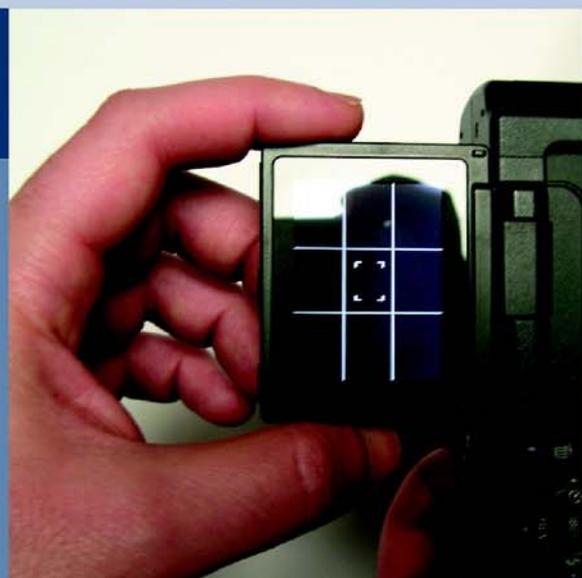


ESTUDIO SOBRE LAS OCUPACIONES DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

INFORME DE RESULTADOS

SECTOR
AUDIOVISUAL

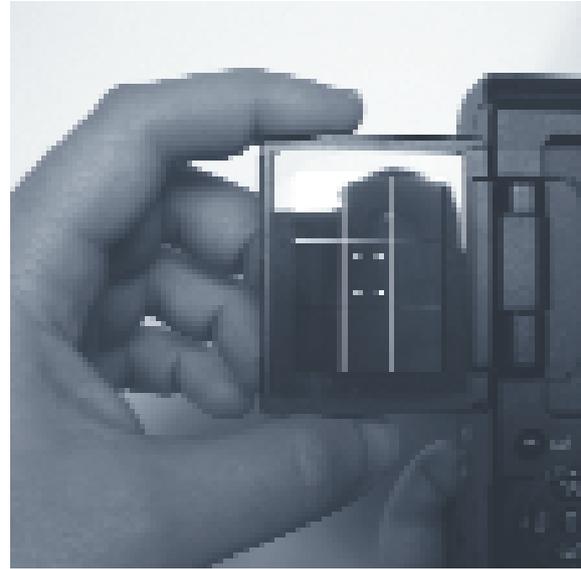


SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO



El Acuerdo para el Desarrollo Económico la Competitividad y el Empleo (ADECE 2004-07) firmado por el Gobierno del Principado de Asturias, la Federación de Empresarios de Asturias y los sindicatos UGT y CCOO, establece que el Observatorio de las Ocupaciones, dentro del marco del Servicio Público de Empleo, tiene como objetivo prioritario conocer la realidad del mercado de trabajo asturiano en cada momento, examinando su evolución y analizando los factores que determinen su comportamiento, lo que permitirá describir el escenario previsible en materia de empleo, al objeto de adoptar las medidas necesarias con la suficiente antelación.

En la misma dirección, La Ley del Principado de Asturias 3/2005, de 8 de julio, del Servicio Público de Empleo, introduce en su Título III el Observatorio de las Ocupaciones como instrumento activo para la participación, coordinación y planificación de las actuaciones ocupacionales.

El Servicio Público de Empleo, a través del Observatorio, debe realizar una labor de análisis permanente de la actividad económica asturiana que contribuya a la toma de decisiones adecuadas y consensuadas con objeto de contar con los recursos humanos que precisan los sectores productivos de la región.

Es en esa labor, en la que se enmarca la realización de los estudios sectoriales, fruto del trabajo de expertos, de responsables de empresas y de la colaboración de organismos públicos y agentes sociales.

La forma de realizar el trabajo es una de las claves del éxito. Una vez que el Consejo Rector del Servicio Público de Empleo ha decidido los sectores o temas que se han de analizar, el Observatorio genera una dinámica de intercambio de información y cooperación que finaliza en un análisis y propuesta de intervención en cada sector.

El resultado facilitará la toma de decisiones del Consejo Rector del Servicio Público de Empleo y, también, de los demás actores públicos y privados que intervienen en este campo.

Sus trabajos serán publicados en la web Trabajastur, para lograr su máxima difusión, ya que deben ser además una referencia para orientadores laborales y formadores, y, sin duda, para todas aquellas personas que buscan información para mejorar su empleabilidad.

Hemos sido ambiciosos con los retos que nos planteamos, pero estamos seguros de que, con la colaboración de todos, podremos mejorar en la eficacia de los recursos disponibles para el empleo y la cualificación profesional de nuestros ciudadanos.

Graciano Torre
Consejero de Industria y Empleo

Gobierno del Principado de Asturias

Hace ahora dos años que se realizó el primer estudio sobre las ocupaciones del sector audiovisual en Asturias. En aquel momento el sector audiovisual asturiano asistía a un hito importante: la puesta en marcha de la Radio Televisión del Principado de Asturias (RTPA). Lo que unido a los nuevos cambios tecnológicos en ciernes y al desarrollo de productos audiovisuales para los nuevos soportes de difusión, auguraba un importante crecimiento de este sector.

El sector audiovisual asturiano se caracteriza por un importante crecimiento en los dos últimos años. En este periodo el número de empresas ha pasado de 94 a 116. Y si tomamos como referencia los últimos 10 años, el crecimiento ha sido del 100%. Dentro del sector, la mayor parte de las empresas pertenecen al subsector de Cine y Vídeo, y están localizadas en el eje Oviedo-Gijón, dedicadas al mercado interior y con predominio de la vertiente técnica sobre la creativa o de contenidos. El sector incluye también a las empresas de Radio y Televisión, y las Agencias de Noticias.

El sector audiovisual está formado mayoritariamente por empresas pequeñas (muchas de ellas sin asalariados) con un tamaño medio estimado de 4,6 asalariados por empresa, aunque desde la puesta en marcha de la RTPA se han incorporado algunas productoras de mayor dimensión.

Actualmente, el subsector de Cine y Vídeo ocupa a unas 390 personas, el Subsector de Radio y TV a unas 334, y solamente hay una Agencia de Noticias. Este volumen de empleo supone un incremento del 167% respecto a hace dos años. En este sentido, la RTPA ha tenido un gran impacto en cuanto a creación de empleo, con 100 personas en plantilla y unas 500 en las empresas que le prestan servicios.

Esta evolución del empleo, unida a los cambios tecnológicos y a las nuevas oportunidades de negocio, exige una formación adecuada para responder a las necesidades de las empresas y para dar respuesta a las nuevas oportunidades, sobre todo para desarrollar una industria de contenidos tanto para las televisiones y el cine, como para los videojuegos o los nuevos canales de distribución que ofrece Internet.

En definitiva, este estudio pretende reflejar el panorama del sector audiovisual en Asturias, al tiempo que facilita a todos los actores información relevante para una adecuada toma de decisiones en un contexto lleno de oportunidades para este aún pequeño pero prometedor sector.

José Luis Álvarez Alonso
Director Gerente

Servicio Público de Empleo
Principado de Asturias

INDICE	Pág.
1 :: INTRODUCCIÓN	11
2 :: EL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA ASTURIANA	12
2.1 Principales indicadores del mercado laboral	12
2.2 La importancia del sector servicios en la economía asturiana	15
2.3 Dimensión del sector audiovisual	17
2.3.1 Empresas	
2.3.2 Empleo	
2.4 Valoración de la evolución reciente del sector audiovisual asturiano	20
2.4.1 Antecedentes	
2.4.2 Valoración del impacto de la puesta en marcha de la RTPA	
2.4.3 Otros hitos destacados de la evolución reciente	
2.4.4 El futuro inmediato	
3 :: LAS OCUPACIONES DEL SECTOR EN ASTURIAS	26
3.1 Principales ocupaciones	26
3.1.1 Subsector de producción videográfica y de televisión: productoras	
3.1.2 Subsector de producción videográfica y de televisión: tv locales	
3.1.3 Subsector de producción fotográfica	
4 :: LAS ACTUACIONES EN FORMACIÓN Y NUEVAS NECESIDADES	29
4.1 Percepción de la formación en Asturias	29
4.2 Actividades de formación para el Empleo realizadas en 2008	30
4.2.1 Oferta Plan FIP	
4.2.2 Formación para el Empleo	
4.3 La actividad de formación programada para 2009 desde el CIFP de Langreo	32
4.4 Identificación de las principales necesidades de formación	34
4.5 Cursos del catálogo del INEM de mayor interés para las necesidades del sector	35
5 :: CONCLUSIONES	39

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 2.1 Mercado laboral en Asturias. 2001-2008	12
Cuadro 2.2 Evolución de la población ocupada por sectores económicos. Asturias. 2001-2008	15
Cuadro 2.3 Evolución de la población parada en Asturias por sectores. 2001-2008	16
Cuadro 2.4 Número de empresas en el sector audiovisual. 2006-2008	17
Cuadro 2.5 Tamaño de las empresas del sector audiovisual asturiano. 2006-2008	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1 Evolución de las tasas de actividad y ocupación en Asturias. 1996-2008	13
Gráfico 2.2 Evolución de la población activa según grupos de edad y sexo 2005-2008	13
Gráfico 2.3 Incremento (%) de la población ocupada asturiana según sexo y grupos de edad 2005-2008	14
Gráfico 2.4 Tasas de paro según sexo y grupos de edad. 2005-2008	14
Gráfico 2.5 Distribución de la población ocupada asturiana según subsectores. 2001-2008	16
Gráfico 2.6 Distribución de las empresas asturianas de audiovisual según subsectores. 2006-2008	18
Gráfico 2.7 Evolución del número de empresas en el sector audiovisual en Asturias	18
Gráfico 2.8 Distribución de las empresas asturianas de audiovisual según tamaño. 2006-2008	20
Gráfico 3.1 Principales ocupaciones relacionadas con la producción videográfica y de televisión según índice de contratación: productoras independientes	27
Gráfico 3.2 Principales ocupaciones relacionadas con la producción videográfica y de televisión según índice de contratación reconocido: tv locales	28

1 :: INTRODUCCIÓN

El Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias realizó en 2007 el *Estudio sobre las ocupaciones del sector audiovisual en Asturias*. La iniciativa formaba parte de la serie de estudios sectoriales que regularmente promueve el Servicio Público de Empleo para conocer, en los diferentes sectores de actividad, la particular situación de su mercado de trabajo, profundizando de forma particular en las cuestiones relacionadas con el empleo y las necesidades de formación.

En aquel momento el sector audiovisual asturiano asistía a un hito local importante, que suscitaba muchas expectativas para el futuro, como era la puesta en marcha de la Radio Televisión del Principado de Asturias (RTPA). Además como sector de actividad albergaba también esperanzas de crecimiento ante los nuevos cambios tecnológicos que se anunciaban entre los que merece mención especial la llegada de la televisión digital terrestre y el desarrollo de productos audiovisuales para los nuevos soportes de difusión.

Entonces se puso de manifiesto su condición de sector formado sobre todo por pequeñas empresas que trabajaban principalmente para el propio mercado asturiano y en el que predominaba el componente técnico sobre el creativo (creación de contenidos). De ahí que se recomendase avanzar en la articulación del sector como una estrategia para fortalecer las empresas, reflexionar sobre el futuro común, dotarse de un interlocutor ante terceros, etc.

Respecto a la oferta formativa, existían varios Centros de Formación Profesional que impartían titulaciones de la familia de Imagen y Sonido a los que acababa de sumarse un nuevo Centro Integrado de Formación Profesional que reforzaba la oferta formativa e incorporaba el sonido como área de atención. Si bien, por tanto, la existencia de los centros formativos constituía un buen punto de partida para el sector al garantizar en el propio Principado la provisión de profesionales, también se pusieron de manifiesto algunas necesidades de formación como la de adecuar los contenidos a las nuevas realidades tecnológicas del sector, formación continua transversal, mejorar los períodos de prácticas, promover una mayor especialización de los perfiles ocupacionales, etc.

