

octubre de 2004



CONSEJO DE ASTURIAS
DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

FUNDACION LABORAL
DE LA CONSTRUCCION
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Promueven: Consejo de Asturias de la Formación Profesional
Fundación Laboral de la Construcción del Principado de Asturias

Realiza: **sadei** Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales

LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



Promueve: Consejo de Asturias de la Formación Profesional - Fundación
Laboral de la Construcción del Principado de Asturias

Realiza: **Sadei**

Octubre 2004

LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



Promueve: Consejo de Asturias de la Formación Profesional - Fundación
Laboral de la Construcción del Principado de Asturias

Realiza: **Sadei**

Octubre 2004

ÍNDICES

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
--------------------	---

PRIMERA PARTE: LA OPINIÓN DE LOS TRABAJADORES

1. DATOS GENERALES DEL TRABAJADOR	12
2. FORMACIÓN PARA TRABAJADORES	19
3. AGENCIA DE COLOCACIÓN	24
4. PRESTACIONES DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS TRABAJADORES ..	27
5. PREVENCIÓN DE LOS TRABAJADORES	33
6. PRESTACIONES TECNOLÓGICAS DE LOS TRABAJADORES	39

SEGUNDA PARTE: EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS

7. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS	44
8. FORMACIÓN DESDE LA ÓPTICA DE LAS EMPRESAS	48
9. LA AGENCIA DE COLOCACIÓN PARA LAS EMPRESAS	52
10. PRESTACIONES DE LA FLC A LAS EMPRESAS	58
11. LA PREVENCIÓN PARA LAS EMPRESAS	62
CONCLUSIONES	66

ANEXOS

ENCUESTA DE NECESIDADES DE FORMACIÓN (EMPRESAS)	70
ENCUESTA DE NECESIDADES DE FORMACIÓN (TRABAJADORES)	72
EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN DE INICIO (datos 1991/2004)	76
EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA (Trabajadores en Activo) (datos 1993/2004).....	77
CURSOS FORMACIÓN DE INICIO 2004 (Detalle provisional de actividad (datos 31/12/04)	78
CURSOS FORMACIÓN CONTINUA (Detalle provisional de actividad (datos 31/12/04)	79
INSERCIÓN POR ESPECIALIDADES (2002)	80
INSERCIÓN POR MODALIDAD (2002)	80
ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR	81
DIISTRIBUCIÓN DE NIVELES LABORALES (Datos medios 2003)	85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro nº 1.1	¿CUÁL ES SU EDAD?	13
Cuadro nº 1.2	¿CUÁNTOS AÑOS LLEVA TRABAJANDO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN?	14
Cuadro nº 1.3	¿CUÁL ES EL MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO?	14
Cuadro nº 1.4	¿CUÁL ES SU CATEGORÍA PROFESIONAL SEGÚN CONVENIO DE LA CONSTRUCCIÓN?	15
Cuadro nº 1.5	¿EN QUÉ GRUPO DE EMPRESA TRABAJA ACTUALMENTE?	15
Cuadro nº 1.6	SI TRABAJA EN UNA EMPRESA DE CONTRATA, ¿QUÉ TIPO DE EMPRESA?	16
Cuadro nº 1.7	¿QUÉ TAMAÑO TIENE LA EMPRESA PARA LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE?	16
Cuadro nº 1.8	¿QUÉ TIPO DE CONTRATO TIENE?	17
Cuadro nº 1.9	¿CUÁL ES SU HORARIO DE TRABAJO?	17
Cuadro nº 1.10	DURANTE EL ÚLTIMO AÑO. ¿CUÁNTO TIEMPO ESTUVO EN DESEMPLEO?	18
Cuadro nº 1.11	¿CONOCE EL ARTÍCULO 3.H DEL VIGENTE CONVENIO COLECTIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (CCPA) RELATIVO A LA DISPONIBILIDAD DE PERMISOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA?	18
Cuadro nº 2.1	¿HA REALIZADO EN EL ÚLTIMO AÑO ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN EN LA FLC O EN OTROS CENTROS DE FORMACIÓN?	19
Cuadro nº 2.2	EN CASO AFIRMATIVO. ¿CUÁL ES LA VALORACIÓN QUE HACE ACTUALMENTE DE LA FORMACIÓN RECIBIDA? (Datos en %)	20
Cuadro nº 2.3	¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIFICULTA MÁS SU PARTICIPACIÓN EN CURSOS DE FORMACIÓN? (respuesta múltiple)	20
Cuadro nº 2.4	¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO A LA HORA DE DECIDIRSE A REALIZAR ALGUNA ACCIÓN DE FORMACIÓN? (máximo tres respuestas):	21
Cuadro nº 2.5	¿QUÉ HORARIOS CREE QUE SE AJUSTAN MÁS A SUS NECESIDADES?:	22
Cuadro nº 2.6	¿CUÁL CREE QUE ES EL TIPO DE FORMACIÓN QUE MÁS SE ADAPTA A SUS NECESIDADES ACTUALES?	22
Cuadro nº 2.7	¿EN CUÁL DE ESTAS ESPECIALIDADES ESTARÍA INTERESADO EN FORMARSE?	23
Cuadro nº 2.8	A LA HORA DE ELEGIR ALGUNA ACCIÓN FORMATIVA, ¿ECHA EN FALTA INFORMACIÓN MÁS CONCRETA?	23
Cuadro nº 3.1	CUANDO BUSCA TRABAJO. ¿A QUIÉN RECURRE? (Respuesta múltiple: máximo tres respuestas)	24
Cuadro nº 3.2	¿CONOCE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA FLC?	25
Cuadro nº 3.3	EN CASI AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ MEDIOS CONOCIÓ USTED LA AGENCIA DE COLOCACIÓN? (Respuesta múltiple: máximo tres respuestas)	25
Cuadro nº 3.4	PARA LOS QUE LA CONOCEN: ¿HA ESTADO O ESTÁ INSCRITO EN LA AGENCIA DE COLOCACIÓN COMO DEMANDANTE DE EMPLEO?	26
Cuadro nº 3.5	EN CASO DE ESTAR INSCRITO. ¿LE HAN LLAMADO EN ALGUNA OCASIÓN DESDE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN PARA ALGUNA OFERTA DE EMPLEO?	26
Cuadro nº 3.6	EN CASO AFIRMATIVO. ¿FUE USTED CONTRATADO POR LA EMPRESA?	26

Cuadro nº 4.1	¿QUÉ PRESTACIONES DE LA FLC CONOCE? (posibilidad de respuesta a todas ellas)	27
Cuadro nº 4.2	POR QUIÉN RECIBE INFORMACIÓN SOBRE LAS PRESTACIONES DE LA FLC? (posibilidad de respuesta a todas ellas)	28
Cuadro nº 4.3	¿CUÁL ES SU NIVEL DE INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS PRESTACIONES DE LA FLC?	29
Cuadro nº 4.4	LA INFORMACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE LAS PRESTACIONES LE PARECE:	29
Cuadro nº 4.5	SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN. ¿QUIÉN LE HA CUMPLIMENTADO LA SOLICITUD?	29
Cuadro nº 4.6	SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN, LOS TRÁMITES PARA SOLICITARLA LE HAN PARECIDO:	30
Cuadro nº 4.7	CUANDO HA NECESITADO RESOLVER ALGUNA DUDA CON RESPECTO A ALGUNA PRESTACIÓN SOLICITADA. ¿CÓMO LE HA PARECIDO LA RESPUESTA?:	30
Cuadro nº 4.8	CUANDO HA COMUNICADO QUE NO ESTÁ SATISFECHO POR ALGÚN SERVICIO/PRESTACIÓN RECIBIDA. ¿CONOCE COMO FORMALIZAR LAS RECLAMACIONES?:	31
Cuadro nº 4.9	LOS PLAZOS PARA SOLICITAR CADA PRESTACIÓN LE PARECEN:	31
Cuadro nº 4.10	EN GENERAL, ¿CÓMO VALORA LAS PRESTACIONES QUE LA FLC CONCEDE?	31
Cuadro nº 4.11	¿QUÉ CUESTIONES MEJORARÍA EN LAS PRESTACIONES DE LA FLC?	32
Cuadro nº 4.12	QUÉ OTRAS PRESTACIONES VALORARÍA USTED COMO INTERESANTES? (una sola respuesta)	32
Cuadro nº 5.1	¿TIENE SU EMPRESA UNA ESTRUCTURA PREVENTIVA DEFINIDA?	33
Cuadro nº 5.2	¿TIENE SU EMPRESA A ALGUNA PERSONA RESPONSABLE DE LA SEGURIDAD?	33
Cuadro nº 5.3	¿TIENE SU EMPRESA SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?	34
Cuadro nº 5.4	SI LA RESPUESTA ANTERIOR HA SIDO AFIRMATIVA: ¿DE QUÉ TIPO?	34
Cuadro nº 5.5	¿CONOCE LA EXISTENCIA DE DELEGADOS DE PREVENCIÓN EN SU EMPRESA?	34
Cuadro nº 5.6	SABE A QUIÉN TIENE QUE DIRIGIRSE CUANDO DETECTA ALGÚN PROBLEMA DE SEGURIDAD EN SU PUESTO DE TRABAJO?	35
Cuadro nº 5.7	¿SABE SI EN LA OBRA EN LA QUE USTED ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE TIENE COORDINADOR DE SEGURIDAD?	35
Cuadro nº 5.8	LE HAN INFORMADO SOBRE LA EVALUACIÓN DE RIESGOS DE SU OFICIO?	35
Cuadro nº 5.9	¿LE INFORMAN PERIÓDICAMENTE DE LOS RIESGOS A LOS QUE ESTARÁ EXPUESTO EN SU CENTRO DE TRABAJO?	36
Cuadro nº 5.10	¿LE HAN DADO FORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE SEGURIDAD PARA SU PUESTO DE TRABAJO? ..	36
Cuadro nº 5.11	INDIQUE LA MATERIA DEL CURSO	37
Cuadro nº 5.12	¿LE HAN ENTREGADO LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPIS) A LA ENTRADA EN LA OBRA? ..	37
Cuadro nº 5.13	¿HA RECIBIDO LA FORMACIÓN PARA UN CORRECTO USO Y MANEJO DE LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN?	37
Cuadro nº 5.14	¿CUÁNDO TRABAJA POR PRIMERA VEZ CON UNA NUEVA HERRAMIENTA O EQUIPO DE TRABAJO, RECIBE FORMACIÓN ESPECÍFICA Y UNA COPIA DEL MANUAL DE INSTRUCCIONES?	38
Cuadro nº 5.15	¿CONSIDERA QUE DEBERÍA DE RECIBIR MÁS FORMACIÓN ACERCA DE TEMAS RELACIONADOS CON LA PREVENCIÓN?	38
Cuadro nº 5.16	¿LE FACILITA LA EMPRESA LA REALIZACIÓN ANUAL DEL RECONOCIMIENTO MÉDICO?	39
Cuadro nº 5.17	¿CONOCE EL PLAN DE EVACUACIÓN DE SU CENTRO DE TRABAJO?	39

Cuadro nº 5.18	¿TIENE CONOCIMIENTOS EN PRIMEROS AUXILIOS?	39
Cuadro nº 6.1	¿TIENE ORDENADOR?:	40
Cuadro nº 6.2	¿TIENE ACCESO A INTERNET?:	40
Cuadro nº 6.3	TIPO DE ACCESO	41
Cuadro nº 6.4	GESTIONES MÁS HABITUALES A TRAVÉS DE INTERNET	41
Cuadro nº 7.1	SECTOR A QUE PERTENECE	44
Cuadro nº 7.2	TAMAÑO DE LA EMPRESA	45
Cuadro nº 7.3	CONTRATOS DE SERVICIOS CON OTRAS EMPRESAS	46
Cuadro nº 7.4	ACCESO A INTERNET	47
Cuadro nº 7.5	GESTIONES MÁS HABITUALES A TRAVÉS DE INTERNET (Respuesta múltiple)	48
Cuadro nº 8.1	¿QUÉ VALORA MÁS, UNA BUENA FORMACIÓN BÁSICA QUE LUEGO ADAPTE LA EMPRESA EN EL LUGAR DE TRABAJO, O UNA FORMACIÓN MUY ESPECÍFICA EN UNA TÉCNICA CONCRETA?	49
Cuadro nº 8.2	¿PIENSA QUE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA DEBEN DE FORMARSE?	50
Cuadro nº 8.3	¿LE RESULTA FÁCIL A SU EMPRESA DISEÑAR EL PLAN ANUAL DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TÉCNICA PARA SUS TRABAJADORES Y APLICARLO?	50
Cuadro nº 8.4	EN CASO DE HABER CONTESTADO NO EN LA ANTERIOR PREGUNTA ¿CUÁNTOS TRABAJADORES ESTARÍA DISPUESTO SU EMPRESA A ENVIAR A "JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICAS" QUE SE PROGRAMASEN DE FORMA PERIÓDICA Y AL MENOS TRES VECES AL AÑO?	51
Cuadro nº 8.5	¿ESTARÍA SU EMPRESA DISPUESTA A COLABORAR CON LA CESIÓN DE PROFESIONALES PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTOS EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS?	52
Cuadro nº 9.1	¿CONOCE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA?	53
Cuadro nº 9.2	¿HA TENIDO ALUMNOS EN PRÁCTICAS EN SU EMPRESA?	53
Cuadro nº 9.3	¿CÓMO VALORA LAS PRÁCTICAS?	54
Cuadro nº 9.4	CUANDO NECESITA TRABAJADORES. ¿A QUIÉN RECURRE?	54
Cuadro nº 9.5	¿CONOCE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA FLC?	55
Cuadro nº 9.6	PARA LOS QUE CONOCEN LA AGENCIA: ¿HA SOLICITADO ALGUNA VEZ ESTE SERVICIO?	56
Cuadro nº 9.7	EN CASO AFIRMATIVO. ¿CUÁL FUE SU EXPERIENCIA?	56
Cuadro nº 9.8	SI SU EXPERIENCIA FUE NEGATIVA. ¿POR QUÉ RAZÓN?	57
Cuadro nº 9.9	¿QUÉ ASPECTO CONSIDERA DETERMINANTE PARA MEJORAR EL SERVICIO?	57
Cuadro nº 9.10	¿CONOCE EL PROYECTO PARA LA INCORPORACIÓN DE MUJERES DESEMPLEADAS AL MERCADO DE TRABAJO ASTURIANO (PIMMA)?	58
Cuadro nº 9.11	¿ESTARÍA INTERESADO EN LA CONTRATACIÓN DE MUJERES EN LOS OFICIOS DEL SECTOR EN LOS QUE LA MUJER SE ENCUENTRE SUBREPRESENTADA?	58

Cuadro nº 10.1	¿HA SOLICITADO ALGUNA VEZ ESTE SERVICIO?: (EN %)	59
Cuadro nº 10.2	¿CUÁL ES SU NIVEL DE INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS PRESTACIONES DE LA FLC?	60
Cuadro nº 10.3	¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS HA RECIBIDO LA INFORMACIÓN?	60
Cuadro nº 10.4	SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN. ¿QUIÉN LE HA CUMPLIMENTADO LA SOLICITUD?	61
Cuadro nº 10.5	¿CÓMO VALORA LA POSIBILIDAD DE SOLICITAR LAS PRESTACIONES A TRAVÉS DE INTERNET?	61
Cuadro nº 10.6	SI HA CONTESTADO QUE NO LE INTERESA EN LA PREGUNTA ANTERIOR ¿CUÁLES SERÍAN LOS MOTIVOS?	62
Cuadro nº 11.1	¿REALIZA USTED EN SU EMPRESA UNA REVISIÓN PERIÓDICA DE SU EVALUACIÓN DE RIESGOS?	62
Cuadro nº 11.2	¿PREPARA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ESTA MATERIA PARA SUS TRABAJADORES?	63
Cuadro nº 11.3	¿CÓMO TIENE ORGANIZADA LA PREVENCIÓN DE SU EMPRESA?	63
Cuadro nº 11.4	¿DE QUÉ FORMACIÓN DISPONE SU PERSONAL?	64
Cuadro nº 11.5	¿CON QUIÉN REALIZA LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES EN MATERIA DE PREVENCIÓN?	64

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En este informe se tratan básicamente los aspectos relativos a la formación profesional en el ámbito del sector de la construcción. Además de algunas otras cuestiones referentes a las acciones de la Fundación Laboral de la Construcción de Asturias en la materia, puesto que en las encuestas realizadas para obtener la información pertinente también se requería información en este sentido.

El promotor de la operación es el Consejo de Asturias de la Formación Profesional. Y en su concepción, diseño y seguimiento, además de con la dirección técnica de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (Sadei), se contó en todo momento con el apoyo de los servicios técnicos de la Fundación Laboral de la Construcción de Asturias.

Para poner en marcha el trabajo, se realizaron **dos encuestas** a trabajadores y a empresas, habiéndose recogido una amplia muestra en ambos casos, que son el punto de partida de los contenidos que aborda este estudio.

El sector de la construcción

Desde la óptica de la Contabilidad Nacional/Regional, según el ámbito territorial de referencia, el sector de la construcción incluye a todas las actividades contempladas en el capítulo FF, genéricamente, Construcción, de la clasificación sectorial de ramas de actividad que se relacionan en el Sistema Europeo de Cuentas en vigor (SEC-95). O también, los productos comprendidos en el capítulo FF, apartado 45, Trabajos de Construcción, de la oportuna clasificación sectorial de productos de dicho SEC-95.

En este sentido, por situar el orden de magnitudes, con los últimos datos disponibles de las tablas input-output de la economía asturiana, correspondientes al ejercicio de 2000, el sector aportaba 42.465 empleos al conjunto de la economía regional, algo más del 11,5% del empleo de Asturias. En términos de Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.), contribuía con 1.114 millones de euros a la generación del VAB p.b. regional, casi el 9% de la capacidad de generación de renta en la región. Es una actividad que demanda, además, a otras ramas productivas bienes y servicios para el consumo intermedio por importe de 1.835 millones de euros: principalmente a Productos minerales no metálicos, Productos metálicos,

Maquinaria y material eléctrico, Otros servicios empresariales, Productos siderúrgicos, Servicios de transporte terrestre, Servicios de intermediación financiera y/o Cementos, cal y yeso.

En definitiva, es un sector con un efecto arrastre considerable sobre el resto de la actividad económica por sus interacciones con otras ramas de actividad; que de por sí ya tiene un volumen importante, alrededor del 10% de la economía regional, según parámetros; que proporciona ocupación a un número substancial de personas; y que tiene la capacidad de contribuir a la riqueza regional con un VAB de 26.239 euros por ocupado.

Desde una perspectiva más sectorial, de empresas y trabajadores agrupados en torno a un complejo de actividad, la construcción, con relaciones laborales similares, intereses comunes, con estrechas relaciones de proveedores y clientes, etc., que es como se contempla desde las agrupaciones sindicales y patronales, el sector cuenta a 31 de diciembre de 2003, aproximadamente, con 42.774 trabajadores agrupados en 3.814 empresas, incluyendo a 43 empresas y 655 trabajadores de otras provincias acogidos al Convenio Colectivo de la Construcción y Obras Públicas del Principado de Asturias.

En cualquier caso, tomemos como referencia los valores macroeconómicos del sector, en relación al territorio en el que opera, en este caso la Comunidad Autónoma asturiana, o la trascendencia microeconómica en un volumen importante de empresas y familias de nuestra región, estamos ante una actividad con un gran peso en la economía regional, que ejerce no pocas veces de motor del conjunto de nuestra economía y que, a menudo, se convierte en uno de los mejores barómetros acerca de cómo se desenvuelven otras ramas de actividad o sectores institucionales, en el caso de las familias.

