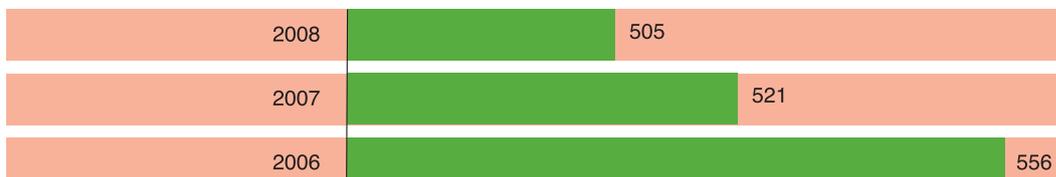
(tabla 16)

Fuente: SADEI

Año	2006	2007	2008
Nº Trabajadores Autónomos	556	521	505

Número de trabajadores autónomos del sector

(gráfico 19)



Al igual que ocurre en el resto del territorio nacional, el tamaño de las empresas responde a lo que se ha venido a llamar el “modelo italiano”, esto es, pequeñas y medianas empresas que presentan un entramado de interrelaciones con el comercio de muebles, con un número reducido de asalariados, tal como se refleja en el siguiente tabla.

Tamaño de las Empresas

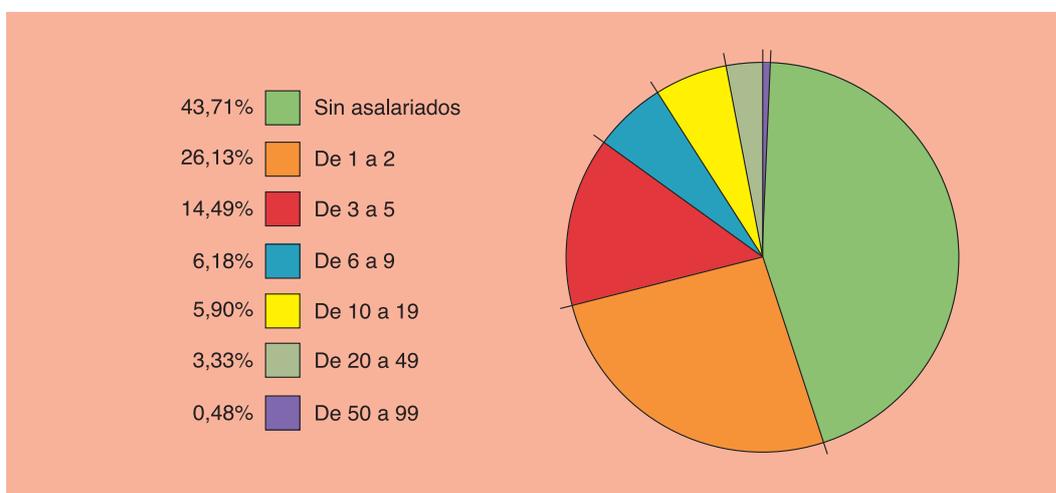
(tabla 17)

Fuente: INE

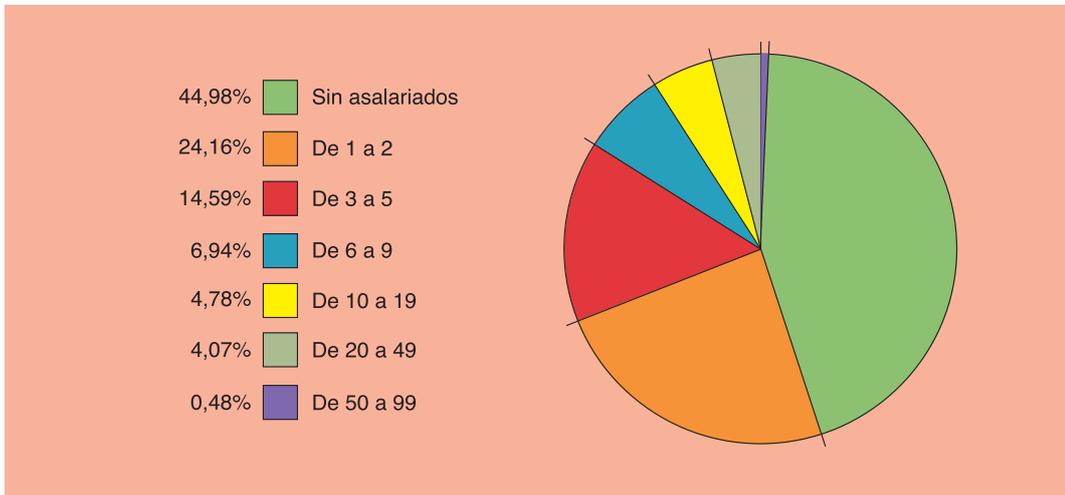
Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2001-2009
Sin asalariados	205	183	185	183	176	184	188	166	173	-15,6%
De 1 a 2 asalariados	124	122	134	116	108	110	101	113	102	-17,7%
De 3 a 5 asalariados	65	67	59	60	70	61	61	50	45	-30,8%
De 6 a 9 asalariados	35	30	31	28	29	26	29	28	26	-25,7%
De 10 a 19 asalariados	16	27	23	31	27	24	20	18	17	6,2%
De 20 a 49 asalariados	16	12	12	12	13	14	17	16	14	-12,5%
De 50 a 99 asalariados	2	2	1	2	2	2	2	2	1	-5,0%
Total	463	443	445	432	425	421	418	418	378	-18,3%

Nº Empresas por estrato asalariados. 2006

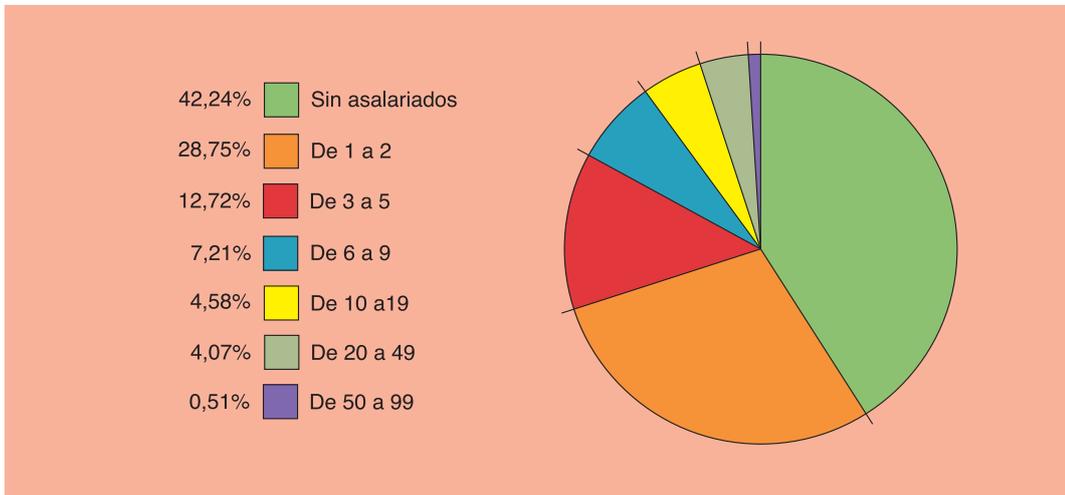
(gráfico 20)



Nº de empresas por estrato de asalariados. 2007 (gráfico 21)

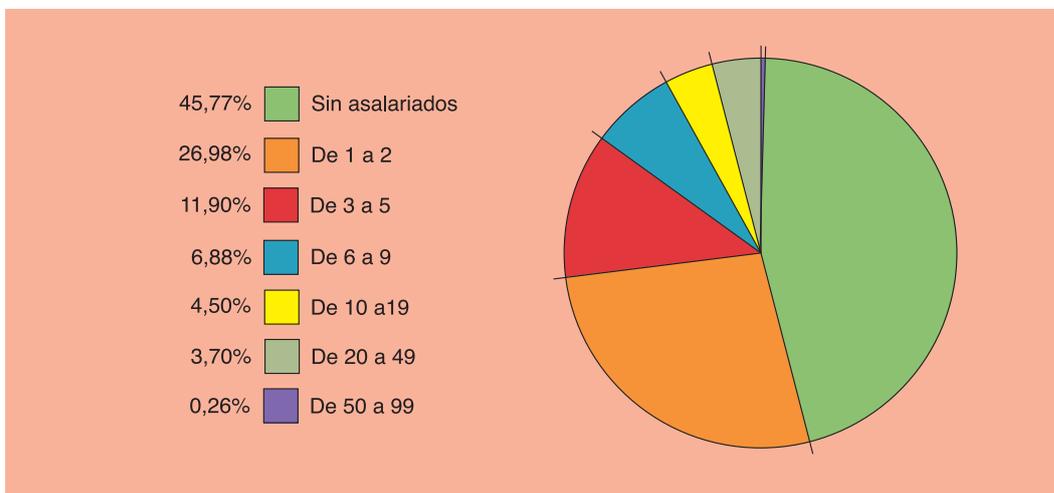


Nº de empresas por estrato de asalariados. 2008 (gráfico 22)



Nº de empresas por estrato de asalariados. 2009

(gráfico 23)



Respecto al importe neto de la cifra de negocio de las empresas de Asturias, en el periodo 2001 a 2007, se produjo un aumento del 37,8% lo que supone un aumento considerable, más teniendo en cuenta que el número de empresas, como se ha visto, ha disminuido.

