

## **8. *PERSPECTIVAS EMPRESARIALES Y SECTORIALES***

## 8. PERSPECTIVAS EMPRESARIALES Y SECTORIALES

### Perspectivas empresariales

Dentro del presente Capítulo se solicitaba a los encuestados, en primer lugar, que opinase sobre la percepción de sus propias perspectivas empresariales, formulándose, a tal efecto, una pregunta muy simple y de carácter general. Tal pregunta se realizaba en los términos siguientes:

#### “¿Cómo percibe el futuro de su empresa”?

Los resultados obtenidos fueron, en conjunto, francamente optimistas y favorables para los dos sectores de referencia, aunque con las lógicas diferencias entre ellos. En este sentido, bastante más de la mitad del colectivo encuestado en la **Hostelería** (el 60,9%) opina que “bien”, encuadrándose en la categoría de “mal” un porcentaje extremadamente bajo: el 3,1%. Para el **Comercio** las perspectivas empresariales detectadas son menos halagüeñas, pero se sitúan también dentro de un tono optimista, ya que casi la mitad (el 46,8%) perciben “bien” el futuro de su empresa, siendo, igualmente, las respuestas adscritas a abiertamente “mal” muy reducidas (el 3,2%).

**Cuadro n.º 31**  
**Percepción del futuro de la propia empresa**

	Hostelería	Comercio
Bien	60,94	46,77
Mal	3,13	3,23
Regular	32,81	29,03
Ns/Nc	3,13	20,97
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Previsión de nuevas inversiones

Las empresas de **Hostelería** que manifiestan su intención de realizar inversiones a medio plazo, superan la mitad del total muestral, alcanzando un 51,6% las respuestas afirmativas. Por el contrario, y según se desprende del

cuadro n.º 32, en el sector del **Comercio** las perspectivas de inversión son bastante inferiores a las reseñadas, ya que las respuestas afirmativas suponen aproximadamente un tercio del total. Cabe añadir que, los datos que acaban de exponerse, guardan un elevado grado de coherencia con las perspectivas de ampliación de las plantillas puestas de manifiesto en el Capítulo 3.

**Cuadro n.º 32**  
**Perspectivas de inversión de las empresas**

	Hostelería	Comercio
Sí	51,56	33,87
No	46,88	53,23
Ns/Nc	1,56	12,90
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Perspectivas sectoriales

Por último, y como cierre de la Encuesta, se planteó una pregunta “abierta” al objeto de conocer el criterio de los entrevistados sobre el futuro de la **Hostelería** y el **Comercio**. La formulación de la pregunta fue la siguiente: “¿Cómo ve la evolución del sector en los próximos 5-10 años?”

El abanico de respuestas resultó bastante amplio, pero siempre con un denominador común, que permite agrupar las diferentes opiniones en unos pocos temas.

En lo que hace referencia a la **Hostelería**, se reconoce, en primer lugar, un aumento notable del gasto familiar en “hoteles, cafés y restaurantes” y, concretamente, en las “comidas y bebidas fuera de casa”; este incremento del gasto y la cada vez mayor afluencia turística, ocasionaron una expansión de la oferta de establecimientos y la entrada en la región de las grandes cadenas hoteleras. Paralelamente con ello, se mencionan, como factores negativos, la “excesiva proliferación de locales, la escasa profesionalidad y la falta de mano de obra”, e insistiendo en el hecho de que la “falta de personal impedirá la necesaria profesionalización del sector”.

Un grupo de respuestas inciden en que el futuro del sector está condicionado por el estancamiento económico de la región, aunque -apuntan- que “la mejora de las infraestructuras se hará notar favorablemente”.

Por otro lado, la apertura continuada de hoteles -tanto de grandes cadenas hoteleras como de pequeños negocios- provocará “un aumento de la competencia, sobre todo en precios”, y los entrevistados hacen hincapié en que el “factor calidad” será decisivo en la permanencia o desaparición de muchas empresas. Es, precisamente, en torno a este concepto de calidad donde se agrupa un número significativo de respuestas, subrayándose que “el sector evolucionará favorablemente gracias a los sistemas de calidad cada día mas implantados en la hostelería”. Además, a este concepto hay que añadir el de la

*especialización*, señalándose, reiteradamente, que “la tendencia del sector en los próximos años pasa por la especialización de los establecimientos hoteleros y la mejora en calidad”.

Así pues, cabe concluir diciendo que, en conjunto, la mayoría de las opiniones recogidas son optimistas respecto a la evolución futura del sector, pero siempre y cuando se incida en la implantación de sistemas de calidad, la especialización de los negocios y la adecuada formación profesional del personal empleado.

Respecto al **Comercio**, es bien sabido que la coexistencia de las grandes superficies comerciales y el comercio tradicional tipifica al sector como problemático. El comercio tradicional, constituido por un conjunto mayoritario de pequeñas empresas, todavía bastante numerosas, adolece -según la mayoría de los entrevistados- de una serie de carencias tales como reducidas posibilidades de inversión, técnicas de gestión rudimentarias y bajo nivel de formación, que influyen directa y negativamente sobre su competitividad. Prácticamente, la unanimidad de las opiniones recibidas se centran en dos aspectos: la competencia de las grandes superficies y la especialización del pequeño comercio. En relación a la primera cuestión, la gran mayoría de los encuestados ven al sector con un futuro muy incierto debido a la dura competencia que les acarrea los nuevos grandes formatos comerciales. La llegada masiva de grandes superficies “altera el mapa urbano” y expresamente señalan también que “aquéllas, ayudadas por los incentivos económicos promovidos por el Principado y Ayuntamientos, están minando el comercio tradicional”; algunas opiniones al respecto son aún más categóricas: “la proliferación de grandes superficies que crean puestos de trabajo basura, nos están asfixiando”.

En segundo lugar, la opinión mayoritaria de los entrevistados coincide en ligar el futuro del sector al logro de una adecuada especialización, por un lado, e incorporar productos de mayor calidad y presentación, por otro, siendo también significativas las respuestas que aluden a la mejora de la formación teórica y práctica del personal empleado. La opinión que mejor resume lo señalado, es la siguiente: “el pequeño comercio debe especializarse e incorporar productos de mayor calidad y presentación”.

Finalmente, y como síntesis de lo expuesto, cabe subrayar que las perspectivas a medio plazo del Comercio son considerablemente menos halagüeñas que en la Hostelería y, en general, son pesimistas, aunque, en todo caso, el futuro del sector va inexorablemente unido a la especialización y a la implantación de sistemas de calidad y formación.