Por todo ello: la cuantía de empleo generado, el peso macroeconómico del sector, el efecto arrastre sobre el resto de la economía, la estabilidad en el clima social y, sobre todo, por el importante esfuerzo en materia de formación realizada en el sector, el Consejo de Asturias de la Formación Profesional impulsa esta investigación.



PRIMERA PARTE: LA OPINIÓN DE LOS TRABAJADORES

PRIMERA PARTE: LA OPINIÓN DE LOS TRABAJADORES

Como se apuntó en la introducción, el trabajo parte del diseño, la realización, procesamiento y explotación de una encuesta específica sobre determinadas características relacionadas con el funcionamiento del sector y con la formación impartida a los trabajadores.

A este respecto, se realizó una encuesta a un volumen significativo de trabajadores (del orden de 20.000 envíos aleatorios para una población de algo más de 42.000) durante los meses de julio y agosto de 2004. El método de encuestación fue de remisión de carta por correo con el cuestionario anonimizado, directamente desde la FLC, pues sólo desde allí se tiene acceso a la base de datos de trabajadores, y devolución también a vuelta de correo. El período de recogida de encuestas se cerró el 3 de septiembre de 2004 y a esa fecha se habían recogido 2.547 respuestas válidas. Por tanto, es una muestra muy consistente; para un nivel de confianza del 95,5% el margen de error apenas es del $\pm 1,9\%$ en los resultados globales.

A continuación se presentan los de esta primera parte relativa a las respuestas que facilitaron los trabajadores del sector; en particular en lo que respecta a su punto de vista de la formación que pudiesen haber recibido o de sus posibles demandas.

1. DATOS GENERALES DEL TRABAJADOR

En este apartado se pretende definir el perfil de los trabajadores encuestados en cuanto a unas características muy básicas en lo relativo a la edad, el nivel de estudios o la situación laboral. Ya se había indicado que el número total de encuestados fue de 2.547, los cuáles presentaban las características que se detallan a continuación.

El 86,81% estaba comprendido entre 21 y 50 años y el grupo más numeroso (37,46%) tenía entre 31 y 40 años; le seguían el de entre 21 y 30 años con el

24,81% y el de 41 y 50 años, con el 24,54%; entre 51 y 65 años eran el 12,25% y, anecdótico, entre 16 y 20 años (0,63%). Estas cifras son consistentes con los datos de la pirámide de edades de los trabajadores adscritos al Convenio Colectivo de la Construcción en el que el valor modal en 2003 eran 28 años y la década que acogía a más efectivos era la comprendida entre quienes tenían entre 30 y 40 años.

Por tanto, en principio la muestra recogida, desde el punto de vista del perfil de los trabajadores que han contestado, puede considerarse suficientemente representativa en el primero y principal parámetro de control que se ha establecido que es el relativo a la correlación en términos de edad con la pirámide de trabajadores del sector.

Cuadro nº 1.1
¿CUÁL ES SU EDAD?

	Nº trabajadores	%
De 16-20 años	16	0,63
De 21-30 años	632	24,81
De 31-40 años	954	37,46
De 41-50 años	625	24,54
De 51-60 años	272	10,68
De 61-65 años	40	1,57
Ns/Nc	8	0,31
TOTAL	2.547	100,00

A su vez, el 89,64% lleva trabajando en la construcción entre 3 y más de 20 años. El 42,25% lleva entre 3 y 10, el 27,68% entre 11 y 20 y el 19,71% más de 20 años; con menos de 1 año había el 2,08% y de 1 a 2 años el 7,66%. Estos datos concuerdan con la impresión técnica acerca del grado de fidelidad en el sector.

En efecto, nos encontramos con una actividad en que, a diferencia de otras, los flujos de trabajadores suelen ser de acogida y rara vez de éxodo a otras tareas. Ello es fruto de la capacidad de recepción de trabajadores de la construcción y de su desarrollo en los últimos decenios. Por todo ello, era de esperar que los trabajadores encuestados mayoritariamente llevaran años trabajando en el sector, a pesar de su juventud.

Cuadro nº 1.2

¿CUÁNTOS AÑOS LLEVA TRABAJANDO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN?

	Nº trabajadores	%
Menos de 1 año	53	2,08
De 1-2 años	195	7,66
De 3-10 años	1.076	42,25
De 11-20 años	705	27,68
Más 20 años	502	19,71
Ns/Nc	16	0,62
TOTAL	2.547	100,00

Preguntados por el máximo nivel de estudios alcanzados, el 33,06% manifestó que sin estudios o tenía estudios primarios; el 30,94% indicó que educación secundaria: ESO, BUP, Graduado escolar o Bachiller; el 19,59% contestó que Formación Profesional y el 15,67% estudios universitarios. Esto apunta hacia la presencia de un destacado colectivo de operarios sin un nivel de estudios elevado y para los que la formación ocupacional se convierte en una posibilidad real de progreso profesional.

Cuadro nº 1.3

¿CUÁL ES EL MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO?

	Nº trabajadores	%
Estudios primarios	842	33,06
Educación secundaria	788	30,94
Formación Profesional	499	19,59
Enseñanza Universitaria	399	15,67
Ns/Nc	19	0,74
TOTAL	2.547	100,00

En cuanto a la categoría profesional, el 42,48% se clasifican, dentro del convenio de la construcción, en empleados, el grupo mayoritario. A su vez, el 31,25% se catalogan como operarios. Estos dos colectivos son el grueso de los encuestados. A su vez, el 14,96% se clasifican como técnicos, el 4,75% en oficios auxiliares y el 1,57% como directivos. Por tanto, también, en este caso, parece una estructura profesional representativa, si bien el grado de participación de los operarios es mucho menor de lo que cabría esperar a juzgar por la figura de la pirámide laboral del sector.

Cuadro nº 1.4
¿CUÁL ES SU CATEGORÍA PROFESIONAL
SEGÚN CONVENIO DE LA CONSTRUCCIÓN?

	Nº trabajadores	%
Directivos	40	1,57
Técnicos	381	14,96
Empleados	1.082	42,48
Operarios	796	31,25
Oficios auxiliares	121	4,75
Ns/Nc	127	4,99
TOTAL	2.547	100,00

Sin embargo, la correlación presenta algunas desviaciones si el perfil del encuestado se saca en función del tipo de empresa en la que trabaje. Así, el 61,84% trabajaba en una empresa contratista, el 19,63% en una de promotores y el 13,74% en las de industrias auxiliares y de servicios a la construcción, quedando estas últimas claramente subrepresentadas, en función de los datos de partida. En otras palabras, el grado de respuesta de los trabajadores de las empresas de la industria auxiliar y de servicios fue menor que el de los de las empresas de contratistas y, sobre todo, de promotores. En cualquier caso, esta desviación no invalida los resultados globales, sino que simplemente se apunta a los efectos de la mayor representatividad que puedan tener los otros dos colectivos.

Cuadro nº 1.5
¿EN QUÉ GRUPO DE EMPRESA TRABAJA ACTUALMENTE?

	Nº trabajadores	%
Promotores	500	19,63
Contratistas	1.575	61,84
Industria auxiliar y servicios	350	13,74
Ns/Nc	122	4,79
TOTAL	2.547	100,00

Para delimitar el colectivo de trabajadores que han respondido a la encuesta, también conviene apuntar que del mayor grupo, los que trabajan en empresas de

contratas, el 64,51% trabajaba en la empresa principal, el 30,98% en una empresa subcontratada y el 2,10% en una empresa subcontratada por el subcontratista.

Cuadro n° 1.6

SI TRABAJA EN UNA EMPRESA DE CONTRATA, ¿QUÉ TIPO DE EMPRESA?

	Nº Trabajadores	%
Empresa principal	1016	64,51
Empresa subcontratada	488	30,98
Empresa subcontratada por el subcontratado	33	2,10
Ns/Nc	38	2,41
TOTAL	1.575	100,00

En cuanto al tamaño de la empresa en la que trabajan, el 27,05% trabajaba en una empresa entre 11 y 30 trabajadores, el 21,05% tenía menos de 10, el 15,82% más de 200, el 12,33% entre 31 y 50, el 11,31% entre 51 y 100 y el 7,46% entre 101 y 200 trabajadores. A este respecto, cabe indicar que ha sido mejor la respuesta de los trabajadores de las empresas grandes que los de las pequeñas, hasta el punto de que la función gráfica por estratos de tamaño de las empresas podría ser una curva continua con pendiente positiva: a mayor tamaño, más representatividad.

Cuadro n° 1.7

¿QUÉ TAMAÑO TIENE LA EMPRESA PARA LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE?

	Nº trabajadores	%
Menos de 10 trabajadores	548	21,52
De 11-30 trabajadores	689	27,05
De 31-50 trabajadores	314	12,33
De 51-100 trabajadores	288	11,31
De 101-200 trabajadores	190	7,46
Más de 200 trabajadores	403	15,82
Ns/Nc	115	4,51
TOTAL	2.547	100,00

¿Cuál es el tipo de contrato que tienen los trabajadores del sector?. Pues bien, más de la mitad de los trabajadores encuestados (55,91%) dice que tenían un contrato por obra, en tanto que el 37,69% lo tenía fijo. Consultadas las fuentes

disponibles al respecto, parece que esa es la situación real de la contratación en esta actividad. Y que, por tanto, estas respuestas no hacen más que contrastar una de las características laborales propias del ámbito de la construcción.

Otra de las peculiaridades del sector que se refleja en el perfil de los encuestados y que se contrasta en la realidad, según se pudo constatar en una serie de entrevistas cualitativas llevadas a cabo en el proceso de elaboración del informe es que un elevado porcentaje, el 59,72% en el caso de nuestra encuesta, trabaja más de 40 horas semanales. El 35,30% lo hacía 40 horas y solamente el 2,83% trabajaba menos de dichas 40 horas.

Cuadro nº 1.8
¿QUÉ TIPO DE CONTRATO TIENE?

	Nº trabajadores	%
Indefinido o fijo	960	37,69
Por obra	1.424	55,91
Para la formación	11	0,43
Otros	96	3,77
Ns/Nc	56	2,20
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 1.9
¿CUÁL ES SU HORARIO DE TRABAJO?

	Nº trabajadores	%
40 horas/semanales	899	35,30
Más de 40 horas/semanales	1.521	59,72
Menos de 40 horas/semana	72	2,83
Ns/Nc	55	2,15
TOTAL	2.547	100,00

Como contrapunto a las dos cuestiones anteriores, también es de destacar la práctica inexistencia de desempleo de medio o largo plazo entre las personas que ya están ejerciendo la actividad, a diferencia de otros sectores, donde la temporalidad hace que buena parte del año haya trabajadores en situación de desempleo.

Así, preguntados sobre el paro, el 73,58% contestó que había estado menos de un mes en desempleo durante el último año; el 9,93% lo estuvo entre 2 y 3 meses, el 8,99% durante 1 mes, el 4,44% entre 4 y 6 meses y solamente el 2% más de 6 meses. Esto parece más el reflejo de las rotaciones entre una y otra obra u en su caso a períodos no laborales en que se pudiese dar de baja al personal, que a una situación de desempleo real, evidentemente para las personas que ya se han iniciado en la profesión.

Cuadro nº 1.10

DURANTE EL ÚLTIMO AÑO. ¿CUÁNTO TIEMPO ESTUVO EN DESEMPLEO?

	Nº trabajadores	%
Menos de 1 mes	1.874	73,58
1 mes	229	8,99
2-3 meses	253	9,93
4-6 meses	113	4,44
De 7-12 meses	51	2,00
Ns/Nc	27	1,06
TOTAL	2.547	100,00

Por último, y en lo que se refiere a las facilidades para la participación en acciones de formación, se preguntaba por el conocimiento de las disposiciones vigentes en el convenio colectivo sobre la disponibilidad de permisos para la participación en acciones de formación continua; el 70,99% contestó que no las conocía, siendo únicamente el 21,48% el que se pronunció favorablemente.

Cuadro nº 1.11

¿CONOCE EL ARTÍCULO 3.H DEL VIGENTE CONVENIO COLECTIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (CCPA) RELATIVO A LA DISPONIBILIDAD DE PERMISOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA?

	Nº trabajadores	%
Sí	547	21,48
No	1.808	70,99
Ns/Nc	192	7,53
TOTAL	2.547	100,00

Todo ello nos define el trabajador tipo como una persona en torno a 30 años, que lleva entre 3 y 10 años en el sector, con estudios primarios y categoría profesional de empleado u operario, que trabaja en una empresa contratista de 11 a 30 trabajadores, que tiene contrato por obra, trabaja más de 40 horas semanales, ha estado al paro menos de un mes en el último año y no conoce en detalle el articulado del convenio colectivo. Una vez definida la tipología de los encuestados, veamos que responden al resto de cuestiones planteadas en la encuesta.

2. FORMACIÓN PARA TRABAJADORES

En este capítulo, dedicado íntegramente a los aspectos de la formación de los trabajadores del sector de la construcción, se les preguntaba si habían recibido en el último año algún tipo de formación. Pues bien, el 11,94% declaró haberla recibido en la FLC, en tanto que otro 11,78% indicó que la había realizado en cualquier otro centro de formación. En buena lógica, parece que el gran centro de formación del sector se aglutina en torno a los cursos impartidos en la FLC.

De los que respondieron afirmativamente a haber recibido formación en la FLC, el 80% la valoran como buena o muy buena. Son pautas ligeramente superiores a los que manifiestan haber recibido la formación en otros centros, aunque también aquí la valoración es positiva: el 61% la catalogan de buena o muy buena. En ambos casos es coincidente la apreciación de regular, en torno al 17%; y de negativa o muy negativa, entre 2 o 3 puntos porcentuales. La diferencia de la mejor apreciación que obtiene la impartida en la FLC, aparece ahora en los indecisos en el resto de centros, en los que el 19% no se pronuncia.

Cuadro nº 2.1

¿HA REALIZADO EN EL ÚLTIMO AÑO ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN EN LA FLC O EN OTROS CENTROS DE FORMACIÓN?

	FLC		Otros centros de formación	
	Nº trabajadores	%	Nº trabajadores	%
Sí	304	11,94	300	11,78
No	2.059	80,84	1.768	69,41
Ns/Nc	184	7,22	479	18,81
TOTAL	2.547	100,00	2.547	100,00

Cuadro nº 2.2

EN CASO AFIRMATIVO. ¿CUÁL ES LA VALORACIÓN QUE HACE ACTUALMENTE DE LA FORMACIÓN RECIBIDA? (Datos en %)

	FLC	Otros Centros
Muy buena	19,41	10,00
Buena	60,53	51,00
Regular	16,78	17,00
Negativa	1,32	2,33
Muy negativa	0,66	0,67
Ns/Nc	1,32	19,00
TOTAL	100,00	100,00

Desde el conocimiento de que existen dificultades, derivadas de múltiples causas, para participar en los cursos de formación, se preguntó sobre una lista de cinco opciones posibles para tratar de identificar aquellas que tuviesen más incidencia. Las dos respuestas más significativas fueron que: los horarios no son compatibles con la jornada laboral realizada (69,02%) y el desplazamiento hasta los centros de formación (43,54%). El problema está centrado, por tanto, en estos dos aspectos, ya que el resto de opciones apenas son citadas por entre el 10 y el 15 por ciento de los encuestados. Únicamente el 11,50% de los encuestados afirma explícitamente que no precisa formación para el desarrollo de su trabajo.

Cuadro nº 2.3

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DIFICULTA MÁS SU PARTICIPACIÓN EN CURSOS DE FORMACIÓN?

(respuesta múltiple)

	Nº trabajadores	%
Los horarios no son compatibles con la jornada laboral realizada	1.758	69,02
Los cursos que se ofertan no cubren mis necesidades y/o intereses	426	16,73
Los desplazamientos hasta los centros de formación	1.109	43,54
Las dificultades para solicitar la formación	267	10,48
No preciso formación para el desarrollo de mi trabajo	293	11,50

A sensu contrario, también se requería información acerca de los principales motivos para decidirse a realizar alguna acción de formación. En este caso, los tres

más escogidos fueron: aumentar mi cualificación profesional para un mejor desempeño de mi trabajo actual (54,69%), ampliar conocimientos para poder ser más polivalente en el futuro (53,75%) y mejorar mi cualificación para poder optar a puestos de nivel superior al actual (48,41%). La polivalencia y el incremento de la cualificación son los dos aspectos que, en este caso, explican las razones por las que los trabajadores manifiestan que acuden a los cursos de formación. Lejos quedan otras opciones, tales como las propias necesidades de la empresa, lo cual revela que puede haber una fractura en las acciones de formación entre lo que demanden las empresas y lo que consideren los trabajadores. Sin embargo, esto parece más bien el producto lógico de un colectivo que por su propia forma de encontrar trabajo, por la experiencia en las relaciones laborales, etc., prima los valores individuales, por encima de otros aspectos, pero en el que el propio mercado va a ajustar las posibilidades de promoción, polivalencia, aumento de la cualificación de los trabajadores, a las demandas de las empresas de mejores profesionales.

Cuadro nº 2.4

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO A LA HORA DE DECIDIRSE A REALIZAR ALGUNA ACCIÓN DE FORMACIÓN?

(máximo tres respuestas):

	Nº trabajadores	%
Aumentar mi cualificación profesional para un mejor desempeño de mi trabajo actual	1.393	54,69
Mejorar mi cualificación para poder optar a puestos de un nivel superior al actual	1.233	48,41
Ampliar conocimientos para poder ser más polivalente en el futuro	1.369	53,75
Ampliar mi currículum profesional a la hora de buscar nuevos empleos	722	28,35
La empresa valora positivamente la formación de los trabajadores	237	9,31
Por necesidad de la empresa	216	8,48

Hemos visto las cuestiones que dificultan la participación en los cursos de formación. Entre ellas era una cuestión primordial la incompatibilidad de los horarios con la realización de la jornada laboral. En este sentido, se planteó la pregunta sobre qué horarios se pudieran ajustar más a las necesidades de los trabajadores para poder acudir a los cursos de formación. La respuesta es que un 31,80% se pronuncia por pocas horas al día (entre 1 y 1,5) y más días de curso; un 23,56% prefiere entre 2,5 y 3 horas/día y un 22,07% se decanta por cursos entre 4 y 8 horas/día y días puntuales. Como se deduce de los resultados obtenidos, no existe una opción única. El abanico de posibilidades seguramente habría que estudiarlo en cada caso porque no hay una opinión que claramente se pueda aplicar de forma exclusiva y los

indecisos constituyen, en este caso, un colectivo que puede inclinar la balanza en cualquier sentido. Si acaso sólo se puede indicar que tiene una ligera ventaja la opinión de que es mejor pocas horas diarias.

Cuadro nº 2.5

¿QUÉ HORARIOS CREE QUE SE AJUSTAN MÁS A SUS NECESIDADES?:

	Nº trabajadores	%
Pocas horas diarias (1 - 1,5 horas/día) y más días de curso	810	31,80
Distribución habitual (entre 2,5 y 3 horas/día)	600	23,56
Jornadas intensivas (4 - 8 horas/día) en días puntuales	562	22,07
Ns/Nc	575	22,57
TOTAL	2.547	100,00

En cuanto a la demanda potencial del tipo de formación que pudiesen tener ahora los trabajadores se preguntaba sobre la formación que se adaptaría más a sus necesidades actuales. Al respecto, y como opción mayoritaria, un 44,72% se inclinó por la actualización técnica, para mantenerse al día de nuevas técnicas, conocimientos, normas o materiales que surjan en su especialidad. También un elevado porcentaje de menciones, en concreto el 34,83%, apuesta por una formación especializada para aumentar conocimientos y profundizar en las materias que ya conoce. Y únicamente un 9,85% era partidario de una formación básica destinada a refrescar conocimientos o a abarcar nuevas áreas en su trabajo. Evidentemente, se está reflejando la demanda potencial de un colectivo que ya está trabajando y que, por tanto, orienta sus pretensiones hacia el campo de la formación ocupacional.