Evolución del importe neto de cifra de negocios del sector madera y mueble. Miles de euros

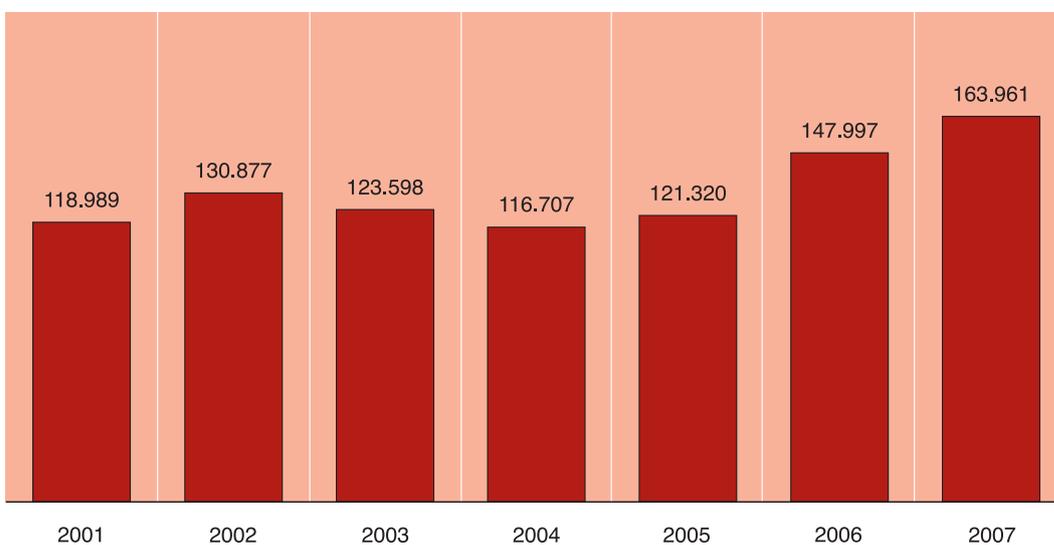
(tabla 18)

Fuente: SADEI

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Importe neto de cifra de negocios (Miles de euros)	118.989	130.877	123.598	116.707	121.320	147.997	163.961

Importe de cifra de negocio empresas del sector

(gráfico 24)



3.5.2. Empleo y dimensiones de las empresas

El número de personas ocupadas en el sector de la fabricación de muebles se ha mantenido de manera estable en los últimos años pasando de 1925 personas en 2001 a 1997 en 2007.

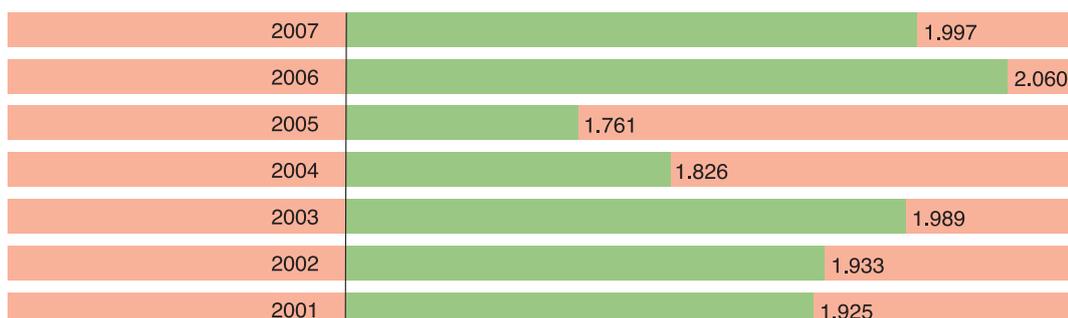
Personas ocupadas en el sector (tabla 19)

Fuente: SADEI

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2001/2007
Número de personas ocupadas	1.925	1.933	1.989	1.826	1.761	2.060	1.997	3,7%

Se aprecia en el siguiente gráfico la evolución del número de personas ocupadas en el sector, que aparece como un mercado laboral de relativa estabilidad, con un significativo valle en los años 2004 y 2005.

Evolución del número de personas ocupadas (gráfico 25)



A pesar de apreciarse una cierta estabilidad en el empleo, en los últimos siete años, el gasto de personal se ha incrementado en un 50%. Las causas de este incremento pueden ser diversas, desde un aumento de los salarios hasta un coste elevado en seguros sociales y bajas laborales.

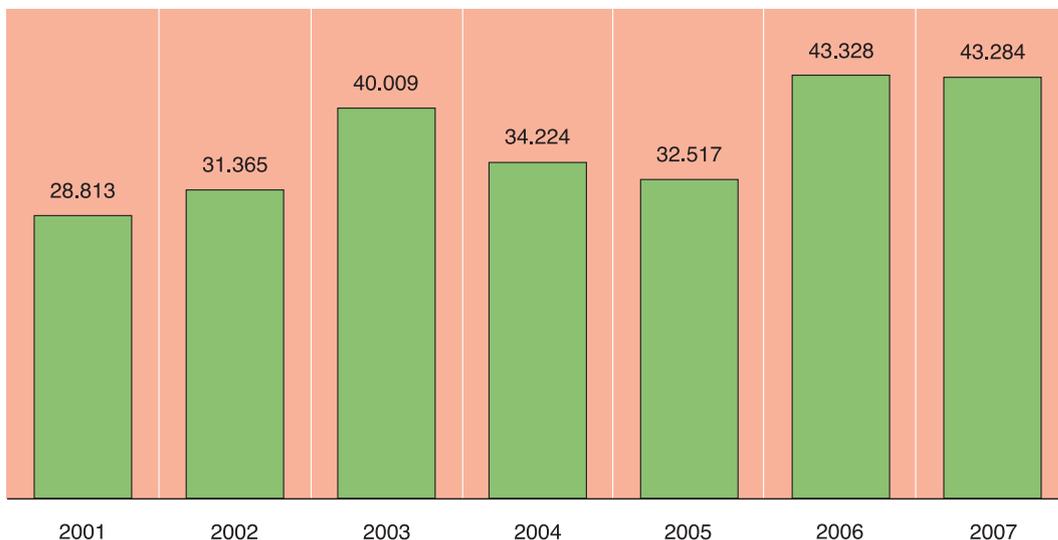
Gasto del personal (tabla 20)

Fuente: SADEI

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2001/2007
Gasto del personal	28.813	31.365	40.009	34.224	32.517	43.328	43.284	50,2%

Evolución del gasto de personal. Miles de euros

(gráfico 26)



3.5.3. Comercio exterior (ICEX)

En el periodo 2002-2007, el sector de la madera y el mueble en Asturias tiene un balance decreciente, tanto en cuantía de importaciones como exportaciones, debido a que la situación favorable de esos años, relacionados con el boom inmobiliario, la producción fue absorbida por el mercado interior.

No podemos obviar el hecho de un descenso de las ventas de mueble, ligado inevitablemente, a la venta de casas y su consiguiente necesidad de amueblamiento.

Importaciones del sector en Asturias

(tabla 21)

Fuente: ICEX

Importaciones miles de euros	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002/2007
Madera y Mueble	15.517	16.476	15.666	15.104	13.136	14.833	-4,4%

Evolución de las importaciones del sector en Asturias. Miles de euros

(gráfico 27)



Si bien las cuantías de las exportaciones son muy inferiores a las de las importaciones, se aprecia una ligera tendencia al ascenso, que es más notable en el año 2005 lo que da pie a pensar en la aparición de iniciativas de mostrar su producto y abrirse al exterior como una nueva estrategia comercial, y que parece tocar a su fin a partir del año 2007.

Exportaciones del sector en Asturias

(tabla 22)

Fuente: ICEX

Exportaciones miles de euros	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002/2007
Madera y Mueble	2.180	2.590	3.018	4.260	4.041	3.687	69,1%

En el gráfico número 28, se aprecia cómo durante 2005 y 2006, el sector creció en este apartado, aspecto que parece haber variado desde 2007, sin duda como consecuencia de la coyuntura económica actual.

