



PROYECTO CREAC:
Cooperación para el Reconocimiento, la Evaluación
y la Acreditación de Competencias.

Presentación de Resultados



Educación y Cultura

Leonardo da Vinci



- I. Antecedente**
- II. Socios**
- III. Fases del proyecto**
- IV. Experimentación**
- V. Resultados**
- VI. Conclusiones**



I. Antecedentes

La idea del proyecto CREAC surge a comprobar la existencia de diferentes modelos en países de la EU.

El objetivo del proyecto es:

Contar con un modelo de validación, transnacionalmente contrastado, aplicable, con adaptaciones en su caso a las diferentes situaciones nacionales/regionales que se contemplan en el proyecto, congruente con los sistemas y prácticas de formación profesional.



I. Antecedentes

Grupos destinatarios:

Profesionales de la Gestión y Administración y del Comercio y Marketing con experiencia en esta área y sin acreditaciones profesionales y que se encuentren actualmente en activo.

Usuarios finales y potenciales de los resultados:

Instituciones de formación en gestión y administración de empresas, Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales y potencialmente las autoridades públicas, como soporte de su función normativa, y los organismos con capacidad para acreditar las competencias adquiridas informalmente.



I. Antecedentes

Objetivos del CREAC

- Intercambiar experiencias y buenas prácticas en relación con la evaluación y reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, y posteriormente desarrollar soluciones europeas integradas en el ámbito de la familia profesional de la administración y gestión.
- Definir nuevas medidas y herramientas para la comparación y adquisición de cualificaciones en los niveles regionales, sectoriales y europeos.
- Mejorar los procesos de orientación y asesoramiento en relación con la validación del aprendizaje no formal e informal.
- Contemplar tanto las cualificaciones formales como el aprendizaje en el centro de trabajo.
- Acompañar la certificación de competencias formales e informales con formación complementaria que facilite la empleabilidad.



II. Socios

The map shows various countries and regions with arrows pointing to their respective partner logos:

- Island:** FRÆDSLUMÍÐSTÓÐ ATVINNULÍFSINS
- Arbetsförmedlingen:** Arbetsförmedlingen
- EURES:** EURES
- Entente:** Entente
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat:** Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Vaucluse
- Camara Oviedo:** Oviedo
- Gobierno del Principado de Asturias:** GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, CONSEJERIA DE EDUCACION Y CIENCIA
- Consejo de Asturias de la Formación Profesional:** CONSEJO DE ASTURIAS DE LA FORMACION PROFESIONAL
- FADE:** FEDERACION ASTURIANA DE EMPRESARIOS
- Camaras Consejo Superior:** Camaras Consejo Superior
- INCUAL:** INSTITUTO NACIONAL DE LAS CUALIFICACIONES



II. Socios

Nº	Nombre	País	Tipo de socio
1	Cámara de Comercio de Oviedo	ES	Promotor y coordinador
2	Federación Asturiana de Empresarios (FADE)	ES	Socio: comité de seguimiento, diseño y prueba de materiales y difusión
3	Dirección General de Formación Profesional del Principado de Asturias	ES	Socio: participación en grupos metodológicos locales y difusión regional
4	Consejo de Asturias de la Formación Profesional	ES	Socio: participación en grupos metodológicos locales y difusión regional
5	Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL)	ES	Socio: comité de seguimiento, asesoramiento en todas las fases.
6	Chambre Commerce et Industrie de Lyon	FR	Socio: comité de seguimiento, diseño y prueba de materiales y difusión
7	Entente UK	UK	Socio: comité de seguimiento, diseño y prueba de materiales y difusión. Evaluación del proyecto
8	The Education and Training Service Center	IS	Socio: comité de seguimiento, diseño y prueba de materiales y difusión
9	Chambre de Métiers de Vaucluse	FR	Socio: comité de seguimiento, diseño y prueba de materiales y difusión
10	Arbetsförmedlingen I Eskilstuna	SV	Socio: comité de seguimiento, colaboración en el diseño de materiales y difusión
11	Consejo Superior de Cámaras	ES	Socio: Apoyo a la difusión de resultados y valorización



III. Fases del Proyecto

- 1. Estudio y Análisis**
- 2. Diseño y desarrollo**
- 3. Aplicación Experimental**
- 4. Valorización y Difusión**
- 5. Control de Calidad**



1. Estudio y Análisis

Objetivo:

Analizar los puntos fuertes y débiles de los distintos enfoques existentes en materia de **validación de competencias en el ámbito europeo**, con especial atención a los modelos de mayor éxito de los territorios participantes, y a las experiencias realizadas en las familias profesionales de gestión y administración y de comercio y marketing.