Cuadro nº 2.6

¿CUÁL CREE QUE ES EL TIPO DE FORMACIÓN QUE MÁS SE ADAPTA A SUS NECESIDADES ACTUALES?

	Nº trabajadores	%
Formación básica	251	9,85
Formación especializada	887	34,83
Actualización técnica	1.139	44,72
Ns/Nc	270	10,60
TOTAL	2.547	100,00

Como complemento de la cuestión anterior se interpelló acerca de las especialidades en las que estarían interesados en formarse los trabajadores. En este sentido, la contestación más repetida fue la preferencia por cursos de oficio, como albañilería, encofrado o ferralla, concretamente el 29,52%. Casi con idénticos resultados, el 27,09%, aparecen los cursos técnicos, tales como empleados de oficina, analistas de suelos o auxiliare técnicos de obra. A su vez, el 15,12% se inclinaba por seminarios de actualización de oficios y técnicos y, por último, un 14,21% por cursos sobre prevención y salud laboral.

Cuadro nº 2.7

¿EN CUÁL DE ESTAS ESPECIALIDADES ESTARÍA INTERESADO EN FORMARSE?

	Nº trabajadores	%
Cursos de "Oficio"	752	29,52
Cursos "técnicos"	690	27,09
Seminarios de actualización de oficio y técnicos	385	15,12
Prevención y salud laboral	362	14,21
Ns/Nc	358	14,06
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 2.8

A LA HORA DE ELEGIR ALGUNA ACCIÓN FORMATIVA, ¿ECHA EN FALTA INFORMACIÓN MÁS CONCRETA?

	Nº trabajadores	%
A la hora de elegir alguna acción formativa, ¿Echa en falta información más concreta?:		
No, conozco más o menos los contenidos y desarrollo de los cursos	608	23,87
Sí, valoraría más información general sobre contenidos y desarrollo de los cursos	335	13,15
Sí, valoraría más información general sobre contenidos y desarrollo de los cursos	814	31,96
Sí, valoraría información más personalizada sobre diferentes opciones formativas	522	20,49
Ns/Nc	268	10,53
TOTAL	2.547	100,00

Para terminar el apartado relativo a la formación, se contempló la posibilidad de manifestarse acerca de la posible falta de información que se detectase en función de la elección de alguna acción formativa concreta. A este respecto, el 31,96%

considera que debería informarse mejor sobre los contenidos y el desarrollo de los cursos. Por el contrario, el 23,87% cree que los folletos ya son bastante explicativos; sin embargo, el 20,49% valoraría una información más personalizada sobre diferentes opciones formativas, en tanto que el 13,15% se considera lo suficiente informado sobre los cursos.

3. AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Fundación Laboral de la Construcción, sin que sea un aspecto fundamental de sus funciones, presta, entre otros, el servicio de Agencia de Colocación. Vemos en este capítulo el grado de conocimiento que se tiene de este servicio como medio de inserción en el mercado laboral.

Preguntados los trabajadores del sector de la construcción sobre el método empleado por cada uno para buscar empleo, casi tres cuartas partes (73,06%) mencionan la opción de que a través de los contactos personales de familiares, amigos, etc. En segundo lugar citan los anuncios de prensa (un 41,46%); por la oficina de empleo se inclinaban como tercera opción el 37,34%.

Cuadro nº 3.1
CUANDO BUSCA TRABAJO. ¿A QUIÉN RECURRE?
 (Respuesta múltiple: máximo tres respuestas)

	Nº trabajadores	%
Oficinas de empleo	951	37,34
Agencias de colocación	205	8,05
Empresas de trabajo temporal	193	7,58
Anuncios en prensa	1.056	41,46
Contactos personales (familiares, amigos, etc.)	1.861	73,06
Otros	374	14,68

A la cuestión de si conocían la Agencia de Colocación de la Fundación Laboral de la Construcción, entre los trabajadores encuestados solamente tenían conocimiento de ella una tercera parte, el 33,53%. De éstos, a través de un proceso de respuesta múltiple para averiguar por qué medio o medios la conocían, el 55,74% señalaba que por las propias comunicaciones de la FLC; el 39,70% menciona a otros servicios de la FLC; puede decirse al respecto que conjuntamente algo más del 66%

(dos de cada tres) la conocía a través de sus relaciones con la Fundación. El 21,08%, también se refirió a la alternativa de por medio de amigos y familiares y por las organizaciones sindicales y medios de comunicación el 15,22% y 7,61%, respectivamente. En general, las propias comunicaciones y relaciones con el resto de asistencias de la FLC se muestran como los medios más prácticos a la hora de dar a conocer cualquier nuevo servicio.

Cuadro nº 3.2
¿CONOCE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA FLC?

	Nº trabajadores	%
Sí	854	33,53
No	1.637	64,27
Ns/Nc	56	2,20
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 3.3
EN CASI AFIRMATIVO, ¿POR QUÉ MEDIOS CONOCIÓ USTED
LA AGENCIA DE COLOCACIÓN?
(Respuesta múltiple: máximo tres respuestas)

	Menciones	% B=100	% Bruto
Organizaciones Sindicales	130	10,64	15,22
Comunicaciones desde la FLC	476	38,95	55,74
A través de unos servicios de la FLC (formación, etc)	339	27,74	39,70
Conocidos y/o familiares	180	14,73	21,08
Medios de comunicación	65	5,32	7,61
Otros	32	2,62	3,75

En cuanto a la eficacia del servicio, el 22,22% de los encuestados (566 personas) manifiesta haber estado inscrito alguna vez en la Agencia de Colocación de la FLC. Aunque con seguridad en algunas de las respuestas se estén añadiendo las posibles inscripciones en otras agencias u oficinas de empleo, puesto que de esos 566 trabajadores que responden haber estado inscritos, únicamente 398 habían afirmado conocer el servicio. En conclusión, parece realista pensar que la cifra "buena" en esta ocasión es ésta, con lo que el porcentaje de trabajadores inscritos como demandantes de empleo en la Agencia se reduce al 15,62% del total de los encuestados; o, de otra

forma el 46,60% de los trabajadores que conocen la Agencia de Colocación de la FLC estaba o había estado en alguna ocasión inscrito como demandante de empleo.

Cuadro nº 3.4

PARA LOS QUE LA CONOCEN: ¿HA ESTADO O ESTÁ INSCRITO EN LA AGENCIA DE COLOCACIÓN COMO DEMANDANTE DE EMPLEO?

	Nº trabajadores	%
Sí	398	46,60
No	437	51,17
Ns/Nc	19	2,23
TOTAL	854	100,00

Cuadro nº 3.5

EN CASO DE ESTAR INSCRITO. ¿LE HAN LLAMADO EN ALGUNA OCASIÓN DESDE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN PARA ALGUNA OFERTA DE EMPLEO?

	Nº trabajadores	%
Sí	221	55,53
No	169	42,46
Ns/Nc	8	2,01
TOTAL	398	100,00

Cuadro nº 3.6

EN CASO AFIRMATIVO. ¿FUE USTED CONTRATADO POR LA EMPRESA?

	Nº trabajadores	%
Sí	114	51,59
No	102	46,15
Ns/Nc	8	2,26
TOTAL	221	100,00

De éstos que han estado inscritos, responden que han sido llamados para ofertarles empleo el 55,53% (221 personas); y de ellas fueron contratadas por la

empresa 114, lo que equivale al 51,59%. En grandes números, el 60% de los trabajadores inscritos en la Agencia de colocación de la FLC es llamado alguna vez para ofertarle un trabajo; y de éstos, el 50% es contratado por la empresa que lo solicita, lo que de confirmarse con los propios datos de la Agencia, equivale a decir que el 30% de todos los inscritos encuentran trabajo. El resto de trabajadores, en un elevado porcentaje, se ha detectado que habían encontrado trabajo por otros medios al tiempo que estaban inscritos en la Agencia.

4. PRESTACIONES DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS TRABAJADORES

De las prestaciones que la Fundación ofrece a los trabajadores del sector de la construcción, la más conocida es la del *premio de fidelidad al sector*, que afirman conocerla el 94,23% de todos los encuestados. Este hecho no hace más que confirmar las expectativas con las que partíamos, a tenor del número de solicitudes y de beneficiarios que conocíamos que se presentaban en la FLC. También con un grado de respuesta muy elevado, casi el 54%, los trabajadores mencionan los cursos de formación profesional, lo cual era previsible puesto que cada año pasan por las instalaciones de la Fundación a recibir formación más de un millar de personas. En cuanto a las ayudas a la adquisición de vivienda manifiestan conocerlas el 46,48%; y las ayudas al estudio el 43,74%, como prestaciones más populares. En un segundo plano, por debajo del 40% aparecen prestaciones tales como: Consultoría para delegados de prevención, Ayudas a minusvalías, Conexión a internet o Consulta de fondos documentales.

Cuadro nº 4.1
¿QUÉ PRESTACIONES DE LA FLC CONOCE?
(posibilidad de respuesta a todas ellas)

	Menciones	% /Encuestados
Premio de fidelidad al sector	2.400	94,23
Consulta de fondos documentales	126	4,95
Curso de formación profesional	1.372	53,87
Consultoría en prevención de riesgos laborales para delegados de prevención	512	20,10
Ayudas al estudio	1.114	43,74
Tecnológicas: Conexión a Internet	315	12,37
Ayudas a minusvalías	396	15,55
Ayuda a la adquisición de vivienda	1.189	46,68

La gran mayoría (74,60%) recibieron información, sobre las prestaciones mencionadas a través de publicaciones remitidas por la FLC, seguida por la ofrecida por otros compañeros (28,94%) y por las organizaciones sindicales (20,77%). De nuevo los boletines remitidos por la Fundación se muestran como el medio más eficaz para llevar la información al conjunto de los trabajadores.

Cuadro nº 4.2

¿POR QUIEN RECIBE INFORMACIÓN SOBRE LAS PRESTACIONES DE LA FLC?

(posibilidad de respuesta a todas ellas)

	Menciones	% /Encuestados
Organizaciones Sindicales	529	20,77
Prensa	71	2,79
Publicidad remitida por la FLC (Noticias, boletines etc.)	1.900	74,60
Por otros compañeros	737	28,94
Otros	85	3,34

En cuanto al nivel de información que manifiestan sobre las prestaciones de la FLC, el 58,06% consideró que era suficiente y el 33,18% que había poca información. Solamente la catalogaron de mucha el 4,36% de los encuestados. Así mismo, al 59,09% le parecía que dicha información era fácil de entender, al 29,68% algo complicada y al 2,63% muy complicada. En definitiva, hay prestaciones universalmente conocidas, como el premio de fidelidad al sector, y otras escasamente mencionadas, como la consulta de fondos documentales. Además, la información sobre las prestaciones, sólo en un grado de suficiente, aunque mayoritariamente fácil de entender, les llega a los trabajadores a través de medios propios de la FLC.

A su vez, algo más del 90% de los encuestados parece haber solicitado algún tipo de prestación, aunque la respuesta de no sabe/no contesta no excluye en este caso que pudiese haberse beneficiado de alguna ayuda. En conjunto, a la hora de solicitar alguna prestación, el 53,88% indica que ha cumplimentado la solicitud el propio interesado, el 15,82% ha recurrido a la organización sindical, en tanto que únicamente al 7,85% se lo ha cumplimentado la empresa. Esta respuesta sugiere una relativa simplicidad a la hora de demandar los servicios, como también confirma que al 59,05% de los encuestados, los trámites para solicitar la prestación le han parecido sencillos; los han considerado algo complicados el 25,68% y muy complicados solamente el 2,79%.

Cuadro nº 4.3
¿CUÁL ES SU NIVEL DE INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS PRESTACIONES DE LA FLC?

	Nº trabajadores	%
Poco	845	33,18
Suficiente	1.479	58,06
Mucho	111	4,36
Ns/Nc	112	4,40
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 4.4
LA INFORMACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE LAS PRESTACIONES LE PARECE:

	Nº trabajadores	%
Fácil de entender	1.505	59,09
Algo complicado	756	29,68
Muy complicado	67	2,63
Ns/Nc	219	8,60
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 4.5
SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN. ¿QUIÉN LE HA CUMPLIMENTADO LA SOLICITUD?

	Nº trabajadores	%
La empresa	200	7,85
Un compañero	63	2,47
La FLC	135	5,30
Asesoría	55	2,16
Organización Sindical	403	15,82
Yo mismo	1.372	53,88
Otros	78	3,06
Ns/Nc	241	9,46
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 4.6

SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN, LOS TRÁMITES PARA SOLICITARLA LE HAN PARECIDO:

	Nº trabajadores	%
Sencillos	1.504	59,05
Algo complicados	654	25,68
Muy complicados	71	2,79
Ns/Nc	318	12,48
TOTAL	2.547	100,00

Cuando surgen dudas o algún problema en el proceso de solicitud de alguna prestación, a más de la mitad de todos los escrutados (53,47%) les pareció que la respuesta fue rápida. Al 10,80% le pareció que habían tardado y únicamente el 2,20% manifestó que no había obtenido respuesta. Por tanto, parece que el nivel de calidad de lo que podríamos denominar servicio de atención a los problemas del cliente es bastante elevado en este caso: el 80,44% de los que manifiestan opinión en este tema consideran que la respuesta ha sido rápida.

En cualquier caso, en el supuesto de tener que presentar una reclamación por no estar satisfecho por algún servicio o prestación, el 55,05% no sabía como formalizarla y solamente el 14,37% sabía como reclamar.

En cuanto a los plazos para solicitar las prestaciones que ofrece la FLC a la gran mayoría, el 74,91%, le parecen normales, el 10,17% opina que son largos y el 3,89% los considera cortos.

Cuadro nº 4.7

CUANDO HA NECESITADO RESOLVER ALGUNA DUDA CON RESPECTO A ALGUNA PRESTACIÓN SOLICITADA. ¿CÓMO LE HA PARECIDO LA RESPUESTA?:

	Nº trabajadores	%
Rápida	1.362	53,47
Han tardado	275	10,80
No he recibido respuesta	56	2,20
Ns/Nc	854	33,53
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 4.8

**CUANDO HA COMUNICADO QUE NO ESTÁ SATISFECHO
POR ALGÚN SERVICIO/PRESTACIÓN RECIBIDA.
¿CONOCE COMO FORMALIZAR LAS RECLAMACIONES?:**

	Nº trabajadores	%
Sí	366	14,37
No	1.402	55,05
Ns/Nc	779	30,58
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 4.9

LOS PLAZOS PARA SOLICITAR CADA PRESTACIÓN LE PARECEN:

	Nº trabajadores	%
Cortos	99	3,89
Normales	1.908	74,91
Largos	259	10,17
Ns/Nc	281	11,03
TOTAL	2.547	100,00

Ya desde un punto de vista de valoración general, el 53,55% valora las prestaciones de la FLC como muy bien, otro 33,77% las valora como regulares y mal el 2,39%; el 10,29% no contesta a esta cuestión. En la escala de valores considerada es una valoración ciertamente bastante positiva.

Cuadro nº 4.10

EN GENERAL, ¿CÓMO VALORA LAS PRESTACIONES QUE LA FLC CONCEDE?

	Nº trabajadores	%
Muy bien	1.364	53,55
Regular	860	33,77
Mal	61	2,39
Ns/Nc	262	10,29
TOTAL	2.547	100,00

Preguntados por la forma de mejorar las prestaciones que concede la FLC, a sabiendas de la dificultad de interpretar la respuesta, como se confirma en lo difuso de la respuesta, aún cuando se podían mencionar varias opciones, el 39,18% se inclina por recibir mayor información, como cuestión más citada. A su vez, un 30,78% se manifiesta por una mayor facilidad para efectuar los trámites; un 25,44% por una gestión más rápida y el 8,32% por mejorar la atención al solicitante.

Cuadro nº 4.11
¿QUÉ CUESTIONES MEJORARÍA EN LAS PRESTACIONES DE LA FLC?

	Menciones	% /Encuestados
Gestión más rápida	648	25,44
Mayor información	998	39,18
Mejorar la atención al cliente	212	8,32
Más facilidad para efectuar los trámites	784	30,78

Para acabar el capítulo relativo a las prestaciones se interrogaba, entre un listado potencial de nuevos beneficios a prestar a los trabajadores, sobre qué otras prestaciones se valorarían como interesantes. Pues bien, el 52,06% se pronuncia a favor de los aspectos relacionados con la salud (asistencia sanitaria, dentista, oftalmólogo, etc...). La siguiente cuestión más mencionada hace referencia a los servicios sociales y asistenciales, tipo guarderías o acompañamiento a familiares, con el 20,30% de menciones. En último lugar, dentro de los tres grupos principales de servicios que se habían preestablecido, aparecen los relacionados con el consumo, como ventajas en establecimientos, promociones, descuentos, etc. que reciben el 13,94% de las respuestas.

Cuadro nº 4.12
¿QUÉ OTRAS PRESTACIONES VALORARÍA USTED COMO INTERESANTES?
(una sola respuesta)

	Nº trabajadores	%
Servicios sociales y asistenciales (guarderías, acompañamiento a familiares, etc.)	517	20,30
Relacionadas con la salud (asistencia sanitaria, dentista oftalmólogo, etc.)	1.326	52,06
Relacionadas con el consumo (ventajas en establecimientos, promociones, descuentos, etc.)	355	13,94
Otros	108	4,24
Ns/Nc	241	9,46
TOTAL	2.547	100,00

5. PREVENCIÓN DE LOS TRABAJADORES

Otro de los elementos claves en el sistema de relaciones laborales en el sector de la construcción es el relativo a la prevención de riesgos laborales. Por ello, en el cuestionario se incluyó un apartado específico relativo a esta materia.

Preguntados los trabajadores acerca de si la empresa en la que trabajan tenía una estructura preventiva definida, el 59,09% contestó que sí. A la vez, a la cuestión acerca de: ¿sabe si su empresa tiene alguna persona responsable de la seguridad?, el 67,06% de los sondeados manifestó que sí, en lo que se interpreta como una clara "atribución de funciones" al encargado, sin que posiblemente tenga en realidad la responsabilidad de la seguridad.

Así mismo, ratificando el sentido de las respuestas anteriores, el 69,34% de los encuestados contestaron que su empresa tenía servicios de prevención de riesgos laborales. En lo que había gran diversidad era en la cuestión de si eran servicios de prevención propios o ajenos; en efecto, de los que habían indicado que contaban con servicio de prevención, el 48% manifestó que eran propios y en torno al 44% que ajenos.

Cuadro nº 5.1

¿TIENE SU EMPRESA UNA ESTRUCTURA PREVENTIVA DEFINIDA?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.505	59,09
No	587	23,05
Ns/Nc	455	17,86
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.2

¿TIENE SU EMPRESA A ALGUNA PERSONA RESPONSABLE DE LA SEGURIDAD?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.708	67,06
No	569	22,34
Ns/Nc	270	10,60
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.3

¿TIENE SU EMPRESA SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.766	69,34
No	405	15,90
Ns/Nc	376	14,76
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.4

SI LA RESPUESTA ANTERIOR HA SIDO AFIRMATIVA: ¿DE QUÉ TIPO?