Hoy transcurridos dos años y con una dinámica de funcionamiento y organización de la RTPA establecida, el Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias, a través de su Observatorio de las Ocupaciones ha estimado oportuno hacer una actualización de aquel estudio tratando de determinar:

- La evolución del propio sector en el período, es decir, evolución del número de empresas, del empleo, de la actividad, etc. que ilustren el grado de crecimiento del mismo.
- La posible existencia de cambios en las destrezas y competencias de las principales ocupaciones.
- El carácter competitivo de los profesionales desde el punto de vista de su formación y preparación.
- Las principales necesidades de formación percibidas por el propio sector.

Los resultados de esta actualización se ofrecen en el presente informe cuya elaboración ha sido posible gracias a la atenta y desinteresada colaboración de diferentes profesionales del sector. Este equipo quiere agradecerles muy sinceramente el tiempo dedicado y su conocimientos, comentarios y aportaciones aunque el acierto/desacuerdo de las afirmaciones que en este informe se recogen son responsabilidad exclusiva de este equipo redactor.

2 :: EL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA ASTURIANA

2.1 Principales indicadores del mercado laboral

Primer trimestre 2009: anuncia el cambio de tendencia y deja sin actualidad los incrementos recientes de la población activa y ocupada

Hasta finales de 2008 se mantenía la evolución creciente de la población activa y la población ocupada en Asturias, registrándose ese año máximos históricos.

Referido a la población activa la media anual era de 493.200 activos que suponía una tasa del 52,7%.

Sin embargo, los resultados del primer trimestre de 2009 se hacen eco de la coyuntura económica internacional e ilustran el cambio de tendencia. Concretamente la ocupación ha bajado casi un -16% respecto al primer trimestre de 2008 mientras el número de personas paradas ha aumentado un +17%.

Mercado laboral en Asturias. 2001-2008 Datos Población en miles de personas. Tasa en %

(cuadro 2.1)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años

	Población activa	Población ocupada	Población desempleada	Tasa actividad	Tasa empleo	Tasa paro
2001	395,1	364,5	30,6	42,21	38,95	7,73
2006	467,1	423,6	43,5	49,85	45,21	9,31
2007	473,5	433,3	40,1	50,53	46,25	8,48
2008	493,2	451,5	41,7	52,68	48,23	8,45
%Incto. 01-08	24,8	23,9	36,3	24,8	23,8	9,3
1er trim 2009	487,1	428,6	58,5	52,1	45,8	12,01

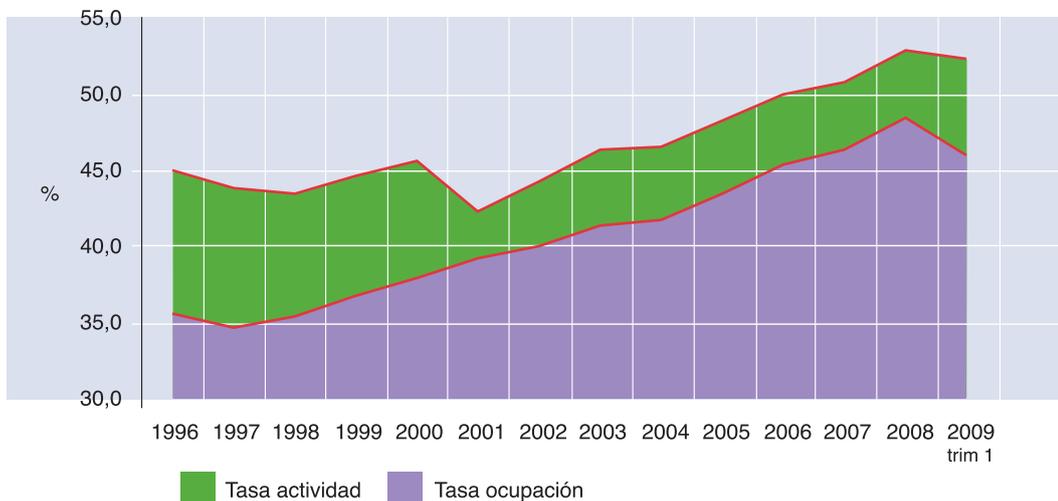
Centrando el análisis en la evolución 2005-2008 puede decirse que el aumento experimentado por la población activa ha llevado aparejado un cierto envejecimiento de la misma y una mayor feminización.

Si en 2005 los activos mayores de 35 años representaban un 60,6% del total, en 2008 suponían un 63,5%.

En ese mismo período, las mujeres activas han crecido un +19% y suponen ya un 45% de la población activa de 2008 (41% en 2005). Su tasa de actividad se sitúa en el 45,2%, aunque lejos todavía de la masculina (61%).

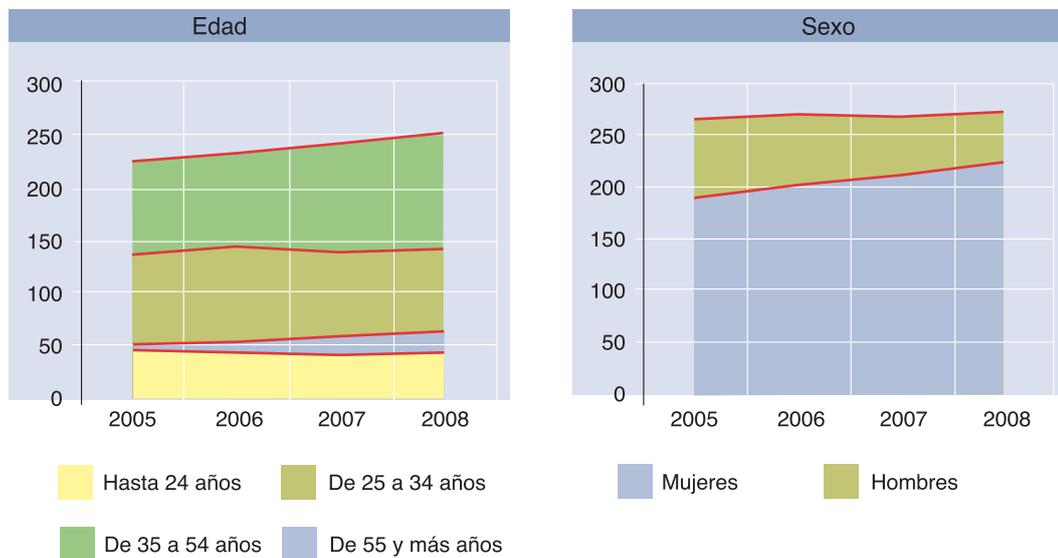
Evolución de las tasas de actividad y ocupación en Asturias. 1996-2008 (gráfico 2.1)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años



Evolución de la población activa según grupo de edad y sexo. 2005-2008 (gráfico 2.2)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años



Referido a la ocupación, el número de personas ocupadas en Asturias era en 2008 de 451.500 personas, con un aumento de 46.300 efectivos respecto a 2005 (+11,4%). La tasa de ocupación se sitúa en el 48,2% frente al 43,2% en 2005.

Por sexos, el 56% de las personas ocupadas son hombres y el 44% restante, mujeres.

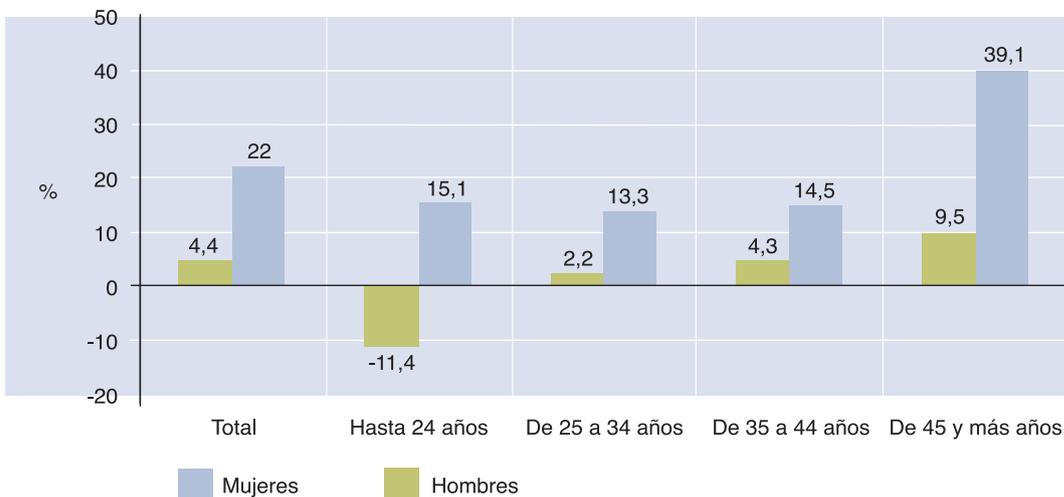
Analizando el aumento de la ocupación según edad y sexo, se vuelve a poner de manifiesto el protagonismo que ha tenido la mujer en el período, con un incremento particular del +22% frente al +4% de los hombres. Ello ha hecho que su tasa de ocupación haya pasado del 33% al 40%.

Tanto en un sexo como en otro, la ocupación ha crecido sobre todo en el grupo de los mayores de 45 años.

Incremento (%) de la población ocupada asturiana según sexo y grupos de edad 2005-2008

(gráfico 2.3)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años



Los datos de ocupación del primer trimestre de 2009 ilustran un descenso neto de 22.900 personas ocupadas respecto a la media anual de 2008, de las cuales el 75% son hombres.

Este descenso de la ocupación supone un aumento de la tasa de paro que en el primer trimestre de 2009 es del 12%.

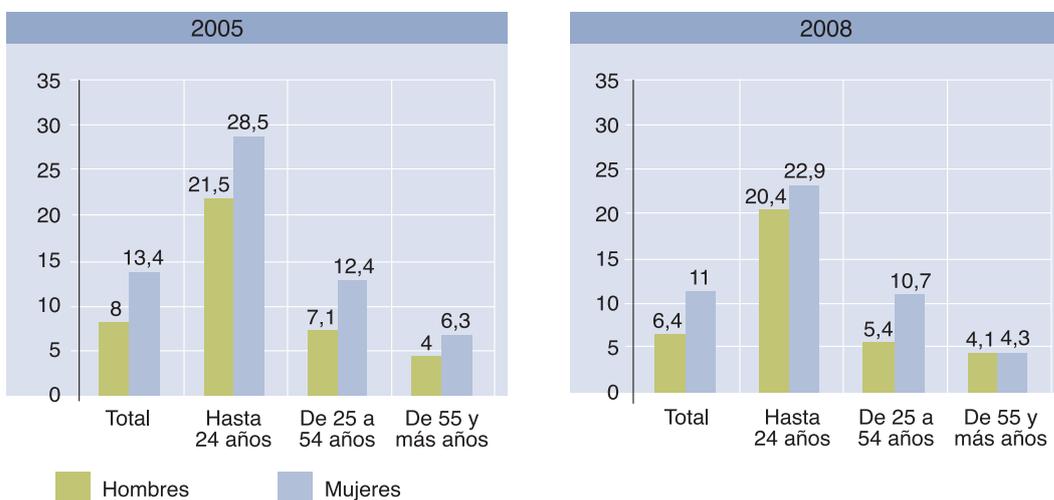
Un breve análisis de la afectación del paro según grupos de edad y sexo referido al período 2005-2008 pone de manifiesto la habitual mayor tasa de paro femenina, con una diferencia en el promedio de 2008 de 5,4 puntos porcentuales respecto a la masculina: 11% frente a 6,4%.

Tanto en los hombres como en las mujeres las tasas más altas de paro se dan en el grupo de los jóvenes, que vienen a ilustrar las dificultades de inserción al mercado laboral. Por el contrario y referido al 2008, no hay diferencias entre los mayores de 55 años.

En 2008, la máxima diferencia entre tasas de paro masculina y femenina se da en el grupo de 25 a 54 años, con clara desventaja femenina.

Tasas de paro según sexo y grupos de edad. 2005-2008

(gráfico 2.4)



2.2 La importancia del sector servicios en la economía asturiana

El sector servicios congrega el 68% de la población ocupada y sigue como el más dinámico en la economía asturiana

De las 451.500 personas ocupadas en Asturias en 2008, 307.700 lo hacen en el sector de los Servicios.

