

7. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

7. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Si bien el objetivo fundamental de la Encuesta de referencia es examinar los problemas de empleo y la situación de la formación profesional, parece conveniente explorar, a título orientativo y de manera complementaria, la compra de servicios a otras empresas especializadas y, por otra parte, la disponibilidad - en sus aspectos básicos- de las denominadas TIC (nuevas tecnologías de la información y de la comunicación).

En lo que hace referencia a la compra de servicios a otras empresas, cabe subrayar la elevada demanda de los mismos por los dos sectores de referencia. Así, casi un 80% de las empresas consultadas de **Hostelería** manifiestan la contratación de algunos de estos servicios externos -véase cuadro n.º 28-, siendo también alta la contratación en el sector del **Comercio**, ya que representa un porcentaje del 72,6%.

La asesoría contable y laboral, la asesoría jurídica y los mantenimientos de las instalaciones de frío son los tres servicios que más se demandan a empresas externas en el caso de la Hostelería, con porcentajes que alcanzan el 74%, el 69% y el 59%, respectivamente. En el caso del comercio, coinciden los dos primeros y el tercer servicio más demandado a empresas ajenas, según las respuestas recibidas, es la limpieza, si bien en este caso con porcentajes relativamente menores, 73%, 60% y 50%, respectivamente.

Cuadro n.º 28
Contratación de servicios a otras empresas

	Hostelería	Comercio
Sí	79,69	72,58
No	14,06	14,52
Ns/Nc	6,25	12,90
TOTAL	100,00	100,00

Por lo que se refiere a las TIC, cabe señalar, en primer lugar, que más de la mitad (el 56,3%) de las empresas encuestadas de **Hostelería** cuentan en sus instalaciones con *correo electrónico* propio; sin embargo, en el sector **Comercio** la proporción se invierte, pues son mayoría las empresas que manifiestan no tener este medio (66,1%) que las que disponen de él (33,9%).

Cuadro n.º 29
Empresas que disponen de correo electrónico

	Hostelería	Comercio
Sí	56,25	33,87
No	43,75	66,13
TOTAL	100,00	100,00

Por otro lado, la disposición de una *Página Web* es netamente inferior al caso precedente. En este sentido, menos de la mitad (el 45,3%) de las empresas de **Hostelería** encuestadas cuentan con este medio, en tanto que en el **Comercio** el porcentaje correspondiente es notoriamente más bajo, pues sólo alcanza al 14,5% de las empresas consultadas.

Cuadro n.º 30
Empresas que disponen de Página Web

	Hostelería	Comercio
Sí	45,31	14,52
No	54,69	85,48
TOTAL	100,00	100,00