	Nº trabajadores	%
Servicio de prevención propio	855	48,41
Servicio de prevención ajeno	780	44,17
Ns/Nc	131	7,42
TOTAL	1.766	100,00

Hay por tanto un alto grado de empresas, entre el 60 y el 70%, según parámetros, que tienen servicio de prevención o, al menos, eso se desprende de las respuestas por parte de los trabajadores. Veamos ahora la forma de comportarse en la práctica habitual en el centro de trabajo.

A este respecto, el 50,61% dice conocer la existencia de Delegados de Prevención en su empresa. Así mismo, manifiestan mayoritariamente, casi el 80% de los encuestados, saber a quién tienen que dirigirse cuando se detecta algún problema de seguridad en sus puestos de trabajo. Posiblemente, de nuevo en una asignación de tareas al encargado de la obra.

Cuadro nº 5.5

¿CONOCE LA EXISTENCIA DE DELEGADOS DE PREVENCIÓN EN SU EMPRESA?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.289	50,61
No	918	36,04
Ns/Nc	340	13,35
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.6

¿SABE A QUIÉN TIENE QUE DIRIGIRSE CUANDO DETECTA ALGÚN PROBLEMA DE SEGURIDAD EN SU PUESTO DE TRABAJO?

	Nº trabajadores	%
Sí	2.033	79,82
No	396	15,55
Ns/Nc	118	4,63
TOTAL	2.547	100,00

Por otra parte, el 53,24% manifestó que su empresa tenía coordinador de seguridad, en tanto que el 71,69% dijo estar informado sobre la evaluación de riesgos de su oficio. Por consiguiente parece mayor el nivel de conocimiento de los riesgos propios de su profesión, aunque sea menor la constatación de la existencia de los coordinadores de seguridad.

Cuadro nº 5.7

¿SABE SI EN LA OBRA EN LA QUE USTED ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE TIENE COORDINADOR DE SEGURIDAD?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.356	53,24
No	697	27,36
Ns/Nc	494	19,40
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.8

¿LE HAN INFORMADO SOBRE LA EVALUACIÓN DE RIESGOS DE SU OFICIO?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.826	71,69
No	589	23,13
Ns/Nc	132	5,18
TOTAL	2.547	100,00

Otras de las respuestas que corroboran la impresión general sobre el conocimiento y aplicación de la normativa en materia de seguridad son que ante la

pregunta de si les informan periódicamente de los riesgos a los que están expuestos en su centro de trabajo, contestaron afirmativamente el 57,48%. E igualmente, les habían dado formación específica, en materia de seguridad para su puesto de trabajo, al 64,39% de los encuestados.

Cuadro nº 5.9

¿LE INFORMAN PERIÓDICAMENTE DE LOS RIESGOS A LOS QUE ESTARÁ EXPUESTO EN SU CENTRO DE TRABAJO?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.464	57,48
No	957	37,57
Ns/Nc	126	4,95
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.10

¿LE HAN DADO FORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE SEGURIDAD PARA SU PUESTO DE TRABAJO?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.640	64,39
No	810	31,80
Ns/Nc	97	3,81
TOTAL	2.547	100,00

Hasta 1.640 trabajadores de los que han respondido a la encuesta manifiestan haber recibido formación específica en materia de seguridad para su puesto de trabajo. Preguntados sobre las materias del curso que habían recibido, se produce un reparto equitativo entre cuatro materias diferentes: los que lo recibieron sobre normativa; los que el curso fue sobre protecciones individuales; a continuación, curso relacionado con protecciones colectivas; y cerrando el abanico, los que recibieron un curso sobre maquinaria y equipos. Un porcentaje mucho menor manifestó haberlo recibido en materia de ergonomía.

Respecto a la cuestión de si habían recibido los Equipos de Protección Individual (EPIs) a la entrada de la obra, el 68,47% indicaron que se les habían entregado . Y de éstos, habían recibido formación para el correcto uso de estos equipos casi el 89%.

Cuadro nº 5.11
INDIQUE LA MATERIA DEL CURSO

	Nº trabajadores	% s/asistentes a cursos	% encuestados
Normativa	859	48,66	31,33
Protecciones colectivas	744	42,93	27,64
Protecciones individuales	857	47,87	30,82
Máquina y equipos	655	37,01	23,83
Ergonomía	304	17,38	11,19
Otros	198	9,94	6,40

Cuadro nº 5.12
¿LE HAN ENTREGADO LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPIS) A LA ENTRADA EN LA OBRA?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.744	68,47
No	469	18,41
Ns/Nc	334	13,12
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.13
¿HA RECIBIDO LA FORMACIÓN PARA UN CORRECTO USO Y MANEJO DE LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.552	60,93
No	726	28,50
Ns/Nc	269	10,57
TOTAL	2.547	100,00

En cuanto a la pregunta acerca de si al trabajar por primera vez con una nueva herramienta o equipo de trabajo se había recibido formación específica, así como una copia del manual de instrucciones, contestan afirmativamente el 42,52%, cifra ligeramente superior a la que manifiestan que no, el 41,62%; esto nos hace pensar que sólo cuando la propia dinámica de funcionamiento de la nueva máquina lo exija, se realiza una formación específica, a la vista de los resultados obtenidos.

Para terminar, en cuanto a materia de prevención se refiere, cabe resaltar que dos de cada tres encuestados considera que debería recibir más formación sobre los temas relacionados con la prevención.

Cuadro nº 5.14
¿CUÁNDO TRABAJA POR PRIMERA VEZ CON UNA NUEVA HERRAMIENTA O EQUIPO DE TRABAJO, RECIBE FORMACIÓN ESPECÍFICA Y UNA COPIA DEL MANUAL DE INSTRUCCIONES?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.083	42,52
No	1.060	41,62
Ns/Nc	404	15,86
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.15
¿CONSIDERA QUE DEBERÍA DE RECIBIR MÁS FORMACIÓN ACERCA DE TEMAS RELACIONADOS CON LA PREVENCIÓN?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.704	66,90
No	622	24,42
Ns/Nc	221	8,68
TOTAL	2.547	100,00

Una última cuestión sobre la que se consultaba relacionada con estos temas hace referencia a la realización o no de reconocimientos médicos, al plan de evacuación del centro de trabajo o a los posibles conocimientos de primeros auxilios por parte de los trabajadores. En este sentido, el 82,84% respondió que la empresa le facilita la realización del reconocimiento médico anual. El 42,49% de los sondeados afirma conocer el plan de evacuación de su centro de trabajo, en tanto que el 48,84% manifiesta directamente que no lo conoce. Y en cuanto a los primeros auxilios, el 40,56% contesta que tiene conocimientos en esa materia, mientras que el 56,11% dice que no. Aunque, quizás esta postrera cuestión responda más a unos aptitudes muy básicas sobre como comportarse en caso de accidente: no mover a un posible lesionado de columna, llamar a los servicios médicos, etc, que a unas competencias reales en materia de primeros auxilios.

Cuadro nº 5.16
¿LE FACILITA LA EMPRESA LA REALIZACIÓN ANUAL
DEL RECONOCIMIENTO MÉDICO?

	Nº trabajadores	%
Sí	2.110	82,84
No	370	14,53
Ns/Nc	67	2,63
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.17
¿CONOCE EL PLAN DE EVACUACIÓN DE SU CENTRO DE TRABAJO?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.077	42,29
No	1.244	48,84
Ns/Nc	226	8,87
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 5.18
¿TIENE CONOCIMIENTOS EN PRIMEROS AUXILIOS?

	Nº trabajadores	%
Sí	1.033	40,56
No	1.429	56,11
Ns/Nc	85	3,33
TOTAL	2.547	100,00

6. PRESTACIONES TECNOLÓGICAS DE LOS TRABAJADORES

En lo referente a los trabajadores se ha hecho una valoración de la Agencia de formación a la vez que se evaluaban el resto de servicios prestados por la FLC. También, como no, se prestó una atención especial a los aspectos relacionados con la formación y con la prevención. Para completar el perfil del conjunto de personas que ejercen su actividad en el sector, se incluyó un postrero apartado relacionado con las prestaciones tecnológicas de las que disponen.

Pues bien, los resultados obtenidos indican que el 52,69% de los trabajadores encuestados tenía ordenador y el 36,98% tenía acceso a Internet. Son parámetros ligeramente superiores a los que las últimas estadísticas disponibles asignan al conjunto de la población asturiana; si bien, hay que tener precaución con estos juicios de valor, puesto que la velocidad de los cambios en esta materia hace difícilmente comparables datos de distintos períodos de tiempo.

Cuadro nº 6.1
¿TIENE ORDENADOR?:

	Nº trabajadores	%
Sí	1.342	52,69
No	1.174	46,09
Ns/Nc	31	1,22
TOTAL	2.547	100,00

Cuadro nº 6.2
¿TIENE ACCESO A INTERNET?:

	Nº trabajadores	%
Sí	942	36,98
No	1.524	59,84
Ns/Nc	81	3,18
TOTAL	2.547	100,00

A su vez, de las personas que contestaron que tenían acceso a Internet, el 35,03% lo hacía mediante líneas ADSL y el 29,09% a través de la línea telefónica ordinaria; siendo destacable también, por la propia singularidad de la extensa red de cable en la zona central asturiana, que el 25,05% accedía por cable, en tanto que únicamente el 7,11% lo hacía por RDSI. Es esta una situación que no llama la atención, respecto a lo que es el comportamiento del conjunto de la población regional.

Para acabar, se preguntó a los usuarios de Internet sobre las gestiones más habituales por este medio, a través de un proceso de respuesta múltiple. El mayor número de menciones, el 90,66% de los que disponían de conexión a Internet, lo usaba para obtener información. Casi el 79% usaba el correo electrónico, mientras que algo menos del 50% lo utilizaba con funciones de ocio. El resto de usos, tienen

un porcentaje de usuarios mucho menor: el 30% para hacer gestiones bancarias; el 17% para realizar gestiones con las Administraciones Públicas y el 12% para cursos de formación.

Cuadro nº 6.3
TIPO DE ACCESO

	Nº trabajadores	%
Línea telefónica	274	29,09
RDSI	67	7,11
ADSL	330	35,03
Cable	236	25,05
Ns/Nc	35	3,72
TOTAL	942	100,00

Cuadro nº 6.4
GESTIONES MÁS HABITUALES A TRAVÉS DE INTERNET

	Menciones	% sobre internautas	% sobre total encuestados
Correo electrónico	741	78,66	29,09
Búsqueda de información	854	90,66	33,53
Cursos de Formación	110	11,68	4,32
Gestiones con Administraciones Públicas	163	17,30	6,40
Banca por Internet	283	30,04	11,11
Ocio	464	49,26	18,22



SEGUNDA PARTE: EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS

SEGUNDA PARTE: EL PUNTO DE VISTA DE LAS EMPRESAS

Hasta ahora se han tabulado los resultados que se extraían de un segmento de los sondeados, los trabajadores. Pero evidentemente, para completar la visión de conjunto del sector de la construcción en una materia como la Formación es imprescindible conocer la opinión de las empresas que operan en esta actividad. Ellas son las que demandan trabajadores, las que ofertan empleo y las que buscan profesionales de diferentes tipologías formativas.

Desde ese punto de vista, su percepción es fundamental para lograr encajar los problemas y dificultades que ya se percibían al contrastar las indicaciones que se extraían del análisis del conglomerado de los trabajadores.

Por ello se realizó una encuesta específica a las empresas del ámbito del Convenio Colectivo para la Construcción y Obras Públicas del Principado de Asturias.

También en esta ocasión se utilizó un procedimiento de encuestación por servicio postal. Desde la FLC se enviaron del orden de 2.500 cuestionarios por correo a otras tantas empresas. El proceso fue coincidente en el tiempo con el de los trabajadores: los meses de julio y agosto de 2004, cerrándose el plazo de recogida el día tres de septiembre.

A vuelta de correo, se habían recogido 652 respuestas válidas. Por consiguiente, se obtuvo una muestra altamente representativa, en cuanto al volumen total de empresas recogidas. En concreto, para un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error se sitúa en el $\pm 3,6\%$ para los resultados de conjunto.

Una vez procesados los datos de este cuestionario característico, trataremos en lo que sigue de ir desgranando cual es el punto de vista de la parte empresarial en las cuestiones objeto de estudio. Para ello examinaremos previamente la tipología de las empresas encuestadas, en función de determinadas características que se desprenden del cuestionario utilizado y así poder discernir, cuando sea necesario, según los grupos de empresas que anticipadamente consideremos determinantes.

7. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Antes de tabular los resultados de la encuesta, veamos como es la tipología de las empresas investigadas. Así, lo primero que se observa es que de las 652 empresas que contestaron al cuestionario que se les envió desde la Fundación Laboral de la Construcción del Principado de Asturias, el 42,48% eran contratistas, el 28,53% promotores y el 21,78% pertenecían al grupo de las industrias auxiliares y de servicios a la construcción; el 7,21% no reflejó su asignación a ninguna de las categorías anteriores.

Y es aquí, a la vista de estos resultados y con los datos de las empresas dadas de alta en la FLC, donde aparece la primera conclusión, cual es aparentemente el mayor interés en participar mostrado por el grupo de promotores. En efecto, el grado de respuesta de las empresas que se autocalifican como promotoras se acerca al 100% de todas las censadas de este ámbito. Las empresas que se dicen contratistas se aproximan al 14% del total de empresas de esa categoría; y en el caso de las que afirman pertenecer al colectivo de industrias auxiliares y de la construcción al 10%.

La primera duda que se nos plantea es acerca de si es el mismo concepto el que maneja la FLC en su organización sectorial y la autclasificación que realizan las personas que responden al cuestionario de empresas. En cualquier caso, en el supuesto más desfavorable sigue siendo un nivel de representatividad suficiente para cada uno de los tres grupos, que dan una cobertura adecuada para los resultados globales. Aunque si estratificamos los resultados conjuntamente, posiblemente los promotores saldrían sobrerrepresentados, fruto de que supuestamente su grado de respuesta fue muy superior. Por ello, en la medida de lo posible y cuando la ocasión lo requiera, tabularemos por separado los resultados de los diferentes sectores de la construcción que se contemplan.

Cuadro nº 7.1
SECTOR A QUE PERTENECE

	Nº empresas	%
Contratistas	277	42,48
Promotores	186	28,53
Industrias auxiliares y servicios	142	21,78
Ns/Nc	47	7,21
TOTAL	652	100,00

Evidentemente, en el cuestionario también se preguntaba por el tamaño de las empresas. Desde esta perspectiva, más de la mitad de las respuestas obtenidas, el 53,99%, corresponden a empresas que tenían menos de 10 trabajadores. El 25,46% manifestaron tener entre 11 y 25 empleados y el 17,48% más de 26. En esta variable si que podemos considerar que la estructura de la muestra recogida responde al perfil de la dimensión de las empresas que operan en el sector. Por tanto no se plantea, como en el caso del grupo al que pertenecen, la necesidad de realizar correcciones en función del tamaño de las empresas.

No obstante, si analizamos conjuntamente el sector al que pertenecen, con el tamaño de la empresa, veremos que las empresas que han respondido presentan el siguiente perfil:

- 1º. Casi la tercera parte de ellas (32,67%) está formado por empresas contratistas con menos de 25 trabajadores.
- 2º. A su vez, otra cuarta parte (24,69%) la conforman empresas promotoras, también con menos de 25 trabajadores, que son el colectivo que claramente se desvía, en cuanto a una mayor representatividad, de lo que cabría esperar.
- 3º. En cuanto a las empresas con 26 o más trabajadores, las empresas contratistas, con el 8,59% de todas las empresas encuestadas, eran las que contaban con mayor representación.

Cuadro nº 7.2
TAMAÑO DE LA EMPRESA

Empleo	Nº empresas	%
Menos de 10	352	53,99
De 11 a 25	166	25,46
Más de 26	114	17,48
Ns/Nc	20	3,07
TOTAL	652	100,00

Por lo que respecta a la *contratación externa de servicios* por parte de las empresas de construcción, se observa que mayoritariamente se decantan por contratar la asesoría contable y laboral el 83,44% de los encuestados; la asesoría jurídica el 72,85%; los servicios médicos el 63,80% y el mantenimiento de equipos informáticos el 54,91%. También hay que decir, que entre un 15 y un 30% de las empresas encuestadas eligen la respuesta de No sabe/No contesta, a excepción de la

asesoría contable y laboral, en la que la cuestión parece mucho más clara y solamente elige esa contestación un 5,83%.

Este comportamiento parece bastante similar en los tres grupos de empresas contemplados. La asesoría contable y laboral la contratan como un servicio prestado por un tercero el 82% de las empresas promotoras, el 87% de los contratistas y el 80% de los clasificados entre la industria auxiliar y de servicios. Para la asesoría jurídica, el 78%, 70% y 73%. Y así sucesivamente; por tanto no se incide más en este aspecto en el que no parecen existir diferencias sustanciales, en función del grupo en que se hayan autclasificado.

Cuadro nº 7.3
CONTRATOS DE SERVICIOS CON OTRAS EMPRESAS

Servicios	Nº empresas	%
Asesoría contable y laboral	544	83,44
Asesoría jurídica	475	72,85
Servicios médicos	416	63,80
Mantenimiento equipos informáticos	358	54,91
Mantenimiento técnicos(electrónico, electromecánico, etc.)	283	43,40
Limpieza	258	39,57
Programas informáticos específicos	244	37,42
Mensajería	230	35,28
Renting/Leasing flota de vehículos	216	33,13
Seguridad y vigilancia	214	32,82
Transporte y distribución mercancías	182	27,91
Diseño y mantenimiento de páginas Web	131	20,09
Otros	93	14,26
Catering	8	1,23

Para cerrar el apartado relativo a la tipología de las empresas que han respondido al cuestionario, se incluyen aquí los aspectos relacionados con las *prestaciones tecnológicas* de las que disponen las empresas encuestadas. Una primera cuestión sobre la que se les preguntaba era acerca del número de ordenadores que tenían; a este respecto, un 90,80% respondió favorablemente y un 9,20% no contestó, sin que podamos determinar entre estos últimos si es que optaron por no facilitar esa información o por que no disponían de ordenador.

En cualquier caso, analizando los resultados obtenidos, el parque de ordenadores se ajusta bastante bien a lo que cabría esperar de unas empresas de este sector de actividad y con este tamaño. Las empresas de la construcción disponen mayoritariamente de algún soporte informático, aunque, con seguridad debido a las propias características de su actividad, el grado de utilización no está generalizado, empleándose sólo para usos concretos. La experiencia indica que el 30,06% tenía un ordenador; el 21,17% tenía dos; el 12,42% tenía tres y el 27,15% tenía más de cuatro y, como decíamos anteriormente, el 9,20% no contestaba.

De las empresas encuestadas tenían acceso a Internet 533, que suponen el 81,75% del total de encuestadas; en el caso de las promotoras el porcentaje se elevaba al 92% y en las contratistas, grupo que mostraba menor cuota de acceso a internet, alcanzaba el 77%.

En cuanto al tipo de conexión, entre las que contestaron a esta pregunta, las líneas ADSL se constituyen como la vía más común de acceso para el 57,41% de las empresas; valor que supera el 61% en el colectivo que había manifestado mayor grado de incorporaciones a la red, como era el de los promotores. Por su parte la línea telefónica era el medio utilizado por el 15,57% de las empresas y el cable captaba una cuota del 13,70%, situándose como segunda opción entre alguno de los grupos.