Desde 2001 la ocupación en este sector ha crecido un +38% frente al 25% que resulta para el conjunto de la economía asturiana.

Desde 2005 ha asistido a una aceleración del ritmo de crecimiento anual con tasas que oscilan entre el +4% y el +7%.

Evolución de la población ocupada por sectores económicos. Asturias. 2001-2008. Miles de personas

(cuadro 2.2)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años

	2001	2006	2007	2008	Δ% 08-01
Agricultura	26,1	23,5	20,2	19,5	-25,3%
Industria	74,0	77,9	74,4	71,1	-3,9%
Construcción	41,3	48,8	51,0	53,2	+28,8%
Servicios	223,1	273,4	287,7	307,7	+37,9%
Total	364,5	423,6	433,3	451,5	+23,9%

El carácter terciario de la economía asturiana también se pone de manifiesto cuando se analizan las cifras del paro.

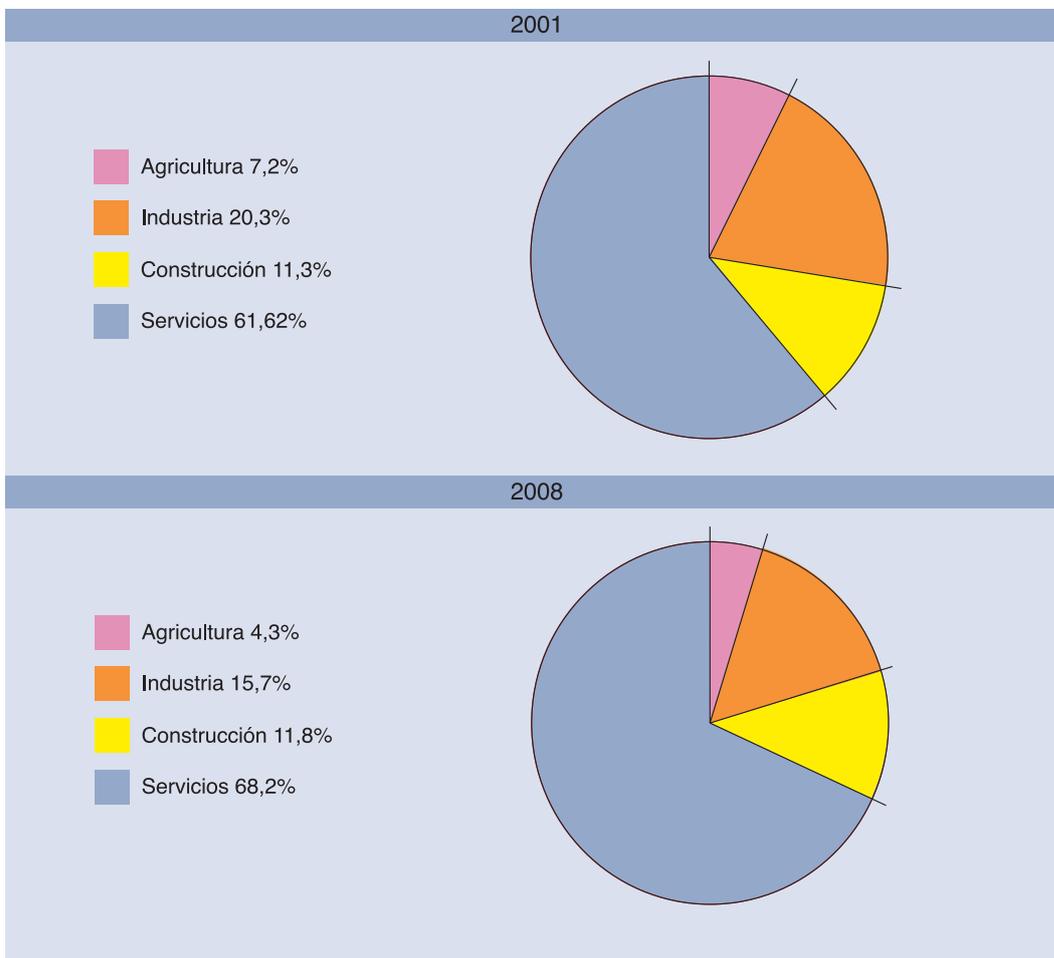
Así, de las 52.843 personas que en 2008 estaban en situación de paro, 35.193 (66,6%) corresponden al sector Servicios. Se trata de una proporción que se mantiene prácticamente estable en el último trienio.

No sucede así con la población parada del sector de la construcción que en 2008 acusa las circunstancias adversas y aumenta en 1.941 efectivos respecto a 2007 (+43%). Han pasado de suponer el 9% de las personas en paro al 12%.

Distribución de la población ocupada asturiana según subsectores. 2001-2008

(gráfico 2.5)

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (EPA) Media Anual. Varios años

**Evolución de la población parada en Asturias por sectores. 2001-2008**

(cuadro 2.3)

Fuente: Sadei. Varios años

	2001	2006	2007	2008	Δ% 08-01
Agricultura	553	617	570	651	17,7%
Industria	5.225	5.571	5.767	5.777	10,6%
Construcción	4.658	5.078	4.552	6.493	39,4%
Servicios	32.648	35.399	33.414	35.193	7,8%
Sin empleo anterior	11.732	6.776	5.741	4.729	-59,7%
Total	54.816	53.440	50.044	52.843	-3,6%

2.3. Dimensión del sector audiovisual

2.3.1. Empresas

Aumenta el número de empresas en el sector audiovisual asturiano, sobre todo en el subsector denominado de cine y vídeo

Según el Directorio Central de Empresas (Dirce), en 2008 el número de empresas incluidas en el sector audiovisual asturiano (Códigos de la CNAE 921, 922 y 924) ascendía a 116 empresas, es decir un +23% que en 2006 (94 empresas).

La evolución de los dos últimos años da continuidad a la tendencia creciente que ya venía experimentando el sector en Asturias en los últimos años. Si se toma como referencia el número de empresas existente en 1999 (58 empresas), la de 2008 (116) supone un crecimiento del +100% en el período 1999-2008.

Por el número de empresas, el sector audiovisual representa un escaso 0,2% del tejido empresarial asturiano.

En el marco del sector audiovisual español, las 116 empresas asturianas representan en torno al 1,1% del total (10.102 empresas). Supone un peso inferior al que tienen en el Estado el total de las empresas asturianas, que supera ligeramente el 2%.

Un análisis por subsectores pone de manifiesto que el de cine y televisión (código 921) sigue siendo el más numeroso de los tres que componen el sector, y también el más dinámico del período 2006-2008. Aglutina 84 empresas (72% del total), es decir 20 más (+31%) de las 64 existentes en 2006.

Número de empresas en el sector audiovisual. 2006-2008

(cuadro 2.4)

Fuente: INE. DIRCE (2006-2008).

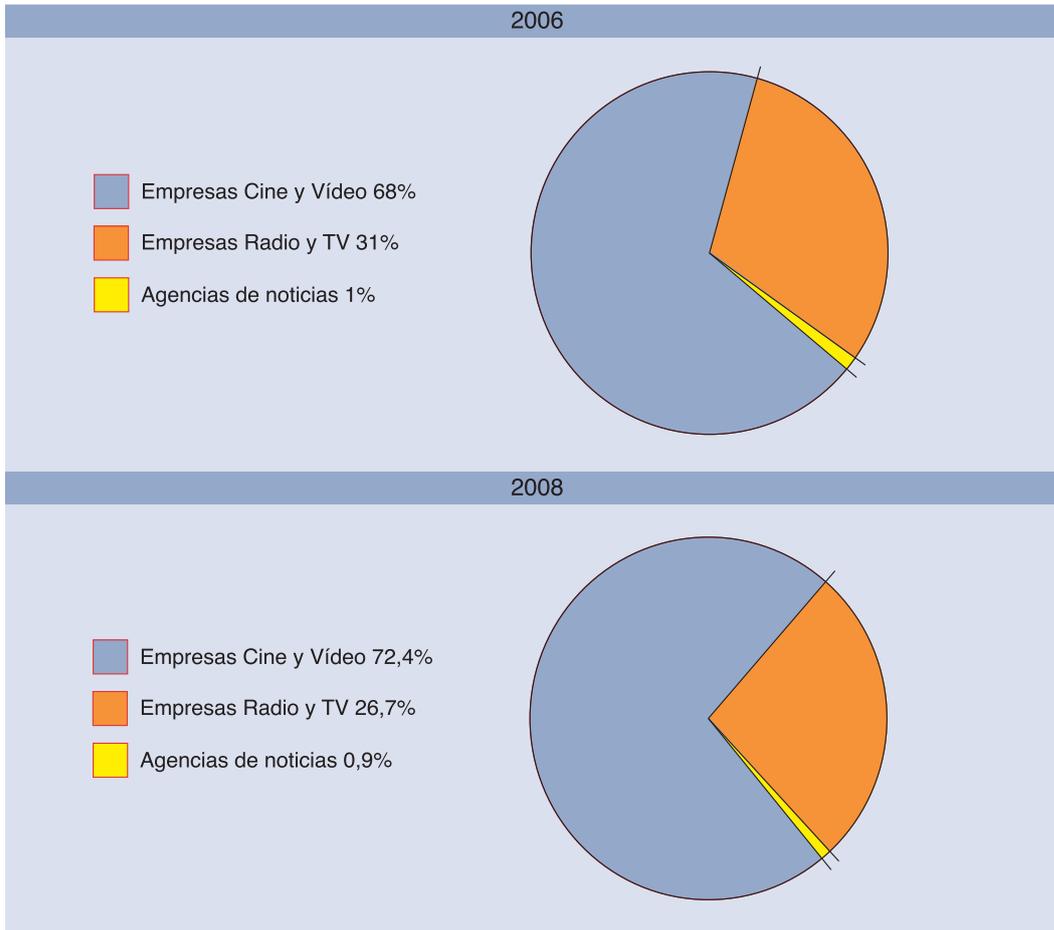
	Asturias			España		
	2006	2008	Incremento %	2006	2008	Incremento %
Cine y Vídeo (921)	64	84	31,3	6.367	7.478	17,4
Radio y TV (922)	29	31	6,9	2.023	2.373	17,3
Agencias de noticias	1	1	0,0	152	251	65,1
Total	94	116	23,4	8.542	10.102	18,3
Cuota Asturias s/ España (%)	1,1	1,1				

Con 31 empresas (27% del total) le sigue, a continuación, el subsector de radio y televisión que cuenta con dos empresa más que en 2006 (+7%).

Finalmente el subsector de Agencias de noticias mantiene su presencia testimonial y sigue representado por una única empresa.

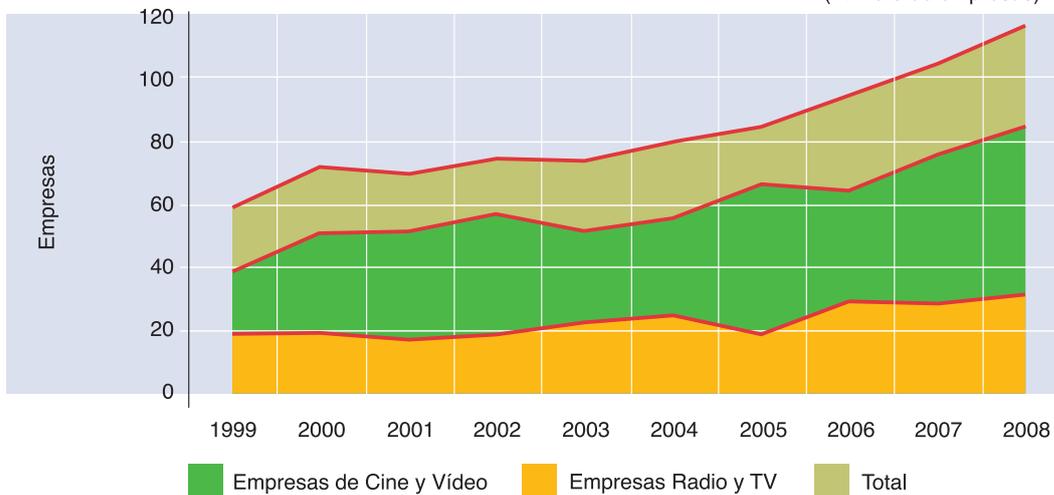
Distribución de las empresas asturianas de audiovisual según subsectores. (gráfico 2.6) 2006-2008

Fuente: INE. DIRCE (2008)

**Evolución del número de empresas en el sector audiovisual en Asturias (gráfico 2.7)**

Fuente: INE. DIRCE (2006)

(número de empresas)



2.3.2. Empleo

El sector sigue formado, mayoritariamente, por empresas pequeñas

Al analizar la distribución de las empresas del sector audiovisual según número de asalariados se ponen de manifiesto dos características que perduran en el tiempo.