Evolución de la Exportaciones del sector en Asturias. Miles de euros

(gráfico 28)

2007	3.687
2006	4.041
2005	4.260
2004	3.018
2003	2.590
2002	2.180

Obviamente, si nos referimos al balance comercial, Asturias no presenta una situación de liderazgo en el ámbito nacional, debido en parte a un marcado carácter interno de su comercio y a una posición de dependencia de las grandes zonas industriales del mueble del país.

Balance comercial del sector en Asturias

(tabla 23)

Fuente: ICEX

Balance (Exp-imp) miles de euros	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002/2007
Madera y Mueble	-13.337	-13.86	-12.648	-10.844	-9.095	-11.146	-16,4%

Evolución del Balance Comercial en el sector en Asturias. Miles de euros

(gráfico 29)



3.5.4. La situación de las empresas asturianas de carpintería y mueble en el año 2009

En el marco de la situación reflejada en las anteriores estadísticas, en el que se carece de suficientes datos actualizados del 2009, se aportan de este año las impresiones recogidas directamente del trabajo de campo, y el resultado es cuando menos preocupante: se detecta un impacto considerable de la crisis en algunas de las empresas de mayor volumen de nuestra región, especialmente las de mueble en serie, las auxiliares y en buena parte de las orientadas a mueble a medida y carpintería de obra de mayor tamaño. Los datos obtenidos reflejan una media de reducción del trabajo de un 30 %, que ha llevado a las empresas a regulaciones de empleo en la práctica totalidad de las empresas de más de 5 trabajadores.

Especialmente relevante son los niveles declarados por algunas de estas empresas que llegan a superar el 70 %, descenso que viene arrastrado desde el verano del 2008, donde la media de reducción de trabajo la situaba ya en torno a un 15 %.

Por otra parte y confirmando el descenso de empresas en el sector, apuntadas anteriormente en las estadísticas disponibles del INE, es 2009 un año en el que empresas con una trayectoria histórica indiscutible dentro del sector en Asturias, han planteado el cierre definitivo y hay serias dudas de sostenibilidad o de recuperación para algunas de las empresas entrevistadas, que han jugado un papel crucial en este subsector a lo largo de decenios.

Las empresas encuestadas de menos de 5 trabajadores, si no han llegado a esa situación extrema, confiesan el descenso en cuanto a calidad y volumen de los trabajos que les están demandando y el descenso del trabajo en torno al 15%, que están paliando con tareas atrasadas de menor entidad.

3.5.5 Los recursos humanos en el sector del mueble

3.5.5.1. Competencias actuales y emergentes en el sector

En esta situación sectorial que nos precede, surgen diversas competencias que deberán regir las necesidades formativas en los próximos años. La formación del trabajador de la madera y el mueble se nos antoja como primordial en busca de la competitividad de las empresas, más si cabe en un sector en el que se han desarrollado conjuntos de procesos y tecnologías que exigen una cre-

ciente especialización y flexibilidad. Las competencias buscadas en el personal deben ser, por ello, mucho más polivalentes y adaptables a las situaciones cambiantes del mercado, tanto desde un punto de vista productivo como comercial.

El camino de las empresas pasa por ofertar productos muy diferenciados, en lo referente a calidad y diseño, ya que en el aspecto de coste industrial y laboral, la situación del sector es débil frente a los sistemas productivos de países emergentes.

Ello conlleva el desarrollo de un conjunto de competencias y cualificaciones claves que se han venido englobando en cuatro grandes grupos:

- A. Innovación en procesos productivos y en el propio producto: nuevas técnicas de fabricación y nuevos materiales.
- B. Comercialización y marketing.
- C. Gestión de riesgos laborales, de sistemas de aseguramiento de la calidad y de programas medioambientales.
- D. Gestión empresarial, recursos humanos, logística, almacenaje y aprovisionamiento, administración y estrategia.

A. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS.

Las actividades innovadoras, tanto en procesos como en productos, ligadas, esencialmente, al diseño y a la calidad deben repercutir en un aumento de la competitividad y del crecimiento futuro de las empresas del sector.

Un producto diferenciador en cuanto a su aspecto, su ergonomía, su flexibilidad y su adaptabilidad al cliente se deberá conseguir sumando acciones de racionalidad productiva con el uso de nuevos materiales, de nuevos campos de diseño y nuevas tecnologías, lo que va a suponer un gran esfuerzo para encaminar la formación de los futuros trabajadores en esta dirección.

Respecto a los nuevos procesos productivos, éstos deben ser, sobre todo, más flexibles, eficaces y rápidos para poder afrontar los retos con los que las empresas se encontrarán en un futuro. Estas premisas obligarán a un esfuerzo en materia formativa en diversas áreas, que podríamos denominar como “tecnológicas”:

- Definición y desarrollo de productos de carpintería y mueble.
- Concepción, desarrollo y análisis de prototipos de carpintería y mueble.
- Control numérico, CAD-CAM.
- Optimizaciones, control de producción, de costes, ahorro de tiempos.
- Mantenimiento preventivo y curativo de instalaciones y maquinaria.
- Búsqueda de la mejora continua y de la calidad total.
- Desarrollo de las TICs (Tecnología de la Información y la Comunicación).
- Automatización de líneas de producción.

Lo anteriormente indicado no exime que se siga necesitando formación en materias más “tradicionales”, que además no deben estar exentas de cierta modernización:

- Selección y manejo de materias primas.
- Lijado y acabado de superficies.
- Mecanizado de piezas.
- Manejo de chapas y piezas.
- Aplicación de adhesivos.

- Montaje y prensado de elementos.
- Acabados de la madera, tintes, barnices, lacas, etc.
- Verificación de trabajos de acuerdo con documentación de montaje.

Si nos centramos en el uso de nuevos materiales, la exigencia, desde un punto de vista competencial, se fundamenta en el manejo de materias primas mejoradas, aquellas a las que se les confieren, después de diversos tratamientos, propiedades especiales (más resistencia, mejor comportamiento frente a humedades y fuegos, fungicida e insecticida, etc.).

La mejora general de los productos derivados de la madera (esencialmente tableros con diverso revestimientos) así como de los materiales complementarios (principalmente polímeros), sin olvidar los materiales de acabado, van a repercutir en una demanda, por parte de las empresas, de personal formado específicamente en el manejo de estos materiales.

Si los factores anteriormente citados son importantes en un proceso diferenciador, el diseño se nos antoja como primordial. La integración del diseño como un elemento más en el proceso productivo debe llevar a métodos de fabricación mejorados, más eficientes y adaptados a las necesidades del cliente actual.

Por otro lado la presencia del diseño hace que las empresas del sector puedan ofertar un producto diferenciador, lo que debería hacer crecer su competitividad. Las necesidades formativas, en años venideros, se encaminarán hacia aspectos como:

- Manejo de herramientas de CAD para despiece de modelos de carpintería y mueble.
- Integración de procesos de mecanizado (CAD-CAM).
- Integración de la ergonomía y economía (Eco-diseño).
- Desarrollo de prototipos de carpintería y mueble.
- Animaciones en 3D y modelado tridimensional.

B. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Las marcas, la presencia en internet o la pertenencia a redes comerciales son aspectos aún poco tenidos en cuenta por las empresas del sector a la hora de mostrar sus productos al cliente potencial, y los aspectos ligados al marketing y a la gestión comercial en general están poco desarrollados.

En el futuro inmediato, donde la internacionalización de los mercados será una constante dominada por el desarrollo de las TICs como vehículo de venta y distribución de los productos, la formación en aspectos relacionados con el marketing y la comercialización será una demanda creciente.

La presencia de nuevos países emergentes como competidores en el mercado internacional del mueble, además de la adaptabilidad de las empresas a las exigencias del cliente, derivarán en una demanda de profesionales con un profundo conocimiento de las circunstancias y del entorno, además de los instrumentos útiles para apreciar, planificar y aprovechar las oportunidades de negocio que pudieran aparecer. Esta circunstancia se revela en áreas como son:

- La administración comercial.
- La gestión de las ventas.
- Herramientas de marketing. Promociones.
- Animación comercial.
- Estudios y análisis de mercado.

Existe un factor primordial en el aspecto comercial futuro, y es la internacionalización del mercado del mueble. Tanto la alternativa del comercio exterior frente a un mercado nacional saturado,

como la aparición de multinacionales y distribuidores extranjeros, van a requerir de las empresas un impulso en la formación de los trabajadores en distintos ámbitos:

- Conocimiento de idiomas.
- Leyes internacionales.
- Investigación de mercados.
- Apertura de nuevos mercados.
- Comercialización internacional.
- Gestión de clientes multiculturales.