Preguntados sobre la existencia de página Web propia, el 66,41% de las empresas contestaron negativamente; el 27,15% manifestó que si la tenía y respondieron que No sabe/No contesta el 6,29%. La dotación de páginas web también varía, según el tipo de empresas; las contratistas muestran el menor índice de disponibilidad, el 18,77%. Los otros dos colectivos casi duplican esa cifra, 36% para los promotores y 31% en el caso de la industria auxiliar y de servicios.

Cuadro nº 7.4
ACCESO A INTERNET

	Tienen acceso	Tipo de acceso			
		Línea Tf.	ADSL	RDSI	Cable
Grupo promotores	91,94	11,11	61,40	12,28	12,87
Grupo Contratistas	76,90	17,84	56,34	9,86	14,55
Industria auxiliar	82,39	17,09	55,56	13,68	13,68
TOTAL	81,75	15,57	57,41	11,63	13,70

En cuanto a las gestiones más habituales ejercitadas a través de Internet, el 86% de las empresas que tenían acceso utilizaban el correo electrónico; a su vez, buscaban información en la red el 76,55%; un número importante de empresas dice que utilizaban la banca por Internet, el 67,17%; y ya un porcentaje menor, el 36,96% indica que hacía gestiones con la Administración a través de Internet.

Cuadro nº 7.5
GESTIONES MÁS HABITUALES A TRAVÉS DE INTERNET
 Respuesta múltiple

	Nº empresas	% sobre empresas con Internet
Correo electrónico	458	85,93
Búsqueda de información	408	76,55
Gestiones con Administraciones públicas	197	36,96
Banca por Internet	358	67,17

8. FORMACIÓN DESDE LA ÓPTICA DE LAS EMPRESAS

En el aspecto formativo, se había explorado la disposición de los trabajadores a realizar cursos de formación, ¿cuál era su valoración sobre los mismos?, ¿qué aspectos eran los que dificultaban su participación?: horarios, desplazamientos, etc. o ¿qué tipo de formación demandaban?. Vemos en este capítulo cuáles son las inquietudes y los intereses de las empresas en esta materia.

A este respecto, cabe decir en primer lugar que las empresas de construcción encuestadas, en respuesta a la pregunta sobre la formación que más valora de sus trabajadores, afirmaban preferir una formación básica completa (54,76%) sobre una formación específica para el puesto de trabajo (39,72%). Esta distribución es válida para los tres grupos de empresas que estamos comparando: 54% de preferencias por una formación básica completa para los promotores, 58% para los contratistas y 51% para la industria auxiliar.

Cuadro nº 8.1

¿QUÉ VALORA MÁS, UNA BUENA FORMACIÓN BÁSICA QUE LUEGO ADAPTE LA EMPRESA EN EL LUGAR DE TRABAJO, O UNA FORMACIÓN MUY ESPECÍFICA EN UNA TÉCNICA CONCRETA?

	Nº empresas	%
Formación básica completa	357	54,76
Formación específica	259	39,72
Ns/Nc	36	5,52
TOTAL	652	100,00

Estas cifras contrastan en cierto modo con las que manifestaban los trabajadores a la hora de marcar sus preferencias por los cursos que se adaptarían a sus necesidades actuales. En ese caso el 44,72% indicaban la formación en aspectos relacionados con la actualización técnica, en tanto que sólo el 9,85% citaban a la formación básica. Esto puede explicarse por la forma de expresar las preguntas: así, a una empresa cuando se le pregunta qué valora en un trabajador, ésta indica mayoritariamente que la formación básica. A su vez, a un trabajador que previsiblemente ya está trabajando, cuando se le pregunta qué formación necesita, éste responde que actualización técnica. Por tanto, puede que no haya contradicción, sino complementariedad entre las razones para que a un trabajador lo contrate una empresa inicialmente y la formación que el trabajador pudiese necesitar o al menos demandar en el ejercicio de su carrera profesional.

En cuanto a los horarios óptimos en los que realizar la formación, más de la mitad de las empresas encuestadas consideran que dicha formación debe realizarse fuera del horario de la jornada laboral (53,07%) de los trabajadores; unas pocas manifiestan que deben de formarse dentro de su jornada laboral, pero pocas horas al día (19,02%) y aún menos que de forma intensiva dentro de esa misma jornada laboral (11,20%); también el 11,20% consideran que ya están formados.

Tampoco aquí hay diferencias importantes, según los distintos grupos de empresas. Si acaso, la opción absolutamente mayoritaria, de formarse fuera del horario de la jornada laboral, se queda en el 45% en el colectivo de empresas auxiliares y de servicios, en una respuesta diferenciada de las otras dos categorías de empresarios.

Cuadro nº 8.2

¿PIENSA QUE LOS TRABAJADORES DE SU EMPRESA DEBEN DE FORMARSE?

	Nº empresas	%
Dentro del horario de su jornada laboral y pocas horas día	124	19,02
Dentro del horario de su jornada laboral y de forma intensiva	73	11,20
Fuera del horario de su jornada laboral	346	53,07
Están formados	73	11,20
Ns/Nc	36	5,52
TOTAL	652	100,00

Las divergencias aquí seguramente aparecen, respecto a lo que manifestaron los trabajadores, que se inclinaban como primera opción, aunque sin una ratificación clara, por pocas horas diarias; pero que a la vez respondían que la mayor dificultad para participar en los cursos de formación provenía, precisamente, de que los horarios no eran compatibles con la realización de la jornada laboral. Implícitamente se está combinado la cuestión de que difícilmente se puede acudir a cursos de formación a los teóricamente dirigidos a trabajadores que realizan jornadas laborales de más de 40 horas a la semana.

Estas dificultades en los programas formativos también se puso de manifiesto en la cuestión de que gran parte de las empresas que contestaron el cuestionario, el 48,31%, señalaron que no les resulta fácil diseñar un plan anual de formación para sus trabajadores y aplicarlo. Sólo una cuarta parte de las empresas que respondieron a esta cuestión expresaron que podían diseñar un plan de formación y actualización técnica sin dificultades. La respuesta a esta cuestión fue absolutamente uniforme para los tres grupos de sociedades investigadas.

Cuadro nº 8.3

¿LE RESULTA FÁCIL A SU EMPRESA DISEÑAR EL PLAN ANUAL DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TÉCNICA PARA SUS TRABAJADORES Y APLICARLO?

	Nº empresas	%
Sí	180	27,61
No	315	48,31
Ns/Nc	157	24,08
TOTAL	652	100,00

Entre las que plantearon dificultades para diseñar su propio plan de formación se inquirió sobre la posibilidad de que enviasen trabajadores a “jornadas de actualización técnica” programados periódicamente y al menos tres veces al año; en un intento de conocer la dificultad real de programar estos cursos o, en su caso, la falta de voluntad por cualquier otra razón.

Un número importante de ellas respondió a esta cuestión, deduciéndose de ahí la potencialidad de las jornadas programadas de esta manera. En concreto, de las que consideraban difícil diseñar el plan de formación, el 53,02% dicen que estarían dispuestas a enviar entre 0 y 2 trabajadores a jornadas de actualización técnicas programadas de forma periódica y al menos tres veces al año. Entre 3 y 6 trabajadores y más de 6 trabajadores, solamente estarían dispuestas a enviarlos el 23,17% y el 6,35%, respectivamente. El 17,46% (apenas el 8% de todas las encuestadas) no contestó a esta pregunta. Con lo cual, podría afirmarse que el 90% de las empresas de la construcción en Asturias o ya diseña o estaría interesada en el proyecto de un Plan anual de formación para su empresa.

Cuadro nº 8.4

EN CASO DE HABER CONTESTADO NO EN LA ANTERIOR PREGUNTA ¿CUÁNTOS TRABAJADORES ESTARÍA DISPUESTO SU EMPRESA A ENVIAR A “JORNADAS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICAS” QUE SE PROGRAMASEN DE FORMA PERIÓDICA Y AL MENOS TRES VECES AL AÑO?

	Nº empresas	%
Entre 0 y 2 trabajadores	167	53,02
Entre 3 y 6 trabajadores	73	23,17
Más de 6 trabajadores	20	6,35
Ns/Nc	55	17,46
TOTAL	315	100,00

Para cerrar el capítulo, se abordó una materia singular, como es la posibilidad de que las empresas cediesen a profesionales para transferir conocimientos en la organización de actividades formativas. Únicamente el 11,81% de las empresas encuestadas estarían dispuestas a ceder trabajadores. Además, un 41,87% contestó que quizás, posiblemente en un gesto “políticamente correcto”, pero poco creíble en la práctica. Un 26,23% indicó abiertamente que no estaban dispuestas a ceder a sus profesionales. Y el 20,09% no se quiso pronunciar.

Sin diferencias apreciables entre ellos, el colectivo más abierto a ceder a sus profesionales se encuentra entre las empresas auxiliares, seguido de los contratistas. Por el contrario el más reacio a consentir la transferencia de conocimientos se localizaba entre las empresas promotoras.

Cuadro nº 8.5

¿ESTARÍA SU EMPRESA DISPUESTA A COLABORAR CON LA CESIÓN DE PROFESIONALES PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTOS EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS?

	Nº empresas	%
Sí	77	11,81
Quizás	273	41,87
No	171	26,23
Ns/Nc	131	20,09
TOTAL	652	100,00

9. LA AGENCIA DE COLOCACIÓN PARA LAS EMPRESAS

Como habíamos visto en el apartado correspondiente de los trabajadores, la FLC presta a las empresas y trabajadores del sector un servicio de intermediación en el sentido de agencia de colocación. Ya se analizó el grado de conocimiento y de utilización que hacían los profesionales del sector. Veremos ahora algunas de las valoraciones que realizan las empresas al respecto.

Para comenzar, se preguntó a las empresas sobre el conocimiento de las prácticas en las mismas. El 63,19% afirmó que conocían su existencia, aunque solamente el 28.37% de las encuestadas había tenido alumnos haciéndolas. Las empresas que mostraban menor conocimiento y predisposición a tener alumnos en prácticas son las contratistas (57% de conocimiento y 25% de presencia de alumnos). Los otros dos grupos, promotores e industria auxiliar, muestran resultados similares: 68% de conocimiento y 31% de empresas que han tenido alumnos en prácticas.

En cuanto al perfil de las personas que cogen en prácticas las empresas, el grupo mayoritario son Administrativos: 60 menciones, el 27% de todas las estancias

recogidas en la encuesta. Otro colectivo muy destacado son los distintos tipos de ingenierías y arquitecturas, con el 16% de las citas. A continuación aparecen las prácticas de albañilería, economistas y empresariales, topografía, peones, jefes de obra, delineantes e informáticos. Con menor importancia cuantitativa, pero estrechamente relacionados con las profesiones del sector también aparecen las prácticas de los electricistas, analistas de suelos, gruistas, palistas, escayolistas, técnicos de calidad, encofradores, pintores y prevencionistas. El resto de profesionales tiene una presencia menor en lo que a las prácticas se refiere.

El conjunto de las empresas valora las prácticas positivamente, en un 51,53%. Ahora bien, entre las que habían tenido alumnos en prácticas, esta valoración positiva ascendía hasta al 85%, en tanto que únicamente el 2% manifestó una opinión negativa. De nuevo aquí son los contratistas los más escépticos (83% de valoración positiva), aunque en la misma línea que el resto de empresas.

Cuadro nº 9.1
¿CONOCE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA?

	Nº empresas	%
Sí	412	63,19
No	215	32,98
Ns/Nc	25	3,83
TOTAL	652	100,00

Cuadro nº 9.2
¿HA TENIDO ALUMNOS EN PRÁCTICAS EN SU EMPRESA?

	Nº empresas	%
Sí	185	28,37
No	450	69,02
Ns/Nc	17	2,61
TOTAL	652	100,00

Cuadro nº 9.3
¿CÓMO VALORA LAS PRÁCTICAS?

	Nº empresas	%
Positivamente	336	51,53
No me merecen opinión	116	17,79
Negativamente	12	1,85
Ns/Nc	188	28,83
TOTAL	652	100,00

Al igual que ocurría entre los trabajadores para buscar empleo, pero ahora desde el punto de vista de las empresas, el medio más utilizado para buscar trabajadores son los contactos personales. Más de las tres cuartas partes (78,68%) de las empresas encuestadas, afirma que recurrían a este procedimiento para buscar trabajadores; por el contrario, únicamente decían acudir a la oficina de empleo el 7,98%, a los anuncios en prensa el 5,52%, a las agencias de colocación el 2,61% y a empresas de trabajo temporal el 1,53%. No hay ninguna duda; el método habitual de intermediación en el mercado laboral en el sector de la construcción es a través del trato personal, tanto del contacto directo, como a través de las relaciones de jefes, encargados de obra, etc..

Cuadro nº 9.4
CUANDO NECESITA TRABAJADORES. ¿A QUIÉN RECURRE?

	Nº empresas	%
Contactos personales	513	78,68
Oficinas de empleo	52	7,98
Anuncios en prensa	36	5,52
Empresas de trabajo temporal	10	1,53
Agencias de colocación	17	2,61
Ns/Nc	24	3,68
TOTAL	652	100,00

El comportamiento de los distintos grupos de empresas es similar en lo que a esta cuestión se refiere. Únicamente cabe destacar que en el caso de las industrias auxiliares y de servicios, el porcentaje de búsquedas de trabajadores a través de las oficinas de empleo se eleva hasta el 13% y desciende el de los contactos personales

al 76%,. Como se ve, tampoco se aleja demasiado de los valores medios, por lo que en esta materia las conclusiones pueden generalizarse a todos los tipos de empresas relacionadas con el sector de la construcción.

Dado que la FLC presta el servicio de Agencia de colocación, se preguntó por el grado de conocimiento que supuestamente podían tener las empresas encuestadas de la misma. La conocían el 48,77% y respondieron que no la conocían una cantidad similar, el 48,93%; el 2,30% de las respuestas indicaban que no sabían o no contestaban a esta pregunta. Los tres tipos de empresas computadas en el sector contestaron de manera similar a esta cuestión.

Cuadro nº 9.5
¿CONOCE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE LA FLC?

	Nº empresas	%
Sí	318	48,77
No	319	48,93
Ns/Nc	15	2,30
TOTAL	652	100,00

Entre las que contestaron que sí conocían la Agencia de colocación, solicitaron sus servicios alguna vez el 53,15%. A menudo, solamente el 2,52%; varias veces algo más de la cuarta parte, el 25,79%; y en una ocasión otra cuarta parte, el 24,84%. A su vez, el colectivo más numeroso, entre quienes la conocen, contesta que no la han necesitado, el 41,51%. Esta utilización que se hace del servicio nos va a caracterizar el grado de satisfacción sobre los servicios recibidos:

- Así, el 62,50% de las empresas que lo utilizan a menudo califican la experiencia de totalmente positiva y además el otro 37,50% también la considera positiva, aunque con reservas.
- De las que han solicitado este servicio varias veces, una tercera parte califica la experiencia de totalmente positiva; otra tercera parte de positiva, pero con alguna reserva; y el tercio restante la considera manifiestamente mejorable o negativa.
- Por su parte, las que han solicitado el servicio en una ocasión son las que ofrecen una valoración más negativa. El 18,07% se pronuncia por que la experiencia ha sido totalmente positiva; y un 28,92% la califica de positiva,

aunque con reservas. Entre ambas suman el 47% de opiniones favorables en un primer contacto. El 20,48% cree que debe ser manifiestamente mejorable y el 27,71% la considera claramente negativa. Entre las dos, un 48%, aproximadamente igual que las opiniones positivas.

Cuadro nº 9.6
PARA LOS QUE CONOCEN LA AGENCIA:
¿HA SOLICITADO ALGUNA VEZ ESTE SERVICIO?

	Nº empresas	%
A menudo	8	2,52
Varias veces	82	25,79
En una ocasión	79	24,84
No lo he necesitado	132	41,50
Ns/Nc	17	5,35
TOTAL	318	100,00

Cuadro nº 9.7
EN CASO AFIRMATIVO. ¿CUÁL FUE SU EXPERIENCIA?

	La utiliza a menudo	La ha utilizado varias veces	La ha utilizado una vez
Totalmente positiva	62,50	33,33	18,07
Positiva, aunque con reservas	37,50	34,52	28,92
Mejorable	0,00	25,00	20,48
Negativa	0,00	5,95	27,71
Ns/Nc	0,00	1,19	4,82
TOTAL	100,00	652	100,00

Veintiocho de las empresas sondeadas expresaron que su experiencia había sido negativa. Al respecto, se les requería por las causas. A pesar de que son muy pocas las respuestas, como para sacar conclusiones con el suficiente rigor técnico, si podemos considerar como indicativos los resultados. Así, el 11% afirmó que habían tardado en gestionar la oferta de empleo. Y en mayor medida, la respuesta más reiterada para el 61% de los que indican haber tenido una experiencia negativa en este servicio es porque no había candidatos. Otro colectivo importante, el 28%, se

decantó por otras causas o no supo o quiso expresar la última razón de esa experiencia negativa.

Cuadro nº 9.8
SI SU EXPERIENCIA FUE NEGATIVA. ¿POR QUÉ RAZÓN?

	Nº empresas	%
Tardaron en gestionar la oferta de empleo	3	10,71
No había candidatos	17	60,71
Ns/Nc	8	28,57
TOTAL	28	100,00

Cuadro nº 9.9
¿QUÉ ASPECTO CONSIDERA DETERMINANTE PARA MEJORAR EL SERVICIO?

	Nº empresas	%
Rapidez en la gestión	65	9,97
Adecuación de candidatos	151	23,16
Información periódica de candidatos	106	16,26
Otros	4	0,61
Ns/Nc	326	50,00
TOTAL	652	100,00

Para finalizar el apartado de la Agencia de colocación, se consultó a las empresas sobre cómo mejorar este servicio. Justo el 50% de las empresas no se manifestó al respecto. Entre las que facilitaron su opinión, el mayor colectivo lo componen las que se pronunciaron sobre la adecuación de los candidatos, el 46,32%. También relacionada con el perfil de los candidatos fue la segunda opción más mencionada, en concreto las que se pronunciaron sobre una información periódica de los candidatos, el 32,52%. Otro 20% se inclinó por mejorar la rapidez en la gestión.

Una última cuestión hacía referencia al conocimiento que pudiesen tener las empresas de la construcción del *Proyecto para la incorporación de mujeres desempleadas al mercado de trabajo asturiano* (PIMMA). Pues bien, una gran mayoría (63.65%) afirmó que no conocía dicho proyecto, siendo algo menos de una tercera parte los que afirmaban conocerlo (31,13%). No había diferencias significativas entre los distintos grupos de empresas.

Cuadro nº 9.10

**¿CONOCE EL PROYECTO PARA LA INCORPORACIÓN DE MUJERES
DESEMPLEADAS AL MERCADO DE TRABAJO ASTURIANO (PIMMA)?**

	Nº empresas	%
Sí	203	31,13
No	415	63,65
Ns/Nc	34	5,22
TOTAL	652	100,00

También se consultó acerca de si estarían interesados en la contratación de mujeres en los oficios del sector en los que la mujer se encuentra subrepresentada. El 32,36% se pronunció favorablemente y el 25,92% negativamente. La mayoría de las empresas, el 41,72%, optó por una respuesta creemos que más diplomática, al no contestar a este interrogante. A su vez, se puede comentar que, por lo que se desprende de las respuestas obtenidas, el grupo de sociedades más predispuestas a contratar mujeres en este tipo de oficios subrepresentados es el de las empresas del sector de contratistas. Con seguridad, porque se sientan más aludidos.

