

**Jornada de Orientación Profesional.**  
Oviedo 15 de Marzo de 2005.

**Buenas Prácticas de Orientación.**

**D. Marcelino Fernández-Raigoso Castaño.**  
Director del Área de Inserción Laboral y Promoción Profesional de la  
Universidad de Oviedo.

**UNIVERSIT**  
centro de orientación y empleo



Universidad de Oviedo





## ¿Cuáles son sus objetivos?

Promover la inserción laboral, ya sea de estudiantes de último curso o titulados/as universitario/as

Fomentar la adquisición de experiencias para el desarrollo profesional a través de la gestión de prácticas (becas) en empresas e instituciones

Facilitar estrategias que potencien el conocimiento de capacidades y limitaciones para el empleo, así como la utilización adecuada de herramientas de promoción laboral

Promover la cooperación y el intercambio entre la Universidad y el mundo empresarial e institucional

Obtener un conocimiento, actualizado y directo, de las necesidades de la empresa



## ¿Qué es universit?

Un CENTRO de ORIENTACIÓN y EMPLEO

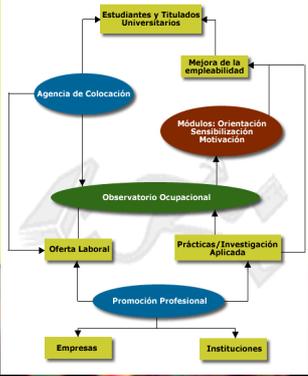
## ¿Dónde está universit?

En Oviedo Campus del Milán  
En Gijón Campus Viesques  
En Mieres Campus de Mieres

## En Centros de la Universidad



## ¿Qué iniciativas promueve universit?



**Formación**

**Profesión**

**Cualificación**

**Empleo**

**Interés**

**Capacitación**

**Promoción**

**Empleabilidad**

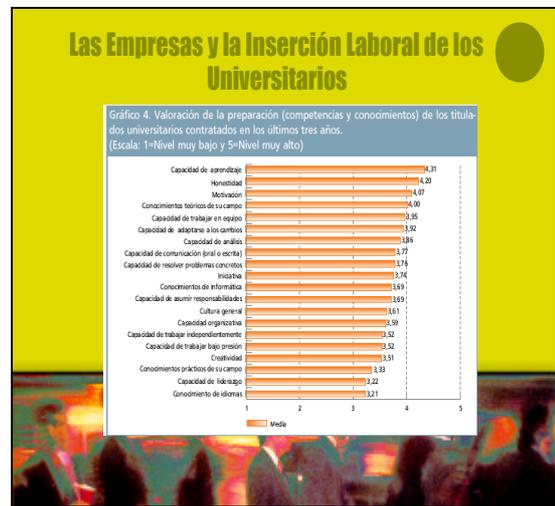
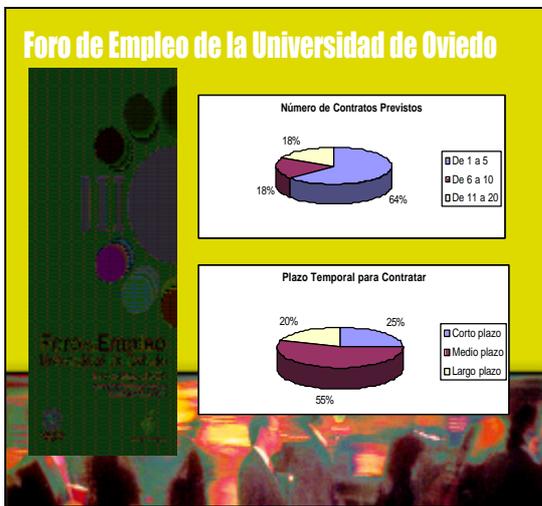
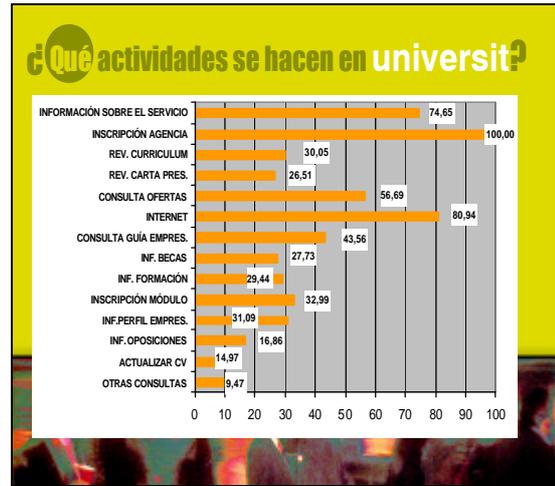
**Inserción**



## ¿Qué iniciativas promueve universit?

- **PROMOCIÓN PROFESIONAL**  
a través de la identificación y toma de contacto con empresas representativas de diferentes sectores se trata de obtener un conocimiento actualizado y directo de las necesidades de las empresas.
- **ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL**  
te facilitan un conocimiento de habilidades y destrezas, de técnicas y estrategias para tu búsqueda activa de empleo.
- **OBSERVATORIO OCUPACIONAL**  
analiza la oferta de empleo que te puede interesar como titulado universitario, identifica perfiles profesionales demandados, y te transmite esa información.
- **AGENCIA DE COLOCACIÓN**  
intermedia para tu incorporación en el mercado de trabajo, a través del:  
  - Servicio de selección
  - Servicio de preselección
  - Programa de Formación Práctica (becas) en empresas e instituciones
  - Ambos servicios destinados a la contratación en empresas





### Jornadas de Motivación

OBJETIVOS

- Contribuir a cambiar la actitud de nuestro alumnado y a ampliar sus perspectivas de manera que aprovechen las oportunidades que les brinda el tejido laboral que les rodea.
- Ofrecer en el propio Centro la formación para emprendedores y para búsqueda de empleo que nuestros estudiantes necesitan con actividades que ayuden a completar su formación instrumental, con el fin de mejorar sus posibilidades de futuro.
- Acercar a los estudiantes a áreas laborales y empresariales donde sus conocimientos sean relevantes y donde, sin embargo, no suelen tener información ni expectativas personales.
- Fomentar los canales de relación de la Facultad con el entorno sociolaboral.

Las perspectivas de la FILOLOXÍA

24 de octubre de 2004  
Facultad de Filosofía / Aula A 01  
24 de noviembre de 2004  
Facultad de Filosofía / Aula A 01

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