En primer lugar la existencia de un grupo numeroso de empresas que carecen de asalariados. En el subsector de cine y vídeo son el 39% de las existentes y en el de radio-tv, el 29%. En ambos casos es la circunstancia más extendida.

La segunda característica, que hace referencia a aquellas empresas que sí tienen empleo, es que se trata de empresas más bien pequeñas o con pocos asalariados. Afecta sobre todo al subsector cine y vídeo, donde el intervalo más frecuente es el que oscila entre 1 y 2 asalariados (31%).

De acuerdo a la distribución de las empresas según nº de asalariados, el empleo total estimado en este subsector de cine y vídeo da una cifra de 390 empleos, lo que supone un tamaño medio por empresa de 4,6.

En el subsector de radio y televisión se da una mayor división de las empresas según intervalos de empleo, con tres tamaños que reúnen 5 empresas cada uno (16%). Son los siguientes: de 1 a 2 asalariados; de 6 a 9 y de 10 a 19.

El empleo estimado para este subsector en 2008 asciende a casi 334 personas y un tamaño medio de 10,8 asalariados por empresa.

Tamaño de las empresas del sector audiovisual asturiano. 2006-2008

(cuadro 2.5)

Fuente: INE. DIRCE (2006-2008)

	2006		2008	
	Cine-Vídeo	Radio-TV	Cine-Vídeo	Radio-TV
Sin asalariados	36	9	33	9
De 1 a 2 asalariados	17	6	26	5
De 3 a 5 asalariados	7	3	12	2
De 6 a 9 asalariados	1	2	3	5
De 10 a 19 asalariados	3	5	7	5
De 20 a 49 asalariados	0	4	2	4
De 50 o más asalariados	0	0	1	1
Total empresas	64	29	84	31
Estimación nº empleos	104,5	166,5	390	333,5
Tamaño medio empresas	1,6	5,7	4,6	10,8

Desde la perspectiva temporal se trata de un sector que en los dos últimos años ha resultado muy expansivo en el empleo.

Si en 2006 los empleos estimados para cine-vídeo y radio-tv sumaban 271, en 2008 la cifra total asciende a 723,5. Es decir 452 empleos más (+167%).¹

(1) Estimaciones de profesionales del propio sector sitúan el empleo en unos 1.200 trabajadores.

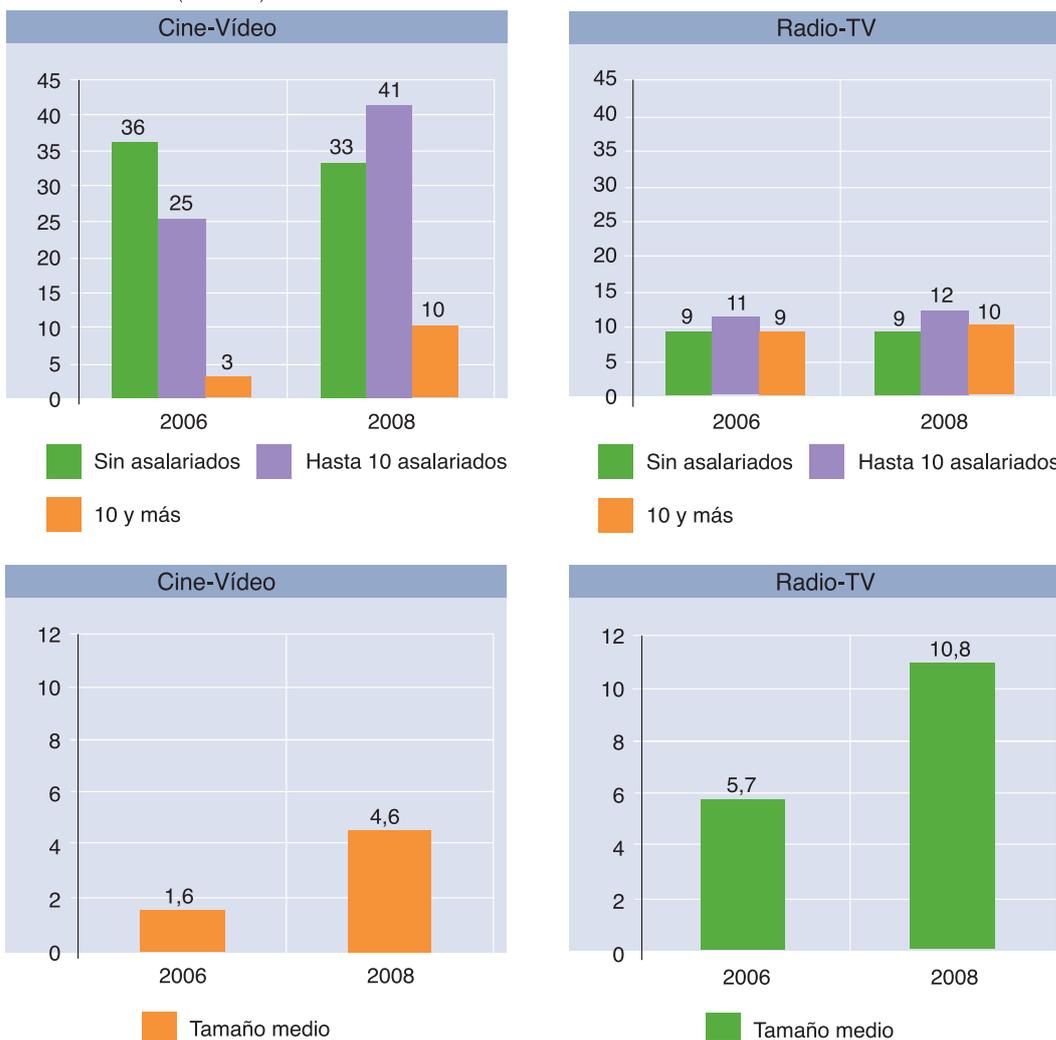
Este dinamismo del empleo también se pone de manifiesto en el empleo medio resultante en cada subsector.

Concretamente en el de cine-vídeo se ha pasado de 1,6 empleos por empresa a 4,6 y en el de radio-televisión, de 5,7 a 10,8 empleos.

Distribución de las empresas asturianas de audiovisual según tamaño. 2006-2008

(gráfico 2.8)

Fuente: INE. DIRCE (2006-2008)



2.4 Valoración de la evolución reciente del sector audiovisual asturiano

2.4.1 Antecedentes

Se mantienen las características asociadas al sector, algunas de las cuales como la atomización o su orientación al mercado interior se han intensificado recientemente.

El sector mantiene en líneas generales las principales señas de identidad señaladas en el informe anterior. Entre éstas se mencionaban las siguientes:

- Es un sector joven, no sólo porque la actividad y las empresas son recientes sino también por la edad de las personas que trabajan en él.
- El eje Oviedo-Gijón se revela como eje de concentración de la actividad.
- Es un sector atomizado, circunstancia ésta que según opinión de los agentes se ha atenuado recientemente por la llegada al Principado, coincidiendo con la actividad de la RTPA, de productoras más grandes.
- Está claramente orientado al mercado interior, característica que también se percibe en aumento. De forma mayoritaria se considera que las productoras son empresas de servicios trabajando casi bajo pedido según demanda del cliente.
- Es un sector con empresas y profesionales en los que predomina más el componente técnico que el creativo.
- Existen asociaciones de profesionales diversas (también han aumentado) que, a priori, deberían constituir un elemento positivo de cara a la articulación del sector aunque esta cuestión de momento no ha prosperado.

2.4.2 Valoración del impacto de la puesta en marcha de la RTPA

Constituye el hito reciente destacado en el sector y al que todos los agentes se refieren para valorar la evolución reciente.

En términos de empleo directo, la plantilla propia de la RTPA está formada por 100 plazas en plantilla a las que hay que añadir otras 15 más de carácter temporal para cubrir bajas, vacaciones, etc.

Su actividad se basa en un índice alto de externalización que incluye también la producción. Los empleos de todos los servicios externalizados se estima en una cifra en torno a las 500-600 personas.

Al igual que lo hicieron las demás televisiones autonómicas cuando se pusieron en marcha, la RTPA ha supuesto también empezar a fortalecer el tejido industrial que antes era mucho más débil (mucho autoempleo) y con muy poca actividad audiovisual más allá de lo que se llamaban reportajes sociales.

Ha subido los estándares de calidad de las producciones y, en consecuencia, de las competencias profesionales.

También ha tenido un impacto en el crecimiento de la actividad y según estimaciones del propio sector la facturación ha crecido entre un 50%-70%.

Esta nueva situación supone un cambio radical para los graduados jóvenes que se incorporan a las productoras, ya que lo hacen a empresas con estructuras más grandes, que requieren mayores competencias y establecen rutinas de producción más complejas acorde al tipo de producción que se hace. Tienen, por tanto, más y mejores oportunidades para completar su formación trabajando.

Si bien los jefes de equipo de las grandes productoras que se han instalado recientemente han podido venir de fuera de Asturias, los equipos se han formado con profesionales locales, bien procedentes de las televisiones locales o de otras productoras, y con graduados de los Centros Formativos con poca práctica que han tenido que aprender bien sobre la marcha o con formación previa de las propias productoras.

Este impacto positivo de la RTPA en el empleo local, en el impulso de la actividad y en una mayor complejidad y calidad de los trabajos que se hacen es valorado como una etapa necesaria pero todavía insuficiente.

Se trata de un desarrollo considerado incompleto porque está basado prácticamente en crear servicios para la RTPA o para las grandes productoras que trabajan para la RTPA. Este enfoque hacia los servicios se extiende también a la formación vigente de los profesionales.

Se echa en falta que en esta coyuntura reciente, con la RTPA como elemento destacado, no se haya avanzado en definir un modelo de desarrollo audiovisual capaz de articular y consensuar al conjunto del sector en torno a él.

Un modelo en el que, además de los servicios que también son necesarios, se plantee definir los mercados a los que dirigirse más allá del interno, qué productos con valor añadido demandan estos mercados, tener en cuenta las oportunidades derivadas de las nuevas tecnologías y, en consecuencia, abordar la formación reglada desde otra perspectiva más allá de los servicios.

De momento, como la RTPA en esta etapa inicial no ha apostado por la ficción, se sigue siendo subsidiario de la producción nacional. A nadie se le escapa que, con las dimensiones del Principado, no se puede competir con la ficción nacional pero sí se considera que se puede ser ambiciosos, arriesgar y crear patrones propios, ajustados a la propia realidad, inspirándose en iniciativas de otros países (Francia, Países Bajos, Gales, ...) donde se hace ficción sostenible a bajo coste.

Además de los servicios se ve necesario, por tanto, apostar por las ideas, buscar alternativas creativas para hacer productos que sean exportables y con rentabilidad a medio plazo y pensar en nuevos formatos.

Profundizar en el modelo de desarrollo audiovisual para el Principado aparece así como una cuestión urgente y prioritaria que, de momento, la puesta en marcha de la RTPA no ha contribuido a solventar.

2.4.3. Otros hitos destacados de la evolución reciente

Situación de ajuste en el subsector de la televisión

En el subsector de la televisión la puesta en marcha de la RTPA ha supuesto, por un lado, un aumento del número de empresas productoras y ha coincidido, por otro, con un proceso de ajuste/cierre en el sector de las televisiones locales, aunque algunas opiniones estiman que se trata de dos procesos diferenciados y ajenos entre sí. Es decir, que el ajuste de las televisiones locales ha tenido otras causas distintas de la puesta en marcha de la RTPA.