Cuadro nº 9.11

**¿ESTARÍA INTERESADO EN LA CONTRATACIÓN DE MUJERES EN LOS OFICIOS DEL
SECTOR EN LOS QUE LA MUJER SE ENCUENTRE SUBREPRESENTADA?**

	Nº empresas	%
Sí	211	32,36
No	169	25,92
Ns/Nc	272	41,72
TOTAL	652	100,00

10. PRESTACIONES DE LA FLC A LAS EMPRESAS

Aprovechando la consulta sobre formación y otros aspectos relativos al sector de la construcción, a un número importante de empresas, se ha pedido información adicional sobre los servicios que presta la Fundación Laboral de la Construcción.

Por lo que se deduce de la respuesta de las empresas encuestadas en un proceso de respuesta múltiple, en el que todas las prestaciones pueden ser compatibles entre sí, la que más han solicitado las empresas ha sido la de cursos de formación profesional, el 50,30%; casi el 60% en el supuesto de las empresas promotoras. Le siguen la devolución de la antigüedad en el 37,12% de los casos; a este respecto, las industrias auxiliares y de servicios llegan a marcar esta casilla en el 45% de los casos; por el contrario, las empresas contratistas son las que menos solicitan esta prestación.

Una cuarta parte de las empresas indican también que la conexión a Internet (25,15%), el 34% en el caso de las empresas promotoras, y la agencia de colocación (24,08%). En última instancia aparecen la consultoría de prevención de riesgos laborales para el 11,20% de los sondeados y la consulta de fondos documentales en el 4,91% de los lances.

Claramente el aspecto origen del trabajo, la formación, se configura como uno de los elementos que mayor complejidad y esfuerzo les reporta a las empresas y de ahí la necesidad de solicitar el servicio a terceros. Luego se sitúan los servicios por los que la empresa puede recibir alguna prestación económica y después otros que ya hemos visto como la agencia de colocación o que veremos en la última parte del estudio, como la prevención de riesgos laborales.

Cuadro nº 10.1
¿HA SOLICITADO ALGUNA VEZ ESTE SERVICIO?: (EN %)

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Ns/Nc</i>	<i>TOTAL</i>
Devolución de la antigüedad	37,12	49,08	13,80	100,00
Consulta de fondos documentales	4,91	74,39	20,70	100,00
Conexión a Internet	25,15	58,74	16,11	100,00
Cursos de Formación Profesional	50,30	38,50	11,20	100,00
Agencia de colocación	24,08	59,97	15,95	100,00
Consultoría en prevención de riesgos	11,20	70,70	18,10	100,00

¿Son o no conocidas entre las empresas estas prestaciones que ofrece la Fundación?. Un porcentaje elevado de sociedades, el 56,75%, consideró que tenía mucho (3,22%) o bastante nivel de información al respecto; los más informados los promotores (64%). Casi el 40% indicó que tenía poca información sobre este tema, el 43% y el 42%, respectivamente, entre los contratistas y la industria auxiliar y de servicios.

Cuadro nº 10.2
¿CUÁL ES SU NIVEL DE INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS
PRESTACIONES DE LA FLC?

	Nº empresas	%
Poco	258	39,57
Bastante	349	53,53
Mucho	21	3,22
Ns/Nc	24	3,68
TOTAL	652	100,00

Las empresas sostienen que reciben esta información, en su mayoría (86,20%), a través de la publicidad remitida por la propia FLC, mediante boletines, noticias, etc.; el resto de las opciones, por la prensa, por otros compañeros o por otros medios no llegan al 5% de las menciones, salvo en el caso de los contratistas que citan a la prensa en el 6% de las alusiones.

También se consideró oportuno investigar, en el supuesto de que se solicitase alguna prestación, ¿quién cumplimentaba la solicitud?. Pues bien, en la mayoría de los casos, 53,68% para el conjunto de la muestra es la propia empresa la que ha cumplimentado la solicitud para la obtención de prestaciones; en el caso de los promotores esta tasa se eleva hasta el 63%. En tanto que un porcentaje importante de empresas no contesta a esta pregunta, concretamente el 30,21%.

Cuadro nº 10.3
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS HA RECIBIDO LA INFORMACIÓN?

	Nº empresas	%
Prensa	31	4,75
Publicidad remitida por la FLC (noticias, boletín, etc.)	562	86,20
Por otros compañeros	16	2,45
Otros	10	1,53
Ns/Nc	33	5,07
TOTAL	652	100,00

Cuadro nº 10.4
SI HA SOLICITADO ALGUNA PRESTACIÓN. ¿QUIÉN LE HA CUMPLIMENTADO LA SOLICITUD?

	Nº empresas	%
La propia empresa	350	53,68
En la FLC	20	3,07
Asociación Patronal	7	1,07
Asesoría	55	8,44
Otros	23	3,53
Ns/Nc	197	30,21
TOTAL	652	100,00

Para terminar este apartado, se sondeó sobre la posibilidad de facilitar trámites, en el sentido de habilitar la solicitud de prestaciones a través de Internet. Gran parte de las empresas encuestadas, el 67,95%, valora muy positivamente esta contingencia. Contestan que no les interesa el 14,26% de las empresas y no se pronuncian otro 17,79%. Los promotores son los que más valorarían esta medida, seguro que porque tenían un nivel superior en materia de Internet.

Respecto a los que contestaron que no les interesa la solicitud de prestaciones por Internet, el 37,63% decía que no dispone de medios; otro 25,81% se pronuncia en contra por seguridad de la información y el 27,96% contesta que por otros motivos. No hay, como se ve una opción clara de por qué no le interesa.

Cuadro nº 10.5
¿CÓMO VALORA LA POSIBILIDAD DE SOLICITAR LAS PRESTACIONES A TRAVÉS DE INTERNET?

	Nº empresas	%
No me interesa	93	14,26
Muy interesante	443	67,95
Ns/Nc	116	17,79
TOTAL	652	100,00

Cuadro nº 10.6

**SI HA CONTESTADO QUE NO LE INTERESA EN LA PREGUNTA ANTERIOR.
¿CUÁLES SERÍAN LOS MOTIVOS?**

	Nº empresas	%
Por seguridad de la información	24	25,81
Por no disponer de medios	35	37,63
Por otros motivos	26	27,96
Ns/Nc	8	8,60
TOTAL	93	100,00

11. LA PREVENCIÓN PARA LAS EMPRESAS

El último apartado hace referencia a la formación en materia de prevención y a la estructura en esta cuestión en el seno de las empresas. En este sentido se comenzó preguntando a las unidades encuestadas sobre la realización periódicamente o no de evaluaciones de riesgos. Ante esto, el 85,28% de las sociedades contestó afirmativamente. Los tres colectivos sectoriales superan el 81%, los promotores se quedan en el 81,72%, si bien las mayores tasas se alcanzan en las actividades más específicamente de "obra", 87,73% y 87,32%, respectivamente, para los contratistas y para la industria auxiliar y de servicios. Como reafirmación de la política que se desprende de la respuesta anterior, cabe resaltar que el 78,07% de las empresas encuestadas afirmaba tener un plan de formación específica en materia de prevención para sus trabajadores.

Cuadro nº 11.1

**¿REALIZA USTED EN SU EMPRESA UNA REVISIÓN PERIÓDICA DE SU
EVALUACIÓN DE RIESGOS?**

	Nº empresas	%
Sí	556	85,28
No	61	9,36
Ns/Nc	35	5,36
TOTAL	652	100,00

Cuadro nº 11.2
¿PREPARA FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ESTA MATERIA PARA SUS TRABAJADORES?

	Nº empresas	%
Sí	509	78,07
No	93	14,26
Ns/Nc	50	7,67
TOTAL	652	100,00

Una cuestión importante en el ámbito de la seguridad en el trabajo es conocer ¿cómo está organizada la prevención en las empresas?. La respuesta a esta consulta nos indica que la mayoría lo tienen contratado con un servicio ajeno (75%); en tanto que un 14,11% lo hacen ellos mismos; otro 2,61% de ellas lo realizan trabajadores asignados a tal fin y otro 2,30% lo asumen mancomunadamente.

Cuadro nº 11.3
¿CÓMO TIENE ORGANIZADA LA PREVENCIÓN DE SU EMPRESA?

	Nº empresas	%
Servicio de prevención propio	92	14,11
Servicio de prevención ajeno	489	75,00
Servicio de prevención mancomunado	15	2,30
Trabajador/es designado/s	17	2,61
Ns/Nc	39	5,98
TOTAL	652	100,00

Hemos visto que el grueso de las empresas organiza la prevención a partir de un sistema de prevención ajeno. No obstante, se consultó sobre la formación de la que disponía el personal de la empresa. A esta cuestión, el 57,67% de las empresas encuestadas manifestó que su personal disponía de unos conocimientos de prevencionista de nivel básico; esta ratio se reduce al 28,68% cuando nos referimos a prevencionistas de nivel intermedio; en tanto que un 20,55% afirmaba tenerlos del nivel superior.

Cuadro nº 11.4
¿DE QUÉ FORMACIÓN DISPONE SU PERSONAL?

	Si	No	Ns/Nc
Prevencionista de nivel básico	<i>57,67</i>	<i>10,28</i>	<i>32,05</i>
Prevencionista de nivel intermedio	<i>28,68</i>	<i>17,18</i>	<i>54,14</i>
Prevencionista de nivel superior	<i>20,55</i>	<i>20,25</i>	<i>59,20</i>

Por lo que respecta a la formación de los trabajadores en materia de prevención, la mayoría de las empresas (64,26%) la realiza a través del servicio de prevención; otro 17,18% lo hace en centros especializados y el 7,36% son los trabajadores designados los encargados de impartir dicha formación.

Cuadro nº 11.5
¿CON QUIÉN REALIZA LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES EN MATERIA DE PREVENCIÓN?

	Nº empresas	%
Servicio de prevención	419	<i>64,26</i>
Trabajador/es designados	48	<i>7,36</i>
Centros especializados	112	<i>17,18</i>
Ns/Nc	73	<i>11,20</i>
TOTAL	652	100,00

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En el informe se tratan básicamente los aspectos relativos a la formación profesional en el ámbito del sector de la construcción, actividad ésta que mantiene un efecto arrastre considerable sobre el resto de economía por sus interacciones con otras ramas de actividad, aunque ya de por sí posee un volumen importante, alrededor del 10% de la economía regional, según parámetros. Veamos algunos de los resultados que se extractan del contenido del trabajo, de los trabajadores, de las empresas y de la formación en general.

- El sector cuenta, a 31 de diciembre de 2003, aproximadamente, con 42.774 trabajadores agrupados en 3.814 empresas, incluyendo a 43 empresas y 655 trabajadores de otras provincias acogidos al Convenio Colectivo de la Construcción y Obras Públicas del Principado de Asturias.
- Una de las peculiaridades que se refleja en el perfil de los trabajadores encuestados es que un elevado porcentaje, el 60% en el caso de la encuesta llevada a cabo, trabaja más de 40 horas semanales. Y solamente el 3% trabaja menos de dichas 40 horas. Como contrapunto, es de destacar la práctica inexistencia de desempleo de medio o largo plazo entre las personas que ya están ejerciendo la actividad.
- El trabajador tipo se conforma como una persona en torno a 30 años, que lleva entre 3 y 10 años en el sector, con estudios primarios y categoría profesional de empleado u operario, que trabaja en una empresa contratista de 11 a 30 trabajadores, que tiene contrato por obra, trabaja más de 40 horas semanales, ha estado al paro menos de un mes en el último año y no conoce en detalle el articulado del convenio colectivo.
- El 12% de los trabajadores encuestados afirma haber recibido formación en el último año en la FLC, en tanto que otro 12% indicó que la había realizado en cualquier otro centro de formación. Así, parece que el gran centro de formación del sector se aglutina en torno a los cursos impartidos en la FLC.
- Las mayores dificultades que encuentran los trabajadores para realizar la formación provienen, a su entender, de que los horarios no son compatibles con la jornada laboral realizada y por los desplazamientos hasta los centros de formación.

- Las razones por las que los trabajadores se interesan por los cursos de formación son: a) para aumentar la cualificación profesional para un mejor desempeño del trabajo actual; b) ampliar conocimientos para poder ser más polivalente en el futuro y c) mejorar la cualificación para poder optar a puestos de nivel superior al actual.
- Respecto a la Agencia de Colocación de la Fundación Laboral de la Construcción, tenían conocimiento de ella, mayoritariamente por las propias comunicaciones de la FLC, una tercera parte de los encuestados. En cuanto a la eficacia del servicio, el 60% de los trabajadores inscritos en la Agencia de colocación de la FLC es llamado alguna vez para ofertarle un trabajo; y de éstos, el 50% es contratado por la empresa que lo solicita, lo que equivale a decir que el 30% de todos los inscritos encuentran trabajo. El resto de trabajadores, en un elevado porcentaje, se detectó que habían encontrado trabajo por otros medios, al tiempo que estaban inscritos en la Agencia.
- En cuanto a las prestaciones que ofrece la FLC a los trabajadores, la más conocida es la denominada *premio de fidelidad al sector*. Y las potencialmente más interesantes para éstos se refieren a los aspectos relacionados: con la salud (asistencia sanitaria, dentista, oftalmólogo, etc.); en segundo lugar, citan los servicios sociales y asistenciales, tipo guarderías o acompañamiento a familiares; y a continuación aparecen las relacionadas con el consumo, como ventajas en establecimientos, promociones, descuentos, etc.
- Un elemento clave en el sistema de relaciones laborales en el sector de la construcción es el relativo a la prevención de riesgos laborales. A este respecto, casi el 60% de los encuestados contestó que la empresa en la que trabajan tenía una estructura preventiva definida. Y un porcentaje mayor aún contestó que su empresa tenía alguna persona responsable de la seguridad, posiblemente en una clara "atribución de funciones" al encargado, sin que posiblemente tenga en realidad la responsabilidad de la seguridad.
- Las empresas encuestadas responden a un perfil determinado, que puede ser suficientemente representativo del sector: a) casi la tercera parte de ellas está formado por empresas contratistas con menos de 25 trabajadores; b) otra cuarta parte son empresas promotoras, también con menos de 25 trabajadores. Unas y otras se decantan mayoritariamente por contratar la asesoría contable y laboral, la asesoría jurídica, los servicios médicos y el mantenimiento de equipos informáticos. Más del 80% de las empresas tienen acceso a Internet; las que más, las promotoras; y las que menos las del grupo de contratistas.

- En cuanto a la formación que más valoran de sus trabajadores, sobre el 55% prefieren una formación básica completa, en tanto que el 40% se inclina por una formación específica para el puesto de trabajo. Respecto a los horarios óptimos para realizar la formación, más de la mitad de las empresas encuestadas consideran que dicha formación debe realizarse fuera del horario de la jornada laboral; y, en torno al 20%, en una respuesta más acorde con el planteamiento de los trabajadores, creen que deben de formarse dentro de su jornada laboral, pero pocas horas al día.
- Uno de los aspectos investigados hacia referencia a la posibilidad de que las empresas cediesen a profesionales para transferir conocimientos en la organización de actividades formativas. Apenas el 12% de las empresas manifestaron estar dispuestas a ceder trabajadores para este fin.
- El método más utilizado por las empresas para buscar trabajadores son los contactos personales, tanto por medio del contacto directo, como a través de las relaciones de jefes, encargados de obra, etc. A este respecto, sólo la mitad de las empresas conocen el servicio de Agencia de colocación que presta la FLC.
- La prestación que más han solicitado las empresas a la FLC ha sido la de cursos de formación profesional, seguida de la devolución de la antigüedad. Las empresas reciben la información sobre las prestaciones a través de la publicidad remitida por la propia FLC, mediante boletines, noticias, etc.; y en el caso de solicitar alguna prestación, mayoritariamente es la propia empresa la que ha cumplimentado la solicitud.
- Respecto a cómo se organiza la prevención en las empresas, la mayor parte responden que lo tienen contratado con un servicio ajeno. No obstante, más del 50% de las empresas encuestadas manifestó que su personal disponía de unos conocimientos de prevencionista de nivel básico y casi del 30%, cuando nos referimos a prevencionistas de nivel intermedio. La formación de los trabajadores en materia de prevención se realiza generalmente a través del servicio de prevención; en tanto que el 17% lo hace en centros especializados.



ANEXOS

PRESTACIONES TECNOLÓGICAS

39. Número de ordenadores:

40. ¿Tiene acceso a Internet?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

41. Tipo de acceso:

1. ☐ Línea Telefónica 2. ☐ ADSL 3. ☐ RDSI 4. ☐ Cable 5. ☐ Ns/Nc

42. ¿Tiene página Web?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

Gestiones más habituales a través de Internet:

43. ☐ Correo electrónico 45. ☐ Gestiones con Administraciones Públicas
44. ☐ Búsqueda de información 46. ☐ Banca por Internet

TIPOLOGÍA DE LA EMPRESA

47. Sector al que pertenece:

1. ☐ Promotores 2. ☐ Contratistas 3. ☐ Industria auxiliar y servicios 4. ☐ Ns/Nc

48. Tamaño de la empresa:

1. ☐ < 10 empleos 2. ☐ De 11 a 25 empleos 3. ☐ Más de 26 empleos 4. ☐ Ns/Nc

¿Qué servicios tiene contratados a otras empresas?

- | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 49. Limpieza | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 50. Seguridad y vigilancia | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 51. Catering | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 52. Mantenimientos técnicos (eléctrico, electromecánico, etc.) | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 53. Mantenimiento equipos informáticos | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 54. Diseño y mantenimiento de páginas Web | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 55. Programas informáticos específicos para la empresa | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 56. Asesoría jurídica | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 57. Asesoría contable y laboral | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 58. Renting/Leasing flota de vehículos | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 59. Transporte y distribución de mercancías | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 60. Mensajería | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 61. Servicios médicos | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |
| 62. Otros | 1. ☐ Sí | 2. ☐ No | 3. ☐ Ns/Nc |

OBSERVACIONES:

.....
--

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ref:

ENCUESTA DE NECESIDADES DE FORMACIÓN



empresas

2004

FORMACIÓN

1. ¿Qué valora más, una buena formación básica que luego adapte la empresa en el lugar de trabajo, o una formación muy específica en una técnica concreta?:

1. ☐ Formación básica completa 2. ☐ Formación específica 3. ☐ Ns/Nc

2. ¿Piensa que los trabajadores de su empresa deben formarse?

1. ☐ Dentro del horario de su jornada laboral y pocas horas día 3. ☐ Fuera del horario de su jornada laboral
2. ☐ Dentro del horario de su jornada laboral y de forma intensiva 4. ☐ Están formado 5. ☐ Ns/Nc

3. ¿Le resulta fácil a su empresa diseñar el plan anual de formación y actualización técnica para sus trabajadores y aplicarlo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

4. En caso de haber contestado No en la anterior pregunta ¿cuántos trabajadores estaría dispuesta su empresa a enviar a "jornadas de actualización técnicas" que se programasen de forma periódica y al menos tres veces al año?:

1. ☐ Entre 0 y 2 trabajadores 2. ☐ Entre 3 y 6 trabajadores 3. ☐ Más de 6 trabajadores 4. ☐ Ns/Nc

5. ¿Estaría su empresa dispuesta a colaborar con la cesión de profesionales para transferir conocimientos en la organización de actividades formativas?:

1. ☐ Sí 2. ☐ Quizás 3. ☐ No 4. ☐ Ns/Nc

AGENCIA DE COLOCACIÓN

6. ¿Conoce las prácticas en empresa?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

7. ¿Ha tenido alumnos en prácticas en su empresa?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

8. En caso afirmativo, ¿de qué especialidades?:

.....