El factor anterior de la internacionalización hace que las distancias, al menos las geográficas, entre empresa y cliente aumenten considerablemente. Bajo este panorama la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) adquiere una importancia esencial. Se pretende dar solución a tratos más cercanos con los clientes, a una logística más eficaz, a una promoción global y a que las herramientas de marketing funcionen.

El liderazgo de Internet como gran escaparate comercial, así como el desarrollo del comercio electrónico, tienen que producir la demanda de nuevas competencias del trabajador en aspectos tan dispares como:

- Diseño de páginas web.
- Desarrollo de técnicas comerciales.
- Transacciones comerciales, catálogos virtuales, facturación electrónica.
- Tratamiento de bases de datos.
- Investigación de mercados y análisis de necesidades del cliente.

C. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES, DE SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y DE PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

La empresa que busque ser competitiva en el estadio actual, debe presentar una imagen comprometida con la calidad, el medioambiente y la prevención de riesgos laborales, tanto desde el punto de vista del trato con los clientes finales como con los proveedores o clientes intermedios.

La progresiva competitividad nacional e internacional, desemboca en que las empresas deben asegurar un producto y un proceso productivo de calidad. Esta circunstancia exige unos controles exhaustivos de la calidad, tanto en los procesos internos como en las relaciones con proveedores y distribuidores.

La formación del personal en este sentido tiene una doble vía. Por una parte se deben asegurar los conocimientos y las habilidades concretas que hagan que los trabajadores desempeñen procedimientos y procesos eficientes en este campo, y por otra, de concienciación y política de calidad en busca de la excelencia en el trabajo. La formación específica se encaminará hacia:

- Normativa española, europea e internacional.
- Normas UNE-EN ISO 9001.
- Aplicación de normativa y procedimientos a procesos productivos.
- Organización, orden y limpieza.

La sostenibilidad y el medioambiente suponen una de las principales preocupaciones por parte de los consumidores y las empresas, de ahí el creciente interés por la gestión medioambiental en los procesos productivos y comerciales.

Tampoco se debe olvidar la cada vez más numerosa normativa de obligado cumplimiento que llega desde la Administración y que supone un esfuerzo de adaptación por parte de las empresas. En materia formativa se demandarán profesionales que puedan responder en:

- Normativa medioambiental autonómica, española y europea.
- El diseño sostenible en materia ecológica (Eco-diseño).
- Certificaciones medioambientales (UNE-EN ISO 14001; reglamento EMAS).
- Concienciación medioambiental.
- Certificación medioambiental de proveedores.
- Gestión de residuos.
- Control de emisiones atmosféricas.
- Promoción de uso de productos inocuos.
- Reutilización y gestión de aguas.
- Racionalización de recursos energéticos.
- Uso de fuentes alternativas de energía y renovables.

La propia idiosincrasia del sector hace de él un foco importante de riesgos laborales. Desde el uso de compuestos químicos hasta el manejo de maquinaria relativamente peligrosa, derivan en una necesidad por controlar los riesgos a los que se somete al trabajador. Además, no debemos olvidar las propias características del sector, con empresas pequeñas, las cuales no siempre se encuentran acondicionadas de manera adecuada para desarrollar la actividad. Estos aspectos requerirán actividades formativas en áreas como:

- Normativa vigente en Prevención de Riesgos Laborales.
- Manejo de materiales (colas, productos químicos, disolventes, maderas...).
- Uso de maquinaria peligrosa.
- Higiene laboral y ambiental (EPIs).
- Primeros Auxilios.
- Ergonomía.

D. GESTIÓN EMPRESARIAL, RECURSOS HUMANOS, LOGÍSTICA, ALMACENAJE Y APROVISIONAMIENTO, ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA

El pequeño tamaño medio de las empresas del sector da lugar a que su estructura interna no esté muy desarrollada, por lo que sus trabajadores poseen deficiencias claras en materia de procedimientos de trabajo. Así, resulta habitual que los mismos trabajadores desempeñen tanto funciones administrativas y directivas, como funciones específicamente productivas.

Con este panorama, las empresas deben hacer un esfuerzo, incluso recurriendo a planes de cooperación, para intentar formarse en aspectos organizativos, estratégicos y administrativos. Pero, en ocasiones el carácter familiar de muchas de las organizaciones y la falta de cultura de colaboración entre empresas, hacen tremendamente dificultoso el desarrollo de proyectos no asumibles de manera individual.

Se hace necesaria una adaptación del perfil profesional de los altos cargos de las empresas en materias como:

- Planificación y estrategia.
- Objetivos operacionales y cuadro de mando integral.
- Implantación de TICs.
- Gestión administrativa y contable.
- Gestión de costes.
- Liderazgo.
- Mejora continua.
- Gestión de la innovación.
- Cooperación entre empresas.
- Relación con organismos externos (públicos y privados).

Dadas las circunstancias del sector, la gestión eficiente de los aprovisionamientos y de la logística toma una importancia vital en el funcionamiento total de las empresas. Los aspectos que cubren este hecho quedan definidos por la gestión de suministros y compras, la optimización de los flujos de stocks y almacenes y, en definitiva, en la eficiente distribución de los productos hacia los clientes.

Tanto la generalización en el empleo de las TICs como de herramientas de gestión comercial como las técnicas B2B tienden a mejorar de manera drástica las acciones en materia de distribución y aprovisionamiento. El conjunto de necesidades que se prevé se demanden en un futuro cercano tendrán que ver con:

- Eficacia en la gestión de almacenes de materias, productos semifabricados y compras.
- Definición de la política de compras.
- Gestión de los suministros.
- Gestión de stocks.
- Gestión logística.
- Utilización de soluciones TICs.
- Aplicación de técnicas B2B.

Por último, los cambios experimentados en materia competitiva por las empresas del sector van a hacer muy necesarias las adaptaciones en la gestión de los recursos humanos. Aspectos como la globalización, la adecuación a las nuevas tecnologías, la flexibilidad en la producción, la automatización de procesos o la presencia de personal de culturas diferentes, darán lugar a estructuras laborales diferentes a las actuales.

Las empresas deberán aunar esfuerzos por fomentar la polivalencia de los empleados, de las exigencias de los mismos, la divulgación del trabajo en equipo, la propia autonomía del trabajador o la imprescindible formación continua son elementos que demandarán profesionales con conocimientos en:

- Gestión y potenciación de los recursos humanos.
- Iniciativa y liderazgo.
- Metodología en la resolución de problemas.
- Autonomía y responsabilidad en el trabajo.
- Eficacia en la gestión del tiempo.
- Orientación hacia la calidad y hacia el cliente.
- Trabajo en equipo y cooperación.
- Técnicas de negociación.
- Inteligencia emocional.
- Manejo de la multiculturalidad en el personal.
- Permanente formación y desarrollo ecuánime de competencias.
- Transmisión eficiente de conocimientos entre trabajadores.

3.5.5.2. Oferta actual de la Formación Profesional

En el sector de la madera y el mueble se dan cita diversas competencias que podemos clasificar como específicas y complementarias. Las necesidades de las empresas son muy dispares dependiendo de qué tipo de competencias se trate. La consulta realizada en el año 2009 persigue conocer la adaptación de la oferta formativa reglada y ocupacional a las necesidades reales de las empresas del sector. Sin olvidar, por supuesto, la capacidad de absorción de las mismas de los profesionales que concluyen su formación en áreas tanto internas como de servicios externos.

LA FORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR: LA FORMACION OCUPACIONAL

Se distinguen en la oferta tres áreas diferenciadas de acuerdo con el tipo de procedimiento productivo: artesanal, fabricación industrial y fabricación semi-industrial. Hay que señalar que si bien en el sector tiene relativa importancia la industria del corcho, en nuestra comunidad autónoma es inexistente, por lo que no se nombra en la oferta.

Área Artesanal de la Madera (ARTM)

- Carpintero-ebanista artesano.
- Restauración en Madera.
- Elaboración de Marcos de Ventanas y Puertas.

Área de fabricación Industrial de Carpintería y Mueble (MAMM)

- Proyectista de Carpintería y Mueble.
- Elaborador de piezas de carpintería y Mueble por ordenador.
- Operador de despiece de Madera y tableros.
- Mecanizador de madera y tableros.
- Operador de armado y montaje de muebles.
- Barnizador-lacador.
- Tapicero de muebles.
- Confeccionador de muebles de caña y junco.

Área de fabricación semi-industrial de carpintería y mueble (MAMS)

- Carpintero fijador de obra.
- Carpintero de taller.
- Carpintero de armar.
- Carpintero de ribera.
- Ebanista.