Sean cuales sean las causas, la cuestión es que las televisiones locales pierden cuota y en la actualidad hay algunas en proceso de regulación de empleo. Es una situación que se teme, además, que se agravará cuando se haga efectivo el apagón analógico (octubre). Entonces habrá que pagar un canon para obtener licencia de emisión, cuestión ésta que para las televisiones locales puede resultar complicado y opten entonces por cerrar. En términos de ocupaciones esta situación de ajuste de las televisiones locales ha afectado a redactores y a personal técnico como cámaras y editores.

Dinamismo en las productoras independientes

Por el contrario en las productoras independientes el proceso ha sido de aumento del empleo tanto de personal técnico (sonidistas, iluminadores, control de cámaras...) como de realizadores y redactores.

Sigue siendo difícil cubrir, sin embargo, la figura del productor que se achaca a la complejidad del propio perfil. Requiere tener la idea, un buen conocimiento del sector, de las ocupaciones que

intervienen en el proceso, del mercado,... En definitiva, un puesto que lo da la experiencia y los años de trabajo.

Se entiende conveniente desarrollar una ley que contribuya a regular el sector.

Actividad irregular en el subsector cinematográfico

No ha habido prácticamente actividad tras un año 2006 valorado muy positivamente en cuanto a rodajes realizados en el Principado.

Más que una producción regional real lo que hay son colaboraciones con producciones nacionales. Son colaboraciones en las que la creación local ha demostrado su valía ya que, siendo numéricamente pequeña, ha conseguido premios y reconocimiento a nivel nacional, sin que ello trascienda mucho en el Principado.

Esta situación (falta de actividad) deriva en una carencia bastante absoluta de perfiles técnicos cinematográficos (editor/montador de cine, director de fotografía...).

Aunque no es actividad cinematográfica, sí ha habido recientemente experiencias de rodajes de series (Doctor Mateo, La Señora) que se valora muy positivamente. De hecho sí hay una voluntad política de desarrollar esta actividad de rodajes de cine y publicidad para lo que recientemente se ha creado la Film Commission.

Para tener éxito en su cometido, esta institución considera importante tener resuelto lo relacionado con la producción y si bien las primeras figuras de cada equipo (fotografía, iluminación, etc.) habitualmente vienen con la productora, a nivel de ayudantes y auxiliares es importante poder ofertar profesionales locales competentes.

La relación centros formativos-empresas adolece todavía de lagunas y hay que seguir fortaleciéndola

La realización de prácticas en empresas que se contempla dentro de los planes de estudios de los Ciclos Formativos de Imagen y Sonido debería ser un elemento central sobre el que construir la relación entre Centros formativos y Empresas para conocer cómo van variando las necesidades de éstas últimas y satisfacerlas desde la oferta formativa. Sin embargo, la experiencia ilustra situaciones diferentes en cómo se establecen.

Estas situaciones pueden ser desde convenios de colaboración que establece el Centro con algunas empresas pasando por el buen hacer de los tutores que, a título individual, establece una relación con una empresa hasta, llegado el caso, recibir demandas de las propias empresas. Desde la perspectiva de la estabilidad en el tiempo hay también ejemplos que ilustran que convenios que han funcionado durante un tiempo determinado, luego sin razones conocidas por parte de la empresa, han dejado de hacerlo.

Aunque al final del período de prácticas hay una valoración por parte de la empresa, la utilización de esta información para orientar o ajustar contenidos es irregular.

En cuanto a la formación continua los Centros Formativos no están seguros de que las empresas lleguen a conocer los cursos que dan de formación para el empleo para ocupados a pesar de la difusión que hacen de los mismos. Se constata una falta de respuesta de las empresas a las comunicaciones que se hacen desde los Centros Formativos a pesar de utilizar nuevas tecnologías muy directas y personalizadas (correo electrónico, sms a teléfono móvil).

La selección de los cursos de formación para el empleo tanto para personas desempleadas u ocupadas es también diversa. O bien la hacen los propios Centros de acuerdo a sus propios intereses o a su conocimiento de la realidad, o bien lo hacen previa consulta o solicitud a las empresas de sus necesidades. Esta última opción, que a priori parece que otorga una mayor garantía de asistencia a los cursos, no se ha visto confirmada por la práctica.

Con todo hay una opinión que en términos globales resulta bastante positiva sobre cómo va evolucionando la relación entre Centros de formación y empresas, aunque acto seguido se reconoce que en ello hay mucho esfuerzo de los propios Centros.

Mirando a futuro se aboga porque esta relación se consolide por imperativos del propio mercado.

Creación de nuevas infraestructuras

Junto con la puesta en marcha de la RTPA, la aparición de nuevas empresas, el aumento de la producción, nuevas asociaciones empresariales y la puesta en marcha de la Film Commission se asiste también a la construcción de dos platós de TV que se suman a otro que ya está funcionando. Los tres se ubican en el eje de Gijón-Oviedo-Avilés, concretamente uno en Argame, otro en Avilés y un tercero en Olloniego.

2.4.4. El futuro inmediato

Proseguirá el crecimiento de la actividad que requerirá mayores estándares de cualificación

Las expectativas lógicas del sector en Asturias son de crecimiento por tres razones:

1. La primera porque la propia evolución de la RTPA, contar con más y mejores profesionales, haberse dotado de platós, la Film Commission, etc. debe traducirse en una curva natural de crecimiento.
2. La segunda porque el desarrollo actual se ha centrado más en el subsector de servicios y falta el empuje al de contenidos.
3. La tercera porque la TDT supone un aumento de las necesidades de productos audiovisuales. Hay que recordar que la RTPA tiene dos canales de momento en stand-by que habrá también que alimentar.

Este crecimiento se va a producir manteniendo o incluso aumentando los estándares actuales de calidad lo que requiere que los profesionales (cámaras, sonidistas, iluminadores, realizadores, editores...) se formen de acuerdo a los requisitos del mercado y de las claves de la comunicación audiovisual.

Sector inmerso en una renovación tecnológica

Tres son los cambios que van a marcar el futuro inmediato del sector audiovisual: la HD (alta definición) como nuevo estándar de calidad tanto para el cine como para la TV, la TDT (televisión digital terrestre), la TD móvil con tecnología DVB-H.

Producir productos audiovisuales en HD requiere desde el punto de vista de la rentabilidad, ampliar el mercado y, por tanto, intensificar las relaciones internacionales y la comercialización.

La TDT no sólo es más capacidad sino también interactividad, es decir, productos multimedia interactivos para soportes diversos (televisión, móvil...).

Apertura a otros mercados y desarrollo de nuevos productos son retos futuros para el sector asturiano.

Estos cambios recomiendan que el sector tome conciencia de que el mercado es global y la rentabilidad a medio y largo plazo.

Ante esta tesitura ya hay actualmente sensibilidades en el sector que hablan de maximizar los recursos existentes porque mantenerse orientados al mercado interno no va a ser viable ni ren-

table. Se habla de riesgo de saturación del mercado laboral asturiano, que no va a poder seguir absorbiendo el número de nuevos profesionales que anualmente se gradúen, y de la necesidad de reflexionar estratégicamente sobre otros mercados a los que dirigirse y productos a desarrollar para esa demanda.

Avanzar en la ordenación y articulación del sector se percibe como condición necesaria para conseguir los nuevos retos

En consecuencia aunque se sigue hablando de elevado potencial también se habla de falta de regulación, de necesidad de avanzar en el marco general y concretar hacia dónde se debería dirigir el sector; en definitiva de desarrollar una política audiovisual integral en la que confluyan todas las partes.

Iniciativas como la Ley del Audiovisual, la creación de un Cluster Audiovisual y la identificación de los interlocutores públicos y privados pueden contribuir a este avance.

Desde el punto de vista de las ocupaciones, la Ley de Formación Profesional y el consiguiente desarrollo de las titulaciones van a suponer cambios importantes de los planes de estudios actuales. Habrá mayor presencia de técnicos auxiliares específicos y titulaciones de grado superior.

3 :: LAS OCUPACIONES DEL SECTOR EN ASTURIAS

3.1 Principales ocupaciones

3.1.1. Subsector de producción videográfica y de televisión: productoras

En el trabajo realizado anteriormente y atendiendo al índice de contratación reconocido por las empresas, las ocupaciones más extendidas en el subsector de la producción videográfica y de la televisión fueron:

- Operador de cámara de cine o vídeo
- Productor
- Editor-montador de vídeo

Tras éstas tres, aparecieron otras cinco ocupaciones con un índice de contratación inferior que son las siguientes:

- Ayudante de producción
- Redactor
- Diseñador gráfico (multimedia)
- Director de programa/editor
- Técnico de sonido
- Realizador

Estas ocupaciones pueden agruparse en tres grandes bloques: el bloque técnico formado por los operadores, los iluminadores, sonidistas, etc, el bloque de realización-producción con fuerte componente creativo y donde se incluyen los realizadores, editores-montadores y también los productores ejecutivos y, finalmente, los redactores.

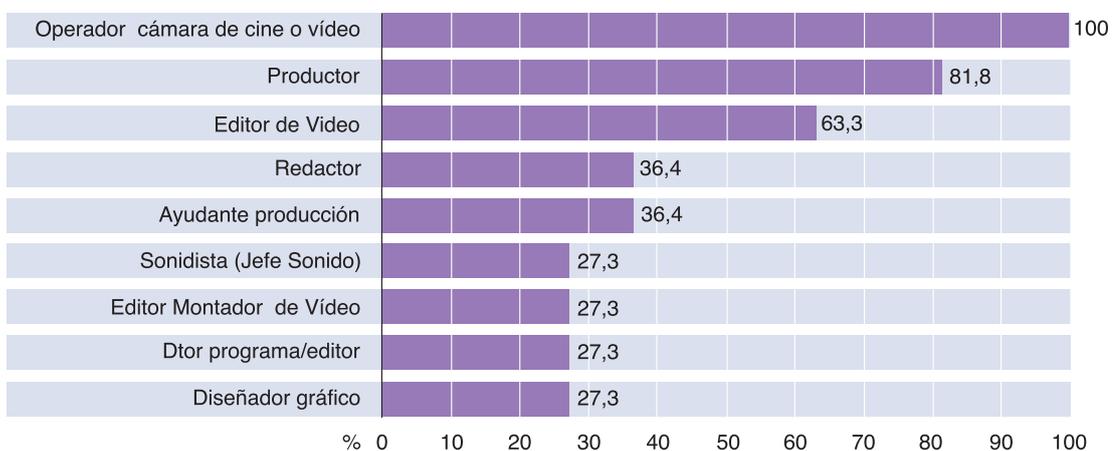
Se mantienen como ocupaciones más demandadas en el subsector con las siguientes puntuaciones:

- En el caso del editor de vídeo hace también tareas de montador y de postproducción. Es una ocupación más integral que requiere conocimientos de edición lineal, al corte.
- En el caso de diseñador gráfico se incorporan los conocimientos multimedia, animación en 2D y 3D.
- En el técnico de sonido se avanza hacia la especialización con muy buena acogida del técnico de sonido para directo.
- Se incorporan los realizadores.

Finalmente hay que señalar a este respecto la reforma de la Ley de la Formación Profesional donde se han hecho ya estudios previos a nivel nacional sobre las nuevas profesiones y las habilidades y destrezas relacionadas con cada una. En esta nueva ley van a tener mucha importancia las cualificaciones relacionadas con multimedia, 3D, animación, escenarios virtuales, alta definición, etc. En el plazo de 2-3 años puede que las nuevas titulaciones estén ya aprobadas, lo que supondrá un cambio en el actual plan de estudios de la familia de comunicación, imagen y sonido.

Principales ocupaciones relacionadas con la producción videográfica y de televisión según índice de contratación: productoras independientes (gráfico 3.1)

Fuente: Encuesta IKEI a empresas del sector audiovisual 2007.