9. ¿Como valora las prácticas?:

1. ☐ Positivamente 2. ☐ No me merecen opinión 3. ☐ Negativamente 4. ☐ Ns/Nc

10. Cuando necesita trabajadores, ¿a quién recurre?:

1. ☐ Contactos personales 3. ☐ Anuncios en prensa 5. ☐ Agencias de colocación
2. ☐ Oficinas de empleo 4. ☐ Empresas de trabajo temporal 6. ☐ Ns/Nc

11. ¿Conoce la Agencia de colocación de la FLC?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

12. ¿Ha solicitado alguna vez este servicio?:

1. ☐ A menudo 3. ☐ En una ocasión 5. ☐ No, porque no lo conocía
2. ☐ Varias veces 4. ☐ No lo he necesitado 6. ☐ Ns/Nc

13. En caso afirmativo, ¿cuál fue su experiencia?:

1. ☐ Totalmente positiva 2. ☐ Positiva, aunque con reservas 3. ☐ Mejorable 4. ☐ Negativa 5. ☐ Ns/Nc

14. Si su experiencia fue negativa, ¿por qué razón?:

1. ☐ Tardaron en gestionar la oferta de empleo 3. ☐ Ns/Nc
2. ☐ No había candidatos 4. ☐ Otros. Indicar cuáles:

15. ¿Qué aspecto considera determinante para mejorar el servicio?:

1. ☐ Rapidez en la gestión 2. ☐ Adecuación de candidatos 3. ☐ Información periódica de candidatos 4. ☐ Ns/N
5. ☐ Otros. Indicar cuáles:

16. ¿Conoce el proyecto para la incorporación de mujeres desempleadas al mercado de trabajo asturiano (PIMMA):

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

17. ¿Estaría interesado en la contratación de mujeres en los oficios del sector en los que la mujer se encuentre subrepresentada?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

PRESTACIONES DE LA FLC

¿Ha solicitado alguna vez este servicio?:

18. Devolución de la antigüedad: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

19. Consulta de fondos documentales: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

20. Conexión a internet: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

21. Cursos de Formación Profesional: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

22. Agencia de colocación: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

23. Consultoría en prevención de riesgos: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

24. ¿Cuál es su nivel de información con respecto a las prestaciones de la FLC?:

1. ☐ Poco 2. ☐ Bastante 3. ☐ Mucho 4. ☐ Ns/Nc

25. ¿A través de qué medios ha recibido la información?:

1. ☐ Prensa 3. ☐ Por otros compañeros 5. ☐ Ns/Nc
2. ☐ Publicidad remitida por la FLC (noticias, boletín, etc.) 4. ☐ Otros

26. Si ha solicitado alguna prestación. ¿Quién le ha cumplimentado la solicitud?:

1. ☐ La propia empresa 2. ☐ En la FLC 3. ☐ Asociación Patronal 4. ☐ Asesoría 5. ☐ Otros 6. ☐ Ns/Nc

27. ¿Cómo valora la posibilidad de solicitar las prestaciones a través de Internet?:

1. ☐ No me interesa 2. ☐ Muy interesante 3. ☐ Ns/Nc

28. Si ha contestado que no le interesa en la pregunta anterior. ¿Cuáles serían los motivos?:

1. ☐ Por seguridad de la información 2. ☐ Por no disponer de medios 3. ☐ Por otros motivos 4. ☐ Ns/Nc

PREVENCIÓN

29. ¿Realiza usted en su empresa una revisión periódica de su evaluación de riesgos?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

30. ¿Prepara formación específica en esta materia para sus trabajadores?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

31. ¿Cómo tiene organizada la prevención de su empresa?:

1. ☐ Servicio de prevención propio 3. ☐ Servicio de prevención mancomunado 5. ☐ Ns/Nc
2. ☐ Servicio de prevención ajeno 4. ☐ Trabajador/es designado/s

¿De qué formación dispone su personal?

32. Prevencionista de nivel básico: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 35. Número de trabajadores:
33. Prevencionista de nivel intermedio: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 36. Número de trabajadores:
34. Prevencionista de nivel superior: 1. ☐ Sí 2. ☐ No 37. Número de trabajadores:

38. ¿Con quién realiza la formación de sus trabajadores en materia de prevención?:

1. ☐ Servicio de prevención 2. ☐ Trabajador/es designados 3. ☐ Centros especializados 4. ☐ Ns/Nc

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su edad?

1. ☐ De 16-20 años 3. ☐ De 31-40 años 5. ☐ De 51-60 años 7. ☐ Ns/Nc
2. ☐ De 21-30 años 4. ☐ De 41-50 años 6. ☐ De 61-65 años

2. ¿Cuántos años lleva trabajando en el sector de la construcción?

1. ☐ Menos de 1 año 3. ☐ De 3-10 años 5. ☐ Más 20 años
2. ☐ De 1-2 años 4. ☐ De 11-20 años 6. ☐ Ns/Nc

3. ¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado?

1. ☐ Sin estudios y estudios primarios (EGB) 3. ☐ Formación Profesional 5. ☐ Ns/Nc
2. ☐ Educación secundaria (ESO, BUP, Graduado Escolar y Bachiller) 4. ☐ Enseñanza universitaria (Diplomaturas, Ingenierías y Licenciaturas)

4. ¿Cuál es su categoría profesional según convenio de la construcción?

1. ☐ Directivos 3. ☐ Empleados 5. ☐ Oficios auxiliares
2. ☐ Técnicos 4. ☐ Operarios 6. ☐ Ns/Nc

5. ¿En qué grupo de empresa trabaja actualmente?

1. ☐ Promotores 2. ☐ Contratistas 3. ☐ Industria auxiliar y servicios 4. ☐ Ns/Nc

6. Si su respuesta anterior ha sido contrata, ¿qué tipo de empresa?

1. ☐ Empresa principal 2. ☐ Empresa subcontratada 3. ☐ Empresa subcontratada por el subcontratado 4. ☐ Ns/Nc

7. ¿Qué tamaño tiene la empresa para la que trabaja actualmente?

1. ☐ Menos de 10 trabajadores 3. ☐ De 31-50 trabajadores 5. ☐ De 101-200 trabajadores 7. ☐ Ns/Nc
2. ☐ De 11-30 trabajadores 4. ☐ De 51-100 trabajadores 6. ☐ Más de 200 trabajadores

8. ¿Qué tipo de contrato tiene?

1. ☐ Indefinido o fijo 3. ☐ Para la formación 5. ☐ Ns/Nc
2. ☐ Por obra 4. ☐ Otros

9. ¿Cuál es su horario de trabajo?

1. ☐ 40 horas/semanales 2. ☐ Más de 40 horas/semanales 3. ☐ Menos de 40 horas/semana 4. ☐ Ns/Nc

10. Durante el último año, ¿cuánto tiempo estuvo en desempleo?

1. ☐ Nada 3. ☐ 1-3 meses 5. ☐ De 7-12 meses
2. ☐ Menos de 1 mes 4. ☐ 4-6 meses 6. ☐ Ns/Nc

11. ¿Conoce el artículo 3.H del vigente convenio colectivo para la construcción y obras públicas del Principado de Asturias (CCPA) relativo a la disponibilidad de permisos para la participación en acciones de formación continua?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

90. ¿Ha recibido la formación para un correcto uso y manejo de los equipos de protección?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

91. ¿Cuando trabaja por primera vez con una nueva herramienta o equipo de trabajo, recibe formación específica y una copia del manual de instrucciones?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

92. ¿Considera que debería de recibir más formación acerca de temas relacionados con la prevención?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

93. ¿Le facilita la empresa la realización anual del reconocimiento médico?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

94. ¿Conoce el plan de evacuación de su centro de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

95. ¿Tiene conocimientos en primeros auxilios?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

PRESTACIONES TECNOLÓGICAS

96. ¿Tiene ordenador?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

97. ¿Tiene acceso a Internet?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

98. Tipo de acceso:

1. ☐ Línea telefónica 3. ☐ ADSL 5. ☐ Ns/Nc
2. ☐ RDSI 4. ☐ Cable

Gestiones más habituales a través de Internet:

99. ☐ Correo electrónico 102. ☐ Gestiones con Administraciones Públicas
100. ☐ Búsqueda de información 103. ☐ Banca por Internet
101. ☐ Cursos de Formación 104. ☐ Ocio

PREVENCIÓN

73. ¿Tiene su empresa una estructura preventiva definida?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

74. ¿Sabe si su empresa tiene a alguna persona responsable de la seguridad?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

75. ¿Sabe si cuenta su empresa con servicio de prevención de riesgos laborales?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

76. Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿de qué tipo?:

1. ☐ Servicio de prevención propio 2. ☐ Servicio de prevención ajeno 3. ☐ Ns/Nc

77. ¿Conoce la existencia de Delegados de Prevención de su empresa?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

78. ¿Sabe a quién tiene que dirigirse cuando detecta algún problema de seguridad en su puesto de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

79. ¿Sabe si en la obra en la que usted está trabajando actualmente tiene coordinador de seguridad?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

80. ¿Le han informado sobre la evaluación de riesgos de su oficio?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

81. ¿Le informan periódicamente de los riesgos a los que estará expuesto en su centro de trabajo?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

82. ¿Le han dado formación específica en materia de seguridad para su puesto de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

Indique la materia del curso:

83. ☐ Normativa 85. ☐ Protecciones individuales 87. ☐ Ergonomía
84. ☐ Protecciones colectivas 86. ☐ Máquina y equipos 88. ☐ Otros

89. ¿Le han entregado los Equipos de Protección Individual (EPIs) a la entrada en la obra?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Quando busca trabajo, ¿a quién recurre? (máximo tres respuestas)

12. ☐ Oficinas de empleo 15. ☐ Anuncios en prensa
13. ☐ Agencias de colocación 16. ☐ Contactos personales (familiares, amigos, etc.)
14. ☐ Empresas de trabajo temporal 17. ☐ Otros, indicar cuáles:

18. ¿Conoce la Agencia de Colocación de la FLC?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

En caso afirmativo, ¿por qué medios conoció usted la Agencia de Colocación? (máximo tres respuestas)

19. ☐ Organizaciones Sindicales 22. ☐ Conocidos y/o familiares
20. ☐ Comunicaciones desde la FLC 23. ☐ Medios de comunicación
21. ☐ A través de unos servicios de la FLC (formación, etc.) 24. ☐ Otros, indicar cuáles:

25. ¿Ha estado o está inscrito, en la Agencia de Colocación como demandante de empleo?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

26. En caso de estar inscrito, ¿le han llamado en alguna ocasión desde la Agencia de Colocación para alguna oferta de empleo?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

27. En caso afirmativo, ¿fue usted contratado por la empresa?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

PRESTACIONES DE LA FLC

Indique qué prestaciones de la FLC, de las relacionadas a continuación, conoce:

28. ☐ Premio de fidelidad al sector 32. ☐ Ayudas al estudio 35. ☐ Ayudas a minusválidas
29. ☐ Consulta de fondos documentales 33. ☐ Tecnológicas: 36. ☐ Ayuda a la adquisición
30. ☐ Curso de formación profesional Conexión a Internet de vivienda
31. ☐ Consultoría en prevención de riesgos laborales para delegados de prevención 34. ☐ Agencia de colocación

¿A través de que medios ha recibido la información?:

37. ☐ Organizaciones Sindicales 39. ☐ Publicidad remitida por la FLC (noticias, boletines, etc.) 41. ☐ Otros
38. ☐ Prensa 40. ☐ Por otros compañeros

42. ¿Cuál es su nivel de información con respecto a las prestaciones de la FLC?:

1. ☐ Insuficiente 2. ☐ Suficiente 3. ☐ Superior 4. ☐ Ns/Nc

PREVENCIÓN

73. ¿Tiene su empresa una estructura preventiva definida?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

74. ¿Sabe si su empresa tiene a alguna persona responsable de la seguridad?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

75. ¿Sabe si cuenta su empresa con servicio de prevención de riesgos laborales?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

76. Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿de qué tipo?:

1. ☐ Servicio de prevención propio 2. ☐ Servicio de prevención ajeno 3. ☐ Ns/Nc

77. ¿Conoce la existencia de Delegados de Prevención de su empresa?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

78. ¿Sabe a quién tiene que dirigirse cuando detecta algún problema de seguridad en su puesto de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

79. ¿Sabe si en la obra en la que usted está trabajando actualmente tiene coordinador de seguridad?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

80. ¿Le han informado sobre la evaluación de riesgos de su oficio?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

81. ¿Le informan periódicamente de los riesgos a los que estará expuesto en su centro de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

82. ¿Le han dado formación específica en materia de seguridad para su puesto de trabajo?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

Indique la materia del curso:

83. ☐ Normativa 85. ☐ Protecciones individuales 87. ☐ Ergonomía
84. ☐ Protecciones colectivas 86. ☐ Máquina y equipos 88. ☐ Otros

89. ¿Le han entregado los Equipos de Protección Individual (EPIs) a la entrada en la obra?:

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Cuando busca trabajo, ¿a quién recurre? (máximo tres respuestas)

12. ☐ Oficinas de empleo 15. ☐ Anuncios en prensa
13. ☐ Agencias de colocación 16. ☐ Contactos personales (familiares, amigos, etc.)
14. ☐ Empresas de trabajo temporal 17. ☐ Otros, indicar cuáles:

18. ¿Conoce la Agencia de Colocación de la FLC?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

En caso afirmativo, ¿por qué medios conoció usted la Agencia de Colocación? (máximo tres respuestas)

19. ☐ Organizaciones Sindicales 22. ☐ Conocidos y/o familiares
20. ☐ Comunicaciones desde la FLC 23. ☐ Medios de comunicación
21. ☐ A través de unos servicios de la FLC (formación, etc.) 24. ☐ Otros, indicar cuáles:

25. ¿Ha estado o está inscrito, en la Agencia de Colocación como demandante de empleo?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

26. En caso de estar inscrito, ¿le han llamado en alguna ocasión desde la Agencia de Colocación para alguna oferta de empleo?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

27. En caso afirmativo, ¿fue usted contratado por la empresa?

1. ☐ Sí 2. ☐ No 3. ☐ Ns/Nc

PRESTACIONES DE LA FLC

Indique qué prestaciones de la FLC, de las relacionadas a continuación, conoce:

28. ☐ Premio de fidelidad al sector 32. ☐ Ayudas al estudio 35. ☐ Ayudas a minusválidas
29. ☐ Consulta de fondos documentales 33. ☐ Tecnológicas: 36. ☐ Ayuda a la adquisición
30. ☐ Curso de formación profesional Conexión a Internet de vivienda
31. ☐ Consultoría en prevención de riesgos laborales para delegados de prevención 34. ☐ Agencia de colocación

¿A través de que medios ha recibido la información?:

37. ☐ Organizaciones Sindicales 39. ☐ Publicidad remitida por la FLC (noticias, boletines, etc.) 41. ☐ Otros
38. ☐ Prensa 40. ☐ Por otros compañeros

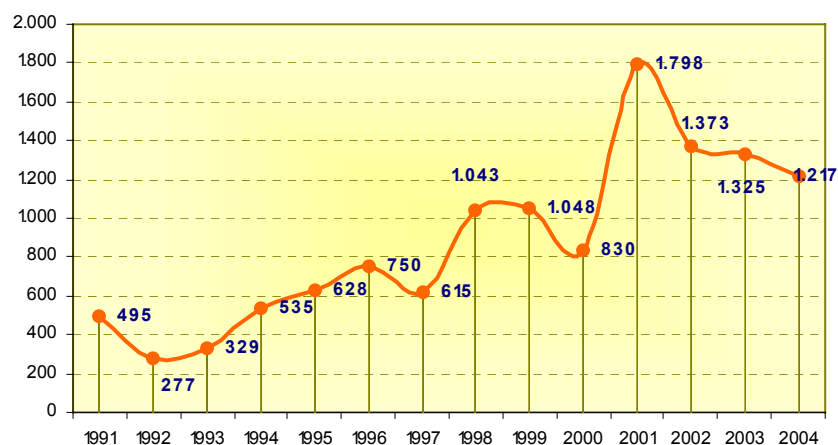
42. ¿Cuál es su nivel de información con respecto a las prestaciones de la FLC?:

1. ☐ Insuficiente 2. ☐ Suficiente 3. ☐ Superior 4. ☐ Ns/Nc

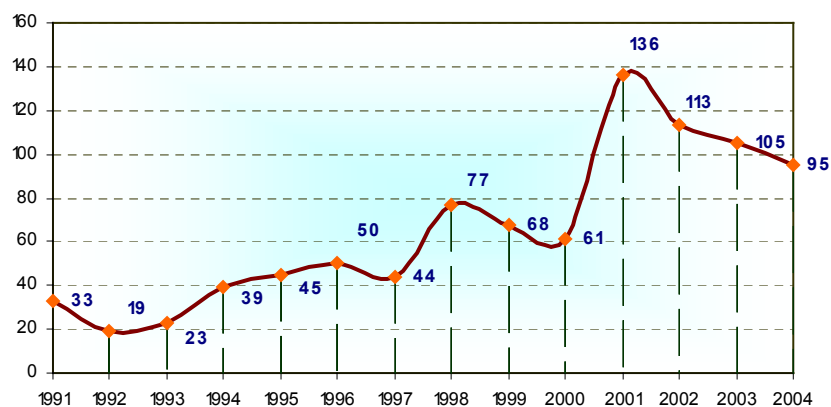
EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN DE INICIO
Ev olución del número de alumnos/as y cursos (1991-2004)

Año	Nº alumnos/as que finalizan curso	Iniciativas
1991	495	33
1992	277	19
1993	329	23
1994	535	39
1995	628	45
1996	750	50
1997	615	44
1998	1.043	77
1999	1.048	68
2000	830	61
2001	1.798	136
2002	1.373	113
2003	1.325	105
2004	1.217	95
TOTAL	11.046	813
MEDIA	742	53

Evolución del número de alumnos



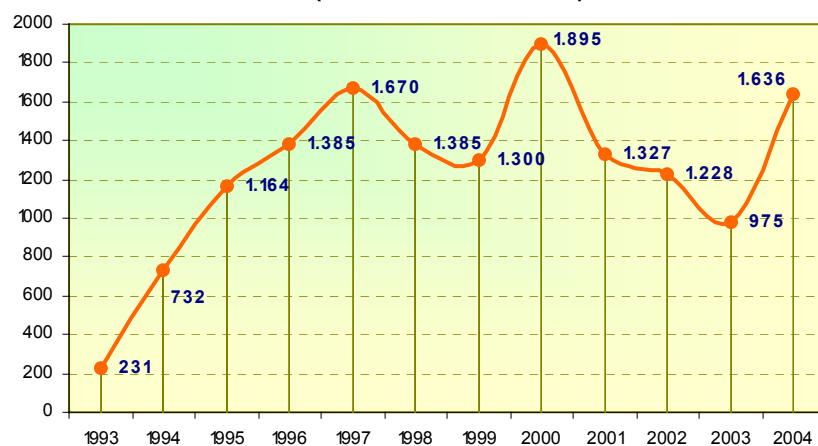
Evolución del número de iniciativas formativas



