

NOTA DE PRENSA 29/04/10

El Consejo de Asturias de la Formación Profesional organizó la Jornada "e-Competencias en la Formación Profesional"

Oviedo, 29 de abril de 2010. Ayer tuvo lugar en Oviedo la Jornada "**e-Competencias en la Formación Profesional**", organizada por el Consejo de Asturias de la Formación Profesional, en el marco de la Semana Europea e-Skills, promovida por la Comisión Europea, que pone de relieve *la creciente demanda de usuarios y profesionales especialistas en las TIC que impulsen una Europa competitiva e innovadora.*

El acto estuvo inaugurado por José Luis Iglesias Riopedre, Consejero de Educación y Ciencia quién puso en valor el esfuerzo que el Gobierno del Principado viene haciendo en los últimos años para dotar al profesorado y alumnado de tecnología, formación y servicios electrónicos. "Los profesores deben incorporar también competencias digitales para trasladar la información al alumnado; la FP tiene que aprender de las empresas; si la FP no es formación para el empleo, entonces, no es nada". Comentó el Consejo.

El acto también estuvo presidido por Arturo Casielles, Presidente del Consejo de Asturias de la Formación Profesional, quien destacó el objetivo de esta jornada "Es necesaria tanto una reflexión conjunta de la institución educativa y la empresa para definir qué Competencias Digitales se requieren, ya que "la Formación Profesional debe ir unida a la empresa y a su evolución". Éstas competencias "deben incorporarse a la formación de una manera natural, como el lenguaje de comunicación básico en el que ya se expresan buena parte de nuestras actividades y en el que se expresarán la mayoría en un futuro casi inmediato".

A continuación, Paco Prieto, Director de Fundación CTIC Sociedad de la Información, en la ponencia que daba nombre a la Jornada, "e-Competencias en la Formación Profesional", realizó un recorrido por el propio concepto de e-Competencias, sus componentes (entre ellos, la e-Conciencia y las alfabetizaciones tecnológica, digital, informacional y en medios) y el papel que estas desempeñan tanto desde la Formación Profesional como en las empresas que reciben alumnado en prácticas (módulo FCT de los Ciclos de Formación Profesional).

Paco Prieto destacó, además, “la necesidad de que tanto desde el centro educativo como desde la empresa se evidencie el *currículum oculto* que la juventud posee en cuanto a e-Competencias. Conocimientos, habilidades y actitudes que han obtenido de manera informal o autodidacta en usos asociados al ocio, como las Redes Sociales, por ejemplo, y que tienen su aplicación en el ámbito profesional”.

El panel de personas expertas estuvo integrado por representantes de empresas y sectores de actividad asturianos: María Martínez, Responsable de Relaciones Institucionales y RSC de Grupo SATEC (TIC); Susana Ongallo, Gerente de Consulting y RR.HH. de Treelogic (TIC); Berta Bernardo, Directora del Centro de Servicios Tecnológicos EspacioBlimea de Informática del Corte Inglés (TIC); Mariola Villarón, Directora de RR.HH. del Grupo Daniel Alonso (Metal); Juan José Arias, Resourcing & Training Manager de ArcelorMittal España CSC S.L. (Metal); Juan Carlos Cuesta, Director de La Voz de Asturias (Comunicación); y Javier Tomás García, Dpto. Administración de Reny Picot (Industrias Alimentarias).

De sus aportaciones durante el debate se extraen conclusiones relacionadas con la necesidad de que, tanto el personal docente como las propias empresas, se crean el valor de las TIC como herramientas que facilitan la propia labor docente así como el desarrollo profesional cotidiano en los centros de trabajo. “Es necesario experimentar y compartir foros como estos, en los que se implican todas las partes; son imprescindibles para el trabajo conjunto entre Formación Profesional y Empresa”.

Al acto asistieron cerca de 100 personas integrantes de la dirección de centros educativos que impartan enseñanzas de formación profesional, tutores y tutoras del módulo de FCT, responsables de Nuevas Tecnologías, de familias profesionales y de departamentos de FOL, así como orientadores y orientadoras de la Formación Profesional para el Empleo.

Semana Europea e-Skills

Durante el mes de marzo se celebró la *Semana Europea e-Skills*. En el marco de esta campaña se desarrollaron y desarrollarán, a lo largo de los próximos meses, actividades, eventos de formación, concursos, etc. con la intención de informar a estudiantes, jóvenes profesionales y PYMES sobre la amplia gama de oportunidades que ofrecen los empleos relacionados con las TIC.

La evolución del perfil profesional en los diferentes sectores productivos requiere que el alumnado no sólo posea las competencias técnicas y capacidades profesionales necesarias para ejecutar cada una de las realizaciones propias del puesto de trabajo, sino que son necesarias otras competencias de índole más personal como la capacidad de adaptación a los cambios del sector, de aprendizaje, la motivación, el interés y, por supuesto, la responsabilidad.

Por otro lado, la actual Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen una gran repercusión en el entorno funcional y tecnológico en el que se ubica el alumnado de Formación Profesional, tanto durante la realización del módulo *Formación en Centros de Trabajo* (FCT) como en su posterior incorporación al mercado laboral. De hecho, la *Disposición Adicional Tercera de la Ley Orgánica 5/2002 de las Cualificación y de la Formación Profesional*, señala las TIC como una de las áreas prioritarias¹ en las ofertas formativas y así lo reflejan tanto los Reales Decretos que regulan los títulos de Formación Profesional, como los Decretos autonómicos que regulan el currículo de cada uno de los ciclos.

Aprender a utilizar estas tecnologías de forma eficaz, poseer habilidades relacionadas con compartir archivos, construir un curriculum en la web, gestionar el tiempo a través de un calendario, escribir correos electrónicos de forma correcta, utilizar herramientas de *microblogging* para difundir información, identificar y proteger adecuadamente datos personales (propios y ajenos), localizar y discriminar información en la web, realizar documentos eficaces, gestionar su imagen y reputación digital y un largo etcétera, son competencias digitales de aplicación tanto en la propia búsqueda de empleo como en el desempeño de la profesión.

Más información en el tfno. 985962412 o en el email: consejofp@educastur.princast.es · <http://www.consejoasturiasfp.com>

¹ Son áreas prioritarias que se incorporarán a las ofertas formativas financiadas con cargo a recursos públicos las relativas a tecnologías de la información y la comunicación, idiomas de los países de la Unión Europea, trabajo en equipo, prevención de riesgos laborales así como aquéllas que se contemplen dentro de las directrices marcadas por la Unión Europea.