3.1.2. Subsector de producción videográfica y de televisión: tv locales

En el subsector de las tv locales las ocupaciones más extendidas por el índice de contratación son:

- Realizador
- Diseñador gráfico
- Operador de cámara de cine y vídeo
- Operador reportero de cámara de vídeo
- Productor
- Redactor
- Editor-montador de vídeo
- Jefe de producción
- Jefe de redacción
- Reportero gráfico

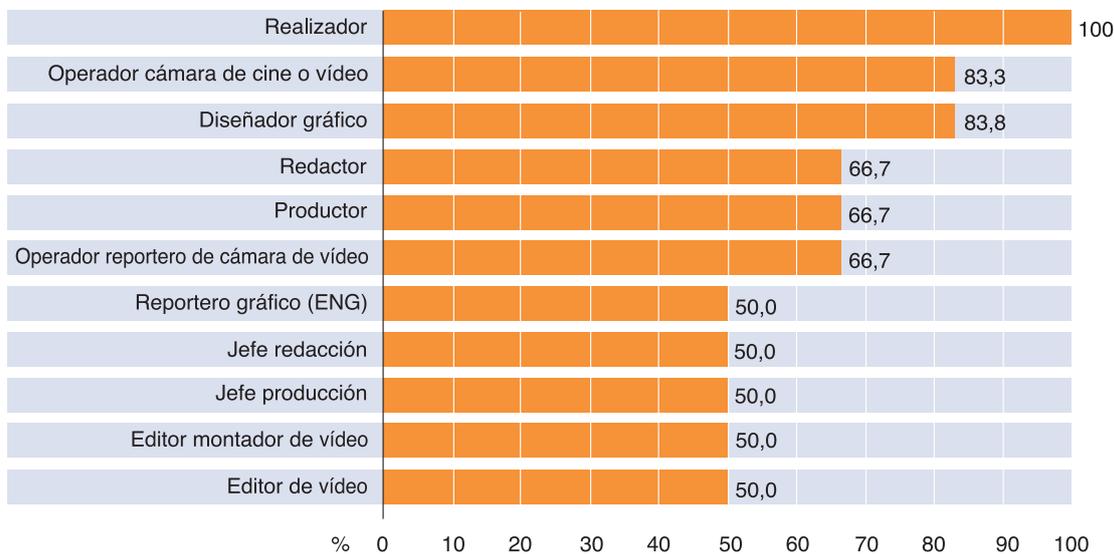
Es un subsector más diversificado en cuanto a ocupaciones requeridas pero la situación de las televisiones locales en la actualidad se reconoce más precaria e incierta que la de las productoras con el temor de que el apagón analógico y la llegada de la TDT no haga más que agravar la situación (cierres de televisiones).

Desde el punto de vista de los conocimientos se extiende también a estas ocupaciones la necesidad de actualización a las nuevas demandas derivadas de la innovación tecnológica.

Principales ocupaciones relacionadas con la producción videográfica y de televisión según índice de contratación reconocido: tv locales

(gráfico 3.2)

Fuente: Encuesta IKEI a empresas del sector audiovisual 2007.

**3.1.3. Subsector de producción fotográfica**

En el subsector de la producción se identificaron 4 ocupaciones con un índice de contratación muy inferior al que presentaban los otros subsectores.

Estas cuatro ocupaciones son:

- Fotógrafo
- Técnico en retoque fotográfico, diseño gráfico y autoedición
- Técnico de laboratorio de imagen
- Técnico en fotografía comercial y publicitaria

Con la reforma prevista de la Ley de Formación Profesional la ocupación de técnico de laboratorio de imagen desaparecerá.

El cambio de fotografía analógica a digital marca la transformación de estas ocupaciones y la actualización de los conocimientos requeridos.

Se destaca también el componente creativo de este subsector.

4 :: LAS ACTUACIONES EN FORMACIÓN Y NUEVAS NECESIDADES

4.1 Percepción de la formación en Asturias

4.1. Percepción de la formación en Asturias

Avances reconocidos en formación pero que no agotan las necesidades del sector

La formación reglada del sector audiovisual (familia profesional de imagen y sonido) sigue casi limitada a la formación profesional. Además hay, un título propio de Experto Universitario en Escritura y Producción de Programas para Televisión expedido por la Universidad de Oviedo, y dos títulos que imparte la Universidad privada Camilo José Cela en ESNE (Titulado Universitario en Medios de Comunicación y Titulado en Informática e Ingeniería del Videojuego).

A los Centros Formativos ya existentes (I.E.S. Aramo, CIDISI...) se incorporó hace escasos tres años el CIFP de Langreo. Su notoriedad como centro formativo es desigual en el sector, con profesionales que todavía no lo tienen en su imaginario como centro de formación y otros que tienen buenas referencias sobre su funcionamiento aunque, dada su juventud, todavía no tienen referencias de sus titulados².

Por el momento, los currícula de las titulaciones todavía no han cambiado y las destrezas, competencias y ocupaciones se mantienen estables.

Se aprecia una mejora en la calidad de la formación y, gracias al crecimiento de la actividad, se reconoce que el ajuste entre conocimiento y práctica real es ahora más fácil que antes, cuando apenas había formación y además era menos exigente.

Razones como la existencia de una formación profesional que procura estar cerca de las empresas y sus necesidades, unido al fenómeno de la democratización de la tecnología (conocimiento y acceso) contribuyen a que los jóvenes tengan mayor conocimiento y estén más familiarizados con los equipos.

Sin embargo se sigue tratando principalmente de una formación enfocada al sector servicios y de perfil medio-básico, quedando pendiente la ampliación de la oferta de cualificación de grado superior.

La mejora de estos últimos años ha supuesto disponer de un mayor abanico de técnicos disponibles (imagen, sonido, cámaras, realizadores) pero, en la medida que aumenta la cantidad y la calidad de la actividad, también se pone de manifiesto la necesidad de avanzar en la especialización dentro de cada tipo de técnicos.

Porque hay un cierto temor a que el aumento de la actividad, y por tanto de necesidad de profesionales cualificados, derive en una sobrevaloración de los trabajadores jóvenes que, ante la falta de perfiles, promocionan prematuramente a puestos de mayor nivel o responsabilidad sin contar con la experiencia suficiente lo que supondría construir un sector de menor solvencia.

Este es el escenario hacia el que se camina en la medida en que aumenta la actividad audiovisual. Contar con técnicos con mayor grado de especialización para poder abordar con calidad producciones diferentes. No es lo mismo un realizador para un partido de fútbol que para un evento o una ficción ni tampoco es lo mismo abordar la producción de sonido que ser técnico de sonido para realizaciones en plató o en directo, etc.

En términos comparativos persisten también opiniones que otorgan a los jóvenes formados en otras CC.AA. (León) mejor preparación, sobre todo en cuestiones de interés y ganas de apren-

(2) Los índices de inserción laboral de los recién titulados una vez terminadas las prácticas se sitúa entre el 40-43% según se trate del ciclo de sonido o de realización.

der, responsabilidad, nivel de exigencia por un trabajo bien hecho, etc. que se ponen de manifiesto en los períodos de prácticas.

4.2. Actividades de Formación para el Empleo realizadas en 2008

4.2.1. Oferta Plan FIP

De los 1.037 cursos FIP organizados en Asturias, 19 corresponden a la familia de Imagen y Sonido con una asistencia de 246 alumnos

En 2008 se desarrolló la oferta formativa dentro del Plan de Formación e Inserción Profesional (FIP) dirigida sólo a personas desempleadas, así como la que se denomina Formación para el Empleo donde la oferta se dirige tanto a personas desempleadas como ocupadas.

El Plan de Formación e Inserción Profesional (Plan F.I.P.) es de ámbito nacional y contempla tres tipos de ayudas:

- a alumnos (transporte, alojamiento y manutención, becas para los cursos)
- a la impartición de las acciones formativas por centros colaboradores
- a las empresas en concepto de compensación económica por prácticas profesionales de los alumnos

Hasta ahora Asturias ha participado en el Plan a través de la Consejería de Educación y Ciencia del Principado aunque ahora será a través del Servicio Público de Empleo.

La programación de cursos la realiza anualmente cada Comunidad Autónoma en base a las necesidades formativas detectadas por el correspondiente Observatorio Ocupacional del INEM.

En 2008 en el Principado de Asturias se han organizado un total de 1.037 cursos FIP a los que han asistido 14.842 alumnos.

De estos cursos FIP para personas desempleadas, 19 corresponden a la Familia de Imagen y Sonido que han contado con una asistencia de 246 alumnos.

Destacan por su número los de Operador y los relacionados con la Fotografía, 6 cursos cada uno.

4.2.2. Formación para el Empleo

En 2008 se ofertaron 16 cursos de Imagen y Sonido, de los cuales 11 para personas desempleadas

La denominada Formación para el Empleo ha ofertado también cursos de la familia profesional de Imagen y Sonido; concretamente 16 cursos a los que pueden añadirse otros 6 del área de informática y comunicaciones muy relacionados con la actividad audiovisual.

De los 16 cursos de Imagen y Sonido, 11 se dirigieron también a personas desempleadas como en el caso del FIP y 5 a ocupados.

Un análisis de los cursos concretos que se han organizado para uno y otro colectivo (desempleados/ocupados) pone de manifiesto que no hay ninguna coincidencia en la oferta de uno y otro grupo.

Si en la oferta FIP para desempleados predominaban los cursos de operadores y los relacionados con la fotografía, en la formación para el empleo dirigida también a desempleados predominan más los de edición, los relacionados con las artes escénicas, y de informática.

La formación para el empleo dirigida a personas ocupadas incorpora cuestiones técnicas relacionadas con las profesiones básicas como es el control de ccu, osciloscopio y vectorscopio,

cuestiones de realización y de producción, y también de tecnología informática aplicada (photoshop, digitalización documental...).

En el cuadro adjunto se ofrece un resumen de la formación desarrollada en 2008.

Actividad de formación para el empleo dirigida al Sector Audiovisual. 2008			
Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias 2008			
	FIP	Formación para el Empleo	
	Desocupados	Desocupados	Ocupados
Imagen y sonido			
Procesos de elaboración de contenidos en televisión digital	1		
Creación y diseño de escenarios virtuales	1		
Operador de cámara	2		
Operador de equipos de televisión	1		
Operación de equipos digitales en radio	1		
Operaciones con cámaras especiales	1		
Operaciones con cámaras hd	1		
Control de ccu, osciloscopio y vectorscopio			1
Retransmisiones tv en exteriores			1
Maquillaje para tv			1
Luminotécnico	1		
Sonido directo para espectáculos	1		
Editor-montador de imagen	2	1	
Edición y postproducción en televisión digital	1		
Edición no lineal i: avid iniciación		1	
Edición no lineal ii: avid medio		1	
Imagen digital		1	
Postproducción de vídeo i: iniciación		1	
Fotógrafo	3		
Técnico de laboratorio de imagen	1		
Edición de fotografía digital	1		
Técnicas digitales aplicadas a la fotografía	1		
Fotografía digital (curso vi)		1	
Gestión de color para fotógrafos		1	
Retoque fotográfico			1
Control presupuestario en la producción audiovisual			1
Taller de artes escénicas		1	
Artes escénicas		1	
Dramaturgia y guión: el arte de contar historias audiovisuales		1	
Comunicación y periodismo en entornos digitales de tv e Internet		1	
Total	19	11	5
Informática y Telecomunicaciones			
Diseño web y multimedia		1	
Informática básica		1	
Informática de usuario		1	
Digitalización y tratamiento documental			1
Photoshop			1
UML análisis y diseño orientado a objetos			1
Total	0	3	3
Informática y Telecomunicaciones			
Caracterizador	1		
Maquillaje profesional			1
Total	1		1

De los 5 cursos organizados para ocupados hay constancia de que desde los Centros Formativos (CIFP de Langreo) ha habido un trabajo previo de consulta a las asociaciones profesionales para conocer sus necesidades. Es una tarea que se estima necesaria pero que hasta el momento requiere de llamadas persistentes desde los Centros Formativos, que echan en falta una mayor implicación del sector.