LA FORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SECTOR: LA FORMACION REGLADA

La formación reglada, dependiente de la Consejería de Educación y Ciencia, es el habitual primer escalón de acceso de los trabajadores a la obtención de habilidades y competencias. La formación que se imparte en Asturias relacionada con el sector es:

Programas de Cualificación Profesional Inicial

- Operario de Carpintería
- Operario de Acabados y lacados

Ciclos Formativos de Grado Medio

- Fabricación a Medida e Instalación de Carpintería y mueble
- Técnico en Fabricación semindustrial en carpintería y mueble

Ciclos Formativos de Grado Superior

- Técnico en Desarrollo de Productos de Carpintería y Mueble
- Técnico en Producción en Carpintería y Mueble

LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Existen numerosas áreas formativas, presentes en las entidades del sector, que no son específicamente de madera y mueble, sino que se complementan con éstas y son tan necesarias como aquellas para un eficiente desarrollo empresarial:

- Técnico en administración y gestión contable.
- Técnico en aprovechamiento y almacenaje.
- Técnico en mecanizado y herramientas de CNC.
- Técnico en Mantenimiento (máquinas y sistemas).
- Técnico en Gestión de Calidad.
- Técnico en gestión comercial.
- Técnico de administración contable.
- Técnico en sistemas informáticos.
- Administrativo.
- Conductor.
- Técnico en Prevención y Seguridad.
- Protección de Datos (coyuntural).

LA FORMACIÓN CONTINUA A PERSONAS OCUPADAS

Para un sector fuerte y eficaz, resulta tan importante como la formación inicial y la ocupacional la formación continua. Se preguntó a los empresarios respecto a este tema con el objetivo de apreciar las necesidades y servicios de los equipos de trabajo en algún área específica, además de descubrir los recursos existentes, las capacidades, la disponibilidad y las posibles trabas para el desarrollo de estos programas formativos.

Durante el trabajo de Campo, se propusieron las áreas de trabajo que siguen, para que los empresarios definiesen de forma más concreta las necesidades que apreciaban. Las áreas elegidas fueron:

- Gestión y Administración.
- Informatización.
- Recursos Humanos.
- Económica.
- Diseño de Productos y Servicios.
- Abastecimiento.
- Producción.
- Comercialización.
- Medio Ambiente.
- Calidad.

El desarrollo de programas formativos a los trabajadores ocupados está muy influido por diversos factores dentro de las empresas, por lo cual resulta importante conocer la opinión y el interés al respecto de los empresarios, así como detectar y corregir, en lo posible, las distintas trabas a la formación.

El interés resulta el primer paso para determinar el desarrollo de un programa formativo, por lo que, la opinión de las empresas respecto a este tema resulta enriquecedor para definir las pautas futuras en materia de programación. Se cuestionó sobre:

- Interés por el inicio de algún programa formativo.
- Interés en formación "On line".
- Interés en formación en la propia empresa.

- Interés en formación externa en Centro o entidad.
- Interés en demostraciones de nuevas tecnologías.
- Interés en estudios sectoriales.
- Interés en recibir información periódica sobre formación.
- Interés en cooperación con otras empresas.

La implantación de programas formativos en las empresas se encuentra con diferentes trabas consecuencia del quehacer diario y de las circunstancias del entorno en cada momento. Se procedió a consultar la naturaleza de dichas trabas:

- No disponer de tiempo para formación.
- No conocer la existencia, ni recibir información sobre formación.
- Recibir ofertas inadecuadas.
- Los cursos no se corresponden con las necesidades.
- Los horarios son inadecuados.
- Los centros de impartición están alejados.
- No dispone de medios para la teleformación.
- No necesita formación para su trabajo.
- No lo considera prioritario.
- Los trabajadores no manifiestan interés.
- No coinciden los intereses de la empresa y los trabajadores.
- No hay entidades que respondan a sus necesidades.

Y por último, se pulsó la cantidad de formación y otros servicios que han recibido o están recibiendo de distintas entidades.

4 :: EL FACTOR FORMACION: VISION EMPRESARIAL DE LA OFERTA FORMATIVA ACTUAL

En base a este planteamiento anteriormente diseñado se retoma el objetivo principal de este estudio, de constatar el grado de adecuación de la formación de la región a los intereses y necesidades de las empresas. Para ello ha sido determinante la cooperación de sesenta y ocho empresas del sector, que han valorado la oferta formativa actual tanto ocupacional como reglada, y orientado la futura oferta de la formación continua.

4.1. LA FORMACION OCUPACIONAL

En el área artesanal (ARTM) la categoría que destaca en cuanto a la valoración de las empresas es la de Carpintero- Ebanista- Artesano, con una valoración media-alta, que parece responder a la diversa y cuantiosa actividad en obra que genera la típica dispersión de la población en Asturias. Participan especialmente de este perfil, las Carpinterías y Ebanisterías, dentro de las cuales, son las de menor tamaño, las que han dado una valoración más elevada.

Por el contrario, la Elaboración de marcos y ventanas y en mayor medida la restauración de Muebles, tienen valoración media-baja y muy baja respectivamente. La primera por la tendencia al alza de la fabricación industrial y en serie de puertas y ventanas y la segunda, por recaer en unos pocos talleres específicos, principalmente de autónomos. Esta última tiene sin embargo un aspecto positivo a considerar: permite una de las pocas posibilidades de autoempleo e inserción laboral de las mujeres en este sector de la madera.

En el área industrial de Carpintería y Mueble cabe destacar tres especialidades con valoración alta con este orden de preferencia: Mecanizador de madera y tableros, Operador de despiece de madera y tableros y Operador de armado y montaje. Esta última especialidad presenta un mayor volumen de subcontratación, presumiblemente a instaladores del mueble, como se podrá comprobar en las informaciones posteriores, donde se reflejan las actividades que utilizan apoyo externo.

Otra de las conclusiones que se han obtenido es que la cualificación de proyectista de carpintería y mueble, es extensible en mayor o menor medida a la práctica totalidad de las categorías de empresa consultadas, incluyendo a los pequeños talleres. La excepción se limitaría especialmente a las empresas auxiliares, cuyos proyectos les vienen normalmente dados por sus clientes, como es el caso de las empresas de acabados incluidas en esta categoría.

El barnizado y tapizado aparecen, aunque con diferentes valores, como las especialidades que tienen un mayor componente de subcontratación.

El área semi-industrial agrupa una serie de cualificaciones que son extensibles a las más de 500 empresas gestionadas por autónomos, y a la mayor parte de las orientadas a mueble a medida y carpintería; lo que acerca a un 85 % de las empresas estimadas asturianas de este subsector que desarrollan trabajos en el exterior, y por tanto coincidentes con los perfiles profesionales de esta área y consecuentemente con una alta adecuación a sus necesidades.

En la consulta realizada ha habido niveles cercanos al máximo en la fabricación de mueble a medida y carpinterías de obra para las de menos de cinco trabajadores.

Son las cualificaciones de Ebanista y de Carpintero de Obra, los que reciben una valoración más alta por este orden. Con una valoración medio - alta se sitúan Carpintero de Taller y Carpintero de armar.

No ha sido valorada Carpintero de Ribera, ya que supone una ocupación residual dentro del panorama de la Comunidad.

Complementando la información anterior, en las actividades a subcontratar, destaca el barnizado y lacado del mueble, y esporádicamente y no con la misma frecuencia, el armado y montaje referido a los casos de instalación de muebles en su destino, y en casos muy excepcionales, el tapizado de muebles. El resto de operaciones como mecanizar o despiezar madera o elaboración marcos ventanas y puertas apenas es valorado, aunque esta última empieza a ser suplida progresivamente por talleres especializados que nutren de este producto a las de menor tamaño

La función de proyectista, se subcontrata también en ocasiones, pero es normalmente el propio gerente o dueño de la empresa el que se ocupa directamente de este cometido, lo que genera, como se verá posteriormente una de las demandas de formación prioritaria.

4.2. LA FORMACION REGLADA

El perfil profesional de Técnico en Fabricación a Medida e Instalación de Carpintería y Mueble es el que se adecua mejor a una mayoría de las empresas encuestadas, por encima del que desarrolla el otro ciclo de grado medio, Técnico en Fabricación Semi- industrial en Carpintería y Mueble, justificado, una vez más, por el volumen de carpinterías de obra e instalaciones y mueble a medida en Asturias.

Los ciclos formativos de Grado Superior, aun siendo perfiles que corresponden a cualificaciones que se corresponden con funciones fundamentales en el subsector, ofrece serias dudas en cuanto a ser susceptible de incorporar a la empresa asturiana, por distintas razones.