Actividades:

- Congreso Europeo sobre Validación de Competencias
- Visita de Estudio al sistema de validación de competencias de Reino Unido.

Productos:

Informe final del Congreso (ES, EN, FR, IS, SV)

Informe sobre los elementos clave del sistema de validación de competencias en Reino Unido (EN)



2. Diseño y Desarrollo

Objetivos

- Desarrollar soluciones europeas integradas en el ámbito de las familias profesionales de: *administración y gestión, comercio y marketing*.
- Definir una metodología integrada a nivel europeo para la orientación, la evaluación y acreditación de competencias de los trabajadores de estas familias profesionales.
- Mejorar los procesos de orientación y asesoramiento en relación con la validación del aprendizaje no formal e informal. (Formación a orientadores y evaluadores)
- Contemplar tanto las competencias profesionales específicas como las competencias clave o transversales.

Fases

- Información y Orientación General
- Acceso al procedimiento
- Orientación y Asesoramiento al candidato
- Evaluación
- Acreditación y Registro
- Formación Complementaria



2. *Diseño y Desarrollo*

Actividades

1. Constitución de un Grupo de Trabajo Metodológico
2. Constitución de Grupos de Trabajo Locales
3. Elaboración de instrumentos metodológicos y soportes para la evaluación:
 - Guía del candidato
 - Guía del orientador
 - Guía del evaluador
4. Selección y formación de orientadores y evaluadores.
5. Diseño del sistema de Información y Orientación General en cada territorio participante
6. Elaboración de un sistema de Selección de candidatos

Productos

- Guía Metodológica
- Instrumentos metodológicos y soportes para la evaluación, que incluyen: guía del candidato, guía del orientador, guía del evaluador



3. Aplicación Experimental

Objetivos

- ❖ Evaluar y acreditar las competencias adquiridas por profesionales de la *Gestión y Administración de Empresas* el Comercio y Marketing a lo largo de su experiencia profesional.
- ❖ Formar y preparar a profesionales de la empresa, a través de la obtención de nuevas competencias para desarrollar su trabajo con mayores conocimientos y habilidades.
- ❖ Aumentar la polivalencia de los asalariados de esta profesión, facilitando su movilidad sectorial y geográfica preparándolos para posibles cambios profesionales y homogenizar sus funciones.
- ❖ Acompañar la certificación de competencias formales e informales con formación complementaria que facilite la empleabilidad.



3. Aplicación Experimental

Actividades

1. Información y Orientación General
2. Acceso al procedimiento
3. Orientación y Asesoramiento al candidato
4. Evaluación
5. Acreditación y en su caso Registro
6. Formación Complementaria



4. Plan de Valorización

Objetivos:

- Generar información centrada en las diversas actividades del proyecto (difusión de resultados)
- Garantizar que los resultados del proyecto atienden necesidades de los profesionales de la formación profesional en gestión y administración de empresas, comercio y marketing de manera que se puedan aprovechar en los sistemas y prácticas de formación profesional (explotación de resultados)



4. Plan de Valorización

Actividades:

1. Diseño de la Imagen Corporativa y de la Campaña Promocional Común
2. Campaña Promocional Común
3. Creación de un sitio Web público del proyecto www.creacproject.org
4. Difusión del Congreso Europeo sobre la Validación de Competencias
5. Difusión del Informe de resultados, conclusiones y recomendaciones del Congreso.
6. Sistema de Información General en cada territorio participante
7. Jornada de Final de Presentación de resultados del proyecto a nivel europeo
8. Participación en las Actividades de Seguimiento Temático organizadas por la Comisión