Además de estos cursos, y dando respuesta a necesidades puestas de manifiesto por asociaciones y profesionales del sector, el CIFP de Langreo ha organizado más cursos para ocupados cuya relación es la siguiente:

- Edición no lineal (avid)
- Postproducción de vídeo (after effects)
- Retransmisiones tv en exteriores (unidades móviles)
- Corrección de color en la edición de productos
- Control de ccu, osciloscopio y vectorscopio
- Steady cam
- Locución para radio y televisión
- Gestión de color para fotógrafos
- Fotografía digital
- Control presupuestario en la producción audiovisual
- Producción de música para imágenes
- Habilidades de comunicación oral y escrita

Son cursos valorados positivamente, que cuentan con una asistencia elevada, algunos repitiéndose por tercer año consecutivo y que se rigen por una exigencia elevada de profesionalidad.

4.3. La actividad de formación programada para 2009 desde el CIFP de Langreo

La oferta programada del CIFP de Langreo para personas desempleadas 2009 incluye 22 cursos, correspondientes a 5 familias diferentes.

De los 22 cursos, los 4 que se mencionan a continuación se orientan a la obtención del Certificado de Profesionalidad: editor-montador de imagen, técnico de sonido, fotógrafo y operador de cámara.

10 de los 22 cursos coinciden con la oferta de cursos FIP de 2008.

Sobre estos cursos para desempleados señalar que la valoración que hace el CIFP de Langreo a propósito de la acogida que tienen es muy positiva, sirva un dato para ilustrarlo: para los cursos para personas desempleadas, que se han iniciado en el CIFP de Langreo a mediados de junio de 2009, ofertaron 72 plazas y se han entrevistado a 500 personas.

En la tabla adjunta se ofrece la relación de las especialidades formativas incluidas en el catálogo del INEM para las familias relacionadas con el sector audiovisual y la cobertura a través de la oferta del CIFP de Langreo. Con asterisco se señalan además los que coinciden con la oferta de cursos incluidos en el Plan FIP 2008.

Además de estos cursos para desempleados, hay otros 13 cursos programados para personas ocupadas, cuya organización se basa en la mayoría de los casos en las manifestaciones de interés realizadas por las Asociaciones del Sector o grupos de profesionales.

Correspondencia entre cursos en catálogo del INEM y la oferta CIFP Langreo

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo del Principado de Asturias

Listado especialidades formativas	Oferta CIFP Langreo: personas desempleadas
Área Profesional Imagen y Sonido	
IMSI20 Operador de equipos de televisión	
IMSI30 Editor-Montador de imagen	(cert. profesionalidad)(*)
IMSI40 Técnico de sonido	(cert. profesionalidad)
IMSI50 Técnico en audiovisuales	
IMSI70 Fotógrafo	(cert. profesionalidad) (*)
IMSI80 Operador de Cámara	(cert. profesionalidad) (*)
IMSI90 Operador de cabina de proyecciones cinematográficas	
IMSM10 Diseñador gráfico digital	
IMSM20 Integrador-maquetador	(multimedia)
IMSM21 Técnicas maquetación digital	
IMSN10 Operador 2D	-
IMSN20 Modelador-Texturizador de 3D	-
IMSN30 Responsable composición 3D	
IMSR10 Infografista de medios audiovisuales	
IMSR11 Creación y diseño de escenarios virtuales	(*)
IMSR21 Efectos visuales para cine, vídeo y tv	
IMSR22 Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y tv	
IMSS31 Sonido para televisión	-
IMSS32 Producción y mezclas de música con edición digital	-
IMSS33 Sonido directo para espectáculos	(*)
IMSS34 Operación de equipos digitales para radio	(*)
Área Profesional Diseño	
ARGD01 Programas de retoque digital y escaneado de imágenes	-
ARGD10 Técnico auxiliar en diseño gráfico	
Área Profesional Ambientación	
IMSA10 Luminotécnico	(*)
IMSA20 Regidor de escena	
IMSD10 Regidor de tv	-
IMSD11 Organización y coordinación del plató en tv	
IMSD20 Supervisor de continuidad (script)	
IMSD30 Operador de equipos audiovisuales	-
IMSD31 Procesos de elaboración de contenidos en tv digital	
IMSD32 Control de realización en tv digital	
IMSD33 Edición y posproducción en tv digital	(*)
Área Profesional Información	
IMSF10 Ayudante de documentación de medios de comunicación	
IMSG11 Operaciones con cámaras especiales	
IMSG12 Operaciones con cámaras HD	
IMSG21 Técnicas digitales aplicadas a la fotografía	(*)
IMSG22 Edición de fotografía digital	(*)
IMSG23 Auxi. Técn. de impresión en establecimientos comerciales	-
IMSG30 Técnico de Laboratorio de Imagen	
IMSG40 Técnico de iluminación	
IMSG50 Maquinista-gruista	-
Área Profesional Peluquería y tratamientos de piel y belleza	
IMPP60 Caracterizador	(*)

(*) Curso FIP 2008

Oferta del CIFP de Langreo para realizar en Octubre-Noviembre 2009

Cursos para personas ocupadas

- Edición no lineal (AVID)
- Postproducción de video (alter effects)
- Corrección de color en la edición de productos audiovisuales
- Retransmisiones tv en exteriores (unidades móviles)
- Control de ccu, osciloscopio y vectorscopio
- Steady cam
- Gestión de color para fotógrafos
- Fotografía digital
- Control presupuestario en la producción audiovisual
- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Locución para radio y televisión
- Producción de música para imágenes
- Maquillaje para tv

4.4. Identificación de las principales necesidades de formación

Mirando a futuro se extiende la convicción de que la profesionalización del sector pasa a medio plazo por la formación, pero no sólo por una formación de FP de calidad sino también por ampliar y consolidar la formación universitaria superior reglada.

Esto es consecuencia de dos conceptos o niveles de desarrollo audiovisual pretendido. El primer nivel se centra en el desarrollo del sector de servicios audiovisuales y el segundo en el desarrollo de una industria audiovisual de contenidos en base a nuevas tecnologías y nuevos formatos.

En el primer caso, es decir para el desarrollo, o mejor dicho la consolidación y mejora del sector servicios, las necesidades manifiestas insisten en conocimientos y destrezas relacionados con las ocupaciones más básicas (grabación y edición) pero dando un salto de calidad con formación específica de alto nivel (Master Class) para aquellos oficios con masa crítica en Asturias. Espontáneamente se mencionan las siguientes:

Servicios: Estrategia de perfeccionamiento

Necesidades de formación identificadas

- Operador de cámara
- Conexión, enlaces y cableado
- Sonido
- Realización (diseño gráfico con conocimientos multimedia, planos tomas, conocer cómo funciona la tv, cómo se toman imágenes, iluminador...)
- Edición lineal, al corte
- Edición para redactores
- Software informático para postproducción de vídeo
- Herramientas de gestión para la producción

También se alude a que la formación para desempleados tendría que ser más exigente porque si estas personas no han tenido nunca contacto con el sector, la formación es insuficiente para hacer de él un profesional competente.

En el segundo nivel se parte de que hay un nuevo escenario derivado de las nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos formatos de distribución, en el hoy por hoy los agentes se sitúan en igualdad de condiciones de partida (vírgenes).

En este nuevo escenario se supera la idea de una producción para televisión, tal y como se ha conocido hasta ahora (programación), y se centra en productos audiovisuales multimedia que hasta ahora no tenían presencia en el sector y que se caracterizan por incorporar el principio de la interactividad y productos a la carta.

Se señalan las siguientes necesidades:

Creación de contenidos: Estrategia de desarrollo

Necesidades de formación identificadas

- Creación de contenidos multimedia para Internet, televisión on line, televisión IP
- Animación en 2D y 3D
- Escenarios virtuales
- Creación de videojuegos
- Productos educativos

Situarse en este nuevo escenario requiere desarrollar una formación de vanguardia, no a nivel de formación profesional sino en conexión directa con el ámbito universitario y los centros tecnológicos porque compromete el área de la informática y de las telecomunicaciones.

Se trata de formar profesionales con un alto nivel de cualificación orientados a la excelencia.

4.5 Cursos del catálogo del INEM de mayor interés para las necesidades del sector

Del total de cursos ofertados para personas desempleadas por el INEM, las áreas profesionales relacionadas con el sector audiovisual (imagen y sonido, diseño, ambientación, información, informática, administración y gestión, otros sin definir) congregan un total de 68 cursos que se distribuyen de la siguiente manera:

Necesidades de formación identificadas

Necesidades de formación identificadas

- 21 del área profesional de imagen y sonido
- 2 del área profesional de diseño
- 9 del área profesional de ambientación
- 9 del área profesional de información
- 5 del área profesional de peluquería y tratamientos de piel y belleza
- 15 del área profesional de informática
- 2 sin área definida
- 5 del área profesional de administración y gestión

En un intento de determinar los cursos más ajustados a las necesidades del sector se ha solicitado a los agentes del sector que puntuasen de 1 a 10 (de ninguno a mucho) el ajuste de cada uno de ellos.

De los 68 cursos, 25 han obtenido una nota media de 7 o más de 7, es decir se pueden considerar cursos de formación para desempleados bastante o muy adecuados para las necesidades de las empresas asturianas en su conjunto.

16 cursos de estos 25 cursos son de interés generalizado, mientras que 9 lo son sobre todo para el colectivo de productoras.

Centrándonos en los 16 de interés generalizado, la familia de Imagen y Sonido congrega 10, 3 corresponden al área profesional de ambientación y otros 3 al área de información.

Es decir, hay una tendencia general a considerar más necesarios los de la propia familia de Imagen y Sonido, complementándose con algunos de ambientación e información.

Tras estos 25 cursos cuya nota media es 7 o más de 7, hay otra oferta que no alcanza, como promedio, esa nota pero sí lo hace en algún colectivo. Es decir se trata de una oferta de interés más específico.

En los cuadros adjuntos se relacionan los cursos que se consideran de mayor interés para el conjunto del sector y seguidamente para algún colectivo específico.

Cursos del INEM más acordes para las necesidades del sector asturiano

Cursos de interés alto (nota media de 7 o más de 7)	Hay oferta
Valoración generalizada	
IMSI30 Editor-montador de imagen	Si
IMSI40 Técnico de sonido	Si
IMSI80 Operador de cámara	Si
IMSR22 Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y tv	
IMSS31 Sonido para televisión	Si
IMSD32 Control de realización en tv digital	
IMSD33 Edición y posproducción en tv digital	Si
IMSM10 Diseñador gráfico digital	
IMSR21 Efectos visuales para cine, vídeo y tv	
IMSS33 Sonido directo para espectáculos	Si
IMSD31 Procesos de elaboración de contenidos en tv digital	
IMSG12 Operaciones con cámaras HD	
IMSG40 Técnico de iluminación	
IMSS31 Producción y mezclas de música con edición digital	Si
IMSS34 Operación de equipos digitales para radio	Si
IMSF10 Ayudante de documentación de medios de comunicación	
Valoración menos generalizada	
IMSI20 Operador de equipos de televisión	
IMSI50 Técnico en audiovisuales	
IMSR10 Infografista de medios audiovisuales	
IMSD10 Regidor de tv	Si
IMSD30 Operador de equipos audiovisuales	Si
IMSR11 Creación y diseño de escenarios virtuales	Si
ARGD10 Técnico auxiliar en diseño gráfico	
IMSD11 Organización y coordinación del plató en tv	
IMSD20 Supervisor de continuidad (script)	

Los tres cursos que todos coinciden en señalar como de mayor interés para el sector (con una nota media de 9) son Editor-montador de imagen, Técnico de sonido y Operador de Cámara. Los tres se imparten en Asturias y suponen obtener un Certificado de Profesionalidad. Inciden en las profesiones básicas.

Les siguen un segundo grupo formado por cuatro cursos (nota media de 8,5) que incorporan las necesidades derivadas de la televisión digital y de sonido. De los cuatro cursos sólo dos se imparten actualmente en Asturias (sonido para televisión y edición, y posproducción en tv digital).