En el caso del Técnico en Desarrollo de productos de Carpintería y Mueble, porque corresponde a funciones que en la mayoría de los casos se ve obligado a desarrollar el gerente. En pocos casos, excepcionales, ponen sus proyectos en manos de diseñadores externos, y experiencias recientes, derivadas de proyecto de cooperación, avalan estas afirmaciones. Por otra parte son contadas las empresas asturianas que superan el nivel de micro-empresa, que pudiera posibilitar la intervención de un técnico con esta cualificación.

El otro perfil, el de Técnico en producción en Carpintería y Mueble, llamado a realizar una función fundamental en aquellas escasísimas empresas, en las que la gerencia se puede liberar de organizar los procesos de producción de los talleres, se confía más en el oficial o experto de más antigüedad y experiencia que conoce los procesos y entresijos de los talleres y de la compleja actividad que comporta el sector que nos ocupa. Las aportaciones de los profesionales en este campo difícilmente puede suplirse con unos estudios de dos años, a partir de bachillerato y menos sin una dilatada experiencia laboral en una empresa.

Algunos expertos consultados, también son escépticos en los resultados que está ofreciendo este ciclo de grado superior, planificado sin facilitar el paso desde los Ciclos de Grado Medio, y la escasa aplicación que han tenido hasta el momento desde las experiencias desarrolladas al respecto por los Centros de Formación Profesional.

En cuanto a las cualificaciones que corresponden a los programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), con la prudencia que supone un diagnóstico en una formación que está aún en la fase de implantación en nuestra región, han recibido una valoración media-alta el Operario de Carpintería y Mueble y medio-baja el Operario de Acabados y lacados. Una vez más, ha primado la versatilidad y adecuación a un mayor número de tareas en este subsector, que ofrece la primera de estas cualificaciones, mientras que el segundo perfil está más limitado en cuanto a las funciones que puede desarrollar en la generalidad de las empresas.

Las principales objeciones que se han formulado sobre estos programas de Cualificación Profesional Inicial, se centran en un periodo excesivamente corto para adquirir competencias que puedan ser aplicadas en Carpintería y Mueble.

4.3. LA FORMACION COMPLEMENTARIA

Se somete a las empresas la valoración del nivel de actividad de determinadas funciones que no permiten disponer de un técnico en alta laboral. La información refleja el volumen de actividad que comporta a las empresas y el porcentaje estimado que se ven obligados a subcontratar a agentes externos.

Priman, por este orden, el técnico en administración contable como el de mayor exigencia y dedicación en la empresa, y además con un alta contratación externa de un 50 % en entidades asesoras. En muchos de los casos se complementa y/o sustituye por un administrativo.

Aparece en segundo lugar el Técnico en mecanizado y herramienta de control numérico, que, por el bajo apoyo externo que presenta con un 16 %, y la exigencia interna, se muestra como un técnico llamado a ser imprescindible en la empresa.

Siguiendo en ese mismo orden de prioridades, está el técnico en gestión comercial, con una tercera parte de contrataciones de agentes externos a asignar en la práctica totalidad a las fábricas de mueble en serie. Algunas opiniones de los profesionales es un perfil que puede ir perdiendo relevancia a medida que se vaya incrementando las operaciones con las nuevas tecnologías de la comunicación.

Tienen valoraciones similares, en cuanto a exigencia de dedicación interna las cualificaciones que corresponden a los Técnicos de Gestión de Calidad, Prevención y Seguridad, Mantenimiento de Maquinaria y Sistemas, y Conductor. Y dispar apoyo externo: alta en el caso de Gestión de calidad y baja en el del perfil de conductor. En la actualidad la exigencia creciente del mercado de contar con Certificados de calidad se corresponde con el incremento de apoyos externos de Técnicos en calidad.

La mayor dependencia de agentes externos, se concreta en el técnico de sistemas informáticos, que se justifica por la tardanza de las empresas en incorporar las nuevas tecnologías de la información, unido al desconocimiento de los programas, técnicas y aplicaciones de este recurso que aqueja a los profesionales del Sector.

4.4. LA FORMACION CONTINUA

La formación continua es el imprescindible tercer eslabón que completa la formación reglada y ocupacional, y cubre los espacios formativos de mayor operatividad y cercanía a las necesidades e innovaciones que se presentan en las empresas.

Debe también contemplar un constante reciclaje de sus trabajadores para que los rápidos cambios sociales no les sorprendan sin capacidad para reaccionar a fenómenos como el de las nuevas tecnologías y su previsible aplicación en la empresa. De hecho esta última situación, la revolución tecnológica que aporta los últimos descubrimientos de las TIC y los programas informáticos que se aplican en los sistemas y equipamientos de producción e información, es la mayor carencia y preocupación que apuntan las empresas y la que provoca los mayores desajustes entre cualificación de los trabajadores y las nuevas formas de producción y gestión.

El subsector de la segunda transformación de la madera y especialmente el de la fabricación de muebles, es precisamente uno de los que más pueden acusar estas innovaciones, pues la incidencia e impacto que sufren se extiende a todas las áreas de la empresa, y las inversiones a las que se puedan ver obligados especialmente en infraestructura y equipamiento de nueva tecnología, no están al alcance de la PYMES que caracteriza el tejido empresarial asturiano.

Trasladadas estas consideraciones a la cualificación de los trabajadores, hay una preocupación de las empresas de mayor tamaño de cómo situar los recursos humanos disponibles en posición de aceptar los esfuerzos añadidos para la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos y la

resistencia de los empleados a que esa formación les obligue a horas extraordinarias fuera del horario laboral y a cambios en sus pautas de trabajo.

4.4.1. Áreas de empresa con mayores necesidades

Antes de entrar en materia específica de las cualificaciones concretas a potenciar dentro de una empresa, se ve necesario pulsar las necesidades y debilidades que ellos aprecian en las diferentes áreas de su empresa y dónde se manifiestan las mayores carencias.

El resultado se muestra por este orden: área de diseño de productos, seguida del área gestión y administración y en tercero y cuarto lugar área de informatización y área producción.

Las tres primeras presentan una notable dependencia de apoyo externo, que encabeza el área de informatización, seguida de diseño de productos y gestión.

Siguen en importancia comercialización / calidad / recursos humanos. El área económica tiene la más alta exigencia de asesoramiento externo, que se corresponde con la subcontratación de las actividades económicas en asesorías laborales.

Los menores grados de atención y exigencia corresponden a las áreas medio ambientales y abastecimiento, hecho que también se ratificará en las demandas concretas posteriores de este estudio.

En cuanto a cómo se distribuyen estas necesidades en las diferentes categorías de empresa, destacan ligeramente las de fabricación de muebles, tanto en serie como a medida, con un mayor volumen de empleados. Valoración que puede ser considerada media-alta, siendo las auxiliares de carpintería y mueble, las que muestran un nivel más bajo.

4.4.2. Demanda de acciones formativas por áreas y categorías de empresas

Las prioridades de formación continua se desprenden de las entrevistas directas que se hacen a los sesenta y ocho gerentes.

El resultado complementa y contrasta la correspondencia con las áreas que presentaban mayor debilidad. La siguiente información va a profundizar en las acciones formativas más relevantes para su actividad empresarial.

Es preciso avanzar al respecto, que una investigación más rigurosa exigiría llegar a los cuadros de empleados, para que la captación de información pudiera enriquecerse con sus puntos de vista y aportaciones.

Por otra parte la situación actual de precariedad que se ha instalado en las empresas del sector, ha condicionado extraordinariamente sus respuestas, pues si objetivamente este periodo de estancamiento debiera favorecer, incluso requerir inexcusablemente una planificación de la formación de los trabajadores ante los cambios que se avecinan, el efecto es el contrario: la formación queda desplazada por las problemática económica y laboral.

De ahí que los resultados obtenidos, responden en muy pocos casos a una política formativa empresarial a medio y largo plazo, y más bien tienen una relación directa, por una parte, con las exigencias legales del momento, como son los casos de la demanda generalizada, por parte de las Carpinterías, de formación sobre la Certificación de elementos de carpintería exigibles a partir de Enero de 2010, o la protección de datos, y por otra parte, a la coincidencia con un periodo donde no hay lugar para soslayar las exigencias que imponen las nuevas tecnologías.

En resumen, la formación se aborda desde las gerencias a destiempo y en algunos casos, cuando el problema o la exigencia legal no permiten más demora: es el caso de las acciones formativas en nuevas tecnologías, que ocupan los niveles más altos de preferencia, y que sufren un gran

retraso en cuanto a su incorporación en la gestión de las empresas.