5. Plan de Gestión de la Calidad

Métodos y Técnicas de Trabajo

1. Constitución del Comité de Seguimiento Transnacional
2. Informes de Seguimiento y Evaluación continúa
3. Informes de evaluación

Criterios

1. Principio de Validez
2. Principio de Fiabilidad
3. Principio de Cooperación
4. Principio de Flexibilidad
5. Principio de Equidad



IV. Experimentación

A continuación se detalla la Fase de Experimentación (Fase III), llevada a cabo por los socios y países que a continuación se detallan:

Nombre	País
Cámara de Comercio de Oviedo	ES
Federación Asturiana de Empresarios (FADE)	ES
Entente UK	UK
The Education and Training Service Center	IS
Chambre de Métiers de Vaucluse	FR



IV. Experimentación

Selección de Orientadores y Evaluadores



**Formación de Orientadores
y Evaluadores**



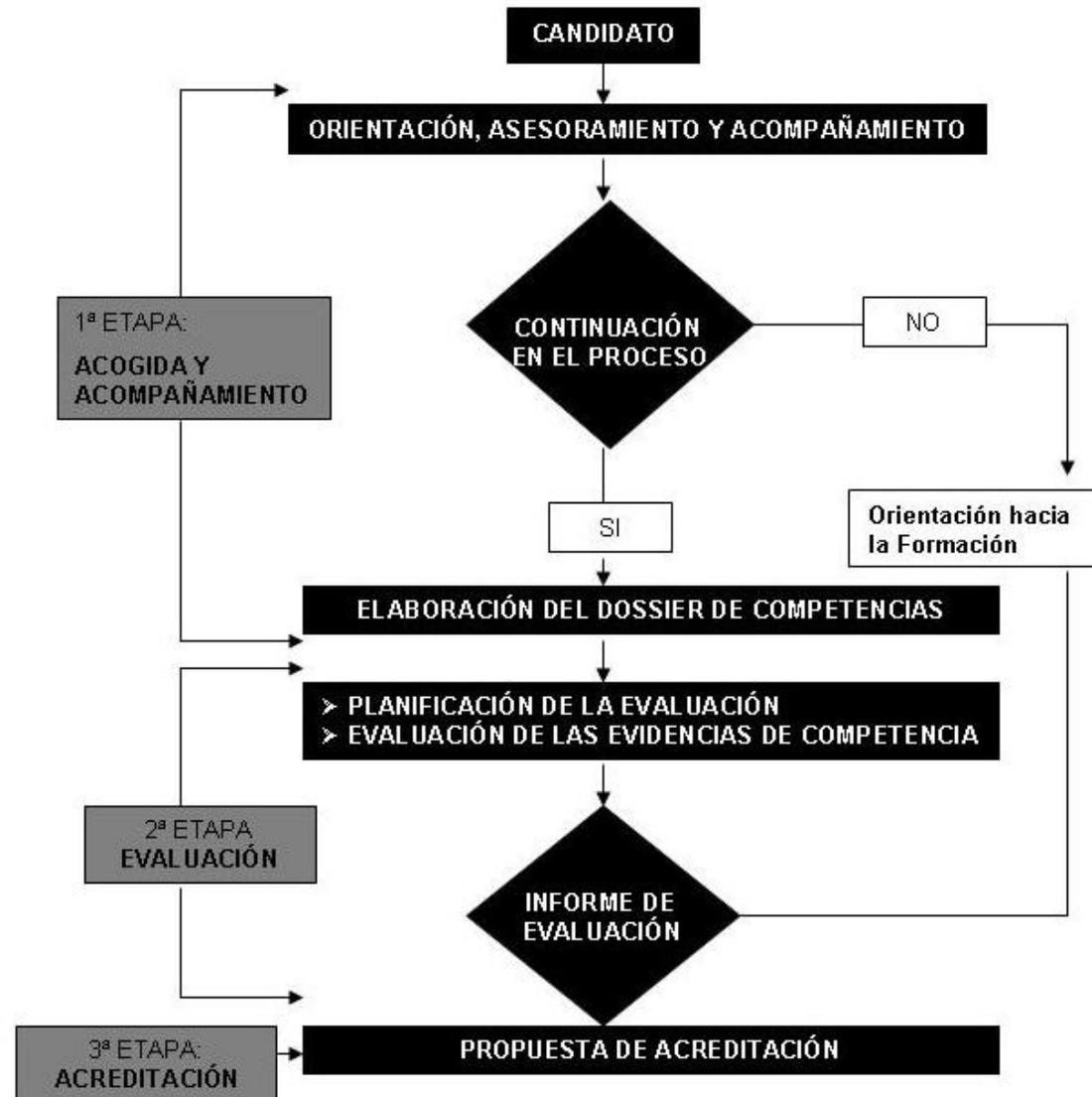
**Difusión del procedimiento:
Selección de candidatos**