Con una nota de 8 aparecen otros 6 cursos, de los cuales sólo 1 es ofertado en la actualidad. Son cursos que profundizan en la especialización técnica (sonido, cámara, iluminación) y en conocimientos para abordar una producción más compleja. Es el grupo de interés generalizado menos cubierto por la oferta actual.

Finalmente hay 3 cursos con un consenso generalizado en cuanto a su necesidad (7,5 de nota media) de los cuales 2 ya se imparten.

Además hay un conjunto de cursos que si bien su nota media supera el 7 y les confiere un interés alto, éste obedece a la elevada puntuación que le otorga alguno de los colectivos pero no así otros. Son un total de 9 cursos de los que sólo 3 se imparten en la actualidad. Profundizan en aspectos técnicos y muchos relacionados con la actividad televisiva.

Cursos del INEM de interés alto para sólo un colectivo concreto

Cursos	Hay oferta
De interés para Productoras	
IMSA10 Luminotécnico	Si
IMSA20 Regidor de escena	
IMSG11 Operaciones con cámaras especiales	
IMSG50 Maquinista-gruista	Si
IFCX0304 Diseñador web y multimedia	
ARGD01 Programas de retoque digital y escaneado de imágenes	Si
IMPP60 Caracterizador	Si
ADGA50 Administrativo polivalente para Pymes	
De interés para Realizadores-Directores	
IMSN20 Modelador-texturizador de 3D	Si
IMSN30 Responsable composición 3D	
IFCI23 Informática de usuario	
IMSM21 Técnicas maquetación digital	
IMSN10 Operador 2D	Si

En resumen, los cursos de mayor interés sin cobertura formativa actual son los siguientes:

Cursos del INEM de interés alto sin oferta formativa actual

Valoración generalizada

- Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y tv
- Control de realización en tv digital
- Diseñador gráfico digital
- Efectos visuales para cine, vídeo y tv
- Procesos de elaboración de contenidos en tv digital
- Operaciones con cámaras HD
- Técnico de iluminación
- Ayudante de documentación de medios de comunicación

Valoración más específica

- Operador de equipos de televisión
- Técnico en audiovisuales
- Infografista de medios audiovisuales
- Técnico auxiliar en diseño gráfico
- Organización y coordinación del plató en tv
- Supervisor de continuidad (script)
- Regidor de escena
- Operaciones con cámaras especiales
- Diseñador web y multimedia
- Responsable composición 3D
- Técnicas de maquetación digital
- Informática de usuario
- Administrador polivalente para Pymes

5 :: CONCLUSIONES

5.1 Evolución del sector

Algunas características del sector audiovisual asturiano

El sector Servicios congrega el 68% de la población ocupada y se mantiene como el sector más dinámico de la economía asturiana.

Dentro del sector Servicios, el Audiovisual mantiene su tendencia creciente. En los dos últimos años el número de empresas ha pasado de 94 a 116 (+23%).

El grupo más numeroso lo conforman las 84 empresas del Subsector de Cine y Vídeo, lo que supone 20 más que las existentes en 2006 (+31%).

El sector audiovisual sigue formado mayoritariamente por empresas pequeñas, con un tamaño medio estimado de 4,6 asalariados por empresa, aunque desde la puesta en marcha de la RTPA se han incorporado algunas productoras de mayor dimensión.

Sigue siendo también un sector joven, localizado sobre todo en el eje Gijón-Oviedo y orientado al mercado interior.

Predomina el componente técnico sobre el creativo.

Hitos recientes destacados: la puesta en marcha de la RTPA

La puesta en marcha de la RTPA es el hito reciente más destacado.

Su funcionamiento se basa principalmente en la externalización de los servicios audiovisuales y ha tenido un impacto positivo en la actividad, en demandar trabajos de mayor complejidad y calidad y en el empleo de profesionales locales.

La facturación, según estimaciones del propio sector, ha crecido entre un 50%-70%.

En términos de empleo la plantilla propia está formada por 100 personas y los empleos indirectos se estiman en torno a las 500-600 personas.

Otros hitos recientes

Hay una situación de ajuste en las televisiones locales, con cierres de algunas emisoras y procesos de regulación de empleo en otras. Se espera que este proceso no culmine hasta la llegada de la TDT.

Aumento del empleo técnico (sonidistas, iluminadores, control de cámaras...) en las productoras así como también de realizadores y redactores.

Experiencias positivas recientes de rodajes de series de difusión nacional.

Se percibe como una actividad interesante a potenciar en el futuro para lo cual se ha creado recientemente la Film Commission. Su desarrollo requiere disponer de profesionales locales competentes.

Valoración positiva sobre cómo evoluciona la relación entre Centros Formativos y Empresas, con un interés mutuo por ajustar la oferta formativa a las necesidades de las empresas; pensando a futuro se ve necesario mejorar la comunicación y las prácticas en las empresas (formalizar el proceso).

Se están construyendo dos platós de televisión nuevos que vienen a sumarse a otro que ya existía.

5.2 Evolución de las ocupaciones

Valoración del futuro inmediato

Tres son los cambios que van a marcar el futuro inmediato del sector audiovisual:

- la HD (alta definición) como nuevo estándar de calidad tanto para el cine como para la tv,
- la TDT (televisión digital terrestre), y
- la televisión por Internet (TV IP), es decir, sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión y/o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP (televisión a la carta y de pago).

Estos cambios otorgan expectativas futuras de crecimiento para el sector que demandará mayores estándares de cualificación de los profesionales.

Requerirá también abrirse a otros mercados y desarrollar nuevos productos audiovisuales.

Esta nueva coyuntura aconseja abordar una reflexión estratégica del sector audiovisual asturiano para determinar cómo se posiciona en el nuevo escenario y desarrollar estrategias comunes.

Iniciativas como la Ley del Audiovisual y la creación del Cluster Audiovisual pueden contribuir a este avance.

Principales ocupaciones

Estabilidad en las ocupaciones más demandadas.

En el subsector de las productoras independientes siguen siendo las siguientes:

- Operador de cámara de cine o vídeo
- Productor
- Editor-montador de vídeo
- Ayudante de producción
- Redactor
- Diseñador gráfico (multimedia)
- Director de programa/editor
- Técnico de sonido
- Realizador

En el subsector de las televisiones locales las ocupaciones también se mantienen sin cambios aunque se trata de un subsector sujeto en la actualidad a cambios y al que se le adjudica un futuro incierto. Con todo, las ocupaciones con mayor índice de contratación (histórico), han sido:

- Realizador
- Diseñador gráfico
- Operador de cámara de cine y vídeo
- Operador reportero de cámara de vídeo
- Productor
- Redactor
- Editor-montador de vídeo
- Jefe de producción
- Jefe de redacción

Cambios en las ocupaciones

Editor de vídeo: hace también tareas de montador y de postproducción. Es una ocupación que adquiere una tarea más integral y que requiere conocimientos de edición lineal, al corte.

Diseñador gráfico: incorporan los conocimientos multimedia, animación en 2D y 3D.

Técnico de sonido: se avanza hacia la especialización con muy buena acogida del técnico de sonido para directo.

Realizadores: se van incorporando cada vez más.

Ocupaciones del pasado

Hay opiniones que sitúan al técnico de laboratorio de imagen como una ocupación que irá desapareciendo.

Ocupaciones del futuro

Los cambios tecnológicos (HD, TDT y TV IP) marcan, por un lado, los conocimientos y ocupaciones del futuro que también van a tener mayor importancia en la nueva Ley de Formación Profesional.

Por otro lado la propia evolución del sector, que irá abordando una actividad cada vez más compleja de producción y realización, tanto en lo que respecta a los servicios audiovisuales como en el desarrollo de la industria de contenidos.

Teniendo en cuenta estos dos ejes, entre las ocupaciones de futuro cabe señalar:

1. Técnicos básicos de mayor especialización (cámaras, sonido, iluminación)
2. Técnicos audiovisuales con conocimientos de desarrollo de productos multimedia para Internet; 2D y 3D; animación; escenarios virtuales; etc.
3. Productores
4. Realizadores
5. Diseñador gráfico multimedia
6. Editores-montadores
7. Informáticos con especialización audiovisual

5.3 :: Necesidades de formación

Necesidades de formación

Hay un avance reconocido en formación pero que no agota las necesidades del sector.

Así en la actualidad ya se están cubriendo mediante Formación para el Empleo las necesidades siguientes reconocidas como tales por el sector:

- Editor-montador de imagen
- Técnico de sonido
- Operador de cámara
- Sonido para televisión
- Edición y posproducción en tv digital
- Sonido directo para espectáculos
- Producción y mezclas de música con edición digital
- Operación de equipos digitales para radio
- Regidor de TV
- Operador de equipos audiovisuales
- Creación y diseño de escenarios virtuales

- Luminotécnico
- Maquinista-gruista
- Programas de retoque digital y escaneado de imágenes
- Caracterizador
- Modelador-texturizador de 3D

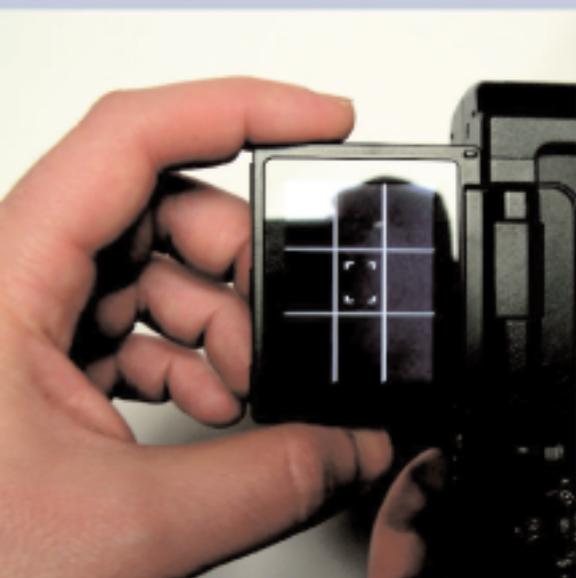
Sin embargo, no existe cobertura actual de los siguientes cursos de formación del catálogo actual del INEM valorados como muy adecuados para las necesidades del sector:

- Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y tv
- Control de realización en tv digital
- Diseñador gráfico digital
- Efectos visuales para cine, vídeo y tv
- Procesos de elaboración de contenidos en tv digital
- Operaciones con cámaras HD
- Técnico de iluminación
- Ayudante de documentación de medios de comunicación
- Operador de equipos de televisión
- Técnico en audiovisuales
- Infografista de medios audiovisuales
- Técnico auxiliar en diseño gráfico
- Organización y coordinación del plató en tv
- Supervisor de continuidad (script)
- Regidor de escena
- Operaciones con cámaras especiales
- Diseñador web y multimedia
- Responsable composición 3D
- Técnicas de maquetación digital
- Informática de usuario
- Administrador polivalente para Pymes

Respecto a las prácticas en empresas de los planes de estudio, éstas se realizan con normalidad pero se ve necesario formalizar más este proceso, para que sea un buen elemento de ajuste entre empresas y Centros Formativos, a través de acciones como :

- Nombrar en cada Centro responsables/tutores
- Desarrollar plan de visitas a empresas para captación
- Establecer más convenios con empresas
- Desarrollar un manual de acogida en la empresa que facilite la inserción
- Hacer bolsas de trabajo
- Definir protocolos de evaluación y adecuación de las prácticas (conocimiento, actitudes, capacidad de aprendizaje, trabajo en equipo...)
- Etc.

Finalmente, y más allá de la formación profesional existente, los profesionales del sector ven necesario que se dé en Asturias un salto de grado en la formación para que, por un lado, el sector de servicios audiovisuales pueda abordar producciones más complejas y con estándares de calidad más elevados y, por otro, para poder desarrollar la industria de contenidos. Ello requiere organizar Master Class con expertos, talleres de especialización, etc. pero sobre todo aumentar la formación reglada de grado superior, es decir, universitaria y de postgrado, con especialización audiovisual (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Informática Audiovisual...) para disponer de profesionales altamente cualificados (guionistas, informáticos audiovisuales, etc.).



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO