

6. FORMACIÓN PROFESIONAL

6. FORMACIÓN PROFESIONAL

Las necesidades y valoraciones de los empresarios de la Hostelería y Comercio en el importante tema de la Formación Profesional, tienen su arranque en la formulación de una pregunta destinada a medir las opiniones de los empresarios entre dos opciones contrapuestas. La pregunta fue ésta: “¿**Prefiere tener especialistas para cada cosa, o personas que no siendo tan capacitadas, sepan hacer un poco de todo?**” En este sentido, y a través del cuadro n.º 20, puede deducirse que las respuestas se orientan de forma mayoritaria por los trabajadores polivalentes. Así, tanto en la Hostelería como en el Comercio los porcentajes obtenidos son expresivos de la preferencia por este tipo de trabajadores: el 62,5% y el 59,7%, respectivamente, aunque debe tenerse en cuenta que el 11,3% de las respuestas en el caso del Comercio se incluyen en el apartado de “No sabe/no contesta”.

Cuadro n.º 20
Preferencia entre especialistas y/o trabajadores polivalentes

	Hostelería	Comercio
Especialistas	35,94	29,03
Trabajadores polivalentes	62,50	59,68
Ns/Nc	1,56	11,29
TOTAL	100,00	100,00

Necesidades de formación

En cuanto al conocimiento de las empresas sobre las necesidades de formación de sus plantillas, cabe subrayar, como cuestión inicial, que en la **Hostelería** bastante más de la mitad de la muestra (el 60,9%) se decanta porque su personal “necesita más formación”, proporción que disminuye un poco al tratarse de la actividad del **Comercio**, que muestra un porcentaje del 54,8%, circunstancias que pueden comprobarse en el cuadro adjunto n.º 21.

Cuadro n.º 21
Opinión sobre el grado de formación del personal

	Hostelería	Comercio
Está bien formado	39,06	38,71
Necesita más formación	60,94	54,84
Ns/Nc	0,00	6,45
TOTAL	100,00	100,00

En estrecha conexión con el dato precedente, cabe analizar ahora, los campos o áreas que precisan de más formación en opinión de los empresarios consultados. A este respecto, en el sector de **Hostelería** las empresas mencionan preferentemente al área de *producción* con un porcentaje del 40,6%; sin embargo, las opiniones mayoritarias del **Comercio**, como era de esperar, se concentran en el área de *comercialización*, representado un 33,9% (véase cuadro n.º 22). En todo caso, hay que hacer constar que el porcentaje de respuestas Ns/Nc es bastante alto -en torno al 30% para ambas actividades- y es necesario, por tanto, considerar los resultados obtenidos con la debida prudencia.

Cuadro n.º 22
Áreas que necesitan más formación

	Hostelería	Comercio
Administración	7,81	14,52
Comercialización	17,19	33,87
Producción	40,63	14,52
Mantenimiento	4,69	6,45
Ns/Nc	29,69	30,65
TOTAL	100,00	100,00

Finalmente, los trabajadores que, a juicio de los encuestados, requieren mejorar su formación se corresponden con las ocupaciones que vienen reflejadas en el cuadro n.º 23. En la **Hostelería** la ocupación de *especialista* aparece como la más destacada con un 32,8% sobre el total muestral; le siguen las ocupaciones de *oficiales y mandos intermedios*, ambas con una participación ligeramente superior al 20%.

Por su parte, en el **Comercio** el mayor porcentaje de respuestas se identifica con la ocupación de *oficial*: el 33,9%; a continuación se menciona la ocupación de *especialista*, aproximadamente con el 21% de las menciones. En todo caso, en la actividad comercial el mayor porcentaje lo ostenta, precisamente, la respuesta de no sabe/no contesta, lo cual parece un indicativo de que desde el sector no se tiene una certeza muy clara sobre cuales son las ocupaciones que necesitan una mayor formación. Cuestión a la que tampoco es ajena el sector de

la Hostelería, aunque en ese caso si había una decantación clara hacia una ocupación específica.

Cuadro n.º 23
Ocupaciones que necesitan más formación

	Hostelería	Comercio
Especialistas	32,81	20,97
Oficiales	20,31	33,87
Mandos intermedios	20,31	9,68
Mandos superiores	3,13	0,00
Ns/Nc	23,44	35,48
TOTAL	100,00	100,00

Cursos de Formación Profesional

Cabe señalar, en primer lugar, que casi dos tercios de las empresas encuestadas del sector de la **Hostelería** (el 62,5%) manifiestan que los trabajadores asistieron durante el último año a algún curso de formación; ésta proporción es claramente inferior en el caso del **Comercio**, que solo supone un 40,3% del total muestral, siendo superiores, por tanto, las empresas que expresan que su personal no ha realizado ningún curso a lo largo del último año.

