

3. ALGUNOS DATOS BÁSICOS

3. ALGUNOS DATOS BÁSICOS

Dentro del presente Capítulo, se recogen algunas variables consideradas básicas de las empresas encuestadas y que hacen referencia a la antigüedad del establecimiento, al volumen de empleo entonces existente y en la actualidad, así como a la proporción de trabajadores de carácter temporal. Ello proporciona una serie de pautas indicativas de la evolución de los sectores objeto de estudio y de los factores que reflejan las distorsiones o ineficiencias que pueden lastrar su crecimiento económico.

En lo que hace referencia a la **Hostelería**, los resultados obtenidos (ver cuadro n.º 3 determinan que el periodo 1991-2000 es donde se han creado la gran mayoría de las empresas, acercándose a la mitad del total encuestado: el 45,3%; este dato, refleja un grado de modernidad más que aceptable, circunstancia que no sucede en el caso del **Comercio** pues el estrato mayoritario se localiza en el intervalo 1976-1999 que acapara el 40,3% y añadiendo las empresas creadas antes de 1975 -el 21%-, se deduce claramente que el grado de antigüedad de las empresas de este sector es considerablemente mayor, lo que en principio puede considerarse un elemento diferencial, que el verificado en el caso de la Hostelería.

Cuadro n.º 3
Año de creación de las empresas encuestadas

Años	Hostelería (%)	Comercio (%)
Antes de 1975	15,63	20,97
De 1976-1990	21,88	40,32
De 1991-2000	45,31	33,87
De 2001-2003	15,63	3,23
Ns/Nc	1,56	1,61
TOTAL	100,00	100,00

En lo que respecta a la tendencia seguida por el empleo en la Hostelería, puede observarse en el cuadro n.º 4 que la comparación entre el volumen de empleo habido en el año de creación y el existente actualmente indica un notable desarrollo de las empresas hosteleras de la región, pues la gran mayoría de ellas

(51,6%) contaban al inicio de su andadura con menos de 5 trabajadores, siendo bastante reducidos los porcentajes del resto de los estratos considerados; actualmente, el 31,3% de las empresas encuestadas tiene menos de 5 trabajadores y las que superan los 10 trabajadores representan más del 40%, hecho que contrasta favorablemente con el momento de la creación donde ni tan siquiera alcanzaban el 19% del total encuestado.

Cuadro n.º 4
Evolución del empleo en la Hostelería

Nº de Trabajadores	Año de creación	Actualmente
≤ 5	51,56	31,25
De 6-10	29,69	28,13
De 11-25	15,63	32,81
De 26-50	1,56	6,25
De 51 y más	1,56	1,56
Ns/Nc	0,00	0,00
TOTAL	100,00	100,00

La evolución del empleo en el **Comercio** muestra una tendencia más favorable todavía, puesto que el porcentaje de empresas que en el año de creación contaban con menos de 5 trabajadores alcanza el 85,5%, siendo muy bajos los porcentajes del resto de los estratos; por el contrario, en la actualidad, únicamente el 53,2% de las empresas tienen menos de 5 trabajadores, en tanto que los estratos siguientes superan holgadamente los correspondientes porcentajes existentes en el año de creación de las empresas.

Cuadro n.º 5
Evolución del empleo en el Comercio

Nº de Trabajadores	Año de creación	Actualmente
≤ 5	85,48	53,23
De 6-10	8,06	20,97
De 11-25	3,23	16,13
De 26-50	0,00	3,23
De 51 y más	1,61	4,84
Ns/Nc	1,61	1,61
TOTAL	100,00	100,00

En lo que sigue, se pasará revista a la proporción de trabajadores temporales de las empresas encuestadas, dato que habitualmente es considerado como un factor de ineficiencia y que puede incidir negativamente en

el ritmo de crecimiento de una rama o sector de actividad económica, por la inestabilidad y falta de continuidad, de formación, etc. que ello acarrea; si bien existen sectores de actividad que prácticamente no podrían ejercer su actividad sin un cierto grado de temporalidad en sus prácticas laborales.

En este sentido, y en lo que hace referencia a la **Hostelería**, las empresas que emplean menos del 20% de sus trabajadores como temporales suponen un 45,3% del total, porcentaje que -como se ve- es mayoritario, aunque también es significativo el porcentaje del 25,0% del estrato correspondiente al 21-40%. Por lo que respecta al **Comercio**, cabe subrayar que la proporción de temporalidad es considerablemente más favorable (menor grado de temporalidad) que la correspondiente a la Hostelería, pues las empresas con una cifra inferior al 20% de sus trabajadores en calidad de temporales llegan a alcanzar el 67,7% del total, compensándose con un valor inferior al verificado en la Hostelería en el porcentaje adscrito al intervalo del 21-40%: el 16,1%.

Cuadro n.º 6
Proporción de trabajadores temporales

Nº de Trabajadores Temporales	Hostelería	Comercio
≤ 20%	45,31	67,74
De 21-40%	25,00	16,13
De 41-60%	17,19	6,45
De 61-80%	10,94	8,06
80% y más	1,56	1,61
Ns/Nc	0,00	0,00
TOTAL	100,00	100,00