Es general el reconocimiento explícito de estas carencias, y de las limitaciones para ejercer las funciones de gestión de sus empresas, que justifican por el desequilibrio entre la diversidad de funciones que soportan y el escaso tiempo para abordarlas.

En los estrechos márgenes de capacidad o prioridad que se confiere al aspecto formativo, destaca la solicitud de acciones formativas en el área de producción, que hacen referencia especialmente al manejo de programas de control numérico con la consiguiente necesidad de adaptar trabajadores al manejo de programas y equipamientos con esta nueva tecnología.

Destacar la coincidencia de esta demanda en talleres de bajo número de trabajadores, indicador que permite aseverar la intención bastante generalizada en el subsector de dotarse de nueva tecnología a corto o medio plazo, y que en demasiados casos han venido acompañados de la manifestación de postergar proyectos de inversión, hasta que no se vislumbre el final de las dificultades actuales en el sector.

Lo mismo podríamos añadir en lo referente al Área de Diseño de productos / servicios en el que es notable la valoración de los programas informáticos de diseño de productos ó programas auxiliares aplicables en carpintería-mueble o los orientados a la presentación de productos ó servicios a los clientes.

Si hay áreas realmente postergadas ó relegadas de sus planes de formación, esas son indiscutiblemente el área de abastecimiento, en la que no se considera, en ninguna caso, intervención externa, ni acción formativa concreta; y el área de medio ambiente, limitada prácticamente al aprovechamiento de los residuos que generan y con solo un 2 % que apuntan la certificación de la ISO 14001 como una exigencia más en términos de competitividad.

Las demandas formativas por categorías de empresa se son equiparables en las del mueble en serie y carpinterías de menos de cinco trabajadores y el mueble a medida.

Las valoraciones de las carpinterías de mayor tamaño, han estado claramente influidas por el descenso brusco de la construcción, cuyo impacto en esta categoría se ha revelado preocupante y dejado las preocupaciones formativas en un segundo plano.

4.4.3. Acciones formativas específicas de cada área de empresa

A la hora de orientar los programas formativos que se pretenda hacer llegar al subsector de la madera, se deben considerar tanto las demandas específicas por áreas como el tipo de empresas que dan prioridad a unas acciones sobre otras.

AREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

Sin tener necesariamente correspondencia con el área considerada con mayor debilidad, recibe un 6% de las propuestas de acciones formativas sin demasiadas concreciones. Las acciones se trasladan más bien a aquellas que no comportan la asistencia a un curso y sí a modalidades de información, demostraciones y encuentros. Las carpinterías de más de 5 trabajadores son las que más valoran esta formación, que encierra en el fondo la correspondencia con una situación que les sobrepasa, con descensos de actividad por encima del 50 %. Siguen en segundo lugar las empresas auxiliares y el mueble en serie, sus clientes habituales.

AREA DE INFORMATIZACION.

Convergen en ella el 12 % de las propuestas, que se reparten en un 50% en los conocimientos y aplicaciones de Internet entre las que se encuentra el correo electrónico. A pesar del tiempo que esta tecnología está en vigor, son excesivas las empresas que desconocen aún su funcionamiento y las poderosas aplicaciones en la gestión. Hay un retraso considerable, y en cierta forma inexplicable, en la incorporación de este recurso.

La Página Web comienza a ser un objetivo a conseguir en una minoría de empresas. Lo facilita las notables ofertas que reciben de profesionales y entidades, y el relativo poco esfuerzo que se les exige para su elaboración.

Las categorías de menos de cinco trabajadores, con más retraso en esta área, encierran el mayor porcentaje de demandas.

AREA DE RECURSOS HUMANOS.

Área con un 12 % de las solicitudes que se centran esencialmente en técnicas y acciones que promuevan la participación de los trabajadores en la empresa y de la propia gerencia para desarrollar mejor su trabajo. Una tercera parte de las demandas corresponden al mueble en serie. Por otra parte no hay indicios de que el sector esté en condiciones de absorber nuevos trabajadores si nos basamos en las 68 encuestas realizadas.

AREA ECONOMICA.

Lo que preocupa esencialmente en el área económica, más que cursos de formación, son los casos de morosidad e impagos que sufren las empresas. Se ha insistido en este hecho por parte del 80 % de los encuestados, y las peticiones se basan esencialmente en la comunicación entre empresas, ante el temor de ahondar en la crisis realizando trabajos para clientes insolventes.

En las empresas de menor tamaño, y carpinterías y mueble a medida convergen las mayores preocupaciones. Y la Formación concreta queda claramente en un segundo plano.

AREA DE DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

El área más valorada con un 27 % de las demandas muy orientadas hacia los programas informáticos que puedan aplicarse en sus proyectos de diseño y presentación al cliente, tanto del mueble como de la carpintería, técnicas que las empresas de menor tamaño parecen carecer de ofertas y/o posibilidades de adquirir.

Otra carencia apuntada es la de interpretación de planos.

AREA COMERCIAL.

El área comercial más que acciones formativas, solicita apoyo para desarrollar planes comerciales, estudios y programas de presentación al cliente, las empresas más necesitadas son las Auxiliares del Mueble, que se unen a su clientela natural el mueble en serie para alcanzar el 50 % de valoración.

AREA MEDIO - AMBIENTAL.

El medio ambiente, está fuera de los planes formativos de la práctica totalidad de las empresas. Una vez más el mueble en serie y las de mayor número de trabajadores de las auxiliares. En las carpinterías y ebanisterías, apuestan por poner en marcha el aprovechamiento de residuos de la madera.

AREA DE CALIDAD.

La demanda de esta área se limita a un 6 % de la totalidad con un 50 % de temática referida a la Calidad en empresa, pero que no se corresponde con las iniciativas reales que se están poniendo en marcha para lograr las certificaciones de calidad que les serían necesarias. Las carpinterías mayores son las que más han valorado acciones. Otro 50 % se inclina por la formación en prevención de riesgos laborales.

OTRAS DEMANDAS.

Coyunturalmente y como exigencia actual de adaptación a la normativa europea, se solicita formación sobre la certificación de elementos de carpintería, y la protección de datos. Se hacen otras propuestas como la necesidad de cooperación con los arquitectos para la promoción de la madera en la construcción.

4.4.4. Prioridades en la formación de los recursos humanos

Se trata con los gerentes la posibilidad de orientar la formación a la empresa, en función de la debilidad de un departamento, de la organización general de los empleados o de alguna actividad específica, que pudiera estar condicionando o retardando el normal desarrollo de su empresa. Las respuestas dan como resultado que es la gerencia la que comporta la mayor debilidad y por tanto la prioridad en formación. Se justifica por la falta de tiempo para la adquisición de la diversidad de conocimientos y habilidades que exigen todas las áreas de una empresa de este subsector.

Se incrementa la valoración en las acciones formativas en la propia empresa al conjunto de los trabajadores para las empresas de las categorías de mayor volumen, en base a lograr una mayor participación y organización del conjunto de trabajadores, o bien en base a exigencias legales como la prevención de riesgos laborales, o las dirigidas a la implantación de sistemas de calidad.

Las carencias o debilidades de los departamentos o algún empleado, se centran especialmente en la fase actual de implantación de nuevas tecnologías, tanto en producción como en comunicación o diseño, pero también en los acabados de productos. En las que trabajan en obra, también observan carencias importantes en los trabajadores de la interpretación de planos.

4.4.5. Volumen de formación recibida y modalidades de formación requeridas

La consulta realizada en cuanto a la formación recibida hasta el momento es muy escasa y la categoría más beneficiada es el mueble en serie, y la que menos las carpinterías y ebanisterías de menos de 5 empleados. El resto de las categorías contempla unos valores medio-bajos.

En el momento en que se realiza la encuesta es prácticamente nula la formación y las que están en desarrollo, tienen bastante que ver con las necesidades antes apuntadas sobre implantación de sistemas de calidad, la protección de datos y prevención de riesgos laborales o relacionadas con algún proyecto o impulsado por consultorías, organizaciones sectoriales o entidades de educación y condicionada por las exigencias legales o del propio mercado. La iniciativa suele ser externa y no tanto emanada de los profesionales del subsector.

Hay un porcentaje elevado sesgado especialmente a las pequeñas empresas y autónomos que confiesan no haber recibido ninguna oferta formativa. Algo más esperanzadoras son las respuestas al interés de iniciar algún tipo de proceso formativo.

Los programas de formación continua dirigidos al subsector de transformación de la madera, pueden no encontrar eco en las empresas y trabajadores si no se tienen en cuenta sus muchos condicionantes para asistir a los cursos o sesiones formativas.