En segundo lugar, a través de la Encuesta se intentaba conocer qué tipo de formación habían solicitado las empresas a los responsables de los cursos, con el objetivo de intentar valorar las necesidades sobre los aspectos tanto teóricos como prácticos. Los resultados obtenidos para la Hostelería se recogen en el cuadro n.º 24, donde, en general, predomina una mayor demanda de enseñanzas prácticas.

Cuadro n.º 24
Partes de la FP solicitadas a los responsables formativos
Hostelería

% de F.P.	En Teoría	En Práctica
≤ 20%	12,50	0,00
De 21-40%	35,94	6,25
De 41-60%	23,44	31,25
De 61-80%	3,13	32,81
81-100%	1,56	7,81
Ns/Nc	23,44	21,88
TOTAL	100,00	100,00

La misma consideración puede efectuarse en el caso del **Comercio**, expresándose en el cuadro adjunto n.º 25 los porcentajes correspondientes a las necesidades de aspectos teóricos y prácticos.

Así, el valor modal en la demanda de formación corresponde a que el 37% de las empresas solicitan en una cuantía entre el 41 y el 60 por ciento formación práctica, por un 44% de empresas que solicitan formación teórica en una cuantía entre el 21 y el 40%. Esto pone de manifiesto la mayor decantación de las empresas en solicitar formación práctica a los responsables formativos.

Cuadro n.º 25
Partes de la FP solicitadas a los responsables formativos
Comercio

% de F.P.	En Teoría	En Práctica
≤ 20%	16,13	1,61
De 21-40%	43,55	1,61
De 41-60%	17,74	37,10
De 61-80%	1,61	32,86
81-100%	0,00	8,06
Ns/Nc	20,97	19,35
TOTAL	100,00	100,00

Opiniones empresariales sobre la Formación Profesional

Finalmente, dentro de éste epígrafe se analizará la opinión de las empresas consultadas sobre la formación profesional actual y las prácticas de los alumnos en las empresas.

En el sector de la **Hostelería**, la mayoría (34,4%) opina que la formación actual está “bien en la teoría, mal en la práctica”; y algo más del 20% responde sin más que “buena”. Cabe observar también que sumando las opciones “regular” y “mala” el porcentaje resultante se eleva al 32,8%, según puede comprobarse en el siguiente cuadro n.º 26.

En el **Comercio** las respuestas mayoritarias también se concentran en la cuestión de “bien en la teoría, mal en la práctica”, aunque en una proporción algo inferior (un 27,4%) al de la Hostelería; en tanto que, la adición de las opciones “regular” y “mala” ofrece un resultado prácticamente similar al antes expresado, estableciéndose en un 33,9%. Y la opción de “buena”, sin más ambages, se eleva en esta ocasión hasta algo más del 24%, lo que hace que siga siendo la tercera opción en número de menciones, pero casi a la par con las dos que la preceden.

Cuadro n.º 26
Opinión sobre la formación profesional
impartida actualmente

	Hostelería	Comercio
Buena	<i>20,31</i>	<i>24,19</i>
Mala	<i>4,69</i>	<i>8,06</i>
Regular	<i>28,13</i>	<i>25,81</i>
Bien en la teoría, mal en la práctica	<i>34,38</i>	<i>27,42</i>
Bien en la práctica, mal en la teoría	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Ns/Nc	<i>12,50</i>	<i>14,52</i>
TOTAL	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>

En lo que hace referencia a la realización de prácticas de los alumnos en las empresas, las respuestas obtenidas indican un mayor grado de satisfacción. En efecto, más de la mitad (el 51,6%) de las empresas encuestadas de **Hostelería**, opinan que las prácticas de alumnos en las empresas es “buena” y, por el contrario y en el extremo opuesto, el porcentaje de respuestas en la categoría de “mala” es muy bajo: el 1,6%; en el **Comercio**, el índice de satisfacción es todavía mayor que el precedente, pues el porcentaje correspondiente a las respuestas encuadradas en “buena” alcanza un 62,9%, según queda reflejado en el cuadro n.º 27.

Cuadro n.º 27
Opinión sobre las prácticas de alumnos en las empresas

	Hostelería	Comercio
Buena	<i>51,56</i>	<i>62,90</i>
Mala	<i>34,38</i>	<i>19,35</i>
Regular	<i>1,56</i>	<i>6,45</i>
Ns/Nc	<i>12,50</i>	<i>11,29</i>
TOTAL	<i>100,00</i>	<i>100,00</i>