Fase de Experimentación



IV. Experimentación





IV. Experimentación: España

Metodología:

España carece en estos momentos de una legislación específica en los procesos de Evaluación y Acreditación de Competencia, aunque se está trabajando en ello. Por este motivo la metodología usada es la desarrollada en el proyecto CREAC.

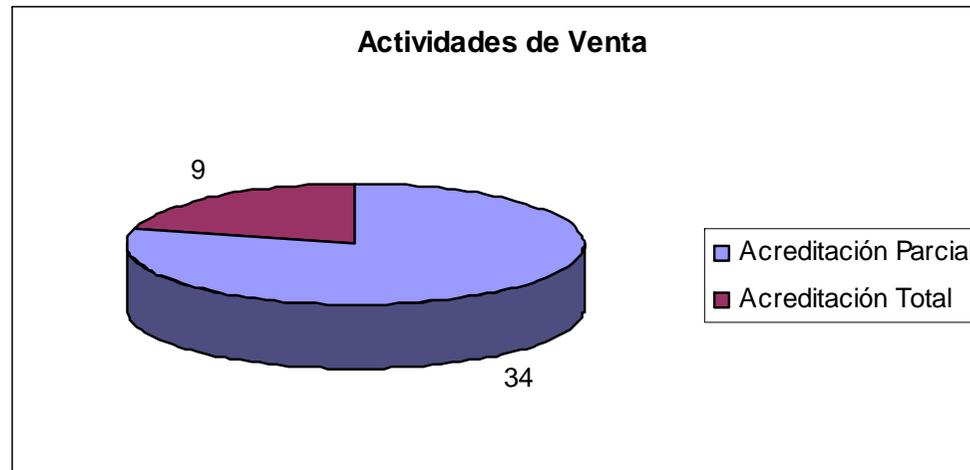
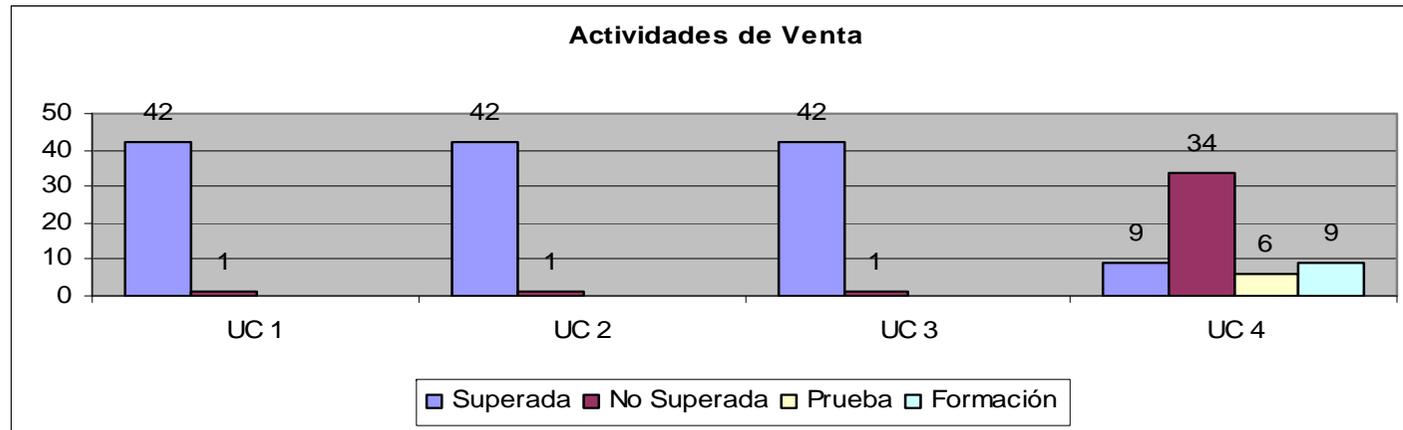
Cualificaciones trabajadas:

- Actividades administrativas de recepción y relación con el cliente. Nivel 2.
- Actividades de venta. Nivel 2.



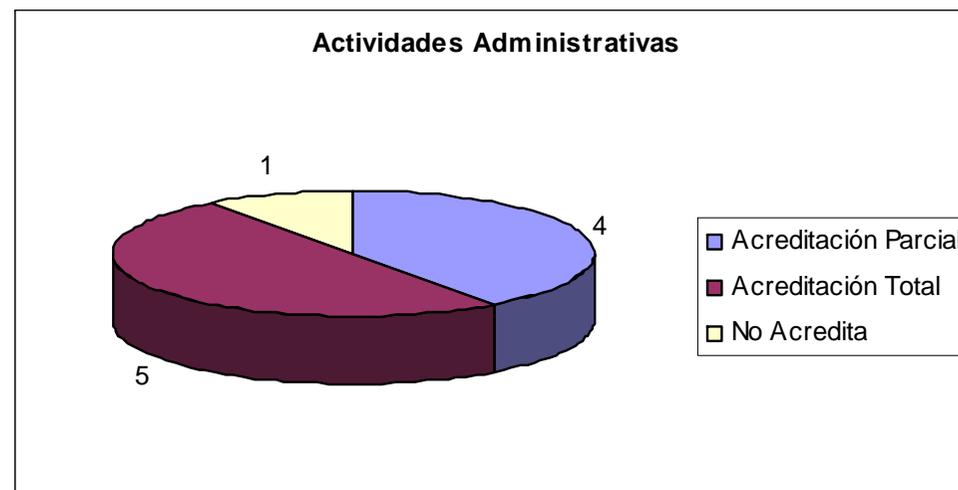
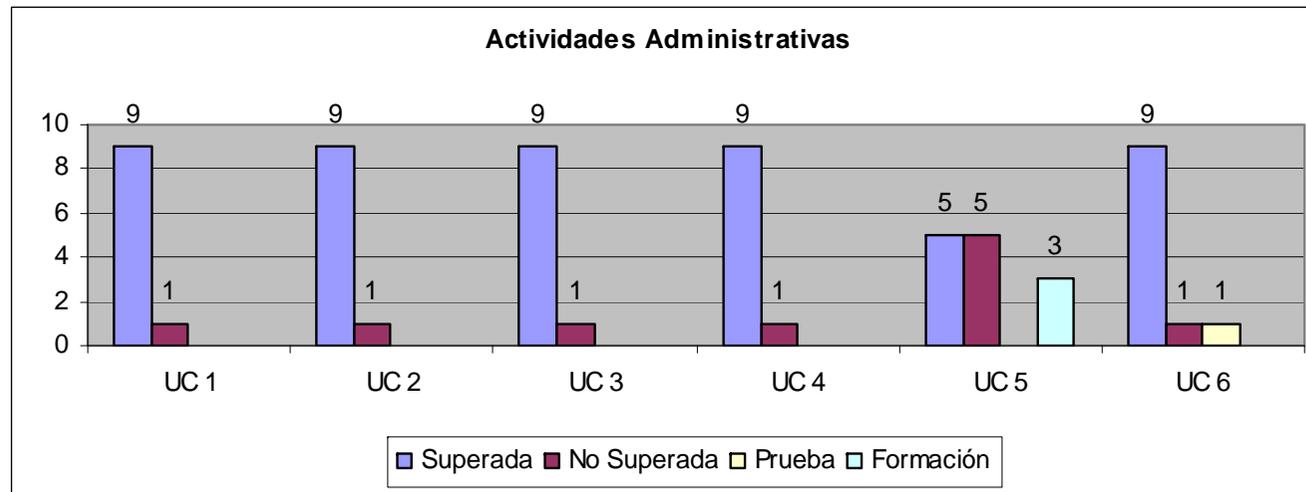
IV. Experimentación: España

Resultados Cuantitativos. Cámara de Comercio de Oviedo





IV. Experimentación: España





IV. Experimentación: España

Resultados Totales. España

	Candidatos que inician fase de intervención	Candidatos con Acreditación Completa	Candidatos con Acreditación Parcial	Candidatos sin Acreditación	Candidatos que reciben formación complementaria
Cámara	53	14	38	1	12
FADE	21	18	0	3	10
Total	74	32	38	4	22



IV. Experimentación: Francia

Metodología:

La Chamber du Metiers du Vaucluse es especialista en el sistema de acreditación VAE, desde 1987.

Cualificaciones trabajadas:

- La empresa artesana y el medioambiente
- Comercialización
- Gestión económica y financiera de una empresa artesana
- La Gestión de los recursos humanos
- Las funciones del manager del aprendizaje



IV. Experimentación: Reino Unido

Metodología:

En el Reino Unido funciona desde hace años un sistema de Reconocimiento de Competencias denominada NVQ. Entente UK, es un centro evaluador de esta metodología.

Cualificaciones trabajadas:

- Plan and monitor the work of sales teams
- Sell products/services to customers
- Negotiate sales of products/services



IV. Experimentación: Islandia

Metodología:

Our organisation was launched in December 2002 and has a specific remit to develop methods of validating non-formal and informal learning. (ETSC) works on the development of a national strategy for validation based on an agreement with the Ministry of education.

Cualificaciones trabajadas:

- Bank and Financing



V. Resultados Totales

Candidatos que inician fase de intervención	Candidatos con Acreditación Completa	Candidatos con Acreditación Parcial	Candidatos sin Acreditación	Candidatos que reciben formación complementaria
118	63	51	1	23





VI. Conclusiones

1. El proyecto CREAC ha servido para dar a conocer los diferentes sistemas de acreditación de competencias existentes, y que países que aún no tienen un sistema propio, como España, hayan podido experimentar.
2. La mayoría de los países desarrollados apoyan los Sistemas de Reconocimiento y Acreditación de Competencias, y muchos de ellos disponen ya de un sistema creado, aunque entre ellos existen grandes diferencias.



VI. Conclusiones

3. Los empresarios son, en líneas generales, cautelosos ante el sistema. Además creen que es necesario y les preocupa sobretodo como se articulará.
4. Los trabajadores ven de forma positiva que se regularicen sus aprendizajes.



VI. Conclusiones

5. El sistema de reconocimiento, evaluación y acreditación de competencias, ayudará y facilitará los procesos de movilidad laboral, por un lado a los trabajadores que deseen cambiar de puesto de trabajo, porque dispondrán de un documento que les acredite, y por otro lado a las empresas que deseen contratar, porque les ayudará en la selección de profesionales acreditados.

6. Los evaluadores y orientadores son dos de las figuras clave en los procesos de reconocimiento, evaluación y acreditación de competencias; y su formación específica es uno de los principales focos del proceso.



VI. Conclusiones

7. ES necesario un esfuerzo para acercar los sistemas de reconocimiento y acreditación de competencias, tanto a posibles usuarios como a las empresas, para que sea un sistema útil y eficaz, y sobretodo utilizado por las personas y los profesionales que lo puedan precisar.

8. El Proyecto CREAC es un punto de partida para seguir trabajando en métodos de acreditación de competencias a utilizar, sobretodo en países que aún no disponen de un sistema propio de acreditación de competencias.



www.creacproject.org – info@creacproject.org

Cofinanciación



Educación y Cultura

Leonardo da Vinci



Promotor

Cámara
Oviedo

Socios