Por ello se deben incorporar modalidades diversas de formación y experimentar los nuevos recursos que aportan las nuevas tecnologías, que faciliten la presencia e implicación progresiva en planes de cada vez mayor entidad, pues son las mismas empresas las que apuestan por acciones de formación que respondan a sus necesidades inmediatas, y abogan por las demostraciones y sesiones previas de los programas y cursos formativos a desarrollar posteriormente. En definitiva se apuesta, por especificidad y pragmatismo.

Parece que aunque con lentitud las acciones “on line” se empiezan a abrir paso, una vez que las empresas empiezan a experimentar este recurso, impulsadas por la progresiva implantación de entidades de ámbito estatal y regional que hacen llegar cada vez más sus ofertas. El hándicap es que solo determinada formación correspondiente a este sector tiene cabida en esta modalidad de formación.

En el mueble en serie y alguna empresa de mayor volumen, parece despertar un interés por sesiones formativas en la propia empresa al conjunto y/o grupos de empleados, y posiblemente este hecho coincida con experiencias positivas que se han desarrollado en los tres últimos años en un 30 % de la consultadas de esta categoría e impartidas por un centro de formación del sector.

Los estudios sectoriales específicos y especialmente los que vayan a redundar en conocimiento de un nuevo mercado o de los intereses de la posible clientela, también se ve con interés y normalmente no han sido desarrollados en nuestra región.

Por último es bastante significativo el valor que se da tanto a la cooperación con otras empresas como a los diagnósticos por empresas externas. En cuanto a la cooperación se detectan intereses muy por debajo de los esgrimidos en años anteriores por el equipo que realiza el trabajo de campo y en cuanto a los diagnósticos hay bastantes referencias a la poca eficacia de los realizados hasta el momento.

También se han detectado dudas, especialmente en la categoría de muebles en serie por los encuentros o mesas de trabajo que han sido una constante en el periodo 1997 - 2002, y que fueron perdiendo protagonismo, y debiera llevar a una reflexión sobre las causas de esta falta de continuidad, que relega cualquier iniciativa al campo de lo individual. También denotan desánimo por la insostenibilidad o debilitamiento de las pocas iniciativas de cooperación que han surgido en el subsector.

4.5. FORMACION CONTINUA: IMPEDIMENTOS A LA PARTICIPACION EN LA FORMACION

Los obstáculos a la formación en este sector son de diversa índole y no difieren excesivamente de estudios anteriores, pero quizás debamos añadir la peculiar circunstancia de este año 2009, con la imprevista crisis que les afecta, que desvía a las empresas hacia el objetivo prioritario de salvar las espectaculares descensos de trabajo y las regulaciones de empleo y cese de actividad a las que algunas se han visto obligadas. Por otra parte, y aprovechando esta coyuntura, debería ser una oportunidad para dedicar una parte del horario laboral a acciones de formación.

El primero de los impedimentos a la formación es la falta de tiempo. La jornada laboral de este sector se extienden desde la mañana hasta altas horas de la tarde, por lo que cualquier acción planificada sin tener en cuenta esta circunstancia está llamada al fracaso. Sesiones y cursos cortos, cercanos al lugar de trabajo y en periodos y horarios compatibles con su trabajo, debe ser las premisas que rijan cualquier programación.

Otros impedimentos que hacen difícil la tarea formativa en el subsector: ausencia o inadecuación de las ofertas de formación recibidas, horarios incompatibles con su jornada laboral, o lejanía de los centros de impartición fundamentalmente para los ubicados en las zonas rurales de la región.

La convergencia de alguno de estos obstáculos o carencias ha propiciado que profesionales con voluntad de dotarse de conocimientos y habilidades en determinadas materias, hayan tenido que postergar su asistencia a cursos formativos, que le eran necesarios.

4.6. LOS SERVICIOS Y RECURSOS DE INFORMACION / FORMACION: VALORACIONES

Los agentes que hacen llegar asesoramiento, información y formación a las empresas, se muestran en esta tabla junto con la valoración del servicio que ha llegado al subsector. Como se deduce del cuadro, no se ha llegado a los trabajadores autónomos y pequeñas empresas en la misma proporción que a las de mayor volumen (mueble en serie y carpinterías de + de 5 trabajadores).

En las entrevistas directas las Pymes de estas categorías, aludían a esta circunstancia. La excesiva despreocupación de los organismos y agentes por las Pymes de menor tamaño.

ANEXO: EMPRESAS COLABORADORAS**ANEXO: Empresas colaboradoras en el estudio**

EMPRESAS	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
Fabricas de Mueble Dioni	M. Serie - Hogar	Siero
Fabricas de Mueble Campa	M. Serie - Hogar	Siero
Fabricas de Mueble Ganoral	M. Serie - Hogar	Piloña
Fabricas de Mueble COSIAR	M. Serie - Sillas	Parres
Fabricas de Mueble Viella	M. Serie - Hogar	Piloña
Fabricas de Mueble González del Llano	M. Serie - Sillas	Parres
Fabricas de Mueble Cabeza	M. Serie - Hogar	Noreña
Fabricas de Mueble Rubio	M. Serie - M. Auxiliar	Piloña
Fabricas de Mueble Loredo	M. Serie - Hogar	Piloña
Fabricas de Mueble Arga Grupo	M. Serie - Hogar	Laviana
Fabricas de Muebles Alacena	M. Serie - Cocinas	S. M Rey Aurelio
Fabricas de Muebles Crenfort	M. Serie - Tapizado	Llanera
Manufacturas Gómez	M. Serie - Tapizado	Sariego
Muebles Recorio	Mueble a medida	Cangas de Onís
Ebanistería Puente	Mueble a medida	Gijón
Grupo Tano	Mueble a medida	Siero
Fabrica de Muebles Maber	Mueble a medida	Oviedo
Fabrica de Muebles Xelan	Mueble a medida	Siero
Fabrica de Muebles CADAD	Mueble a medida	Siero
Muebles Lugones	Mueble a medida	LLanera
Ebanistería Luis Casani	Mueble a medida	LLanera
Ebare	Mueble a medida	Sariego
Benjamin Bello	Mueble a medida	Gijón - Sariego
Madera e hijos	Mueble a medida	Oviedo
Carpintería Noval	Mueble a medida	Siero
Matiz Astur	Mueble a medida	Siero
Carpintería Zarabozo	Carpintería	Siero
Carpintería La Roda	Carpintería	Navia
Carpintería Jomi	Carpintería	Piloña
Carpintería Manuel Rojo	Carpintería	Cabrales
Carpintería Avican	Carpintería	Piloña
Trasformados Fernández	Carpintería	Navia
Carpintería Seral	Carpintería	Piloña
Carpintería Nuño	Carpintería	Oviedo

ANEXO: Empresas colaboradoras en el estudio

EMPRESAS	ACTIVIDAD	MUNICIPIO
Carpintería Trespando	Carpintería	Parres
Carpintería Benito	Carpintería	Navia
Carpintería Claudio	Carpintería	Nava
Carpintería Cano	Carpintería	Gijón
Carpintería La Lañada	Carpintería	Luarca
Carpintería Tarapiella	Carpintería	Cangas de Onís
Carpintería Emilio Sareigo	Carpintería	Gijón
Carpintería Lucas	Carpintería	Siero
Carpintería Honorio	Carpintería	Piloña
Carpintería Diego S.L.	Carpintería	Sariego
Carpintería Antuan	Carpintería	Llanes
Carpintería ALFER	Carpintería	Gijón
Carpintería Juanjo	Carpintería	Ribadesella
Carpintería Fabián Huerta	Carpintería	Colunga
C. J. Manuel Rodríguez Fernández	Carpintería	Llanera
C. Javier Gallainar	Carpintería	Ponga
ESCADI	Carpintería	Gijón
C. Hermanos García	Carpintería	Navia
C. David Díaz Fernández	Carpintería	Cudillero
C. José Vicente Martínez	Carpintería	Bimenes
Carpintería Naves	Carpintería	Langreo
Carpintería Alonso Quesada	Carpintería	Ribadesella
Carpintería Antonio Pérez Silvo	Carpintería	Siero
Manuel Alas Álvarez	Carpintería	Siero
Julio Rodríguez	Hórreos - Restauraciones	Nava
Barnizados Naga	Auxiliar del Mueble	Gijón - Luarca
BALASTUR	Auxiliar - Barnizado	Siero
Madera Cossio	Auxiliar - Proveedor	Piloña
Siero Lam	Auxiliar - Carpintería	Siero
Comercial Casamonte	Auxiliar - Instalaciones	Gijón
COAXMU	Auxiliar - Mueble	Piloña
Canteli y Fanjul	Auxiliar - Mueble	Saiego
Joaquín Tames	Comercio del Mueble	Llanes
Rodapin	Instrumentos de madera	Oviedo



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO