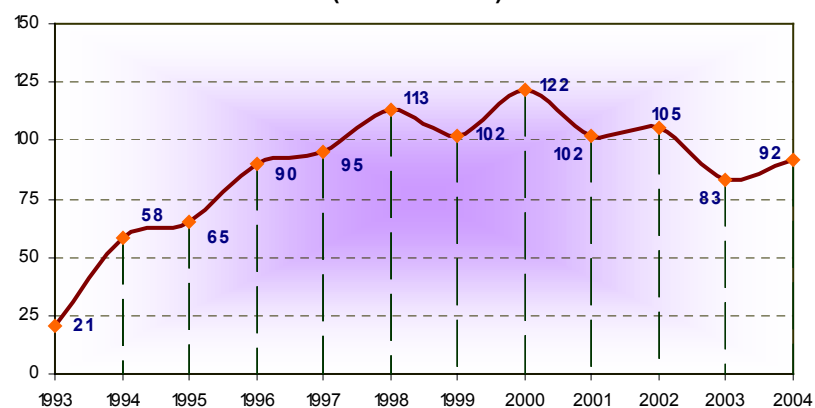
EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA
(Trabajadores en Activo)
Evolución del número de alumnos/as y cursos (1993-2004)

Plan	Nº alumnos/as	Nº de cursos
1993	231	21
1994	732	58
1995	1.164	65
1996	1.385	90
1997	1.670	95
1998	1.385	113
1999	1.300	102
2000	1.895	122
2001	1.327	102
2002	1.228	105
2003	975	83
2004	1.636	92
TOTAL	14.928	1.048
MEDIA	1.244	87

Formación continua
(Número de alumnos)



Formación continua
(Nº de cursos)



CURSOS FORMACION DE INICIO 2004
Detalle provisional de actividad previsto a 31/12/04

Especialidad	CURSOS ALUMNOS/AS							
	RIBERA				GIJÓN			
	Nº cursos		Nº alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as	
	Ejecutados	En ejecución	Formados/as	En formación	Ejecutados	En ejecución	Formados/as	En formación
FORMACIÓN OFICIO								
Albañil/a	7	2	84	30	4	3	43	38
Soldador/a alicatador/a	1	1	15	14	1	1	12	15
Encofrador/a	2	1	28	15	3		37	
Ferrallista	2	1	26	14	2	1	24	10
Operador/a de grúa torre	2	1	17	10	3	1	30	10
Colocador/a prefabricados ligeros	2		28					
Escayolista colocador/a	2		25					
Pintor/a		1		13		1		15
Fontanero/a		1		14				
Jardinero/a	1	1	14	14				
Operador/a maquinaria de excavación	2		19					
FORMACIÓN TÉCNICA								
Téc./a aux. diseño industrial e interiores	1	1	7	14		1		14
Empleado/a oficina	2	2	25	26	2	2	26	26
Aux. técnico/a en topografía	1	1	15	14				
Aux. técnico/a de obra	1		11					
Preven. riesgos laborales (N. básicos)	5	5	66	70	3	1	42	14
Gestión inmobiliaria	1		12			1		14
Vendedor/a/Técnico/a		1		13				
Analista de suelos	1	1	10	11				
FORMACIÓN REGLADA								
Téc./a grado medio obras de albañilería		2		29				
Téc./a Grado medio obras de hormigón		2		28				
URBAN								
Albañil/Prevencionista Básico						2		23
FORMIC								
Operador de Maquinaria Excavación/Preven. de Riesgos laborales (N.Básico)		2		29				
Albañil/preven. de Riesgos Laborales (N.Básico)		3		44				
FSE-FLC								
Actualización normativa para gruietas	1		20					
TOTAL	34		20					
TOTAL POR CENTROS								
RIBERA				GIJÓN				
Nº cursos		Nº alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as		
Ejecutados	En ejecución	Formados/as	En formación	Ejecutados	En ejecución	Formados/as	En formación	
34	29	422	402	18	14	214	179	
TOTAL GENERAL								
Nº cursos				Nº Alumnos/as				
95				1.217				

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

Detalle provisional de actividad previsto a 31/12/04

Especialidad	CURSOS - ALUMNOS/AS																			
	RIBERA				GIJÓN				AULAS EXTERNAS				OTROS CENTROS							
	Nº cursos		Nº Alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as		LLANES		ARRIONDAS		TAPIA DE CASARIEGO		TINEO	
	Ejecutados		En ejecución		Ejecutados		En ejecución		Ejecutados		En ejecución		Nº cursos	Nº alumnos/as	Nº cursos	Nº alumnos/as	Nº cursos	Nº alumnos/as	Nº cursos	Nº alumnos/as
	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	Formados/as	Ejecutados	Formados/as	Ejecutados	Formados/as	Ejecutados	Formados/as
DIRECCIÓN Y GESTIÓN																				
Gestión directiva	1		8																	
Gestión Fiscal para directivos									1		18									
Ley del suelo	2		45																	
ADMINISTRACIÓN																				
Cálculo de costes por obra o proyecto	2		15																	
Fiscalidad en construcción	1		10																	
INFORMÁTICA																				
Autocad (Iniciación)		1		9																
Autocad (Avanzado)					1		10													
Informática de gestión		1		9																
Hoja de cálculo "Excel" (Avanzado)	1		9		1		6													
Bases de datos "Access" (Avanzado)	1		8																	
Gestión de proyectos Inf. (Project)	3		24		1		11													
Mediciones y presupuestos (Presto)	2		21		2		22													
Gestión inf. de contabilidad (Contaplús)	1		4																	
Internet					1		10													
Fotografía digital	1		10		1		15													
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES																				
Prevencionista nivel básico	5	3	71	31	1	1	9	11		1		16								
Prevencionista nivel intermedio	3		85																	
Prevencionista nivel superior		1		15																
Coordinador/a de seguridad		1		20																
Seguridad laboral (a distancia)	1		25																	
ACTUALIZACIÓN Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL																				
Encargado/a de obra - I	3		40																	
Encargado/a de obra – II	2	2	22	26																
Encargado/a de obra – III	1	1	9	13																
Encargado/a de obra – IV	1	1	6	11																
Encargado/a de obra – V		1		16																
Encargado/a de obra – VI	1		18																	
Encargado/a de obra - VII	2		35																	
Interpretación de planos	2	1	23	9	1	1	11	8												
Operador/a de Grúa Torre	3	1	29	10	3		29													
Actualización normativa para gruistas	8		520										1	27	1	34	1	46	1	25
Manejo de Dumper	1	1	15	15																
Técnicas decorativas de pintura	3		33																	
ACTUALIZACIÓN Y CUALIFICACIÓN TÉCNICA																				
Topografía (iniciación)	1		11																	
Topografía (avanzada)	1		11																	
Sistema de calidad	2		16																	
Sistema de gestión medioambiental	2		21																	

TOTAL POR CENTRO																			
RIBERA				GIJÓN				AULAS EXTERNAS				OTROS CENTROS							
Nº cursos		Nº Alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as		Nº cursos		Nº Alumnos/as		LLANES		ARRIONDAS		TAPIA DE CASARIEGO		TINEO	
Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Ejecutados	En ejecución	Nº cursos	alumnos/as	Nº cursos	alumnos/as	Nº cursos	alumnos/as	Nº cursos	alumnos/as
57	15	1.144	184	12	2	123	19	1	1	18	16	1	27	1	34	1	46	1	25

TOTAL GENERAL	
Nº cursos	alumnos/as
Ejecutados	Formados/as
92	1.636

INSERCIÓN POR ESPECIALIDADES (2002)

Especialidades	Alumnos	Trabajan		Desemp.	Continúan Formación	% inserción
		Construcción	Otros sectores			
Albañilería	223	123	20	18	62	88,8
Encofrado	88	71	9	8	0	90,9
Grúa torre	73	61	9	3	0	95,9
Maquinaria excava.	29	22	3	4	0	86,2
Solado-alicatado	34	28	4	2	0	94,1
Pintura	24	18	4	2	0	91,7
Prefabric.ligeros	22	11	8	3	0	86,4
Escayola	8	2	2	4	0	50,0
Ferralla	14	8	2	4	0	71,4
Jardinería	11	1	8	2	0	81,8
Emp. Oficina	133	9	47	77	0	42,1
Gestión inmobiliaria	30	13	7	10	0	66,7
Téc. aux. diseño	41	10	13	4	14	85,2
Aux. téc.topografía	27	11	6	10	0	63,0
Previón (interm.)	58	5	33	20	0	65,5
Analistas de suelos	21	2	5	2	12	77,8
TOTAL	836	395	180	173	88	

INSERCIÓN POR MODALIDAD (2002)

	Oficio		Técnicos		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
Desempleado/a	50	10,78	123	43,31	173
Trabajador/a de construcción	345	74,35	50	17,61	395
Traajador/a de otros sectores	69	14,87	111	39,08	180
TOTAL	464	100,00	284	100,00	748

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR

C.O.P. INFORMACION FLC1
AÑO 2004 MES 6

Directivos	C.O.P.	TOTAL	>=60 AÑOS
DIRECTOR GENERAL	101000	5	
DIRECTOR GERENTE	101010	31	6
DIRECTOR ORGANIZACION Y CONTROL	101020	4	
DIRECTOR ECONOMICO FINANCIERO	101030	8	
DIRECTOR ADMINISTRATIVO	101040	5	
DIRECTOR TECNICO	101050	6	1
DIRECTOR COMERCIAL	101060	14	1
DIRECTOR SISTEMAS INFORMACION	101070	1	
OTROS DIRECTIVOS NCOP	101990	26	4
GERENTE	102080	37	6
SECRETARIO GENERAL	103090	4	1
ASESOR ECONOMICO FINANCIERO	104110	4	
ASESOR FISCAL	104120	1	
DIRECTIVOS		146	19

Técnicos			
ARQUITECTO	201010	12	1
INGENIERO CAMINOS, CANALES Y PUERTOS	201020	98	2
OTROS TECNICOS SUPERIORES NCOP	201990	135	3
<i>TECNICOS SUPERIORES</i>		<i>245</i>	<i>6</i>
ARQUITECTO TECNICO	202010	113	5
INGENIERO TECNICO OBRA PUBLICA	202020	101	6
INGENIERO TECNICO CONSTRUCCIONES CIVILES	202030	37	2
INGENIERO TECNICO DE TOPOGRAFIA	202040	35	1
TECNICO TITULADO DE TOPOGRAFIA Y DIBUJO	202050	7	
TECNICO EN RELACIONES LABORALES	202060	5	1
MAESTRO INDUSTRIAL	202070	5	1
TECNICO DE LABORATORIO	202080	3	
PROFESOR MERCANTIL	202090	4	1
OTROS TECNICOS MEDIOS NCOP	202990	211	9
<i>TECNICOS MEDIOS</i>		<i>521</i>	<i>26</i>
TÉCNICOS		766	32

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR

C.O.P. INFORMACION FLC1
AÑO 2004 MES 6

(Continuación)

Empleados	C.O.P.	TOTAL	>=60 AÑOS
JEFE DE PRODUCCION	301010	12	2
JEFE DE OBRA	301020	65	10
JEFE DE ORGANIZACION	301030	12	1
JEFE DE COMPRAS	301040	7	
JEFE DE PERSONAL	301050	18	3
JEFE DE DESARROLLO APLICACIONES INFORMATICA	301060	16	1
JEFE PROYECTOS INFORMATICOS	301090	2	
OTROS JEFES NCOP	301990	28	1
JEFES		160	18
JEFE ADMINISTRACION 1	302010	74	11
JEFE ADMINISTRACION 2	302020	52	5
OFICIAL 1 ADMINISTRATIVO	302030	232	7
OFICIAL 2 ADMINISTRATIVO	302040	152	3
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	302050	526	7
RECEPCIONISTA-TELEFONISTA	302060	12	
SECRETARIA	302070	10	
OTROS EMPLEADOS ADMIN. NCOP	302990	21	1
ADMINISTRACION		1.079	34
AYUDANTE DE OBRA	303010	64	4
ENCARGADO GENERAL	303020	78	15
DELINEANTE SUPERIOR	303030	12	2
DELINEANTE DE 1	303040	23	3
DELINEANTE DE 2	303050	33	
PRACTICO TOPOGRAFIA 1	303060	48	3
PRACTICO TOPOGRAFIA 2	303070	12	
AYUDANTE DE PRACTICO TOPOGRAFIA	303080	48	1
JEFE DE SECCION	303090	16	3
JEFE DE CONTROL	303100	3	
AUXILIAR DE CONTROL	303110	12	
ENCARGADO GENERAL FABRICA	303120	6	
ENCARGADO DE TALLER	303130	36	4
ENCARGADO DE SECCION	303140	15	
ANALISTA DE 1	303150	8	1
ANALISTA DE 2	303160	3	
AUXILIAR DE ANALISTA	303170	13	
OTROS TECNICOS NO TITULADOS NCOP	303990	29	
PERSONAL TECNICO NO TITULADO		459	36
ANALISTA INFORMATICO	304010	3	
ANALISTA-PROGRAMADOR	304020	2	
PROGRAMADOR 1	304040	7	
PROGRAMADOR 2	304050	2	
ADMINISTRADOR DE REDES	304070	1	1
ADMINISTRADOR DE SERVIDORES	304080	1	
TECNICO DE SISTEMAS	304110	1	
AUXILIAR INFORMATICO	304130	4	
OPERADOR INFORMATICO	304140	15	
PERFORISTA INFORMATICO	304150	1	
PERSONAL INFORMATICO		37	1
EMPLEADOS		1.735	89

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR

C.O.P. INFORMACION FLC1
AÑO 2004 MES 6

(Continuación)

Operarios	C.O.P.	TOTAL	>=60 AÑOS
ENCARGADO DE OBRA PUBLICA	401010	84	14
ENCARGADO DE OBRA GENERAL	401020	473	68
AUXILIAR TECNICO DE OBRA	401030	21	1
CAPATAZ	401040	159	17
ALBAÑIL	401050	7.312	286
ADOQUINADOR/EMPEDRADOR	401060	17	
CARPINTERO DE ARMAR	401070	17	
ALICATADOR/SOLADOR	401080	46	3
POCERO	401090	7	
ENTIBADOR	401100	5	
PORTLANDISTA/PULIDOR	401110	1	
ROZADOR	401130	8	
BARRENISTA	401140	65	1
ENCOFRADOR	401150	1.162	33
ASFALTADOR/ALQUITRANADOR	401160	150	1
OPERADOR DE GRUA TORRE	401170	205	1
OPERADOR MAQUINARIA OBRA PUBLICA	401180	535	17
FERRALLISTA	401200	25	1
ENFOSCADOR	401210	26	1
DEMOLEDOR DE EDIFICIOS	401220	1	
MONTADOR DE ANDAMIOS	401230	28	
INSTALADOR MATER. AISLANTE/INSONORIZ.	401250	34	
LIMPIADOR DE FACHADAS PEON	401270	1	
JARDINERO	401280	1	
OTROS OPERARIOS CONST.OBRAS PUB. NCOP	401990	564	38
CONST. Y OBRAS PUBLICAS		10.947	482
ESULTOR	402010	2	
ADORNISTA	402020	1	
PULIDOR	402050	3	
MARMOLISTA	402070	97	4
COLOCADOR DE MARMOL	402080	64	3
OTROS OPERARIOS PIEDRA MARMOL NCOP	402990	8	
PIEDRA Y MARMOL		175	7
DECORADOR	403010	6	
ESCAVOLISTA	403020	95	1
ESTUQUISTA	403030	1	
REVOCADOR	403040	19	
PINTOR	403050	327	14
YESISTA-ENLUCIDOR	403060	113	3
COLOCADOR DE PARQUET	403070	9	2
OTROS OPERARIOS ACABADOS NCOP	403990	26	1
ACABADOS		596	21
BARRENISTA	404010	34	
ARTILLERO	404020	4	1
PERFORADOR	404030	48	2
MAQUINISTA DE EXCAVADORA	404040	58	1
SANEADOR DE CANTERAS	404050	1	
PALISTA	404060	168	5
CONDUCTOR DE CAMION EN EXPLOTACION	404070	107	5
PERSONAL DE TRITURACION, CRIBA,MOLIDO, ETC EN S	404080	11	
PERSONAL DE MANTENIMIENTO	404100	11	
JEFE EXPLOTACION	404110	2	
BASCULISTA	404130	4	
CANTERO	404140	76	
OTROS OPERARIOS CANTERAS-MINAS NCOP	404990	71	3
CANTERAS Y EXPLOT. DE MINAS		595	17
HORNERO	405030	11	
MOLINERO	405040	4	
ENSACADOR	405050	9	1
INDUSTRIA DEL YESO Y CAL		24	1
OTROS OPERARIOS INDUST.CEMENTO NCOP	406990	11	
INDUSTRIAS DEL CEMENTO		11	
MAQUINISTA	407010	1	
OPERARIO FABRICACION	407020	15	1
PERSONAL DE COLOCACION	407030	20	
OPERADOR DE DESBASTADORAS Y PULIDORAS	407050	3	
OTROS OPERARIOS DERIV. CEMENT. NCOP	407990	27	1
DERIVADOS DEL CEMENTO		66	2
HORNERO	408010	16	1
CLASIFICADOR	408020	1	
MAQUINISTA DE EXCAVADORA	408030	4	
OTROS OPERARIOS TEJAS-LADRILLOS NCOP	408990	6	
INDUSTRIA TEJAS/LADRILLOS		27	1
DEPENDIENTE	409020	5	
MOZO ESPECIALIZADO	409060	1	
OTROS OPERARIOS COMERC.CONST. NCOP	409990	1	
COMERCIO CONST.		7	
OPERARIOS		12.448	531

ESTRUCTURA OCUPACIONAL DEL SECTOR

C.O.P. INFORMACION FLC1
AÑO 2004 MES 6

(Conclusión)

Oficios Auxiliares	C.O.P.	TOTAL	>=60 AÑOS
VENDEDOR	501010	22	1
VIAJANTE	501020	7	1
PERSONAL MERCANTIL		29	2
VIGILANTE	502020	19	
GUARDA JURADO	502030	1	
PERSONAL VIGILANCIA		20	
PERSONAL DE LIMPIEZA	503010	16	2
PERSONAL DE ALMACEN	503020	15	1
ORDENANZA	503030	2	1
COBRADOR	503050	2	
PEON ORDINARIO	503060	792	14
CONDUCTOR ESPECIALIZADO	503070	205	21
OTROS OFICIOS AUXILIARES NCOP	503990	164	5
PERSONAL SUBALTERNO		1.196	44
OFICIOS AUX.		1.245	46
SIN COP		9.304	235
TOTAL		25.644	952

DISTRIBUCIÓN DE NIVELES LABORALES
(Datos medios 2003)*

Nivel laboral	Mujeres	% Distribución	Hombres	% Distribución
I	17	0,05	189	0,51
II	73	0,20	275	0,74
III	138	0,37	689	1,86
IV	21	0,06	200	0,54
V	26	0,07	144	0,39
VI	149	0,40	871	2,35
VII	131	0,35	499	1,35
VIII	48	0,13	7.654	20,66
IX	529	1,43	3.494	9,43
X	31	0,08	1.089	2,94
XI	26	0,07	4.830	13,03
XII	50	0,13	1.706	4,60
XIII	1	0,00	2	0,01
XIV	0	0,00	9	0,02
S/n	664	1,79	13.501	36,43
TOTAL	1.904	5,14	35.152	94,86

* Datos referidos a personas y empresas adscritas al Convenio Colectivo de la Construcción y Obras Públicas del Principado de Asturias (CCPA)